

연구과제 제안요구서(RFP)

연구과제명	방송시장(유료방송·홈쇼핑) 변화에 따른 분담금 징수체계 개선방안 연구		
제안부서	기금기획팀	과제구분	지정공모
연구기간	협약체결일로부터 6개월	연구비 규모	6,000만원/VAT포함
연구내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방발기금 분담금 제도 관련 현황 및 개선 필요성 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 방송시장 경쟁상황 및 수익모델 조사·분석 - 산업동향을 반영한 現방발기금 분담금 징수체계 한계점 분석 ○ 분담금 징수체계 구분에 따른 수익규모 시뮬레이션 분석 및 개선안 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 사업군별 징수율 차등 책정, 매출구간별 적용 등 각 시나리오별 수익규모 전망 및 장·단점 분석 - 수용 가능한 합리적 징수율 제도개선에 대한 관련 규정 개정(안) 마련 ※ 필요 시 사업자 의견청취 및 전문가 의견수렴 ○ 방발기금 분담금 제도개선 관련 정책제언 <ul style="list-style-type: none"> - 방송사 수익구조 및 구매자의 소비 행태를 반영한 방발기금 분담금 제도개선 측면에서의 정책적 제언 		
연구수행자 자격요건	○ 정보·방송통신 기금관련 법제도 및 현황 조사·분석 등에 관한 연구 경험이 있는 자		
연구의 필요성	○ 급변하는 방송시장의 변화에 발맞춘 능동적이고 합리적인 분담금 징수체계 개선방안 마련 필요		
기대효과	○ 방송시장 환경을 고려한 합리적 징수체계 개선방안 도출로 방발기금의 재정건전성 확보 및 지속가능성 제고		
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가인권위원회에서는 공공기관과 기업의 인권경영 실천을 위해 인권경영 매뉴얼 적용을 권고하고 있습니다.(국가인권위원회 사회인권과-307, 2018.8.31.) <p>이에 우리 진흥원은 국가인권위원회 권고에 따라 계약 시 계약상대자와 상호간 인권존중·보호의무를 준수하고, 협력회사에 인권보호 의무 이행을 요구합니다.</p>		