

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	국제 공동제작	한국교육방송공사	다큐프라임 5부작 여섯 번째 대명종	100			100	인간이 야기한 환경진행형 대명종의 현장을 카메라에 생생하게 담는다
2	국제 공동제작	주식회사 채널에이	인사이드 K-POP	100			100	· 2020년 동아 미디어 그룹 설립 100주년, BBC 개국 93주년을 기념하여 'K-POP', '한류'를 주제로 한 프로그램을 공동제작한다. · 1990년대 말부터 아시아에서 일기 시작한 한류의 근간인 K-POP의 기원과 그 확산 과정, 향후 다른 산업과의 연계, 발전 전망 및 협한류 등의 위기 요소를 폭넓게 조망한다. · 특히 글로벌 문화 콘텐츠로 성장하고 있는 한류를 영국 BBC 제작진의 연줄로 보다 객관적이고 전문적으로 바라봄으로써 신선함과 화제성을 동시에 이끌어낸다.
3	국제 공동제작	37 프로덕션스	너와 나의집(Journey To the North)	100			100	“평양 시민 여러분, 동포 여러분, 우리 민족은 우수합니다. 우리 민족은 강인합니다. 우리 민족은 평화를 사랑합니다. 그리고 우리 민족은 함께 살아야 합니다.” · 2018 평양에서 문재인: 문재인 대통령의 평양 연설이 있기 5년 전부터 남북이 함께 살기 위해 일하는 사람들이 있다. 그들의 계획은 북쪽의 노동력을 제공하고 남쪽의 기술력으로 병통을 짓는 것이었다. 무수한 정치적 불안정과 강력한 UN 제재 속에서 간극자재를 준비하고 1년 동안 기다림 끝에 드디어 19년 UN 승인을 받아 북쪽으로 보내어진다. · 1달이던 시간 동안 20등을 지어야 한다. · 2019년 현재 한반도의 모습을 진술하게 담은 다큐멘터리이다.
4	국제 공동제작	㈜수호미디어	세계를 가꾸는 청춘 파밍 트립 <컨쥬리 고고>	100			100	하루, 한 달, 심지어 1년 이상의 파여진 플랜 속에 길들여진 현대인의 삶! 학업, 취업, 결혼, 육아라는 대한민국 to do list를 넘어 이제는 은퇴 후 플랜까지 준비해야한다. 계획은 있지만, 정작 내가 진정 원하는 것은 모르는 우리들, 이대로 괜찮은 걸까? 화려한 스포트라이트와 관리 속에서 정작 주체적으로 살아보지 못했던 스타들이 진정한 '나'를 찾아 '세계를 가꾸는 파밍 트립'에 나섰다. 한국의 농기구들로 완벽하게 세팅된 파밍카 '포레스트'를 타고 남의 나라 시골 체험 여행을 떠난 이들은 세계 농촌의 부족한 일손을 채우고 자연을 가꾸며 점차 진짜 '나'를 만나게 된다.
5	국제 공동제작	제이티비씨 주식회사	두 도시 이야기 - 수원 · 개성	50	30	20	100	지난 70여 년 간 단절되었던 남과 북의 두 도시를 취재, 한 민족의 문화적 동질성을 찾아 남북의 새로운 협력과 화해의 길을 모색해 온 JTBC 다큐멘터리 '두 도시 이야기' 세 번째 시리즈 '수원·개성' 편을 국제 공동제작으로 제작하여 시리즈 포맷의 해외시장 진출을 도모한다. 고려의 5백년 도읍지였던 개성과 조선의 개혁 군주로 손꼽히는 정조의 지혜와 의지가 담긴 '두 도시'를 영국 제작사와 공동으로 취재하여 '두 도시 이야기' 세 번째 시리즈를 완성하고 이전 두 시리즈 Footage와 영국 프리랜터를 활용, 해외시장을 겨냥한 인터넷서브 발 '남과 북, 도시 이야기'를 완성한다.
6	국제 공동제작	머니투데이방송	연(燕), 날다	100			100	연(燕)은 전 세계적인 공통 문화코드이다. 최초 도구로 개발된 연(燕), 문화로 발전하다. 전환경 예너지, 오락문화로 무궁무진한 활용 가능성에 주목하였다.
7	국제 공동제작	홈초이스	직지, 세상에 나온다	100			100	유네스코 문화유산으로 등재된 지 햇수로 20년이 되는 2020년. 아직도 전 세계적으로 구텐베르크의 금속활자가 세계 최초인 것으로 인정대부분의 사람들에게 인식되어 있지만 그보다 78년 앞선 1377년 고려의 작은 절 종덕사에서 세계문명은 이미 시작되고 있었다. '직지'프로젝트는 인류사 가운데 밝혀지지 않은 미지의 역사를 재조명하여 한국 문화유산 브랜드의 첫 발걸음이 될 것이다.

8	국제 공동제작	주식회사 와이케이션스튜디오	위대한 탐험가 현장	100			100	위대한 승려이기도 하지만 삼장법사 현장은 위대한 탐험가였다. 그런 그의 여정을 통해 현대를 살아가는 우리들에게 희망과 도전이라는 메시지를 전달.
9	국제 공동제작	㈜영화사조아	6시간 후 너는 죽는다	100			100	2019년, 대한민국의 20대 청춘들에게 갑자기 '죽음'을 예언한다면? 그들에게 죽음은 어떤 의미일까.
10	국제 공동제작	㈜리즈필름	맨 처음 고백	75	25		100	음악과'성장'이라는 키워드를 가지고, 한국과 일본, 과거와 현재, 청춘과 노년이라는 대비되는 요소를 잘 믹스시켜서'공감'의 장을 만들어 보고 자 한다.
11	국제 공동제작	㈜한국남시채널	물의 경고, 육마른 도시 이야기	100			100	수지구적 물 부족, 물 불평등 시대를 맞이한 지금! 그로 인해 하루 5,000명 이상의 어린이가 물 부족으로 죽어가며, 국가들 간의 분쟁 양상도 심상치 않은데.. 물 부족의 근본적인 원인 진단은 물론, 지속적인 물 확보를 위한 각국 물 산업의 다양한 프로젝트를 소개! 21세기 전략자원으로 부상하고 있는 물의 모습과 마주한다.
12	국제 공동제작	TK 101글로벌코리아	내용을 지켜라 Safeguard health - a medical checkup project for the public	50	50		100	중국의 주요 의료정책인 종합 검진의 중요성을 예능과 접목하여 재미있고 알기쉽게 소개하고 이를 통해 중국 건강 버라이어티 시장을 선점하고, 한국 병원 및 건강관련 기업의 중국진출도 돕는다.
13	국제 공동제작	실크우드 ㈜	특별근로감독관 조장풍	50	50		100	직장 갑질 당해본 역을하고 원통한 사람들을 위한 사이드 드라마
14	국제 공동제작	티아이콘텐츠미디어그룹㈜	CHANDRAN FOOTBALL DREAM(가제)	100			100	말레이시아의 축구 영웅 찬드란과 한국의 안익수 감독이 말레이시아의 축구부흥을 위해 꿈쳤다. 말레이시아 축구의 탄탄한 뿌리를 위하여 어린이 축구 붐 조성을 위한 모든 것의 시작은 '어린이'축구에서 해법을 찾는다! 꿈나무 인제 육성 프로젝트! 축구한 재미있는 운동이며 친구를 사귀고 배려와 협동을 배워가는 것이 더욱 중요한 것임을 축구 여행을 통해 배우게 된다.
15	국제 공동제작	센미디어	고향의 맛, 아시아 (The Flavor of Home)	80	10	10	100	모두가 더불어 살아가야 하는 현재 글로벌 사회에서조차 동-서양간의 문화적 벽은 꽤 높다. 이 벽을 허물고 서로를 '진짜' 이해할 수 있는 과정은 유럽 요리사가 그들의 고향음식을 배우기 위해 그들의 나라에서 고군분투하고 그들의 이야기를 자신들이 배운 요리법에 담아내 선물하는 모습에서 시작될 것이다.
16	국제 공동제작	J&D미디어	태권도 통일을 꿈꾸다	100			100	북한태권도와 남북한의 태권도 통합의 과정 취재를 통해 한반도화합의길을 모색해본다.
17	국제 공동제작	독수리미디어	[국제공동 문명탐사다큐] 불의 길, 온돌 루트	100			100	수 천 년을 사이에 두고 고대인과 현대인의 삶 속에 파고든 온돌의 역사와 비밀, 과학적 우수성을 탐사하는 다큐멘터리(60분x2부작)

18	국제 공동제작	주식회사 지엠아인네트웍스	연태의 연인	100			100	한중 관계 발전과 교류 확대 및 우호 관계 형성
19	국제 공동제작	㈜크리에이티브스트	600장 흑백필름의 진실	79.5	20.5		100	약 20여 년 동안 세계 분쟁지역을 취재하며 전쟁의 참상과 평화의 소중함을 세상에 알려온 일본 분쟁지역전문 카메라맨 요코타 토루. 어느 날 우연히 발견한 중일전쟁 당시의 약 600장의 흑백사진 앨범의 존재를 추적하는 그와 동행하여 그동안 일본이 감추고 싶어 했던 중국대륙 침략전쟁의 민낯과 숨겨진 역사적 진실을 찾아본다.
20	국제 공동제작	주식회사 인디컴	안중근, 100년의 꿈	100			100	안중근 3형제의 생애와 항일운동! 해방 74년이 넘도록 중국에 방치된 채 고국으로 돌아오지 못한 독립영웅, 안중근 삼형제의 유해 찾기!
21	국제 공동제작	주식회사 유니콘비세븐	아줌마, 키스에 중독되다.	30	30	40	100	마법의 화장품으로 18살 청춘으로 변한 '일진이 된 아줌마'가 22년간 간직했던 고교시절 첫사랑의 한을 푼다.
22	국제 공동제작	㈜에스비에스플러스	사운드 오브 뮤직, 미얀마 (Sound of Music, Myanmar, 가제)	80	20		100	신종시장으로 떠오르는 동남아시아의 요충지, 미얀마. 최근 군부독재가 종식되면서 마음의 치유가 필요한 미얀마 사람들에게 '음악'을 통해 따뜻한 격려와 위로를 전하려 한다. 오로지 국영수 수업만 존재하는 미얀마의 학교에서 한류스타들이 예체능을 가르친다면? 초등 학교 어린이들의 음악 선생님이 되어 서로 교감하며 마음까지 정화되는 감동 실화를 엿어나간다. 미얀마의 아름다운 자연과 불교 성지를 만나볼 수 있는 것은 덤. 미지의 땅에 울려 퍼지는 사랑스러운 합창, <사운드오브뮤직, 미얀마>가 시작된다.
23	국제 공동제작	목포문화방송㈜	삭힘의 미학(The Fermented Food)	100			100	인류의 음식문화는 낱것-익힘-삭힘 순서로 발달해 왔으며 음식문화가 발달한 나라에는 유독 삭힌 음식, 즉 발효 음식이 많다. 특유의 감칠맛을 자랑하기도 하지만 때로는 지독한 냄새를 풍기기도 하는 이 독특한 음식을 인류는 왜 먹기 시작한 것일까? 세계 곳곳의 발효 음식들을 찾아, 그리고 그것들이 통고 있는 저마다의 사연을 찾아, 지금부터 흥미로운 미각 여행을 시작한다.
24	국제 공동제작	㈜케이엔에스컴퍼니	무르만스크에서 파리까지, 13572 한인로드	100			100	러시아 최북단 무르만스크 그들은 그곳에 왜 갈까? 그것이 바로 우리가 밝히고자 하는 한인로드 이야기.
25	국제 공동제작	하이씨씨	IDOL of IDOL	100			100	한류를 확대시키는 아이덴으로 아이돌 연성생으로 창시한 트리에너블 받은 실제 아이돌이 그 노하우를 가지고 직접 해외 아이돌을 키워나가는 과정을 보여주고 한류 콘텐츠 확장시키는 아이덴
26	국제 공동제작	주식회사 제이앤씨필름	두얼굴의 그녀	100			100	본 드라마는 이 시대를 살아가는 우리에게 아름다움의 기준이란 무엇인지, 사람의 마음을 움직이는 아름다움이란 무엇인지 다시 한 번 생각해보는 계기와 함께, 자신의 개성과 당당한 자신만의 아름다움을 찾아가는 방법을 제안하고자 한다.

27	국제 공동제작	시소픽처스	드래곤 우먼-세계 금융계의 여성들(Dragon Women)	50	50	100	최근 'Me-too'운동과 '저출산' 등의 이슈와 더불어 '여성'과 '일'이라는 키워드에 많은 관심이 쏠리고 있다. 그리고 여기, 세계 금융의 중심 도시들에서 남성중심의 문화를 극복하고 정상에 오른 여성들이 있다. 다큐멘터리 <드래곤 우먼-세계 금융계의 여성들>은 남부러울 것이 없어 보이는 이들도 치열한 일터에서 겪는 '유리천장' 뿐만 아니라 '일'과 '가정' 혹은 '개인의 삶'을 균형 있게 양립해가고 있는나에 대한 현대인의 고민을 세밀하게 포착한다.
28	국제 공동제작	㈜스토리플랜	어만의 꿈, 프레나의 소망	80	20	100	인구 13억6천만명으로 세계 2위지만, 스마트폰 보급률이 20%(2억7천만명)밖에 안되는 나라, 인도. 그런 인도에서 아만은 유튜브 팔로어수 90만명, 영상조회수 1억대를 넘는다. 디지털콘텐츠는 스마트폰에서 주로 소비된다고 볼 때 이미 100%에 이르는 중국에 비해 인도는 무한한 가능성성을 갖고 있다. 중국에서의 한류확산이 멈춘 시점에 새로운 문화콘텐츠 세계화의 전진기지인 인도를 포함한 서남아시아에 있다. 아만과 프레나의 꿈은 실현될것인가? 인도에서 한류는 어떻게 소비될 것인지 들여다본다.
29	국제 공동제작	㈜루트커뮤니케이션즈	별의 도시	100		100	별의도시는 꿈을 포기하지 않는 사람들의 이야기이다.
30	국제 공동제작	주식회사 김진학공작소	창백한 푸른 점, 바다	59	41	100	한국·브라질의 다큐멘터리 전문가들의 공동작업을 통해 전 세계에 보급할 수 있는 높은 수준의 의미 있는 UHD 콘텐츠 제작
31	국제 공동제작	바심픽처스	평양유학생 Study Abroad: Pyongyang	100		100	평양 김일성 종합대학에서 공부하고 있는 두 외국인 유학생을 통해 평양의 날것을 본다.
32	국제 공동제작	㈜미학인우주선	씨씨 (SIS)	70	30	100	300년 만에 처음으로 세상에 자신의 정체성을 묻는 흑인 노예의 후손
33	국제 공동제작	안동문화방송	더 그레이트 리사이클	100		100	지속가능한 인류의 삶을 위해 재활용은 선택이 아닌 필수임을 알리고자 함
34	국제 공동제작	㈜쇼비티	아자-아자-따요! 시즌 3	100		100	한·필 수교 70주년을 맞이한 2019년, 동남아시아 한류지수 2위 국가인 필리핀에서 K-POP 아이돌과 필리핀 유명 연예인이 함께하는 문화 브라이어터 프로그램으로 한류 팬들과의 교감과 새로운 한류 팬들을 유입한다. 현실을 잊고 즐거움을 느낄 수 있도록 하는 예능 프로그램을 기획하여 즐거움 속에서 한·필 70주년이라는 의미를 전달한다. 또한 K-POP아이돌과 필리핀 연예인들이 펼치는 다양한 게임을 통해 한국의 다양한 문화콘텐츠를 소개하고 필리핀 시청자들에게 한국 문화의 우수성을 알리고 K-POP 아이돌의 해외 진출과 한류미디어 홍보, 한류 관광객 유치 등 신남방 정책에 발맞춘 새로운 한류 문화의 확산을 도모한다.
35	국제 공동제작	㈜아이엘티브이	상대적으로 절대적인 고양이 사전	60	40	100	고양이의 저자인 베르나르 베르베르가 직접 자신의 소설의 소재가 된 고양이에 대한 상상력을 현실 속에서 확인해본다

36	국제 공동제작	바른미디어	하늘 아래, 오직 한 사람	100			100	현대인의 고독을 소재로 다큐멘타리를 제작해 전세계로 수출하고자 함
37	국제 공동제작	아시아영상인류학연구소	르미 - 집	100			100	우리는 모두 집에 산다. 그러므로 살아 있다. 이곳 사람들은 "집을 자궁"이라고도 하고, "집은 알을 품고 있는 알탕과 같다. 우리는 모두 그 새끼들"이라고도 한다. 집에게 인간이란 무엇일 까? 집에 사는 인간, 우리는 집의 시공에 인간을 담아본다. 인간의 시계는 하루하루가 쌓이고 사계절이 순환한다. 이 속에 살아가는 한 가족의 서사시가 펼쳐진다.
38	국제 공동제작	(주)드림채널	The Peace Road	100			100	석창우화백과 함께 순례길을 걸으며 펼쳐지는 퍼포먼스를 영상에 담는다
39	국제 공동제작	㈜지포텐엔터테인먼트	별별별-성좌연인(가제)	100			100	트렌디드라마의 차별화, 트렌디한 도시남녀 로맨스에 신선한 별자리 소재 한 스펀! - 독특한 소재 + 1인 크리에이티브 + 모니터 남친 = 시대의 흐름을 반영한 공감대
40	국제 공동제작	㈜미디어스토리나인	가족-어머니의 이름으로	-			미제출	가족은 사회의 가장 기본적인 단위 집단이다. 1948년 제정된 유엔인권선언문가족은 사회와 국가의 보호를 받아야 한다고 명시하고 있다 그러나 북한에 남아 있는 탈북자들의 가족들은 어디에서도 보호받지 못하고 있다. 남한에도 북한에도 중국에도 자녀가 있는 탈북 여성들의 인권은 어디에서도 보호 받지 못하고 있다. 북한과 중국에 남겨진 자녀를 구출하기 위한을 찾기 위한 애끓는 모정과 절박한 사연을 통해 가족이라는 소중한 이름과 가치를 조명하고자 한다.
41	국제 공동제작	㈜도너츠유직엔	2020독일통일 30주년 특집기획<한반도, 꿈을 만나는 시간>	100			100	- 궁극적으로 말하고자 하는 것은 꿈에 대한 이야기다. 미래에 대한 불확실, 불안으로 고민만 많아지는 현실에서 K-Pop을 만나 열정을 불태워가며 몰두하는 유럽 젊은이들과 그 과정을 담 고 K-Pop의 꿈을 키워나가는 아티스트, KPOP 댄스경사 그리고 모든 관계자들이 함께 펼쳐가 는 도전의 시간을 담고자 한다. * 5월4일 독일에서 열리는 KPOP BIG 5 Concert in Germany , 그리고 9월에 준비된 KPOP 캠프 트와 KPOP 댄스 워크샵등 많은행사에 참여하며 열광하는 유럽한류팬들의 반응을 담아본다.

42	국제 공동제작	주식회사 채널숨	레일로드,저스트 고!	45	55	100	지난 2월말, 김정은 북한 국무위원장이 북미회담을 위해 베트남 하노이를 기차로 이동하는 모습에서 동남아시아로의 시발점인 베트남을 한국에서 기차길로 여행 할 수 있다는 사실을 확인하고, 기차길이란 소재로 양국의 니즈를 담아 국제공동제작 목적으로 부합함은 물론 동시에 국내 최초로 시도하는 리얼리티 기차길 여행이라는 신선함을 담아보고자 기획하였습니다.
43	국제 공동제작	㈜에픽엔	로맨틱로드 온리유	100		100	한.일 양국의 매력적인 도시를 드라마의 감성과 다큐멘터리의 정보성으로 소개한다.
44	국제 공동제작	㈜아프리카미디어	기록의 혁명, 4.0 아카이브를 주목하라	100		100	지식정보데이터의 흐름을 선도할 수 있는 또 다른 기록혁명. 이제, 4.0 아카이브를 준비해야 할 때다!
45	크로스 미디어	한국교육방송공사	건축탐구 - 내 집을 소개합니다	100		100	집은 그 안에 사는 사람들의 이야기를 담는 공간이다. '집'과 건축을 통해 인생과 사회에 대한 깊은 성찰의 시간을 갖는다.
46	크로스 미디어	㈜크릭엔리버 엔터테인먼트	< F.B.I > 뷰티수사대	50	50	100	우리는 매일 다양한 뷰티 패션 콘텐츠를 접한다. 하지만 쏟아지는 정보들을 덮어놓고 따라하다 '거지 꿀'을 못 면하는 날이 부지기수다. 언제까지 내 동 손을 뽐망하고, 내 피지질을 빗하고만 살 텐가! 여기는 패션뷰티 수사국 FBI. 당선이 도망칠 곳은 없다. 대한민국 최고의 전문가와 함께 하는 '패션 테러리스트 경성 프로젝트!'
47	크로스 미디어	㈜현대미디어	체험형 미디어 놀이터 '시골에 간 외국인'	100		100	미세먼지와 콘크리트 속에서 사는 우리 아이들에게 우리 자연의 아름다움과 따뜻한 시골의 감성을 알려주고 싶습니다. 방송(교양형식)과 체험형 미디어 놀이터를 통해서 우리사회가 급격한 산업화로 쉽게 버렸던 시골의 산과 냇물 근층과 식물들을 아이들에게 돌려주자는 의도에서 기획 되었습니다.

48	크로스 미디어	윌피스	그 밥상의 삶	100			100	<p>먹방과 책방이 대세다. 24시간 미디어를 통해 토해내는 음식들. 기름진 색과 지글거리는 요리 소리, 없는 냄새도 만들어내지만 정착 내가 먹고 있는 것은 요란한 소비문화다. 그러나 나는 늘 배가 고프다.</p> <p>그 밥상을 만들어내는 사람의 이야기, 자연의 이야기가 나를 위로하고 치유한다.</p>
49	크로스 미디어	위비즈㈜	반.기.남_이건 반드시 기록으로 남겨야 돼	100			100	<p>역사적 사건의 숨은 이야기, 세상의 숨은 / 잊혀진 인물들의 이야기 우리 주변에 존재하거나 존재했지만, 그 의미를 잘 모르고 있는 것들에 대한 재조명을 시청자에게 통해 Retro한 주제를 NEWTRO한 시각으로 볼 수 있는 프로그램을 제공한다.</p>
50	크로스 미디어	㈜티비미학	베트남 도이머이 제너레이션-정글의 소금	100			100	<p>베트남의 개혁개방 정책 도이머이 시대를 살고 있는 예술가들의 시선을 통해 초고속 경제발전 이면에 잊혀져가는 '인간다움'의 가치를 재조명하고자 한다</p>
51	크로스 미디어	머니투데이방송	5G 시대! VR로 즐기는 카레이싱 '2019 대구 튜닝카 레이싱 대회'	100			100	<p>차세대 이동통신으로 각광 받는 5G 기술을 활용하여 태백과 대구에서 펼쳐지는 '2019 대구 튜닝카 레이싱 대회'를 실감형 VR 콘텐츠로 제작하여 크로스미디어를 통한 입체적 방송을 시청자에게 제공함으로써 5G기술을 홍보하고 통신사 또한 5G 전송 기술의 테스트 베드(test bed)로 활용될 수 있도록 한다.</p>
52	크로스 미디어	(주)채움웍스	온 에어! 다이노오디세이	30	70		100	<p>5~10세 어린이 대상의 SF 드라마로, TV와 Web 버전으로 제작되는 멀티-트랙 콘텐츠이다. 공통물 주제로 개인 인터넷 방송을 하던 주인공은 어느 날, 출처를 알 수 없는 이상한 게임을 실행하게 되고, 이로 인해 공통시대로 전송된다. 공통시대에서의 상황을 인터넷 생방송하며, 현실로 돌아오기 위한 주인공의 48시간 동안의 모험 이야기이다. TV 버전은 3인칭 시점 위주의 TV 드라마로, Web 버전은 2인칭 위주의 인터넷 생방송, 즉 페이크 다큐 형식으로 제작되는 멀티-트랙 콘텐츠다.</p>
53	크로스 미디어	주식회사디지포럼	UHD 시와 음악이 흐르는 풍경	100			100	<p>UHD 4K 화질로 우리나라의 아름다운 국립공원의 풍경을 프로그램으로 제작하여 자연이 주는 감동과 편안함을 전달한다. 시청자들이 TV 시청을 통해 힐링의 시간을 가질 수 있는 오락보다는 진정한 '휴식'및'힐링을 주는 프로그램을 제작하려고 한다.</p> <p>한국의 국립공원의 자연을 담은 UHD 프로그램은 우리나라 자연의 아름다움을 세계에 알리고 기록으로 남기는 부가적인 효과가 있다.</p>

54	크로스 미디어	㈜디팟	스텝업 마이TV	100			100	일반인 유튜브자들의 도전과 성공. 그들의 열정에 고무되고 자극받은 기와 재능으로 한 시대를 풍미한 비주류 연예인들이 유명 크리에이터의 도움을 받아 유튜브를 통해 과거 영광에 제도전하는 과정에서 펼쳐지는 좌충우돌 스토리로 협업과 경쟁, 갈등과 이해를 통한 전 세대를 아우르는 예능과 감동의 콘텐츠로 도전과 희망의 메시지를 전달하고자 한다.
55	크로스 미디어	㈜미디어월	요생모사 ! 스토리펀딩	100			100	반려인과 반려동물의 LifeStyle을 리얼리티 예능으로 구현하여 반려인 대한 이해를 보다 더 친근감 있고 사실적으로 묘사하고, 반려요를 키우면서 얻는 삶의 기쁨과 행복을 비반려인과 시청자와 공감하는 시간을 만들고자 한다. 선우선의 펫 라이프스타일과 철학 그리고 반려인을 위한 스토리펀딩 도전기 (해프닝과 진정성)를 통해 사람과 동물이 하나 될 수 있는 진정한 '반려'의 의미와 건강한 가치관을 제시하고자 한다
56	크로스 미디어	㈜씨엔티브이	트래저 헌터	100			100	전국에 숨겨진 역사 보물을 찾는 <트래저 헌터> 이는 그냥 즐길 거리 위주의 여행이 아닌, 우리나라 속에서 또 다른 관광 명소를 찾아 떠나는 여행으로 시청자들에게 다양한 관광 로드를 제안 할 수 있다. 우리나라의 모습을 VR 촬영 기법을 통해 훨씬 생생하고 현장감 있게 전달한다.
57	크로스 미디어	㈜MBC강원영동	지식플랫폼 하우루	100			100	크로스미디어(지역공중파와 뉴미디어의 융합) 전력으로지역방송 콘텐츠 제작 혁신
58	크로스 미디어	㈜베리미디어	뷰티교과서	100			100	k-pop에 이어 또 하나의 트렌드로 자리 잡은 k-beauty k-beauty 에 대한 관심이 높아질수록 콘텐츠를 접하는 연령 또한 넓어지고 있다. 고등학생은 물론 초등학생에서 미취학 아동들도 쉽게 접할 수 있는 beauty! 이미 그들의 세계에서 하나의 문화로 자리 잡은 뷰티를 금기시하고 격정하기보다 건강하게 메이크업 하고 나이에 맞게 관리할 수 있는 새로운 방향을 제시하려고 한다
59	크로스 미디어	콘텐츠스퀘어주식회사	더 리얼 블루 The Real Blue	50	50		100	국내 최초로 제작되는 실시간 방송 프로그램과 Real AR과의 만남. The Real 시리즈로 바다(BLUE), 곤충(BLACK), 식물(GREEN), 동물 (BROWN) 등 확장성 및 연속성 있는 테마로 향후 크로스 미디어의 시장 확대5G 통신 환경에 맞는 크로스 미디어 콘텐츠 전체 프로그램 시청 후 스마트 폰에 약 10종이상의 바다 물고기로 나만의 아쿠아리움으로 생성됨.(최대 100종으로 확대 가능, 추가 방 송프로그램 시청 후 물고기 추가 기능으로 나만의 아쿠아리움에 물고기 추가 가능) 4G 통신 환경에서는 트랙픽 문제로 약 2~3종까지만 가능(나만의 아쿠아리움 생성 불가)
60	크로스 미디어	㈜엔미디어	에어포트 퀴즈 쇼! <두유노>	100			100	에어포트 퀴즈쇼! <두유노>?는 퀴즈쇼의 포맷에 리얼리티적 요소를 가미한 프로그램으로 인천국제공항을 배경으로 외국인들에게 한류와 관련된 퀴즈를 풀어보는 퀴즈 리얼리티 쇼이다. 요즘 지성에 대한 욕구를 뜻하는'사피오섹슈얼'이 대세 키워드로 떠오르면서, 국내에서는 90년대 이후 집계 일변도를 걸어왔던 '퀴즈쇼'에 대한 수요가 증가하였으나, 모바일 게임을 제외한 방송영상 콘텐츠로서 퀴즈쇼가 부재했다. '두유노?'는 이러한 시청자들의 퀴즈쇼에 대한 갈증을 해소시키주는 동시에 과연 진짜 한류가 어느 정도의 위력을 지니고 있는 지에 대해 평가 기준을 제시해준다.



61	크로스 미디어	주식회사 채널옥트	K-BOB STAR	100			100	드라마의 '내러티브'와 '쿠팡 ASMR'을 결합한 글로벌 Z세대 타겟 뉴미디어 콘텐츠
62	크로스 미디어	㈜SBS	사운드 오브 뮤직 - 소리의 재탄생	100			100	아이들과 작곡가 등 뮤지션이 자연의 소리를 채집해서 새로운 음원을 만드는 과정을 통해 자연의 고마움과 환경의 중요성을 생각해보는 프로그램
63	크로스 미디어	서울신문에스티브이㈜	판 갈아 드림	100			100	전국 윗놀이 대항전 <판 갈아드림!> 각 지역 마을회관의 윗놀이 고수들이 붙을 판을 제대로 뽐냈다. 윗놀이 판에서 펼쳐지는 전국 시골 어른들의 전쟁
64	크로스 미디어	주식회사 아크 378	스타일 피트니스	100			100	한류의 영향으로 세계의 트렌드 리더가 되고 있는 지금, 한류 스타들의 패션은 매일 SNS에서 화제가 되고 있다. 이러한 시점에 K패션의 예능 방송콘텐츠를 스마트폰 시대의 미디어 환경에 맞춰 웹 플랫폼을 통해 쌍방향으로 제작하여 국내 및 글로벌 시청자를 확보하여 콘텐츠의 해외 판매와 마케팅이 지속 가능한 차세대 방송콘텐츠를 만든다.
65	크로스 미디어	문화방송	기억록, 100년을 탐험하다	100			100	3.1운동 100주년, 대한민국 임시정부 수립 100주년을 맞아 다양한 세대가 공감할 수 있는 역사 인을 알리기 캠페인 다큐를 제작
66	크로스 미디어	대원방송㈜	오.덕.줄: 애니메이션 기행토크	100			100	일본 애니메이션의 명소, 거리, 체험, 회사 방문기 등을 통해 애니메이션 관련 전문가들의 소견과 이야기 그리고 앞으로의 한국 애니메이션의 미래와 발전을 이야기 해보는 여행기!
67	크로스 미디어	채널에이	역전다방 유행가	100			100	서민들의 희로애락, 굴곡진 우리네 역사, 사회적 변화까지 그대로 투영하고 있는 시대의 거울, 유행가. 2019 대한민국의 오늘을 대표하는 사회각계각층 전문가들과 함께 유행가 가사 속 바로 그곳으로 직접 달려가, 유행가 안에서 살아 숨 쉬는 우리의 생생한 근현대사와 문화를 집단지성의 힘으로 파헤쳐본다.

68	크로스 미디어	㈜폴리미디어	소셜-벤처 소사이어티	100			100	우리나라 실업자 수가 외환위기 이후 최대 수준을 기록하고 있다. 저성장·고령화의 압축함이 덧씌워진 4차 산업혁명의 시대, 더 이상 정부와 기업에 고용을 의존하기 힘든 상황이다. 그 누구도 '실업'에 대한 뚜렷한 대안을 제시하지 못하는 상황에서 청년들의 불안은 더욱 심화된다. 그 가운데 '사회적 경제'라는 키워드는 새로운 대안을 제시한다. <소셜-벤처 소사이어티>는 콘텐츠를 통해 사회적 경제에 대한 공감대 형성과 다양한 사회적 경제 분야의 일자리가 보다 더 많은 사람들과 연결될 수 있는 가교역할을 함으로써 실업문제를 스스로 극복할 수 있는 선순환의 생태계를 구축하고자 한다.
69	크로스 미디어	리딩앤티미디어	그녀의 시점 (Behind secret story of her)	100			100	한국의 유명 관광영사를 배경으로 몰입감과 집중력을 높일 수 있는 VR의 장점과 흡입력 있는 탄탄한 스토리텔링으로 VR드라마를 제작한다. 한국의 드라마는 국내외 관광객을 끌어들이는 좋은 홍보매체이다. 이용자에게 보다 질은 여운의 전달할 수 있는 VR콘텐츠를 활용, 해당 지역의 관광 산업 활성화 및 브랜드화에 기여하고자 한다.
70	크로스 미디어	㈜이오콘텐츠	인디에어(Indie Air)	100			100	음악방송에서는 인디뮤직을 터부시한다. 자동적으로 예능이나 기타 프로그램에서는 검증되지 않은 인디 뮤지션들의 출연을 꺼려 할 수밖에 없다. 다른 측면으로 접근 해 보면 인디뮤직과 인디뮤지션들은 블루 오션이다. 그들의 끼를 발산한 플랫폼이 마련되고 기회만 주어진다면 제2의 혁오밴드와 제3의 심생치는 얼마든지 탄생 할 수 있다. 인지도 높은 MC와 인디뮤지션들의 성향을 파악하며 오랜 시간 함께 해 온 제작진의 노하우로 최상의 소프트웨어를 완성 한다. 현장감 있는 공연 영상은 고화질 콘텐츠로 제작되어 방송채널을 통해 노출되고, 여기에 접근성이 용이한 YOUTUBE와 네이버의 V LIVE 등의 영상 플랫폼과 Facebook과 Instagram등 SNS를 적극 활용 해 프로그램의 화제성을 집중 시킨다.
71	크로스 미디어	네오터치포인트	공 (김진만PD의 지리산 반달곰 행방향 이야기)	90	10		100	프리미엄 다류 방송영상을 모바일 포맷의 100부작으로 새롭게 재제작하는 크로스미디어 프로젝트. 유튜브 통해 글로벌 향으로 서비스
72	크로스 미디어	미디어천지인	DPRK Q 10 (북한에 대해 알고싶은 10가지 이야기)	100			100	세계인의 북한 바로알기와 미래 공유
73	크로스 미디어	주식회사 케이엠에이치	본능의 질주	100			100	자연다큐멘터리 전문 채널에 맞게 자연다큐멘터리의 정적인 오카방고를 UHD HDR로 최초 제작한다. 누와 얼룩말 등 초식동물이 대평원에서 즐기는 평온함, 초식동물의 뒤를 쫓으며 사냥의 기회를 노리는 사자와 하이에나의 사냥 등 아프리카의 대자연이 품고 있는 생명의 활력을 하늘과 땅에서 균형감 있는 촬영으로 시청자의 몰입력을 상승시킨다.
74	크로스 미디어	서브스페이스	'디지털 아카이브' 70년 그리움으로 그린 고향	100			100	분단 70년, 대한민국의 이산가족 수는 약 5만 명이다. 그 중 90%가 70대 이상으로 연간 4천여 명이 사망하고 있다. 이런 추세라면 20년 뒤인 2040년에는 더 이상 이산가족은 존재하지 않게 된다. 남북통일이 언제 될지는 아무도 모르는 일, 더 늦기 전에 '이산가족'사연을 디지털 플랫폼에 아카이브하여 국가적 기록물로 보존과 동시에 디지털 상봉을 실현 및 수익 창출
75	크로스 미디어	㈜삼륙공	꼭빛보다 푸른	100			100	한국의 전통 천연염색인 쪽 염색을 소재로 한 판타지 로맨트 드라마 한편의 수채화 같은 이야기를 TV와 VR로 만나볼 수 있다.

76	크로스 미디어	㈜영상구조단	천상의 소리 - 유직 오브	100		100	11박 2일 동안 특정 공간에서 녹음한 소리로 음악을 만들어가는 본적 시몬제 ASMR 예능의 파 일럿으로, 합숙 및 녹음 과정의 좌충우돌 리얼리티 요소와 우리의 영혼을 위개 해 줄 아름다운 '소리'의 대비를 통해 프로그램의 극적 긴장감을 유지하고 무심코 지나치는 일상 속 자연, 일터의 소리가 곧 '천상의 소리'임을 시청자에게 전한다. 2. 힐링 콘텐츠 ASMR과 리얼리티(예능)의 융합으로 시청자들의 눈과 귀를 만족시킨다
77	크로스 미디어	㈜바이젠티브이코리아	VR 추리 진실게임	100		100	인간의 심리적 욕구 중 강력한 두 가지는 '진실을 알고자 하는 욕구'와 '공포, 서스펜스를 느끼며 즐기자 하는 욕구'다. 알고자 하는 욕구의 전제가 되는 것이 미스터리이고, 따라서 미스터리 세계에 매료되어 보지 않은 사람은 거의 없다.  탐정을 따라 사건 현장에서 사건과 등장인물을 하나하나 조사하고, 결말에 이르러 의외의 인물을 범인으로 찾아내는 동안 시청자들은 자신도 모르게 추리의 매력에 흠뻑 빠져든다.  이제 한층 더 새로워진 방식으로 진실에 다가선다. 복잡하고 치밀한 트릭과 정교하게 짜여진 사건 스토리, 제작진과 범인 그리고 추격자가 벌이는 한 판 두뇌 서바이벌, 추적전의 하이라이트는 결정적 단서가 있는 사건 현장을 VR 영상으로 제공한다는 점. 사건 현장을 그대로 옮겨놓은 듯한 '실감형 영상'을 통해 추격자들은 극강의 스릴감을 느끼며 진실 게임의 중심에 설 것이다.
78	크로스 미디어	렛스튜디오	맹공명공	100		100	<강남 8학군 출신, 서울 토박이 고등학생 지우수가 어느 날 갑자기 태어나 처음으로 농촌에 떨어지면서 경험하는 일을 담은 본격 농촌 하이틴 오만과 편견>
79	크로스 미디어	㈜이큐브미디어	백두산, 항일투쟁사	100		100	백두산 항일루트를 따라 떠나는 3,000km의 대장정 백백하게 펼쳐진 원시림부터 백두산 천지에서 바라보는 일망무제(一望無際)의 만주 별판까지 UHD 3D VR로 펼쳐지는 신비의 땅, 그 속에서 독립군 전사들의 숨겨진 이야기가 시작된다.
80	크로스 미디어	주식회사 비상이앤엠	인터랙티브! 퍼즐타임	100		100	여행을 떠나기 전 또는 대리 만족을 느끼기 위해 찾는 '여행지 영상'! 하지만 단순한 소개영상은 이제 그만! 여행의 트렌드도 자유여행으로 변하고 있는 시대에, 여행 영상도 이제 내가 만든다. 인터랙티브 영상 기술과의 접목을 통해 여행 코스와 목적지 즐길거리, 먹거리 등을 직접 선택해 만들어 가며 시청한다. 인터랙티브 콘텐츠 제작기술을 활용해 5G 기반의 실감형 방송콘텐츠 제작.
81	크로스 미디어	㈜금봉어프로덕션	드롭더비트	100		100	웹드라마 <드롭더비트>는 젊은 세대들의 성장 과정을 그림으로써 세대간 소통 부재 해소에 기여하고, 주인공이 미혼모 가정에 대한 편견을 극복하는 과정을 통해 약자에 대한 혐오와 무관심을 해소하는데 기여하고자 함. 또한 KPOP과 아이들을 주요 소재로 활용함으로써 해외진출형 크로스미디어 지원 취지에 맞는 중국/동남아시아 등 한류문화의 주요 소비 지역 젊은 층을 공략할 수 있는 방송과 온라인 플랫폼 확산성을 극대화하고자 함.
82	크로스 미디어	㈜비타민티브이	이상한 나라의 'Two Sam'	100		100	콘텐츠의 경계를 허무는 방송, 온라인 'LIVE'방송을 활용, 대한민국 우수 중소기업 상품들을 제대로 실험하고 보여주는 리뷰 전문 방송

83	크로스 미디어	디엔피(dnp)미디어	AR 프로파일링 <시간의 배열>	100			100	미래살인사건을 프로파일링을 중심으로 추리해 가며, 그들이 범죄를 저지르기까지 무관심했던 우리사회의 병리적 현상과 문제를 지적하여 경종을 울린다.
84	크로스 미디어	㈜타이아리스	캄보디아에 핀 코리안드림	100			100	캄보디아 원조를 통해 신교두보 마련을 꿈꾸는 대한민국의 현주소 조명
85	크로스 미디어	더베레스트㈜	우리들의 봄날	100			100	다양한 VR 콘텐츠를 제작하면서 중국의 No.1 플랫폼 아이지미와 계약을 맺고 콘텐츠를 공급 중이다. 해외 시장에 콘텐츠를 제작해서 보내면서 단편이 아닌 시리즈에 대한 갈증이 생겼고, 언어가 달라도 통할 수 있는 콘텐츠는 무엇일까 고민했다. BTS를 통해서 답을 찾았다. 위 내용을 바탕으로 청춘, 음악을 소재로 하는 성장형 VR 웹드라마 우리들의 봄날을 기획하게 되었다.
86	크로스 미디어	(주)큰물고기미디어	산내에 들꽃이 피네	100			100	할머니 5명, 할아버지 3명이 전부인 평범한 산골 오지마을, 외할아버지의 고향에 젊은 플로리스트가 찾아온다. 그리고 시작된 할머니 플로리스트 프로젝트! 할머니가 플로리스트로 변하는 과정을 지켜보며 그녀들의 가슴 깊은 곳 새겨진 상처를 만나고 그것을 치유하는 과정을 담아내는 데 목적이 있다. 국내 최초로 시도되는 ‘꽃 자유 콘텐츠’로서 감성 다류언터러, 개인방송 웹콘텐츠, 미디어 사진 전시, 화보집 출간되어 크로스 미디어의 다양성 확장을 이끌어갈 것이다.
87	크로스 미디어	미디어스토리	DMZ 248, 비밀의 숲	100			100	최초로 열리는 'DMZ자생식물원'의 DMZ 248km 내 GP 지역 식물 및 생태조사 기록! DMZ자생식물원과 분단의 현장에서 벌어지는 통일 준비들! 대중에게는 최초 공개되는 GP 지역의 생태조사 현장을 4K UHD 카메라와 VR장비로 기록하여 생생한 2019년 오늘의 GP모습을 시청자가 고화질 다류언터러와 VR 실감형 방송콘텐츠를 통해 어디서나 온·오프라인의 크로스미디어로 평화통일의 가치와 중요성을 느끼도록 돕는다.
88	크로스 미디어	㈜루트커뮤니케이션즈	웹드라마 나는 외계인이다.	100			100	누구에게나 잠재된 능력이 있다는 주제로 시트콤이라는 부담 없는 장르를 표방하고, 음오피트, 미스테리, 히어로물, 하이틴 리브 등 장르 복합적 스토리 구성.
89	크로스 미디어	㈜플레이런미디어	어디로든 안정 · 동화 속으로	100			100	현대사회 아이들은 인공적인 소규모 공간에서 살아간다. 때문에 자연형상구조가 단순화 된 사회 속 아동들은 공간지능 발달이 제한적일 수밖에 없다. 이 프로그램은 다양한 분야의 융합적 사고력을 키우는 추세에 맞춰 VR동화구연과 오감놀이를 결합하여 오감을 통해 성장하는 아이들에게 사고, 창의성을 증진할 수 있도록 기획했다.
90	크로스 미디어	씨니엔터테인먼트	사대전황 괴짜밴드 쏘	100			100	수많은 오디션 프로그램이 있었지만, 실시간으로 이루어지는 4개의 라이브 팀을 뽑는 밴드 오디션은 없었다. 5G로 접속하고 SNS로 심사하고 탈락하는 신개념 5G매칭 밴드팀 탄생으로 전국의 혼자 있지만 끼있는 괴짜들을 발굴하여 SNS스타가 될 사대전황 괴짜밴드로 탄생시키고자 한다.
91	크로스 미디어	㈜김진혁공작소	웹툰 Q소울 시즌 1 소심남 유머왕학	100			100	웹툰에 다류를 가미한 에듀테인먼트

92	크로스 미디어	주식회사 제이월드	Surviver	100		100	<Survivor 생존자>는 각종 재난과 안전사고에 대처하고 체험하는 '본격 재난탈출 서바이벌 버라이어티'. 연매인들로 구성된 '골든타임 생명구조 원정대'가 각 단계별 가상의 재난 현장에 투입되어 골든타임 내에 위험에 처한 사람들을 구하는 게임 형식 프로그램으로 실재의 재난 현장 전문가 패널로 안전 가디언을 구성. 안전 정보 제공
93	크로스 미디어	비케이미디어	(국문) 올드 앤 와이즈 (영문) old and wise	100		100	우리 시대 마지막 남은 영혼의 인식차, 한국 사찰의 경이로운 세계를 만나는 데니스 노블. 아름다운 전해지연과 스노파의 대화, 독특한 사찰 문화 속에서 현대 과학과 불교의 경계가 무너지는 삶의 진리가 펼쳐진다. 데니스 노블의 여정을 통해 혼돈의 시대, 희망을 잃어버린 현대인들에게 진정한 위안과 치유, 새로운 인생의 해법을 제시한다.
94	크로스 미디어	㈜링가링	시뮬레이션	100		100	27세에 은퇴당한 모델남들, 완벽비주얼 벡수 4인의 리얼성장친동기. 무방비로 세상에 던져진 4명이, 본의 아니게 인생을 Restart하면서 스스로에게 던지는 질문들, 이들을 통해 지금 이 시대를 살고 있는 청춘들의 이야기를 하고자 한다.
95	크로스 미디어	(주)해피스토리미디어	신들의 부엌	100		100	세계문화유산 레시피, 신들의 부엌에서 차려내는 음식과 그릇과 정성으로 만든 세계 유일의 문화 레시피를 펼쳐보이고자 한다.
96	크로스 미디어	아르피잔	고촌기행	100		100	1인칭 시점의 포맷이 된 여행 다큐멘터리를 통해 웹기반의 콘텐츠 소비층을 청장년층으로 확대하고 국내외 방송과 OTT방송을 가능한 동시에 송출한다.
97	크로스 미디어	주식회사 상글티브이	UHD '똥구름 잡는 이야기 한 번 들어 보실래요?'	100		100	하늘이 우리에게 주는 최고의 선물, 구름! 구름이 우리에게 주는 최고의 선물, 힐링! 구름과 사람이 어우러져 만들어내는, 자연과 휴먼 스토리!
98	크로스 미디어	주식회사 렉미디어	당산을 노래하다 NBR(내추럴 본 리드미컬)	100		100	다양한 장르의 음악과 실력있는 유지선들이 본인의 음악을 선보일 수 있도록 무대에 출연할 기회를 제공하고 잠재적능력은 충분하지만 무대에 설 기회가 없는 유지선들에게 그들이 꿈과 희망을 실현할 수 있는 무대를 제공하고자 한다.
99	크로스 미디어	㈜대교	알고트립(AR GO TRIP)	100		100	<알고트립: AR GO TRIP>은 '역사'는 '배워야 할 것'이 아니라 '체험하고 발견하는 것'이라는 컨셉의 어린이를 위한 하스토리 AR 프로젝트이다. 한국사 최초, 최고 기록을 찾아 AR, VR로 체험한다는 독특한 설정의 프로그램. 본 프로그램은 현재와 과거를 잇는 인문학적 상상력, 창의력, 판단력을 기르고, 첨단 '증강현실(AR)'기술을 융합한 선도적인 콘텐츠를 지향한다.
100	크로스 미디어	㈜프리콤	농부사관학교 시즌 2	100		100	만 60세(은퇴자)에게 '1인 미디어'라는 새로운 세상 속으로 안내하고 일상 속의 즐거움을 찾아주는 관찰 예능 프로그램
101	크로스 미디어	주식회사 메이크어스	로봇이 아닙니다	100		100	국내 방송 및 온라인에 크로스 미디어 형태로 송출하고, 이를 바탕으로 해외 진출을 하기 위해 입고 오리지널 드라마 시리즈를 제작한다.

102	크로스 미디어	㈜더컨텐츠팩토리	스포츠·요리 생활예능 "맛있는 농! 맛있는 농"	100			100	대한민국 560만명 혼밥러들과 가족을 위한 생활 요리들이 스포츠스타와 셰프들의 스포츠·요리 재능교환 예능으로 웃음과 함께 찾아온다!
103	크로스 미디어	㈜아바엔터테인먼트	세계 극한체험 기행	50	50		100	하늘을 날고 싶은 인간 원초의 꿈, 바다 깊은 곳 미지의 세상에 대한 동경! 많은 이들이 버킷 리스트로 꿈꾸는 다양한 액티비티를 보다 리얼하고 보다 생동감 있게 만난다! 액티비티의 천국 사이판에서 바다와 땅, 하늘을 오가며 펼쳐지는 역사이팅한 레포즈 경험들을 현실감 가득한 UHD 영상과 내가 실제 경험하는 듯한 VR영상으로 보여주고자 한다.
104	크로스 미디어	㈜준스픽쳐스	도시전설2	100			100	방송 콘텐츠와 PC게임이 융합된 새로운 유형의 멀티미디어 제작
105	크로스 미디어	토마토티브이	전 국민 인싸 퀴즈쇼, 이게 뭐게?	100			100	퀴즈와 크로스미디어의 핵조합! 방송 종료 후 웹에 업로드 된 기출문제로 다시 한번 상식을 채워나가는 전 국민 인싸 퀴즈쇼가 지금 시작된다!
106	크로스 미디어	㈜맥스파워엔터테인먼트	혈맹	100			100	좌절하고 지쳐있을 국민들에게 용기와희망을 주고 싶다
107	크로스 미디어	울산문화방송㈜	Airang Fantasy in Austria	100			100	한민족의 아이콘이자 현재 진행형인 변주 '아리랑'. 임시정부 수립 100주년과 3.1 운동 100주년을 맞이해 클래식 of 종가집 오스트리아에서 아리랑을 연주하다. 디지털 인류의 선두 주자로 아리랑을 내세워 한국 문화를 세계에 알리고자 한다
108	크로스 미디어	SG미디어	귀여운 신부 시즌2	100			100	전래 이야기 중 밀랑 아랑이라는 전설이 있다. 그것을 현대판 로맨틱 코메디로 재해석하여 시청자들에게 즐거움을 선사한다.
109	크로스 미디어	㈜케이시크	양방향 소비자중심 서바이벌 커머스 퀴즈쇼 "품평회"	100			100	품평회는 방송과 뉴미디어의 결합된 형태로 제작되는 양방향 방송포맷으로써 시청자들의 의견을 모으고, 집단화된 호불호 정보를 실시간으로 취함으로써 시장경쟁이 치열한 제품에 대한 소비자 평가를 공유하기 위해 기획됨

110	크로스 미디어	마음(maum)	바위에 새긴 역사 - 반구대 암각화	100			100	1971년 발견된 이후 지난 50년간 급격하게 훼손되고 있는 반구대 암각화를 첨단 장비를 활용한 실사촬영과 3D스캐너데이터와 그래픽을 통해 입체적으로 담아내 기록하고 보존합니다.
111	크로스 미디어	광주문화방송(주)	창업하ceo!!	100			100	취직 말고 창직, 창업하CEO!! 틈새와 기회를 발견하는 눈! 어떻게 살 것인가를 공리하며 창업을 꿈꾸는 이들을 위해 생존을 넘어 성공으로 이끄는 start-up의 A to Z 를 이야기하다
112	크로스 미디어	주식회사 포케이파워	충돌과 공존의 역사,티키와 조지아	100			100	이질적이나 자신만의 문화를 보존하는 조지아와 티키를 8K UHD HDR10으로 제작
113	크로스 미디어	헛스타이엔엠	마이 러블리 애플트리	100			100	급변하는 시대 흐름을 회색 도시가 아닌 녹색 시골에서 스마트하게 활용하는 이들을 보며 재미와 힐링을 동시에 선사하는 <나의 사랑스러운 사과나무>
114	크로스 미디어	㈜크리에이티브위즈	The Six	100			100	최근 폭발적 성장세에 진입한 OTT 플랫폼에 최적화된 드라마 콘텐츠를 고민하던 중, 극 자체가 가진 소재의 매력도 뿐만이 아니라 시청자들에게 몰입도를 한층 더 높일 수 있는 새로운 방식으로서 시청자 본인이 스토리를 선택, 만들어가는 인터랙티브 드라마입니다
115	크로스 미디어	미디어초이스	이미지, 영원한 동반자가씨	100			100	가수 이미자는 한국 대중음악사에 독보적인 존재다. 한국 전통가요의 상징이자 영원한 현역 가수다. 그런 그가 데뷔 60주년을 맞아 은퇴 공연을 앞두고 있다. 그의 육성을 직접 들을 수 있는 마지막 공연이다. 이에 본 다큐멘터리는 가수 이미자가 남긴 추록같은 히트곡들을 다시 들으며 그의 노래가 한국 대중음악사에 끼친 영향, 나아가 노래 속에 담겨 있는 한국 현대사를 재조명하고자 한다.
116	크로스 미디어	보다미디어그룹	1989베를린, 서울2019	100			100	<1989베를린, 서울2019>는 1989년 당시, 20대였던 독일 청년들이 50대 중년이 되어 회상하는 통일의 모습과 2019년 한-북-미를 둘러싼 소용돌이를 담고 있다. 예상치 못한 변화를 겪으며 한국으로 이주해온 4명의 재한 독일인들의 드라마틱한 삶을 통해, 두 번째 통일을 직면할 수도 있는 오늘날의 서울과 여저의 베를린을 기록한다. 이는 통일 1세대가 될 수도 있는 지금의 청년들에게 통일 이후의 변화를 그려볼 수 있는 미래예측 시나리오가 될 것이다.

117	크로스 미디어	㈜알토마토	퀸(Queen) 가(家)의 조건	100			100	<p>삶을 담는 그릇인 '집'</p> <p>우리의 삶이 모두 다르듯 '집' 또한 모두 다른 기준을 가지고 있다.</p> <p>스카이캐슬처럼 엄청난 호화주택이 좋은 집이라고 하는 사람.</p> <p>단순하고 느리지만 그래서 더 행복한 숲속의 작은 집이 좋은 집이라고 하는 사람</p> <p>연고지 않는 곳이지만 파도를 탈 수 있는 바다가가 좋은 집이라고 하는 사람</p> <p>제3자의 시선이 아닌(outsider) 그곳에 사는 사람들(insider)의 이야기로 그곳의 생활을 체험해 본다.</p> <p>그 안에서 자신들만의 삶을 만들어가는 그 집 사람들의 이야기.</p> <p>우리가 잠시 잊고 있었던 '좋은 집'의 진짜 의미를 찾아 각각의 다른 라이프스타일처럼 제각각의 좋은 집의 조건 살펴본다.</p>
118	크로스 미디어	주식회사 스토리나무	세대공감음악여행 같이가요	100			100	<p>뉴트로와 레트로의 감성이 공존하는 시간</p> <p>시공간을 아우르는 장치 '노래'에 주목하다</p> <p>중장년층과 젊은이, 그리고 노래</p> <p>그래서 성사되는 세대 차이 제대로 나는 선후배 가수들의 만남</p> <p>그리고 그들이 복고를 품은 옛 노래 속에서 찾아낸 시그널</p> <p>그 시그널을 따라 함께 여행을 떠난다</p>
119	크로스 미디어	㈜메이큰텐츠	대한민국 희망법전	100			100	<p>&lt;대한민국 희망법전&gt;은 다양한 국적의 8인의 외국인 변호사들이 대한민국의 핫이슈가 되었던(되고 있는!) 또는 전혀 알려지지 않았지만 '상식적으로 이해 안 되는 한국의 법과 판결'을 파헤쳐 리뷰하고!</p> <p>그들의 날카로운 시선과 거침없는 논쟁을 통해 현재 우리나라에 존재하는 상식 밖의 법(판결)을 진단함은 물론, 상식이 통하는 '희망법안'을 제시하고자 한다</p>
120	크로스 미디어	㈜에스비에스 아프리카티브	도네이션 퀴즈쇼! "퀴즈기віт"	100			100	<p>퀴즈를 통한 기부문화 활성화 프로젝트</p>
121	크로스 미디어	㈜크리허브	아이워시	100			100	<p>진정한 아름다움에 대한 성찰</p>
122	크로스 미디어	주식회사 뉴올라리스	스타트업 투어 - 내일로 떠나다	100			100	<p>전문가들과 함께 해외 여행을 통해서 창업 정보를 얻는 기행 다큐를 통해 창업 고민 중인 청년과 장년층에 새로운 인사이트를 제공한다</p>
123	포맷형	㈜서경방송	아트 커넥션 플러스	100			100	<p>자칫 문화/예술로부터 소외되기 쉬운 지방, 하지만 그 안에서도 끊임없이 양질의 공연과 전시를 선보이기 위한 노력은 계속되고 있다. 일반인들이 쉽게 문화를 접할 수 있도록 기획자와 큐레이터가 직접 공연/전시 정보를 제공하고 지역 예술가들의 활동을 소개함으로써 문화 확산의 저변을 마련한다</p>



124	포맷형	(주)KCTV제주방송	내 별명은 대통령	100			100	생존경쟁은 뜨겁고 나날이 각박해지는 이 시대. 다문화에 대한 사회적 편견을 극복하고 다문화2세대들이 미래 한국의 주역으로 성장해가는 직장 성공신화 스토리.
125	포맷형	대원방송㈜	신비한 '상상 속' 동물사진	100			100	신화 속 상상 동물 이야기를 통해 어린이들에게 선조들의 지혜를 생각해보게 하고, 자신들의 생활 속에서도 한국의 정신이 깃들어 있는 상상의 나라를 펼칠 수 있도록 도와주고자 한다.
126	포맷형	주식회사 미디어엘리트	북튜버(Bookuver) : 책을 사랑한 유튜브	100			100	우리는 누구나 책의 진정한 가치를 알고 있다. 하지만 온통 관심은 영상 그것도 1인 미디어 '유튜브 크리에이터'에 쏠려 있다.  일본에서 활약중인 유튜브를 중심으로 한 전세계의 유튜브버가 한국의 책을 통해 한국의 아름다움을 일본유튜버가 일본에 소개하는것을 시작으로 전세계의 유튜브버가 한국의 책을 통해 한국을 소개하는 창작 프로그램.  책+여행+유튜브의 콘텐츠자원을 잘 결합시켜 방송콘텐츠를 제작하는데 목적이 있다. 아날로그 & 디지털 혹은 ㅅ(ㅅ)하고&ㅎ(ㅎ)하는 두 이미지의 대표 주자, Book과 YouTube를 전혀 다른 차원의 크리에이티브로 만들어낸 '북튜버(BookTuber)'의 독창적인 여행기 속으로 들어가 보자.
127	포맷형	㈜동아티브이	캡틴 허의 꿈꾸는 비행	100			100	최초, 최대, 최고 기록의 탐험가 허영호 대장이 조종하는 경비행기에 특별한 사연의 주인공이 탑승해 하늘 위에서 바라온 아름다운 한반도의 모습을 소개함과 동시에 주인공의 강동적인 스토리를 들어 보고 그 주인공은 또 다른 꿈에 도전함으로써 꿈이 계속 이어지는 연속성 있는 다큐멘타리를 제작하고자 한다.
128	포맷형	㈜미디어오비에스	세계문화유산단체 프로젝트 트래저헌터	100			100	장래의 문화적 발전을 위하여 다음 세대에게 계승, 상속할 만한 가치를 지녀 보물이라 할 수 있 는 한국의 전통 문화유산들 중에 사라져가는 무형의 문화유산들을 소개하고 그것을 지켜가는 사람들과 유네스코 세계 문화유산 등재를 위해 애쓰는 사람들의 이야기를 통해 한국 문화유산 의 소중함을 깨닫는 프로그램을 만들고자 한다.
129	포맷형	㈜씨엘씨가족오락티브이	코리아타운의 개척자들	100			100	낯선 나라에서 성공한 한국인들이 무수한 좌절과 실패를 이겨내고 치열한 노력과 끊임없는 도 전으로 이루어낸 인생역전 스토리를 소개함으로써 불확실하고 힘든 시간을 지내고 있는 이들 에게 교훈과 감동은 물론 꿈과 희망의 메시지를 전하고자 한다.
130	포맷형	주식회사 한국민영방송연 합	출동 어벤저스. 당산을 구해드립니다.	10	90		100	별 아시아권은 4차 산업혁명시대 IT 창업열풍. 다양한 가치지향 사회에 빠른 적응, 최빈층의 주류사회 진입, 재난시 환경재앙등 공명열병을 일으킨다. 그 중에서도 사회적 제도와 혼란한 인정으로 젊은세대들에게 희망을 이룰 수 있다면?경제환경.건강의 적신호.국가적 재난. 개인의 심리문제로 젊은 세대 좌절감 극복을 위한 프로젝트. 대한 민국의 예능인 +전문가 어벤저스가 뒀다. 역경앞에 놓인 과제를 술술 풀어주는 어벤저스. 이 프로그램을 통해 세대간의 통합. 분열 사회의 그림자를 거둬내는 사회적 명약처방이 나오고 K-어벤저스의 활약은 포맷수출을 통해 한국형 경제 모델을 뒤따르고 있는 주변 아시아 국가들에게도 세대간 공존, 빈부격차 해소, 사 회통합의 솔루션을 제공할 것이다.

131	포맷형	㈜씨엔티브이	추억의 사진관	100		100	<p>거창한 역사책에 기록된 것만이 역사가 아니다!</p> <p>우리 삶 속에 잊혀져가는 공간, 잊혀져가는 음식, 잊혀져가는 얼굴 등을 재발견해서 사진으로 기록해 남기는 그 추억 전시회가 지금 열린다!!</p> <p>&lt;추억의 사진관&gt;은 우리가 그냥 스쳐지나갔던 얼굴과 삶의 터전에 알고 보면 소소한 옛 추억의 역사가 가득한 것을 일깨워주는 프로젝트다.</p>
132	포맷형	㈜재능교육 방송사업부	크리에이티브 육성 프로젝트 캐치업	100		100	1인 크리에이티브 발굴, 육성 프로그램으로 해외 진출형 포맷으로 기획
133	포맷형	주식회사 와이엠미디어	<지구평화지킴이 레인보우특공대>	50	50	100	<p>본 프로그램은 초등학생들의 다문화적 역량(Cross-culture Competency)강화를 위해 기획되었다. 2017년 결혼한 8쌍의 부부 중 1쌍이 국제결혼이고, 태어난 신생아 100명 중 5명이 다문화 가정의 아이들이다. 이에 본 프로그램은 다문화사회에서 필요한 올바른 가치를 어린이들의 시선에서 다루고자 한다.</p>
134	포맷형	㈜푸드티비	원 포인트 인테리어 - 나만의 방	100		100	원포인트 셀프 인테리어와 1인 가구의 만남, 나만의 공간을 만드는 새로운 공간 메이크오버 포맷 프로그램
135	포맷형	㈜플레이런미디어	국악동요 한글교실 <좌충우돌 무지개 국악 놀이터>	100		100	<p>우리나라의 정서가 담긴 '국악동요'를 통해 한글을 배우기 시작한 유아부터 다문화 혹은 이주한 가정의 아이들, 한국 문화와 언어를 익히고자 하는 이들이 가정에서도 손쉽게 한글 교육을 접할 수 있도록 기획했다. 국악동요 속에 담긴 아름다운 우리말과 국악 악기, 전통 놀이 등의 문화를 익히면서, 언어와 문화를 재밌게 배울 수 있는 교육 프로그램을 제시한다.</p>
136	포맷형	주식회사 엠블라컴즈	동물교감치료 프로젝트 미래클	100		100	동물교감 치료견으로 인해 단계별로 놀라운 변화를 겪는 사람들의 치유 결과까지 보여주는 드라마틱한 감동 스토리
137	포맷형	주식회사 지엠티비	재능마켓			100	재능이 필요한 사람들에게 재능 나눔을 실천하고 모인 기부금을 취약계층에게 전달하는 재능기부 + 휴먼 + 정보 신개념 재능기부 프로그램
138	포맷형	(주)발콘미디어	트래블 메이트	-			미재출
139	포맷형	㈜베리미디어	한국학여당	100		100	<p>대한민국에 있는 외국인들을 위한 한국어 사용 설명서!</p> <p>2019년 현재, 국내에 체류중인 외국인인 200만명을 훌쩍 넘었었다.</p> <p>더 이상 이방인이 아닌 우리 주변 어디에서나 찾아볼 수 있는 나의 이웃!</p> <p>하지만 그 이웃들이 일상에서 부딪히는 가장 큰 문제점이 있다고 하니 그것은 바로 한국어! '한국말..? 너무 어려워요~' 외치는 그들이 좀 더 쉽고 즐겁게 한국어를 배울 수 있도록 우리가 여학당을 열었다. 한국어 튜터링은 물론 각기 다른 그들의 사연과 고민도 함께 들여보며 진정한 교감을 이루고자 한다.</p>
140	포맷형	콘텐츠스퀘어㈜	엔젤 인 클라우드	100		100	사회문제에 관심을 가지고 있는 셀러브리티가 자신의 생각과 맥을 같이하는 일반인의 크라우드 펀딩을 선정하여 24시간 동안 비밀리에 도와 펀딩을 성공시키는 프로그램이다. 이를 통해 사회적 이슈를 한기 시키고, 보다 살기 좋은 세상, 행복한 세상을 만들기 위해 노력하는 소셜테이너들의 작은 노력이 가져올 기적의 나비효과를 기대한다
141	포맷형	(재)시민방송	레인보우 기사단의 황금레시피	100		100	<레인보우 기사단의 황금레시피>는 다문화 어린이들로 구성된 모험단이 여행을 하며 다양한 음식문화 속에 담긴 가치를 배우고 친구들과 함께 미션을 풀어나가는 어린이 리얼 버라이어티 프로그램으로서 다문화 시대 서로의 문화를 공유하고 다문화의 가치를 배우는 장을 제공하고자 한다

142	공공공익 단편(자유)	㈜기독교텔레비전	2019 성탄 특집 다큐멘터리 "조선의 별, 박 에스더가 남긴 선물"	100		100	조선 최초로 미국 의과대학을 졸업(현 존스 홉킨스 의대)하고 의사가 되어 당시 조선의 여성과 소외된 사람들에게 사랑의 인술을 베풀 박 에스더(김점동)의 삶을 조영하며 그녀를 포함해 당시 결핵으로 생을 달리한 조선 백성들 돕고자 이 땅에 최초로 크리스마스 열이 도입될 수 없었던 생명을 살린 감동 스토리를 담아내고자 한다.
143	공공공익 단편(자유)	㈜티브로드 기념방송	기억의동행	100		100	역사의 기록이 아닌 사람들의 기억을 통해 과거의 잘못을 알리고자 한다.
144	공공공익 단편(자유)	㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV스페셜 2부작 "치매라도 괜찮아"	100		100	노인들이 가장 피하고 싶은 순위에서 1-2위를 다투는 질환인 '치매' 지난해 65세 이상 노인 인구의 치매 비율이 처음으로 10%를 넘어섰다. 미래의 문제가 아니라 오늘의 문제로 부상한 치매. 치매 환자들과 그 가족의 삶의 질을 향상시키고 치매 환자를 돌볼 수 있는 사회를 만들기 위해선 어떤 대책과 노력이 필요할까? 유입을 대표하는 치매환자 마을 '네덜란드 호그벡' 등을 찾아가 해법을 모색해본다.
145	공공공익 단편(자유)	딜라이브중앙케이비티브이	도로다이어트, 걸으면 살아나는 지역경제	100		100	보행친화정책이 어떻게 지역경제를 활성화시키고 우리의 삶을 윤택하게 변화시켜주는지 보여준다
146	공공공익 단편(자유)	(주)머니투데이방송	휴먼플러스 '증강인간'	100		100	휴먼플러스 '증강인간'은 저술의 수평을 맞추듯 다양한 분야의 세계적 전문가들과의 만남을 통해 왜곡된 논란의 핵심을 검증하고 변화할 인류의 내일에 바람직한 방향을 제시할 수 있는 깊이 있는 통찰을 제시하는 프로그램으로 기획 제작될 예정이다.
147	공공공익 단편(자유)	㈜메일경제티브이	지속가능한 바다 프로젝트, 친환경 스마트 양식으로 혁신하라	100		100	지속가능한 바다, 안전한 수산 먹거리에 대한 경고가 전 세계에서 이어지고 있다. 자연 포획은 남획으로 급감하고, 그 대안으로 부상한 양식 산업은 심각한 바다 오염의 주범으로 지목되고 있다. 지금이라도 바다 환경도 되살리고, 안전한 먹거리 생산도 가능한 '친환경 스마트 양식'으로 혁신해야 한다. 또한, 친환경 스마트 양식시스템은 그 자체가 새로운 성장산업으로 주목받고 있다. 세계적인 대안으로 부상하는 친환경 스마트 양식의 현재와 미래를 집중 조망한다.
148	공공공익 단편(자유)	㈜티브로드 낙동방송, 서부산방송,동남방송	작은 가게의 반격, 골목에 미래가 있다	100		100	2017년 뉴욕타임즈가 꼭 가봐야 할 세계명소, 52곳을 선정했다. 그 중 하나가 부산 전포카페거리. 세계적인 명소의 기준은 이제 문화재나 자연경관이 아닌 골목길로 옮겨왔다. 1990년대 중반 무렵부터 서울 홍대에서 시작된 골목길 문화는 이제 대한민국 전역로 퍼져 소박한 골목길에 매력적인 가게와 카페, 음식점이 들어서고, 독창적이고, 특별한 것을 찾는 사람들이 모여들기 시작했다. 그러나 이로 인해 획일적인 모습의 골목길들이 생겨나고, 전트립피케이션과 같은 문제가 나타나고 있다. 우리와 똑같은 문제를 겪었던 선진국의 사례를 통해 앞으로의 비전과 방향, 골목길의 미래를 예상해본다.
149	공공공익 단편(자유)	대원엔터테인먼트 주식회사	한국 전통주의 부활과 세계화	100		100	일본 전통주 육성을 토대로 우리전통주의 제도화를 위한 해결책 모색
150	공공공익 단편(자유)	티브로드 전주방송	[3.1운동 100주년 특별기획] 우리는 고레아노스입니다	100		100	조국을 위해 외화벌이를 하다가 시대상황예에 돌아가 조국이 없어진 애니깽에 대한 이야기
151	공공공익 단편(자유)	㈜조은티브이	베트남주부 호야의 30년 전 약속 "탐 까이까우 다시 칸란"	100		100	결혼이주여성인 이주국과 모국에 열심히 봉사하는 모범적 사례를 방송

152	공공공익 단편(자유)	㈜넷티방송	문화, 도시를 재생하다	100			100	문화'가 거리로 나왔다. 비싼 가격과 한정된 공간에 갇혀있던 '문화'가 거리로 나와서 누구나 즐길 수 있고, 보다 가깝게 느낄 수 있는 방법을 찾은 것이다. 다양한 문화 콘텐츠 생산, 세대를 넘어 모두가 즐길 수 있는 '거리문화'가 도시에 활력을 불어 넣고, 문화자원을 활용해 도시를 재생하는 시민들의 노력이 문화를 통한 사회 통합을 이루어 가고 있다.
153	공공공익 단편(자유)	주식회사 딜라이브 북부게이블티브이	태양광 발전, 도시광산으로 완성하다.	100			100	신재생에너지 산업에 있어서 태양광 발전 분야의 약진은 세계적인 흐름이다. 하지만 청정에너지를 표방하는 태양광 발전 분야도 해결해야 할 숙제가 있다. 바로 수명을 다한 초기의 장비들과 자연 재해 등으로 발생한 폐태양광 설비들이다. 폐태양광 설비를 도시광산의 재료로 사용하면 환경오염 방지와 경제적 이득을 얻을 수 있다. 폐태양광 자원의 효율적 활용은 한국을 환경 선진국, 자원 강국으로 이끌것이다.
154	공공공익 단편(자유)	주식회사 딜라이브 경기게이블티브이	지역문화 데이터, 우리의 삶을 바꾼다.	100			100	4차 산업혁명 시대의 기술을 연계한 지역문화의 창의적 상상력
155	공공공익 단편(자유)	㈜티브로드 대구방송, 대경방송,티씨엔방송	과거에서 현대까지 대구의 맛을 엿보다	100			100	대구 지역은 지난 수백년 동안 경상도의 중심으로 정치, 경제, 사회 문화를 주도해 왔다. 때문에 대구의 음식이 경상도 음식을 대표, 대변하고 있다고 해도 과언이 아니다. 그런데 현재 대구의 전통 향토음식은 알려진 게 거의 없는 형편이다. 대구 향토음식의 부활을 위해 옛 문헌자료 등을 토대로 맞춰져 가는 대구의 전통, 향토 음식을 재조명 해본다.
156	공공공익 단편(자유)	㈜실버아이	은빛 크리에이터, 인생 두번째 명함	100			100	인생 황혼기에 자신만의 열정을 보여주며 시니어에 대한 부정적 인식을 변화시키는 것은 물론 세대 간을 연결하는 다리 역할을 하고 있는 실버 크리에이터의 기상천외한 삶의 현장을 통해 고령화 시대의 사회적 난제로 떠오르는 노인 일자리의 대안을 제시하고 노인에 대한 인식 제고와 세대 통합에 기여한다.
157	공공공익 단편(자유)	식회사 티브로드 에이비씨빙	베트남에서 유니콘을 꿈꾸다	100			100	한류 열풍과 북미 정상회담, 신남방정책 등의 호재 속 베트남 창업시장의 현황과 미래
158	공공공익 단편(자유)	패밀리티비	HQ+ 특집다큐멘터리 <그녀들이 한국을 사랑 하는 이유>	30	70		100	우리 스스로 '헬조선'이라 부르는 지금 대한민국의 현실 속에서 우리나라에 살아 한국인보다 한국을 더 사랑하는 외국인들의 모습을 통해 인종, 국적, 피부색을 뛰어넘는 한국에 대한 사랑과 그녀들의 꿈과 희망을 알아보는 유엔 다큐멘터리.

159	공공공익 단편(자유)	㈜티브로드중로중구방송 서대문방송 강서방송	DMZ, 평화를 열다	100			100	'신한반도 체제론'의 교두보로서 DMZ의 현재와 미래를 기록하고자 한다.
160	공공공익 단편(자유)	주식회사 딜라이브 구로금천케이비티브이	공공미술! 도시를 그리다(가제)	100			100	공공미술의 공적영역과 그리고 커뮤니티에 대한 이야기를 해보고자 한 프로그램으로 우리나라와 해외선진국의 다양한 공공미술 대한 정보를 보여 주고자 한다. 특히, 공공미술이 담고 있는 사회적 가치와 의미, 그리고 커뮤니티의 중요성을 알아봄으로써 특정 집단이나 계층 결러리의 전유물이 아닌, 우리 모두가 일상생활 공간에서 예술을 접할 기회를 넓히는 계기가 되었으면 한다.
161	공공공익 단편(자유)	주식회사 골프존미디어	온 그린! 새로운 불루오션을 만든다.	30	70		100	2000년대 중반이후 전 세계적으로 침체되고 있는 골프산업. 하지만 골프를 매개로한 새로운 서비스들이 골프산업의 새로운 성장을 만들어 내고 있다. 그것은 최첨단 IT기술과의 만남! 새로운 기술과 결합해 불루오션 산업으로 변모하고 있는 세계 골프 산업을 취재 하고 우리의 나아갈 방향을 찾아보자.
162	공공공익 단편(자유)	㈜서경방송	손도, 그 기다림의 결실	100			100	전통어로방식인 '죽방김'이 어업자산으로 얼마나 중요한 가치가 있는지 조영해 보고, 전통방식을 복원한 어민들의 숨은 노력과 계승 발전을 위해 애쓰고 있는 모습을 알리고자 함.
163	공공공익 단편(자유)	상생방송㈜	한반도, 세계평화의 중심에 서다	100			100	전쟁의 역사에서 찾아보는 한반도 평화의 미래
164	공공공익 단편(자유)	㈜와이티엔 디엠비	청년, 정치를 탐하다	100			100	민주시민교육을 바탕으로 기성 정치권에 진출한 스웨덴의 청년 정치인을 통해 진정한 의미의 민주주의와 정치의 중요성을 재확인 하고자 함
165	공공공익 단편(자유)	주식회사 한국민영방송연합	아이로 시작된 아름다운 인생 "베이비 쇼크 다이어리"	100			100	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 세계 220위! 세계 최하위의 출산율, 아이를 낳지 않는 사회</li> <li>o 그럼에도 불구하고 아기를 낳고 고군분투하는 대한민국 엄빠 (엄마와 아빠를 아울러 이르는 말)를 향한 위로와 응원 의 공감기록</li> <li>o 오늘의 세 엄빠와 시간간을 달리하며 남겨진 세 가지 '육아일기'가 전하는 내일을 위한 가장 솔고한 '출산'과 '생명'이야기 -&gt; 저출산시대를 극복하는 감성다큐</li> </ul>
166	공공공익 단편(자유)	㈜동아티브이	이브의 혁명	100			100	4차 산업혁명의 주도권을 쥐기 위한 경쟁이 치열해지면서 기술 전문 분야의 인재육성이 중요 해지고 있다. 이러한 가운데 스마트 시대가 요구하는 통찰력과 역량을 갖춘 여성들이 핵심 자 원으로 부각 되고 있다. 이에, 변화와 혁신을 주도하는 여성 인재들의 가치를 재조명하여 여성 에 대한 잘못된 인식을 개선하고 ICT 분야의 여성 실지리 확산에 밝은 미래를 제시하고자 한다.
167	공공공익 단편(자유)	㈜디지털스카이넷	음악 강국의 원동력, 지역 음악에 주목하라	100			100	선진 음악 강국들의 공통점은 지역을 기반으로 한 음악들, 즉 <지역 음악>이 전체 음악 산업의 원동력이 되어 왔다는 점이다. 그동안 시장을 경쟁으로 제작, 편성에서 소외되어 지금까지 다뤄 지지 않았던, 숨어있지만 숨 쉬고 있는 대한민국의 지역 음악들을 소개하여, 대중들의 관심을 이끌어 내는 계기를 마련해 본다.

168	공공공익 단편(자유)	주식회사 현대에이지씨엔 경북방송	2019 율령실록	100			100	율령도 휘감아 달리는 율령일주도로! 그 길에서 만나는 율령의 자연, 역사, 문화, 그리고 사람들의 을 드로잉하다. 무려 반세기동안 율령도만의 숙원이었던 율령일주도로 완전개통! 그 꿈이 실현 됐다. 동양의 갈라파고스로 불릴 만큼 원시의 자연이 살아 숨 쉬는 신비의 섬 율령도! 한반도의 굴곡진 역사의 순간을 관통해온 율령도의 위대하고 웅대한 개척사! 등 막힘없이 돌린 율령일주 도로를 달려 율령도의 이야기 속으로 드로잉 여행을 떠난다.
169	공공공익 단편(자유)	주식회사 토마토티브이	한글은 명작! 동의?오보감	100			100	급식제한 무엇인가? 연어 피괴? 부정적 시각보다 세대간 소통 소재로 급식제를 활용하면 어떨까?
170	공공공익 단편(자유)	주식회사 딜라이브 홍산케이블티브이	죽어서도 차별받는 그들	100			100	"역사를 잊은 민족에게 미래는 없다" 지역에 소재하는 효창원의 참의미를 되짚어 볼 수 있는 계기를 마련하자
171	공공공익 단편(자유)	주식회사 와이엠미디어	다문화교육, 글로벌 인재를 꿈꾸다	100			100	선진교육으로 거듭나고 있는 대한민국의 공교육. 누구에게나 평등하고 진정성 있게 다가가는 공교육의 가치를 되새겨보며 다문화아동에 대한 공교육 지원이 사회화합과 국가경쟁력 제고에 얼마나 큰 영향을 끼치는지 국내외 사례를 통해 알아보고, 이를 통해 교육소외계층의 지원 정 책에 대한 국민적 관심과 변화의 움직임을 유도하고자 함.
172	공공공익 단편(자유)	(주)조선방송	한지, 세계를 기록하다!	30	70		100	우리 한자는 세계 시장에 나가면 'Japanese Paper'라고 불린다. 닥나무로 만든 종이는 모두 일 본 종이라고 부를 만큼 일본의 화지가 세계 시장을 석권하고 있는 탓이다. 그러나 한지는 일본 의 화지와 비교해 더 뛰어난 종이라는 것이 전문가들의 평가다. 이 작품은 최근 유품 복원 종이 시장에서 각광받고 있는 우리 한지를 통해 '기록의 나라'의 바탕이 된 한지의 역사와 우수성을 시장자들에게 전달하려 한다.
173	공공공익 단편(자유)	(주)티브로드 세종방송	함께 써 가야 할 시민주권 새역사	100			100	국내 유일의 특별자치시 세종시. 국가균형발전의 상징도시로 자리매김 했지만 완전한 자치분 권을 실현하기 위해서는 시민주권의 실현이 절실하다. 선진도시를 찾아 앞으로 나아가야 할 방 향을 찾아보고 세종시 곳곳에서 일어나고 있는 시민자치와 시민주권의 실현 현장을 통해 시 민이 주인 되는 자치분권의 청사진을 제시한다.
174	공공공익 단편(자유)	주식회사 희망복지방송	장애인의 건강 권익을 말한다	100			100	대한민국 사회에서 장애인의 건강 문제는 더 이상 뒤로 미뤄될 수 없는 국민 건강문제 중 하나 다. 갈수록 심각해지는 장애인 비만 문제에 대해 원인을 파악해보고 현실적으로 실현될 수 있는 해결방안을 구체적으로 모색해 본다.
175	공공공익 단편(자유)	(주)서울경제티브이	역전驛前에서 역전逆轉을 꿈꾸다!	100			100	대한민국 노숙인이 1만여 명이 넘는다. 이들이 자립해서 어엿한 사회구성원으로 되돌아갈 수는 없을까? 서울시가 운영하는 '다시서기종합지원센터'를 통해 노숙인에서 사회적 기업 CEO가 된 두 바퀴 희망자전거' 김연설 대표의 선례와 노숙인을 돕는 세계적인 잡지사 '백이슈', 미국의 노 숙인을 버리스터로 자립시키는 '스트리트 컴퍼니'의 노후유를 통해 진정한 노숙인 재활의 올바른 방향인 무엇인지 짚어보고 그로 인해 파생될 수 있는 일자리 창출의 방법까지 제시한다.

176	공공공익 단편(자유)	한국소비자티브이 주식회 사	슈퍼푸드 [콩] - 우리예겐 조금 불편한 이야기	100		100	2017년 기준 국내 주요작물에 대한 식량자금률은 48.9%수준으로 쌀과 서류를 제외한 농작물의 자금률은 매년 낮아지고 있어 관심이 필요하다. 식용유, 된장, 간장의 주원료인 콩에 대한 해외 수입 의존도는 78% 수준인데 수입공에 대한 GMO(유전자변형농산물) 논란이 가열되고 있는 가운데 일반 소비자는 GMO등에 대한 정보 불균형으로 인해 불안한 식생활을 이어가고 있는 상황이다. 최고의 식물성 단백질로 신대젤라 작물이라는 별칭으로 불리는 [콩] 그러나 식량자금률은 22%에 지나지 않고 우리가 먹는 [콩] 대부분을 수입에 의존하는 실정이다. 이 과정에서 대두되고 있는 GMO(Genetically Modified Organism)에 대한 정보 불균형에 따른 문제가 우리 식탁을 위협하고 있다. 이에 대한 합리적 해결 방안을 찾는다.
177	공공공익 단편(자유)	엠비씨넷	레알 맛팔 in 제노포비아	100		100	제노포비아(외국인 혐오) 현상의 심각성과 인식 개선의 필요성 제언
178	공공공익 단편(자유)	㈜플래이션미디어	음악가 선생님과 아이들	100		100	어린 시절 나는 선생님께 '검사받기 위한 일기장'을 쓰곤 했다. 솔직한 일기를 쓰지 못한 이유는 솔직한 감정을 꺼내는 것이 낯설고 부끄러웠기 때문이었었던 것 같다. 그런데 김승재 선생님은 아이들에게 솔직하지 못한 가사는 의미없는 가사라며 아이들이 진짜 자신의 감정과 이야기를 꺼내도록 음악을 가르친다. 아이들과 선생님의 검사용이 아닌 진짜 이야기를 보여주고자 한다.
179	공공공익 단편(자유)	주식회사 미디어밴드	에너지가 똑똑해진다	100		100	탈원전, 탈석탄 등으로 에너지 패러다임이 변화되고 나아가 국가에너지 구성의 '대전환'을 맞고 있다. 전문가들은 기존 자, 낮과 밤, 계절에 따라 들쭉 날쭉 전력생산량이 변하는 신재생에너지를 안정적으로 이용하기 위해서는 잉여전력을 저장했다가 필요시 사용하는 에너지 저장기술의 개발이 시급하다고 강조한다.특독하게 발전하는 에너지를 독독하게 사용하는 나라들이 있다. 이 나라들의 사례가 현재 우리가 진행하고 있는 신재생에너지 산업의 새로운 방향점이 되어 줄 것이다. 그들의 독독한 에너지 관리 및 사용법을 알아보고자 한다.
180	공공공익 단편(자유)	금강방송 주식회사	다시 옴트는 초록의 땅, 새만금	100		100	깨끗하고 건강한, 친환경적으로 지어진 청정 새만금이야말로 새만금다운 최고의 관광자원이요, 국제적으로도 많은 사람들이 찾아오고, 살고 싶어하는 곳이 될 수 있다는 것이다. 이에, 친환경적인 새만금으로 나아가는 길을 차근차근 짚어보고자 한다.
181	공공공익 단편(자유)	㈜에담미디어	일본의 조선학교, 포기는 없다	100		100	일본에 위치하고 있는 '조선학교'를 통하여, 재일동포들에게 조선학교가 어떤 의미인지 알아본다
182	공공공익 단편(자유)	주식회사 미디어엘리트	간병의 사회화 일본에서 길을 찾다 [채널W]	100		100	2026년 초고령사회로 진입하는, 세계에서 가장 빠른 속도로 늙어가고 있는 나라, 대한민국. 그 피할 수 없는 초고령사회의 필수 관문 '간병(介护)'문제의 대안을 위해 일본을 찾아간다. '간병의 사회화'를 위한 다양한 일본의 노력과 도전들을 찾아보고 그것을 참고서 삼아 우리 사회가 나아가야할 길을 함께 모색하여 초고령사회의 대한민국의 올바른 길을 제시하고 한다.
183	공공공익 단편(자유)	(주)KCTV제주방송	Face of Jeju, 어느 사진가가 들려주는 제주이야기	100		100	대한민국 최고의 사진가들이 바라본 현재 제주의 민낯

184	공공공익 단편(자유)	㈜한국케이블TV광주방송	KCTV특집 다큐멘터리 <대한, 학생>	100		100	3.1운동 100년, 광주학생독립운동 90주년인 2019년 현재 대한민국에는 과거 대한독립부터 4.19, 5.18, 6월항쟁으로 이어지는 치열했던 학생들의 저항과 투쟁, 용기와 결단력이 이어지고 있을까? 기념식, 기념관에서서만 잊지말자고 전송하자고 외치는 그를 대한 학생들의 역사와 정신'을 되돌아보고 우리 학생들에게 자랑스러운 '대한,학생' 정신의 회복과 기성세대에게는 변화하는 대안 마련을 촉구하고자 한다.
185	공공공익 단편(자유)	주식회사 사회안전방송	2019 얼마되기 프로젝트	100		100	난임부부 7년새 16%가량 증가! 전국 21만쌍! 대한민국 초저출산 16년째 상승! 난임에 대한 새로운 인식변화, 임신은 '못하는' 것이 아니라 '어려운' 것! 그래서 포기할 수 없는 엄마들의 포기'를 모르는 도전이 계속되고 있다. 이에, 본 프로그램은 난임의 실태를 살펴보고 사례별 실제 난임 부부들과의 만남을 통해 난임 치료와 과정, 그리고 필요한 지원까지 생생한 진짜 사연들을 만나본다.
186	공공공익 단편(자유)	㈜티브로드서해방송	저어새, 아름다운 비행 평화의 날개짓	-		미제출	-
187	공공공익 단편(자유)	㈜아르떼	예술분야 일자리 창출 프로젝트 -청년예술가들의 생존법칙	100		100	청년예술가 일자리 정책에 비전을 제시하며 민간 예술단의 활성화가 가져올 사회적 가치를 조명
188	공공공익 단편(지정)	한국방송공사	더 게이머	100		100	5G시대 새로운 직업의 도래와 그 의미 탐구
189	공공공익 단편(지정)	주식회사 프리콤	낭랑 60세	100		100	만 60세(은퇴자)에게 '1인 미디어'라는 새로운 세상'으로 안내하고 일상 속의 즐거움을 찾아 주는 관찰 예능 프로그램
190	공공공익 단편(지정)	㈜매일경제티브이	5G 시대 일자리 빅뱅이 온다!	100		100	4차 산업혁명의 핵심 인프라, 5G 시대가 열린 2019년, 모두가 참여하고 누릴 수 있는 신기술 발전을 위해 일자리 혁명이 불가피하다. 낡은 틀을 벗고 성공적으로 새로운 일자리를 창출할 방법과 야기되는 문제해결 방안을 모색한다.
191	공공공익 단편(지정)	㈜연합뉴스티브이	新통신혁명 - 한반도의 5G	100		100	4G의 70배 속도와 영화 한 편을 10초에 내려받는 5G를 통한 우리 생활 속의 변화를 알기 쉽게 들여다 본다.
192	공공공익 단편(지정)	㈜조은티브이	몽골주부 버드갈 스타트업에 도전하다	100		100	결혼이주여성이 취업과 창업이 쉽지 않은 현실이나 용감하게 도전한 몽골주부의 스토리
193	공공공익 단편(지정)	㈜현대미디어	4차 산업혁명시대, 정진기에서 안국지는 의료기기로	100		100	전세계적으로 "4차 산업혁명"이 이슈가 되고 있다. 그 중 의료계에서는 '바이오 헬스산업'이 대두가 되는데, 무척 전문적인 영역으로 보여 일반인들은 쉽게 이해하지 못하고 있다. 우리는 4차 산업혁명 속에서 이루어지고 있는 의료계의 변화를 현재와 발전되고 있는 의료계를 비교하여, 쉽고 이해하기 쉽게 알려주고자 한다.



194	공공공익 단편(지정)	콘텐츠스퀘어㈜	우리는 당신의 취업 서포터즈입니다	100			100	<p>낮은 경제 성장률 높은 청년 실업률 근두박질치는 결혼율, 출산율</p> <p>굳이 숫자를 언급하지 않아도 연일 언론에, 인터넷에, 사람들 사이에서 떠도는 답답한 이야기다.</p> <p>이런 상황을 견뎌내야 하는 이 시대의 젊은이들. 5G 통신환경에서 한치 앞도 보이지 않는 암담한 현실 속에서 취업의 관문을 뚫어야 하는 이들. 좁은 한국에서 세계의 취업 시장(일본, 캐나다)으로 눈을 돌리기 시작했다. 하지만, 낯선 땅, 이질적인 문화의 외국으로 섰듯 나가기엔 용기가 나지 않는다.</p> <p>이때, 누군가 나의 취업을 위해 힘쓰고 있다는 것을, 어떻게든, 어떠한 방식으로든 돕고자 하는 사람들이 있다는 사실을 알면 어떨까?</p> <p>자신이 맡은 업무이지만, 이 땅의 젊은이들이 해외에서 일할 수 있도록 그 일을 충실히 하는 사람들의 이야기를 들려준다던, 젊은이들이 힘을 얻고, 위로를 얻고, 세계로 나아갈 용기까지 얻게 될 것이다.</p>
195	공공공익 단편(지정)	더블유비에스미디어 주식회사	노래를 찾는 사람들 (부제-대중음악 저작권 보호의 현주소)	100			100	<p>'음악' '저작권' 등의 키워드를 통한 지식재산(저작권) 보호인식 확산</p>
196	공공공익 단편(지정)	주식회사 희망복지방송	5G 세상과 하이파이브	100			100	<p>5G시대 일자리 창출 해법과 실천. 그리고, 장애인과 비장애인이 지금보다 더 평등할 수 있을 5G 세상에 대해 알아본다.</p>
197	공공공익 단편(지정)	한국소비자티브이 주식회사	노동이 사라진 미래, 新인류의 조건	100			100	<p>AI, ICT, 5G 정보통신의 발달과 자동화된 기술이 인간의 노동을 대체하는 노동이 사라진 미래, 기존의 생존과 수익을 위한 '노동'을 넘어 가치를 지향하는 '일'로 시야를 확대한다. 그리하여 '생 산적' 가치 그 이상의 '사회적' 가치를 추구하는 新인류의 새로운 가능성을 증명함으로써 '실업' 이 라고 하는 지금의 사회문제를 해결하기 위한 사회적 공감대 형성과 인식의 확산을 목적으로 한 다.</p>
198	공공공익 단편(지정)	엠비씨넷	마키마우스 장수의 비밀	100			100	<p>"무인도에서 가장 빨리 구조 받는 방법은 해안가에 마키마우스 인형을 세워 두는 것이다." 이 말은 저작권 보호에 한 치의 양보도 없어, '저작권 장패'로 불리는 디즈니를 비교는 말이다. 그 런데 4차 산업혁명시대 저작권은 권리 보호를 넘어 기업생존의 핵심전략이 됐다. 저작권의 혁 명을 불러온 지식재산권(IP)의 중요성, 그리고 그 성공의 조건을 알아본다.</p>

199	공공공익 단편(지정)	(주)서울경제티브이	미래니얼의 시대, 우리는 작은 벤처로 혁신한다.	100	100	가치소비를 지향하는 미래니얼 세대. 이들은 직업을 선택할 때에도 단순하'돈'만을 좇지 않는다. 모든 선택의 기준이 내가 되며, 나에게 가치가 있는 일인지 따져본다. 나에게도 의미가 있고, 사회적으로도 가치가 있는 일이라면 금상첨화. 그래서인지, 최근 청년들의 사회적 경제 진출이 더 이상 낯설지 않다. 이들은 단순히 돈을 벌기 위해 일하는데서 그치지 않고, 나의 일을 통해 더 많은 가치를 실현할 수 있기를 희망한다. 과연 청년과 사회적 가치가 만나 어떤 변화의 흐름을 만들어낼 수 있을까. 그렇지만 그 과정이 결코 쉽지만은 않을 것이다. 청년들은 그 속에서 어떤 의미와 한계를 느끼고 있을까. 이들의 이야기를 통해 사회적 경제의 가능성을 묻는다. 이렇게 미래니얼 세대의 새로운 가능성을 살펴봄으로써 '실업'이라고 하는 지금의 사회문제들을 해결하기 위한 사회적 공감대 형성과 인식의 확산을 목적으로 한다.
200	공공공익 단편(지정)	㈜필콘미디어	UHD다큐멘터리 내안의 城	100	100	모두가 성공과 행복을 꿈꾼다. 최근 트렌드 워드로 떠오르는 '소확행', '워라벨', '케한시아, 홀로' 등도 결국엔 행복의 다른 이름일 것이다. 하지만, 실제로 모두가 그토록 바라는 성공과 행복은 안타깝게도 모든 이들의 것이 아니다. 그렇다면, 왜 누구는 성공하고, 행복한 삶을 누리며, 다른 이들은 그렇지 못한 것일까? 그리고, 물질문명이 극도로 발달한 이 시대에 진정한 성공과 행복은 과연 무엇으로 말해질 수 있는 것일까?  이 프로그램은, 치열한 경쟁에 지친 현대인들에게 진정한 성공과 행복이 무엇인지를 질문하고, 자신만의 행복과 성공을 찾아 삶을 개척해 나가는 특별한 이들의 삶을 들여다보고자 한다. 이를 통해 일상의 삶에 지친 우리들 자신에 대해서도 돌아보고자 한다.
201	공공공익 단편(지정)	(주)디지털스카이라이프	5G 시대, 쇼 미 더 뮤직	100	100	□ 5G 시대가 되면 우리 삶과 일상은 어떻게 바뀌게 될까? ◎ 이미 발전하고 있는 첨단 기술과 미래상을 더 이해하기 쉽게 소개할 수는 없을까? ◎ ICT 기술의 발전은 음악 콘텐츠와 서비스를 어떻게 변화시킬까?  본 오디오 다큐멘터리 <5G시대! 쇼 미 더 뮤직>은, 일찍이 느끼지는 5G 기술을 음악 ICT 사례를 통해 쉽고 편안하게 소개한다. 그리고 이를 통해 과학기술의 발전이 음악과 음악 산업에 어떤 영향을 끼칠지 전망하고 새로운 직종과 일자리를 모색한다.
202	공공공익 단편(지정)	주식회사 티브로드 한빛방송	여행을 만들다(가제)	100	100	지역주민이 만드는 '동네여행'을 통해 지역관광의 새로운 변화를 짚어보고, 주민 참여형 관광산업을 자세히 소개한다. 또한 이런 동네여행인 관광두레가 어떻게 시작됐고 발전해 왔으며 앞으로 지속가능한 여행 콘텐츠가 되기 위해서는 어떤 노력을 해야 하는지 대안을 모색할 수 있는 계기를 마련한다.
203	공공공익 장편	한국교육방송공사	요리의 과학(가제)	100	100	"지금까지 이런 프로그램은 없었다. 이것은 '과학'인가, '요리'인가?" 세계의 다양한 요리를 과학의 관점으로 재해석하여 수 천년간 인류가 이룩한 원초적인 지혜, '요리'에 대한 인식의 장을 새롭게 열어젖힌다. 미슐랭 스타 셰프부터 각 국의 전통요리까지, 요리가 가져다주는 본능적인 매력에 빠져들다 보면 우리는 어느 샌가 과학의 본질과 맞닿게 될지 모른다.

204	공공공익 장편	㈜티브로드 대구방송, 대경 방송, 티씨엔방송	꽃의 고백 대구를 일구다	100		100	일반적인 우리의 생각과는 다르게 근대에 기생은 종합예술인으로서 대우를 받아왔다. 그러나 일제의 왜곡으로 인해 지금의 기생에 대한 잘못된 인식을 가지게 되었는데 당시의 기생은 항일 민족운동이었던 3.1 운동에도 능동적으로 참여할 만큼 사회활동에 적극적이었다. 왜곡된 인식과 인권 가치를 획득하려는 그 정신을 되새겨 알리려 한다.
205	공공공익 장편	(주)한국경제티브이	대한민국 영토확장 '신남방정책'	100		100	한국 경제의 돌파구로 떠오르고 있는 아세안과 인도 시장을 통해 경제 강국으로 가는 길을 모색해본다
206	공공공익 장편	주식회사 제이티브이	팀 코리아	100		100	우리가 잊어서는 안 될 영원한 화두이자 영원한 평화, 한반도가 하나로 화합하기 위해서는 어떤 노력이 필요할까? 2019년 국제 무대에서 남과 북의 유소년 축구단이 단일팀이 되기 위해 노력하는 과정 안에 그 답이 있을지 모른다. 승부의 세계에 발을 들이며 스포츠를 통해 성장하고 서로 협력하는 아이들의 모습을 통해 평화의 메시지를 전달한다.
207	공공공익 장편	㈜매일경제티브이	청년, 미래를 잡(Job)다	100		100	실질적인 해외취업 정보를 제공하고 현지문화에 적응 할 수 있는 다양한 팀을 현지 멘토와 함께 체험함으로써 해외 취업성공을 위한 길라잡이가 되고자 한다. "세계는 넓고 할 일은 많다"고 했던 과거 어느 기업총수의 말처럼 타고난 성실성과 근면으로 한강의 기적을 만들어냈던 우리 민족. "취업 한류"를 꿈꾸는 대한민국 청년들에게 이제 전 세계가 열려다.
208	공공공익 장편	(주)머니투데이방송	신에너지시대, 일자리를 만든다	100		100	세계는 탈 화석연료, 탈 원전을 위해 가고 있고, 에너지 패러다임이 바뀌면서 새로운 산업이 성장하고, 새로운 일자리가 생겨나고 있다. 다양한 선진국 사례를 통해 에너지 전환의 시대, 재생에너지 산업의 부가가치를 조망하고 이를 일자리로 연결시킬 수 있는 방안을 모색해본다.
209	공공공익 장편	㈜아이넷방송	디지털 신인류의 천가, K-POP 랩소디	100		100	한류를 넘어 세계적인 메인 장르로 자리 잡은 K-POP의 현주소와 영향력을 분석해 본다.
210	공공공익 장편	티브로드 수원방송	잃어버린 나라, 그리고 버려진 사람들	100		100	세계 난민 6,850만 명! 제주도에 500여명의 예멘인이 입국하면서 시작된 국내 난민 문제. 더 이상 미룰 수 없는 대한민국의 난민에 대해 이야기 하고자 한다.
211	공공공익 장편	대원엔터테인먼트 주식회 사	일본속의 찬란한 대한민국	100		100	일본 현지에서 찬란히 빛나는 대한민국의 문화적 영향력 고증

212	공공공익 장편	㈜문화방송	당신이 믿었던 페이크	100			100	법람하는 가짜뉴스 그리고 실시간으로 쏟아지는 거짓 정보의 시대. <당신이 믿었던 페이크>는 진행자가 시청자들과 함께 가짜뉴스를 파헤쳐 진실을 확인하고, 그 문제를 직접 해결해보기 위해 기획된 신개념 팩트체크 프로그램이자 미디어 리터러시 프로그램이다. 누구나 가짜뉴스의 피해자가 될 수 있는 오늘. 의심하고 직접 검색해보는 사람들이 전설에 다가설 수 있다.
213	공공공익 장편	㈜조은티브이	다문화 엄마들은 변신 중!	100			100	세대에 맞게 변화하는 결혼이주여성들의 직업, 자녀교육, 모국봉사 스토리
214	공공공익 장편	㈜티브로드 중부방송	우리의 숨은 독립영웅	100			100	독립운동가 중 우리가 잘 알지 못하는 영웅들을 발굴, 소개하여 시청자에게 올바른 역사관을 심어준다.
215	공공공익 장편	(주)KCTV제주방송	세대공간 프로젝트 '정춘삼촌'	100			100	실버세대의 정춘문화 도전기! 제주의 어르신들이 젊은 세대의 문화에 도전하며 세대간 '소통'과 뉴실버세대의 롤모델을 제시하는 리얼 버라이어티
216	공공공익 장편	주식회사 법률방송	법이 잠든 사이에	100			100	법률이 잠든 사이 공공연하게 일어나고 있는 다양한 불법행위들의 현주소를 알아본다
217	공공공익 장편	티브로드서해방송	위대한 유산, 인천의 오래된 가게 老鋪(노포)	100			100	오래된 가게 노포를 통해 읽는 인천의 역사 노포에서 배우는 경영의 지혜를 알아본다.
218	공공공익 장편	주식회사 챔프비전	맛있는 삼시세끼 이야기!!	100			100	우리가 일상 속에서 흔히 접하는 우리의 평범한 음식의 '숨겨진 이야기' 삼시세끼 일상적으로 먹는 음식 속에도 이야기가 담겨있다.
219	공공공익 장편	제이씨연출산중양방송	해뜨는 공장의 나라	100			100	해가 가장 먼저 뜨는 간결함이 있는 울산. 경기침체로 공장의 위기가 온 가운데, 미래의 공장은 어떻게 변해가야 하는지 모색해본다.
220	공공공익 장편	㈜매일방송	MBN 특집 3부작 다큐멘터리 '2045 미래의 지배자들'	30	70		100	4차 산업혁명과 5G 상용화를 앞두고 치열한 경쟁을 하고 있는 세계 경제 상황 속에서 G1을 향한 신산업혁명, 5G 초연결 세상, 디지털 플랫폼 전쟁을 주제로 2045년 미래 세계 경제의 흐름과 전망, 우리나라의 방향성을 제시해보는 3부작 다큐멘터리.

221	공공공익 장편	㈜알토마토	다시 쓰는 통일대한민국의 발전지도 <통일여지도>	100			100	대한민국은 '부동산공화국'에 살고 있다. 사람들의 머릿속엔 '부동산 = 불패신화'라는 패러다임이 박혀있다. 같으면서도 다른, 다르면서도 같은 북한도 변하지 않은듯하지만 변하고 있다. 통일은 국토 균형발전을 위한 남과 북 모두에게 기회다. 새로운 통일한국의 지도처럼 새로운 기회가 찾아올 것이다. 통북야의 빅뱅으로 설 수 있는 기회.
222	공공공익 장편	㈜씨제이이엔엠	대륙에서 태어난 민족의 열원, 大韓獨立	100			100	2019년은 3.1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년이 되는 해이다. 그리고 중국에는 일제의 탄압을 피해 건너간 독립운동가들이 남긴 수많은 독립운동 사적지들이 있다. 흔히 떠올리는 상하이 임시정부청사부터 베이징, 충칭, 만주 등 교과서에서만 봤던 여러 독립운동의 흔적들을 대한민국 임시정부수립 100주년을 기념해 다시 돌아본다.
223	공공공익 장편	주식회사 토마토티브이	금융맹 탈출기	100			100	올바른 금융 교육의 일환으로 주식을 선정하여 투자 습관과 인식 변화
224	공공공익 장편	㈜씨엠씨가족오락티브이	패션왕국, 조선	100			100	그저 한복이 조선 의복의 전부라고 생각하는 사람들에게 쉽고, 재미있게 조선의 패션 이야기를 전달하고자 한다. 외국인들도 알 다투어 알리고 싶었던 조선의 패션! 이제는 영화, 드라마, 전시회 등 다양한 문화 콘텐츠에 담긴 조선 패션의 역사에 인문학적 지식을 담아 쉽고 재미있게 풀어낸다!
225	공공공익 장편	㈜동아티브이	경단녀의 '나로서기'	100			100	혼, 임신·출산, 육아, 자녀교육(초등학생), 가족돌봄... 자의반타의반 '어쩌다 보니' 경력 단절 여성 '경단녀'가 되어버린 현실! 단절된 경력을 경험이라는 노하우로 '나로서기'에 성공한 여성들의 자기 계발 스토리를 소개하고, 3040 경단녀들에게 용기와 자존감을 일깨워 줄 수 있는 리얼정보 다큐 프로그램 제작
226	공공공익 장편	㈜이데일리씨엔비	물로달리는 자동차 수소경제가 온다	30	70		100	미세먼지를 벗어날 환경정책, 친환경 자동차에 답이 있다!
227	공공공익 장편	㈜씨엔티브이	불꽃처럼 살다간 여인들	100			100	다른 시대를 살면서도 충격적인 운명의 규칙으로 같은 패턴을 사는 사람들이 있다. <불꽃처럼 살다간 여인들>은 수많은 여성들이 남성 못지않게 평생을 바쳐 투쟁했음에도 불구하고 저 평가 되고 역사 속에 가려져 있는 여성 독립운동가들을 우리에게 친숙한 신사임당, 허난설헌, 소현옹주의 평행이론으로 재미있게 풀어내면서 역사 교과서에서도 찾아보기 힘든 그녀들의 삶을 재조명하고자 한다.
228	공공공익 장편	현대HCN부산방송	고고히 살아 숨 쉬는 도시, 부산	100			100	한국의 근·현대역사는 부산의 역사라고 할 만큼 나라를 지탱해온 도시이다. 시간이 압축된 도시, 부산의 형상을 재조명하고 도시의 가치를 담는다.

229	공공공익 장편	주식회사 와이엠미디어	<3.1운동 100주년 특별기획> 발굴주적, 아시 아를 올린 '독립함성'	100			100	올해는 3.1운동 100주년이다. 우리나라뿐만 아니라, 아시아 다른 국가들도 제국주의 희생양 이었고 수많은 독립투사들이 독립의 가치를 걸고 항거했다. 우리나라는 이미 다문화 사회에 접 어들어 공감대 확보가 시급한 때, 희생 국가의 독립운동사 비교를 통해 서로를 이해하고 인류 공통의 가치인 평화에 대한 바람과 의미를 되새긴다.
230	공공공익 장편	시네온티브이주식회사	UHD '한글전쟁'	100			100	언어전쟁, 문화전쟁의관점으로 보는 한글투쟁사!
231	공공공익 장편	㈜케이엠에이지	살아질지도	100			100	기술력을 갖춘 영농인 + 트렌드를 읽는 'YOUNG'농인의 클라보 경험치 부족으로 마이너스 치는 젊은 영농인과 생산만 할 줄 아는 기존 영농인들이 모여 새로운 성공신화를 쓰는 과정을 보여주는 공유 경제의 기적을 보여주는 변신다큐
232	공공공익 장편	㈜조선방송	[엄마의 봄날 추석특집] 까레이스키 엄마에게 찾아온 기적	100			100	고려인 엄마의 일상 및 시연을 통해 강제 이주의 역사를 되돌아보고, 엄마의 아픈 허리와 무릎 을 치료해 줌으로써 젊은 봄날을 찾아주는 프로그램
233	공공공익 장편	㈜한국남시채널	IXOYE (익투스)	100			100	종교'에 숨어 있는 낚시의 모습을 살펴봄으로서, 인간이 왜 낚시를 하고, 어떻게 여기는가에 대 한 탐구
234	공공공익 장편	㈜플레이런미디어	미디어 바로보기 프로젝트 '좋아요'	100			100	"미디어에 과잉 노출되고 있는 우리아이, 이렇게 내버려 뒀도 괜찮을까?"  부모와 아이가 함께 배우는 미디어 리터러시 교육 프로그램  3-9세 유아 및 아동의 83.9%가 인터넷을 이용하는 시대! 무분별한 미디어의 홍수 속에서 능동적인 미디어 선택능력은 필수! <미디어 바로보기 프로젝트: 좋아요>(이하 '좋아요')에서 아이들은 전문가와 함께 미디어로 놀 고, 배우고, 만들면서 미디어 리터러시 능력을 쑥쑥 키운다. 부모님은 아이의 시청에서 공감하 며, 전문가의 상담과 미디어 교육 방법을 제공 받는다. 우리아이 평생 가는 미디어 습관, <좋아요>에서 바르게 시작해보자!
235	공공공익 장편	엠비씨넷	항쟁, 세 어머니 이야기	100			100	치마를 두른 독립운동가들을 기억하는가? 대한민국 100년이 되도록 우리가 알고 있는 여성 독 립운동가는 유관순 열사 한 분 뿐이었다고 해도 과언이 아니다. 그러나 실제로 일제 강점기 35 년 동안 수많은 여성 항일투사들이 일제에 항거하고 조국에 헌신했다. 그중에서 독립영웅인 아들 과 남편, 가족의 이혼에 가려진 세 여성이 있다.  독립투사이자 대한 독립운동의 어머니였던 세 어머니, 백범 김구의 어머니 곡낙원, 도마 안종근 의 어머니 조마리아, 최초의 여성 의병장 윤희순! 세 위대한 어머니의 삶과 철학, 항쟁을 통해 대한민국 100년의 숭고한 의미를 재발견하고자 한다.

236	공공공익 장편	㈜와이엔엔 디엔비	지식이 곧 재산이다' 지식재산 강국 대한민국	100			100	4차 산업혁명 시대 지식재산 권리에 대한 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않다. 우리나라도 지식재산 강국이라는 희망에서 가능성을 찾고자 함
237	공공공익 장편	(주)서울경제티브이	유리천장 깨기, 여성임원 시대	100			100	<국가 미래 경쟁력, 여성임원 시대>에서는 '유리천장'을 깨고 임원이 된 여성을 취재를 통해 여성이 임원이 되는 과정의 어려움이 무엇인지 알아보고, 유리천장지수 1-2위를 다투는 국가 노르웨이와 여성 임원 지수에 놀라운 변화가 일어나고 있는 일본의 현지 취재를 통해 여성 임원 시대를 열기 위해 우리에게 필요한 해법은 무엇인지 낱알이 파헤친다.
238	공공공익 장편	(사)농민신문사	다큐멘터리 '몸' 3부작	30	70		100	인류가 흠과 함께해 온 1만 년의 시간 그러나 오늘날, 흠은 제 가치를 인정받지 못하고 무분별하게 오염되고 사라지고 있다. 인류가 흠 위에서 반복해 온 공생과 경쟁의 역사를 살펴보고 공생을 위해 나아가야 할 방향을 살펴보고자 한다.
239	공공공익 장편	현대에이치씨엔 충북방송	도시재생-다시 쓰는 도시 이야기	100			100	도시 평창으로 급속한 공동화 현상을 보이며 쇠락한 구도심이 생명을 불어넣는 도시 재생으로 주목받고 있다. 전국 최대 규모의 담배공장을 중심으로 지역 근대산업읍 이끈 청주연초제조장은 국립현대미술관과 문화가 있는 동네로 변신을 했고 사람들 발길이 끊어진 청주 중앙로는 청년들 특유의 '젊은 감성'을 살려 하나둘 가게 장업이 이뤄지면서 다시 새롭게 활기를 띠기 시작했다. 낡은 도시의 변신은 다시 한 번 희망이 되고 있다. 도시재생의 움직임과 현주소 앞으로 대안은 무엇인지 제시 한다.
240	공공공익 장편	(주)미디어오비에스	5G 예정된 미래, 차이나는 차이나	100			100	가깝고도 먼 나라 중국. 우리가 중국에 대해 알고 있는 것은 진짜 중국의 모습이 맞을까? 대부분이 상상하지 못하는 5G가 생활 곳곳 모든 분야에 녹아있는 첨단 중국. 이것을 활용하는 보통 사람들의 일상들 통해 우리가 알고 있던 것과는 다른 진짜 중국의 모습을 보려고 한다.
241	공공공익 장편	(주)디지털스카이넷	다시 찾아온 기회, 베트남	100			100	박항서 열풍 및 결혼이주여성과 이주노동자, 유학생 등 가장 활발한 인적 교류가 이뤄지고 있으며, 아시아 경제의 별로 떠오른 내수 시장 1위에 달하는 시장 환경, 나아가 이런 이유로 정부의 신남방정책의 핵심 국가로 꼽히는 베트남. 다문화시대를 함께 열어가 베트남 파트너로서의 베트남을 다각도로 조명함으로써 한국과 베트남의 발전적 관계를 전망하고 이를 통한 다문화 인식개진과 사회통합의 새로운 계기를 모색한다.
242	공공공익 장편	㈜연합뉴스티브이	DMZ를 넘어 실크로드로	30	70		100	한국 문화 현대사의 거장인 김중만 · 표재순과 냉전의 희생자이자 진정한 세계인 관수 정수일 교수가 남북 문화교류를 꿈꾸며 실크로드 초원길과 한반도의 굽어진 허리 DMZ를 돌아보는 여행들 UHD로 제작해 시청자들에게 자아성찰과 희망 대한민국인 청사진을 제시한다. 분단의 역사와 상처를 딛고 자유와 화합의 미래를 실크로드와 DMZ의 풍광과 세 거장들의 제언을 통해 담아본다.

243	공공공익 장편	주식회사 현대에이지씨엔 경복방송	제로보고서	100		100	<p>우리는 쓰레기에 대해서 얼마나 알고 있나요.</p> <p>- 확캠 (확실한 캠페인 / 재료 보고서 -</p> <p>우리는 과연 재료를 할 수 있을까?</p> <p>쓰레기를 줄이기 위한 소비자들의 실험 보고서 형태의 프로그램</p> <p>실험을 그냥 실험이 아니다. 그냥 불편함을 느끼고 왜 우리는 이 불편함을 이제부터라도 익숙해져야하는지에 대한</p> <p>확캠! (확실한 캠페인) 바로 - Zero Report -</p>
244	공공공익 장편	주식회사 메디코프	4차산업 융합혁명시대, 세계대학의 AI 교육 현황	100		100	<p>4차 산업혁명시대, 중요하게 대비해야 할 부분이 변화하는 흐름에 맞는 교육의 혁신이다. 현 교육체계로는 미래 사회에 도래할 혁신적인 변화에 대응할 수 없기에 세계 선진국가(미국, 스위스, 싱가포르 등)의 교육 현장을 살펴본다. 특히, 4차산업 혁명의 핵심 키워드인 AI(Artificial Intelligence, 인공지능) 교육의 선진 시스템을 선도하는 미국 매사추세츠공대(MIT), 스위스의 취리히 대학, 싱가포르의 난양공대를 중심으로, 대학에서 진행되고 연구를 포함한 교육 시스템 전반을 탐방한다. 예를 들어, 다른 학문과의 융합 연계 시스템, 교육 과정, 교수 임용 방식, 연구의 성과 등 창의적이고 혁신적인 AI 교육 시스템을 면밀하게 살펴본다. 4차 산업혁명시대의 대한민국 AI 교육의 더 나은 미래를 준비하기 위해, 세계 선진국가들의 교육의 현장을 살펴보고, 한국의 (KAIST, 서울대 등)미래 교육의 방향을 잡아본다.</p>
245	공공공익 장편	㈜실버아이	리스타트 엔진	100		100	<p>폐업 위기에 몰린 570만명 자영업자들에게 성공적 폐업과 재창업, 취업 등을 통해 회생(回生) 로드맵 제시하는 세계 최초 재기(再起) 컨설팅 TV 프로그램 제작으로 무너져가는 서민경제 활성화 기여</p>
246	공공공익 장편	불교텔레비전㈜	1,700년의 시간을 담은 한류, 불교	100		100	<p>한류, 그 영역은 드라마와 K-POP 뿐일까?</p> <p>아니다, 우리는 가장 강력한 문화 한류를 지니고 있다.</p> <p>바로 1,700 년간의 시간을 담은 불교문화다. 종교로서의 불교는 경건하면서 신성하다. 그러나 "불교=한류"라는 대중적 Code를 접목시켜 新 한류를 이끌어 갈 Contents로써의 불교문화를 다시 한 번 바라보고자 한다.</p>
247	공공공익 장편	(재)시민방송	콜롬비아 프로젝트	100		100	<p>왜 사람들은 예술을 하려고 하는가? 갈등과 분열 대립의 사회에서 예술은 무엇을 할 수 있나? 오랜 내전으로 교류가 원활하지 않았던 콜롬비아의 평화협정 이후를 직접 경험하며, 남한 내 사회 갈등, 남북한 내전 당사자 간 평화의 시대를 맞아 서로의 차이를 극복할 수 있는 길을 찾아본다</p>
248	공공공익 장편	㈜베리미디어	UHD 기획다큐멘터리 "시대의 낭만을 찾아서"	100		100	<p>8090 아날로그 역사의 기록</p> <p>몇 년 사이 국내에서 유행하는 레트로, 복고 열풍은 1980, 90년대 한국 특유의 감성과 역사의 단면을 보여주는 좋은 예이다. 그러나 유행은 말 그대로 한 때 유행하다 사라지기 마련이다. 본 다큐멘터리는 사라져가는 것들을 지키는 사람들과 그것을 새롭게 재해석해 되살리는 사람들의 이야기를 담고, 8090년대 한국 고유의 맛과 감성, 역사를 기록하고자 한다.</p>



249	공공공익 장편	주식회사 이벤트티브이	유랑극단, 미스티리	-			미제출	-
250	공공공익 장편	주식회사 뉴플라리스	나들이 (부제: 나이가 들었으니 이제 여행을 갈 거야)	100			100	여가생활을 능동적으로 즐기는 '액티브 시니어'들을 위한 시사교양 프로그램. 중장년층이 보다 주도적이고 자유로운 여행 설계와 경험을 할 수 있도록 돕는다. 취향, 철학, 커뮤니티라는 3가 지 항목을 제시하여 활기찬 노년을 디자인하라는 시니어들의 여행 길잡이 역할을 한다. 각국의 노인복지 현황을 진단하며 시사적 의미도 함께 담는다.
251	협력협정 이행	한국교육방송공사	Hope works/Family Asia	100			100	단편: 1. 전 세계에 만연한 가짜뉴스, 폭력과 비방으로 가득 찬 어른들의 세상이 아니라 지식의 공유, 협동의 힘, 배려와 나눔 등 긍정의 힘을 전파하는 어린이들을 통해 세상을 다시 본다. 2. 보호와 교육의 대상으로만 여겨왔던 어린이들이 자신들의 목소리를 내고 어른들이 그 목소 리를 경청하며 아이에게도 배울 수 있는 상호존중의 사회를 만들어 나간다 장편: 1. 동서양의 아이는 태어날 때부터 다른 것일까? 동양과 서양의 가족문화와 양육방식의 차이가 아이들의 능력에 어떤 차이를 만들어내는 지 탐구해 글로벌 사회에서 동양식 양육의 힘을 밝혀 낸다. 2. 미래 경쟁력은 지식력보다 공감력이다. 태어나는 순간 가정에서부터 스며드는 동양적 정서 가 아이들의 공감력에 어떤 결과를 미치는지 알아본다.
252	협력협정 이행	서울신문에스티브이㈜	5G, 뉴미디어 시대를 열다	100			100	세계 각국은 최근 VR, AR 등 현실과 가상의 세계를 넘나드는 뉴미디어의 급성장과 인공지능, 원격자율주행 등 4차산업혁명 경쟁에서 뒤처지지 않기 위해 노력하고 있다. 뉴미디어는 기존의 미디어와 달리 모바일을 통한 빠른 정보 전달이 필요한데 5G의 상용화가 중요한 기폭제가 되 었다. 전 세계 최초로 5G 서비스를 시작한 우리나라를 중심으로 뉴미디어의 경제가치와 미래의 발전 방향을 알아보고자 한다.
253	협력협정 이행	(주)에그박스	수호정령 아랑다랑	100			100	환경오염의 습격으로부터 지구를 지키자! 환경오염 괴물인 더러비로부터 지구와 인류를 지키 는 어린이 영웅 삼총사의 판타지 모험 드라마.