

2023년 방송프로그램 제작지원 사업(공익형 부문) 선정작 저작권 보유현황

구분				저작권 보유물				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	공공공익 책추일	㈜동아티브이	제9의 예술	100	0	0	100	비주류였던 만화의 위상을 자세히 알아보고, 성공요인을 넘어 미래를 위한 준비까지 만화의 모든 것을 다뤄보는 프로그램
2	공공공익 책추일	㈜한국낚시채널	바다의 노래 : 한계를 넘어서는 파도	100	0	0	100	파도의 움직임과 물결의 리듬을 음악과 함께 조화롭게 구성하여 파도가 가지는 자연의 위대함을 전달하고자 하고 인간의 감정과 비슷한 패턴을 보이며 파도는 자연이 서로 다르지 않다는 생각을 일깨우고자 하는 프로그램
3	공공공익 책추일	한국교육방송공사	독서 프로젝트 - WHY 우리는 왜 읽지 않는가	100	0	0	100	우리는 언제부터, 왜 책과 멀어지게 되었을까? 이른바 독서 재난의 시대 , ‘왜 읽어야 하는가?’에 대한 질문을 통해 읽기의 본질과 독서의 효능을 탐구하는 프로그램
4	공공공익 책추일	㈜에스비에스	<고래와 나>	100	0	0	100	지금껏 알지 못했던 고래의 비밀이 깨어난다. 그리고 고래 생태계의 균열은 지구의 급격한 변화와 어떤 연결고리를 갖고 있을까? 고래의 노래를 쫓아 세계 곳곳을 탐사하며 알게 된 충격적 진실, 위태로운 지구 속 버랑 끝에 서 있는 고래들이 호소하는 경고가 무엇인지 통찰해보고자 한다.
5	공공공익 책추일	㈜한국경제티브이	월급의 시대	100	0	0	100	월급이라는 개념을 통해 고용시장과 노동의 질 등의 경제 전반의 화두를 돌아보는 한편, 이로써 야기되는 피해갈 수 없는 사회문제 소득 불균형과 빈부의 격차를 비롯해 결혼, 출산, 육아, 교육, 취업과 창업, 노후에 관한 이야기까지 사회 모든 것에 미치는 ‘월급’의 의미를 깊게 되새겨보는 프로그램
6	공공공익 책추일	한국방송공사	장바구니 집사들	100	0	0	100	전 세계적인 고물가, 기후변화, 식량 위기 등으로 먹거리 불평등이 심화되고 있는 요즘 우리 사회의 新 빈곤층이 된 20대 자립준비청년들의 장바구니를 후원하는 <먹거리 네트워크 프로젝트> 특히 장바구니 물가, 자립준비청년에 대한 지원 등 최근 대중의 관심사가 된 사회 이슈를 휴먼다큐/리얼리티쇼로 풀어가는 프로그램
7	공공공익 지역	㈜서경방송	슬기로운 지역생활	100	0	0	100	2030세대를 타겟으로 지역민의 삶과 도전, 실패와 성공사례를 공유하는 강연쇼. 지방민들의 다양한 경험을 강연 형식으로 풀어 내 지역의 공동체 의식을 제고하고 지방소멸 문제의 새로운 해법을 찾아보는 프로그램
8	공공공익 지역	㈜KCTV제주방송	썰 푸는 아시달 : 제주 현대사의 귀환	100	0	0	100	역사를 잊은 지역에선 미래란 없다! 현대 제주의 드라마틱했던 순간을 썰傳하다... 지역 최초의 예능형 역사 프로그램. 제주 사회를 뒤흔든 드라마틱했던 순간들을 직접 스토리로 전하여 과거 제주가 겪었던 아픔과 고민의 흔적으로 오늘날 제주를 바라보고자 함
9	공공공익 지역	제이씨엔울산중앙방송㈜	경상地오그래피(땅이 만든 역사, 로컬리즘)	100	0	0	100	‘로컬’이라는 이름 속 다양한 삶과 역사를 만들어가고 있는 우리. 시간과 공간이 날줄과 씨줄로 얹히며 커져이 쌓인 고유한 콘텐츠를 로컬리즘의 가장 큰 자산이다. 우리 땅과 지역민이 만들어낸 로컬리즘, 地(지)오그래피에 기반한 인류의 식문화와 전통예술을 울산을 중심으로 한 영남지역과 대만의 사례를 통해 조명하고자 함
10	공공공익 교양(단편)	미디어오비에스	알이즈웰* 발리우드에 도전한 K-POP꿈나무	100	0	0	100	다문화 청소년 하늘이 한국 K-POP댄스를 배우는 과정을 그린 다큐멘터리로, 아빠의 고향인 인도 발리우드에서 연기자의 꿈을 이루기 위한 구체적인 솔루션을 제시하려 한다.
11	공공공익 교양(단편)	㈜엠비씨넷	영월 마녀들의 '기후미식회'	100	0	0	100	기후위기가 재앙의 문턱까지 다가온 가운데, 환경에 진심인 세대! 엠체코(MZ-Eco)세대들이 나섰다. 거대담론보다 일상에서의 저탄소 식사가 지구를 살린다는 신념으로 행동에 나선 청년들! 이들의 무모하고도 과감한 도전기를 통해 누구나 실천할 수 있는 '기후미식'의 세계를 소개하고 실질적인 기후위기를 극복 방법을 제시한다.
12	공공공익 교양(단편)	콘텐츠스퀘어㈜	나는 보디빌더입니다	100	0	0	100	아시아 최초 다운증후군 보디빌더 '남상욱!' 그가 보디빌딩 대회 도전 과정 전반과 그 여정을 기록한다. '그'만이 할 수 있는 사회적 편견을 극복하는 노력을 통해 다운증후군에 대한 편견을 깨고 모든 장애인들의 삶에 미칠 건강한 생활에 대한 중요성과 포용성, 영향력을 함께 나눈다.
13	공공공익 교양(단편)	서울에스티비㈜	우리가 몰랐던 국가대표, 그 위대한 여정	100	0	0	100	올해 10월 항저우 장애인 아시안게임에 출전하는 우리가 몰랐던 '대한민국 장애인 국가대표 선수들'의 꿈을 향한 10개월 간의 위대한 여정을 담은 휴먼드라마.
14	공공공익 교양(단편)	㈜아이넷방송	세계가 K-POP을 두려워하는 이유	100	0	0	100	전 세계 K-POP 문화의 정치적 맥락을 살펴보고, 소수자들을 대변하고 선도하는 새로운 정치적 플레이어가 된 K-POP을 조명하고자 한다.
15	공공공익 교양(단편)	㈜딜라이브용산케이블티브이	도시의 선물, 도서관	100	0	0	100	도서관을 잘 활용하는 사람들과 새로워진 서비스를 소개하여 도서관의 가치를 느끼지 못했던 사람들에게 도서관을 선물하려고 한다.

2023년 방송프로그램 제작지원 사업(공익형 부문) 선정작 저작권 보유현황

구분				저작권 보유물				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
16	공공공익 교양(단편)	㈜KCTV광주방송	KCTV특집 '떠오르는 배려 여행, 우리는?'	100	0	0	100	무차별적 여행과 관광으로 망가지고 있는 국내 관광객들의 위기상태를 고발하고, 동시에 '제한하고 책임지는 배려여행'이라는 새로운 여행관광 패러다임의 필요성과 실천방안에 대해 이야기하려 한다.
17	공공공익 교양(단편)	㈜에이치씨엔 금호방송	머리 위 대한민국의 자존심 <모자>	100	0	0	100	OTT 드라마 '킹덤'이 전 세계적으로 인기를 끌면서 '갓'에 대한 관심이 폭발적으로 증가하였다. '모자의 나라'라고 불리는 대한민국 모자의 다양성과 더 나아가 한반도 북식 문화의 세계화와 확장을 바라본다.
18	공공공익 교양(단편)	㈜지엠티브이	대한민국 야간관광을 위한 UHD 영상보고서	100	0	0	100	코로나19 이후 시대를 준비하는 특별한 관광전략으로, 미처 살펴보지 못했던 '밤 시간'과 '야간관광'에 주목한다. 세계의 야간관광 강국들이 선택하고 개발한 다양한 콘텐츠 아이디어를 통해, 대한민국 야간관광이 나아갈 길을 찾아본다.
19	공공공익 교양(단편)	㈜에당미디어	소크라테스는 그렇게 말하지 않았다!	100	0	0	100	소크라테스는 악법도 법이라 말했다'처럼 우리에게 너무나 낯익은 정보가, 실제로는 잘못된 정보이거나 누군가에 의해 의도된 거짓 정보일 경우가 적지 않다. 대중매체의 '거짓 정보'가 현대 사회와 시민에 끼치는 악영향에 대해 짚어보면서 '미디어 리터러시'의 중요성을 환기해보고자 한다.
20	공공공익 교양(단편)	쿠키미디어㈜	진절환 죽음, 재택사	100	0	0	100	병원에서 죽는 것이 당연해진 현대 사회에서 집에서 생을 마감하는 것은 불가능한 걸까? 일본과 한국에서 '재택사'를 준비하는 사람들의 이야기를 통해, '재택사'가 존엄한 죽음을 맞이할 수 있는 또 다른 선택지가 될 수 있음을 보여주하고자 한다.
21	공공공익 교양(단편)	주식회사 한국민영방송연합	대전한시대 성공 솔루션 로코노미 혁명 ! 유일무이한 로컬의 매력으로 통하다	100	0	0	100	새로운 MZ세대의 소비 트렌드로 급부상한 로코노미의 다양한 성공 케이스를 소개하고, 로컬크리에이터들에게 맞춤형 솔루션을 제공하는 신개념 로컬 살리기 프로젝트형 다큐멘터리.
22	공공공익 교양(단편)	㈜싱글티브이	다.뒤.저.쓰_Only4U	100	0	0	100	4차산업혁명명은 개인화를 넘어 초개인화로 넘어가고 있다. 새로운 시대에 개인에 대한 이해를 바탕으로 한 맞춤 서비스는 어디까지 가능할지, 우리의 삶을 어떻게 바꿀 수 있을까에 대해 고민해 본다.
23	공공공익 교양(단편)	㈜뉴폴라리스	상상 초월 MZ 천하 장사꾼	100	0	0	100	취업이 아닌 '창업'을 꿈꾸는 MZ세대! 상상을 초월하는 콘셉트와 힙한 스토리를 담아낸 매장과 요리, 디지털마케팅 전략 등 기성 장사꾼과는 차원이 다른 MZ장사꾼이 새로운 전략으로 트렌드를 선도하는 상상초월 마케팅 비법을 알아보자!
24	공공공익 교양(단편)	㈜한경아트때	Baton(바톤) '-세계 클래식을 이끄는 한국의 마에스트라들 -	100	0	0	100	유리천장이라 불리며 여성들이 설 수 없는 영역으로 오랫동안 치부되어 왔던 오케스트라의 포디움 위. 세계적인 여성 지휘자가 탄생한 역사는 불과 몇 년이 되지 않는다. 10g의 지휘봉의 무게는 여성들에게 왜 그렇게 무거웠을까?
25	공공공익 교양(단편)	㈜KCTV제주방송	제라한 기록상점	100	0	0	100	제주의 자연(물과 불, 흙)이 만들어 낸 제라한(진짜, 최고라는 뜻의 제주어) 기록들을 통해 제주의 진정한 가치를 발견하는 프로그램. 제주사람들도 모르는 진짜 제주이야기를 통해 제주의 가치를 재조명하려 한다.
26	우리말더빙 및 화면해설 재제작	대원엔터테인먼트 주식회사	Get Ready!	100	0	0	100	고액의 수가를 대가로 수단을 가리지 않고 환자의 생명을 구하는 정체불명 의사팀의 활약을 그린 드라마생명의 소중함과 삶의 의미를 되짚어볼 수 있는 드라마 'Get Ready!'의 더빙 제작
27	우리말더빙 및 화면해설 재제작	에이케이엔터테인먼트㈜	시선집중 세계기차 투어	100	0	0	100	전 세계 국가별 열차를 타고 떠나며 멈추는 역과 주변의 문화, 역사, 사람, 자연, 음식 등의 다양한 모습을 담았으며, 항공 촬영으로 시각적 다양한 볼거리를 제공하는 프로그램 더빙 제작
28	우리말더빙 및 화면해설 재제작	㈜이피지	1. One Step From Heaven 6 / 2. Don Matteo 13	100	0	0	100	이탈리아 시청자들로부터 오랜 시간 꾸준한 사랑을 받아 온 두 스테디 셀러(드라마)를 통해 아름답고 고백적인 풍광, 독특하고 차별화된 소재, 특유의 밝고 유쾌한 감성과 워트 등 이탈리아 드라마 특유의 색다른 재미와 감동을 선사하는 프로그램 더빙 제작
29	우리말더빙 및 화면해설 재제작	대원방송㈜	우라미치 선생님	100	0	0	100	교육방송 [마마와 투게터]라는 프로그램에서 체조선생님으로 활약중인 주인공'오모타 우라미치'일명 '우라미치 선생님'이 순수한 어린이들에게 어른의 어두운 면을 유머러스하게 보여주는 블랙 코메디 애니메이션 프로그램 더빙 제작
30	우리말더빙 및 화면해설 재제작	㈜재능방송	메테오히어로즈	100	0	0	100	4-7세 어린이를 위한 애니메이션으로 재능TV의 메인 타깃 시청자인 어린이에게 자연과 환경에 대한 중요성을 알개하고 더불어 과학적 상식을 높여 주고 어린이들의 우정과 협동을 통해 자신을 존중하고 주변 세상을 돌보도록 가르치고자 하는 프로그램 더빙 제작