

2020년 스마트미디어 성장 지원프로그램 모집 연장공고

한국방송통신전파진흥원에서 경기스마트미디어센터에서는 스마트미디어 분야 우수한 서비스를 보유한 경기도 지역 중소·벤처 기업의 사업화를 지원하기 위한 『2020년 스마트미디어 성장 지원프로그램』 참가기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2020년 9월 28일

한국방송통신전파진흥원장

I. 프로그램 개요

- 명 칭 : 2020년 스마트미디어 성장 지원프로그램
- 목 적
 - 경기도 지역 내 스마트미디어분야 우수 서비스를 보유한 중소·벤처 기업의 사업화 역량강화 및 시장진출을 위한 지원 프로그램 실시
- 추진 개요
 - (주최) 의정부시, 과학기술정보통신부
 - (주관) 한국방송통신전파진흥원
 - (추진내용) 스마트미디어 분야 중소·벤처기업을 선발하여, 사업화를 위한 교육, 전문 멘토링 및 맞춤형 지원프로그램 등 실시
 - (추진절차) 공고·접수(8.27~10.11) ⇨ 선정결과 발표(10월중) ⇨ 교육(10월중) ⇨ 멘토링·맞춤형 지원(10월~11월) ⇨ 최종평가(11월중) ⇨ 후속지원 (11월~12월)
 - ※ 상기 일정은 추후 변경될 수 있음

< 추진 일정(안) >

추진 절차	추진 일정	주요 내용
모집공고	공고·접수 (8.27.~10.11.)	• 모집 공고 및 참가 신청서 접수
심사 및 결과발표	10월 3주	• 심사위원회 심사를 통해 평균 70점 이상을 획득한 기업 중 평균점수 상위 10개 기업을 지원 대상으로 선발
교육	10월중	• 사업화 역량 강화를 위한 교육 실시
멘토링	10월~11월	• 전문 분야 1:1 멘토링 진행
맞춤형 지원		• 사업화를 위한 컨설팅 등 소모비용 지원(최대 400만원)
최종평가	11월	• 지원프로그램 최종평가를 통해 후속지원 결정
후속지원	11월~12월	• 경기스마트미디어센터 입주공간 제공 • 투자유치 역량강화 프로그램 참여 지원 ※ 후속지원은 최종평가 결과 우수기업에 한하여 지원

III. 세부계획(안)

1 지원기업 선정

- 공고 및 접수
 - 스마트미디어분야 우수 서비스를 보유한 중소·벤처의 사업화 역량 강화 및 시장진출을 위한 전문가 멘토링 및 맞춤형 지원프로그램 등 지원
 - * 1인미디어, 인터넷동영상서비스(OTT), 모바일미디어앱, 디지털사이니지, 실감미디어 등
 - (모집대상) 스마트기기(스마트폰, 스마트TV, 디지털사이니지 등)에 동작·시연 가능한 서비스를 보유하고 있으며, 해당 서비스를 통한 사업화를 추진중인 기업
 - (참가자격) ①스마트기기에 동작·시연 가능한 서비스를 보유하고 있으며, ②창업 후 10년이 지나지 않은 ③경기도 소재 기업
 - ※ 참가자격 요건을 모두 충족한 기업에 한하여 지원 가능하며, 충족하지 못한 경우 참가신청을 했더라도 심사대상에서 제외함
 - ※ 기타 참가 제외 기준에 해당하지 않는 자 (p.3 「참가 제외기준」 참조)
 - (모집규모) 10개사 내외
 - ※ 심사결과에 따라 모집규모는 변동 가능

○ (접수기간) '20. 8. 27.(목) ~ 10. 11.(일) 자정까지

※ 제시된 접수기간 이후에는 제출서류 일체 수정 불가

○ (제출서류) 참가신청서, 사업계획서, 개인정보 수집·이용·제공 동의서, 참가 서약서, 사업자등록증, 기타 가점 증빙자료(해당시) 등

구분	제출서류 목록	관련서식	비고
1	참가신청서 및 사업계획서 1부	[붙임2]참조	공통
2	개인정보 수집·이용·제공 동의서 각 1부 ☞ 참가신청서 상 대표자, 담당자 각각 1부씩 제출(같은 사람인 경우 1부만 제출)	[붙임3]참조	
3	참가 서약서 1부	[붙임4]참조	
4	사업자등록증 1부	[붙임5]참조	
5	기타 가점 증빙자료 • 사업자등록증 상의 주소지가 의정부시에 있는 기업(3점) • 지원기업(또는 대표자)이 최근 2년 이내 사업 아이템 관련 경진대회에서 입상한 경우(2점) ☞ 경진대회 입상실적이 다수더라도 2점만 인정	[붙임6]참조	합차

※ 작성요령 및 유의사항 [붙임1] 참조

※ 서명이 필요한 서류에는 대표자 서명 또는 날인 후 PDF형식으로 제출

○ (접수방법) 제출 서류 일체를 이메일(gsmc@kca.kr)로 접수

○ (참가 제외기준) 공고일 기준, ◇동일한 사업 아이템으로 타 지원기관(정부 또는 공공기관)의 동일한 성격의 지원을 받고 있는 자 ◇금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자* ◇국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자 ◇지식재산권과 관련하여 타인과 특허분쟁이 진행 중인 사업 아이템 ◇타인의 특허, 실용신안 등 지적재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 사업 아이템

* 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자는 신청 가능

※ 참가 제외기준 중 하나라도 해당되는 경우 선정심사 대상에서 제외하며, 선정 이후에 관련 사실이 확인될 경우라도 선정 취소 및 지원금 환수 가능

※ 타인의 지적재산권을 침해하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인에게 있음

□ 선정심사

○ (심사일정) 10월 3주(예정), 경기스마트미디어센터

○ (선정규모) 총 10개사 내외

○ (선정절차) 총 5명(외부전문가 4명, 센터장 1명)으로 구성된 심사위원회에서 제출서류를 토대로 심사하여 평균 점수 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 대상자 선정

○ (심사기준) 보유역량, 지원의 필요성, 사업성, 기대효과 등

< 선정심사 평가 항목 >

평가 기준	평가 항목	배 점
보유역량	대표자 및 구성원의 전문성 사업추진 의지, 책임감, 발전가능성	15
지원의 필요성	사업 계획의 구체성 프로그램 지원의 타당성	25
사업성	시장성 성장 가능성 기술의 구현(실현)가능성	30
기대효과	기대효과(매출, 고용 등) 향후 성장가능성	30
합 계	100점 만점	100

※ 상기 평가항목과 별도로 해당자에 한해 최대 5점의 가점을 부여(반드시 증빙 서류로 증명되어야 가점 인정, 3쪽의 「제출서류 목록」 표 참조)

※ 심사 이후 참가자 포기, 허위문서 제출 등의 사유로 선정자가 변경될 경우, 차순위 기업 선정 진행

2 역량강화 교육

□ 사업화 역량강화 교육

- 스마트미디어 분야 중소벤처 기업이 산업 경쟁력을 갖추고 활발하게 시장진출을 할 수 있도록 사업화 역량 강화를 위한 교육 실시
- (기간) '20. 10월중
- (주요내용) BM 개발, 마케팅 개선방안 및 실행계획 등 중소벤처의 사업성과 제고를 위한 사업고도화 및 홍보·마케팅 교육 실시

< 세부 프로그램(안) >

구분	내용	비고
사업 고도화	사업 계획 수립 및 작성 방법	2h
	아이디어 고도화 및 비즈니스 모델 개발	2h
	투자유치 IR 자료 작성 및 피칭 스킬	2h
	자금 확보 전략 및 활용가능한 자금의 분류와 활용법	2h
홍보·마케팅 전략	최근 국내·외 기업들의 마케팅 트렌드	2h
	홍보·마케팅 개선방안 및 실행계획 수립	2h
	SNS를 활용한 온라인 마케팅 이해 및 실무	2h

※ 사업화 역량강화 교육 세부 프로그램은 추후 변경될 수 있음

3 멘토링

□ 사업화 전문 멘토링

- 전문가 멘토링을 통해 기업별 시장진출 전략을 진단하고 시장의 동향과 변화에 따른 대응전략 수립 지원
- (기간) '20. 10월 ~ 11월
※ 멘토링 진행 상황에 따라 기간은 변동될 수 있음
- (내용) 각 분야 전문가와 선정 기업 간 1:1 멘토링을 통해 사업화 추진현황을 진단하고, 시장진출 전략 수립 지원

< 멘토링 신청 분야 예시 >

분야	세부지원내용
창업/벤처	창업절차, 사업계획, 비즈니스모델, 벤처등록 등
법무/규제	법률자문, 상사분쟁, 인수합병, 계약 등
인사/노무	인사관리, 조직개발, 목표관리, 직무분석 등
세무/회계	재무분석, 세무/회계 관리, 세법 검토, 조세법령 검토, 회계감사 자문 등
금융/환위험관리	정책자금안내, 환위험관리, 자금관리, 금융 및 보증기관 안내 등
경영전략	경영전략 수립, 환경경영 등
기술/특허	기술자문, 기술동향, 지식재산권 관리, 해외출원, 기술보호, R&D역량강화 등
정보화/융합기술	정보화전략 자문, 정보화기반 구축, 정보화교육, 융합기술 등
마케팅/홍보	마케팅전략, 시장조사, 영업전략, 온/오프라인 홍보방법 등

4 지원기업별 맞춤형 지원

□ 맞춤형 지원프로그램

- 기업 또는 보유 서비스를 사업화 하는데 필요한 기획, 홍보·마케팅, 디자인 제작, 시장분석 등 실소요 경비를 지원
- (기간) '20. 10월 ~ 11월
※ 진행 상황에 따라 기간은 변동될 수 있음
- (주요내용) 심사위원회를 통해 선정된 10개 기업 대상으로, 각 기업이 지원 신청한 내용에 대한 맞춤형 지원 실시
- 기업당 최대 4백만원 한도 내 지원(부가가치세는 참가자 부담)
※ 최종보고서(불임기 참조) 및 각종 증빙 서류 등 추후 제출 필요

< 맞춤형 지원프로그램 지원 분야 예시 >

분야	세부지원내용
기획	사업화기획 심층 컨설팅, Valuation 컨설팅, 상품 디자인 등
법률·특허	계약서 작성·검토 및 법적 위험관리, 지식재산 전략수립 및 위험관리 용역 등
회계	세무 컨설팅, 기업회계 컨설팅 등
마케팅	국내외 마케팅 전략 컨설팅, 국내외 사업기회 및 파트너 발굴 등
시장분석	국내외 현지시장 및 기술 조사 용역, 관련 업계 시장진출 전략 컨설팅 등
시장진출	콘텐츠 마켓·전시회 참가, 통번역, 더빙, 자막 등 콘텐츠 변환 등
투자컨설팅	스타트업 투자유치 전략 컨설팅, IR 및 PT 관련 컨설팅 등

5 최종평가 및 후속지원

- (최종평가) 맞춤형 지원프로그램 종료시 제출한 최종보고서를 토대로 최종평가 실시
 - 심사표의 평가기준을 토대로 심사하여 평균 70점 이상을 획득한 우수 기업에 한하여 후속 지원 추진

< 최종평가 평가표 >

평가 기준	평가 항목	배 점
총실성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 참여도(교육, 멘토링) ○ 시행 과정의 적절성 ○ 결과보고서(맞춤형 지원프로그램) 구체성 	50
운영효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영실적(홍보 추진 건수, 특허출원 건수 등) ○ 운영성과(매출액, 서비스 다운로드 건수 등) ○ 향후 성장가능성 	50
합 계	100점 만점	100

- (후속지원) 최종평가를 통해 선정된 우수 기업에 대하여 서비스 사업화 및 시장진출을 위한 후속지원 진행
 - * 후속지원 내용은 추후 변경될 수 있음
 - (입주공간 제공) 최종평가에서 최고 득점한 1개 기업에게 별도의 입주심사 없이 경기스마트미디어센터 4인 입주실 제공
 - ※ 입주는 최대 2년까지 가능(1년 단위로 중간평가를 거치며 실적저조 시 퇴소 가능)
 - ※ 최고 득점기업이 입주를 포기하거나 「스마트미디어센터 운영지침」 제14조(입주 신청 결격사유)에 해당할 경우 차상위 기업에게 입주 공간 지원
 - (투자유치 프로그램 지원) 투자유치 희망시, VC(벤처캐피탈), 액셀러레이터, 엔젤 투자자 등의 전문 컨설팅 지원 및 데모데이 참여기회 제공

붙임1 작성요령 및 유의사항

작성요령	1. 기획서는 주어진 항목 예시를 참고하여 자유롭게 작성 2. 선택한 업종분야의 특성에 맞게 기본 항목 외에 항목 추가 가능 3. 최대한 서비스를 부각시킬 수 있도록 작성하며, 서비스 구동·시연 관련 사진첨부 필수 4. 객관적 자료에 근거하여 논지를 전개하되, 특히 시장 및 기술동향, 선행 기술 및 경쟁제품 등의 검토 시 객관적인 데이터 및 출처 제시 요망 5. 사업계획서는 최대 15페이지 내로 작성 6. 제출 파일명 작성 요령 <ul style="list-style-type: none"> - 서명이 필요한 참가신청서, 개인정보 수집·이용·제공 동의서, 참가 서약서는 서명 또는 날인 후 스캔본(PDF형식)으로 제출 - 제출서류는 1개의 파일로 압축하여 제출 (파일명 : 성장 지원프로그램_회사명.zip) 			
	구분	제출서류	관련서식	비고
	1	참가신청서 및 사업계획서 1부 개인정보 수집·이용·제공 동의서 각 1부	[붙임2]참조	공통
	2	☞ 참가신청서 상 대표자, 담당자 각각 1부씩 제출(같은 사람인 경우 1부만 제출)	[붙임3]참조	
	3	참가 서약서 1부	[붙임4]참조	
	4	사업자등록증 1부	[붙임5]참조	
	5	기타 가점 증빙자료(최대 5점) <ul style="list-style-type: none"> • 사업자등록증 상의 주소지가 의정부시에 있는 기업(3점) • 지원기업(또는 대표자)이 최근 2년 이내 사업 아이템 관련 경진대회에서 입상한 경우(2점) ☞ 경진대회 입상실적이 다수더라도 2점만 인정 	[붙임6]참조	해당자
유의사항	※ 접수마감 3일전부터 많은 참가접수가 예상되오니 사전 접수 요망 1. 참가신청서 작성 시 공란 없이 모두 기재 바람 2. 접수된 서류는 반환 불가 3. 제출된 기획서에 대한 내용은 접수 및 심사과정에서 비밀 유지 4. 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인에게 있음 5. 서비스명, 팀장, 팀원 등 참가자가 작성한 신청서 내용에 대해서는 접수마감일 이후 변경할 수 없음 6. 주관기관은 참가자가 모집공고상의 접수기한 내에 접수를 완료하지 못한 경우 신청을 포기한 것으로 간주 7. 제출 서류의 오류 또는 미비사항이 있거나 지정양식을 사용하지 않은 경우, 접수되지 않은 것으로 간주하여 심사대상에서 제외(별도 통보하지 않음) 8. 부정행위 및 허위내용 적발 시, 선발 취소 조치			

기업 현황

기 업 명		대 표 자 명			
주 소					
사업자등록번호		종사자수		설 립 일	
주 요 연 혁					
대표자 및 구성원 소개	<u>o 회사 개발 연혁 작성</u>				
사업 목표					
주 요 사 업	<u>o 주요 사업영역 및 성과 작성</u> - 기업의 전문성 및 기업의 업무 등이 잘 나타날 수 있도록 작성 ※ 부가설명 필요시 첨부자료 붙임 가능				

맞춤형 지원프로그램 활용계획

지원배경	<u>o 본 사업에 지원한 배경 및 필요성</u>
추진목표	<u>o 본 사업을 통해 성취하고자 하는 목표 기재</u>
추진계획	<u>o 추진하고자 하는 맞춤형 지원프로그램에 대한 세부내용 작성</u>
추진일정	<u>o 추진일정 세부 기재</u>
활용방안 및 기대효과	<u>o 지원결과 및 결과물을 활용한 구체적인 진출 시장진출 전략 및 계획</u> <u>o 지원에 따른 기대효과(제품(브랜드)이미지 개선, 매출상승, 수출확대 등</u> <u>(예상성과를 구체적이고 객관적인 수치로 표시)</u>

※ 제시된 항목 외에 p.4~5의 심사기준 내용을 참조하여 항목 추가 가능

붙임3 개인정보 수집·이용·제공 동의서 ※대표자 및 담당자 각각 작성

개인 정보 수집·이용·제공 동의서

한국방송통신전파진흥원에서는 고객의 개인정보를 중요시 하며, 「개인정보보호법」 제15조, 제17조, 제22조 및 제24조에 따라 아래와 같이 동의를 얻고자 합니다.

아래 사항에 대해 충분히 읽어 보신 후, 동의 여부를 체크·서명하여 주시기 바랍니다.

개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

○ 개인정보 수집·이용 목적
 ✓ 스마트미디어 성장 지원프로그램 관련 운영·관리 ✓ 소득세 신고(기타소득세 지급명세서 제출)
 ✓ 부가가치세 신고(매입처, 매출처 합계표제출)

○ 수집하는 개인정보 항목
 ✓ 개인 : 성명, 주민등록번호, 주소, 연락처, 이메일, 계좌번호 등 인적사항
 ※ 법인 : 법인명, 사업자등록번호, 업태, 종목, 주소, 전화번호, 이메일 등 인적사항

○ 개인 정보 보유·이용 기간 : 5년

※ 유의 사항 : 귀하는 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 해당 수집 항목은 세무신고에 반드시 필요한 사항으로 이에 대한 동의를 하지 않을 경우에는 대금지급 등에 제한을 받으실 수 있습니다.

동의함 동의하지 않음

고유식별정보 처리 동의

○ 고유식별정보 처리 목적
 ✓ 스마트미디어 성장 지원프로그램 관련 운영·관리 ✓ 소득세 신고(기타소득세 지급명세서 제출)
 ✓ 부가가치세 신고(매입처, 매출처 합계표제출)

○ 처리하는 고유식별정보 항목 : 주민등록번호, 사업자등록번호 등

○ 고유식별정보 보유·이용 기간 : 5년

※ 유의 사항 : 귀하는 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 해당 수집 항목은 세무신고에 반드시 필요한 사항으로 이에 대한 동의를 하지 않을 경우에는 대금지급 등에 제한을 받으실 수 있습니다.

동의함 동의하지 않음

개인정보의 제3자 제공에 대한 동의

○ 개인정보의 제3자 제공 목적 : 국세청(세무서) 세무신고에 대한 적법성 확인

○ 개인정보를 제공받는 자 : 국세청(세무서)

○ 개인정보를 제공받는 자의 이용목적 : 세무신고에 대한 적법성 확인

○ 제공하는 개인정보 항목
 ✓ 성명, 법인명, 주민등록번호, 사업자등록번호, 주소, 연락처, 계좌번호, 이메일 등 인적사항

○ 개인정보를 제공 받는자의 개인정보 보유·이용 기간 : 이용목적 달성 시 또는 관련 법 개정에 따른 사유 발생 시

※ 유의 사항 : 귀하는 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 해당 수집 항목은 세무신고에 반드시 필요한 사항으로 이에 대한 동의를 하지 않을 경우에는 대금지급 등에 제한을 받으실 수 있습니다.

동의함 동의하지 않음

본인은 본 "개인정보 수집 및 이용", "고유식별정보 처리", "개인정보의 제3자 제공" 내용을 읽고 명확히 이해하였으며 이에 동의합니다.

2020년 월 일

생년월일 :

한국방송통신전파진흥원 귀중 본 인 : (서명 또는 인)

붙임4 참가 서약서

참가 서약서

대 표 자 :

상기 본인은 『스마트미디어 성장 지원프로그램』에 참가함에 있어 팀을 대표하여 다음의 사항을 서약합니다.

- 다 음 -

- 참가 안내사항을 숙지했으며 이해하고, 순조로운 진행을 위해 협조하겠습니다.
- 프로그램 진행간 촬영될 수 있고, 자료로 남겨지거나 공개적으로 게시될 수 있다는 것에 동의합니다.
- 심사결과에 승복하겠습니다, 정정당당히 프로그램에 임하겠습니다.
- 사실에 입각한 자료만을 제출하며, 제출내용 중 허위사실로 밝혀질 경우 당 사업은 물론 향후 진흥원에서 수행하는 여타의 사업에 대한 참여 제한 등의 조치에 대해 감수하겠습니다.
- 선발자로 결정됨에 따라 언론사 등에 사업아이템 등이 공개됨에 동의하며 향후 지적재산권 등 관련 민원에 대한 법적 책임을 지겠습니다.
- 프로그램 관련, 확인되지 않은 사실을 유포 시, 법적·도의적 책임을 지겠습니다.

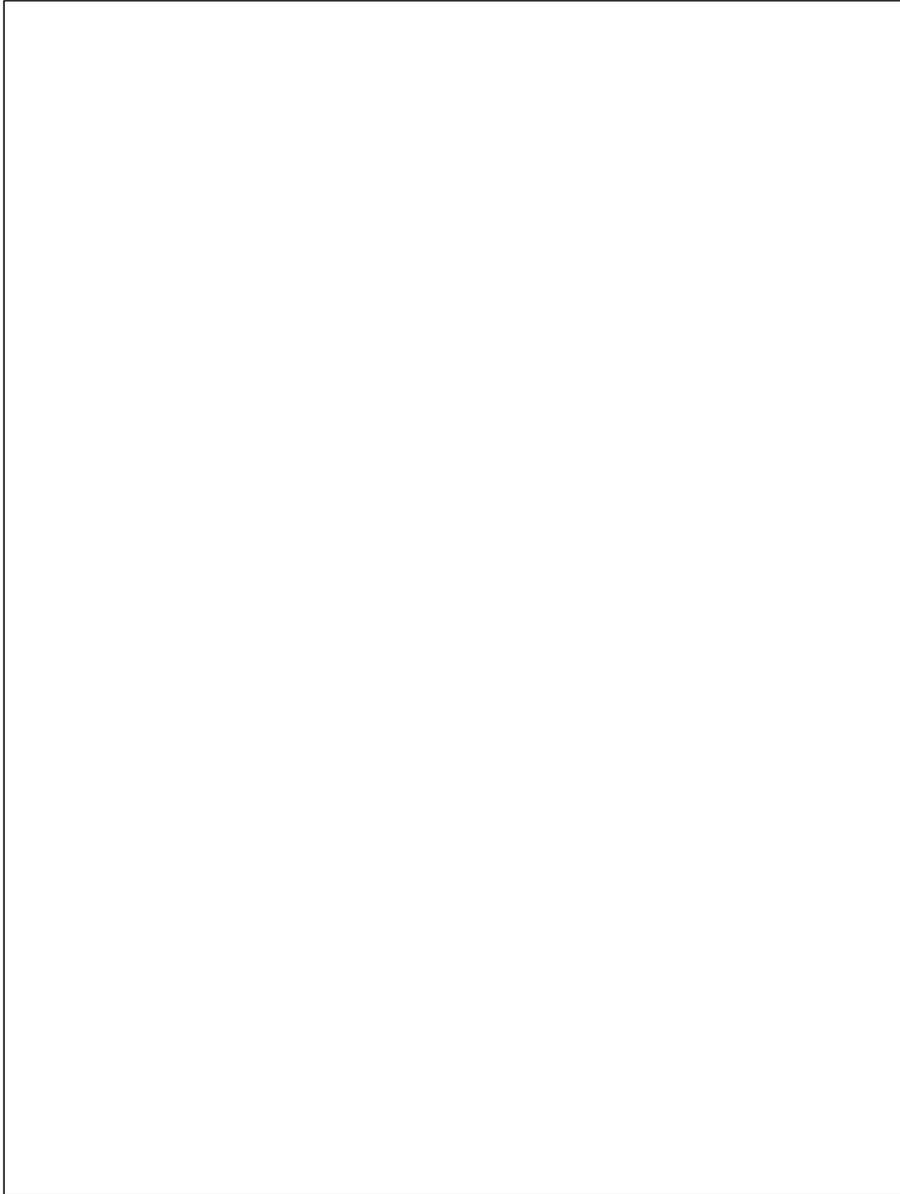
2020년 월 일

기 업 명 :

성 명 (대표자) : (서명)

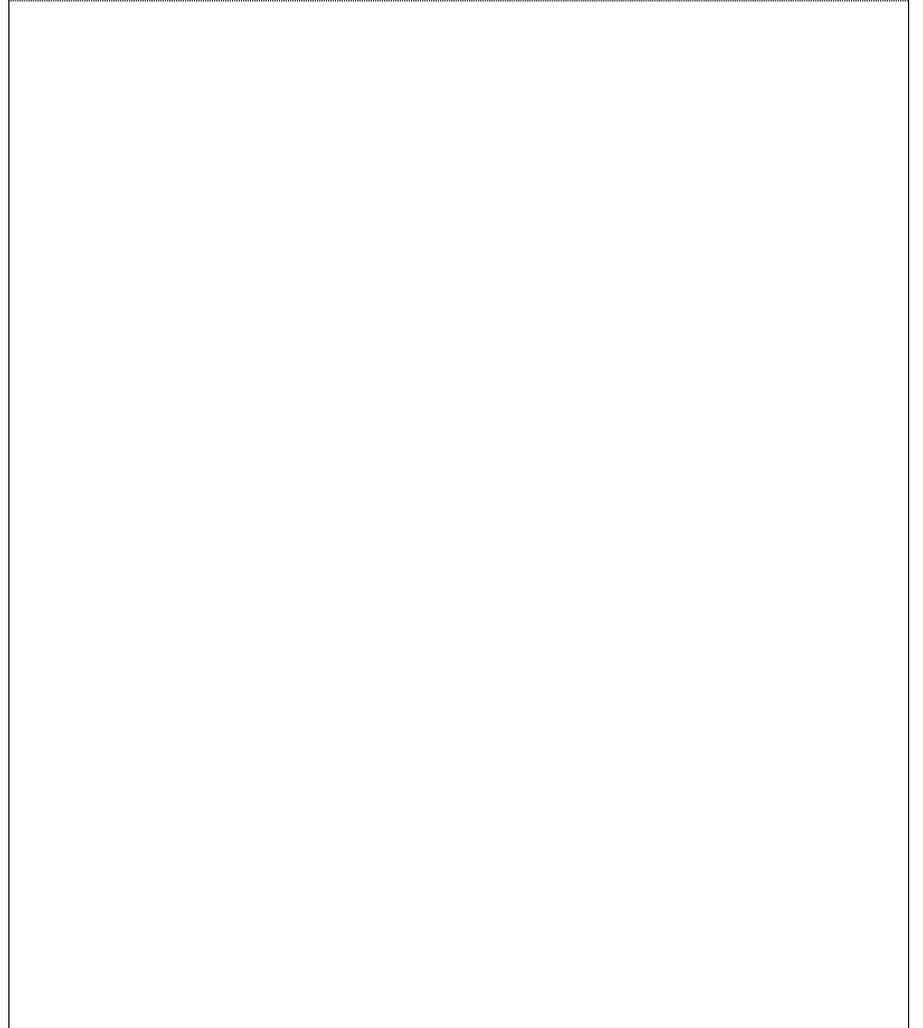
한국방송통신전파진흥원장 귀하

붙임5 사업자등록증



붙임6 기타 가점 증빙서류

기타 가점(최대 5점)
·사업자등록증 상의 주소지가 의정부시에 있는 기업(3점)
·지원기업(또는 대표자)이 최근 2년 이내 사업 아이템 관련 경진대회에서 입상한 경우(2점)
※ 해당자는 증빙 문서 스캔파일을 아래 첨부



붙임7

최종보고서 양식

※본 양식은 프로그램 종료 후 제출하며, 추후 변경될 수 있음

스마트미디어 성장 지원프로그램 최종보고서

센터장 확인	소속	KCA 경기스마트미디어센터
	성명	(인)

1. 사업개요

기업명				사업자등록번호	
주소					
대표자		휴대폰		이메일	
창업연도		주요분야		종업원수	
기업규모	연도	2019년	2020년	비고	
	매출액(백만원)				
	종사자수(명)				
보유서비스개요	<u>자유롭게 서술</u>				

2. 본 지원프로그램 지원배경 및 목표

지원배경	<u>자유롭게 서술</u>
------	----------------

추진목표	<u>자유롭게 서술</u>
------	----------------

3. 프로그램 참여실적

(1) 교육 및 멘토링

역량강화교육	총 <u>x회차(x시간)</u> 참석
	<u>교육 수강 내용 자유롭게 작성</u>
전문멘토링	총 <u>x회</u> 진행
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1회차 <ul style="list-style-type: none"> - 일시, 장소, 멘토링 분야, 멘토이름/소속 - 멘토링 내용(구체적으로) ○ n회차 <ul style="list-style-type: none"> - 일시, 장소, 멘토링 분야, 멘토이름/소속 - 멘토링 내용(구체적으로) ○ n회차 <ul style="list-style-type: none"> - 일시, 장소, 멘토링 분야, 멘토이름/소속 - 멘토링 내용(구체적으로)
	·
	·

[2] 맞춤형 지원

애로사항	<u>자유롭게 서술</u>
지원금액 및 수행내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원금액 : 금 x,xxx,xxx원 (VAT 제외) ○ 수행내용 : 자유롭게 서술
지원성과	<u>자유롭게 서술</u>
증빙서류	<p><u>캡처화면, 사진, 문서 등 각종 증빙자료 첨부</u></p> <p><u>증빙서류가 분량이 많을 경우 별도 제출 가능</u></p>

4. 사업 운영실적 및 운영성과

운영실적	<p>[2020년 상반기 : 1월~6월] 서비스 다운로드수, PV/UV, 특허/출원 건수 등 서비스 운영실적을 자유롭게 서술</p> <p>[2020년 하반기 : 7월~12월] 서비스 다운로드수, PV/UV, 특허/출원 건수 등 서비스 운영실적을 자유롭게 서술</p> <p><u>비계량적 성과도 기술 가능</u></p>
운영성과	<p>[2020년 상반기 : 1월~6월] 매출액, 총 고용인원, 신규 고용인원, 투자금액 등 서비스 운영성과를 자유롭게 서술</p> <p>[2020년 하반기 : 7월~12월] 매출액, 총 고용인원, 신규 고용인원, 투자금액 등 서비스 운영성과를 자유롭게 서술</p> <p><u>비계량적 성과도 기술 가능</u></p>

5. 향후 사업계획

자유롭게 서술

상기와 같이 『2020년 스마트미디어 성장 지원프로그램』의 최종보고서를 제출합니다.

2020년 월 일

기업명 :

대 표 : (인)

한국방송통신전파진흥원장 귀하