

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	1	국제공동제작	한국교육방송공사	아시아 건축탐구 - 천년을 잇는 건축	100			100	인류 문명의 위대한 건축 유산으로 꼽히는 캄보디아 앙코르와트와 한국의 종묘, 신비로운 두 건축물과 그 안에 깃든 역사와 세계관, 그리고 전통 가족으로 이어지고 있는 아시아인의 삶을 조명한다.
2	2	국제공동제작	주식회사 인디컴	백 투 더 북스 3	100			100	한류 톱스타 장동건이 세계 명문서점의 비결을 찾아가는 고품격 문화 다큐멘터리. 아르헨티나, 스페인, 헝가리, 러시아의 대표 서점을 통해 문화와 소통의 장이라는 서점의 인문학적인 본질을 밀도 있게 취재.
3	3	국제공동제작	데일리스포츠 한국	한국0베트남 로드다큐멘터리 행복한 이방인	100			100	한국의 작가 '김영하', 배우 '지창욱'과 베트남의 소설가 '응웬 옥 뜨', 국민배우 '응웬 쑹 두언'이 상대방의 나라로 여행을 떠난다. 이때 친구나 가족 등 지인 1명을 데리고 갈 수 있다. 상대국 여행자에게 여행해 봤으면 하는 곳을 추천하고 그 이유도 알려준다. 타국에서 외국인으로 살며 현지인과 교류하고, 여러 지역을 여행하며 서로의 나라를 이해하는 시간을 갖는다.
4	4	국제공동제작	(주)크리에이티브리더스그룹에이트	내가 사랑한 물고기	100			100	<내가 사랑한 물고기>는 중국의 고대 신화서 산해경(山海經)에 기록된 남자인어 저인(低人)에서 모티브를 얻은 이야기이다. 신비롭고 아름답지만, 사랑을 하면 바다로 떠날 수밖에 없는 비극적 숙명을 지닌 주인공 남자인어 카이가 전직 사기꾼이던 한 여자 라나를 만나 진정한 사랑을 깨우치는 과정을 통해 우리가 잊고 있던 순수하고 아름다운 사랑의 가치를 전달하고자 한다.
5	5	국제공동제작	미학인우주선	손을 뻗어라	100			100	'몽치면 죽고 풀어지면 산다'는 코로나의 시대. 여기에 반기를 들며, 세상 가장 낮은 곳에서 연대를 택한 난민들. 난민캠프를 뒤덮은 모래바람보다 거센 여성들의 치맛바람은 식량을 만들었고, 남성들은 아이들의 온라인 교육을 위해 와이파이 투쟁을 펼친다. 호흡기 환자 치료를 위해 전기 에너지 생성을 이룬 20만 명 난민들의 이타적 생존법은 우리에게 무엇을 말하는가.
6	6	국제공동제작	엔이이케이엔터테인먼트	동행이론	100			100	그저 동등한 사람이 살을 빼는 거나 마른 사람이 살을 찌우는 것이 아닌 상금을 걸고 평균 몸무게로 하는 서바이벌! 두 그룹이(과체중&저체중) 함께 모여 한 달 동안의 합숙을 통해 서로의 고충을 느끼며 건강한 모습을 찾아가는 것은 기본! 평균을 맞추기 위한 눈치싸움까지!
7	7	국제공동제작	흙초이스	한자, 한중 문명의 가교	100			100	중국의 한자가 우리나라에 본격적으로 전파된 지 약 1,500백 년. 글이 없던 시절 빌려온 한자를 우리는 우리만의 방식으로 변화 발전시켜왔다. 우리 삶에 뿌리깊이 남아 우리 사회를 이해하는 데 중요한 한자. 2022년 한중수교 30주년을 맞이하여 우리 사회 속 '한자'를 재조명하고 한중 우호 협력의 발전에 중대한 초석을 마련하고자 한다.
8	8	국제공동제작	케이피커뮤니케이션	욕망의 역사, 양념전쟁	100			100	배를 채우기 위해 먹던 음식에 양념이 더해지는 최초의 순간, 인간은 새로운 욕망에 눈을 뜬다. 그리고, 그 욕망은 때로는 과도한 경쟁과 침략을 일으키고 전쟁을 부르기도 했다. 양념에 숨겨진 인간의 욕망과 그로 인해 바뀐 인류의 역사를 통해 음식에 담긴 인류 문화사를 고찰한다.
9	9	국제공동제작	SBS미디어넷	나랏말뭉이 월남에 달아	100			100	한국어가 베트남에서 제1외국어로 채택된다! 동남아시아 경제의 엔진이자 황금 인구비율을 가진 1억명의 나라 베트남에서 2021년부터 한국어 정규과목으로 배울 수 있다. 이 기세를 몰아 한류스타들이 직접 한국어 학당을 차려, K-POP 가사와 드라마 대사뿐만 한국어를 접했던 베트남 젊은이들에게 최고의 선생님이 되어준다. 코로나 19의 종식을 희망할듯 한국어의 세계화를 희망하는 작은 첫발걸음을 떼본다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
10	10	국제공동제작	유맥스	샤르트르의 빛	100			100	한국 추상화 1 세대인 방혜자 화백의 그림이 독일의 100 년 된 유서 깊은 유리 공방에서 스테인 드글라스로 재탄생하여 샤르트르 성당에 설치되기까지, 샤르트르 성당의 장엄한 내부 및 수백 개의 형형색색의 조각으로 시시각각 달라지는 빛의 향연을 펼치는 스테인드글라스를 보여주고, 방혜자 화백의 작품이 독일 공방과의 협업을 통해 스테인드글라스로 탄생하여 성당에 설치되 기까지의 과정을 보여준다.
11	11	국제공동제작	슈퍼문픽처스	너의 밤이 되어줄게	100			100	몽유병을 앓고 있는 월드스타 아이돌과 비밀리에 이를 치료해야 하는 사기꾼 입주 주치의의 달콤 살벌한, 멘탈 치유 로맨스! 이 드라마는 화려함에 가려져 마음의 병이 생긴 스타와 가진 것을 모두 잃고 거짓으로 그 곁을 지키는 가짜 주치의의 사랑 이야기다. 그러면서 상처받아 숨어든 자신만의 성에서 나와 비로소 자유를 찾게 되는 청춘들의 성장 스토리이기도 하다. 우리 모두는 그렇게 각자의 삶의 무게를 짊어지고 서로를 보듬으며 나아가는 거라고, 시청자들에게 작은 위로와 설렘을 주는 드라마를 만들고자 한다.
12	12	국제공동제작	푸르디모디티	비스트로 아시아	100			100	아시아 각국을 대표하는 화려한 친구들이 한국에 모여, 음식과 문화를 경험하며 지진 마음을 달래고, 함께 지내며 우정을 만든다. 코로나로 인해 국가간 교류가 힘들었던 지난 시간을 극복하고자 같이하는 아시아, 가치있는 아시아'라는 캐치프레이즈 아래 한국의 문화와 음식을 통해 아시아를 연결하고, 다양한 배경을 가진 주인공들의 모습을 통해 서 로를 이해할 수 있는 기회를 제공하고자 한다.
13	13	국제공동제작	씨제이이엔엠	봉평택시					신청서류 미제출
14	14	국제공동제작	케이엔에스컴퍼니	K의 귀환	100			100	언어의 흥망성쇠는 무엇으로 좌우될까. 지금 이 순간에도 제국주의가 남긴 그림자 속에서 위기 를 맞고 있는 언어들. 100년 전, 무자비한 제국주의의 폭압 속에서 우리의 말은 어떻게 살아남 을 수 있었을까. 그리고, 수천 개의 '말'들이 사멸해 가는 상황에서 오히려 그 영역을 넓혀가고 있는 한국어. 한국의 말은 미래에도 계속해서 살아남을 수 있을까.
15	15	국제공동제작	차니브로스	위어드 로얄 : 기이한 왕 이야기	100			100	“가장 컨템퍼러리(Contemporary)한 역사 드라마” 역사상 가장 ‘기이한’ 왕으로 오해받아 온 왕들이 오늘날로 소환되어 왕이라는 지위 뒤에 숨겨 져있던 진짜 자신의 사연을 고백하는 1인칭 주인공 시점 픽츄얼 드라마. 21세기 관점에서 그들 에 대한 평가는 뒤바뀔 수 있지 않을까? 넷플릭스 <더 크라운> 등 왕족의 인간적인 면을 중시 으로 재구성하는 히스토리 픽션이 인기인 전 세계적 트렌드에 발맞춰 본 본 시리즈는 아시아, 특히 한국과 중국의 ‘문제적 왕’에 집중해 아시아 뿐 아니라 영미유럽권 시청자를 겨냥하고자 한다.
16	16	국제공동제작	바심픽처스	음악의 전설, 대한민국 세션맨	100			100	지난 50여년 동안 한국 대중음악의 모든 장르를 녹음해 온 스튜디오 세션맨, 서울리코딩오케스 트라 단원들의 이야기. 한 나라의 대중음악계에 이렇게 오랫동안 버텨온 노장 세션맨들의 존재 는 세계 어디에서도 볼 수 없다. 한류를 이끈 빛나는 스타들 뒤에서 조연을 자처하며 살아온 그 들의 나이는 이제 70대. 아직도 매일 포크, 트로트, K-pop 아이돌 음악까지 음반 녹음의 주역을 담당하고 있는 젊디젊은 그들의 삶을 만난다!
17	17	국제공동제작	전주방송	스타디움	100			100	인류는 기원전부터 다양한 형태의 스타디움을 통해 국가체제를 완성해 왔다. 스타디움은 단순 한 건축물이 아니라 인류 역사와 함께한 공간이다. 본 프로그램은 그리스 시대에서 2002한일 월드컵까지 인류 역사와 함께한 스타디움에 대한 이야기다. 또 2022년 카타르 월드컵 개최와 방송일정을 맞춰 그 의미를 시청자와 함께 아우른다.
18	18	국제공동제작	안동문화방송	[특극멘터리] 그녀를 말하다	100			100	자신의 삶보다 누구의 딸, 아내, 어머니라는 굴레를 쓰고 사는 것이 비단 지난 세기의 일이기만 할까. 수백 년 동안 사회·경제·문화적으로 여권(女權) 신장을 부르짖었지만 아직도 해결해야할 과제가 많다. 이에 편견에 맞서 시대를 앞서간 한국과 중국의 여성들의 삶을 통해 현 시대를 살아가는 여성들이 나아가야할 길을 모색하고자 한다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
19	19	국제공동제작	주식회사 제이원더	위대한 유산 - Since 1903, 미국 땅에 살다	100			100	하와이 이민선을 탄 86명으로 시작된 한국 최초의 이민 역사는 120여년이 되어간다. 전 세계 각지에 750만여 명의 재외동포로 늘었다. 하지만 뿌리를 내리고 정착하는 게 쉬운 일은 아니었다. 이민자 가정이 겪는 차별과 소외, 고립과 부모와 자식 간 세대 단절은 한국 이민자 뿐만 아니라 전 세계가 공감할 수 있는 보편적인 주제이다. Since 1903, 미국 땅에 뿌리 내리기 시작한 한인 이민자들, 100여 년에 걸쳐 이어져 온 삶, 오늘날 현재 진행형인 이민1세대들이 남긴 위대한 유산은 과연 무엇일까?
20	20	국제공동제작	목포문화방송	바다한상 시즌3: 물고기 삼국지	100			100	가깝고도 먼 나라, 한중일 삼국의 바다와 물고기, 그리고 그 음식문화는 어떻게 같고 어떻게 다를까? 이를 알아보기 위해 한중일 음식문화에 정통한 요리연구가 백중원이 프리젠티어로 나서서, 한중일 삼국을 둘러싼 몇 가지 바다 관련 이슈 아래 바다와 물고기가 각국의 역사, 정치, 사회, 문화 등에 어떠한 영향을 받아 각각의 고유한 음식문화로 형성되었는지 인문학적인 스토리텔링으로 비교해 보는 씨-푸드(seafood) 인문 다큐멘터리
21	21	국제공동제작	유니크스튜디오	범 내려 온다	100			100	한국은 OECD 전체 국가 중 인구밀도는 1위 국가이고 서울은 21세기 최첨단 기술에 최적화된 회색빛 도시로 알려져 있다. 그러나 당신이 모르고 있는 한반도 야생의 진실은 놀라움과 경이로움이다. 한국은 야생 환경 보호와 보전을 뛰어넘어 복원에 성공해 세계 유일의 국가다. 사라졌던 한반도의 최고 포식자 호랑이와 표범은 러시아 국경을 건너 한반도로 향하고 있다. 우리는 자연의 놀라운 치유 능력을 보여주고 야생 전문가들과 과학자들을 통해 조선 범의 귀환을 증명할 것이다.
22	22	국제공동제작	영화사 해강	D.O.A (스나이퍼-국문가제)	100			100	<D.O.A>(스나이퍼)는 초고층빌딩의 옥상이라는 이중적 의미의 밀폐된 공간, 그 공간적 특수성 안에서만 존재하는 스나이퍼의 고독한 싸움에 대한 이야기이다. 히치콕의 <이창>, 조엘 슈마허의 <폰 부스>처럼 시청자가 마치 극 안에 있는 듯, 1인칭의 시점으로 누군가를 감시하고, 또 감시당하며, 피할 수 없는 죽음의 선택에 던져진 주인공의 심리적 압박과 고조된 긴장감을 들여다 본다.
23	23	국제공동제작	시네온티브이	아프리카, 1.5도의 역습	100			100	아프리카에서 일어나고 있는 이상기후 현상! 생태계는 물론 농수산업을 비롯한 산업 전반의 패러다임을 바꿔놓고 있다. 우리나라를 비롯한 선진국들과 협력하여 기후변화와 경제부흥이라는 두 마리 토끼를 잡으려는 아프리카 각국의 <지구생존온도 1.5도>를 낮추기 위한 '따뜻한 기술'의 희망을 그린다.
24	24	국제공동제작	페노메노	그날의 재능	100			100	세계인의 축제이자 관심사인 FIFA 월드컵이 내년 22번째로 카타르에서 개최된다. 2022년 11월, 월드컵이 열리는 기간 이전 방영을 목표로 제작하여 코로나 블루에 갇혀 있는 국내뿐 아니라 전 세계인을 대상으로 월드컵 개최에 대한 열망과 현재 직면한 위기를 극복하기 위한 희망의 메시지 전달을 1차 방향으로 설정하고, 우리나라 이강인 선수와 있는 유럽 최고의 명문 리그 스페인 라리가와 그의 이야기를 통해 시청자들의 이목을 집중시킬 예정이다.
25	25	국제공동제작	아시아홀엔터테인먼트	위아더퓨처, 세상을 바꾸는 따뜻한 기술 AI	100			100	인공지능을 연구하는 과학자들은 인공지능이 따뜻한 체온을 가진 존재라고 믿는다. 그리고 인간과 미래를 연결하는 가장 폭넓은 다리가 되어 인간과 함께하며 아름답고 풍요로운 미래를 만들어갈 것이라고 믿는다. 하지만 이러한 과학자들의 미래에 대한 철학과 사유와는 달리, 제 4차 산업혁명 시대를 맞이한 지금, 세계는 기술패권을 장악하기 위해 AI전쟁을 치르고 있다. 이 프로그램은 거창하게 강대국들의 AI전쟁을 다루고자 함이 아니다. 과학이 우리의 삶을 바꿔놓고 있는 이 시대, 우리의 삶을 더욱 풍요롭게 만들어 줄 미래 과학기술을 더 많은 사람에게 보여줌으로써 사람들에게 과학기술의 따뜻함을 느끼게 하고 더 큰 혁신을 추구할 수 있는 힘을 전달하고 싶다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
26	26	국제공동제작	유니크미디어	K-DREAM 스튜디오	100			100	코로나 바이러스로 인해 해외여행이 자유롭지 못한 지금.... 수많은 한류 팬들이 한국에 와서 한류를 배우고 싶어하지만 지금 현실은 불가능 하다. 그래서 비대면 아카데미 온라인 K-DREAM 스튜디오를 통해 한류를 배우고 싶어하는 전세계 친구들에게 온라인을 통해 배울 수 있고 한류를 소통할 기회를 주고자 기획을 했다.
27	27	국제공동제작	김진혁공작소	인간, 신에게 도전하다	100			100	‘줄기세포’와 ‘유전자 편집’은 인간과 세상을 혁명적으로 바꾸고 있다. ‘불치병’은 ‘치유 가능한 질병’이 되고 있고 ‘타고난 모습’은 ‘태어나기 전’에 바꿀 수 있다. 이제 인간은 ‘신의 영역’에 들어서고 있다. 놀랍고 한편으로 두려운 과학혁명의 시대. 최전선의 글로벌 의료현장에서 상상할 수 없었던 변화의 실재를 기록하고 이 혁명이 우리에게 가져다줄 미래를 예측한다.
28	28	국제공동제작	실크우드 주식회사	피치 오브 타임	100			100	귀신, 삶, 그리고 죽음이라는 소재는 한국을 넘어 전 세계에서든 꾸준히 사랑 을 받는 소재로, 이러한 소재들을 BL이라는 장르에 도입하여 감동적이고 세 련된 가족 휴먼 BL드라마로 제작. 장르적 한계를 뛰어넘을 수 있는 스토리와 구성으로 작품성을 돋보이도록 할 예정이다.
29	29	국제공동제작	시소픽처스	해적판 미래 : 과거에서 미래를 훔치다	100			100	‘재난 콘텐츠’ 홍수 속에서 ‘현실의 재난’에 무감각해진 사람들. 그리고 우리의 눈 앞에 닥친 ‘마치 영화 같은’ 현실, 코로나 19 팬데믹. 재난이 일상이 되어버린 현 실을 극복하기 위해 우리는 어떤 선택을 해야할까? 역사상 최악의 재난을 겪어 낸 우크라이나의 체르노빌, 일본의 후쿠시마와, 그리고 재난을 살아낸 사람들을 찾아간다. 스펙타클과 재미를 위해 소비해왔던 ‘재난 콘텐츠’ 속에서 그동안 인간 이 어떻게 재난을 극복해왔는지 분석하며, 인류가 나아가야 할 방향을 찾아본다.
30	30	국제공동제작	에스비에스	미각절친 ‘맛의 신세계’	100			100	소재: 한국, 중국 양국에 새롭게 소개되는 서로의 음식문화와 메뉴 주제 :한중 셰프가 매주 테마별로 한국에 없는 중국요리, 중국에 없는 한국요리’를 함께 맛보며 서로의 새롭고 참다운 음식 문화와 맛의 세계를 이해한다
31	31	국제공동제작	디엠지와월드	마이 휴먼 프렌드	100			100	사상 초유의 팬데믹 사태를 겪으며 우리 주변에는 소외되고 상처받은 이들이 늘어 났다. 상처받은 해녀와 돌고래의 특별한 우정은 불가항력의 재해에 맞서 싸우는 우 리에게 희망과 공존의 메시지를 전할 것이다. 더 나가 이 메시지의 전달을 위해 국 내외 최고의 제작진 및 배급사가 힘을 합쳐 초고화질 8K 장면 다큐멘터리를 만들 고자 한다.
32	1	포맷형 방송콘텐츠	㈜미디어오비에스	사운드오브시티	100			100	음악은 도시를 소개하는 가장 매력적인 방법 중 하나다. 우리는 음악을 통해 전 세계 수많은 도시의 이미지를 떠올리고, 방문해 본적도 없는 곳에 대한 향수마저 품곤 한다. 만약 당신이 여행지에서 무심코 지나쳤던 소리들이 매력적인 음악의 재료로 다시 태어난다면 어떤 일이 일어날까? 달경대는 열차의 소음은 묵직한 비트가 되고, 시장에서 만난 아줌마의 한 마디는 멋진 펀치라인이, 동네 길고양이 울음소리로 코러스를 넣는다면? 우리는 그 살아 있는 음악을 통해, 도시의 정감을 언제 어디서나 느낄 수 있지 않을까?
33	2	포맷형 방송콘텐츠	㈜패밀리티비	세대공감 강연토크쇼 <인-사이-드>	100			100	코로나 스트레소로 세대 갈등이 재점화 되는 요즘, 소통 단절과 가치관 차이, 이질적 경험 등으로 세대 갈등의 골이 깊어지고 있다. 세대 갈등 해결을 위한 친밀감과 감성 공유의 연결고리가 되어줄 라디오부스에서 펼쳐지는 세대공감 강연토크쇼 <인-사이-드>가 온다!
34	3	포맷형 방송콘텐츠	㈜머니투데이방송	자영업 기사회생 프로젝트 R(Reboot:재시동)	100			100	창업에서 폐업까지 걸리는 시간은 단 6개월 경제활동인구 넷 중 하나가 선택하는 대한민국 자영업의 냉혹한 현실이다. 하지만 이들을 위한 출구는 없다. 폐업과 준비 없는 재 창업을 반복하며 소리쳐가는 우리 주변 골목상권을 살려야만 풀뿌리 경제를 지킬 수 있다. 최강 장사의 新 군단과 함께하는 성공을 위한 자영업 실천 노하우와 실패를 도약의 기회로 삼게 될 도전자들의 파란만장 인생스토리까지 도전과 응원 그리고 대한민국 700만 자영업자들에게 희망의 스위치가 켜진다

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
35	4	포맷형 방송콘텐츠	제이슨커뮤니케이션㈜	헬로! 우리동요! (Hello! Woori-dongyo!)	100			100	해마다 어린이날의 가장 큰 축제였던 창작동요제를 통해 수많은 창작동요들이 탄생했지만, 이제는 옛일이 되어 버렸다. 우리 아이들의 동심과 정서를 잘 표현해주었던 예쁜 노랫말의 우리 동요를 키즈 콘텐츠의 급성장과 코로나19로 인한 홀스쿨링의 관심이 높아진 지금, '언어', '놀이'에 중점을 맞춘 새로운 교육 콘텐츠 포맷으로 재탄생시킨다. <Hello! Woori-dongyo!>를 통해 침체된 국내 동요 시장에 활력을 불어넣고, 한국 문화콘텐츠의 우수성을 전 세계에 알리고자 한다.
36	5	포맷형 방송콘텐츠	플라리스TV	역지사지 탐험대	100			100	역사탐방을 통해 유적지, 지명의 한자를 자연스럽게 익히고 역사의 인문적 소양을 배워가는 청소년 교육 프로그램
37	6	포맷형 방송콘텐츠	㈜래몽래인	백넘버	100			100	"어느 날, 사람들의 수명이 보이기 시작했다!" 다른 사람의 등에서 백넘버, 즉 남은 수명을 보게 된 남자가 저승사자들과 힘을 합쳐 생사의 질서를 어지럽히는 악인과 대결을 펼치는 이야기. 2015년 전자출판문학대상을 수상한 베스트셀러이자 동명의 소설 '백넘버'를 원작으로 한 판타지 액션 드라마.
38	7	포맷형 방송콘텐츠	㈜동아티브이	오 마이 갓(Gat)! 요리조리	100			100	갓 쓴 요리사'들이 지역을 여행하며 갓 재배된 신선하고 맛있는 특산물을 이용해 정조지 약 1,500여가지의 한식 요리법으로 전통성과 맛을 재해석 하여 지역고유의 레시피를 지역민에게 전달하는 지역사회공헌 食큐멘터리
39	8	포맷형 방송콘텐츠	㈜필콘미디어	어떤 날도, 어떤 말도	100			100	행복해 보이는 가족에게도 저마다의 말 못 할 사연은 있다. 서로를 위해 모른 척하거나 혹은 타 이망을 놓쳐 차마 하지 못했던 마음 속 이야기들. 만약, 그때로 돌아가 마음을 전할 수 있다면? '과거의 나'를 통한 색다른 소통으로 가장 가깝지만 몰랐던 서로의 마음을 속 시원히 터놓고 이야기한다.
40	9	포맷형 방송콘텐츠	㈜플레이런미디어	미래에서 온 선생님 <백 투 더 퓨처>	100			100	"난 너의 고만을 들어주러 미래에서 온 백쌤이야." 우리 아이의 일상 속 진짜 고민 해소법 코로나 이후의 미래학교. 새로운 교실을 꿈꾸게 하는 가족 모두의 에듀콤 (에듀콤 EDUCOM = 교육 EDUCATION + 시트콤 SITUATION COMEDY) 언택트 시대를 위한 온라인 쌍방향 소통수업 미래에서 온 백쌤에게 배우는 신나는 학교
41	10	포맷형 방송콘텐츠	㈜예담미디어	아이돌 생존기	100			100	한류 K-POP의 선두! K-Music 아이돌!! 그리고 5G 기술이 융합된 신규 포맷의 음악방송 콘텐츠
42	11	포맷형 방송콘텐츠	드라마하우스스튜디오㈜	특수효과 - SFX	100			100	VFX가 모든 영화/드라마를 지배하는 이 시대 SFX활영의 대가들이 뭉쳐 (이 시대에서는) 새로운 장면을 연출한다.
43	12	포맷형 방송콘텐츠	대원방송㈜	편견을 바꿔요! 체인지 동화	100			100	동화'란 익숙하고 친근한 소재 속 숨은 '편견'을 찾아 현대적으로 재해석하여 새로운 스토리텔링으로 재탄생시킨다.
44	13	포맷형 방송콘텐츠	주식회사 지원(G1)	슬로우 지오그래피, 코리아	100			100	한반도의 척추 백두대간과 삼면을 품은 바다가 만들어낸 한국의 비경, 그리고 그안에 펼쳐진 삶의 풍경과 이야기. 카메라는 피사체와 조금 거리를 둔 채 지금이 화면에 담는다. 바쁜 일상과 복잡한 세상 속에서 한 편의 잔잔한 영화를 보듯, 한국의 수려함을 현상음과 영상만으로도 농밀(濃密)한 다큐멘터리로 그려낸다.
45	14	포맷형 방송콘텐츠	㈜일일공일팔	아카이프K "아이돌 별책부록"	100			100	대한민국 K POP은 세계적인 위상을 갖게 됐다. 세계의 대중음악을 주도하게 된 K POP의 태동, 각 그룹의 데뷔와 활동, 지금에 이르기까지 과정을 망라해서 기록한 연대기가 아직 없다. 대한민국 아이돌과 제작자의 인터뷰를 통해 직접 듣고, 인터뷰와 자료를 구성한 아카이프 영상을 제작함으로써 전 세계 팬들에게 선물같은 콘텐츠를 선사한다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
46	15	포맷형 방송콘텐츠	(주)한국민영방송연합	지역 경제(관광) 살리기 프로젝트, 완판 원정대가 떴다 #롤렛투어	100			100	코로나19로 억눌린 여행객들의 숨겨진 수요를 자극하고, 획기적인 가격의 새로운 여행패키지를 구성함으로써, 콘텐츠를 통한 지역 경제활성화라는 전대미문의 미션과 새로운 방송포맷을 시청자에게 선물한다. 오직 아는 사람만 알던 지역 명소, 맛집 등을 새롭게 발굴하여 국내 여행에 대한 새로운 수요를 창출하고, 프로그램을 통해 짜여진 여행 패키지 및 파생상품을 근래 마케팅 대서로 자리잡은 라이브커머스를 통해 판매함으로써 지역여행상품에 대한 관심과 접근성을 한층 제고한다.
47	16	포맷형 방송콘텐츠	콘텐츠스퀘어주식회사	디오게네스의 등불(Diogenes's lamp)	100			100	각 분야의 전문가 5인이, 언택트 청중에게 살아있는 지식을 전달하기 위해 펼치는 <서바이벌 형식의 강연>. 수많은 정보와 강연 속에서 자신에게 꼭 필요한 정보를 얻기 위해 전문가를 선택할 수 있는 <지식전달자와 청중의 쌍방향 소통형> 스타일의 강연이다.
48	17	포맷형 방송콘텐츠	(주)재능방송	누리가 덩실 아사삭	100			100	아이들이 하고 싶어서 하고 싶은대로 놀이를 해 나가는 과정을 스토리텔링 형식으로 풀어나간다. 또한 이 과정 속에서 전래음악과 힘의 결합인 국악+힙합을 통해 우리 것에 대한 흥미를 함께 심어주고자 한다. 아이들의 백가지 상상 퓨전 국악 놀이마당에서 날개를 단다!
49	18	포맷형 방송콘텐츠	(주)KCTV제주방송	할망래퍼 : 이어도사나	100			100	o 인류무형문화유산 제주해녀, 이들은 유네스코가 지정한 소멸위기 언어 제주어를 사용, '이어도사나' 등 특별한 해양민요를 가지고 있다. o 제주 해녀 할머니들이 젊은 세대 문화의 아이콘이 된 힙합에 도전한다. '이어도사나' 등을 랩으로 바꾸어 음원으로 발매한다. o 지켜야 할 유.무형 유산과 젊은 세대를 대표하는 힙합이 만나 해녀 할머니들이 힙합 음악을 만드는 과정을 예능 프로그램 형식으로 제작한다.
50	19	포맷형 방송콘텐츠	(주)컨버전스티비	스타스트릭	100			100	* Star Struck : 눈앞에 쏟아지는 별처럼 강렬하게 반하는 순간의 감정 아름다운 두 소년의 성장 이야기로서 우정이나 사랑이라는 단어로 정의 내릴 수 없는 소년 시절 매우 특별한 감정의 정체를, 그 깊고 반짝이는 소년의 성장통을, 잘 담아낸 수작이다. 갑작스러운 호감을 '별동별' 비유, '별'이라는 키워드로 보여준다. 감정의 소용돌이 속에서 서로에게 물들어 가는 과정을 그 누구라도 공감 할 수 있게 그려낸 작품이다.
51	20	포맷형 방송콘텐츠	(주)대교미디어콘텐츠사업본부	플레이 벤츄라	100			100	발상' 하나로 즐기는 놀이탐험 프로젝트 [플레이 벤츄라] 누구나, 언제나, 어디서나, 즐겁게! 평생 기억될 놀이는 본래 상상에서 시작된다! 우리집 이불은 비밀의 공룡동굴이 되고, 옷걸이와 신문지로 농구게임이 펼쳐지고, 풀과 돌맹이 표식 몇 개로 뒷산이 아마존 미로가 될 수 있다면? 대단한 도구나 특별한 장소 하나 없어도 세상 가장 신나는 나만의 놀이로 즐겨보자! 놀면서 배우고, 놀면서 생각의 힘을 키우고, 놀면서 성장하는 진짜 놀이의 힘! 휘발성 놀이감에 물든 아이들에게 '주도적 발상'을 통한 '놀이 만들기'의 즐거움을 안내하고자 한다.
52	21	포맷형 방송콘텐츠	(주)광주문화방송	레디디쉬 ; 김치	100			100	2021년 본격적으로 시작된 김치전쟁, 사라져가는 김치문화의 기록과 새로운 도전 <레디디쉬>는 김치를 둘러싼 종주국 논란 속에서 특히 사라져가고 있는 다양한 지역김치를 복원하고 음식에 담겨있는 다양성을 섬세하게 재조명한다. <레디디쉬>에 합류한 셰프들은 일상에서 멀어져가고 있는 김치를 재해석하고 새로운 색을 입힘으로써 김치의 세계를 현재로 확장하고 김치 종주국 한국의 위치를 공고히 한다.
53	22	포맷형 방송콘텐츠	(주)씨엔티브이	신문으로 본 그날	100			100	세상을 떠들썩하게 했던 사건부터 소소한 주변의 이야기까지 단 한줄로 정리한 헤드라인을 통해 시대별, 분야별 역사의 큰 흐름을 이해하고, 각 분야의 전문가가 pick한 뉴스들만 골라 다양한 시각으로 재조명하여 1면씩 역사신문을 만든다.
54	23	포맷형 방송콘텐츠	(재)원음방송	지역축제 리뉴얼 배틀 예능 "전구~~옥 새로고침 도시(City)락(樂)"	100			100	전국 팔도의 다양한 지역 축제를 뉴노멀(New Nomal) 시대에 걸맞는 지역축제로 리뉴얼하기 위한 배틀 예능 프로그램
55	1	크로스미디어 콘텐츠	한국교육방송공사	다큐프라임 - 게임, 그 자체	100			100	게임 그 자체의 경험과 형식과 내용을 빌려 게임에 대한 심도있는 이해의 길로 시청자들을 안내하고자 함.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
56	2	크로스미디어 콘텐츠	한국방송공사	소편한 남자(가제)	50	50		100	2021년 소의 해, 한국의 스타배우 류수영이 전형적인 한국의 시골마을에 내려가 소를 키우고 농촌을 하며 시골의 어르신들과 교감하며 낯선 환경과 동물들과 적응해 나가는 과정을 유쾌하고 따뜻한 영상으로 만들어 코로나 블루에 지친 시청자들에게 색다른 힐링과 휴식의 시간을 제공한다.
57	3	크로스미디어 콘텐츠	(주)알토마토	세걸음 세상, 신인류의 탄생	100			100	가속화된 신인류 속에서 우리 어떤 사람으로 살아가야 할까? 세 걸음 안에서 모든 것을 해결할 수 있는 신문명 속 기준은 무엇일까? 신인류와 신문명이 만나는 세상. 세 걸음 안에서의 세상과 신인류로의 진화. 진화된 대응법을 알아보는 최소한의 생활양식 보고서
58	4	크로스미디어 콘텐츠	(주)진중	셀피 코리아	100			100	감성과 연출이 가미된 스토리텔링과 여행의 전문성과 재미, 그리고 실질적이고 디테일한 입체적 정보가 담긴 글로벌 마케팅 여행 콘텐츠를 제작하여 시청자들에게 대한민국의 숨은 여행지에 감성과 재미, 색다른 재해석으로 여행 욕구를 자극하고 글로벌 콘텐츠로서의 가치를 재고하고자 한다.
59	5	크로스미디어 콘텐츠	스튜디오 21	VR로맨스 <러브 버추얼리>	100			100	2021년 사회적 거리 두기로 몸은 멀어졌지만 5G VR기술로 세계는 더욱 가까워졌다. 방구석에서도, 마스크를 쓰고도, 사랑과 모험을 주저하지 않는 전 세계 청춘들과 함께 가상공간에서 진정한 나를 알아줄 영혼의 짝을 찾아 나서는 VR 로맨스를 시작한다.
60	6	크로스미디어 콘텐츠	(주)문화방송	오느른 ART FOR LIFE PROJECT : 잃어버린 마을을 찾아서	100			100	살아보고 나서야 알았다. 한국의 시골도 유럽의 어느 곳 못지않게 아름다운 풍광을 가지고 있다는 것을. 이대로 잊혀질 뻔한 한국 작은 마을의 소소한 풍경과 아름다운 계절이 고려풀리티 영상미와 세계적인 클래식아티스트들의 콜라보로 새롭게 기록된다. 그리고 2021년 말, 잊혀져가던 시골 풍경은 이제껏 없었던 유튜브, 방송, 미디어 아트(VR) 간의 크로스 오버 전시물로 올림을 주는 커다란 메시지로 재탄생된다. '우리를 이대로 잊지 말라고.'
61	7	크로스미디어 콘텐츠	광주문화방송(주)	공간+삶 재생 프로젝트 <re-PLACE>	100			100	포스트 코로나 시대에 더욱 주목받게 된 공간의 가치. 창의적 아이디어와 기술 혁신으로 창조되는 공간 재생의 사례를 통해 변화하는 인간의 삶을 보여준다.
62	8	크로스미디어 콘텐츠	(주)kbc광주방송	마이 로컬 텔레비전	100			100	실시간 로컬 랜선 투어를 통해 코로나로 발목인 시청자들에게 대리만족과 가상 체험을 제공하는 크로스 미디어 콘텐츠
63	9	크로스미디어 콘텐츠	씨엠씨가족오락티브이	로그인! (greynaisance)	100			100	본 콘텐츠는 2021년을 살아가는 시니어 세대들이 젊은 세대들과 함께 트랜디한 문화 체험과 사회적 선한 영향력을 불러일으킬 수 있는 웰린지 문화에 도전/ 기획함으로써, 인생2배를 살아가는 바이블(에능 숏 콘텐츠)을 만들내고자 한다.
64	10	크로스미디어 콘텐츠	(주)씨제이이엔엠	돈워리 살구	100			100	돈벼락을 내려주는 마법 통장이 생긴다면 얼마나 좋을까? 엄마와 아빠, 그리고 자녀까지 온 가족이 한 번쯤 해봤던 상상을 드라마로 옮겨, 온 가족이 함께 즐기는 TV 드라마와 웹OTT 교육 콘텐츠를 제작하려 한다.
65	11	크로스미디어 콘텐츠	(주)케이엠에이지	이순신이 돌아왔다	100			100	하루하루가 코로나 19로 지쳐가는 지금. 불확실성 시대에 임진왜란 때보다 더 혼란한 바로 지금 우리는 그가 필요하다. 그 이름은 이순신. 이순신 이름만으로 그를 다 알고 있다고 치부했던 숨겨진 이야기. 오늘 이순신 장군의 정신과 리더십, 몸을 바친 나라 사랑과 희망의 메시지를 다시 한 번 대한민국 국민에게 전달하고 코로나 위기 극복을 위해 이야기한다.
66	12	크로스미디어 콘텐츠	(주)MBC강원영동	로컬 라이프 하우투	100			100	지역방송 TV채널을 급격히 대체하는 뉴미디어는 지역공중파에게는 위기가자 기회이다. 지역 채널에 갇힌 콘텐츠를 디지털 플랫폼으로 지역을 넘어 확산시킬 수 있기 때문이다. <로컬 라이프 하우투>는 지역시청자 뿐 아니라 밀레니얼 세대 언어에 부합하는 포맷(5분영상, 오디오오류, 카드뉴스, 리뷰 등)으로 평생교육 라이프스타일 콘텐츠를 제공한다.
67	13	크로스미디어 콘텐츠	(주)엠비씨앤아이	마녀들 - 그라운드예 서다 시즌2	100			100	하는 적만 하는 스포츠 예능, 이제는 변해야 한다! <마녀들 - 그라운드예 서다>시즌2는 더욱 끈끈해진 팀원들의 케미와 갈등을 OTT예능으로 풀어 재미를 전하는 한편, 그들의 최종 도전경기를 TV로 생생하게 중계해 기존 예능에서는 느낄 수 없었던 크로스미디어 콘텐츠만의 리얼리티를 구현해 내고자 한다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
68	14	크로스미디어 콘텐츠	(주)디온 픽처스	(가제)그녀들의 디지털 생존기	100			100	우리생활을 조금더 편리하게하는 디지털 생활과 문화를 쉽게 알고 배우자
69	15	크로스미디어 콘텐츠	(주)에스피미디어넷	싱 투게더 (Sing Together): 힙합(Hip hop) 18세	100			100	매년 2500여 명의 보호 종료 아동들은 법원이 초과하면 예외 없이 사회로 배출된다. 이들이 마주하는 것은 값싼 노동력과 성 착취, 사회의 차가운 시선일 뿐, 이를 개선하고자 ‘보호’와 ‘종료’를 경험한 그들이 스스로 나섰다. 이들의 이야기에 공감하는 뮤지션들, 이들을 응원하는 어른들이 함께 펼쳐 가는 언택트 합창 챌린지. 관심과 보호를 넘어 따뜻한 연대의 무대를 꾸며나가는 청년들의 도전기는 ‘힙(hip)’한 노래가 되어 시청자들로 하여금 공감이라는 합창을 따라 부르게 할 것이다
70	16	크로스미디어 콘텐츠	플랫폼세븐(주)	한중일 삼국의 온택트 정월여행	100			100	코로나로 해외여행이 가로막힌 현실에서 한·중·일 정월 여행은 여행에 대한 갈증을 해소하며 코로나시대에 힘들어하는 많은 사람들에게 온택트 여행을 통해 힐링의 시간을 선물할 것으로 기대한다.
71	17	크로스미디어 콘텐츠	(주)티알에이미디어	땡땡아 우리 떠나자	100			100	반려견 캠프 전문 인플루언서, 캠프 전문 연예인, 그리고 초보 반려견 캠프 셀러브리티 등 2견(犬)3인(人)이 떠나는 3가지 테마(힐링, 다이내믹, 캠프)의 감성 캠프 스토리. 반려견과의 여행을 통해, 반려의식(문화)이 생명존중이라는 근본적인 메시지로 이어지는 프로그램을 만들고자 한다.
72	18	크로스미디어 콘텐츠	쁘리비스 주식회사	남한과 북한도 통역이 필요할까?	100			100	남과 북의 어휘를 단순히 통합하는 작업이 아닌 ‘우리말에 녹아 있는 민족의 유산과 알’을 바탕으로 서로 소통하며 민족 공동체 의식을 확립하는 작은 마중말이 되어 통일의 밝은 미래를 밝혀보고자 한다.
73	19	크로스미디어 콘텐츠	(주)하이씨씨	외로움이 사라지는 시간_CONNECT(커넥트)	100			100	팬데믹이 가져온 외로움과 고립감을 극복코자 두사람이 연결되어 상대방의 행복을 찾아주는 과정에서 외로움을 떨쳐내는 계기마련.
74	20	크로스미디어 콘텐츠	(주)펠리스	송고한 통역	100			100	수능 출제위원 합숙소의 전화 통화내용 전달원이 한 커피의 삶에 개입하면서 만들어지는 특별한 러브스토리.
75	21	크로스미디어 콘텐츠	패밀리티비(주)	내손안의작은감옥	100			100	스마트폰 보유율 90%을 자랑하는 디지털 강국 대한민국. 이용자 수가 4천만 명에 육박하지만 그 중 20%가 ‘스마트기기 과(過)의존 위험군’에 속한다! 국내외 다양한 사례를 통해 스마트폰 중독의 심각성을 알리고, 현명하게 스마트폰 사용하는 법과 건강하게 놀 수 있는 방법 등을 부가콘텐츠로 제작해 ‘대국민 스마트라이프 프로젝트’을 실현시키고자 한다.
76	22	크로스미디어 콘텐츠	(주)프로덕션미디어길	산타고 올면안돼	100			100	MZ세대(밀레니엄+Z세대)의 새로운 트렌드 등산과 ICT의 융합! 오감만족, 실감형 등산의 재미를 선출한다
77	23	크로스미디어 콘텐츠	주식회사 플레디	블랙코트	100			100	N번방 사건, 몰카, SNS 범죄, 몸캠피싱, 악성 댓글, 카르텔... 4차 산업혁명에 따라 웹/모바일 상에 만연해진 디지털 범죄. 블랙코트는 10대들의 눈을 통해 우리가 마주한 디지털 사회의 어두운 현실에 질문을 던지고, 그 답을 찾고자 한다.
78	24	크로스미디어 콘텐츠	(주)블루콘텐츠	지화자 원정대	100			100	o 세계에 한국을 알리는 문화 관광 사절단으로 K헤리티지의 무한한 가능성을 보여주며, 대한민국 구석구석 스며들어있는 전통문화를 수면 위로 끌어 올린다. 요즘세대 X 한국문화장인의 조합을 통해 자칫 딱딱하게 느낄 수 있는 소재를 쉽고, 트렌디하게 풀어낸다. K헤리티지의 대표적인 소재 이외에도 명맥이 끊어져가는 전통문화를 조명하며, 문화유산 보전에 대한 경각심을 일깨우고, 캠페인으로 이어질 수 있다.
79	25	크로스미디어 콘텐츠	(주)씨엔티브이	전래동화 별책부록	100			100	우리 선조들의 지혜와 정서가 담긴 전래동화를 아이들과 함께 다시 쓰는 2021.ver NEW 전래동화 프로젝트
80	26	크로스미디어 콘텐츠	(주)케이엘스포츠티비이	스포츠, 패러다임을 바꾸자	50	50		100	여자배구선수 이재영. 이다영의 학폭 폭로로 시작된 학교폭력이 연예계로 확산되며 사회 전반의 문제로 부각하고 있고 학폭 가해자는 스포츠계 퇴출이라는 엄격한 방침이 정해지고 있다. 그동안 알면서도 쉬쉬했던 학교폭력의 실상을 진단하고 ‘학폭’ 퇴출을 위한 근본적인 대책을 전문가들과 함께 강구해 본다.



구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
81	27	크로스미디어 콘텐츠	(주)비주얼미디어	Music Goes On	100			100	코로나19의 장기화로 인해 모든 음악 공연은 취소가 되고 전세계는 코로나 블루에 빠져있습니다. 중단된 공연에 목마른 지금!! 세대를 넘나드는 새로운 음악이 관심을 모으고 있습니다. 바로 다른 세대간 뮤지션들의 콜라보레이션입니다. 음악 방송 & VR 콘텐츠 크로스 미디어를 통해 전세계인에게 신선한 즐거움과 따뜻한 위로를 전달하고자 합니다.
82	28	크로스미디어 콘텐츠	스튜디오 방송	You too	100			100	이 콘텐츠는 최근 한국에서 발생한 대학가의 미투 사건, 대리모, 소수자 문제 등 시의적절한 주제를 다룬다. 이 콘텐츠에 등장하는 한 교수는 정의구현이라는 명목으로 성 비위를 저지른 교수를 몰아내는 데 앞장섰지만, 자신은 범죄를 저지르는 이중적인 모습을 가지고 있다.
83	29	크로스미디어 콘텐츠	(주)네모티브	식스센서	100			100	센서는 우리 삶에 어떠한 영향을 주며 우리에게 어떠한 이점을 가져오는가? 여행이라면 무조건 편하고 즐거울까? 뻔하기만 한 여행~ 이젠 안녕~! 식스센서는 출연자들이 울 수동 집에서 울 자동 집으로 리모델링 하며 겪게 되는 변화 속 놀라움과 재미를 보여준다. 총 두 개의 팀(감성팀과 편리성팀)으로 진행되며 리모델링 중 두 개의 팀이 겪는 좌충우돌 리얼 현장 체험을 카메라에 담게 된다. <식스센서>는 여행프로그램이면서 사람의 오감과 비슷한 센서에 대한 정보를 제공한다.
84	30	크로스미디어 콘텐츠	(주)이큐브미디어	UHD VR 다큐멘터리 <토종견문록>	100			100	왜 토종인가? 진돗개, 삼삼개, 동경이, 풍산개, 제주견, 불개... 그들은 왜 다를까? 왜 어떤 사람들은 토종견을 지키기 위해 그렇게 열중할까? 토종견에는 우리의 역사와 환경과 삶이 모두 들어 있기 때문이다. 우리 조상들과 그 오랜 시간을 함께 보내며 살아온... 가장 가까이 곁에 있었던 동물이기 때문이다. 우리는 전국 각지에서 흩어 지내는 토종견의 이야기를 들려주고 싶다. 곁에 두고 지키지 않으면 영원히 사라지는 토종견의 마지막 이야기를.
85	31	크로스미디어 콘텐츠	커마젯ENT	K팝시퀀 '명언전설'	100			100	코로나 이후 일터를 잃고 용기와 자신감 하락으로 자신의 무쓸모를 직면하는 사람들이 넘쳐날 것이다. 이에 옛 성인들의 명언을 B급 코미디 위에 현대 언어로 재해석, 즐기는 가운데 명언에 담긴 정신을 상기시켜 그들의 재도약에 이바지 하고자 한다.
86	32	크로스미디어 콘텐츠	(주)큰물고기미디어	버드와 요정의 숲	100			100	가족과 관련된, 특히 부모와 자녀에 관한 어두운 뉴스가 요즘 들어 너무나 많이 보도되고 있다. 가족간의 무관심을 넘어 서로에게 상처와 고통을 주는 일이 조금 줄어들 수는 없을까? <버드와 요정의 숲>은 이러한 고민의 지점에서 사람과 자연에 대한 순수한 이해를 바탕으로 가족의 소중함을 드라마틱한 모험을 통해 담아낸다.
87	33	크로스미디어 콘텐츠	인디라인	조선악극단 리부트	100			100	급성장한 디지털 기술은 이제 낡은 신문기사 속으로 사라져갔던 <조선악극단>을 '리부팅'할 수 있다. <조선악극단>의 활약에 대한 다큐 안에서 이들을 컴퓨터그래픽을 이용해 재현하려고 한다. 또한 20세기 전반기의 대중가요들, 곧 트로트, 신민요, 재즈송, 만요 등을 다뤄서 한국대중음악의 기원에 대한 부분도 새롭게 정리한다.
88	34	크로스미디어 콘텐츠	주식회사 요리인류	개를 위한 식탁, 슈퍼푸드 (Superfood for dogs)	100			100	반려견 천만시대, 암발병률 50인 반려견의 암연구 최전선광 KARP 대안으로 떠오르는 반려견 자연식의 효과를 집중 취재한다.
89	35	크로스미디어 콘텐츠	(주)상상하는사람들	위대한 캣! 추피!	100			100	5~10세 어린이를 위한 과학 콘텐츠이다. 인류 역사를 바꾼 발명품들과 발명가, 과학자들의 이야기를 통해 과학의 원리와 중요성, 과학적 사고의 필요성을 전한다. 다각적인 사업화가 가능한 콘텐츠로, 해외 진출과 후속 시리즈 제작 등을 추진한다.
90	36	크로스미디어 콘텐츠	(주)태그미디어	국보급 아이돌	100			100	아름다운 한국의 문화재에 대한 관심을 높이고, 그 안에 숨겨진 놀라운 가치를 재조명하기 위해 글로벌 문화의 주축인 한류 아이돌들이 나섰다.
91	37	크로스미디어 콘텐츠	(주)에스엠비	UHD VR 청춘 로코 <산골 로망스>	100			100	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 당차지만 아직은 어린 Z세대의 성장기</li> <li>- Z세대 남녀 주인공이 인터넷도 안 깔린 산골에서 자신의 꿈을 찾고, 상대를 진심으로 대하는 법을 배우는 성장기</li> <li>○ 산이 가진 치유의 힘, 회복에 대한 이야기</li> <li>- 상대의 선의를 의심 없이 받아들이기 힘든 이 시대.'산촌'이라는 특수한 공간에서 각자의 상처를 치유하고 성장하는 이야기를 담아내고자 한다.</li> </ul>

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
92	38	크로스미디어 콘텐츠	트라이서클(TRI CIRCLE)	요리액션 병맛 코메디 드라마 [후라이 끝판왕]	100			100	세상의 각종 신기한 계란 요리로 세상 사람들의 슬픔을 치유하기 위해 길을 나서는 주인공이 있습니다. 슬픔과 대적하는 주인공의 스토리를 드라마로 감상하고, 드라마 속 신기한 계란 요리와 액션에 직접 도전해볼 수 있도록 새로운 SNS 콘텐츠로 추가제작하여 다양해지는 OTT콘텐츠 환경에 부합할 수 있도록 제작하고자 합니다.
93	39	크로스미디어 콘텐츠	선인장미디어	ALIVE (얼라이브)	100			100	다시 듣고 싶은 옛 가수의 목소리를 과학기술로 살려내 요즘 가수들과 음악활동을 한다면, 우린 어떤 느낌을 받을까. 과거와 지금, 그리고 세대를 잇는 감동적인 하모니가 시작된다.
94	40	크로스미디어 콘텐츠	(주)한국경제티브이	그리움의 노래 <2021 누가 이 사람을 모르시나요>	100			100	분단 70년, 남한의 이산가족 수는 약 5만 명, 그 중 90%가 70대 이상으로 연평균 4천명이 사망하고 있다. 이런 추세라면 20년 뒤에는 더 이상 이산가족은 존재하지 않게 된다. 더 늦기 전에 이산가족의 사연을 기록하고, 아카이브 작업을 통해 역사로 남기는 작업을 해야 한다. 이산가족이 사망한 이후라도 가족상봉을 할 수 있도록...
95	41	크로스미디어 콘텐츠	(주)유니크스튜디오스	종의 권리	100			100	지구상의 동물 종(種)은 인간의 영향이 미치면 전멸하는 것이 백배 더 빠르다. 지구 행성의 45억년 역사에서 공룡이 다섯 번째로 절멸했고 이제 과학자나 환경보존론자들은 현재 진행되고 있는 생물들의 소멸 상태를 여섯 번째의 대량 전멸(sixth mass extinction)로 명명한다. 지난 50년, 인구가 두 배로 증가하는 동안 야생동물의 개체는 1/2로 줄어들었다. 지구(Mother Earth)의 입장에서 보면 인간도 그중의 한 종(種)에 불과하다. '자연에게 권리가 있다'는 가치를 통찰하고 제안하는 이 프로그램은 인류가 지구와 환경에 미치는 영향을 자연의 시선에서 생각하는 프로그램이다.
96	42	크로스미디어 콘텐츠	굿픽처스	구칠이	100			100	1인 가구가 증가함에 따라 가족이 소멸하고 있다. 인구도 소멸하고 있다. 진짜 피는 안 섞였지만 유사가족이 생겨 나고 있다. 진짜 가족보다 더 눈물겨운 유사가족의 얘기를 OTT에서 얘기해보고자 한다.
97	43	크로스미디어 콘텐츠	월화수랩	호모자취웬스 - 라면연대기	100			100	본격 1인가구 시대, 호모자취웬스들의 라면 라이프를 통해 1인 가구의 삶을 온전히 이해하고 공감한다
98	44	크로스미디어 콘텐츠	(주)메이콘텐츠	부모가 처음이라서	100			100	엄빠가 된다는 건, 사회 초년생의 연말정산 같은 것. 아이를 키우며 머리가 백지처럼 하얗게 된다는 게 진짜 하얗게 된다는 뜻인 걸 알게 된다! 어떻게 매번 뭘 해야할지, 임신부터 출산까지 끝도 없이 들었던 말이라곤 '그때가 제일 쉬워' 지나고 나면 답이 보일까 했는데, 답을 얻고도 나는 내 새끼가 어렵다.!! 그런 엄빠에 의한 엄빠를 위한 엄빠의 신개념 육아 토크쇼
99	45	크로스미디어 콘텐츠	주식회사 제이원더	생존캠프, 세븐 데이즈	100			100	잠재된 생존본능을 일깨우고, 청소년들의 공동체 의식과 우정, 유대감을 배워가는 과정을 담는다
100	46	크로스미디어 콘텐츠	엠엔유튜브	어촌 LIVE 오늘 바다주세요	100			100	IT나 디지털과 거리가 가장 멀었던 어민들이 직접 참여하는 OTT LIVE 언택트 시대, 디지털 뉴딜 시대에 어촌이 살아남을 수 있는 방향 모색
101	47	크로스미디어 콘텐츠	빅트리	미안마를 위한 기도	100			100	미안마의 군부 쿠데타로 지금은 갈 수 없는 미안마. 미안마 국토 순례를 통해 미안마의 자연유산, 문화유산, 사람들을 만나고, 미안마의 민주화를 염원한다.
102	48	크로스미디어 콘텐츠	씨베이스	수중로드다큐멘터리 한국의 산호	100			100	사계절이 있는 온대바다인 한국의 산호는 다른 바다의 산호에 비해 열정적인 색깔과 다양성을 특징으로 하지만 아직 한 번도 제대로 조명을 받지 못했다. 마라도에서 독도까지. 동해와 서해, 남해 그리고 제주도에서 서식하고 있는 우리바다의 산호들을 찾고, 그 특징과 아름다움을 고품질의 영상으로 전한다.
103	49	크로스미디어 콘텐츠	(주)경인방송	무인라디오 (Manless Radio)	100			100	인공지능 DJ가 진행하고 인공지능이 만든 노래를 트는 사람이 없는 '무인 라디오'를 제작해 보다 많은 사람들에게 재미와 정보를 전달하도록 한다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
104	50	크로스미디어 콘텐츠	아르띠잔	바다를 품은 게	100			100	바다에 사는 여러 종류의 게들을 주인공으로 하는 판타지 자연다큐멘터리
105	51	크로스미디어 콘텐츠	연성대학교 산학협력단	기대를 현실로 만드는 수소에너지	100			100	수소는 우주에서 가장 풍부한 물질이다. 자원 확보를 위해 국가 간, 지역 간 분쟁이 일어나지 않아도 될 만큼 풍부한 에너지원인 것이다. 우리가 듣고 있는 수소경제, 수소에너지는 과연 무엇일까? 쉽게 와닿지 않지만 세계는 지금 수소경제 선점을 위해 뛰고 있다. 잘 모르고 있는 수소경제를 주도하기 위한 각국의 기술 현장. 수소를 얻는 다양한 방법중에서도 그린수소를 위해 방향을 정한 유럽연합과 독일, 미국, 일본, 한국의 재미있는 사례를 보고 향후 진화하는 수소경제의 전망과 문제점을 짚어본다.
106	52	크로스미디어 콘텐츠	소소전파사	어쩌다 골목에서 마주친 아이들	100			100	코로나 이후 새로운 여행 트렌드의 하나로 부상한 근거리 골목여행, 재미를 더해줄 아이돌 스토리텔러와 떠나는 숨겨진 골목의 이야기. 시청자들에게 생생함을 전달해줄 각 골목만의 체형과 현장감을 돋보이게 할 VR 영상은 익숙했던 골목길을 재조명하며, 스마트 관광의 가능성을 보여줄 본격 K-Travel 로드 트립
107	53	크로스미디어 콘텐츠	㈜한국뉴스채널	新 자산어보	100			100	한반도 해역을 둘러싼 한-중-일의 치열한 어업 전쟁. 이는 단순히 어민들만의 문제가 아니다. 우리 밥상의 주권이 위협받는 명백한 침탈 행위이다. 그런데 왜 우리나라 이렇게 손 놓고 한숨만 짓는 걸까? 이는 바로 우리의 어족자원의 가치에 대해 잘 모르고 있기 때문이다. 그래서 해양수산부와 경남도, 한국뉴스채널(FTV)는 한반도의 어족자원의 복원 프로젝트 <자산어보>를 새로 쓰고자 한다. 우리 바다의 생태계를 바로 아는 것. 그것에서 시작된 작은 몸짓은 생태 복원과 어족자원 보호라는 캠페인으로 발전시킨다.
108	54	크로스미디어 콘텐츠	주식회 동아티비플러스	4K VR여행 도시락	100			100	더 이상 바이러스 눈치 보지 않고 시간과 장소 관계없이 언제 어디서나 자유롭게 떠나는 VR 여행. 가상 여행이라고 해서 그저 평면 화면을 쳐다보는 것이 아니라 시선을 좌우앞뒤로 돌리며 마치 여행지에 시청자가 직접 들어와 있는 듯 한 체험, 진짜 여행이라고 해도 믿을 정도의 실감나는 기분을 느끼게 하는 여행을 360도 4K VR로 구현해 낸다.
109	55	크로스미디어 콘텐츠	㈜토마토티비	기회의 땅, 메타버스가 온(ON)다	100			100	코로나 19로 인해 새로운 연결 메타버스... 메타버스란 무엇이며 현재 상황과 새로운 소비 세대와 경제 확장성은 어디까지?
110	56	크로스미디어 콘텐츠	㈜케이시크	히든피스 360	100			100	프로그램의 드라마적 부분을 흥미로운 장르(스릴러)로 설정하고, 이에 스마트 기술(360VR 카메라, AR머신, 양방향 플랫폼 등)을 활용하여 대중의 몰입감과 스마트 기술에 대한 관심을 유도한다. 또한 실시간으로 참여 가능한 퀴즈와 설문 기능을 통해 프로그램의 흥미요소를 부각하고 시청자들의 참여를 유도하며 이전에 없던 스마트 기술의 대중화를 선도한다.
111	57	크로스미디어 콘텐츠	블랙마스 스튜디오	펫잇뷰티	100			100	애견인구 천만시대! 우리의 삶 속으로 김숙이 들어온 반려동물과 함께 살아가기 위해 배워나가야 할 것이 참 많습니다.  스펙타클한 변화 속에서 아름다운 감동까지 느낄 수 있는 펫 미용을 통해 반려동물을 키울 수 있는 자질 함양과 반려동물 산업의 전망을 조망하고자 합니다.
112	58	크로스미디어 콘텐츠	㈜아이엔티브이	아이돌 쿠키 딜리버리쇼 - 사연을말해봐	100			100	아이돌이 팬들과 직접 소통하며 음식을 만들고 이를 직접 배달하는 시내면 쿠키쇼를 통해 소통과 힐링의 감동을 제공한다

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
113	59	크로스미디어 콘텐츠	(주)원주문화방송	품바의 시대	100			100	예로부터 부정으로 치부한 자, 아첨하여 관직에 오른 자, 기회주의자, 매국노 등의 문전에서 '방귀나 처먹어라! 이 더러운 놈들아!'라는 의미로 입 방귀를 뀌어 현실에 대한 한과 울분을 표출하던 품바.  녹록지 못한 삶 속에서 일상을 잃어버리고 있는 2021년의 서민들에게 어찌면 가장 필요한 것이 바로 이 '품바'가 아닐까 싶다.  여기, 최고의 각설이들이 펼치는 뜨거운 난장판이 시작된다.
114	60	크로스미디어 콘텐츠	레온스튜디오	청춘메이트(YOUTHMATE)	100			100	현실적인 경험을 바탕으로 현대 사회초년생들의 불안한 청춘의 성장담 이야기를 드라마로 풀어줌으로서 '진정성 있는 메시지'를 전달하고자 한다.
115	61	크로스미디어 콘텐츠	라바나인	브레이킹 코리아	100			100	길거리 춤에 불과했던 브레이킹은 지난 '2018 유스 하계올림픽'을 비롯, '2022 항저우 아시안게임', '2024 파리 하계올림픽' 정식 종목채택으로 세계의 관심이 집중되고 있다. 대한민국은 세계 국가순위 2위, 개인 2위, 단체 3위의 브레이킹 강국이다. 해외 브레이커들이 환호하는 화려하고 격동적인 K-문화. 그 '브레이킹 코리아'를 조명한다.
116	62	크로스미디어 콘텐츠	다큐멘터리3부	문을 수 없는 의혹	100			100	2020.10.06 천안함 명예훼손 항소심에서 피고 신상철은 무죄 판결을 받았다. '천안함 폭침'의 결정적 증거는 선체와 어뢰추진체의 백색흡착물이다. 법원은 이 흡착물의 기원에 대해 여러 폭발 설을 반박했다. 지난 10여년 천안함은 말만 꺼내면 '중복'이나 '좌빨'로 매도되어왔다. 그 침몰의 진실에 대한 의혹, 이제 더 이상 문을 수만은 없지 않은가.
117	63	크로스미디어 콘텐츠	부두막고양이	남북철도 - 위대한 여정	100			100	대한민국의 평화와 번영에 기여할 남북철도의 미래를 방송과 OTT를 통해 본격 조명한다. 그동안 금기시되었던 북한 철도의 현장, 대륙철도의 광대한 면모와 스토리까지 방송과 OTT를 통해 그 경이로움과 웅장한 미래의 모습을 담고자 한다.
118	64	크로스미디어 콘텐츠	(유)엔시글로벌	코리아 헤리티지 컬렉션(Korean Hritage Collection)	100			100	이 콘텐츠는 아시아(한국, 중국, 일본 등) 국가 간 문화유산 제권을 지지하기 위한 영감을 자아내지며, 특히 최근 중국과 일본에서 한국음식을 자국의 것이라는 억지 주장이 유튜브를 통해 널리 퍼져나가고 있음. 영상매체의 파급효과가 지대하는 사실에 입각해서 본 제안사가 가지고 있는 음식문화유산 콘텐츠를 영상으로 제작하고자 함. ○ 본 제안사는 무형유산의 전문연구기관인 무형문화연구원의 산하단체로 무형유산의 원천소스 확보는 물론이고, 무형유산 영상콘텐츠 제작에도 경험이 있음. 음식문화유산의 전통성과 정통성을 정확하면서도 흥미롭게 국내외 대중들에게 널리 홍보하고자 하는 사명감을 가지고 있음. ○ 제안사는 170여개국과의 국제적인 네트워크를 확보하고 있어서 우리나라의 음식문화유산을 널리 소개하는데 남다른 우월적 지위를 확보하고 있음. ○ 제안사의 모 기관이 무형문화유산 아카이브 및 원천소스 최다 보유, 유네스코 인가무형문화유산 NGO 기관이며 유네스코 인가NGO 공식 홈페이지(www.ichngo.net)를 운영하고 있기에 제작된 음식문화유산 영상을 즉각적으로 전 세계로 방영할 수 있는 장점을 가지고 있음 ○ 전 세계가 K-Food 열풍이 분 것과는 대조적으로 우리나라 전통문화의 정수인 음식에 대해서는 여전히 관심이 높지 않은 콘텐츠가 크게 부족할 것이 사실임
119	65	크로스미디어 콘텐츠	(주)스토리앤미디어랩	항아리 페스타	100			100	우리 고유 전통 식문화가 살아 숨쉬는 장독대의 부활을 꿈꾸며 K- food 관심을 높이는 콘텐츠
120	66	크로스미디어 콘텐츠	(주)마젠타컴퍼니	[5G 라이브 낭독챌린지] 책읽기	100			100	코로나 블루에 빠진 이들을 위한 치유의 낭독! 낭독에는 힘이 있다. 소리 내 읽는다는 건 누군가와 함께 읽는다는 것. 혼자가 아닌 여럿이 읽는 책은 *공감의 확산이 주는 힘이 있으며 *언어를 통한 정화의 힘이 있으며 책의 메시지가 주는 *울림의 힘이 있다.  아날로그 미디어인 책이 주는 감동과 메시지를 친구, 동료, 마을 사람들 여럿이 한 권의 책을 릴레이로 읽으며 전한다. 5G 통신은 실시간으로 다른 장소에 있는 사람들을 연결해준다. 비대면 사회의 사람들을 대면하게 해주는 기술로 아날로그의 감동을 이어간다.  <책읽기>는 한 권의 책을 릴레이로 함께 읽는 챌린지로 즐거운 책읽기 문화 확산에 기여하며 치유와 더 나은 사회를 향한 메시지를 나누는 '5G 실시간 라이브' 기술이 있기에 가능한 새로운 형태의 콘텐츠가 될 것이다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
121	1	숏폼 콘텐츠	한국교육방송공사	나는 시인과 산다	100			100	드라마를 통해 풀어내는 10대를 위한 미디어 리터러시 교육
122	2	숏폼 콘텐츠	한국방송공사	한국인의 술상	100			100	우리 삶의 일부이지만 그동안 지상파에서 볼 수 없었던 술 콘텐츠를 <한국인의 밥상>의 브랜드 이미지를 활용해 건강하게 풀어낼 수 있는 숏폼 콘텐츠를 제작한다
123	3	숏폼 콘텐츠	(주)현대미디어	랜선으로 배우는 시장 아지매들의 비밀 레시피(Korean Street Food)	100			100	한국 길거리 대표 음식을 만드는 요리 장인이 온라인을 통해 K-CULTURE에 관심이 있는 외국인에게 요리법을 알려주고 함께 만들어본다.
124	4	숏폼 콘텐츠	러브캐스트튜디오	스물 아홉, 서른	100			100	서른, 인생의 변곡점의 사람들과의 대화를 영상/Live로 공유하며, 더 나아가 우리에게 필요한 것들을 고민함.
125	5	숏폼 콘텐츠	포디리플레이코리아(주)	4D 주리극 미스터 Lee	100			100	전통 미디어 디바이스, TV를 벗어나 5G기반 새로운 기술인 4D영상 솔루션을 활용한 새로운 방식의 콘텐츠 제작을 목표로 남녀노소 연령 구분 없이 누구나 관심을 가질 만한 미스터리 로맨스 주리물로 제작 구성함
126	6	숏폼 콘텐츠	주식회사 크리시아미디어	스톡커(STOCKER)	100			100	정보전달과 분석에만 치중 되어 있던 주식 콘텐츠에서 벗어나 주식 초보들의 좌충우돌 도전을 통해 주식에 대해 알아가고자 한다!
127	7	숏폼 콘텐츠	대전문화방송(주)	목적칼국수	100			100	비법을 물려받아 식당을 이어 받으려는 한민국은 어느 날 아버지의 갑작스런 죽음을 맞이하지만 사실을 알고 있는 노인 때문에 위기에 봉착한다. 이후 육수의 비밀을 둘러싼 악전고투 이야기가 그려진다.평범한 도시의 맛집 주변에 서성거리는 다양한 사람들의 진한 페이스소가 한 편의 블랙 코미디로 펼쳐진다.
128	8	숏폼 콘텐츠	(주)센시디어	간간한 쇼핑, 홍보가 기가 막혀~!	100			100	대한민국 산업의 근간인 중소제조업이 무너지고 있다. 이에 홍보의 베테랑 PD와 작가들이 뭉쳐 대한민국의 중소제조업의 제품을 홍보하고 판매에 까지 이르는 공익 상생 프로젝트.
129	9	숏폼 콘텐츠	(주)디스플레이컴퍼니	호리 빠바밤	100			100	<분신사바>, <빨간 마스크>, <학교 괴담> 등 우리는 어린 시절부터 수많은 호리 콘텐츠를 접하며 살아왔습니다. <호리 빠바밤>은 전 세계적으로 즐겨저있는 수많은 호리 콘텐츠를 영상화 하여 마니아층의 니즈를 충족시키는 단편 시리즈를 제작하고 국내외 블루오션인 호리 콘텐츠 시장에 한국형 호리 웹 단편 시리즈를 배급하고자 합니다.
130	10	숏폼 콘텐츠	제이티비씨 주식회사	백종원의 사계 (여름/가을 편)	100			100	식도락가 백종원이 정리하는 한국의 제철음식
131	11	숏폼 콘텐츠	(주)제니스이엔엠	전 국민 사과 프로젝트 <사죄의 왕>	100			100	사과(Apology) 부재의 시대 ; 사죄의 왕이 대신 사과드립니다.
132	12	숏폼 콘텐츠	매캐라스튜디오	아일랜드스	100			100	제주에서 살아가는 뮤지션들의 음악과 삶을 전달하여 힐링의 메시지 제공
133	13	숏폼 콘텐츠	(주)순이엔티	시그널톡 (SIGNAL TOK)	100			100	o 플랫폼(틱톡)의 TOP급 유저로 구성된 출연자들이 다양한 미션을 수행하고 각각 또는 팀플레이를 해가며 최종적으로 살아 남아야하는 예능 추격전 o 해당 플랫폼(틱톡)에서 최초로 진행되는 정규 예능 프로그램으로 송출
134	14	숏폼 콘텐츠	(주)아이피피	우리의 소리 세계화 프로젝트 “어울림”	100			100	잊혀져가는 우리의 국악(K-소리)을 재편곡하여, 대한민국 비경과 함께 한 편의 뮤직비디오를 만드는 우리의 소리 세계화 프로젝트
135	15	숏폼 콘텐츠	(주)동아일보 출판국	#플레이제로(#PLAYZERO)	100			100	창의적이고 경쟁력 있는 OTT 특화 부문 숏폼 콘텐츠 분야의 프로그램을 제작해 국내 OTT방송 영상 부분의 경쟁력 향상과 시청자의 복지 증진과 환경 문제를 재미있는 숏폼 형식으로 친근하게 다가가 방송의 사회적 역할에 보탬이 될 수 있게 하는 것이 목적이다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
136	16	숏폼 콘텐츠	(주)유니콘비세븐	세상에 없던 선착순 오디오션 '월간불만대'	100			100	영화배우를 지망하는 청년들에게 공정한 기회부여와 함께 본인의 실력을 가능하고, 보완한 점에 대해 전문가의 조언 받을 수 있는 기회를 제공하고자 함. 참여한 배우지망생은 추가 지도 등을 거친 후 본 프로젝트 연계 단편영화 참여, 외부 캐스팅 지원 등의 혜택 제공함. 이를 통해 침체된 영화 산업에 활력소가 되기를 희망함.
137	17	숏폼 콘텐츠	(주)디팟	우리회사엔 개와 고양이가 산다	100			100	사람보다 똑똑한 동물과 동물보다 낮다고 착각하는 사람들이 모여 벌어지는 해프닝. 이 시대를 살아가는 젊은 세대라면 누구나 공감할 수 있는 문제를 동물시점의 기발함과 코믹요소로 시청자와 공감대를 이룬다. 이를 통해 새로운 한류 웹드라마의 방향성과 트렌드를 제시하고자 한다.
138	18	숏폼 콘텐츠	광주문화방송(주)	감정사전	100			100	세대별로 자신이 겪었던 부정적인 감정에 얽힌 경험을 공유하여, 점점 타인의 아픔에 공감하기 어려운 시대에 세대간, 인종간, 성별간 이해의 장 마련
139	19	숏폼 콘텐츠	협동조합스토리봄	지구를 위한 밥상 프로젝트 : 모농	100			100	<모농>의 무대는 시골의 작은 농가(혹은 농막)와 100평 남짓한 텃밭이다. 지구의 축소판이라 할 수 있는 자연 그대로의 세트장에서 농사의 근본적 가치를 회복하는 프로젝트를 진행한다. 無경운, 無비료, 無화학, 無플라스틱 농사를 통해 대량생산의 효율성만을 강조하는 제조업의 논리가 그대로 적용된 관행농법에서는 결코 볼 수 없는 자연의 순환과정을 보여주고, 인간과 자연이 서로 도우며 생명을 영위하는 '살림'의 농사 철학을 구현한다. 자연 순환의 텃밭에서 1년 농사 과정을 담은 영상을 통해 시청자들은 나의 밥상을 둘러싼 자연의 세계를 돌아보고 더 나아가 지구 환경을 생각하는 시간을 가질 수 있을 것이다.
140	20	숏폼 콘텐츠	주식회사 영화사 썬	주당포차(가제)	100			100	현대인의 삶의 일부로 자리잡은 술과 음주문화를 다양한 장르의 에피소드를 통해 들여다보고 삶에 끼치는 영향(긍정, 부정적)에 대한 고찰과 방향성 고민
141	21	숏폼 콘텐츠	주식회사 무빙픽처스컴퍼니	물들여(가제)	100			100	한 점의 그림을 통해 만난 두 남자의 판타지로맨스
142	22	숏폼 콘텐츠	꿈의 길	스윗한 너의 자문단	100			100	'음악+웹드라마' VS '웹소설+음악' 같은 스토리! 다른 느낌!! SNS 영상플랫폼과 채팅기기반 웹소설 플랫폼에 동시론칭! 같은 스토리! 다른 느낌!! 숏폼콘텐츠 시리즈 "창작자들"의 새로운 숏폼 콘텐츠가 세상에 도전한다
143	23	숏폼 콘텐츠	(주)크릭앤리버엔터테인먼트	쓰까맨	100			100	섞어 먹다의 경상도 방언 "쓰까묵다" 비빔밥의 재료가 될 수 있는 무궁무진한 지역 특산물을 활용 '세상 어디서도 보지 못한 새로운 비빔밥 레시피'를 소개한다. 국내외로 K-푸드의 진정한 맛과 가치를 널리 알리는 프로그램. 나아가 지역 특산물의 소비 촉진과 인식 개선을 목표로 하고 있다.
144	24	숏폼 콘텐츠	(사)농민신문사	경사경상	100			100	2021년 대한민국에 자는 우리는 혼밥, 혼술 등 혼자서 할 수 있는 일들에 익숙해져 있다. 어쩌면 코로나19가 바꾼농은 우리의 일상 하지만 코로나19와는 상관없이 혼자가 익숙한 사람들이 있다. 밤새 혼자 차를 몰고 다니며 손님을 찾는 택시기사 아파트 단지 안 작은 공간에서 혼자 건물을 지키는 경비원 모두 잠든 새벽, 길거리를 혼자 청소하는 환경미화원 혼자 일하는 것이 익숙한 직업을 가진 사람들은 어떤 생각으로 살아가고 있을까? 함께 무언가를 하는 것에 대한 소중함을 알아가는 지금 혼자 일하는 사람들의 이야기 속에는 어떤 삶이 들어 있을지 알아보려 한다. 어쩌면 지금 전에서 혼자 재택근무하고 있는 당신의 이야기 의지도 모른다.
145	25	숏폼 콘텐츠	(주)엔미디어	댓글 연구소	100			100	정치, 시사, 경제, 외신... 듣기만 해도 머리 아픈 세간의 다양한 이슈들을 기상천외한 네티즌의 댓글 귀즈를 통해서 재미있게 풀어나간다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
146	26	숏폼 콘텐츠	(주)미디어재뉴엔	러브홀(LOVE HOLE)	100			100	세계를 하나로 모을 수 있는 가장 힘 있는 문화, 스포츠! 하지만 2020년, 사상 유례가 없던 올림픽 연기를 비롯해 각종 스포츠 종목들의 시험과 대회가 연이어 취소되고 일부는 무관중 경기로 진행됐다. 코로나 19로 모두가 지쳐가는 시기, 깊은 정체에 빠진 세계 스포츠계. 세계인들에게 희망과 감동을 줄 수 있는 스포츠는 없을까? 세계인들의 이목을 집중시킬 새로운 이벤트가 필요하다! 여기, 마음을 모아 간절히 응원하게 만드는 색다른 기부 챌린지가 온다! 스포츠와 기부의 뜨거운 콜라보레이션. LOVE HOLE을 통해 침체된 스포츠와 기부 문화에 활기를 더한다. 이에 삶에 지친 시청자에게 새로운 삶의 원동력을 제공하고, 기부를 통해 어려운 사람들에게 희망을 전달한다. 더 나아가, 새로운 기부문화의 매력을 전 세계에 널리 알려 한국기부문화를 홍보한다.
147	27	숏폼 콘텐츠	중위미디어	오늘부터 럭키	100			100	반려동물은 애완도 아니고 과시도 아닌 삶의 특별한 동반자이다.
148	28	숏폼 콘텐츠	(주)광주방송	사운드 오브 남도(Sound of Nam-do)	100			100	남도의 세시풍속, 민요, 낙도(落島)의 사투리부터 자연의 소리까지... 전방위 입체 사운드를 구현하는 돌비 애트모스(Dolby Atmos) 음향 기술과 4K 시네마틱 영상, 8k 360°카메라를 통해 기록! 남도의 아름다운 소리들을 아카이빙하는 고품격 남도 ASMR!
149	29	숏폼 콘텐츠	(주)엔컴퍼니	버블 업	100			100	웹드라마 <버블 업>은 유명 아이돌의 출연과 현실적이라 공감하기 쉬운 내용으로 시청자를 공략하고자 한다. SF9의 리더 영빈과, 프로듀스 101에서 상위권에 올랐던 소희(네이처)를 주연으로 내세워 대학에 진학하지 않고 19살에 취직한 소녀들의 성장과 로맨스를 담고 있다. 동시에 명문대에 다니면서도 남들에게 휘둘리며 착하게만 살아온 청년을 통해 20대가 겪는 현실적인 고민 역시 이야기한다.
150	30	숏폼 콘텐츠	(주)콘텐츠상상악단	바라와 친구들	100			100	사람보다 더 '가족'이 되어버린 반려동물 1000만 가족시대. 반려동물과 사람사이 일상 생활 속에서 일어나는 재미있는 에피소드를 짧지만 유쾌하고 재미있는 시트콤으로 제작함으로써 명실상부 OTT채널의 어린이 및 가족대상 대표 콘텐츠로 자리잡고자한다.
151	31	숏폼 콘텐츠	(주)재능방송	퍼니멀즈_Funnymals	100			100	"OTT 시대, 모두의 마음을 사로잡는 난버벌 숏폼 콘텐츠의 힘" OTT 플랫폼은 방송콘텐츠 제작자와 향유자 모두에게 기회의 장인 동시에 격전지다. 볼거리와 즐길거리가 넘쳐나는 콘텐츠 홍수 시대, 콘텐츠 선택을 위한 탐색 시간을 줄이고 초반 진입 장벽을 낮추는 것이 관건이다. "퍼니멀즈"는 동물이라는 소재를 통해 다양한 세대와 문화권을 아우르는 콘텐츠를 제작하고자 한다. 터프하게 경운기를 운전하는 농부 개, 차가운 도시의 커리어우먼같은 고양이 등 반려동물들이 사람처럼 행동하며 벌이는 코믹한 난버벌 퍼포먼스를 숏폼 형식의 시트콤으로 제작함으로 글로벌 타깃에게 어필할 수 있을 것이다.
152	32	숏폼 콘텐츠	(주)대교미디어콘텐츠사업본부	미스터리 타임즈	100			100	풀리지 않은 '역사 속 미스터리'세계에 오신 여러분을 환영합니다! 놀라운 범죄 사건을 해결하다 보면 세계 역사가 머릿속에 쏙쏙! 상식으로 알고 있던 역사를 재미있게 뒤집어 보는 시간! 계속 되는 스무 개의 질문으로 두뇌가 즐겁게 풀~ 가동되는 시간! "범인은 이 안에 있다!" "스무 가지 질문을 통해 범인을 찾아라!"
153	33	숏폼 콘텐츠	패밀리티비(주)	같이걸출레	100			100	코로나19 이후 코로나 블루·레드·블랙 등 다양한 용어들이 등장할 정도로 우울감을 호소하는 사람들이 많아지고 있다. <같이 걸출레>는 최근 미국에 등장한 '피플워커'를 차용하여 다양한 사연의 출연자와 연예인이 근처 산책길을 함께 걸으며 이야기를 나누는 힐링 포맷으로 '랜선 산책'을 통해 시청자들에게 대리만족의 기회를 선사한다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
154	34	숏폼 콘텐츠	(주)문화방송	(예시) 아마존의 눈물	100			100	K-컬처·방역을 통해 다양한 영역에서 한국의 위상이 높아지고 있다. 그러나 과거 한국이 어떻게 성장했는지를 아는 젊은 세대는 드물다. 5G 시대에 맞게 디지털 플랫폼으로 제공되는 4K영상을 통해 한국 기업이 중 가장 극적이고 도전적이었던 한국 기업가들의 이야기를 재조명하고 K-기업가정신을 알려 현재 적용 가능한 시사점을 도출한다.
155	35	숏폼 콘텐츠	(주)애플트리	작은 신들의 카페 '카페지오'	100			100	고등학교에 존재하는 <작은 신들의 카페>가 있다! 방황하는 청소년들을 전문적으로 돕는 신들이 있다면? 도망칠 곳 없는 아이들에게 치유와 용기를 주고자 하는 이야기
156	36	숏폼 콘텐츠	(주)준스픽쳐스	창의공작소	100			100	신기술 중 하나인 3D프린터를 이용해 어린이들에게 신기한 3D프린팅에 대해 소개하면서 과학적 원리들을 3D프린팅을 이용해 재미있게 소개하고자 한다. 또한 관련 소재와 연관된 다양한 직업군을 소개하여 어린이들에게 앞으로의 진로에 대해서도 생각할 기회를 주고 꿈을 갖도록 하고자 한다.
157	37	숏폼 콘텐츠	(주)씨엔티브이	단편 속의 단편	100			100	컬러가 주는 화려함을 견어내고 선명한 흑과 백의 대립을 통해 2040세대가 처한 삶의 단면을 담담하지만 재치 있게 그려냄으로써 씁쓸하지만 웃을 수 있는 블랙코미디를 옴니버스 방식의 웹드라마 형태로 담아내고자 한다.
158	38	숏폼 콘텐츠	대원방송(주)	지켜줘! 클린맨	100			100	꼭 알아야할 감염병을 다루고 증상, 예방법 등 이해하기 어려운 지식을 전달한다.
159	39	숏폼 콘텐츠	(주)비주얼미디어	웹드라마 <마더게임>	100			100	오디디프스 신화를 비틀어 보면, 비뚤어진 모성애와 욕망을 부각한 이야기라 할 수 있다. 웹드라마 <마더게임>은 웹드라마 장르에서 흔히 다루지 않는 심리 SF드라마이다. 가까운 미래의 첨단 기술이 '모성애'라는 엄마 욕망을 실현해 주면서 벌어지는 이야기가 펼쳐진다.
160	40	숏폼 콘텐츠	해피독TV(주)	아이소포스 플래닛	100			100	전교생 13명 맑음초등학교 아이들이 아이소포스 행성에서 지구에 불시착한 로봇친구 "위스퍼"를 만나면서 보이지 않던 것을 보이게 하고, 포기하고 있던 것을 되살아나게 하는 신비한 체험을 발견 하는 드라마타이즈 숏폼 콘텐츠로 21년 190억 투자 유치한 AI 로봇 스타트업 '아카'와 1.2억 글로벌 플랫폼에 진출한 디지털 펫&헬스케어 브랜드 해피독TV가 함께 제작
161	41	숏폼 콘텐츠	랩스터 주식회사	내가 다짠다	100			100	예능+숏폼의 형태로 공익적인 가치관인 #상생#착한소비라는 키워드를 메시징
162	42	숏폼 콘텐츠	커마짓ENT	K팝시컬 '칼을든 여신'	100			100	스토리기반 영상의 캐릭터·음원IP 가치향상을 통한 고부가가치 수익모델 개발
163	43	숏폼 콘텐츠	(주)래몽래인	시맨틱 에러	100			100	리디북스 BL 웹소설 중 팬덤과 리뷰가 가장 많은 소설로 손 꼽히는 '시맨틱에러'를 원작으로 하는 BL(Boys Love) 현대 캠퍼스 로맨스 작품. 이미 웹툰과 애니메이션으로 제작 되는 등 탄탄한 팬덤을 확보하고 있으며 웹드라마화 되었을 시 파급력 역시 상당할 것으로 예상.
164	44	숏폼 콘텐츠	(주)태그미디어	진짜 맛을 찾는 남자, 타드샘플의 <잇더월드>	100			100	세계 음식 큐레이터이자 맛 탐험가라 불리는 쥘,맛,러 타드샘플이 "정통의 맛"을 소신있게 지켜가고 있는 국내의 외국 식당을 찾아가 각 나라 음식의 풍미, 식견, 문화를 스토리텔링으로 풀어봄으로서 식욕과 인지욕이 채워지는 뇌부른 미식 프로그램을 제작하고자 한다
165	45	숏폼 콘텐츠	(주)한국민영방송연합	비대면 소원 품앗이 프로젝트 "오지(5G) 마켓 - 무엇이든 헤드립니다 !"	100			100	코로나로 비대면이 삶의 미덕이 된 시대! 사람을 만나는 것은 물론 집을 나와 멀리 떠나는 것도 눈치 보이는 뉴노멀 사회! 그럼에도, 보고 싶은 사람, 보고 싶은 풍경, 먹고 싶은 음식은 언제나 있다! 그래서, 서로의 니즈를 대신 해결해주는 비대면 품앗이 프로젝트, 오지 마켓이 열렸다! 서로의 니즈를 해결해주는 심부름 맞교환 프로젝트5G의 기술이 사람의 마음속을 파고 든다!



구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
166	46	숏폼 콘텐츠	(주)상상하는사람들	랜선박물관	100			100	'랜선 박물관!'은 5~10세 어린이 대상, 과학 에듀테인먼트 콘텐츠로 과학적 정보를 숏폼 콘텐츠를 통해 소개한다.
167	47	숏폼 콘텐츠	라이블리컴퍼니	뉴트로 뮤직웹드라마 <Go Back 2000>	100			100	귀호강 웹드라마로 20년이란 시간을 사이에 두고 연결되는 마법 같은 첫사랑 이야기를 소재로 한 뉴트로 뮤직웹드라마. 2000년대와 2020년대 인기가요를 3D 음향기술을 활용한 편집을 통해 생생한 감동을 전하는 뉴트로 콘텐츠
168	48	숏폼 콘텐츠	(주)매일경제티브이	잡(JOB)아라! 골든기업 (가제)	100			100	기술혁신과 더불어 한국경제의 성장 엔진이 될 성공기업의 탐방, CEO 인터뷰를 통해 대한민국의 경제의 나아갈 길을 제시하는 프로그램
169	49	숏폼 콘텐츠	(주)누벨바그	무엇이든 물어보시게	100			100	반려동물을 키우다 생긴 다양한 궁금증과 고민을 전문 수의사들이 <실시간 찾아가는 영상 상담 서비스>로 해결해주는 비대면 반려동물 상담 프로그램!
170	50	숏폼 콘텐츠	콘텐츠몬스터	그 남자의 러브 레시피(가제)	100			100	K-POP, K-DRAMA, K-BEAUTY, K-FOOD !! 이렇듯 지금 전 세계는 K로 시작되는 한류문화에 흠뻑 빠져있는 상황이다. 그 중에 K푸드는 '기생충'에서 증명했듯이 마트에서 흔히 구할 수 있는 라면까지도 K푸드의 반열에 올려놨다. 또한 K드라마중 요즘 K-BL은 다크호스같은 존재로 한국의 BL드라마로 전세계 팬들을 끌어모으고 있다. 이에 K푸드를 장전한 K드라마(BL)로 넘사벽의 K드라마의 탄생을 기대해본다.
171	51	숏폼 콘텐츠	소농지	<성찰의 시대>	100			100	기존에 시도한 적 없는 '성찰'을 주제로 한 예능 토크쇼로 대중들에게 생소하고 어렵게만 느껴지는 성찰을 일상의 언어로 이야기하고, 쉽게 따라 할 수 있는 간단한 성찰의 방법들을 배워보며, 시대를 대표하는 게스트들이 앞서 성찰을 실천함으로써 그 가치와 필요성을 전파해 사회 전체에 성찰하는 문화가 퍼질 수 있도록 함.
172	52	숏폼 콘텐츠	(주)에스피미디어넷	킹갯제너럴그레이트파더	100			100	아버지, 그 이로부터 고귀하고 위대한 존재. 하지만 대한민국에서 아버지가 처한 현실은 매우 차갑고 무겁다. 삶, 가족, 부양, 은퇴... 어깨를 짓누르는 책임의 무게를 지기 위해 그들은 가족과 소통하는 법을 놓아버렸다. 어깨의 짐을 덜어내고 가족과 함께 소통하기 위해선 어떤 것이, 그리고 무엇이 필요할까? <킹갯제너럴그레이트파더>는 그 질문에 대한 해답을 찾기 위한 위대한 아버지들의 도전을 담고자 한다.
173	53	숏폼 콘텐츠	(주)베리굿즈	가디언즈 오브 케이팝	100			100	사회적 성공을 이루긴 했지만 자신의 의지를 펼칠 수 없는 상황을 과감하게 떨치고 나온 기성세대와 기존 시스템에서 배척되었지만 뛰어난 재능과 독특한 개성을 가진 언더독(underdog)들이 협력해, 세상에 출사표를 던지는 이야기를 제시함으로써 이 시대 청년과 어른들의 꿈의 실체를 재조명하고, 꿈을 향한 길은 개척하는 자의 것임을 환기시키고자 한다.
174	54	숏폼 콘텐츠	엔디자이너스	비터뷰	100			100	대한민국 문화예술인의 꿈을 이룬 사람의 스토리를 제공하기 위한 영상
175	55	숏폼 콘텐츠	(주)조이컴퍼니	찬란한 미래	100			100	원석은 가치를 알아주는 사람을 만났을 때 비로소 보석이 된다. (다양한 가치가 중요시되는 요즘 우리가 몰랐던 그들에 고민에 대해 생각해 보게된다)
176	56	숏폼 콘텐츠	(주)KNN	Kinterest	100			100	"k팝 컬처가 넷플릭스 글로벌 성장 이끌었다"- 로이터 통신 'Rebuild K컬처' Do you know 강남스타일?에서 Do you know k팝 k컬처?로 통하는 시대, 세계가 열광하는 우리의 콘텐츠에 다양성을 더한 문화 소개 및 이슈 콘텐츠를 제작 한다 국내가 아닌 해외 타겟팅으로 100%영문버전을 제작(한국어CC)
177	57	숏폼 콘텐츠	(주)오드아이팩토리	'유코유코', '음표가 오르락 내리락~ 신나는 음악 롤러코스터! 유코유코'	50	50		100	미취학 아동 및 초등학교 저학년을 대상으로 한 음악 교육 프로그램으로, 음악을 통한 예절, 신체활동, 생활습관을 교정해 나간다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
178	58	숏폼 콘텐츠	(주)에스엘씨넷	국문 : 세계의 'K-Food' Big 5 영문 : 'K-Food' Global Big 5	100			100	'K-Food'한국의 음식이 한류의 바람을 타고 한중·일의 치열한 경쟁 속에서 세계시장에서 승승장구하고 있다. Global Big 5'K-Food'는 물론 계속 확장되고 있는 우리 식품들의 세계화를 위해 외국과의 경쟁을 극복하고, 성공적인 대안을 확인하여 '새로운 한류인 K-Food Wave'확산을 지원하는 다큐멘터리 제작'
179	59	숏폼 콘텐츠	(주)스튜디오아이	안녕 자두야 드라마	100			100	대한민국 스테디셀러 애니메이션 '안녕 자두야'의 실사판 청소년 드라마
180	60	숏폼 콘텐츠	(주)채널옥트	마리아酒	100			100	건전한 음주문화와 술과 음식의 공합을 찾는 취미를 가진 공감 힐링물
181	61	숏폼 콘텐츠	(주)이큐브미디어	다큐멘터리 <신부와 스님>	100			100	속세에 관심 많은 신부님에게 속세를 등지고 단 하나의 일에만 매진하는(기타를 만드는 스님, 꽃차와 향차를만드는 스님, 나무 조각만 십 수년 하는 스님 등등) 암자의 스님들은 세상에 없는 괴짜 자연인으로 보이기도 한다. 미사와 기도, 공부 외에는 노동이라고는 해본 적 없는 흥신부가 되고되고 불편한 오지 수행자의 삶을 사는 스님의 일상을 체험함으로써 우리에게 또 다른 치유와 깨달음의 시간을 줄 것이다.
182	62	숏폼 콘텐츠	(주)메이콘텐츠	신중상회	100			100	복고 감성을 그대로 되살린 뉴트로의 열풍이 가시지 않는 지금, 코로나19로 다소 지친 모두를 위한 선물! 지금의 어른들이라면 한번쯤 추억해봤을 그때 그 장소가 유튜브에 상륙했다! 참새방앗간 저리가라 할 정도로 들락 거렸던 학교 앞 그 가게들! 보물상자처럼 끝없이 쏟아져나오던 다양한 문구류, 장난감은 물론, 그 앞에서 팔았던 떡볶이 오뎅 도나쓰 호빵은 덤 아니었던가! 거기서 맛봤던 추억의 음식들이 신중상회에 입점한다! 2021년 푸드계를 장악한 할매니얼(할매 입맛+밀레니얼을 합친 신조어) 이라면! 과거를 추억하고 즐기는 어른들이라면! 남녀노소 / 온가족 모두 환영!
183	63	숏폼 콘텐츠	굿픽처스	어쩌다 가족	100			100	삶을 포기한 스무 살의 여자가 마지막 순간, 비밀을 가진 할머니를 만나 기상천외한 시신 감추기 소동을 통해 자신의 삶을 다시 찾는 이야기
184	64	숏폼 콘텐츠	월화수랩	뮤직 파라디소 - LP바에서	100			100	희미해진 시간 위에 음악과 인터뷰를 덧붙여 과거로 시간여행을 떠난 듯 마음이 말랑말랑해지는 경험과 음악듣기의 행복한 공감을 선사한다.
185	65	숏폼 콘텐츠	(주)일일공일팔	우리가요 백과사전, 슬기로운 음악생활	100			100	아무도 기록하지 않았던 한국 대중 음악을 기록하고 있는 우리가요 두 번째 프로젝트. 한국 대중음악계에서 절대 빼놓을 수 없는 인물들 선정. 그들에게 '나를 백과사전에 기록한다면 꼭 기록하고 싶은 것 3가지'라는 질문으로 인터뷰를 통해 그들의 '음악인생'을 기록하는 인터뷰 쇼.
186	66	숏폼 콘텐츠	(주)서울경제티브이	최강!경제남 ( 최강! 경제를 읽어주는 남자)	100			100	· 대한민국을 넘어 전세계에 공인 경제전문 콘텐츠 제작하고자 한다. · 인간의 삶은 끊임없는 선택의 과정이다. 끊임없는 선택은 끊임없이 경제활동을 한다는 것이다. 우리의 선택 하나하나를 효율적 선택을 할수록 우리는 부를 축적할 수 있는 기회가 더욱 주어진다. 쉽게 놓치고 가볍게 여겼던 우리의 선택들을 모아, 부를 창출할 수 있는 방법들을 알아보자. <del>최고 파크러 노우 경제 상식 제공으로 대국민 경제지식화장 프로젝트</del>
187	67	숏폼 콘텐츠	케이디미디어	개꿈	100			100	편안히 꿈 좀 꾸시다. 잠자리에서 만이라도,, 군,입대 전후 의 남자라면 그 시절 한번 좀 누구나 꿈꿔봤을 법한 이야기를 코믹 & 판타지 형식을 빌려 표현하고자 한다. 장르: 코믹 & 판타지드라마
188	68	숏폼 콘텐츠	(주)제이패밀리	하루만 인턴	100			100	고령사회인 한국은 2025년에는 초고령 사회에 진입한다. 초고령 사회에서 우리는 시니어들과, 그리고 시니어들은 우리들과 함께 일을 할 수 있을까?

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
189	69	숏폼 콘텐츠	주식회사 피에이치이엔엠	드라마 <두 명의 우주>	100			100	자신의 삶과 운명은 스스로 개척해 나아갈 때 비로소 힘이 있다는 것을 보여주는 운명극복 로맨스 드라마
190	70	숏폼 콘텐츠	숏 디렉터스	딩광고 : 배틀천하	100			100	기업의 이미지, 매출, 미래까지 좌우하는 광고! 모델로 안구정화, 병맛 가득한 재미, 중독성 있는 CM송.. 볼 건 다 본 광고의 세계에 출몰한 <딩광고>
191	71	숏폼 콘텐츠	(주)투케이프로덕션	마음의 거리좁히기 프로젝트 - 마음이 따뜻한 집밥	100			100	외국인과 한국인 사이의 이질적인 문화 갈등요인을 해소하기 위해 집밥이라는 매개체를 통해 情을 나누는 과정을 제작
192	72	숏폼 콘텐츠	주식회사 허니커뮤니케이션	배드민턴의 민족	100			100	인기있는 비인기 스포츠 배드민턴의 부흥을 꾀하는 신개념 숏폼 콘텐츠
193	73	숏폼 콘텐츠	콘텐츠월드	갑's TV	100			100	SNS 시대를 맞아 사랑받는 연예인들의 1인 콘텐츠가 대세! 스마트폰이 대중화되면서 모두가 스마트폰을 활용하는 요즘, 20대로 살고 싶은 꽃종년 배우 '김갑수'가 요즘 것들에 도전한다! 신 문물에 적응하고 싶은 본격 어른들 맞춤형 SNS 콘텐츠.
194	74	숏폼 콘텐츠	(주)디지포엠	UHD 시와 휴식이 있는 풍경	100			100	Covid19 팬더믹으로 지친 시청자들에게의 힐링을 위한 자연의 풍경과 자연의 소리를 주제로 UHD 숏폼 콘텐츠로 제작하여 5G 미디어 시대에 다변화된 이용자를 만족하게 한다.
195	75	숏폼 콘텐츠	울산문화방송(주)	아버지의 부자 친구들	100			100	청소년들을 위한 경제토크쇼
196	76	숏폼 콘텐츠	주식회사 프리콩	워크송(가제)	100			100	코로나19 때문에 삶의 현장 최전선에서 고생하시는 대한민국 소상공인들에게 응원과 위로를 전해드리는 음악 예능 콘텐츠. 추락하는 매출을 특별 노동요 발매 통해 끌어올린다.
197	77	숏폼 콘텐츠	(주)큰물고기미디어	라이브 팬덤코리아	100			100	라이징스타와 해외팬들의 실시간 참여 콘텐츠
198	78	숏폼 콘텐츠	(주)삼록공	당신은 그곳에 있나요?	100			100	십승지, 요리 그리고 사랑 이 세가지 소재를 활용한 가슴 따뜻한 힐링 같은 로맨틱 드라마 <당신은 그곳에 있나요?>를 만나 볼 수 있다.
199	79	숏폼 콘텐츠	(주)바이젠티브이코리아	독수리 5형제_동네꼬마 할배들	100			100	본 콘텐츠 기획 의도는 바로 전자게임 이외의 땅에서 하는 육체적인 게임은 거의 해본 적이 없는 현대 젊은 세대들에게 60대 중반의 도시노인 5명이 시골 동네를 돌아다니며 그 동네의 어른들과 만나 소통도 하고 그들의 추억 속에 남아있는 옛 놀이를 함께 함으로써 구 세대들에게는 향수를, 젊은 세대들에게는 전래놀이의 맛과 멋을 느끼게 한다.
200	80	숏폼 콘텐츠	(주)콘텐츠나무	"탕반(湯飯) 문화 정수, 국물비결"	100			100	미술랭 스타 셰프 조희숙이 전국 최고의 국물 비법을 분석하고 재창조
201	81	숏폼 콘텐츠	주식회사 문화알리미미디어	우리동네 10 minutes	100			100	최문순 강 원도 지사가 라이브 커머스로 감자를 파는 시대!!!
202	82	숏폼 콘텐츠	소소전파사	소셜추리배틀<서치>	100			100	기존 예능의 틀에서 벗어나 시청자들과 함께 미스터리를 풀어가는 추리 예능이 전 세계적으로 인기인 가운데, 숏폼에 최적화된 '스마트폰'안의 세상인 소셜네트워크(SNS)와 미디어 등의 단서들로 주어진 추리의 답을 찾는다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
203	83	숏폼 콘텐츠	(주)플랜아이	그들에게 듣는 herstory	100			100	딥페이크 기술을 통해 과거의 목소리를 현대에 불러들인다
204	84	숏폼 콘텐츠	와플닷컴	와치'와 '와라'의 숲	100			100	어린이들에게 재미와 자연의 이치를 깨닫게 해주는 프로그램
205	85	숏폼 콘텐츠	스튜디오델타 주식회사	아카펠라 오디션 - 아폴로(Apollo) 21	100			100	아카펠라 오디션을 통해 8-10명을 선발하고, 이들로 2팀을 만들어 발라드 황금기의 명곡들을 아카펠라로 편곡해 연습하는 과정과 공연, 승패
206	86	숏폼 콘텐츠	(주)미디어에니	세대공감쇼 빙고!	100			100	게임을 통한 세대간 소통과 공감
207	87	숏폼 콘텐츠	매치컷(주)	이터널 저니	100			100	예정 밖의 일시적 체류가 우리에게 특별한 선물이 되는 이야기를 담은 숏폼 드라마 시리즈를 제작하고자 한다.
208	88	숏폼 콘텐츠	콘텐츠스퀘어주식회사	월드 드론 트라이브 레이스 챔피언쉽 with 5G!	100			100	해외에서 선풍적인 인기를 끌고있는 드론레이싱. 국내 드론산업의 활성화와 대중들의 인식제고를 위해 즐길 거리, 볼 거리를 제공함. 5G의 초지연성 기능을 활용해 해외 유명 드론 선수와 물리적인 한계를 극복한 진짜 드론레이싱 대결을 선사한다.
209	89	숏폼 콘텐츠	커버스토리	펫콩콘서트	100			100	음악을 통한 반려동물과 반려동물가족의 힐링, 음악과 반려동물의 만남을 통해 반려동물에 대한 정보와 반려동물에게 도움되는 음악을 소개하고, 출연자와 시청자 모두에게 힐링의 시간을 선사한다.
210	90	숏폼 콘텐츠	(주)넷마루	나만 죽을 수 없어	100			100	직장생활에 도움이 되는 유익한 노무 상식과 법률 상식을 제공한다.
211	91	숏폼 콘텐츠	와이낫미디어	뜨거운 홍차	100			100	서로가 서로에 대한 마음을 쉽게 열지 못하는 시대, 주인공들이 크고 작은 역경을 극복하며 마음을 열며 정서적으로 성장해가는 모습을 통해 이 시대의 사랑의 의미를 환기하고자 한다
212	92	숏폼 콘텐츠	브이텍	수상한 실험실-"일상 속에 숨겨진 과학과의 숨바꼭질"	100			100	재미있는 과학 이야기를 숏폼 형식을 통한 간결한 구성과 OTT환경에 적합한 프로그램 형식을 통해 과학에 대한 관심과 흥미를 유발시키고자 한다
213	93	숏폼 콘텐츠	(주)심스토리	엄마의 레시피	100			100	사랑과 정성이 담긴 리얼 쿠킹 레시피
214	94	숏폼 콘텐츠	(주)베리미디어	걱정말아야.ZIP	100			100	삶의 터전으로서 또는 재테크로서의 부동산은 이미 인정하지 않을 수 없는 것이 현실. 막연하게나마 주택종합청약저축 정도 가입 하나 해놓는 것이 전부인 게 우리의 일반적인 현실이지 않을까? 본 프로그램은 이렇게 우리 주위 흔한 누군가를 위하여 사례별 적절한 컨설팅을 제시해주고, 전문가와 함께 직접 현장을 뛰어다니는 신개념 내 집 마련 프로젝트다.
215	95	숏폼 콘텐츠	(주)오프드클립컴퍼니	음유시인즈 / THE KOREAN HIPSTER	100			100	국악을 중심으로 음악씬의 새로운 변화를 버싱킹 공연을 통해 전달한다
216	96	숏폼 콘텐츠	(주)케이시크	세대공감 랜선오락관	100			100	* 장기적으로 지속되고 있는 코로나시국에, 국내에 있는 가족 뿐만 아니라 해외에서 거주하고 있는 가족은 더더욱 못 만나고 있다. 영상통화 시스템으로 매일 통화는 하고 있지만, 함께 할 수 있는 부분이 없어 아쉽기만하다. 가족과 함께 사진은 찍지 못하지만, 방송에서 만나 퀴즈 오락 프로그램을 즐기면서 새로운 추억을 쌓아본다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
217	97	숏폼 콘텐츠	영화연구소	개미왕	100			100	독립영화 감독은 자본주의를 비판하고 소외된 사람들을 조명하지만 본인의 삶은 구제하지 못한다. 예술가를 가장 괴롭히는 것은 다른 아닌 '돈'이다. 지난 10년 동안 나는 이렇지도 저렇지도 못한 채 돈에 대한 공포심만을 키워왔다. <개미왕>은 이 공포심을 극복하고 돈을 지배하기 위한 몸부림이다. 이 몸부림은 '영화감독 선호빈'에게만 해당되는 것일까?
218	98	숏폼 콘텐츠	(주)콘텐츠오션	기억의 시간	100			100	전 세계에서 인기 있는 K-로맨스 장르와 판타지 장르의 특징을 융합시킨 멀티 장르 드라마 제작
219	99	숏폼 콘텐츠	(주)프로젝트퀘스천	제왕(제로웨이스트왕)의 탄생 - 제주 편	100			100	바야흐로 포스트 코로나 시대를 맞이하여 국내여행 특히 캠핑장을 찾는 사람들이 부쩍 늘었다. 그만큼 관광객이 버리고 간 쓰레기의 양이 늘면서 지역 주민과 지자체는 골머리를 앓고 있다. 프로젝트퀘스천의 콘텐츠 기획팀 '팀퀘스천'은 '쓰레기가 많이 발생하는 캠핑'이 아닌 제로 웨이스트 실현을 통해 '자연을 즐기고, 지키는 캠핑'을 재미있고 유쾌하게 담아내고자 한다.
220	100	숏폼 콘텐츠	(주)비온드이엔티	2021 언택트 마음 토닥 프로젝트 < 랜선 포차 >	100			100	코로나로 지친 이들을 위한 위로와 희망이 시작되는 곳 "랜선포차"
221	101	숏폼 콘텐츠	무비파킹(주)	기묘한 이야기 (가제)	30	70		100	집이라는 공간을 컨셉으로 하여, 여러 공포장르를 여러명의 감독이 각자의 개성과 스타일로 연출을 하는 공포 유니버스 콘텐츠 8k로 제작하여 암부의 디테일, 사운드, 귀신과 같은 비현실적 캐릭터를 표현하는 부분을 명확하게 살려 연출이 의도한 장면을 현실감 있게 시청자에게 전달하여 몰입도를 높일 수 있다.
222	102	숏폼 콘텐츠	(주)폴리지미디어	힐리의 처방	100			100	인간의 '인'은 사람과 사람이 서로 기대고 있는 형상이다. 기댈 수 있기에 존재할 수 있었던 사회. 그러나, 급격한 언택트의 패러다임 속에서 인간의 마음에 치명적인 결함이 생기기 시작했다. 증가하는 자살률과 약자를 대상으로 한 폭력, 그리고 혐오... '마음의 문제'는 더 이상 개인만의 문제가 아닌 사회문제까지 확대되고 있다. <힐리의 처방>은 누구나 쉽게 접근할 수 있는 책을 매개로 짧은 시간, 지친 나의 마음에 위안을 줄 수 있는 프로그램으로서 우리가 맞이할 새로운 세상에서 행복해지기 위한 대안을 찾는다.
223	103	숏폼 콘텐츠	(재)원음방송	추억소환 프로젝트 <우리동네 놀이왕!>	100			100	학창시절 즐겼던 놀이와 간식을 소개하고 출연자간 승부를 통해 시청자에게 유쾌함과 어린시절의 향수를 제공. 잠시나마 장기화된 코로나19로 지친 일상을 위로한다.
224	104	숏폼 콘텐츠	시소	커피에 관한 짧은 필름	100			100	불안하게 흔들리며 질주하는 18살의 청춘. 우리 기성 세대는 그 청년 세대의 이야기를 제대로 들어본 적이 있는가? 우리는 이야기를 나눌 준비는 되어있었는가? 일단 커피를 내린다.
225	105	숏폼 콘텐츠	빛나는제작소	챌린지 메이커 [It's YOU] Challenge Maker [It's YOU]	100			100	아이부터 노인까지 행복한 세상을 위해 변화를 추구하는 사람들이 있다. 이들의 삶과 노력을 통해 세상을 바꾸는 일들을 찾아가본다
226	106	숏폼 콘텐츠	익스포스필름	노스텔 하우스	100			100	한국의 주거생활 고찰
227	107	숏폼 콘텐츠	주식회사 밤부네트웍	팬텀스쿨	100			100	팬텀헌터들이 학생들의 욕망을 먹고 자라는 악의 영혼 팬텀을 처치하는 모습을 통해 아이들이 욕망의 정도와 필요에 대해 이해하는 작품이 되길 희망한다.
228	108	숏폼 콘텐츠	드라마하우스스튜디오(주)	남은 시간은 15초	100			100	유튜브, 틱톡 등 젊은 세대들에게 인기 있는 플랫폼을 이용해 프로그램의 인기를 확장하여 해당 콘텐츠 포맷을 해외에 판매.
229	109	숏폼 콘텐츠	주식회사 제이앤씨필름	레테강변에서	100			100	죽은 남자가 영혼이 되어 여친의 새남자친구를 찾아준다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
230	110	숏폼 콘텐츠	(주)알투디투스튜디오	웹드라마 코빨간사춘기	100			100	<p>“지금보다 못생겨지는 대신, 작은 초능력을 가질래? 아니면 지금 이대로 초능력 없이 살래?”</p> <p>- 10대 소녀들에게 이렇게 물으면 뭐라고 대답할까. 단연컨대, 열에 아홉은 이렇게 말할 것임니다. “지금 이대로 초능력 없이 살래요.” 이야기는 바로 여기에서 시작합니다. 초능력이 영화에서처럼 마냥 좋기만 할까? 초능력을 쓰는 대신 못생겨진다면, 콤플렉스가 될 만큼 싫어하지 않을까?</p> <p>- 이 이야기는 이렇게 마무리가 됩니다. 초능력이 콤플렉스가 된 소심한 소녀일지라도, 진정한 친구와 함께라면 극복할 수 있을 거라고. 꿈과 사랑도 이루고, 어쩌면 세상도 구할 수 있을 거라고.</p>
231	111	숏폼 콘텐츠	(주)미디어솔트	음악 콘대vs요즘 것들 : 김태원석함 시즌2	100			100	<p>떨리는 게 싫고 경쟁하는 게 싫은 지원자들, 매정한 말만 해야 하는 게 싫은 심사위원! 이 모든 걸 해결하는 ‘오디션이 싫은 사람을 위한 오디션’</p>
232	112	숏폼 콘텐츠	주식회사 제이원더	은둔의 식탁_릴레이 인터뷰 푸드쇼	100			100	탈북민들이 기억하는 고향 밥상을 통해 북한에서의 삶과 이야기를 반찬삼아 북한의 어제와 오늘, 그리고 변화하는 북한의 내일을 맞본다.
233	113	숏폼 콘텐츠	블랜드컴퍼니 주식회사	러브 인 제주(가제)	100			100	한국 지역을 할리며 인도네시아 문화 교류를 위한 콘텐츠
234	114	숏폼 콘텐츠	(주)그래픽픽스	유령 음악가와 함께하는 AR 클래식 토크쇼	100			100	<p>- 역사, 장르, 용어 등의 주요 음악 이슈를 과거 위대한 음악가들이 유령 음악가로 등장해 직접 이야기해주는 신개념 클래식 토크쇼 - 안면인식 AR 기술을 활용해 위대한 음악가들의 3D 캐릭터를 실사 배우와의 실시간 합성 영상으로 제작 - 잘못 알려진 사건들의 재해석으로 클래식 음악에 대한 관심 증폭</p>
235	115	숏폼 콘텐츠	더스타이엔엠	하쿠나마타타	100			100	우리는 새로운 기술이 등장할 때마다 디스토피아적 관점에서 벗어나지 못한다. 아프리카 스와힐리어로 ‘문제없다’라는 뜻의 <하쿠나 마타타>는 ‘자율주행 자동차가 완성된다면’이라는 가정 속에서 첨단 기술이 가져다 줄 유토피아와 휴머니즘을 그려낼 것이다. 기술이 가져다 줄 더 좋은 삶에 대한 어젠다를 드라마 콘텐츠로써 던지고자 한다.
236	116	숏폼 콘텐츠	(주)잇다	디지털 듣기평가	100			100	비장애인과 장애인이 함께 온라인 학습이 가능할까? 코로나 19로 인한 디지털 격차를 해소하고, 청각장애인을 위한 디지털 활용 교양을 숏폼 콘텐츠 시리즈로 제공한다.
237	117	숏폼 콘텐츠	(주)마젠타컴퍼니	맛있는 연대 (Let's cook & eat)	100			100	집합금지, 도시봉쇄, 재택근무 등으로 집콕 생활이 이어지는 가운데 미식풍경도 바뀌었다. 유명 식당이나 맛집을 직접 찾아가는 대신 유튜브를 통해 직접 만들어 먹는 ‘홈스토랑’ 문화가 뉴노멀이 되고 있다. 단순한 집밥을 넘어 고급레스토랑 음식을 만들기 위한 고급 조미료 매출이 급증하고 있을 정도. 반면 유명 레스토랑 셰프는 손님들의 방문감금으로 배달에 나서는 상황이 벌어지기도 한다. 국내외 소문난 레스토랑 셰프가 대표메뉴를 직접 자신의 주방에서 라이브로 만들고 시청자들은 직접 소통하며 만들어 먹는다. 코로나 블루에 빠진 서로를 위로하는 맛있는 연대! 5G 통신의 실시간 연결을 통해 실현해본다.
238	118	숏폼 콘텐츠	에스비에스	(글로벌 덕후들의 최애 고향 여행기) 팬심동체	100			100	SNS의 킬러 콘텐츠인 여행, 먹방등의 테마를 한류스타, 왕홍과 결합시킨 새로운 형태의 콘텐츠. 세계적인 한류스타를 소재로 관심도를 높임과 동시에, 주한 외국인(유학생, 왕홍, 아이돌 연습생)을 활용, 개성강한 캐릭터, 여행, 먹방등 다양한 재미요소를 통해 본 콘텐츠를 해외의 대표 플랫폼으로 노출한다
239	119	숏폼 콘텐츠	(주)행사왕	KT X 주식회사 차트코리아	100			100	기획서 제출 누락
240	120	숏폼 콘텐츠	스튜디오 에이에이	특종을 잡아라(가제)	100			100	성공가도를 달리던 여기자 미진이 하루 아침에 지방으로 발령나게 되면서 일어나는 농촌 스릴러, 기존에 숏폼 웹드라마에서 많이 시도하지 않았던 스릴러 장르를 통해 시청자에게는 신선함을 함께 콘텐츠를 만드는 사람들에게는 어떤 가능성을 제시하고 싶다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
241	121	숏폼 콘텐츠	월로우코퍼레이션	감정배달부	100			100	타인의 감정을 그대로 느끼는 절대공감능력자 하늘과 타인의 감정을 느끼지 못하는 자발적 사이코패스 다정이 만나면서 강력한 사랑의 감정에 눈을 뜨는 이야기.
242	122	숏폼 콘텐츠	올모스트 올웨이즈	어쩌다 마흔	100			100	40대 인싸 비혼 언니들의 라이프 이슈를 담은 모큐 맨타리
243	123	숏폼 콘텐츠	정하린	누누의 이야기 5분 대백과	100			100	‘교양을 쌓을 수 있는 콘텐츠’는 관련 니즈를 가진 시청자들을 사로잡을 것이다. 귀여운 인형, 빠른 템포, 화려한 사운드와 모션 그래픽은 숏폼 콘텐츠에 익숙해진 시청층의 지적 호기심과 지적 허영심을 채워줄 것이다.
244	1	공공공익 장편	한국방송공사	방송국여자들(Woman in Television)	100			100	한 분야에서 기록할만한 성과를 가진 직업인으로서의[여성]의 역사. 지난 시간 왜곡된 편견과 오해를 뚫으며 스스로 성장한 통쾌한 성장담을 통해 동시대에는 확장된 시각을 전지고, 여성들에게는 공감과 용기를 불어넣는다. 당사자들의 목소리를 중심으로 KBS 과거 영상자료를 토대로 동원해 만드는 “인터뷰X아카이브 다큐멘터리”
245	2	공공공익 장편	한국교육방송공사	<도시예찬>	100			100	‘도시’에서 우리가 떠올리는 이미지들은 대부분 부정적이다. 사람들의 인식 속의 도시는 환경을 파괴하는 공간이자, 치열한 경쟁으로 사람들을 내모는 폭력적 공간이며, 미디어는 도시 밖의 삶을 예찬하기에 바쁘다. 하지만 여전히 도시는 인간에게 많은 것들을 주고 있다. 그렇다면 도시에서의 삶이 고단하다고 해서 도시를 비난하고 脫도시를 말하는 것은 답이 될 수 없다. 도시의 장점은 극대화하고, 단점은 줄여나가는 방향으로 도시를 바꾸어나가야 한다. 다크프라임<도시예찬>은 도시에 대한 우리의 편견을 반박하고, 더 나은 삶을 위한 도시적 차원의 전략을 제시한다.
246	3	공공공익 장편	㈜에스비에스	THE람쥐 잃어버린 기억	100			100	숲의 동물 중에서 가장 약한 동물인 한 다람쥐의 파란만장한 모험과 한 다람쥐의 일대기를 통해 코로나로 지치고, 암담한 미래에 대한 불안감으로 현재 삶의 의지와 행복 회로마저 잃어버린 사람들에게 미래에 대한 희망과 응원의 메시지를 보내고자 한다. <792람쥐 -잃어버린 기억>은 기존의 관찰적 자연 다큐멘터리에 드라마적 스토리를 접목시킨 새로운 형식의 프로그램이다. 드라마적 스토리는 다람쥐의 실제 특성에 상상력을 더해 약간의 판타지적 요소를 부가함으로써 시청자들에게 새로움을 더 할 것이다.
247	4	공공공익 장편	㈜아르떼	춘하추동	100			100	한국의 전통 음악과 춤, 옷을 입다. - 한국의 미(美)를 소리와 춤으로 표현하는 작품 한복의 이미지를 ‘작품’ ‘아트 영상’으로 표현한다. ‘소리’가 한국의 색으로 표현되는 갤러리로 살아가고, ‘춤’이 한복을 입고, 영상아트로 탄생하는 공연예술의 작품이다. 한국관광 상품개발로 작품으로 극장에 올려지며 한복의 미학, 한국의 색이 만나는 갤러리 작품으로 무대위에 구현하고자 한다.
248	5	공공공익 장편	패밀리티비㈜	우리 아이	100			100	2020년 10월 13일 한 아이가 하늘나라로 떠났다. 태어난 지 16개월밖에 안 된 짧은 삶을 살았던 정인이. 안타깝고 슬펐던 감정은 숨겨져 있던 참혹한 현실이 드러나며 분노의 감정을 초월해 미안함으로 이어진다. 가장 안전하고 따뜻한 품이라고 여겨지던 ‘부모’라는 울타리가 무너지고 학대와 공포심이 만연하고 있는 현대사회에서 ‘자녀의 의미’에 대해 되돌아볼 수 있는 시간!
249	6	공공공익 장편	㈜머니투데이방송	대한민국 88% 로컬에서 미래를 찾다	100			100	전국 226개 기초단체 중 절반 가량이 소멸위기 지역이고 이는 우리 생각보다 빠른 속도로 늘어나고 있다. 수도권 쏠림 현상은 부동산 교육 취업 등 대한민국의 모든 사회문제를 맞물려 있다. 대한민국을 위기에 빠뜨릴 수 있는 지방 소멸, 이를 멈추고 지역을 활성화 시킬 수 있는 방법은 무엇이고 그 속에서 찾을 수 있는 새로운 기회의 장을 모색해 본다.
250	7	공공공익 장편	㈜한국민영방송연합	한국판 뉴딜, 그 1년의 기록! 도시, 산업, 인간	100			100	▶ 지역은 지역에 맞는 ‘한국판 뉴딜’ Contents가 필요하다! 포스트 코로나의 첫 해이자 한국판 뉴딜이 본격화되는 2021년! 중심 해법은 경제다. 디지털, 그린, 사회 안전망 외에 또 하나의 핵심으로 떠오른 지역균형발전! 지자체와 지역 경제를 위한 가장 중요한 과제이자 정보가 필요한 분야이다. 이에, 9개 지역민방 연합인 나인컬러스채널 성격에 맞게 지역의 한국판 뉴딜을 소개함으로써, 정보 교환과 新 산업 및 미래 먹거리 창출에 도움이 되고자 한다.
251	8	공공공익 장편	콘텐츠스퀘어주식회사	뉴 노멀 넥스트 푸드	100			100	“채식”은 나 자신과 지구를 지키기 위한 새로운 대안으로 떠오르고 있다. 채식은 먹거리에서 발견하는 지구온난화 예방의 가장 빠른 지름길이다. 그러나 채식에 대한 오해와 고정관념이 채식을 실천하기 힘들게 만드는 현실. 그동안 우리가 알지 못했던 쉽고 맛있는 채식의 새로운 세계로 들어가 채식이라는 단어의 인식을 변화 시키고 그 중요성을 알려 누구나 쉽게 실천 할 수 있는 식습관 변화를 통해 건강을 지키고 환경 보호를 실천하는 행복하고 건강한 사회를 꿈꿔본다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
252	9	공공공익 장편	제이씨엔솔산중앙방송㈜	리마인드미(REMIND ME)/3부작	100			100	순간적인 화를 참지 못해 경비원을 폭행 한다거나 차량을 파손한다는 뉴스를 우리는 자주 접한다. 화를 참지 못하는 시대에 우리는 살고 있다. 그리고 청년 이후 급격하게 치매환자가 늘어나는 것은 가족에게는 물론이고 국가에도 큰 리스크가 되고 있다. 그러나 우리는 뇌의 엔도르핀 호르몬을 통해 마음의 평정심을 찾고, 경증치매환자의 삶이 달라지는 것을 과학적으로 증명해보려 한다.
253	10	공공공익 장편	에스케이브로드밴드주식회사	제2회 도시 "부산"이 사라진다	100			100	전국 모든 피난민들이 모여 복새통을 이뤘던 도시 부산. 이제는 전국 청년층 이탈률 1위 도시가 되었다. 2021년 올해 당장 초고령사회로 진입하는 도시 부산. 전국 최저 고용률의 부산. 제2의 도시 지위 박탈은 물론, 가장 빨리 소멸할 위기에 처한 부산의 인구 감소에 대해, 부산의 청년들이 부산의 청 춘들에게 이유를 묻고 해결방안에 대해 전문가들과(또는 세대간 대표들과) 토론을 나눈다.
254	11	공공공익 장편	폴라리스TV	생태탐사 르포르타주! 에코랜드 연대기	100			100	기후 위기로 전 세계가 '탄소중립'을 선언한 때, 중립 선언의 필요보다 더 많은 산소를 배출하고 10배 이상의 탄소를 흡수하는 습지가 지구온난화를 막을 수 있는 효과적인 방법임을 소개한다. 더불어 인간의 욕심으로 망가지고 사라지는 습지를 탐사하여 깨끗하고 안전한 지구에서 살아가기 위해 꼭 필요한 장소 습지의 중요성을 알리고 이를 잘 보존하기 위한 다양한 방법들을 한국 대표 모험가 2인이 경비행기와 보트를 타고 한국의 습지를 찾아간다.
255	12	공공공익 장편	제이티비씨 주식회사	열린세계'	100			100	단한 일상, 단허버린 세계 세계인의 삶의 지형을 바꾼, WHO사상 세 번째 팬데믹'COVID-19' 백신 접종의 속도만큼 다시 열리는 세계. 코로나 이후 재정비되는 정치, 경제, 사회, 문화의 현장을 주목하여 미래 비전을 설계해 본다.
256	13	공공공익 장편	㈜미디어오비에스	코로나 트라우마, 당신은 지금 괜찮나요?!	100			100	‘코로나 블루’가 아니라 ‘코로나 트라우마’를 직면해야 할 시기! 코로나 트라우마는 접근부터 다르다! 코로나는 ‘블루=우울증’이 아니라 ‘트라우마=외적인 상처’로 인식해야 한다. 개인의 문제를 넘어 사회, 국가, 나아가 전 지구촌이 공통적으로 겪고 있는 인류 역사상 가장 심각한 트라우마다. 코로나19라는 인류사상 초유의 상황, 그로 인한 트라우마 치유는 어디서부터 어떻게 시작해야할까?! 정책도, 체계도, 매뉴얼조차 제대로 되어 있는 않은 현실! 본 다큐멘터리는 코로나 트라우마라는 시의적 화두를 던짐과 동시에 멘탈방역에 대한 구체적인 방향성을 고민해 보고자 한다.
257	14	공공공익 장편	㈜케이엠에이지	패자부활전 <그들만의 리그>	100			100	아무도 관심 없는 곳 대한민국 독립야구단. 하지만 누구보다 뜨거운 그들. 그들에게 주어지는 기회는 단 한번. 두 번의 기회조차 얻지 못하는 야구의 패배자들!! 대부분은 꿈을 포기하지만, 이대로 주저앉을 순 없다. 아무도 알아주지 않는 도전을 묵묵히 이어가는 사람들. 야구도 인생도 “아직은 아웃이 아니다”라고 말하는 피 끓는 청춘들의 끝나지 않은 도전!!! 독립야구단을 통해 코로나 시대를 넘어 그 다음을 준비하는 의미를 되짚어 본다.
258	15	공공공익 장편	주식회 동아티브이플러스	이제는 뉴 노멀시대, K-푸드에 날개를 달다	100			100	뉴노멀 시대, 전세계인의 식탁에 새로운 기준을 제시한다. 유래없는 바이러스의 대유행으로 무엇보다 관심이 높아진 건강한 삶. 운동과 더불어 좋은 음식은 필수 요소라 할 수 있다. 최근 전세계적으로 슬로우 푸드, 채식주의가 큰 관심을 받고 있다. K 푸드의 원천은 좋은 품질의 식재료와 정성 그리고 기다림이 필요하다. 이러한 면에서 한국음식은 세계 시장에서 충분히 경쟁력과 우수성을 가지고 있다.의성 마늘, 금산 인삼, 나주 배, 완도 해초류 등 전국 각지 특산물 중 특히 한국인의 면역력을 강화시키는 식재료를 찾아보고 이를 활용한 대표 K-푸드를 소개한다. 이제는 음식을 소개하는 것에만 그치지 않고, 그 레시피를 전세계인들과 공유해 한국 음식의 우수함 알리고 전세계인들의 식탁에 새로운 기준을 제시한다
259	16	공공공익 장편	㈜흥초이스	四色의 노래... 국립 현충원	100			100	대통령을 비롯해 국가 주요 인사들과 해외 국가 원수들이 줄을 지어 찾는 곳, 나라를 위해 목숨을 바친 호국 영령을 모신 국립현충원. 국립현충원에서 만날 수 있는 '네 가지 색깔'의 의미를 사실적으로 담아냄으로써, 국립현충원이 가진 의미와 소중함을 되새겨보고자 한다.
260	17	공공공익 장편	㈜아이넷방송	사운드 맵(Sound map) : 음악으로 그린 서울 지도(4부작)	100			100	본 다큐멘터리는 서울 속 명동과 종로, 여의도 신촌과 대학로, 동대문과 청량리, 영등포과 구로, 이태원과 홍대, 신사동과 압구정, 광화문 옛 도심 등이 각고 있던 혹은 갖고 있는 '장소성' 이 과연 어떻게 음악을 탄생시켰고 그 음악은 다시 그 '장소성'을 어떻게 표현하거나 대표했는지 살펴볼 것이다. 그 과정에서, 서울이라하는 장소와 대중가요로서의 음악을 대중문화평론가, 학자 뮤지션과 함께 개발건하여 기록할 것이다.



구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
261	18	공공공익 장편	(사)농민신문사	소멸의 시대를 살다	100			100	왜 벼농사와 농촌 소멸을 막아야 하는지 기존의 당위적인 설명으로는 농업인들을 제외한 대다수 국민들의 이해를 이끌어내기 어렵다. 주곡물인 쌀을 경제적 관점으 로만 바라볼 때 언제든 닥쳐올 수 있는 위기, 농촌의 소멸이 얼마나 빠르게 중소도시와 대도시 까지 이어질 수 있는지, 그 결과 나와 우리의 삶과 미래에 어떤 영향을 미치지는지도 마찬가지이 다. 생생한 국내외 사례와 통계를 통해 주제에 대한 공감을 이끌어낸다.
262	19	공공공익 장편	(주)팍스넷경제티브이	제2의 반도체, 미래에너지 배터리	100			100	지구 환경을 지키기 위한 변화, 에너지 패러다임의 대 전환 21세기 산업 판도를 좌우할 '배터리 패권~!' 급변하는 자동차 산업의 모습을 통해 미래에너지 '수소, 전기, 태양광에 대해 연연인 카 레이서와 함께 알아본다.
263	20	공공공익 장편	쿠키건강(주)	코로나 세계! 치유를 수확하는 K-케어팜 3부작	100			100	최근 여론조사 결과에 따르면 코로나 19로 도시민 10명 중 4명이 귀농-귀촌 의향이 있는 것으 로 확인됐다. 그만큼 자연에서 위로 받고, 맘 풀리며, 건강을 되찾고 싶은 욕구가 강한 것.. 이에 발맞춰 우리나라는 농촌자원을 활용해 몸과 마음을 치유하는 치유농 업으로 농업현장이 바뀌고 있다! 그리고 때마다 이런 RCEP 협정을 발돋움 삼아 K-치유농업을 앞세워 다시 한 번 한류열풍을 불러일으킬 것이다
264	21	공공공익 장편	(주)매일방송	귀차니즘 식문화	100			100	귀차니즘(게으름으로 편리한 것만 찾는 최신 트렌드) 경제와 코로나19가 가져온 식문화의 혁신 적 변화를 아는가? 세계 곳곳에서 벌어지고 있는 새로운 식문화 현상과 패러다임의 변화 그리 고, 테크놀러지가 접목되어 급변하는 식문화 트렌드 이것이 식(食)-노멀이다 시청자들에게 대한민국의 식(食)-노멀의 의미를 구체적이고 실증적으로 제시하여 전달하는 것 은 물론 전 세계적으로 빠르게 변모하고 있는 새로운 식문화 트렌드와 변화를 예측하여 무엇을 준비해야 할지 길라잡이 역할을 하고자 한다.
265	22	공공공익 장편	(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	미션 네임 파서블	100			100	사람 그리고 역사. 사람이 역사를 만들고 역사는 사람을 통해 기록되고 기억된다. 지금 대한민 국은 '지방소멸'이라는 말이 등장할 정도로 서울과 수도권, 대도시 집중화로 인해 지역은 쇠퇴의 위기에 놓여있다. 이런 지역의 위기는 지역의 고유성과 역사성마저 흔들리게 하고 있다. 작금의 현실에서 지역의 의미를 찾고 지역이 가진 우수성과 가능성을 찾아내고 동시에 우 리가 잊은 역사, 우리가 잃은 사람의 이야기를 통해 '지역'에 관심을 유도하고 지역이 가진 함토 성을 널리 알리는 동시에 지역을 새로운 관광 콘텐츠로 재조명한다.
266	23	공공공익 장편	(주)엠비씨넷	로컬텍트시대:엔택트를 넘어 로컬로 일상을 재 편하라	100			100	대면을 하자니 감염이 걱정이고, 비대면을 따르자니 삶이 무너지는 상황. 해답은 놀랍게도 소멸위기에 처한 로컬에 있다! 밀집되지 않은 로컬에서 서로 신뢰하는 이웃들 과 소규모 분산된 방식으로 비교적 안전하게 대면적 일상을 이어가는 로컬텍트를 구축하면 비 대면으로 발생하는 경제 위기와 돌봄 대란은 물론 지역소멸의 문제까지 해결할 수 있다는 것 이다. 포스트 코로나 시대, 이처럼 로컬을 새로운 생존전략으로 삼고 도전하는 이들의 여정을 통 해 로컬의 변화와 가치, 미래를 찾아보고자 한다.
267	24	공공공익 장편	(주)플레이런미디어	하루 15분, 마음을 연주해요 < 내 마음 콘서트 >	100			100	그림(책) 읽어주는 절대음감 음악 선생님과 함께 아이가 작사노트로 마음을 노래하고 연주하게 하자. '은유거울'을 통해 자신의 속마음을 들여다보게 해 보자. 상상력을 펼쳐나가며 자신만의 언어와 음악, 미술로 다양하게 생각을 표현하는 색다른 접근법, 남다른 개성, 나만의 잠재력, 삶 을 꿰뚫는 통찰력, 마음근육 키우기! 학교에서 배울 수 없었던 삶의 기술을 가르치는 세상 단 하 나뿐인 특별한 시간이 될 것이다.
268	25	공공공익 장편	(주)기독교복음방송	상에서 가장 뜨거운 글자와 책의 동행-한글과 성	100			100	5백년 가까이 자국에서 무시당하던 한글이 성경을 만나 민족의 글자로 대중화되고, 일제강점기 멸종의 위기를 넘어, 오늘날 인류 문명퇴치의 상징문자로 우뚝 서기까지, 서로의 칼과 방패가 되어 편견과 금지에 맞서 싸우고 우리민족사를 함께 걸어온 한글과 성경의 뜨거운 대장정을 소 개할 것이다.
269	26	공공공익 장편	(주)아이넷라이프	하나로 만들어내는 기적의 멜로디, 합창	100			100	다수의 이가 교감하며 화음을 쌓고 하나의 멜로디를 만들어내는 합창의 과정은 예술이자, 감동 이다. 과연 이러한 합창은 음악적으로 어떤 이야기가 숨어있고 또한 사람들과 사회의 사이에서 어떤 역할을 할까? 코로나-19로 인해 '함께'와 '같이'의 가치가 중요해진 2021년, 서로가 함께 조화를 이루는 합창의 다양한 이야기를 통해 사회통합에 기여하고자 한다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
270	27	공공공익 장편	MG소비자TV 주식회사	조선팔도견문록	30	70		100	소상공인 살리고 지역경제 살리는 똑똑한 여행 프로젝트가 온다! 지역사랑상품권을 200% 활용하는 초특가 맞춤형 화끈한 여행기. 지금까지 수박 겉핥기식의 뻔한 국내 여행 프로그램은 잊어라. 한 지역을 ‘콕’ 찍어 ‘탈탈’ 털어 준다. 여행자와 소상공인, 지역이 모두 만족할 수 있는 <조선팔도견문록>
271	28	공공공익 장편	(주)알토마토	4차산업혁명이 아름다울 수 있을까	100			100	4차 산업혁명에 대한 사람들의 시선에는 “기대”보다 “불안”이 커지고 있다. 왜 4차 산업혁명은 어색하고 불편하기만 할까? 4차 산업혁명이 아름다울 수는 없을까? 똑같은 기술이라고 해도 그 기술을 예술가가 활용하면 ‘기술’을 ‘마법’처럼 바꿔 준다. 이들을 통해서 우리는 ‘인문학’ ‘미학’이 없는 기술은 그냥 차갑기만 하더라는 것을 느낀다. 4차 산업혁명이 무엇이고 그것이 어떤 사회현상으로 이어지는가? 국가와 기업, 개인과 사회가 가까운 미래에 나아갈 길은 무엇일까? 아름다운 4차 산업혁명의 디자인은 무엇인가? ‘과학’과 ‘미학’의 만남. 4차 산업혁명
272	29	공공공익 장편	(재)가톨릭평화방송	순례, 김대건을 만나다	100			100	‘2021년 유네스코 세계기념인물’로 선정된 한국인 첫 사제 김대건(안드레아, 1821~1846)의 탄생부터 죽음(순교)에 이르는 국내 6개의 순례길을 소재로, 평등사상과 박애주의를 몸소 실천한 김대건 신부의 삶의 의미를 조망하고, 더불어 대한민국의 아름다운 자연을 전 세계에 알린다.
273	30	공공공익 장편	(주)매일경제티브이	스마트 농사직설	100			100	코로나19 사태 이후 식량산업의 중요성이 더욱 부각되고 있다. 농업은 국가 경쟁력을 가능케 하는 전략산업이자, 그 자체로 첨단 미래 산업이다. 농업, 농촌은 단순 작물 생산 기능을 넘어, 자연환경 보전, 치유와 회복, 새로운 일자리 창출 등 공익적 가치 또한 무한하다. 4차 산업혁명 시대, 새로운 대한민국 농사직설을 만나본다.
274	31	공공공익 장편	(주)한국경제티브이	경제독립, 금융 리터러시	100			100	문맹은 생활을 불편하게 하지만 금융문맹은 생존을 불가능하게 만든다. 주식, 부동산, 가상화폐, 투자로 뜨거운 대한민국. 돈에 대한 제대로 된 지식 없이 약육강식의 세계에 뛰어들어 금융문맹자들에게 전문가들은 경고한다. 이 프로그램은 대한민국 국민들의 ‘돈’을 지키기 위한, 무지에 대한 경고다. ‘금융교육’을 받지 못해 피해자가 된 사례를 통해 금융문맹국 대한민국의 현주소를 살펴보고 금융문맹에서 탈출하기 위한 해법을 선진국 사례를 통해 제시한다. 전 국민 금융문맹 퇴치를 위해 나아갈 방향을 모색한다.
275	32	공공공익 장편	(주)한국남시채널	푸른심장 - 산호	100			100	015년 파리협정과 파리기후변화협약에 의해 대한민국 정부는 2030년까지 온실가스 배출 전망치 37%인 약 3억t을 감축 목표로 하고, 2050년까지 온실가스 순 배출 제로를 이루려는 원대한 포부의 출발점에 서 있다. 그리고 우리는 그 해답을 자연 속에 살아 숨 쉬는 산호 속에서 답을 얻고자 한다.
276	33	공공공익 장편	(주)서울경제티브이	장터2021	100			100	재래시장으로 대표되는 한국의 장(場)은 단순히 물건을 사고파는 장소가 아니다. 한국인의 삶과 정 그리고 소통이 있는 곳이다. 우리는 1965년 1월이던 버스요금, 쌀 한 말이 360원이던 그 시절 생생한 한국의 장(場)을 만날 길이 없다. 2021년 한국의 현재 장(場)의 모습은 그 자체로 기록의 가치가 있다. 코로나가 변화시킨 2021년 현재의 장을 가감없이 기록한다.
277	34	공공공익 장편	(주)현대HCN	식민의 기억이 새겨진 도시이야기	100			100	일본에 의해 한국 최초로 개항한 부산은 다른 어느 지역보다도 먼저 식민성과 근대성이 착종하는 공간으로 자리잡았다. 따라서 부산은 일제강점기를 이해할 수 있는 공간적 척도라 볼 수 있다. 부산을 시작으로 이러한 의미를 가진 전국의 여러 흔적들을 들여다보며, 일제 근대 문화유산 기록하고, 국권 침탈의 역사를 재조명해보고자 한다.
278	35	공공공익 장편	(주)제주채널	잃어버린 제주의地名을 찾아서	100			100	제주도는 한국에서 유일하게 독특한 문화를 가지고 있는 섬이다. 사면이 바다인 지형적인 특색은 방언을 비롯하여 제주만의 독특한 문화를 만들었다. 하지만 세월이 흐르면서 그러한 제주만의 특징들은 많이 변하였고, 원래 명칭과 달리 한자(漢字)식으로 바뀐 곳이 많아 그 의미가 퇴색되기도 하였다. 제주도 마을 지명 찾기를 통하여 제주의 역사와 문화를 좀더 이해하고, 나아가 지역문화의 정체성과 문화관광자원으로서의 콘텐츠를 발굴할 수 있다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
279	36	공공공익 장편	㈜와이엠미디어	이주하는 인간, 호모 미그란스의 운명	100			100	한국인의 이주사를 담은 영화「미나리」와 소설「파친코」가 세계적인 관심을 얻고 있다. 해외 거주 재외동포는 750만 명으로 역대 최고. 한편 국내 거주 외국인은 약 222만 명으로 증가추세에 있다. 2024년이면 우리나라 인구 5%는 외국인으로 다문화·다인종 국가 진입을 앞두고 있다. 인종 갈등, 난민문제 등 2021년 세계 이주사의 소용돌이를 헤쳐 갈 해법을 찾아간다.
280	37	공공공익 장편	(주)재능방송	알성달성	100			100	2021 ‘성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법’ 제정과 함께 경찰 역시 신학기 맞아 ‘디지털 성범죄’ 특별예방교육 실시하고 있으나 최근 아동들을 대상으로 한 각종 성범죄로 부모들은 불안하다. 특히, 성과 몸에 관심을 갖기 시작하는 4~8세 유아동들을 위한 맞춤형 성교육 가이드는 부족한 게 현실이다. 진정한 성교육은 건강한 성의식에서 출발한다는 것을 공감하고 있는 상황에서 아이들에게는 언제! 어떤 방식으로 성교육을 해야하는지 함께 고민해본다.
281	38	공공공익 장편	(재)원음방송	희망 D.N.A(Big Data,Network,AI)-대한민국 디지털 사각지대를 밝히다	100			100	빛보다 빠른 디지털 환경의 변화! 그러나, 이런 변화가 두려운 디지털 소외계층. 그 격차를 해소하기 위해 맞춤형 교육 프로그램을 제공하여 삶에 어떤 변화가 생기는지 알아보고 더 나은 삶을 만들어 갈 수 있도록 희망과 용기를 전하고자 한다.
282	39	공공공익 장편	드라마하우스스튜디오㈜	개와 고양이의 시간	100			100	애완동물을 키우고 싶지만 여건이 되지 않는 랜선 집사들을 위한 체감형 실시간 돌봄 콘텐츠. 유기견과 유기묘들을 후원하는 방식으로 대신 입양하여 케어받는 모습을 VR과 채팅을 통해 실시간으로 확인하며 함께 키워나간다. 5G 시대에 걸맞는 미래형 애완동물 돌봄 콘텐츠로서 기대.
283	40	공공공익 장편	㈜토마토티브이	포스트 코로나 신인류 지침서	100			100	코로나19로 변화된 사회에 적응해야만 하는 우리들 하지만 어떻게 해야할지, 무엇을 해야할지 모르는 지구인들을 위한 ‘지침서’
284	1	공공공익 단편-자유	㈜머니투데이방송	정해진 미래 : X의 법칙	100			100	‘인구 데드크로스(dead cross)’에 접어들 2021년 인구 감소가 세계적 추세라고는 하지만 한국의 상황은 더 심각하다. 단순히 인구가 줄어드는 것만이 아니라 인구가 늙어가고 있다. 인구 절벽으로 인한 사회적 부담 증가, 인구 감소에도 불구하고 심화하는 수도권 쏠림 현상과 지방의 소멸 부동산 교육 취업 등 대한민국 사회의 모든 문제와 맞물려 있는 인구 감소 위기의 해법과 그 안에 숨어있는 기회를 찾아보고자 한다.
285	2	공공공익 단편-자유	동아방송예술대학교 산학협력단	언택트 시대, 1인 가구의 멀티하우스	100			100	전염병 유행이란 사회적 상황을 맞닥뜨린 1인 가구 전염병 유행의 종료를 집에서 가만히 기다리기만 할 수 없다. 또 언제 시작될지 모르기 때문! 집은 다양한 일들을 하는 공간으로 바뀌었다. 다양한 공간 활용 사례를 보여주며 1인 가구 세대에게 공간에 대한 가치를 재정립해보는 계기를 제공한다.
286	3	공공공익 단편-자유	㈜조온티브이	소피아의 Dream up Jump up	100			100	다문화 청소년들은 정체성에 혼란과 가정 환경 등의 이유로, 꿈을 꾸지 못하고 위축되어 있었다. 하지만 자신의 환경을 딛고 적극적으로 꿈에 도전하는 다문화 청소년들에게 꿈에 다가갈 수 있는 기회를 제공하고, 다문화사회로 나아가는 대한민국의 밝은 미래를 엿본다.
287	4	공공공익 단편-자유	㈜미디어엘리트	평화의 소녀상을 보셨습니까?	100			100	일본이 군 위안부의 존재를 부정하고 소녀상에 대해 시비와 압력을 걸면 갈수록 ‘평화의 소녀상’을 세우려는 시민이나 단체들이 늘어나고 있다. 하지만 언론을 통하지 않고 직접 소녀상을 본 적이 있는 사람들은 그리 많지 않은 게 현실이다. 그것은 정확히는 85% 이상이 유동인구가 적은 곳에 건립되었기 때문이다. 하나의 염원으로 만들어졌지만 건립 주체에 따라 다양하고 독창적으로 만들어져 우리 땅과 세계 곳곳에 세워진 <평화의 소녀상>들! 일제 성노예 피해자들의 한 맺힌 절규를 넘어, 세상 모든 전쟁의 여성 성폭력에 대한 상징이 된 <평화의 소녀상>과 그 이야기들을 찾아 UHD 순례를 떠나고자 한다.
288	5	공공공익 단편-자유	금강방송㈜	K-판소리, 시대를 가르는 소리의 융합	100			100	동양의 셰익스피어라 불리는 동리 신재효, 신재효 선생은 구전으로만 내려와 사장되어가는 판소리를 집대성하였다. 전북지역은 판소리 문화자본력이 풍부한데 2020년 100년만에 판소리 필사본이 발견되고 2021년 동리정사의 복원이 진행중에 있다. 특히 국악,판소리를 대중화, 세계화 시키고자 하는 노력이 다방면으로 이어져 오고 있는데 클래식 판소리 춘향가의 가능성을 보여 주는 매력과 향연이 펼쳐지는 현장을 통해 우리의 소리, 판소리의 과거와 현재, 그리고 미래에 솔로써 판소리 발전을 구현, K-판소리가 세계로 나갈 방향을 짚어본다.

구분				저작권 보유율				제작 개요	
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
289	6	공공공익 단편-자유	(주)법률방송	태양을 피하는 불법, 선팅을 이야기하다	100			100	<p>눈부신 햇빛으로부터 운전자의 눈을 보호하기도 하고 때로는 개인적인 공간인 차량의 프라이버시를 지키기도 하며 한 편으로는 자동차 인테리어의 한 분야로 평가받기도 하는 선팅.</p> <p>하지만 이러한 선팅이 우리 사회에서 무시하지 못할 피해와 비용을 발생시킨다는 사실을 알고 계십니까?</p> <p>실제로 한 언론매체의 조사결과(2016년 5월 조선일보 보도) 도로 위 차량 20대중 19대꼴로 차량의 선팅 규정을 어기고 있다.</p> <p>혹시 당신께서도 자신도 모르는 사이에 불법을 저지르고 있지는 않으신가요?</p>
290	7	공공공익 단편-자유	쿠키미디어	엑티브 시니어를 주목하다	100			100	<p>엑티브 시니어(ACTIVE SENIOR)는 노후자산을 기반으로 경제력과 구매력을 가졌으며, 하고 싶은 일을 능동적으로 찾아 도전하는 은퇴 전, 후 세대를 일컫는다. 미국과 일본에서는 이미 '엑티브 시니어'가 100세 시대를 이끄는 새로운 트렌드로 자리 잡고 있다. 우리가 맞닥뜨리고 있는 고령화 사회에서 아직은 생소한 '엑티브 시니어'의 현주소를 살펴본다.</p>
291	8	공공공익 단편-자유	대원엔터테인먼트 주식회사	언택트 100세 시대! 일본에서 '노인 케어 로봇'이 뜬다!!	100			100	<p>코로나 19의 확산이 불러온 '100세 시대의 공공보건 위기'.</p> <p>인류의 건강과 안전을 보장하는 솔루션으로 '서비스 로봇'이 급부상하고 있다. 4차 산업혁명의 핵심 서비스 로봇 발전의 시사점을 취재, 한국 K-로봇의 미래를 전망한다.</p>
292	9	공공공익 단편-자유	(주)와이엠미디어	숨겨졌던 한반도 역사 속 다문화	100			100	<p>수천 년 전부터 한반도는 다민족 다문화 사회였다는 사실 아십니까?</p> <p>오랫동안 다양한 사람들과 함께하면서 하나의 커다란 공동체를 이루어 온 한국의 다문화 역사를 돌아보고 교과서엔 잘 나와 있지 않지만 분명히 남아있는 교류의 흔적들, 장신구에서부터 사용하던 그릇들, 창제문화까지 밀착 취재, 다문화 가정 아이들에게는 자긍심을, 대한민국 국민들에게는 다문화에 대한 인식을 달리 하는 시간을 마련해보고자 한다.</p>
293	10	공공공익 단편-자유	(주) 디지털 스카이넷	세대소통 프로젝트, 인생 OST	100			100	<p>코로나 시대, 소통의 대안으로 등장한 비대면 소통 플랫폼을 활용, 청년과 노인, 함께 '노래'에 삶을 담은 작업을 시작하다.</p> <p>-오디오SNS, 화상회의 앱, 스마트폰 메신저 등 뉴미디어로 심리적 거리를 좁혀라!</p> <p>-노래란 삶을 담은 과정! 코로나시대, 삶의 가치관이 흔들린 청년을 위한 멘토링</p> <p>-부담스러운 부양의 존재가 아닌 사회의 정신적 지주로서 노인의 역할 조명</p>
294	11	공공공익 단편-자유	(주)한국보건의료방송	2021년 건강염려증으로 물든 대한민국 :코로나 19 시대에 맞서는 마음 방역법	100			100	<p>대한민국 직장인 5명 중 3명, "건강염려증"</p> <p>건강지표는 청신호! 하지만 마음의 건강은 적신호?!</p> <p>"나는 건강하다"라고 느끼는 한국인은 고작 29.6%에 불과하다.</p> <p>유럽주요국 70-80%, OECD 평균 69.2%에 비해 너무나도 초라한 결과이다. 2021년 대한민국은 왜 걱정과 염려로 병들어가고 있는 것일까?</p> <p>실제 건강을 위협하는 "건강염려증"의 실태와 사회적 원인을 규명하고, 우리 모두가 진정한 건강을 되찾을 방법을 제안한다.</p>
295	12	공공공익 단편-자유	(주)실버아이	디지털 에이징(Digital Aging)! 효자봇 전성시대	100			100	<p>디지털의 전환이 급속하게 진행되는 초연결의 시대! 소외계층으로 여겨지던 노인들의 디지털 포용의 이야기를 통해서, 디지털 문명으로 불리던 노인의 새로운 모습을 제시하고, 초고령사회가 다가올수록 빛나는 새로운 산업인, '에이징 테크'의 사례와 가치를 조명하여, 고령사회 문제의 해법을 제시! 새로운 산업 창출에 기여하고자 한다.</p>
296	13	공공공익 단편-자유	(주)아이넷방송	미움 받은 명곡의 역사 : 요새 노래가 노래냐 !	100			100	<p>본 프로그램은 한국 가요계의 "세대갈등 역사"를 살피는 다큐멘터리다.</p> <p>당대의 기성세대로부터 "청년들을 망치는 음악"이라는 비난을 받은 혁명적인 노래와 장르와 가수가 어떻게 우리 가요사를 발전시켜왔는지 생생한 증언과 자료를 통해 증명하여, 이를 통해 우리가 기억해야 할 K-pop 발전사의 진짜 공로자들을 소개할 것이다.</p>

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
297	14	공공공익 단편-자유	(주)딜라이브용산케이볼티브이	야생조류의 무명, 투명유리	100			100	야생조류의 유리창 충돌은 전 세계적으로 발생한다. 미국에서는 최대 10억 마리, 캐나다에서는 2천 5백만 마리... 우리나라에서는 2018년 한 해 동안 800만 마리의 새가 유리벽 충돌로 죽었다. 반사유리로 지장한 건물들과 도로의 방음벽은 서울을 중심으로 한 대도시로 확산되고 있으며 야생조류충돌 역시 이런 흐름을 반영 한다. 차량의 소음을 줄이기 위해서 만든 소음 방음벽과 건물의 아름다움을 위해서 만든 투명 유리창으로 인해 우리는 아름다운 새들의 모습과 지저귀는 소리를 들을 수 없게 될지도 모른다. 과연, 우리는 어떤 선택을 해야 할까? 함께 고민하고 해결 방안을 모색하고자 한다.
298	15	공공공익 단편-자유	연합뉴스티브이	안전한 내일, 안전한 대한민국 (가제)	100			100	OECD 국가 중 자살 1위, 산재 3위, 교통사고 4위의 대한민국! 이러한 오명을 벗고 더욱 안전한 사회로 거듭나기 위해 국민 모두의 힘을 합쳐야 하는 상황. 더는 아까운 생명이 쓰러지지 않도록 서로의 안전을 배려하는 시민 의식 고취와 함께 앞으로 변화하는 정책에 대해 살펴본다
299	16	공공공익 단편-자유	이와이티브이방송(주)	자이니치 - 북송 재일동포의 귀향	100			100	누구에게나 고향은 있다. 그러나 고향을 쉽게 말하지 못하는 사람들이 있다. 북송 재일동포 탈북민이 그들이다. 무엇이 그들에게 고향을 잊어갔는가. 북송 재일동포의 귀향 여정을 통해 우리는 이것이 아직도 이어지고 있는 한반도의 분단과 맞닿은 현재의 이야기라는 것을 깨닫는다.
300	17	공공공익 단편-자유	(주)티알에이미디어	나의 편타스틱 장례식	100			100	죽음 또한 주도적으로 준비하기를 원하는 사람들과 함께 후회, 한탄, 눈물로 얼룩진 장례식이 아닌, 평소 보고 싶었던 사람들과 생애를 후회 없이 마무리하고 웃으면서 인사를 나누는 장례파티로 유쾌하게 재해석해 본다. 이런 과정을 통해 삶의 의미와 가치를 깨닫고, 세상에서 가장 소중한 것이 무엇인지를 전 세대와 함께 공감하고자 한다.
301	18	공공공익 단편-자유	(주)미디어오비에스	두루미 우산을 펼쳐라!	100			100	우리는 왜 두루미를 보호해야 할까요? 멸종위기 종의 천연기념물이라서? 우리 민족의 사랑을 듬뿍 받아온 길조라서? 여기, 그보다는 두루미가 자연생태계의 '우산종(umbrella species)'이라는 사실에 더 주목해야 한다고 말하는 사람들이 있습니다. 몸집이 큰 생물종이 필요로 하는 면적의 서식지를 보전하면, 그 서식지에 함께 살고 있는 여러 가지 작은 생물종들도 자연적으로 보호를 받게 되기 때문이라는데요.  나이라도, 직업도, 삶의 이력도 다른, 농민 두루미 어벤저스들과 금수저 핵인싸 청년 가수가 한반도의 비무장지대 두루미벨트에서 만나서 두루미 보호를 위해 의기투합하면 어떤 일이 벌어질까요? 이 다큐멘터리는 이들이 두루미 우산을 펼치기 위해 함께 노력하면서 확인하는 희망의 메시지! 우리가 보호한 두루미가 우리와 우리 미래세대가 살아가야 할 땅을 어떻게 보호하고, 한반도의 평화에도 기여하는가를 유쾌, 상쾌, 통쾌하게 확인하게 하는 다큐멘터리입니다.
302	19	공공공익 단편-자유	(주)에당미디어	한일화해의 시작	100			100	우리는 일본인들에 대해 오해하고, 외면하고 있었던 것은 아닌지? 일본에도 일본인으로서 韓日역사의 진실을 알리기 위해 목숨 걸고 신념을 지키는 사람들이 있었다. 이제 우리도 이런 일본인들을 알아가고, 알리고, 응원해야 한다.
303	20	공공공익 단편-자유	(주)베리미디어	낭만주객(浪漫酒客)	100			100	대한민국 곳곳을 발로 뛰며 찾아내는 우리 땅의 우리 술! 전통주 명인들이 직접 밝히는 특별한 제조 비법, 그리고 술에 얹힌 수많은 비화들... 더불어 전통주에 어울리는 딱 맞는'맞춤 안주'들을 패어링해, 격조 높은 우리 술의 무궁무진한 발전 가능성을 발견하고자 한다.

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
304	21	공공공익 단편-자유	㈜플레이런미디어	하루 15분, 마음을 연주해요 < 내 마음 콘서트 >	100			100	<p>엔택트 시대에 가장 필요한 교육 콘텐츠</p> <p>엔택트 시대 많은 아이들이 이전엔 당연했던 일들을 하지 못하면서 답답함과 화난 감정을 느끼고 있다. 서로 눈빛을 마주하고, 손길을 느끼며 소통하고, 한창 즐겁게 뛰어놀아야 할 해맑은 아이들의 모습에 그늘이 드리워졌다. 스트레스를 건강한 방식으로 표출할 방법이 없을까? 아이들이 정말 좋아하고 흥미를 갖는 것은 무엇일까? 오랜 시간 이 물음들에 대한 답을 찾기 위해 공교육 교사로, 놀이교육방송 전문 제작자로 우리는 각자 발 딛은 곳에서 단 하루도 빼놓지 않고 고민해왔다. 세상엔 아이들의 눈과 귀를 유혹하는 수많은 것들이 있지만, 정말 아이들이 마음의 문을 열고 보여준 것은 결국 '자신의 이야기'였다. 완벽하지 않아도, 비록 아작은 서툴어도 내 마음을 자유롭게 노래해도 괜찮다는 마음이 들면 하나둘 용기를 내어 세상 밖으로 소리를 낸다. 공교육 현장에서 아이들의 속마음을 열어 만나본 소중한 경험을 모두와 함께 나누고자 한다. 생각을 표현하는 도구인 음악으로 상상력을 펼쳐나가고, 저마다 자신의 언어로 함께 그려나가는 세상은 분명 한뼘 더 좋아져있지 않을까?</p>
305	22	공공공익 단편-자유	㈜아이넷라이프	노래 내려온다, 구전가요	100			100	<p>지은이를 알 수 없이 만들어져 구비전송의 방식으로 유포되고 수용되며 자연스러운 변개가 이루어진 근대 이후의 노래를 뜻하는 '구전가요' 지은이가 알 수 없음에도 사람들 사이에서 마치 경이로운 소문처럼 자연스럽게 퍼져 오랜 시간 함께해 온 '구전가요'에는 어떤 힘이 숨어있을까? 그리고 어떤 변화를 거쳐왔을까? 지은이도 퍼뜨린 이도 알 수 없지만 우리 민족의 삶, 열과 함께 해 온 구전가요의 이야기를 파헤쳐본다</p>
306	23	공공공익 단편-자유	MG소비자TV 주식회사	우린 DTx, 디지털치료제 시대에 살고 있다!	100			100	<p>2010년에 새로운 약 DTx(디지털치료제)가 등장해 다국적 제약사까지 관심이 실로 지대한 세상! 이미 우리 일상에서 앱/게임/헬스/인공지능 등의 소프트웨어에 기반 하여 환자를 치료하고 질병을 예방, 관리, 치료하는 고도의 소프트웨어 프로그램들이 개발되고 있다. 환자상태를 실시간 모니터링하며 데이터를 쉽게 수집해 맞춤 분석치료에 활용되고 있는 기술과 향후 비전과 전망을 소개한다.</p>
307	24	공공공익 단편-자유	BBS불교방송	스님의 펫밀리	100			100	<p>반려 인구 1천만시대임에도 불구하고 매년 12만 마리의 동물이 유기되고 있는 것이 우리의 현실이다. 21세기 생명의 시대를 맞아 우리사회는 어떤 시선으로 반려동물을 바라봐야할 것인가? 모든 생명체에는 불성이 있다고 믿는 부처님의 가르침에 따라 버림이 아닌 돌봄으로, 단순한 동물이 아닌 깨달음의 도반으로 반려동물과 깊은 인연을 맺은 스님들을 통해 진정한 생명존중 사상의 화두와 그 지혜를 함께 공유하고자 한다.</p>
308	25	공공공익 단편-자유	㈜매일경제티브이	플랫폼 넘어 프로토콜 경제가 온다	100			100	<p>애플, 구글, 페이스북, 아마존 등.... 세상을 지배하는 공룡이 되어버린 플랫폼 기업 그 대안으로 우리는 블록체인 기술을 기반으로 하는 프로토콜 경제에 주목하고 있다.</p> <p>이익 공유 차원에서 플랫폼 노동자에 주식을 나눠주는 등.... 플랫폼 기업에서 시작된 변화의 조짐과 블록체인 기술로 무장한 차세대 스타트업의 탄생!</p> <p>신뢰와 상생을 추구하는 새로운 경제체제로 전환을 통해 우리는 어떤 미래를 꿈꿀 수 있는 것일까?</p>
309	26	공공공익 단편-자유	(주)에스엠브이	UHD 포스트 코로나 특집 기획 산촌 정착 카운셀링 - 산에 살자	100			100	<p>서로 다른 세대가, 서로 다른 이유로 '산'으로 들어갔으나 이들에게 공통적으로 '산'은 나를 재창조되는 공간이자 진정한 삶의 터전이 되었다. 그들이 정착하기 위해 했던 노력과 전문가들의 귀산 솔루션을 통해 '산(촌)'에서 사는 삶'에 대한 관심과 흥미를 불러일으키고 결과적으로 산촌에 새로운 인구 유입 및 지역 커뮤니티 활성화를 이루고자 한다.</p>

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
310	27	공공공익 단편-자유	(주)현대에이치씨엔경북방송	위대한 동행 _ 마법의 (숲)	100			100	1인 가구 500만 시대를 굳이 들먹이지 않더라도 현대인은, 가슴 한 쪽의 외로움을 숙명처럼 안고 산다. 각박한 현대인의 삶을 더 감감하게 만드는 환경오염은 또 어떠한가. 사시사철 미세먼지의 공격은 머지않아 '소풍'이라는 단어를 사전 속이나 있는 고어로 만들어 버릴지도 모른다. 오늘날 전 지구적 이슈인 환경오염 문제와 인간소외문제의 해답을 식물이 가진 놀라운 힘에서 찾아보고자 한다. 본 다큐멘터리는 인간이 가진 시각, 청각, 후각을 총 망라한 영상기법을 통해 숲을 더욱 흥미롭게 감상하고 숲의 소중함을 깨닫게 되는 시간을 선사하고자 한다.
311	28	공공공익 단편-자유	뮤직투와치	당신의 음악을 보여주세요	100			100	우리나라의 연주자들과 성악가들은 전세계적으로도 실력과 성실을 인정받고 있지만 코로나로 인해 공연할 곳과 대상이 없어져 연주할 기회조차 없는 상황. 아름다운 대한민국 실경을 배경으로 만든 영상을 통해 뮤지션들의 새로운 활동영역을 마련해주고 시청자들에게는 익숙한 음악과 풍경을 함께 감상할 수 있는 프로그램. 듣기만 하는 음악이 아닌 듣고 볼 수도 있는 공감각적 콘텐츠를 제작해 언택트(Un-tact)의 위기를 온택트(On-tact)의 기회로 바꿔주고자 함.
312	29	공공공익 단편-자유	(주)팍스넷경제티브이	자율주행, 길을 묻다	100			100	자율주행이 사람보다 훨씬 안전하게 되면 어떨까? 내연기관 자동차 등장 이후 제2의 교통 혁명기로 불리는 자율주행 시대, 그 의미와 나아가길 방향을 짚어보고, 창출되는 부가가치는 산업 생태계 전반에 엄청난 파급 효과를 일으킨다는데... 인공지능 기술의 발달이 가져온 자율주행의 현주소와 미래 가치를 짚어본다.
313	30	공공공익 단편-자유	(주)서울경제티브이	기적을 만드는 백년상회	100			100	세상이 “노포”를 집중한다.  너도 나도 “백년 가게”, “백년 식당”이라는 간판을 붙여주며, 50년 언저리의 세월을 대충 얼버무리며 과대 포장을 한다.  “백년 식당”이라는 타이틀을 내세운 방송에 조차, 100년 된 곳은 없었던 아이러니.그것은 구한말에서 일제 강점기, 해방 공간의 좌우충돌, 끔찍한 전쟁과 후유증, 민주혁명과 쿠데타 그리고 산업화를 비롯해 코로나 사태까지... 격동의 역사가 그 누구의 형편도 보장해주지 못했기 때문이다. 그럼에도 불구하고! 대한민국 어느 한 구석에는 인동초처럼 스스로를 지켜가는 진짜 백년의 주인공들이 있다. 세상의 주류 속에 모습을 드러내지 않지만, 각자의 그 자리에서 뿌리내린 역사를 이어가고 있는 골목 가게를 찾아가 100년이란 시간이 만든 가치를 발견하고자 한다
314	31	공공공익 단편-자유	재단법인 스마트교육재단	그 후 20년 - 나도 대한민국 청년입니다	100			100	2000년대 초반 이주민 1세대가 대거 유입된 지 20년이 된 2021년. 다문화 청년층 3만7천명! 다문화 2세대는 어느덧 성년이 되어 대학으로, 직장으로 진출하고 있다. 하지만 눈에 보이지 않는 편견과 차별은 여전히 존재한다. 청년이 된 다문화 2세대의 현주소를 짚어보고 '공존'의 의미를 되새기며 대안을 모색해 본다.
315	32	공공공익 단편-자유	(주)엠비씨넷	도시 청년, 고백(Goback)하다!	100			100	소모적인 경쟁과 고통, 인내, 유보된 행복을 거부하는 밀레니얼 세대! 지방을 변방이 아닌, 가능성을 품은 기회의 땅으로 바라보기 시작한 이들이 특유의 창의적 발상과 개성 넘치는 아이디어를 바탕으로 농촌 정착을 시도한다. 경남 남해의 끝자락에 ‘팜프라촌’이라는 독특한 공동체를 만들고 시골살이에 나섰는데, 이 도시 청년들은 시골마을에 성공적으로 정착할 수 있을까? 이들의 도전을 통해 밀레니얼 세대에 맞는 귀촌 귀향 모델을 제시하고자 한다.
316	33	공공공익 단편-자유	불교텔레비전(주)	시간의 비밀코드를 풀다	100			100	문화는 한 나라를 지탱하는 뿌리, 우리는 반만년 무수한 시간을 살아오면서 세계사에 빛나는 문화를 일궈냈다. 켜켜이 쌓인 시간의 비밀을 풀어 새로운 가치를 창조했듯 지금도 세월의 틀에 갇혀 깊이 잠든 유산들, 우리 문화유산에 새로운 생명을 불어넣는 과정을 4K(UHD)로 재조명한다

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
317	34	공공공익 단편-자유	(주)동아티브이	제4의 인류 디지털사피언스	100			100	코로나 팬데믹 상황은 비대면의 일상화로 데이터자원이 폭발적으로 증가하면서 하루가 다르게 혁신이 일어나고 있다 . 4차 산업혁명으로 넥스트 노멀의 원년으로 불리는 2021년은 '인공지능과 5G가 주도하는 디지털 전환'의 중요한 시점인 셈이다. 일각에서는 AI가 일자리를 없애고 , 불평등을 확대해 인류의 종말을 가져올 것이라 말하지만 인간도 함께 진화하여 AI로 단순노동을 줄이고 창의적 투자로 AI와 상호 보완적인 과거에 없던 새로운 일자리가 출현할 수 있는 넥스트 노멀의 시대를 만들기 위한 노력이 진행되고 있다. 미국 보스턴 헨더슨 연구소는 2021 CES에서 미국, 중국이 주도하는 AI산업 속에서 한국을 AI 유망 리더국으로 분류했다. 이러한 국가 간 경쟁 속에 기대를 받는 한국의 디지털 환경 기반은 어디쯤 있고 어떠한 전략으로 나아가는지를 서울 강동구 길동에 최근 구축된 청년임대 스마트홀에서 생활 중인 청년들의 일상을 통해 디지털 전환을 주도하는 기업과 기술, 전문가의 사례를 담아 시청자에게 쉽고 피부에 와 닿는 다큐멘터리로 만들고자 한다
318	35	공공공익 단편-자유	토마토티브이	배달완료, 당신의 별점은?	100			100	코로나 시대, 비대면 트렌드에 힘입어 대폭 성장한 배달 시장. 하지만 급격한 배달 시장 성장과 비례해 폭발적으로 증가한 1회용품 사용과 그로 인한 환경 문제! 편리함 이면에 자리한 '플랫폼 노동자'들 희생의 구조적 문제는? '용기내 챌린지'가 시사하는 변화의 바람은?
319	36	공공공익 단편-자유	타임큐브	숲에 묻다	100			100	죽음의 문턱을 밟았던 두 예술인이 나누는 치유의 본질에 관한 이야기 생각보다 많은 사람이 #윌링, #치유, #여행, #감성과 같은 키워드에 목을 맨다. 내가 가진 것을 쓰는 대가로 반드시 눈에 보이는 무엇인가를 얻으려 한다. 그러나 이 이야기는 조금 다르다. 교통사고로 전신 마비 장애인인 된 화가와, 마찬가지로 교통사고를 겪었지만 기적적으로 혼수상태에서 깨어난 가수. 자신이 밟고 선 장소에 대한 어떠한 목적도, 기대하는 경험도 없는 두 사람. 친구가 된 두 사람이 숲을 거닐며 이야기하는 고민과 감정을 시청자들과도 나누고자 한다. 울창한 삼나무 그늘과 푸른 하늘 아래 녹음이 우거진 제주 사려니숲길로 여러분을 초대한다.
320	37	공공공익 단편-자유	(재)시민방송	동편소리	100			100	미처 깨닫지 못하는 사이 우리 주변의 전통문화가 소리 없이 사라지고 있다. 그중에서는 판소리 중 동편제 <수궁가>가 있다. 자신들의 소리 원형을 찾아 이를 지키고 이어 나가고자 하는 당찬 소리꾼 여성들의 이야기를 통해 누구나 하나쯤은 가지고 있을 "내가 지켜서 나의 다음으로까지 이어지게 하고 싶은" 전통문화 계승의 공익적 가치에 대해 생각해보고, 사라져가는 전통 문화에 대한 사회적 관심을 이끌어내고자 한다.
321	38	공공공익 단편-자유	싱글티브이	웹툰! 문화콘텐츠의 새로운 시장을 열다	100			100	열악한 제작여건의 한계를 안은 국내 만화산업의 발전 방향을 모색함으로써 한국 웹툰이 세계 시장에 진출할 방향으로 모색하는데 기여하고 있다. K- 웹툰의 소재들이 드라마,영화등 다양하게 재 해석되고 있다. 이를 통해 현재 만화 및 웹툰산업이 안고 있는 정책적인 문제점을 제시하고 대안을 마련토록 촉구하는 것은 방송의 사회적 역할에도 해당된다. UHD화질과 다방면 콘텐츠 배포에도 영향력 있는 다큐멘터리가 될 것이라 기대한다.
322	1	공공공익 단편-지정	한국방송공사	만화만경	100			100	너희가 웹툰을 아느냐 K-POP, K방역, K뷰티 등등 K를 붙인 다양한 콘텐츠, 서비스, 제품이 등장했다. 이러한 것들은 기존의 콘텐츠, 서비스, 제품에 한국화된 특징을 붙여 새로운 것으로 탄생시킨 것이다. 그런데 한국에서 최초로 탄생한 무언가가 2000년대 말레니엄에 등장해 지금까지 행위를 멈추고 있는 것이 있다. 바로 웹툰이다. 웹툰이라는 단어를 조어해 활용한 최초의 나라 한국.(Webtoon (Hangul: 웹툰) is a term used to describe South Korean webcomics or manhwa that are published online. - 출처 : 영문 위키피디아) 한국은 웹툰의 왕국이 되었다. 일본 망가와 미국 카툰을 넘어 웹툰이라는 새로운 작품, 시장을 만들어낸 한국의 만화역사를 조명해보고자 한다.



구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
323	2	공공공익 단편-지정	(재)불교방송	온택트 컬러테라피 (Ontact color therapy) “빛”	100			100	코로나19로 인해 우울감을 겪고 있는 국민들에게 UHD고화질 다큐멘터리 영상을 통해 힐링과 치유의 시간을 제공하는 공공심리치료다큐. 컬러테라피는 실황을 통해 신뢰도를 높인다. 방송 중에 실시간 경험 댓글과 전문가의 상담이 이뤄지며 ON-AIR중 반응을 모아 스펠오프를 제작한다.
324	3	공공공익 단편-지정	(주)이데일리씨앤비	VR다큐멘터리 치유	100			100	ICT산업의 발전은 우리 사회전반의 패러다임을 바꾸고 있다. 그런데 우리가 주목해야 할 것은 사회적 약자와 소외계층들 또한 이 거대한 변화의 흐름과 함께 하고 있는가이다. 디지털뉴딜이 우리 사회의 약자와 소외계층을 포함한 모든 국민들에게 앞으로 어떠한 삶을 제시해줄 수 있는지에 대해 고찰한다.
325	4	공공공익 단편-지정	(주)엠비씨넷	SOS 무지개 솔루션	100			100	전 세계적인 코로나19 사태로 결혼이주여성 위한 공공지원센터 이용이 제한되면서 결혼이주여성들은 더 큰 사회적 고립감으로 코로나블루를 겪고 있다. 코로나블루를 겪는 결혼이주여성 말조리와 이카오리를 위한 힐링 솔루션을 소개한다.
326	5	공공공익 단편-지정	푸른별영상	K 김치의 이정표	100			100	코로나19는 전반적으로 지구적 재앙이지만 한편에서는 미소 짓는 분야도 있으니 라면과 김치가 앞장 선 한국식품들이다. 그중 김치는 과학적 근거가 없다는 비난에도 불구하고 사스-메르스에 이어 바이러스를 이겨낼 수 있는 면역 식품으로 각광 받고 있다. 김치-그 과학의 정체성을 밝히고 이정표를 제시한다.
327	6	공공공익 단편-지정	(주)머티투데이방송	뉴노멀 4.0, 달라질 미래를 준비하라	100			100	기존의 경제 상식을 뒤집는 새로운 경제 패러다임을 일컫는 뉴노멀, 우리는 금융위기, 코로나19 팬데믹을 거치며 두 번의 큰 변화를 겪었다. 이른바 뉴노멀 3.0 시대를 겪고 있는 것. 하지만 최근 질병으로 인한 팬데믹보다 기후위기로 인한 재앙에 대한 우려가 더욱 커지고 있다. 이 때문에 우리는 뉴노멀 3.0시대를 넘어 뉴노멀의 최종 버전인 뉴노멀 4.0시대를 준비해야 한다. 이를 위해 세계 각 국은 언택트 경제를 구축하기 위한 디지털혁명과 기후변화로 인해 발생하는 새로운 위험을 막기 위한 그린혁명을 추진하고 있다. 우리나라 역시 ‘한국판 뉴딜’ 사업을 통해 디지털과 그린 분야 선점을 위해 노력하고 있다. 급변하는 경제변화 속 우리가 다른 국가들보다 한발 더 먼저 나갈 수 있는 방안은 무엇일까? 포스트코로나 시대를 이룰 경제변화, 그 속에 숨은 기회는 무엇이고 지속가능한 성장을 위한 대응책은 무엇인지 찾아본다.
328	7	공공공익 단편-지정	(주)실버아이	텔레케어 한중일 삼국대전	100			100	코로나로 인한 고립화와 격리로 노인 돌봄서비스가 어려움을 겪고 있다. 코로나가 가져 올 뉴노멀시대는 5G네트워크, 인공지능 융복합기술로 사람을 대신한 원격돌봄이 보편화될 것이다. 코로나 이후 한중일 삼국의 노인 돌봄서비스에 대한 성장전략과 변화, 뉴노멀시대의 건강백세를 사는 법에 대해 살펴보고자 한다.
329	8	공공공익 단편-지정	(주)미디어엘리트	UHD 'K-원격의료의 꿈'	100			100	코로나19 사태 및 인력·시설 부족, 인구 (초)고령화 추세 등에 따른 각종 사회적 문제점들이 강조되는 가운데, 원격의료(비대면 진료)가 중요한 해결 방안으로 주목 받고 있다. 이를 계기로 원격의료에 대한 전면적인 도입 요구가 우리 사회에 자리 잡았다. 하지만 20년째 시범사업과 10년째 의료법 개정 무산 등, 소수 의료계 이익 집단의 반대에 부딪혀 그 첫걸음조차 옮기기 힘든 현실! 그로인해 세계적 수준의 ICT 및 원격의료 기술을 가지고 도 일본으로, 글로벌로 눈길을 돌릴 수밖에 없는 국내 <K-원격의료> 업체들! 그들을 찾아 K-원격의료의 현주소 및 앞으로 나아갈 길을 모색해 보고, 아울러 '의료분야의 미래학자'로서 세계적으로 촉망 받으면서도 한국 상황에 정통한 <버탈란 메스코> 박사(디지털 헬스케어 전문가)와의 온라인 특별 인터뷰를 통해, 한국의 '원격의료'에 대한 해안을 들어 본다.



구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
336	15	공공공익 단편-지정	씨제이이엔엠						신청 포기(요약서, 저작권 보유현황 공개 동의서 미제출)
337	16	공공공익 단편-지정	MG소비자TV 주식회사	윤리적 소비 - #제로웨이스트 챌린지	100			100	제로웨이스트, 동물복지, 친환경제품 구매 등 2020년 코로나19의 삶 속에서도 소비자의 47%가 윤리적 소비를 경험하고 만족했다는 한국리서치의 여론조사를 통해 착한소비의 가치와 올바른 소비문화를 고민할 수 있는 기회를 마련한다. 또한 윤리적 소비를 통한 SDGs(지속가능개발목표)2030의 17가지 목표에 대한 실천방법을 소개한다.
338	17	공공공익 단편-지정	주식회사 희망복지방송	ICT기술, 장애인과 비장애인의 경계를 없애다!	100			100	음성만으로 혹은 손가락 터치 한번으로 사물을 제어하고 주문하는 시대! 정보통신 ICT기술이 장애의 벽을 허물고 있다. 기술이 발전할수록 인간의 삶은 계속 진화한다는데, 장애인들의 눈과 귀 그리고 손과 발을 대신할 수 있는 다양한 기술들은 어디까지 와 있을까? 대한민국 ICT기술의 현주소와 어느 분야에 서 편리함을 대신하는지 조명한다.
339	18	공공공익 단편-지정	(주)연합뉴스티브이	인 릴레이 인터뷰 코로나 1년, 멈춰진 일상을 깨	30	70		100	코로나19 팬데믹 선언 후 근 1년, 민관의 노력으로 확산을 억제하는 지금, 그간의 노력들은 K 방역으로 불리며 세계적으로도 모범사례로 꼽힌다. 하지만 그 과정의 시간들은 우리에게 현실적 고단함과 무력감을 가져다주었다. 본 다큐멘터리는 특정 층의 개인의 이야기가 아닌, 각 개인과 각 층을 폭넓게 담아내어 거대한 감정적 서사를 이뤄 낸다. 각 층의 시민 100인의 릴레이 기록은 시민 각자의 고민과 좌절, 희망을 담아낸다. 이렇게 모인 개인 하나하나의 스토리는 한 데 모여 극적 전개로 구성되어 '우리의' 소망과 희망을 이야기 해낸다.
340	19	공공공익 단편-지정	(주)디지털스카이넷	뉴노멀 시대의 케이팝(K-POP), 그 빛과 그림자	100			100	코로나19 이후의 시대, 언택트(Untact) 즉 모든 부분에서 비대면이 일상화되어가는 뉴노멀 시대를 맞이해 K콘텐츠 산업에서 큰 비중을 차지하는 K-POP 아이돌 음악의 지속적 발전과 성장을 위해 변화된 시장 환경의 제반 조건들을 살펴본다. 또 K-POP 아이돌 음악이 정제없이 뉴노멀 시대에 성공적으로 적응하기 위해서는 어떤 해법들이 필요하며 이를 위해서는 공공영역에서 어떤 정책들이 이루어져야 하는지 조명해본다.
341	20	공공공익 단편-지정	(주) KCTV제주방송	김사장의 코로나 사투기	100			100	폐업의 위기 속에서 사투를 벌이는 대표적 인 인물 '김사장'. 그를 통해 영상으로 기록하여 코로나로 인한 자영업계의 심각한 피해상황을 현실적으로 다루고, 이러한 위기를 기회로 삼아 그들만의 아이디어로 살아남는 업계 사장들을 조명하고 전문가들의 조언을 통해 포스트코로나시대 제주 관광산업이 나아가갈 방향을 제시한다.
342	21	공공공익 단편-지정	유로티브이	포스트 코로나, 불안한 아이들	100			100	지속되는 코로나 상황으로 우리 아이들이 갈 길을 잃고 있다. 등교를 제대로 못하는 아이들은 정상적인 교과과정은 물론 학우들 과의 교류와 활동들을 함께 못 하면서 각종 성장기 문제점들에 노출되어 가고 있다. 이를 극복하고 올바르게 적응할 수 있는 최선의 방법과 대안에 대해 강구하도록 한다.
343	22	공공공익 단편-지정	콘텐츠스퀘어주식회사	성을 일깨우는 XR 기술 : 사회적 격차해소를 위한	100			100	미국의 오바마 대통령은 아프리카인메리컨을 비롯한 유색인종들이 더 나은 미래를 갖기 위한 방안으로서 "대학교육"을 강조했고, 이를 지원함으로써 현재의 계층적 격차가 미래의 계급적 격차로 이어지지 않도록 고민하고 지원해 왔음 그러나 현재의 시대는 "대학교육"이 모든 것을 해결할 수 있는 성공의 지름길이 될 수 없는 시대가 되었고, 그 배경에는 시와 같은 디지털 기술의 발달로 인한 사회경제의 전반적 대전환이 발생하였기 때문임 이제 소수의 창의적 인재, 리더형 인재를 제외하고는 자신의 직업을 지키거나 심지어는 발견조차 하기 힘든 시대가 곧 도래할 것임. 이러한 근미래를 대비하기 위해 경제적 여유 및 부모의 관심이 높은 계층에서는 어느 정도 자녀 역량의 개발이 초기에 이루어질 수 있었지만 그렇지 못한 계층에서는 생각조차 하지 못하고 단순노동계급의 길로 자신의 진로를 취할 수도 있음 이에 대해 XR 기술이 어린이들이 스스로 미래의 꿈을 발견하고 키울 수 있다는 점에 착안, 이 기술의 가능성을 통해 이러한 근미래의 문제를 사회가 함께 각성하고 고민함으로써 기술을 통한 격차를 기술을 통한 대안마련으로 전환하는데 기여하고자 함

구분				저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계
344	23	공공공익 단편-지정	SK브로드밴드	팬데미 이후, 행복을 묻다(가제)	100			100
345	24	공공공익 단편-지정	(주)한국민영방송연합	마을의 탄생_함께 살다	100			100
346	25	공공공익 단편-지정	(재)원음방송	포스트코로나 특집다큐멘터리 <미래 종교의 길>	100			100
347	26	공공공익 단편-지정	주식회사 채널숨	So Special, Social Knowledge	100			100
348	27	공공공익 단편-지정	(주)아이비스포츠	호모 에콜로지쿠스 : 시민과학의 힘	100			100
349	28	공공공익 단편-지정	(주)아이넷라이프	버린 즐거움, 음악으로 다시 채울래요! 나의 음악	100			100

컨셉 및 기획의도

인간이 하는 많은 행위는 '행복'의 추구에 있다.  
우리가 성공하기 위한 이유는 노동보다는 나를 위한 시간을 더욱 많이 쓰기 위함이며 더 근본적으로, 나를 위한 시간을 갖는다는 것은 내가 행복을 느끼는 시간을 늘리기 위함이다.  
인류는 이러한 루틴함의 터널을 지나던 중 2000년 이후 스마트폰의 대중화로 급격한 삶의 변화를 맞게 된다. 그리고 예상치 못한 팬데믹과 마주하는데...  
WHO가 1948년 설립된 이래 지금까지 팬데믹을 선언한 경우는 1968년 홍콩독감과 2009년 신종플루, 2020년 코로나19까지 총 세차례. 그 시기와 기간은 더욱 짧아지고 더욱 강력해 질 것이라는 두려움이 우리 생활을 지배하고 있다.  
팬데믹이 더욱 강하고 길어지게 될 경우 우리의 삶은 파멸해 지고 오늘 하루를 그저 생존을 위한 노력으로 채워 넘게 될지도 모른다.  
이러한 상황에서 우리는 과연 어떻게 우리의 행복을 찾아나갈까 할까,  
또 불안한 미래를 앞두고 행복은 어떻게 변화하고 있으며, 그 안에서 나는 어떻게 살아야할지에 대해 함께 고민해보자

위드 코로나(With Corona)로의 일상의 변화는 집에 대한 사람들의 생각을 바꾸고 있다. 우리는 과연 혼자 고립되지 않고 물리적, 정신적으로 안전한 공동체를 만들어갈 수 있을 것인가?  
공간이 우리 삶을 바꾸어놓을 수 있다는 믿음은 기존 설계와 주택 건설을 벗어나 마음과 마음을 잇고, 사람과 사람을 연결함으로써 마을 공동체를 되살릴 수 있다. 효율성과 돈의 논리로 아 이리니컬하게도 주택이 마을공동체를 허물어버린 요즘, 다시 공간과 사람의 관계에서 그 해답을 찾아 본다

코로나19가 가져 온 종교 혐오와 갈등! 종교 불신의 시대!  
이전과는 달라진 코로나19 이후의 세계, 종교의 길을 제시한다!  
폐쇄적이고 독단적인 종교의 모습. 대중들에게 종교는 더 이상 마음의 안식처가 아닌 이기주의에 빠진 집단으로 비추어지고 있는 실정이다. 현재 대한민국 종교계의 구조적인 문제점을 다양한 성직자와 전문가를 통해 진단하고, 대한민국 종교계가 국민에게 다시 신뢰받을 수 있는 해법을 구체적으로 제시한다.

전 세계적인 코로나 쇼크, 그 이후...  
학교는 제 기능을 하지 못하고, 평생직장은 사라졌으며, 사람들은 의욕을 잃고 절망에 빠졌다. 새로운 사회로 가는 과도기에서 인간은 어떤 선택을 할 것인가?  
과거'생산혁명'과 '정보혁명'의 시대를 지나, 제 4차 산업혁명, 즉'학습혁명'의 시대가 도래했다. 결코 따라잡을 수 없는 학습속도를 가진 인공지능과의 '경쟁'이 아닌, 인간에게 꼭 필요한 지식을 '학습'하기 위한 관점의 전환이 필요한 때다. 뉴 노멀의 시대,'소셜'한 학습혁명이 시작된다.

전 세계가 코로나19로 인해 환경이 그 어느 때보다 중요한 시점이다.  
우리가 생활 속에서 환경을 지켜 나가기위한 다양한 방법 중 국내에서는 아직 생소하나 이미 해외에서는 많이 통용되고 있는 시민과학이라는 새로운 개념을 통해 환경의 중요성과 우리가 생활 속에서 환경을 지켜 가기위한 방법을 고민해보자.

코로나로 어려움을 겪는 국민들에게, 꼭 금전적인 기부만이 기부일까?  
우리 사회에서는 금전적인 기부가 아니더라도 자신이 가지고 있는 능력을 남을 위해 쓰는 다양한 '재능기부'를 하는 이들이 있다.  
코로나로 잃어버린 즐거움을, 음악으로 채우고자 하는 사람들,  
그 중에서도 사람들의 마음을 치유하고 위로하는  
'음악'으로 자신의 재능을 기부하는 사람들  
그들은 어떤 이유로 음악재능기부를 하고 어떤  
삶을 살아가고 있을까?  
또 이러한 음악재능기부는 지역사회에서 어떤 역할을 하고 있는가?  
어쩌면 음악보다 더 아름다운지 모를 이들의 하모니를 만나보자

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
350	29	공공공익 단편-지정	(주)마토티브이	WWW(World Wide Work): 뉴노멀 일자리 풍속도	100			100	우리나라 청년 실업률 9.5%. 10명 중 1명은 백수라는 의미다. 20~30대 취업포기자, 일명 '취포자'는 30만명을 넘어섰다. 코로나가 정복되면 일자리 환경도 이전으로 돌아갈까? 답은 'NO' 코로나는 마중물 역할을 했을 뿐 어차피 4차 산업 시대에 발맞춰 일자리 환경은 이미 변해가고 있었다. 코로나는 단지 속도를 붙였을 뿐. 달라진 일자리의 구조적 변화를 소개하고, 이를 극복한 청년들의 사례를 통해 대안을 제시한다.
351	1	우리말더빙	패밀리티비(주)	슬기로운 학교생활 시즌2	100			100	작년 <슬기로운 학교생활> 시즌1을 끝내고 예상보다 더 많은 시청자들의 관심에 힘입어 시즌2를 선보이고자 한다. 시즌1에서는 교사 하얏과 고대즈 중심의 스토리였다면, 시즌2에서는 더 다양한 학생들의 좌충우돌 스토리가 전개된다. 10대들의 우정, 사랑, 질투를 재미있게 풀어 어른들도 공감하며 응원하는 마음으로 시청하길 기대해 본다.
352	2	우리말더빙	(주)이피지	Un passo dal cielo 4	100			100	국내에서는 접하기 힘든 이탈리아의 우수한 드라마를 소개함으로써 국내 시청자들에게 새로운 시청경험과 색다른 문화향유의 기회를 제공함. 공동체적 삶에 대한 성찰, 삶에 대한 긍정적 태도의 중요성, 상처를 치유하는 사랑의 힘 등 우리 삶에 꼭 필요한 가치들의 소중함을 일깨움
353	3	우리말더빙	쿠키미디어(주)	더 레드룸(The Red Room)	100			100	이스탄불의 의사이자 작가인 귄세렌 부다의즈오울루(Gülseren Budaycioğlu)가 직접 경험한 실화를 바탕으로 한 드라마 <더 레드룸>. 가부장적 사회구조 속에서 억압당하는 여성의 안타까운 현실, 내면의 갈등과 마주하는 남성의 힘겨운 여정, 가정에서 학대 받는 아이의 위태로운 시간... 사회의 부조리 속에서 마음을 다친 사람들이 치유되어가는 과정을 보여줌으로 '코로나 블루(Corona Blue)'로 지쳐있는 시청자의 마음을 다독인다.
354	4	우리말더빙	대원엔터테인먼트 주식회사	연성·신데렐라 병원 약사의 처방전	100			100	환자들을 위해 헌신하는 병원 약사들의 이야기들 담은 드라마 '연성·신데렐라 병원 약사의 처방전'의 더빙 제작을 통해 더 많은 시청자에게 해외 우수 프로그램을 제공하고자 한다.
355	5	우리말더빙	애니맥스브로드캐스팅 코리아 유한회사	드래곤 퀘스트 다이의 대모험	100			100	순수한 소년 다이의 모험을 통해 꿈과 희망의 메시지를 전달 소년 다이와 그의 스승 아방의 여정을 통해 그 안에서 그려지는 다이의 성장 스토리를 통해 시청자들에게도 진함 감동을 전해 줌.
356	6	우리말더빙	대원방송(주)	2.43 세인고교 남자 배구부	100			100	[2.43 세인고교 남자배구부]의 작가가 실제로 고등학교 시절 배구부로 활동을 해서 실제고등학교에서 벌어지는 배구부의 일상을 제대로 그려냈습니다. 따라서 [배구]에서 각 포지션별로 겪게 되는 책임감과 역량에 대해 좀더 자세히 만화로 표현해 냈습니다. 게다가 학교라는 배경속에서 벌어지는 일상은 학원물이 가지는 풋풋한 감동을 시청자들에게 선사해 줄수 있을 것.
357	7	우리말더빙	(주)씨제이이엔엠	100% 울프 - 문스톤의 전설	100			100	2019 MIPCOM Jr(가장 큰 애니메이션 마켓) 최다재생 IV 시리즈로, 우리말 더빙을 통해 자막을 읽기 어려워하는 어린이들의 시청환경을 개선하고, 푸들의 몸으로 웨어울프 사회에서 인정받고 차별과 편견을 극복해나가는 주인공을 우리말 더빙으로 소개하여 아이들의 건강한 가치관 형성에 기여하고자 함
358	8	우리말더빙	상생방송주식회사	카를로스, 레이 엠페라도르(가제)	100			100	스페인 시대물이자 세계를 제패하던 카를로스 5세의 일대기를 담은 <카를로스 레이 엠페라도르>. 해외 스페인 문화권에서 큰 인기를 얻었던 <이자벨>의 속편이기도 한 작품입니다. <이자벨>을 인터넷으로 접했던 국민들이 한국에서 정식 방영되었으면 하는 작품 중 하나로 거론되곤 했습니다. 현재 대형 역사극의 더빙방송이 전무한 시점에서 우수한 콘텐츠를 한국성우협회의 우수한 자원을 이용하여 더빙함으로써 대형역사극 더빙의 명맥을 잇고자 함.
359	9	우리말더빙	(주)재능방송	레오와 티그	100			100	"레오와 티그"는 5-10세 어린이를 위한 애니메이션으로 채널TV의 메인 타겟 시청자인 어린이에게 자신을 존중하고 주변 세상을 돌보도록 가르치고자 한다. 또한 "레오와 티그"는 환경 문제의 중요성을 가르쳐 주고, 멸종 위기의 동물에 대한 관심을 유발시켜주며, 어린이들의 우정과 자연보호를 가르쳐 선한 영향력을 일깨우고자 한다
360	10	우리말더빙	(주)아이비스포츠	Crane in the sky(창공의 두루미)	100			100	역사, 사랑, 전쟁소련과 서양국가들의 군비 경쟁이 한참 벌어지는 1960년대, 러시아가 세계 최초의 초음속 여객기를 개발하게 되는 내용으로 주 시청타겟이 선호하는 장르의 고화질 작품을 편성하여 시청률 상승과 채널 이미지 강화를 기대한다

구분					저작권 보유율				제작 개요
구분1	구분2	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
361	11	우리말더빙	케이티하이텔주식회사	런치미팅탐정	100			100	“연애X미식X추리”라는 서로 어울릴 거 같지 않은 요소들이 어우러져 다양한 재미를 주는 일본 최신드라마를 더빙을 통해 여러 재미요소를 우리나라 감각에 맞게 맞춰 방영함으로써 콘텐츠의 재미도 높이고 우수한 더빙작을 시청자에게 제공한다
362	1	협력협정이행	한국방송공사	원 아시아 모멘텀 팬데믹을 넘어	100			100	팬데믹은 지난 500년간 서구 사회가 주도해왔던 세계 질서를 불과 1년만에 마비시켰다. 반면 아시아 국가들은 코로나19 대응에 있어 기존의 선진국들을 앞섰을 뿐만 아니라 극심한 경제 침체 속에서도 플러스 성장을 이루고 2차 대유행이 휩쓸던 작년 11월에는 세계 최대 자유무역협정인 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)을 협상 개시 8년만에 최종 타결시켰다. 과연 아시아는 코로나 이후 세계 질서의 새로운 주인공이 될 수 있을 것인가?
363	2	협력협정이행	한국교육방송공사	비스트 오브 아시아 시즌2	100			100	하반신은 뱀인데 상반신은 여자인 반수반인 이야기, 하늘과 바다에 싸움을 시켜 천지를 만든 거대새 이야기. 7개의 머리를 가진 채 소중한 것을 지키는 뱀 이야기 등 아시아 국가의 정체성이 담겨있는 신화를 현대적으로 재해석했다. 성장 드라마에 신화 속 동물 이야기를 결부시켜 어린 이와 청소년의 영혼을 고양하고 내면의 성장을 돕는다.
364	3	협력협정이행	안동문화방송	사인(SIGN)	20	80		100	사인(sign) 혹은 서명(署名). 이름을 직접 자신의 손으로 써서 기록으로 남기며 자신만의 identity와 existence를 드러내는 이 행위는 역사를 바꾼 결정적 순간을 당긴 방아쇠가 되었다. 여성의 권리를 되찾게 해주고, 엄격한 유교 사회에서도 왕을 향해 목소리를 낼 수 있게 해준 사인(sign)의 힘. 모든 이는 똑같이 존중받을 권리가 있으며 함께 지켜갈 때 전진해왔다는 것을 사인(sign)의 이야기로 전한다.