

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	국제공동	(주)매일방송	비밀문명 썬싱두이	60	40		100	21세기 최고의 고고학적 발굴로 여겨지는 중국 썬싱두이(三星堆) 유적. 4미터에 달하는 청동 신수(神樹)와 황금가면, 정교하게 직조된 비단, 그리고 대량의 상아와 조개껍질 등이 발견됐는데... 이 발굴로 중국사는 물론 세계사까지 다시 써야 할지 모른다. 세계 4대 문명 중 하나였던 황허 문명을 근본부터 뒤흔들고 있기 때문이다. 썬싱두이 문명은 황허문명과 비슷하거나 앞선 시기였음에도 훨씬 뛰어난 청동기술을 갖고 있었으며, 체계화된 시스템 국가였고, 대량의 금을 자유자재로 다루고 있었으며, 상아와 조개껍질이 말해주듯 먼 남방지역과 교류하고 있었다. 한중수교 30주년인 2022년, 여전히 미스터리로 남아있는 썬싱두이 유적을 한중 공동제작을 통해 재발굴한다.
2	국제공동	(주)어울림미디어	흔적 - 하와이 이름없는 영웅을 찾아서	60	40		100	2023년 하와이 이민 120주년 기념 하와이 독립유공자 발굴 과정과 이름없이 희생한 독립영웅들을 찾아가는 다큐멘터리
3	국제공동	(주)드림엔터테인먼트	물고기 예식장 가는길	50	50		100	서파푸아뉴기니에 위치한 카이마나는 33여종의 물고기와 산호가 서식하는 세계 최대의 물고기 왕국이다. 물고기 예식장이라 불릴 만큼 생명으로 가득찬 이 바다는 자연 선택과 진화의 흔적이 남아 있는 생태계의 보고이자 세계에서 가장 다양한 종이 존재하는 원시 왕국이다. 인간의 개입이 없으면 상상할 수 없는 수많은 종들의 산란이 이루어지는 이 지역에서 해양 생물 생태를 집중 조명하며 인간과 바다가 공존해야 하는 이유와 그 공존 방법을 보여주고자 한다.
4	국제공동	인디컴	라스트 켄 월선,, 무지개가 뜨는 날	100			100	재일교포 2세인 전월선은 한국, 북한, 일본의 정상 앞에서 노래한 단 한명의 유일한 오페라 가수다. 40년간 남과 북, 일본의 경계를 넘나들며 평화와 조국, 고향을 노래한 전월선(田月仙). 오늘도 한국과 일본, 두 조국에서 '가교의 다리'가 되고자 한일 해협에 평화의 달이 뜨는 날까지 노래해 간다.
5	국제공동	바심픽처스	음악의 전설, 대한민국 세션맨	100			100	K-Pop과 K-드라마의 인기 덕분에 세계인들은 한국의 역사를 알고 싶어 하고 숨은 비밀을 알고 싶어 한다. 그 해답 중 하나가 여기 있다. 그들이 없었으면 한국 대중음악사는 한 줄도 쓸 수 없었다. 지난 50년 동안 포크부터 락, 트로트, 아이돌 음악까지 수천 명의 가수와 녹음을 했던 노장 세션맨들. 그들의 마지막 꿈이 펼쳐진다.
6	국제공동	미학인우주선	아빠와의 사적인 만남	100			100	평생을 사회 변혁에 힘써온 공인 아버지 루베트(가명)와 공적 관계에 있었던 그의 보좌관이자 딸 릴리(가명). 사적이고 평범한 만남과 대화를 통해 공인이 아닌한 인간으로서 아버지를 이해하려는 딸의 이야기
7	국제공동	흥픽처스	러브레터	100			100	고원 멸종 위기 동물 '야크'를 통해 인간과 동물이 맺는 관계에 대해 되돌아보며, 미래세대를 위한 공존의 길을 함께 모색하고자 한다.
8	국제공동	(주)문화방송	한중수교 30주년 특집 한중미담	50	50		100	2022년은 1992년 한중수교를 맺은 지 30주년이 되는 해이다. 양국의 교류는 수천년 역사에 걸쳐 이어져 왔지만, 1992년 양국 간 수교는 아주 우연한 계기로 이뤄졌고, 여기엔 음식이 중요한 역할을 했다는 점은 많이 알려지지 않다. 이에 한중수교 30주년을 맞아 중국 CCTV와 국제공동제작을 진행하고 한중 양국의 음식과 여행을 통해 수천 년에 걸친 양국교류의 새로운 면을 보여주고자 한다. 코로나19 팬데믹 시대에 직접 가보고 싶어도 갈 수 없는 양국의 여행과 음식문화를 양국 공영방송을 통해 시청자에게 전하고, 구동존이(求同存異, 같은 것을 찾고 다른은 남긴다)의 떼려야 뗄 수 없는 양국 관계에 대해 다시 알아본다.
9	국제공동	소화미디어	베트남 여성에 관한 보고	100			100	유교문화를 기반으로 하면서 모계사회적 특성을 지니고 있는 현대 베트남 사회 프로그램을 관통하는 서사(敘事, '한 베트남 여성의 감동적인 사연')를 바탕으로 베트남 역사의 '위대한 여성들'과 '다양한(계층, 세대) 현대 여성'의 삶을 조명하여 베트남 여성의 고유한 특성을 알아본다. '감동적 서사'라는 베를 위에 베트남의 '시간과 공간'을 씨줄과 날줄로 엮는다.

구분				저작권 보유율				제작 개요	
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도	
10	국제공동	(주)보더레스랩	하늘에서 본 미래	100			100	UHD 글로벌 항공 다큐멘터리 <The Future From Above>는 지구의 미래를 결정짓는 중요한 해인 2050년에 세계가 과연 어떻게 변화할지를 알아보는 'Science Factual Aerial Series'다. 이 시리즈를 통하여 우리는 인구가 100억에 육박하는 30년 이후로 시간 이동을 할 것이며, 드론이 찍은 영상, CGI, 버추얼프로덕션, 드라마 타이즈(재연), 세계의 연구진들과 전문가들이 참여한 로케이션과 인터뷰를 통하여 현실로 형상화된 미래세계를 제시할 것이다.	
11	국제공동	(주)에스비에스미디어넷	신기한 한글나라- 인도네시아 짜아짜아족이 사는 마을	100			100	문자와 언어가 없어 하나둘씩 지구상에서 사라지고 있는 소수민족들 사이에서 대한민국의 한글을 자신들의 문자로 채택해 쓰고 있는 민족이 있다! 한류와 상관없이 생존을 위해 한글로 된 책을 읽고 노래를 부르며 한글 공부에 열중한 인도네시아 '부톤섬'의 짜아짜아족 아이들과 그런 아이들을 13년째 홀로 가르치고 있는 유일한 한글 선생님이 정덕영 씨를 한국 문화 사절단이 찾아가 '대한민국 한글 수출 1호'사연을 많은 사람들에게 상기시키고 한글과 한국문화 우수성 알림에 동참한다.	
12	국제공동	(주)제이원더	K-붓다 마음을 맛보다	100			100	코로나19 팬데믹으로 평범한 삶이 무너진 혼란과 외로움의 시대. 자연 속 산사의 스님들은 음식이 가진 생명력이 코로나 시대를 치유하리라 믿는다. 그 깨달음을 얻기 위해 네덜란드 수행자가 한국의 산사를 찾는다. 4인의 사찰 밥상 명장들이 지친 삶을 위로해줄 밥상을 차린다. 명상의 숨가락을 듣고 마음 한 그릇 맛보시겠습니까?	
13	국제공동	(주)유니크스튜디오스	잊혀진 전쟁	100			100	o 6.25 전쟁 참전 16개국을 망라한 4부작 밀리터리 시리즈로 잊혀진 전쟁, 재조명 o Motion capture CGI, 3D 애니메이션으로 구현되는 Spectacle한 전투 영상. o 인터뷰어와 Virtual Studio 접목으로 Stylish한 영상미 구현, 차별화된 시리즈 제공 o 세계적인 석학 인터뷰어, 헐리우드 스타 배우 Narration으로 글로벌 경쟁력 구축. o 영국, 프랑스 영상 Archive에서 발굴된 6.25 전쟁 미공개 영상 최초 공개.	
14	국제공동	빅픽처스	싱어롱 베트남	50	50		100	양국의 국민가요를 버스킹하는 과정을 통해 서로에 대한 이해와 우정을 다지는 이 프로젝트는 버스킹 여행의 과정을 8부작 예능으로 담아내는 한-베트남 최초 공동제작 예능&다큐 팩주얼 (FACTUAL)이 될 것이다.	
15	국제공동	김진혁공작소	위대한 여행	100			100	다윈과 함께 진화론의 창시자로 알려진 '알프레드 러셀 월리스'의 탐사 루트를 따라 그가 발견한 생물학적 가치를 찾아내고 그 가치가 오늘날의 현대사회에 주는 의미를 찾는다. 과학/인문학적인 교훈뿐만 아니라 월리스의 탐사 루트인 인도네시아와 파푸아 지역의 대자연과 희귀 동식물, 원시 부족들을 카메라에 담아 새로운 볼거리를 제공한다. 특히 월리스의 행적 중, 몇 가지를 선택하여 초고화질 VR로 촬영함으로써 새로운 관점의 다큐멘터리를 제작한다.	
16	국제공동	(주)에이스토리이상백	화이트아웃	100			100	산악인 김영미가 혹독한 자연을 뚫고 단독으로 남극점에 도달하는 과정을 통해, 자연의 위대함을 깨닫고 인생과 탐험의 종착지에 대한 해답을 찾는다. 김영미가 걸어온 20년의 산악 인생과 김영미가 걸어갈 앞으로의 길을 통해 팬데믹으로 지친 세계인에게 희망과 용기의 메시지를 전하고자 한다.	
17	국제공동	(주)스토리셋	미래 기술 패권 전쟁, 도약 위한 한-이스라엘 협력	50	50		100	세계 경제는 4차 산업시대를 넘어 다가오는 5차 산업 시대를 준비해야 하는 과도기를 지나고 있다. 한국과 이스라엘 두 나라는 서로의 강점을 바탕으로 전략적 파트너십을 맺을 수 있는 최적의 관계이다 그 시대감 속에 1부에서는 이스라엘의 기술 개발 및 스타트업 생태계를 들여다 보며 양국의 협력과 발전 가능성을 모색해본다. 2부에서는 이스라엘이 기술 강국으로 우뚝 설 수 있는 토대가 된 인재 양성의 비밀을 살펴봄, 다음 세대를 '개인'이 아닌 '사회와 공익'을 위한 성공으로 이끄는 교육 방법에 대해 고민해 본다.	
18	국제공동	케이퍼커뮤니케이션	극한의 위로, 매운맛 이야기	80	20		100	역사적으로 인류는 특정한 시기마다 위로를 받기 위해 매운맛을 찾았다. 매운맛에 담긴 인류의 문명사를 통해 '위로'에 대한 궁금증을 해소하고 코로나 시대인 지금 매운맛은 인류에게 어떤 영향을 미치고 있는지 알아보고자 한다.	
19	국제공동	자니브로스	쉐입 오브 케이팝	30	20	50	100	케이팝을 둘러싼 논란의 진실을 추적하는 과정을 통해 케이팝의 정체성을 확인하는 한편 나아가 할 방향을 제시한다.	

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
20	국제공동	포이에티케	위대한 유산	100			100	빠르게 변화해 가는 현대 사회에 옛 것을 이어받는 건 무슨 의미인가. 조상 대대로 이어내려온 가업을 이어받아야만 하는 거부할 수 없는 운명을 마주해야하는 주인공의 고뇌와 성장
21	국제공동	(주)오피디지털	K-콘텐츠의 또 다른 힘! K-VFX!	80	20		100	한국-베트남 수교 30주년을 맞아 전 세계인들의 사랑을 받고 있는 K-콘텐츠를 함께 만들어 가는 베트남의 숨은 주역들을 소개한다. 베트남 젊은 아티스트들과 VFX 기술 노하우를 공유하고 동반자로서 그들과 함께하는 모습을 통해 베트남을 중심으로 동남아시아 전역에 불고 있는 K-콘텐츠 열풍을 뛰어 넘는 새로운 가치 창출의 현장을 재조명한다.
22	국제공동	(주)케이엔에스컴퍼니	아기는 말하지 않았다. 자신의 존재를 : 임신거부증을 증언하다	100			100	출산율의 급격한 저하로 인구절벽이 예상되는 가운데, 영아 유기 등의 사건은 계속해서 일어나고 있다. 숫자적인 출산율의 위기를 말하기 전에, 임신과 출산에 대해 여성이 가지는 공포와 불안감을 이해해야 할 것. 특히, 전 세계적으로 발생하는데도 사회적인 몰이해 속에 모성 없는 여성, 출산을 거부하는 여성으로 몰리고 있는 '임신거부증' 여성에 관한 심층적인 취재를 통해, 여성의 임신과 출산에 대한 이해의 폭을 넓히고자 한다.
23	국제공동	(주)전주방송	블루골드	100			100	21세기 인류는 석유를 기반으로 했던 블랙골드에서 물의 중요성이 부각 된 블루골드 시대에 살고 있다. 물은 지구환경에서 매우 중요한 요소이다. 현재 기후변화로 물의 중요성이 더욱 강조되면서 인류생존을 위한 마지막 프로젝트에 우리는 함께 동참해야 한다. 본 프로그램은 물의 중요성과 인류생존을 위한 이야기이다.
24	국제공동	(주)아이엠티브이	엘리시아 해나의 '한류'	50	50		100	우연한 계기로 K-드라마와 K-팝을 비롯한 K-컬처를 접한 뒤 열혈 팬이 된 헐리웃 배우 알리시아 해나(Alicia Hannah). 걸모습은 한국인이지만 호주에서 태어나고 미국에서 헐리웃 배우로 성공한 알리시아가 '한류'라고 명명된 K-컬처의 오리진을 찾아 좌충우돌 한국살이를 시작한다. 배우이자 작가 그리고 뮤지션, 그리고 무엇보다도 미국인인 알리시아가 K-팝, K-드라마 그리고 K-푸드를 중심으로 한국 문화의 생산 과정에 직접 참여, 경험하면서 '한류'의 바탕에 깔린 한국적 정서를 이해하고 한국 콘텐츠의 힘을 깨닫는 과정을 영상에 담는다. 전세계 시청자들은 알리시아 해나를 통한 한국 대중문화의 가치와 힘을 새롭게 발견할 수 있을 것이다.
25	국제공동	(주)조선방송	한중비교 인문역사 다큐멘터리 "서로 다른 삼국지"	100			100	한국과 중국 두 나라의 삼국지는 어떻게 다를까? 삼국지에서 가장 관심있는 핵심 주제를 선정 한국, 중국을 대표하는 삼국지 전문가가 삼국지의 실제 장소를 찾아가는 여행형식의 다큐멘터리로, 거기에 삼국지 관련 서적, 영화, 관련 콘텐츠까지 분석, 저자와의 인터뷰 등을 통해 한국과 중국에서 서로 다르게 해석되는 삼국지를 비교하는 새로운 형태의 인문 다큐멘터리
26	국제공동	부뚜막고양이	개마고원의 4계	100			100	방송 최초로 한반도의 지붕이라 불리는 개마고원의 광활한 자연과 그곳에서 살아가는 사람들의 4계절을 담는다.
27	국제공동	(주)마젠타컴퍼니	K-소스, 담다	100			100	코로나 위기로 면역력 강한 한국 발효음식이 세계인들의 주목을 받고 있다. K-소스에 빠져있는 외국인들의 모습과 한국 소스로 새로운 레시피를 개발하고 있는 해외 유명 셰프의 부역을 취재한다. 그리고 350년 된 씨 간장에서부터 된장, 고추장, 젓갈, 매실청, 감식초 등 깊이 있고 감칠맛 나는 한국 소스의 세계를 취재한다. 국제공동제작으로 유럽의 한국 소스 열풍 현장을 전하는 한편 점차 관심이 높아지고 있는 한국 소스의 비밀을 알리는 콘텐츠를 제작해 한국 소스의 맛과 우수성을 알리고자 한다.
28	국제공동	아르띠잔	붉은 공주	100			100	여전히 미스터리로 남아있는 북한 김여정에 대한 바이오 역사 다큐멘터리
29	국제공동	목포문화방송	삭힘의 미학 시즌 3	100			100	인류의 음식문화는 낯뜨-익힘-삭힘 순서로 발달해 왔으며 음식문화가 발달한 나라에는 유독 삭힘 음식, 즉 발효음식이 많다. 특유의 감칠맛을 자랑하기도 하지만 때로는 지독한 냄새를 풍기기도 하는 이 독특한 음식을 인류는 왜 먹기 시작한 것일까? 세계 곳곳에 숨겨진 발효음식들을 찾아, 그리고 그것들이 품고 있는 저마다의 사연을 찾아, 지금부터 삭힘의 미학, 그 세 번째 위대한 여정을 시작한다.

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
30	공공공익 장편	한국교육방송공사	세상을 읽는 힘, 문해력 수업 - 기본	100			100	성인에게는 생존과 성공의 기반으로써의 문해력이 필요하다. 쓰기, 비판적 사고, 커뮤니케이션 그리고 미디어 리터러시까지 체계적이고 구체적인 커리큘럼을 바탕으로 성인 대상 문해력 향상법을 알려주고, 개인의 역량 강화에서 나아가 공동체 소통과 사회 통합을 위한 문해력의 소중함을 전달한다.
31	공공공익 장편	(주)문화방송	빈집살래 시즌3 '집으로 출근'	100			100	2020 인구주택총조사'에 따르면 전국의 빈집은 151만채에 달했다. 2015년 조사 당시에 비해 50만여채가 늘어난 숫자! 지자체 별로 수역에서 수천억까지 공적 재원을 들여가며 해결하고자 하지만 실효성이 없어 비판받는 것이 현실이다. '거주'의 매력이 줄어든 '도심 속 폐가'들을 '재택'의 공간으로 리모델링해 접근성을 높임과 동시에 주변 공동체에도 활력을 불어넣는 공간 재생 프로젝트 '빈집살래 시즌3 - 집으로 출근'
32	공공공익 장편	(주)홈초이스	세대 공감 프로젝트 新바람 마스터즈(MasterZ)	100			100	코로나19로 인한 비대면 생활이 장기화되면서 고령층의 디지털 소외 격차가 더 심각해지고 있다. 그 어느 때보다 세대 간 소통이 필요한 시기, 빠르게 변화하는 디지털 세상에 잊혀져가는 전통 기술을 보존하고자 하는 대한민국 무형문화재 기능장인(Master)과 MZ세대를 대변하는 인기 유튜버, BJ 등 1인 미디어가 만나 본인들만의 특색 있는 콘텐츠를 함께 제작하는 세대 공감 프로그램.
33	공공공익 장편	(사)농민신문사	장~한 퀴즈	100			100	다문화가정 100만 시대! 특히 농촌 지역엔 한 집 건너 한집이 다문화가정이라고 할 정도로 우리에게 많은 다문화 이웃이 있다. 그런데 현재 다문화가정에 대한 우리의 인식은 어떤가? 그동안 미디어에서 등장한 다문화가정은 문화적 갈등이나 경제적 어려움 등 부정적인 모습으로 표현되는 경우가 많았다. 때문에 다문화가정에 대한 나쁜 선입견들이 생겨났다. 실제로 다문화가정을 대상으로 한 설문조사에 따르면 다문화가정이라는 이유로 차별받는 일이 한 달에 한 번 이상이라고 대답한 수가 37%에 달할 정도. 지금껏 미디어에서 다문화가정에 대한 잘못된 인식을 심어줬다면 다문화가정을 제대로 진솔하게 보여주고 그들에게 마음을 열어주는 역할 또한 미디어가 해야 할 숙제이다. 이에, 본 프로그램에서는 한국에서 뿌리를 내리고 살아가는 전국의 '외국인 며느리'를 대상으로 한국&한국문화 퀴즈쇼를 진행하고자 한다! 재주 많고 흥 넘치는 매력 만점 이주여성들의 유쾌한 도전! 세상에 없던 흐뭇한 퀴즈쇼, <장한 퀴즈>! 재미와 정보 제공은 물론, '다문화가정'과 '이주여성'에 대한 잘못된 인식까지 화끈하게 뒤집는다!
34	공공공익 장편	주식회사 동아티브이플러스	한식의 언어	100			100	우리 민족은 늘 '먹는 것'에 진심이었다. 재료를 캐고, 뜯어 끓이거나 삶는 조리 과정을 거친 후 담그고 삭히는 발효 과정을 지나 비비거나 싸서 먹는 한식의 다양한 조리법에서 수많은 미각어의 비밀이 있다고 언어학자들은 말한다. 전 세계에 'K-FOOD' 바람이 부는 요즘! 과연, 우리는 한식에 대해 얼마나 알고 있을까? 이에 수백 가지로 섬세하게 표현되는 <한식의 언어>를 통해 깊은 역사를 들여다보고, 재료와 조리법까지 한식의 모든 것을 살펴보고자 한다.
35	공공공익 장편	(주)HCN금호방송	풍류 프로젝트 '놀줄아는가(歌)'	100			100	코로나19로 침체된 국내 관광 산업 활성화 위해 조직된 프로젝트 그룹 [놀줄 아는가]! 경성, 충청, 전라 지역 대표 관광지를 돌며 지역에 구전되어 내려오는 전설을 소재로 CM송을 제작하고 저작권을 지자체에 기부하는 과정을 보여준다. 이를 통해 전반적으로 침체된 지역 관광 산업을 되살리고자 한다. (참고 사례 : 한국관광공사-'범 내려온다')

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
36	공공공익 장편	(주)동아티브이	취미탐구생활 덕. 후. 감	100			100	이제 덕질은 단순한 취미나 소비를 넘어서 개인의 정체성을 증명하는 수단이자, 창작의 토양, 거대한 산업의 흐름을 바꾸는 에너지가 되고 있는 상황이다. 그렇다면 무엇이 그들을 덕질하게 만드는 것일까? 그들은 덕질을 통해 어떤 변화를 경험한 것일까? 문화와 산업, 시장을 뒤 흔드는 덕질의 시대, 우리 사회를 어떤 방향으로 나아갈 것인가? 낯설음이 아니라 신선함으로, 기묘함이 아니라 기발함으로 다양한 셀럽들이 지니고 있는 덕질의 세계를 탐험하고, 그들이 지닌 삶의 철학에 귀 기울인다.
37	공공공익 장편	(주)씨엠씨가족오락티브이	슈퍼맨이 사라졌다	100			100	아버지가 사라지고 있다? 사회에 나가면 생존경쟁에 몰려 외롭고, 가정에 돌아오면 존재감 없이 소외돼 외로운 아버지. 변화하는 사회와 가족 관계 속에서 위축된 아버지의 현실을 들여다보고, 시대 변화에 따른 아버지의 역할과 생존 전략을 모색해 본다.
38	공공공익 장편	(주)에스비에스미디어넷	지구를 살리는 푸드테크	100			100	지난 2020년, 정부가 '2050 탄소중립'을 선언했다. 주목할 점은 정부의 탄소중립 시나리오에 농·축수산 분야가 포함돼 있다는 것이다. 국내 식품업체들은 '영양균형이 잡히고 지속가능한 식단을 제공'을 목표로 '2050 탄소중립' 시대를 준비하고 있다. 더욱이 코로나19 이후, 환경과 건강을 생각하는 소비자가 급증하면서 식품 산업에도 ESG 실천을 위한 다양한 움직임이 시작됐다. 지구를 생각하는 푸드테크란 무엇일까? 탄소배출을 줄이고 안전한 미래식량 기술을 위한 푸드테크의 산업과 과제를 통해 대안을 제시해 본다.
39	공공공익 장편	(재)가톨릭평화방송	공행공반, 지구여행자의 힐링 보고서	100			100	3가지 에피소드로 구성되는 '공행공반'은 세계 속의 공동체를 찾아가 다양한 사람들과의 만남을 통해 코로나로 멈춰선 시간들을 되돌아보는 여행 다큐멘터리로 총 150분(50분x3) 콘텐츠와 숏폼(10분x9)로 구성된다. '나'로부터 시작된 치유의 발걸음을 공동의 목표로 확장하고, 자동화, 물질주의, 질병, 기후위기 등에 가려 희미해져가는 연대의식을 발견하고 궁극적인 희망을 찾는다.
40	공공공익 장편	(주)실버아이	은퇴 이후, 삶은 계속된다	100			100	은퇴 시기는 갈수록 빨라지고 있고, 신체 나이는 점점 젊어지고 있는 상황에서 은퇴 이후를 고민하지 않을 수 없다. 하지만, 은퇴 이후를 준비해야 한다는 정보들은 대부분 재테크나 자격증 취득 등 광고성이라 우리의 마음을 불안하게만 할 뿐이다. 은퇴 이후의 삶을 사는 선배 은퇴자들의 삶을 통해 인생의 의미를 깨닫는 시간을 갖는다.
41	공공공익 장편	(주)채널유미디어	거침없는 K드라마...세계가 韓며들다	100			100	1990년대 후반, 아시아 시장에서 한류 바람을 일으키며 주목받기 시작한 한국 드라마. 이후 꾸준히 성장한 한국 드라마는 그 인기를 전 세계로 확장하며 K-드라마 전성시대를 열고 있다. K-드라마가 이토록 전 세계인들의 호기심과 공감을 불러일으킬 수 있었던 이유는 무엇일까. 그 열풍의 근간을 외국인 시청자의 눈으로 살펴본다.
42	공공공익 장편	(주)케이엠에이치	육룡이 나르샤	100			100	대한민국'의 근간이 되어준 역사와 문화, 이야기와 매력에 있는 육룡(여섯 테마)을 찾아 떠나는 신개념 프로젝트(project) 다큐멘터리. 코로나 19로 전 세계가 공황상태에 빠졌다. 그중 가장 큰 타격을 받은 관광산업. 위기를 기회로 만들 대한민국만의 콘텐츠가 절실히 필요한 시기다. 디지털의 시대 가치를 기반으로 지역 간 소통을 활성화하고, 이를 통해 지역 문화가 상생 발전을 도모할 수 있는 계기를 제공하는 지역융합형의 관광 루트 개발과 테마 공동체의 개념, 운영 모델을 새롭게 정립하면서, 글로벌 문화콘텐츠 시장에서 다시 한번 매력적인 대한민국의 가치 역량을 프로젝트 다큐멘터리 '육룡이 나르샤'를 통해 보여 줄 것이다.
43	공공공익 장편	(주)머니투데이방송	2022 뉴 노멀 : 코리안 인베이션	100			100	21세기 세계를 열광시키고 있는 한류!! 한류의 인기는 이제 가요와 OTT콘텐츠 시장을 넘어 푸드, 디지털 아트, 첨단 테크 스타트업에 이르기까지 전방위로 영역을 확장하고 있다. 포스트 코로나나라는 세기의 변곡점을 맞고 있는 지금 봉준호 감독이 말한 1인치 장벽은 무너져 가고 있으며, 그 중심엔... K-콘텐츠가 있다!! 1960년대 비틀즈로 시작된 브리티시 인베이션. 이제 그 두 번째 막을 여는 뉴 노멀 - 코리안 인베이션!! 김구 선생이 꿈꿨던 문화 강국 대한민국을 그려본다.

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
44	공공공익 장편	(주)한국민영방송연합	포스트 코로나를 준비한다, 행복을 위한 골든타임	100			100	포스트 코로나 이후 디스토피아 대한민국! 인구 지진, 지역 소멸, 서울경기 공화국으로 대한민국 근간이 흔들린다. 지역에 대한 문제는 이미 몇 년 전부터 꾸준히 제기되어 왔으나 코로나19 이후 제시되는 가장 암울한 미래다. 인류 행복을 위한 골든타임! 각 나라별로 지역 희생을 위한 정책과 법안, 새로운 실험 등이 실행되고 있는데, 골든타임을 놓치지 말아야 대한민국이 산다! Distopia를 행복한 Utopia로 바꿀 수 있는 가장 중요한 '지역 미래학'! 9개 지역의 민방연합인 나인컬러스 채널에 맞게 지역별 상생 방안을 소개함으로써 사회, 국가 핵심 과제로 지역 문제를 Issue화 하고자 한다.
45	공공공익 장편	(주)매일경제티브이	달러 이후의 세상(3부작)	100			100	코로나19 사태로 역사상 유례없이 무제한적으로 달러가 풀렸다. 2차 세계대전 이후 유지해 온 달러의 실체에 대해 의심하고 있다. 더구나 과거에 없던 암호화폐 등장과 국가를 위협하는 빅테크 기업의 금융세력화 각국의 디지털화폐 발행(CBDC) 등... 달러 이후 세상에 대해 준비하고 있는 여러 움직임들!! 아무도 가보지 않은 세상을 가고 있는 것이다. 미래의 화폐는 어떻게 될 것인가? 달러 패권에 도전하는 화폐 전쟁은 이미 시작 됐다.
46	공공공익 장편	(주)서울경제티브이	코로나 프리퀼, 역병의 역사	100			100	※ 컨셉 : [강의형 토크쇼] 인류를 위협한 전염병, 권력자들의 질병에 대한 기록. 미생물, 인류의 운명을 바꾼 아주 작은 생물. 질병이 바꾼 역사 ※ 기획의도 : 코로나 팬데믹이 벌써 3년째 전 세계를 혼돈에 빠뜨리고 있다. 과거를 돌아보면 고대로부터 인류의 역사는 질병과의 싸움이였다. 인류는 끊임없이 발전을 원했다. 더 넓은 영토, 더 많은 지식과 부. 새로움을 추구함에는 새로운 질병이 필연적이었다. 이 아이러니하고도 인간이 인간이길 추구한 역사에는 항상 질병의 역사와 궤를 같이한다. 이 신비한 세계를 들여다 본다.
47	공공공익 장편	(주)재능방송	세상에서 가장 큰 도화지_바스락	100			100	이파리 하나, 흙 한 줌, 바람 한 줄기 모든 것을 창의적인 놀이로 발전시키는 북유럽 3개국이 예술문화 교육을 한국형 K-에듀케이션으로 발전시킨다. 나아가 오감을 활용하여 내가 살고 있는 주변에서 자연을 발견하게 됨으로서 소소한 것들이 가치 있는 것으로 탄생하는 놀라움을 경험하게 된다.
48	공공공익 장편	(주)아이넷방송	인류를 유혹하는 세레나데 - 광고와 음악	100			100	광범위한 국내의 취재로 광고음악의 진화과정을 살피는 한편, 다양하고 흥미로운 실험으로 광고음악의 소비심리 유도과정을 실증해 본다. 또한 프로그램 내에서 젊은 광고인 지망생들과 함께 실제 SNS용 광고를 제작해 보며 최근 급격한 성장세를 보이는 세계광고시장에서 우리만의 경쟁력을 갖추 지혜를 모색해 볼 것이다.
49	공공공익 장편	(주)매일방송	세대전쟁(Generation War)	100			100	3세대의 갈등은 과연, 위기일까? 기회일까? 각 세대의 입장을 자세히 들여보고, 무엇이 문제인지, 어떻게 하면 거리를 좁힐 수 있는지, 서로에 대해 들여다볼 기회를 마련한다.
50	공공공익 장편	(주)씨엔티브이	더 늦기 전에	100			100	귀향 로드 다큐 <더 늦기 전에>는 조국에 잊히고, 역사에 잊혔지만 아직까지 민족혼을 품고 있는 실향민들을 찾아가 슬프지만 잊지 말아야 할 강제징용의 역사를 되새기고 실향민들이 그리워하는 고향의 모습을 VR로 구현해 보여줌으로써 역사의 상처가 조금이나마 치유되길 기대한다.
51	공공공익 장편	제이티비씨(주)	JTBC 특별기획 오늘부터 가족	100			100	2022년 여전히 편견, 차별, 고통 속에 있는 3만여 명의 미혼모와 미혼부들! 따가운 시선 속에 용기를 무릎 쓰고 아이를 낳아 키워도 근로소득이 없는 미혼모가 61.6%, 재정적 어려움이라는 또 다른 고통이 기다리고 있다. 2022년 이 땅의 미혼모, 미혼부의 자립을 응원하며 손을 내민다. 미혼모, 미혼부 한부모가족들과, 스타 가정의 결연으로 신개념 가족이 탄생한다. 2022 대국민 '육아 꽃잎이 결연 프로젝트'가 지금 시작된다.

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
52	공공공익 장편	시네온티브이㈜	러스틱 라이프(Rustic Life) "먼나라 이웃 샐리는 어떻게 내가 만든 김치를 먹게 되었을까?"	30	70		100	과거에 주목받지 못하던 시골이 따스함을 넘어 여유로움과 불편함을 무릅쓰는 매력적인 공간으로 주목받게 되는 '러스틱 라이프(Rustic Life)' 시골의 반전이 시작된다.
53	공공공익 장편	㈜에스비에스	공생의 법칙	100			100	생태계 교란종의 원인과 현황을 파악하고 조화로운 공생을 위해 우리가 할 수 있는 일은 무엇 인가 생각해보는 프로그램
54	공공공익 장편	㈜아이넷라이프	가요, 역사를 노래하다 (3부작)	100			100	한국의 대중가요는 시대의 변화에 민감하게 반응하며 대중의 가장 가까이에서 그들의 삶을 담 아냈다. 본 다큐멘터리에서는 3부에 걸쳐, 한국가요 100년의 역사를 정리하고 100년 동안 일어 났던 역사적 사실을 노래로 짚어보며 그 안에 담긴 한국인의 정서를 현대에 되살리고자 한다.
55	공공공익 장편	㈜집소코리아	뮤직멘터리'산곡동을 기억하기 위한 문화예술 프로젝트 다큐멘터리 삼부작 '치외법권	100			100	곧 사라질 역사공간의 기록과 기억 - 일제강점기부터 미군정기 그리고 근대 산업화시대의 문화와 풍경을 간직한 주택 단지. 하지만 이제 곧 사라질 공간(2022년 8월 이후)을 콘텐츠로 보존. 역사와 문화기술의 결합으로 새로운 에듀테인먼트 콘텐츠의 개발 - 기록 + 기술 & 대중예술로 시간과 문화의 소통과 교류의 실현 : 공간을 기록하는 새로운 방법 & 실험으로 입체적 기억을 재현 K-culture(음악, 영화, 웹툰 등)로 구현된 새로운 역사, 하지만 결코 지워지지 않는 기억!
56	공공공익 장편	제이씨엔울산중앙방송㈜	1962, 대항해의시작3부작	100			100	"4천년 빈곤의 역사를 씻고 민족 숙원의 부귀를 마련하기 위해 우리는 이곳 울산을 찾아 신공 업도시를 건설하기로 하였습니다." (1962, 울산공업센터치사문) 1962년 국가경제를 공업기반으로 전환하며 글로벌 경제의 바다에 본격적으로 뛰어들었다. 민 족의 부귀라는 신대륙발견을 위한 항해는 많은 풍파를 마주했지만 60년이 지난 지금, 대한민국 은 10대 무역국이 되었고 새로운 에너지산업으로 세계경제를 선도하고 있다. 지속 가능한 대항 해는 가능한지 조명한다. 소리꾼, 전통무용인 등 예술인의 창작무용이 함께 구성되어 시청 흡입요소 증대.
57	공공공익 장편	㈜CMB광주방송	광주, 예술을 말하다	100			100	광주광역시 지역 문화 예술인 예술활동 홍보와 수도권 다른 분야의 예술인과 각자 작품을 접목 하여 지역 문화 예술인의 예술활동 기회 확대 및 창작활동 동기 고취
58	공공공익 장편	(재)원음방송	뉴노멀프로젝트 - 레벨업(業)신이어!	100			100	뉴노멀 시대에 맞는 시니어(60~70대) 직업 찾기! 다가오는 뉴노멀 시대에 적합한 시니어 직업을 발굴하고 60~70대로 이루어진 출연자들의 체험 을 통해 시니어 인력의 역량과 가능성을 새롭게 조명한다.
59	공공공익 장편	㈜에스엠브이	기후위기 특별기획 UHD 다큐 <대멸종의 시대, 숲>	100			100	기후위기 시대, 학자들은 우리가 지구 역사상 여섯 번째로 대멸종의 시대에 진입했다고 말한다. 먼저 직격타를 입은 건 숲이다. 우리 산림은 지금 어디에 와있을까? 우리 산림의 현실을 진단하 고 해결 방향을 모색해본다.
60	공공공익 장편	㈜한국뉴스채널	아쿠아 피플-물속 세상을 만드는 사람들	100			100	바다 세상을 再現하기 위해 고군분투하는 사람들. 우리는 그들을 아쿠아-피플이라 부른다. 거대한 어항 뒤편 그들의 보이지 않지만 송고한 피와 땀. 그리고 최첨단 과학 기술과 자본이 만들어낸 21세기 최고의 산물인 아쿠아리움을 FTV가 최 초로 조명한다.
61	공공공익 장편	대원엔터테인먼트 주식회사	한일역전	100			100	작년 10월 일본 기시다 후미오(岸田文雄)의 새 내각 출범과 올해 한국의 새 정부 출범을 즈음하 여, 한일관계 악화의 근본적인 원인을 '한일역전(逆轉)' 현상에 기반하여 고찰해보고, 한일갈등 을 해소할 궁극적인 해결 방안을 살펴봄과 동시에, 한일 양국이 공존(共存)-공생(共生)-공영(共 榮)할 수 있는 미래전략을 도출해보고자 한다.
62	공공공익 장편	주식회사 뉴폴라리스	허영호의 카레이스키 오딧세이	100			100	키르키스스탄을 이끄는 '카레이스키' 고려인을 탐험가 허영호가 직접 운전하는 <경비행기>를 타고 키르키스스탄 정부의 협조아래 한국 최초 키르키스스탄 전역을 김진식 작가와 함께 우리 의 한민족인 고려인들의 삶과 문화, 역사를 자세히 들여다보려한다.

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
63	공공공익 장편	(주)SK브로드밴드 전주방송	콘대학개론	100			100	요즘 '콘대'라는 단어를 심심치 않게 마주치게 된다. 늙은이를 가리키는 말이자, 학생들 사이에서는 선생님을 이르는 은어였던 이 단어는 1960년대에 처음 등장한 후, 유례없던 전성기를 맞았다. 이러한 콘대열풍이 시사하는 바는 무엇일까? 콘대를 향한 다양한 접근을 통해 현대사회의 특징을 읽고, 세대 갈등의 현 주소를 살펴본다.
64	공공공익 장편	쿠키미디어(주)	약이 되는 밥상	100			100	조선 후기 실학자 풍석 서유구가 쓴 '정조지'를 통해 조선 발효 레시피를 재현하고 우리나라 최고의 식이요법서 '식료찬요'를 바탕으로 2022년 현재, 세계인의 입맛을 사로잡은 몸과 마음을 지키는 약이 되는 조선의 밥상을 찾아볼 예정이다. 코로나19 시대에 우리의 식탁에 선조들이 일상에서 실천했던 지혜와 건강의 맛이 담긴 건강 밥상을 만들어 보는 것은 어떨까! 제1부 : 3,000년 묵은 숙성의 지혜! 옛것의 세계화 제2부 : 프랑스! 조선 레시피 바람이 불다 제3부 : 발효식초의 국가 이탈리아! 도전장을 낸 조선 발효 레시피
65	공공공익 장편	대원방송(주)	<어린이> 아동의 탄생에서 뉴노멀 키즈까지	100			100	선포 100주년을 맞이한 대한민국 어린이날의 역사적 의미를 되새기고, 근대부터 뉴노멀까지 어린이의 사회문화적 의미와 어린이 인권에 대한 인식 변화를 성찰한다. 흑백 텔레비전 속 유아부터 어린이 유튜브 등 디지털 시대에 등장한 새로운 모습까지 조망하며, 지구에서 행복하게 함께 살아갈 방법을 모색하고자 한다.
66	공공공익 장편	(주)와이엠미디어	다문화 인권특집프로그램 3부작 <평등수업>	100			100	2019년 기준, 우리나라 다문화 가족은 106만 명으로 전체 인구의 2.1%를 차지하고 있다. 다문화 가정은 이제 우리 주변에서 흔히 볼 수 있는 가족의 형태가 되고 있는 것이다. 하지만 다문화 가정 구성원들은 차별이나 편견, 언어와 문화 차이, 정체성의 혼란, 불안정한 지위 등으로 인해 많은 어려움을 겪고 있다. 다문화가정의 아동·청소년은 인권보장에 있어서 이중으로 취약한 지점에 놓여있다. 이에 우리는 다문화가정 구성원들의 인권을 지켜내기 위해 우리는 무엇을 해야 할지 그들을 위한 정책은 어떤 것들이 있는지 알아보려 한다.
67	공공공익 장편	콘텐츠스퀘어주식회사	힙, 힙, 데플림픽	100			100	세계인의 축제 올림픽, 그리고 패럴림픽! 이 세계 3대 스포츠 축제를 온전히 즐기지 못하는 사람들이 있다. 지구촌에 함께 사는 세계인이지만 장애인과 비장애인 그 어디에도 속하지 못한 채 살고 있는 농아인들의 축제 데플림픽에 대해 알아보며 축제 뒤의 속사정과 이야기를 듣고 그들이 흘린 땀과 눈물을 통해 사회 불평등을 해소한다.
68	공공공익 장편	(주)디지털스카이넷	국악과 K-POP 콜라보 창작 프로젝트 <놀음판>	100			100	본 프로그램은 세 가지 주제의 '국악-KPOP 콜라보 창작 프로젝트' 작업을 통해 국악의 저변을 넓히고 우리 대중음악의 다양성 확장 및 새로운 정체성 모색에 도전해본다. 국악인과 대중가요 아티스트들의 만남을 통한 새로운 KPOP의 방향을 모색하는 한편, 국악을 클래식한 고전의 'K-컬처'에서 머무르는 것이 아닌, 대중음악 속에서 보다 다양하고 변화무쌍한 가능성을 지닌 미지수 X로서 조명해본다.
69	공공공익 장편	(주)싱글티브이	UHD 백가의 스트리트 포토 에세이 '명작'	30	70		100	세계인이 주목하는 K문화 김치, 한복이 자신의 나라 문화라고 우기는 시대! 그럼에도 K문화를 묵묵히 지키는 사람들이 있다. 바로 한국의 문화를 수호하는 한국의 명장! 그들의 땀과 눈물, 그리고 아름다운 K문화를 사진에 담다. UHD 영상으로 사람과 현장의 이야기를 기록으로 남깁니다.
70	공공공익 장편	(주)대교	응원해! Dream!	100			100	너의 꿈을 응원해! 여러분은 어떤 꿈을 갖고 있나요? 꿈 포기 하지 마세요! 아직 여러분들에게 좋아하는 일과 잘하는 일을 찾아볼 시간은 충분하니까요! "꿈의 롤모델"로 삼고 싶어 하는 드림멘토들이 어린이들의 꿈 찾기 응원 프로젝트에 참여하여 '꿈'을 찾고 '꿈'을 이야기하고 '꿈'을 응원합니다!

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
71	공공공익 장편	(주)HCN새로넷방송	치유 프로젝트 [암자 庵子]	100			100	1인 가구 500만 시대를 굳이 들먹이지 않더라도 현대인은, 가슴 한 쪽의 외로움을 숙명처럼 안고 산다. 각박한 현대인의 삶을 더 감감하게 만드는 환경오염은 또 어떠한가. 사시사철 미세먼지의 공격은 머지않아 '소풍'이라는 단어를 사전 속이나 있는 고어로 만들어 버릴지도 모른다. 오늘날 전 지구적 이슈인 환경오염 문제와 인간소외문제의 해답을 식물이 가진 놀라운 힘에서 찾아보고자 한다. 본 다큐멘터리는 인간이 가진 시각, 청각, 후각을 총 망라한 영상기법을 통해 숲을 더욱 흥미롭게 감상하고 숲의 소중함을 깨닫게 되는 시간을 선사하고자 한다.
72	공공공익 장편	(주)아시아무비	돈씨네Cine 뮤직영화로 듣는 꼬꼬송	100			100	영화하면 떠오르는 것이 바로 OST이다. 과연 OST는 어떻게 누가 만드는 것일까? 우리가 주목한 부분은 바로 영화에 들어가 있는 음악을 "누가 어떻게 언제 만드는가"에 포커스를 맞추고 영화 음악 산업과 저작권에 대한 이해를 재미있는 음악 토크로 풀어나간다.
73	공공공익 장편	(주)희망복지방송	내이름은 공노원	100			100	공노원. 올해로 80세. 걸보기엔 여느 할머니들과 다름바 없지만 그녀의 인생은 경이롭고 파란만장하다. 강제징용 탄광촌에서 조선인으로 태어나 무국적자, 소련시민, 공산당원, 화학자, 평양방북단 등을 거쳐 마침내 대한민국 국민이. 더 놀라운 것은 그녀의 일생이 동아시아의 100년 역사와 맥을 같이하고 있다는 것. 1964년 사할린 비행기추락사고, 88올림픽, 소련의 흥망성쇠 심지어 89년 평양축전까지 동아시아와 한반도를 떠돌며 겪었던 사건과 직접적인 관계에 있었을 뿐만 아니라 이 모든 것을 사회주의 국가 시민의 눈으로 지켜본 공노원 여사. 과연 그녀가 기억하는 지난 역사는 어떤 모습일까? 그리고 첨예한 이념 갈등의 늪에서 빠져나오지 못하는 우리에게 어떤 메시지를 전하고 싶을까? 한라수교 30주년. 한때는 이념전쟁의 반대편에 서있던 두 나라의 어제와 오늘을, 역사의 증인과 함께 그 현장에서 재구성해 본다.
74	공공공익 장편	케이비씨지자체티브이	도시를 되살리는 조건 '오도이촌 세컨하우스'	100			100	초고령화와 극심한 출산을 저하로 우리나라 97곳의 시구구가 지역소멸의 위험에 처한 시대. 해외보다는 늦었지만 주5일제 정착으로 최근 본격적으로 시작된 '세컨하우스' 열풍과 '오도이촌(주5일은 도시, 2일은 시골)'의 새로운 라이프 스타일을 만들어가는 국내외 서민들의 다양한 삶의 형태를 통해 지금까지 전면적으로 다뤄진 적 없는 지역소멸의 대안과 도시재생의 해법을 조명해본다.
75	공공공익 장편	(주)엘지헬로비전	우리동네 이장님	100			100	시골 마을의 모든 살림살이를 책임지고 있는 이장! 시골 마을의 인구 고령화로 도움의 손길을 원하는 주민은 너무 많은데 이장은 단 한명?! 심지어 그 이장님도 고령의 어르신?? 몸이 열 개라도 모자란 마을 이장님을 돕기 위해 만물카를 타고 젊은 일꾼들이 갑니다! 마을 일손 돕기와 함께 시골 마을에 활력을 드리는, 민원 해결 프로젝트 <이찬원, 장민호의 우리 동네 이장님>
76	공공공익 장편	주식회사 마노미디어	날아라, 아가새	100			100	2022년 어린이날 100주년을 기념, 어린이 전문 생태 다큐 프로그램 제작 대한민국은 숲을 잃고 있다. 그 곳에는 아파트와 고층 건물들이 들어서고 야생동물들의 터전은 사라지고 있다. 숲을 지키는 동물 중 조류는 먹이사슬의 정점에 있다. 해충을 잡아 먹고 나무의 씨앗을 퍼트리는 중요한 생태계원이다. 급격한 도시화로 터전을 잃은 새들은 급기야 아파트 베란다에 대량으로 번식하고 입주민들은 소음과 위생 등의 이유로 동지를 부수거나 살아있는 알도 버리고 있다. 이는 '야생생물 보호 및 관리에 관한 법률'에 위배될 뿐만 아니라 유아청소년들 정서에도 악영향을 미쳐 생명경시 풍조를 조장하고 있다. 게다가 코로나19로 인한 야외 활동이 어려워지면서 아이들의 현장체험의 기회는 점차 줄어들고 있다. 구조된 아가새를 키우고 자연으로 방사하는 모습을 보여줌으로써 생명의 중요성과 자연의 소중함을 알리는 환경보호와 가족, 야생동물보호의 가치를 모두 담은 영상을 제작한다.
77	공공공익 장편	(재)시민방송	코로나 시대 예술인 생존기 - 지금 우리는	100			100	코로나 시기 2년간 밀바닥까지 떨어진 예술가들의 삶의 기록과 함께 지금부터 치열하게 전개할 문화예술 복구과정을 따라가면서 사회적 보호와 정책의 사각지대에 놓여 있는 이들에 대한 관심을 환기시키고 포스트 코로나 시대를 위해 우리가 준비해야 할 것들이 무엇인지 모색한다.

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
78	공공공익 장편	(주)유림미디어테크	종가의 품격	100			100	전통문화의 보루'라고 불리워지는 종가는 가문대대로 축적되어온 전통의 시간을 간직하고 있다. 종택(宗宅)이라는 공간에 종손과 종부가 거처하고, 가통(家統)이라하여 가문마다의 독자적인 문화를 이어오고 있는 것은 일반 문화 상품과는 완전히 다르다. 종가에서 지켜온 전통, 규범, 의례, 음식, 교육, 종부의 헌신과 노력 등 그동안 유교문화라는 표면적 인식에 가려져 잘 알려지지 않았던 종가의 내면을 들여다보고 우리 사회가 나아갈 바람직한 방향을 모색하고자 함.
79	공공공익 장편	(주)에이치씨엔 경북방송	놀이로 풀다	100			100	넷플릭스 드라마 <오징어게임>이 흥행하면서 드라마 속 한국 전통 놀이에 전 세계가 열광했다. 말이 통하지 않아도 즐길 수 있는 전통 놀이의 힘은 무엇일까? 직접 한국의 전통놀이를 찾아다니며 잊혀진 한국의 전통놀이에 대한 소중함과 재미를 알려주고 '놀이'라는 공통점을 통해 '지역'과 '세계'와 '세대 간' 소통을 해보자 한다.
80	공공공익 장편	(주)연합뉴스티브이	세계문화유산으로 떠나는 여행 <코리안 랩소디>	100			100	KPOP을 필두로 전 세계의 주목을 이끌고 있는 K-CULTURE. K컬처의 원류이자 정수인 한국의 문화유산에 대한 관심도 높아지고 있다. <코리안 랩소디>는 K-POP스타, 문화예술인과 함께하는 로드 다큐멘터리다. 총 3부작으로 제작될 <코리안 랩소디>는 KPOP스타와 문화예술인들의 여행기를 통해 문화유산을 멀게만 느꼈던 젊은 세대와 해외 팬들에게 우리 전통문화와 자연유산의 아름다움과 우수성, 독창성을 널리 알린다.
81	공공공익 장편	(주)아르떼	전통문화를 디자인하라 복원, 복제 그리고 디지털 헤리티지	100			100	2022년 1월 이집트 무너진 람세스 2세 거대 신전을 한국이 복원한다는 소식이 들려왔다. 프랑스 루브르박물관이 유네스코 인류무형문화유산으로 등재를 추진하고 있는 소장 문화재를 한지를 활용해 소장 문화재를 복원했다는 사실도 알려졌다. 한국의 문화재 복원 기술과 전통문화의 위대함이 전 세계에 알려진 쾌거이다. 본 프로그램은 5천년 찬란한 문화유산을 보유하고 있는 대한민국이 전통문화를 어떻게 복원하고 복제하고 있는지 어떻게 재현하고 있는지를 상세히 알아보려 한다.
82	공공공익 장편	(주)한국시니어티브이	르포르타주 실직도시	100			100	도시의 끝없이 성장과 쇠퇴를 반복한다. 우리의 임무는 '쇠퇴'를 막는 것이 아닌 '쇠퇴'에 대비하는 것. 오랜 역사는 지키고, 현재를 제대로 바라보며, 다가올 미래를 준비해야 한다. 당신은 지금, 대한민국의 도시(都市)를 도시(圖示)할 준비가 되어 있는가
83	공공공익 장편	(주) KCTV제주방송	신개념 동네방송 프로젝트 : 마을 뉴우스 Let's ON AIR!	100			100	소중한 마을이야기를 마을 주민들이 직접 '동네기자'가 되어 젊은 세대의 트렌드가 된 마을방송 유튜브에 도전한다. 선발된 할망, 초딩, 청년 유튜버들이 기자가 되어 추석 특집 뉴스 생방송 제작에 투입된다. 이들을 훈련하며 함께 진행하는 사람은 바로 국내 최고의 앵커가 나선다. 대한민국 최고의 뉴스 앵커가 마을 주민들과 3개월 간 동고동락하며 '추석 특집뉴스'를 생방송하는 등 방송제작의 좌충우돌 과정을 담아낸다.
84	공공공익 장편	(주)알토마토	유래카(You來CAR)! 탈 것 건문록	100			100	인간의 역사 속 이동은 생존의 필수 조건이었고 그 중 혁신적인 이동수단인 자동차는 인간의 삶을 바꾸었다! 필요에 의해, 기술에 의해 다양한 형태로 발전해온 탈 것들! 글로벌 모빌리티 산업 패러다임의 변화와 새로운 환경에 적응하는 개인, 기업, 정부의 모습을 살펴보고자 한다. #친환경 #글로벌 #이동수단 #4차산업혁명
85	공공공익 장편	(주)토마토티브이	돈의 역습 : 엔데믹을 준비하는 사람들	100			100	1988 올림픽등이 세 친구의 브이로그 관찰 이야기! 1인칭 전지적 작가 시점...브이로그 다큐! 현 시대 중간에 서있는 이들...최악의 전염병, 초인플레! 그들의 위기 극복기!
86	공공공익 장편	주식회사 에이플티비	<한국,베트남 수교 30주년 기념> 리얼리티 음악예능 봄,여름,가을,겨울 그리고 다시 봄	100			100	전 세계는 사회적 거리두기 그러나 K-CONTENTS와는 거리낌히기 프로젝트가 시작된다! 평소 K-DRAMA, K-POP을 사랑하는 베트남의 실력파 유명 아티스트 5명이 모여, K-OST / K-POP을 주제로 버스킹 콘서트를 기획, 진행하는 모습을 관찰형 카메라로 따라가 보는 <리얼리티 음악예능프로그램>

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
87	공공공익 장편	(주)한국경제티브이	호모 크립토크스 : 인간과 돈의 여정	100			100	우리 모두가 금융과 돈에 있어 정통할 필요는 없다. 하지만 돈과 금융을 알지 못하면 현대사회는 생존 할 수 없다. 이 다큐멘터리는 진정한 의미의 '돈'으로 거름나는 가장 많은 비밀을 지닌 돈, 크립토에 대해 알아보고 인류에게 주어진 마지막 기회의 순간을 들여다본다.
88	공공공익 장편	곰팩토리	도시는 죽지 않았다	100			100	신체 내 혈관이 막히면 순환에 문제가 생기고, 그 문제는 우리의 신체에 해가 된다. 우리나라의 지방 도시들은 지금 죽어가고 있다. 프로그램을 통해 지방 도시의 현실을 살펴보고, 도시를 살릴 수 있는 방안을 제시한다.
89	공공공익 장편	(주)티알에이미디어	반려의료, 미래의 공존	100			100	본 프로그램에서 다뤄질 동물복지 선진국가들의 3가지 주제(표준의료수가, 동물의료보험, 등록제)별 검증과 비교를 통해 한국형 의료시스템의 솔루션과 동물 의료 선진국으로 향한 개선 방향을 제시하고자 한다.
90	공공공익 장편	(주)플레이러미디어	오늘의 퀘슈트	100			100	숲의 보물 황금 도토리를 쟁취하기 위한 알송달송 체험퀴즈쇼! 신비한 퀘슈트를 찾아 숲으로 떠나는 토리샘과 아이들의 좌충우돌 이야기가 시작된다. 자칭 인디아나존스 토리샘! 숲속에 사는 다람이가 잃어버린 황금 도토리 배지를 찾아 아이들과 함께 고군분투한다. 퀴즈(퀘슈트)를 통해 잃어버린 황금 도토리 배지를 획득하고, 직접 검증을 통해 아이들의 상상력을 자극한다.
91	공공공익 장편	미디어오비에스	2030 주거표류기 '반짝반짝 빛나는'	100			100	1인 가구의 대다수를 차지하는 2030 청년들은 어느 세대보다 화려한 스펙을 자랑하지만, 부모보다 가난한 세대가 됐다! 왜? 내 집 하나 구하기 힘든 시대니까! 이러한 상황에서 대한민국 청년들에게 다양한 주거의 형태와, 잘 몰랐던 주거정책까지 제공하며 현실적인 주거난에 대한 대안을 제시 하고자 한다
92	공공공익 장편	엠지소비자티브이(주)	이런수도(首都) 있다	100			100	o 해양수도 부산, 산업수도 울산, 정신문화수도 안동, 과학수도 대덕, 에너지수도 나주, 한반도 평화수도 파주, 한반도 첫 수도 고창, 생태수도 순천 등 o 지역이 가진 최고의 유무형 자산을 활용한 도시 슬로건 000수도로 표현되는 전국 각 지자체의 새로운 지역문화 활성화를 위한 해법을 찾아본다. o 지역의 슬로건을 통해 각기 보유한 유·무형의 자산을 활용한 새로운 인문, 사회, 경제학적 가치를 발견하고 이를 통해 수도 서울을 뛰어넘을 지역 한계의 탈출전략을 발견한다.
93	공공공익 장편	(주)화진방송	우리가 몰랐던 트로트 이야기	100			100	왜색이 짙고 싸구려 음악이라는 편견에 갇힌 트로트. 많은 사람들은 그동안 마음으론 트로트를 좋아하지만 머리로만 밀어내려는 경향이 강했다. 트로트를 향한 알 수 없는 이 마음. 겉과 속이 다른 음흉함(?)은 접어두고 억울한 누명 속에서 수십 년을 버텨온 트로트의 진정한 매력과 음악적 가치를 살펴본다.
94	공공공익 단편	연합뉴스티브이	한글, K-콘텐츠 타고 세계로 (가제)	100			100	2022년에도 계속될 K-콘텐츠 열풍! <오징어 게임>을 보던 해외 시청자는 '한글 자막'의 정확한 의미를 이해하려고 한국어를 배우기에 이르렀다. 방탄소년단 글로벌 팬도 마찬가지! K-콘텐츠에서 시작한 세계인의 '한국어·한글'에 대한 관심이 과연 어느 정도인지 알아본다. 그 과정에서 과거 한류 열풍과 다른 점을 속속들이 분석한다. 이제는 해외 시청자를 염두에 두고 K-콘텐츠를 제작해야할 때, '한글 세계화'를 위한 과제를 공유한다.
95	공공공익 단편	(주)한국보건의료방송	당신의 주치의는 AI입니까?	100			100	빅데이터를 기반으로 한 인공지능(AI), 가상과 초월을 의미하는 메타(Meta)와 세계 우주를 뜻하는 유니버스(Universe)의 합성어 메타버스(Metaverse), 두 키워드는 현실 속 건강과 밀접한 헬스케어와 전혀 관련성이 없어 보이지만, 전 세계는 이와 같은 ICT기술과 융합한 새로운 의료서비스의 등장에 촉각을 곤두세우고 있다. 4차 산업혁명시대에 펼쳐질 헬스케어 패러다임의 변화! 그 실체는 무엇이고, 우리가 나아가야 할 방향에 대해 함께 살펴보고자 한다.

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
96	공공공익 단편	(주)아이넷방송	전설적 가수들의 노래 이야기 당신에게 음악이 오던 날	100			100	음악산업 침체기, 전성기에서 배운다 당신이 생각하는 음악의 전성기는? 축음기와 전축, 워크맨의 시대는 이제 옛날이 되었지만 그 뜨거웠던 기억은 여전히 있다. 대중음악 산업이 호황을 누리며 음악 매체가 치열하게 경쟁하며 발전해가던 그 시절, 전설적인 노래를 들려주던 슈퍼스타들이 있었다. 이들을 연대기화하여 회고함과 동시에 음악산업의 현재에 시사하는 바를 발견한다.
97	공공공익 단편	(주)서경방송	형평, 그 당연함에 대하여	100			100	시대에 치우치지 않는 변함없는 가치 '인권' 현재는 너무나도 당연해진 인간의 권리를 위해, 부단히 노력한 위인들이 있다. 때는 1900년대 초, 격변하는 근현대사의 태동기 하지만 계급 사회의 잔재는 여전히 남아있던 이 시기... 양반 중심의 계급사회가 당연했던 조선, 그리고 가장 멀리받은 계층 백정... 1923년 4월 23일, 마침내 평등을 위한 역사적인 첫 발을 내딛는다. 양반 출신임에도 불구하고, 백정의 아이를 양자로 입양할 정도로 계급 철폐에 앞장선 '백촌 강상호' 선생 다가오는 형평운동 100주년을 기념하여, 강상호 선생의 생전 일대기를 따라, 형평운동의 발자취를 좇으려 한다.
98	공공공익 단편	(주)실버아이	웰-에이징의 기적, 그레이 게이머	100			100	사람, 정보, 기계가 초연결된 콘텐츠 산업으로 앞으로 지속 성장할 게임 문화! 4차 산업혁명 시대를 온몸으로 즐기는 그레이 게이머를 소개하여 노인에 대한 고정 관념을 깨고, 노년의 건강과 활력에 도움을 주는 디지털 게임을 조망하여 고령 사회를 함께 놀며 즐길 수 있는 이색적이고 새로운 해법을 조명한다.
99	공공공익 단편	(주)머니투데이방송	행복도 공부가 되나요?	100			100	분노는 점차 한국 사회를 장악하고 있다. 그만큼 우리 사회의 많은 부분이 어긋나고 있는 것이다. 자신의 삶을 누리는 것이 중요한 세대들에겐 이미 새로운 개인화의 현상도 나타난다. 평생 성공과 경쟁만 학습 해 온 이들에게 행복을 공부하게 된다면 어떤 기적이 펼쳐질까. 행복은 스스로 '느끼는 것'이 아니라 '배우고 익히는 것'이라는 사회적 공감을 형성하고자 한다.
100	공공공익 단편	엔씨에스미디어(주)	UHD 「미래 新 먹거리 'K-대체육(代替肉)」」	100			100	코로나19 팬데믹을 거치면서, 예전에는 '공고기' 정도에 불과했었지만, 점차 식품 제조업과 4차 산업혁명 기술의 접목, '푸드테크(Food_Tech)'에 힘입어 오늘날 과도한 육류 소비로 인한 환경, 건강, 윤리 문제 해결 대안으로 '대체육(代替肉)' 시장이 새로운 소비 트렌드로 급성장 중이다. 글로벌 대체육 시장의 규모에 비하면 이제 본격적인 산업화 단계에 들어선 수준이지만, 국내에서도 환경문제와 가치 소비에 대한 관심이 날로 커지면서 <K-대체육> 산업이 미래 새 먹거리 성장동력으로 주목받고 있다. 이에 <K-대체육>의 오늘을 살펴보고, 나아갈 길을 전망해 본다.
101	공공공익 단편	주식회사 뉴폴라리스	놀 줄 아는 아해들	100			100	놀이는 단순한 유희나 오락이 아니라 시대적, 사회적 배경을 응축해 담은 하나의 역동적 기호다. 오래 전 아이들에 의해 향유되어온 자기자기한 문화를 현대적 감각으로 스케일업해 재현했을 때, 우리는 그 안에 숨겨져 있던 사회상을 확대해 발견할 수 있다. <놀 줄 아는 아해들>은 놀이를 통해 대한민국의 역사와 문화, 그리고 사회현상을 읽어내고자 한다. 이것이 바로 놀면서 배우는 '편큐멘터리'다.
102	공공공익 단편	(주)동아티브이	'갓' 쓴 할리우드[Hollywood]	100			100	전 세계는 왜! 'K-컬처'라 불리는 한국문화에 이토록 열광하는 걸까? 한 가지 분명한 건, '운(lucky)'이 아닌 '특별한(special)' 무언가가 있다는 것이다. 전 세계가 주목하고, 세계인이 환호하는 그 '특별함'이란 과연, 무엇일까? 각 분야의 전문가들과 함께 한국문화의 모든 것을 알아본다.
103	공공공익 단편	대원엔터테인먼트 주식회사	한일 해녀열전	100			100	유네스코 인류무형문화유산인 우리의 해녀 문화. 우리가 몰랐던 해녀 문화를 재밌고 다양한 사례를 통해 알아보고, 우리 해녀 문화와는 또 다른 일본 해녀 아마와 서로의 장단점을 비교하며 우리의 소중한 문화인 해녀 문화를 지키고 발전시켜 나아갈 길을 모색해 본다.

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
104	공공공익 단편	(주)초록뱀미디어	호모루덴스, 놀이를 플레이하다	100			100	K-골목놀이의 新인문학 다큐멘터리 '요한 하위징아'는 인간을 '호모루덴스, 놀이를 하는 인간이다'라고 명명했다. 어린 시절 친구들과 과 즐거했던 추억의 골목놀이가 가진 본질은 과연 무엇인가? 아이들의 장난처럼 인생의 한 부 분 스치고 지나간 놀이에는 놀라운 사회학과 심리학이 숨어있다. 인문학적 관점에서 바라본 놀이란 과연 무엇이며, 우리들의 골목 놀이가 새로운 K-문화 콘텐츠 로 세계에 나설 수 있을지를 가능해본다.
105	공공공익 단편	시네온티브이	UHD 「고향세를 아시나요?」	100			100	소멸 위기와 지역경제 활성화를 위한 '고향사랑기부제(고향세)' 시행 1년도 채 남지 않은 시점에서, '고향세'의 성공적인 정착을 위해 우리는 무엇을 고민하고 또 어떤 준비를 해야 하는가? 우리와 거의 흡사한 일본의 고향세, 그 15년의 도전과 역사를 참고서 삼아 우리의 고향세 제도 가 나아가야할 길을 모색해본다.
106	공공공익 단편	(주)동아티브이플러스	'한복' 새로운 문화 콘텐츠가 되다	100			100	영화, 드라마, 음악 등 다양한 분야에서 한국의 소프트파워가 어느 때 보다 강해진 지금, 다음 순서는 K패션! 한복이다. 한복의 기본이 되는 누비와 참선은 중요무형문화재로 보존되고 있고 그 변화의 바람은 젊은 세대의 창작자들 손에서 시작되고 있다. 현재 새로운 문화의 바람을 타고 변화하고 있는 한복문화를 살펴보고, 창작자들을 만나 한복이 가진 매력과 새로운 문화 콘텐츠로서의 가능성을 확인한다.
107	공공공익 단편	최작기획	평판 경제, ESG를 말하다	100			100	디지털이 2010년대를 대표하는 키워드라면 2020년대를 관통하는 핵심 키워드는 단연 ESG다. 환경(Environmental), 사회(Social), 지배 구조(Governance)의 머리글자를 한데 모은 ESG. 세계가 지금 이 단어에 주목하는 이유는 무엇일까? 기업과 소비자들에게 ESG는 과연 어떤 의미이고 우 리는 무엇을 어떻게 준비해야 할 것인가?
108	공공공익 단편	(주)매일경제티브이	꿈을 현실로, 호모 스페이스쿠스	100			100	민간 기업이 우주 관광에 성공하면서 본격적으로 '뉴 스페이스' 시대가 열렸다. 우주 내 치열한 지리싸움, 누가 먼저 인공위성을 쏘느냐. 우주 자원을 개발하느냐에 따라 우리의 미래가 바뀐 다. 미지의 영역에서 현실로 다가온 1,320조 원의 시장! 대한민국 우주 경제의 현재와 미래를 전망한다.
109	공공공익 단편	동아방송예술대학교 산학협력단	소년 '도르제 츠링' 은 왜 151번째 티벳인이 되었나	100			100	세계 시민 누구라도 식민지가 되기를 스스로 선택하지 않는다. 주권이 없는 티베트인의 인권(人 權)과 아픈 역사를 통해, 주권(主權)이 갖는 의미에 대한 이야기를 하려한다. 이 이야기속에서 " 국가", 그 존재의 이유를 되짚어본다.
110	공공공익 단편	(주)법률방송	변화의 중심에 선, MZ세대 변호사들	100			100	자신만의 가치관과 정의가 있고, 도전정신이 있고, 새로운 디지털 미디어에 관심이 많다는 MZ 세대. 법조계도 MZ세대 열풍이 불고 있다. 자신의 가치관에 부합하는 곳으로 이직을 하고 전공 을 살려 스타트업을 창업하는 등의 도전을 하며 디지털 미디어를 통한 '인플루언서'불'한 소통 (영입)을 하기도 한다. '변화의 중심에 선, MZ세대 변호사들'은 이들의 시선을 중심으로 대한민 국 법조계에 불고 있는 변화들을 담아보려 한다.
111	공공공익 단편	(주) 디지털스카이넷	우리 소리, K-POP에 담속	100			100	중요 무형 문화재 보유자의 숨겨진 순간이, K-POP이 되다. 서로 다른 음악을 해 온 청년 음악가들이 힘을 합쳐 장인들의 삶과 소리를 가사와 악기로 활용 해 K-POP으로 만들고, 이를 통해 전통 문화와 장인 정신을 전세대가 쉽게 접할 수 있도록 한다. 무형문화재 작업 과정의 ASMR을 샘플링 후, 악기로 활용해 음악으로 만들어가는 과정을 담는 다. 장인의 삶을 가사로 노래에 담아가며, 맥이 끊어지고 있는 장인정신을 새로운 방식으로 청년 음 악가가 전수 받는다.
112	공공공익 단편	에이플티브이	전지적 웹소설 작가 시점: 나는 웹소설 작가입니다	100			100	비주류 서브컬처에서 K콘텐츠의 원천으로 진화한 [웹소설] 탐구 보고서

구분				저작권 보유율				제작 개요	
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도	
113	공공공익 단편	(주)딜라이브북부케이블방송	마을 기록이 역사가 되다! 마을아카이브	100			100	주민자치와 분권시대에 우리가 살고 있는 지역사회 마을에서 기록할 만한 것은 무엇인지? 누가 기록할 것인지? 기록에 대해 우리는 어떻게 생각해야 하는지? 등 마을아카이브에 대한 이야기를 해보고자 한다. 그래서 지역사회의 보존 가치가 있는 역사와 문화에 대한 생산과 수집, 그리고 정리하는 기록문화에는 어떤 의미를 담고 있는지? 그리고 기록문화를 지역사회와 공유하고, 활용하는 방법에 대한 다양한 정보를 알아본다.	
114	공공공익 단편	(주)재능방송	놀이의 진화	100			100	세계적 열풍을 일으킨 넷플릭스 드라마 "오징어게임"에서 부각된 우리나라의 놀이 문화는 어떠한 교육적, 문화적 가치를 담고 있을까? 전통 명절과 세시풍속의 기반으로 발전한 놀이는 시대적 흐름에 따라, 놀이문화는 스포츠적 성향에서 산업화에 따른 완구놀이 중심으로 변화 되었다. 그리고 현재 소프트웨어 중심의 게임과 더 나아가 메타버스, 즉 가상의 공간으로 확장으로 놀이문화는 진화 되고 있다. 이에, 놀이의 진화 과정과, 문화적 의미를 찾아 보고자 한다.	
115	공공공익 단편	(주)딜라이브강남케이블티브이	도시의 선물, 벤치	100			100	벤치(Bench)는 공원이나 가로에 놓여 있는 앉을 수 있는 의자를 말한다. 하지만, 앉아서 쉴 수 있는 의자 외에 사람들이 소통하는 공간의 의미도 갖는다. 사람간의 소통은 그 공간에 활력을 주고 이런 공간은 다시 사람들을 불러 모은다. 벤치가 어떻게 도시에 생명력을 제공하는지 관찰하여 도시 활성화의 한 방법으로 제안하고자 한다.	
116	공공공익 단편	주식회사 싱글티브이	4K UHD 「제주 올레, 아시아를 가다」 - 코로나 이후 여행의 새로운 길을 찾아서	100			100	일본, 몽골, 베트남 등 아시아 넘어 세계로 길을 수출하는 제주 올레에서 코로나 이후 여행 산업의 답을 찾는다!	
117	공공공익 단편	주식회사 아시아무비	디지털문맹 " 왜 나의 할머니 꽃뵤씨는 은행 앞에서 울어야 했는가? "	30	70		100	디지털 소외계층의 아름다운 삶의 변화. 함께 더 나은 삶을 만들어 가고자 하는 "디지털 문맹 극복 프로젝트"	
118	공공공익 단편	(주)아이넷라이프	트로트 전성시대	100			100	바야흐로 트로트 전성시대다. 한국가요의 100년 역사 속에서 끊임없이 진화하고 변화하고 쇠퇴하고 다시 또 부흥을 거듭해온 한국인의 음악 '트로트' 21세기 트로트 열풍이 다시 불기까지 우리의 역사와 문화, 삶 속에서 면면히 흘러온 트로트의 생명력과 그 의미를 짚어본다.	
119	공공공익 단편	(주)티알에이미디어	마당개, 1미터의 일생	100			100	본 프로그램에서 다뤄질 동물복지 선진국가들의 3가지 주제(표준의료수가, 동물의료보험, 등록제)별 검증과 비교를 통해 한국형 의료시스템의 솔루션과 동물 의료 선진국으로 향한 개선 방향을 제시하고자 한다.	
120	공공공익 단편	(재)원음방송	군복입은 성직자, 군중	100			100	대중에게 생소한 국군 장병의 숨은 조력자 '군중'의 역할과 삶을 재조명하고, 장기화된 코로나 19로 알지 못했던 빠르게 변화하고 있는 대한민국 MZ세대 병영문화를 소개한다.	
121	공공공익 단편	(주)HCN금호방송	무덤으로 떠나는 시간여행	100			100	대구 북구에 위치한 <구암동 고분군>은 삼국시대에 만들어진 유적으로써 대구 칠곡 지역의 소중한 문화유산이자 자랑거리이다. 지난 1975년에 56호분 발굴조사가 실시된 이래로 40여 년간 <구암동 고분군>의 존재를 알고 있었으며 무심하게 방치해왔다. 그러던 중 2018년 8월 7일 마침내 사적 제544호로 지정됨으로써 <구암동 고분군>의 문화유산 가치를 공식적으로 인정받게 되었다. 이 고분을 통해, 1,500년 전의 대구지역의 시대상과 신라의 흥망성쇠를 접쳐 본다.	
122	공공공익 단편	미디어파라곤	종갓집 아씨들	100			100	종갓집 아씨들'은 한국의 유교문화 유산이 시대의 흐름에 따라 어떻게 갈등하고 변화되는지 집중조명한다. 경북 영주에는 옥지 속의 섬, 무섬마을이 있다. 이곳에 처음 뿌리 내린 350년 종갓집 '만죽재'의 고부-안동 유명 종가 출신 시어머니와 독실한 기독교인 며느리의 갈등을 통해 인류 보편적인 주제인 전통에 대한 세대 간의 시대 인식을 담고자 한다.	

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
123	공공공익 단편	(주)제이엔지코리아	기억되지 않는 역사 - 제주 목호의 난, 그리고 후예들	100			100	제주와 몽골, 숨겨진 역사 속에 탐라의 뿌리와 정체성 찾기! 환상의 섬 제주는 낭만과 아름다운 자연환경을 갖고 있지만 비극의 역사를 품고 있는 곳이기도 하다. - 왜 원나라의 마지막 황제가 제주로 피난했을까? - 해상 중심 문화였던 제주는 언제부터 목축 문화가 발전한 걸까? - 제주도의 3성씨 외의 다양한 성씨는 어디서 왔을까? 잊혀진 역사, 기록되지 않은 비밀의 역사, '목호의 난'을 재조명하여 역사의 비밀을 파헤쳐본다.
124	공공공익 단편	제이씨엔울산중앙방송(주)	조용한 공존	100			100	반려견 양육을 억제할 수 없다면 공존할 수 있는 방법을 모색해야할 때이다.' 국내 604만 가구, 1448만 명이 반려동물을 양육하고 있다. 그중 56.9%는 이웃의 분쟁을 경험했다. 공동주택의 이른바 충견(犬)소음이 가장 큰 원인이며, '노상 방뇨'와 '냄새'등이 뒤를 이었다. 지난 5년간 개 물림 사고는 총 1만 1152건으로 하루에 약 6명이 개 물림 사고에 노출되었다. 4명 중 1명이 반려견을 키우는 시대, 비반려인을 위한 관심과 행동도 필요해 보인다. 원조 개통령 이웅중 교수, 이삭애견훈련소 이찬중 소장과 다양한 전문가가 참여하여 공동주택의 반려견 분쟁을 해결할 솔루션을 찾아보고 2021년 대한민국 특허 대상을 수상한 '심리분석 AI'를 활용해 실험 참가자들에게 솔루션 전후의 스트레스, 불안 등 심리상태를 데이터화 하고 분석하는 것으로 실효성 있는 반려견 분쟁의 해결법을 찾고자 한다.
125	공공공익 단편	(주)패밀리티비	새롭거나 더 나은 : 보통	100			100	급변하는 팬데믹 시대의 부작용을 최소화하기 위한 준비를 시작해야 한다. 우리가 원하는 일상 회복을 위한 어떤 변화가 일어나고 있는지, 그것이 우리의 삶에 어떻게 영향을 미칠지 날날이 들여다본다. 그리고 그 변화를 적극 활용해 더 나은 삶을 만들어 나가야 된다는 방향성을 제시한다.
126	공공공익 단편	스카이레이크티브이	K-농업, 토종 씨앗 한 톨이 세계의 미래를 바꾸다!	100			100	(토종 씨앗) 종자의 주권을 지키다! 라는 컨셉으로 대한민국의 종자 해외 로열티 지급액이 2001년 5억원에서 2021년 3000억원 추정으로 가파르게 상승하고 있는데요. 우리 식탁을 점령한 외국종자, 미래의 먹거리를 위협하는 총성 없는 전쟁에서 '종자주권을 찾을 토종 씨앗'의 중요성을 알려 로열티에서 자유로운 K-농업의 밝은 미래를 만들고자 합니다.
127	공공공익 단편	대원방송(주)	호랑님 나가신닷, 어흥!	100			100	문화, 그림, 이야기 소재로 끊임없이 등장하는 호랑이. 우리는 왜, 언제부터 호랑이를 '소환'하게 됐을까? 호랑이의 다양한 모습과 소재들. 그 모습을 매개로 우리 선조들의 생활을 엿보는 역사여행을 떠나고자 한다.
128	공공공익 단편	케이비씨지자체티브이	코리안뷰티 시크릿(미인도의 부활)	100			100	"한국의 '미인도' 자연 미인으로 다시 부활하다" 동백나무 머리기름, 인삼 화장수, 분꽃 파우더, 홍화꽃 볼터치... 조선의 <美人圖> 에 그려진 한 여인의 화장법이다. 이 500년 전 조선 여인들의 화장술이 21세기 현재, 전 세계 메이크업 문화를 새롭게 주도하고 있다. 단순히 화려하게 꾸미고 치장하는 것이 아니라, 건강하고 자연스러운 아름다움을 추구했던 옛 우리 여인들의 지혜가 세계 메이크업의 판도마저 바꾸고 있는 것이다. 인위적인 아름다움에서 건강한 아름다움을 추구하는 자연친화적 메이크업이 각광을 받고 있는 요즘, 한방을 첨가한 코리아 뷰티 시크릿이 세계를 강타하고 있다. 한국적 아름다움의 실체와 그들은 왜! 자연 화장품에 주목하는가?
129	공공공익 단편	(주)한국민영방송연합	나는 지금 도시를 떠난다	100			100	코로나 시대 도시를 떠나는 사람들이 늘고 있다. 은퇴한 세대 뿐 아니라 막 사회생활을 시작한 MZ세대까지! '어떻게 살아야 하는가?'라는 질문에 대한 이들의 남다른 선택은 바로 '촌스러움' '자연스러움'! 그들은 왜 도시를 떠나 로컬로, 시골로, 자연으로 가는가? 도시를 벗어나, 자연 속에서 느린 호흡으로 살아가는 새로운 라이프 스타일 세터들의 이야기를 통해 2022년 우리는 어떻게 살아야 하는가에 대한 공감 짝짝, 다양한 각자의 해답을 찾아갈 것이다.

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
130	공공공익 단편	쿠키미디어(주)	B급 못난이 구출 대작전	30	70		100	명문대 졸업장도, 어학연수도, 자격증도, 하다못해 혈연 스펙조차 없어 스스로를 'B급 청년' 이라 말하는 이들이 획일화된 스펙 쌓기와 취업경쟁의 무한고래에서 벗어나 당당하게 새로운 길을 개척하기로 결심! 무모해 보이지만 무시할 수 없는 도전으로 좌충우돌하지만 조금씩 성장해 가는 이야기를 담은 리얼 청춘 휴먼 다큐멘터리
131	공공공익 단편	㈜베리미디어	청춘어람	100			100	무한한 열정과 반짝이는 아이디어를 가진 청년 세대들과 기술·경험·네트워크를 보유한 은퇴한 시니어들이 만들어내는 시너지 효과! 그것을 통해 세대융합 창업 사례와 방향성을 제시한다.
132	공공공익 단편	콘텐츠스퀘어주식회사	MZ 니들? 니들!	100			100	MZ세대를 대표하는 말이 몇가지 있다. 모바일, SNS, 최신 트렌드, 남들과 다른 색다른 경험, 개인의 행복, 사회적 가치나 특별한 메시지를 담은 소비를 하는 '미닝아웃' 등 본인의 개성을 드러내는 이들의 특성 덕에 '타투' 문화가 익숙하게 다가오고 있다. 그러나 전 세계에서 타투가 불법인 나라는 대한민국 한 곳 뿐. '문신'이 아닌 청년의 상징 '타투'. 300만명이 넘는 대한민국 '타투'인들의 목소리를 통해 우리가 MZ세대와 기성세대가 함께 융합하는 사회를 만들 수 있는 방법은 무엇이 있을까?
133	공공공익 단편	(재)스마트교육재단	다문화시대의 보이지 않는 아이들, 중도입국 청소년	100			100	중도입국 청소년을 다룬 국내 최초 다큐멘터리 다문화 가정의 자녀와는 다른 중도입국 자녀에 대해서는 아는 이가 드물다. 이에 방송에서 처음으로 중도입국 청소년의 정의를 소개하고, 이들이 청소년기 시절 부모의 재혼이나 취업으로 한국에 오게 됨으로써 당면하는 현실적인 어려움과 대안을 방송 최초로 소개한다. 한국인으로 자랄 다문화시대 교육의 사각지대에 있는 중도입국 청소년은 3만명, 올해 2월 여성가족부의 '중도입국자녀 다문화포용방안'의 내용을 살펴보고 현실적인 대안을 제시한다.
134	공공공익 단편	㈜한국케이블TV광주방송	KCTV특집 <유배문화, 과거에서 미래를 겨누다>	100			100	제주도에 버금가는 수 많은 유배인들이 머물렀던 진도는 유배인들과 교류하고 소통하며 뛰어난 예와 풍류의 고장이 되어 지금도 그 명성을 알리고 있다. 하지만, 그 곳의 선조들과 달리 지금의 우리는 국내 유배문화와 교류하고 소통하며 발전시키고 있을까? 기록 유산을 정도로 인식되어 간신히 보존되거나, 아니면 훼손되고 사라지는 국내 유배문화를 직시하고, 유배문화를 이용해 세계적 이름을 알리는 것들을 비교해 우리도 국내유배문화를 어떻게 활용할지 그 가능성에 대해 이야기한다.
135	공공공익 단편	㈜유로티브이	디지털 신기원, 메타버스의 세상을 열다	100			100	우리의 삶을 통째로 바꿀 거대한 파도로 예측되는 메타버스, 호모 사피엔스라고 불리던 인류는 이제 메타 사피엔스로 새로운 역사를 만들기 시작했다. 경제, 사회, 문화, 교육, 예술, 과학 등 거의 모든 분야가 메타버스로 재편되고 있는 상황에서 우리는 메타버스를 어떻게 이해하며 새로운 세상에 어떤 준비가 필요한지 알아본다.
136	공공공익 단편	㈜HCN새로넷방송	지방 소멸 그리고 새로운 시작, 로컬파머스의 꿈	100			100	미래형 농업으로 지방을 부활시킵니다. 지방소멸이라는 말이 일반적으로 쓰이는 요즘, 이제 그 소멸의 시점까지 겨우 한 세대가 남지 않았습니다. 하지만 정부나 지자체 모두 출산율 증가와 노인복지에만 수많은 예산을 쓸 뿐이고 그 사이에 지방의 인구는 더욱 줄어듭니다. 결국 지방소멸을 막기 위해서는 지방이 더욱 잘 사는 방법을 찾아야 하며 그 대안이 바로 새로운 형태의 농업을 신성장 동력삼아 죽어가는 지방을 살리는 길입니다. 본 프로그램은 지방이 살아남을 수 있는 구체적인 방안에 대해 알아보고 지역의 균형발전으로 지방소멸을 넘어 지방이 부흥할 수 있는 방법을 찾고자 합니다. 즉 지역을 살리는 일이 대한민국을 더 잘 살게 하는 초석임을 전달하고자 합니다.
137	공공공익 단편	(주)희망복지방송	꿈을 현실로! 장애인들의 삶을 바꾸는 ICT기술	100			100	ICT기술이 장애의 벽을 허물고 있다. VR·AR기술력을 바탕으로 메타버스 서비스까지 선보이는 세상! 장애인들의 눈과 귀 그리고, 손과 발을 대신할 수 있는 다양한 기술들은 어디까지 와 있을까? 2022년 대한민국 ICT기술의 현주소와 어느 분야에서 편리함을 대신하는지 조명한다.

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
138	공공공익 단편	주식회사 에이치씨엔 경북방송	식물과 행복한 동거_그린메이트 (greenmate)	100			100	반려식물, 공기정화 식물, 플랜테리어, 그린메이트...' 1인 가구 500만 명 시대에 육박하면서 '반려식물'과 함께 하는 라이프스타일과 관련된 신조어들이 마구 생기고 있다. 이에 본 다큐에서는 식물로 인해 인간의 삶이 얼마나 폭발적으로 달라질 수 있는지 국내외의 흥미롭고 신기한 사례들을 통해 알아보고 시청자들이 몰입시킬 수 있는 흥미진진한 촬영들을 구성에 포함해서 진행하고자 한다. 오늘날 전 지구적 이슈인 환경문제와 인간소외문제의 기발하고도 즐거운 해답으로 반려식물을 제안함으로써 국내외에서 신선한 녹색바람을 불러 일으키고자 한다.
139	공공공익 단편	아전인수	달의 뒷면으로 간 인형들	100			100	o 인형극학교를 찾은 젊은 예술가가 배우고, 또 갈등하며 행복해하는 1년 6개월간의 드라마틱하고, 재기발랄한 여정예의 동행. o 현대의 젊은 예술가는, 인형극인은 무엇을 꿈꾸고 어떻게 살아가는가? 그 본연의 질문에 대한 관찰과 인터뷰를 통한 물음과 희망 찾기. o 인형이 태어나고, 상상할 수 없던 공연을 하는 오늘날의 한국 인형극단을 만나고, 함께 발견하는 과정
140	공공공익 단편	(재)시민방송	광주대단지 1921-2022	100			100	코로나 시기 2년간 밀바닥까지 떨어진 예술가들의 삶의 기록과 함께 지금부터 치열하게 전개할 문화예술 복구과정을 따라가면서 사회적 보호와 정책의 사각지대에 놓여 있는 이들에 대한 관심을 환기시키고 포스트 코로나 시대를 위해 우리가 준비해야 할 것들이 무엇인지 모색한다.
141	공공공익 단편	(주)한국시니어티브이	20세기 신라인, 최남주	100			100	경주에 산재한 신라의 보물들을 지켜내기 위해서 고군분투했던 수난기와 그에 숨은 뒷 이야기들을 마치 탐정이 사건을 추적하듯 긴장감 있는 구성과 취재를 통해서, 선생이 살아생전 '나에겐 신라의 문화(재)를 지키는 것이 애국하는 또 다른 길이었다'라고 말한 의미를 확인해 본다.
142	공공공익 단편	(재)소상공인방송정보원	나는 K-소상공인이다	30	70		100	글로벌 인터넷쇼핑몰 아마존에서 사랑받는 호미, 포대기, 갓, 조미김 등! K-컬처로 시작된 K-신드롬은 K-프로덕트에 관한 관심으로 이어지고 있고, 비대면 세상은 소상공인들의 꿈을 세계로 확장하는 기회가 되고 있다. 그래서 준비한 소상공인들의 해외 시장 진출 성공 이야기! 이들의 이야기를 함께하다 보면 디지털 전환이 가져온 기회와 새로운 가능성을 만날 수 있다.
143	공공공익 단편	불교텔레비전(주)	위기의 아이들	100			100	한국의 교육은 무한경쟁, 적자생존 등을 가르치는 교육을 펼치고 있다. 한국의 교육 제도가 학생의 정서 발달에 어떤 영향을 미치고 있는지 점검하고, 에머리 대학의 see 교육 프로그램이 청소년의 정서 발달에 어떤 도움이 되는지, 왜 세계는 청소년의 정서 발달 교육에 노력을 기울이고, 또 한국은 어떤 움직임이 있는지 들여다 본다.
144	공공공익 단편	한국디엠비(주)	마음의 병, 디지털로 해결한다!	100			100	코로나19 바이러스 재난 상황 및 각종 수많은 재난 상황에서 피해를 받은 사람들, 그리고 재난 피해 현장 속 사람들의 트라우마 현실, 그들이 가진 마음의 병을 디지털로 해결할 수 있는 방법이 있다면? 위기에서 기회가 찾아오듯 우리는 디지털 치료라는 새로운 기회를 발견했다! 전 세계적으로 비대면 의료기술, 디지털 헬스케어에 대한 관심이 높아지고 있는 가운데 디지털화된 의료 기술이 치료에 어떻게 활용되고 있는지 살펴본다.
145	공공공익 단편	(주)알토마토	슬리포노믹스 ; 잠 못 드는 그대에게	100			100	스스로 잠을 제한하는 유일한 포유류 인간. 무섭게 몸집을 불리는 세계 경제는 인류를 밤에도 일하게 만들었다. 우리의 몸은 지난 200년간 격변한 라이프스타일에 적응하고 있을까? 많은 사람들이 겪고 있는 불면증 문제와 슬리포노믹스 산업. 수면 산업과 좋은 잠에 대해 알아보고, 숙면에 도움이 되는 정보와 노하우를 제공한다.
146	공공공익 단편	(주)아르떼	미술 시장에 부는 투자의 바람! NFT발(發) 아트테크	100			100	2021년 대한민국에 NFT란 블록체인 돌풍에 빠졌다. 높은 잠재 가능성과 투자 가능성이 이를 이끈 것이다. 국내 유명 엔터테인먼트들이 너나없이 사업화를 했고 그 성과도 만만치 않았다. NFT 역시 트렌드 중심의 대중문화 사업에 활성화될 것 같은 분위기가 조성되었다. 그 여파는 순수 예술인 미술 시장에서 반응이 왔다. 소위 '돈'이 되는 투자로 인식된 것이다. 문화예술 시장에 불어온 투자의 '바람' 그 바람에 관한 이야기이다.

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
147	공공공익 단편	(주)폴리미디어	플랫폼 학습 혁명	100			100	코로나19는 한국 사회가 오랜 시간 외면하고 묵혀두었던 약점들을 수면 위로 떠오르게 했다. 그 정점에는 대학이 있다. 꾸준히 제기되어 온 ‘대학무용론’은 코로나19 이후 현실이 됐다. 필요한 지식은 더 이상 책 속에 있지 않고, 학습자와 교수의 경계는 사라졌으며, 학습을 위한 공간은 어디에나 있다. 그렇다면 대학은 어떻게 변해야 할까. 사회학자 막스베버는 대학에 대해 ‘여러 신들의 경연장’이라고 말했다. 대학의 본질은 이해관계로부터 벗어나 다양한 사상과 지식이 자유롭게 융합되는 ‘연결의 플랫폼’이기 때문이다. 융합지성이 필요한 4차 산업혁명의 시대, 대학의 본질을 되찾아 새로운 학습의 르네상스를 꽃 피울 ‘플랫폼 캠퍼스’가 온다.
148	공공공익 단편	토마토티브이	투자의 진화, MZ세대 투자법	100			100	변화되고 있는 투자 지형도, 부동산과 주식이 투자의 전부가 아니다! 명품 테크, 스니커 테크, 조각 투자 등으로 진화된 투자! 그 중심에 있는 MZ세대, MZ세대 투자가 기존 자산 시장에 미친 영향은? MZ세대가 보여준 투자의 무한한 확장 가능성!
149	공공공익 단편	미디어오비에스	나는 코리안 아메리칸입니다	100			100	본 다큐멘터리는 그 질문의 답을 찾기 위해서 다인종, 다민족 사회의 표본인 미국속의 한인사회를 찾아가는다. 그리고 140여년의 이민사를 거쳐 이제 3,4대로 이어지는 재미 한국인들이 미국사회의 주변인 혹은 주류 사회에 동화만을 염두에 둔 '재미 한국인'이 아닌 한국적 문화배경을 지닌 미국인 즉, 'Korean American'의 정체성을 가진 채, 다인종 사회 미국에서 굳건히 뿌리 내리고 더불어堂堂하게 사는 모습을 소개한다.
150	공공공익 단편	엠지소비자티브이㈜	PAIN TREE, 송탄유 상처, 그 아픔의 기억	100			100	○ 송탄유(松炭油) : 일제강점기 소나무로부터 만든 석유 대용 대체 연료 ○ 전쟁 군수물자(항공유) 연료확보를 위해 전국의 소나무와 송진을 채취했는데 지금까지 전국 46개소에서 그 상처를 간직한 소나무가 확인된다. ○ 우리의 소중한 자연환경뿐 아니라 인력노동을 강요하며 일제가 수탈한 대표적인 송탄유(松炭油)에 얽힌 이야기로 잊지 말아야 할 아픈 역사의 한 페이지를 소개한다. ○ 아울러 그 아픔의 기억을 관련 사료와 과학적 분석을 통해 알아보고 영원히 기억해야 할 소중한 산림문화자원으로의 가치를 이해한다.
151	공공공익 단편	㈜플레이런미디어	어린이 집사를 위한 : 키즈 펫 도감	100			100	어릴 적, 길렀던 첫 반려동물. 우리는 그에 대해서 얼마나 알고 있었는가? 아이의 시선에서 함께 배우는 반려동물 교육 인성 프로그램 펫 놀이터, 펫 호텔, 펫 식당 등 반려동물과 함께하는 것이 당연시 된 현대 문화에서 자신에게 맞는 동물을 선택하는 것 또한 중요한 요소가 되었다. <어린이 집사를 위한 : 키즈 펫 도감>은 동물 전문가와 함께 펫에 대한 정보를 수집하며 도감을 만드는 게임적인 요소를 활용하여 올바른 반려동물 문화에 대한 조기 교육 방법을 제공 받는다. 우리 아이와 함께할 첫 반려동물에 대한 고민을 <키즈 펫 도감>에서 시작해보자!
152	공공공익 단편	프로덕션 나무앤숲	힐링다큐- 오페라의 물	100			100	우리는 물에 대해 어떻게 생각해 왔을까? 무한정 써도 상관없을 거라 믿었던, 물. 한없이 믿었기에, 소중하게 다룰 필요를 느끼지 않았던 것이 바로 물이 아닐까? 이제는 누구나 한번쯤은 고민 해봐야 할 때이다. 전 세계의 이슈인 물 부족과 오염.본 다큐에서는 이런 주제를 물과 관련된 흥미로운 오페라의 이야기로 풀어서 물의 아름다움과 가치를 느껴 이 자연을 지키고자 하는 마음을 일깨워 주도록 제작 될 것이다. 오페라 연출가의 프리젠티로 물길을 따라 발전된 스팟을 다니며 오페라의 흥미 있는 이야기를 듣고 베이스 손혜수의 물위의 작은 음악회로 시청자들로 하여금 힐링을 안겨줌과 동시에 물에 대한 흥미를 유발시키고자 한다.
153	공공공익 단편	더스타이앤엠	메타독립운동가 : 그들의 귀환	100			100	시간이 지날수록 우리의 자랑스러운 독립운동가들은 서서히 잊혀져 가고 있다. 이제는 독립운동가들의 후손들조차 세상을 떠나가고 있다. 잊혀 가는 독립운동가들을 최신 메타휴먼 프로젝트를 사용하여 우리 마을속에 영원히 살게 하리라. 독립운동가 후손들의 얼굴을 스캐닝한 베이스에 후손들이 가진 자료들로 독립운동가들의 모습을 3D모델링으로 제작하는 '메타독립운동가 : 그들의 귀환'

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
154	공공공익 단편	(주)박앤박미디어	두 번째 자아, 듀얼 라이프	100			100	두 번째 자아를 가진 MZ '듀얼러'들의 '듀얼 라이프' 코로나 팬데믹으로 재택근무와 비대면 원격업무가 길어지면서 MZ는 새로운 문화를 탄생시켰다. 이른바 일(Work)과 휴가(Vacation)가 만나 탄생한 워케이션(Worcation)이 바로 그것! 워케이션은 집이나 사무실이 아닌 원하는 곳에서 업무를 하면서 휴가를 보내는 것, 혹은 일과 휴가를 완전히 분리하는 다양한 형태의 듀얼 라이프를 의미한다. 이들 MZ들은 도시를 벗어나, 시골에 새로운 정착지를 찾아 가며, 두 번째 자아로 듀얼 라이프를 즐기고 있다. 이러한 MZ의 듀얼 라이프 문화는 인구소멸시대의 새로운 대안으로 떠오르고 있는데, MZ의 도시와 지방을 오가는 인구 순환 듀얼 라이프를 들여다보고자 한다.
155	우리말 더빙	(주)베리미디어	인생상점	100			100	새로움을 뜻하는 '뉴'와 복고 감성을 뜻하는 '레트로'가 만난 '뉴트로'는 최근까지 유지되고 있는 트렌드 '인생상점'은 한 곳에서 30년 이상 자리를 꾸준히 지킨 가게를 방문하여 오랜 역사와 다양한 이야기를 영상으로 담아냄으로써 기성세대와 MZ 세대 간 세대를 연결하는 다큐멘터리 프로그램
156	우리말 더빙	(주)이피지	Don Matteo 11(돈 마테오 11)	100			100	인간의 마음을 꿰뚫어 보는 남다른 통찰력과 비범한 범죄해결 능력으로 살인사건을 비롯해 마을에서 일어나는 온갖 시끄러운 사건들을 해결하는 카톨릭 사제 마테오 신부를 통해 인간에 대한 사랑과 신뢰, 희망과 긍정의 힘의 중요성을 전한다.
157	우리말 더빙	애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	카구야 님은 고백받고 싶어	100			100	COVID-19 인해 변화된 학교생활, 교우관계의 어려움이 많은 청소년들에게 코믹 학원물 애니메이션 '카구야 님은 고백받고 싶어' 통해 위안과 즐거움을 제공하고자 함.
158	우리말 더빙	케이비에스엔씨앤씨	사쿠간(일본애니메이션)	100			100	공상과학 및 SF 장르는 우리에게 풍부한 상상력과 꿈을 가져다 주는 장르입니다. 하지만 근래에는 우수한 SF 애니메이션이 양적으로나 질적으로 부족한 것이 사실입니다. '마크로스 시리즈' 등 제작사인 사테라이트가 제작 후, 일본 지상파 도쿄MX 등에 높은 시청률을 자랑한 '사쿠간'을 국내에 더빙으로 소개하여 양질의 SF더빙작을 시청자에게 제공함으로써 아이들에게 상상력과 따뜻한 가족애를 느끼게 해주려고 합니다!
159	우리말 더빙	서울에스티비(주)	원 오브 어스 (One of us)	100			100	십자가와 초승달, 중세시대부터 뿌리 깊게 박힌 서로간의 종교적 갈등과 그 속의 젊은 남녀의 사랑이야기를 통해 이 시대의 모든 갈등을 서로 어떻게 해쳐나가는지 드라마를 통해 교훈을 얻고자 한다.
160	우리말 더빙	대원엔터테인먼트 주식회사	리코카츠 ~전원 이혼 가족~	100			100	가족에 대한 의미와 소중함을 일깨워주는 드라마 '리코카츠~전원 이혼 가족'의 더빙제작을 통해 더 많은 시청자에게 해외 우수 프로그램을 제공하고자 한다.
161	우리말 더빙	주식회사 채널숨	카쿠리요의 여관밥 (일본 애니메이션)	100			100	역경과 고난을 헤쳐나가는 여자 주인공의 성장 스토리로, 전세대가 함께 공감하며 시청할 수 있는 만국 공통의 휴머니즘 이세계가 펼쳐진다. 화려한 이세계 음식이 매화 등장하며 매 에피소드마다 꿈과 희망이라는 가치를 내걸고 힐링의 하루를 만들어 나간다. 현지 더빙 연기로 평이 높은 대작으로, 대한민국 성우분들과의 멋진 대결도 기대된다.
162	우리말 더빙	대원방송(주)	루팡3세 PART6	100			100	[루팡3세 PART6]는 루팡3세의 6번째 TV시리즈로 50주년 기념 작품입니다. 역사가 오래된 만큼 각 캐릭터와 스토리가 탄탄하며 유명한 감독들이 도맡아 만든 걸작 애니메이션입니다. 영국을 무대로 세계 각국의 보물들을 훔치려는 루팡과 그의 일당들을 잡으려는 경찰과의 숨막히는 이야기는 보는 시청자들에게 흥미진진한 매력을 선사할 수 있을 것입니다. 아울러 한국 성우협회의 우수한 능력을 가진 성우를 활용하여, 콘텐츠의 재미를 배가 시키고 어린이, 시각장애우 등 한글 자막을 읽기 어려운 방송 소외계층도 콘텐츠를 즐길 수 있도록 본 작품을 더빙 제작하고자 합니다.
163	우리말 더빙	(주)재능방송	드로너즈	100			100	60년 전, 기근과 가난으로 황폐해진 한 행성에 대한 이야기 "드로너즈"는 5-10세 어린이를 위한 애니메이션으로 재능TV의 메인 타겟 시청자인 어린이에게 과학적 상식과 더불어 자신을 존중하고 주변 세상을 돌보도록 가르치고자 한다. 또한 "드로너즈"는 어린이들의 우정과 환경오염으로 해수면 상승, 환경보호를 주제로 한다.

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
164	우리말 더빙	미디어 오비에스	썰팁	100			100	미 해군 소속의 엘리트 특수부대 네이비 실(Navy SEAL) 그중에서도 정예요원을 선발하여 만든 브라보 팀의 활약을 다룬 작품
165	협력협정이행	한국교육방송공사	밥상 위의 아시아	100			100	- 인생의 가장 극적인 순간, 나누고 싶은 음식들! 음식의 진정한 가치는 존중과 나눔이 아닐까. 히말라야의 동자승은 몸이 불편한 스승을 위해 간을 맞추고, 베트남 흐명족 어머니는 시집 갈 딸을 위해 마지막 밥상을 차린다. - 음식의 마지막 간을 당신이 맞추라. 이 프로그램은 포스트 코로나시대를 위해 기획됐다. 앞으로 다시 수많은 관광객들이 아시아 곳곳을 누빌 것이다. 그리고 가장 많이 찾게 될 그 나라의 음식들. 과연 이들은 얼마나 음식의 진정한 맛을 알고 있을까. 알고 즐길 때 그 맛이 완성된다.
166	협력협정이행	서울에스티비㈜	Peaceful Power	100			100	peaceful power. '평화와 힘'이라는 상반된 의미를 가진 각국의 무기 개발에 대한 다큐멘터리. 전쟁 위험에 빠진 우크라이나와 국경을 마주하고 있는 폴란드, EU를 탈퇴하고 독자적 안보구축이 필요한 영국, 자주국방으로 평화를 유지하기 위한 힘이 필요한 대한민국. 이 3개국의 제작사가 '평화를 위한 힘'을 위한 무기개발과 군사협력의 의미에 대해 고민해 볼 수 있는 프로그램을 제작하고자 함.
167	협력협정이행	KCTV제주방송	탐라어촌별곡 : 그곳에 살어리랏다	100			100	4면이 바다로 둘러싸인 제주도는 대부분 어촌마을이다. 육지의 어촌과는 매우 다른 다양한 매력이 살아 숨쉬는 매력적인 어촌이다. 그러나 젊은이들은 떠나고 마을은 점차 쇠락하고 있다. 이 프로그램은 젊은 세대들이 직접 제주어촌의 놀라운 매력을 찾아보고 뛰어난 영상미와 함께 이를 통해 새로운 어촌의 발전방향을 모색해보는 본격 어촌다큐멘터리이다.
168	협력협정이행	도깨비미디어	낙원상가	100			100	50분물 3부작 드라마 낙원상가 소외된 실버세대에대한 성찰이 제작의도의 출발로 기획함. OECD 국가 중 노인빈곤율 1위 대한민국. 하루가 다르게 빨리 변해가는 세상 한가운데서 마치 시간이 멈춘 듯한 한 낙원동합골공원에 모여 고독하고 피폐한 이들의 삶은 우리 사회가 외면하고 있지만 곧 다가올 현대인들의 현실임. 소외받은 노인들이 냉혹한 현실 앞에서 당당히 희망을 그리는 실존적 드라마를 그리고자 함.
169	협력협정이행	㈜한국낙시채널	한국-베트남 수교 30주년 기념 공동제작 더 솔트 - 인류의 삶을 변화시키다	80	20		100	한국과 베트남의 소금은 몹시도 닮아 있다! 약귀를 쫓고 정화하며 복을 불러드린다고 믿는 풍습부터 명절(베트남 텃-Tet) 소중함 가족에게 소금을 선물하는 풍습까지... 그리고 우리와 함께 천일염을 만드는 몇 안 되는 나라 중 하나이다. 대한민국과-베트남 수교 30주년! 세계 패권경쟁으로 미움과 이기심이 팽배한 작금의 시기에 우리는 서로가 서로에게 안녕과 번영을 기원하는 소금 그 자체가 되고자 한다. 그리고 (요리사라는) 꿈을 쫓는 이 시대의 두 젊은이를 통해 우리 고유의 시원한 소금 맛을 시청자들의 안방에 전달하고자 한다
170	협력협정이행	이데일리tv	'한국-인도 공식 공동제작 프로그램' 역사에서 경제로, 인도하다.	100			100	전 세계 장기 불황 속 유독 독보적인 나라가 있다. 바로, 인도다. 2022년 지금의 경제를 말하기 전 우리는 2천 년 전부터 이어온 인연, 허황후를 되짚어 볼 필요가 있다. 민간 외교 사절단의 역할을 톡톡히 하고 있는 가락중친회의 인도 방문을 비롯한 교류를 통해 한국과 인도의 바람직한 경제 문화교류에 대해 모색해 본다.
171	협력협정이행	㈜팍스넷경제티브이	앤드리스 러브 코리아	100			100	참재력 큰 젊은 나라 아세안. 코로나19 사태에도 불구하고 아세안 청년들의 한류 사랑은 오히려 더 뜨거워져 한국의 언어 역사까지 배우며 한국 문화와 경제를 흡수해 자신들의 것으로 만들어가고 있다. 90년대와는 사뭇 달라진 아세안의 뜨거운 한류를 현재의 시점으로, 특히 실용적 관점으로 세밀하게 살펴보고 앞으로 한-아세안의 경제 문화 교류를 어떻게 이어가야 할지 모색한다.
172	협력협정이행	㈜살롱드베이커	오라, 장미여관으로	100			100	현실 도피 여행 중 우연히 묶게 된 기묘한 장미여관에서 매일 밤 새롭고 재미난 이야기를 만들어야만 살아남을 수 있는, 극한의 상황에 처한 무명 김 작가의 죽기살기 생존 드라마
173	협력협정이행	시네온티브이㈜	지구는 우리의 것이다 : 영거(Younger)들의 반란	100			100	환경문제를 가장 절실한 위협으로 인식하면서 적극적으로 환경운동을 주도하는 청소년과 청년들. 영거들의 이유있는 반란을 조명한다

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
174	협력협정이행	미디어오비에스	2030 주거표류기, 반짝반짝 빛나는	100			100	1인 가구의 대다수를 차지하는 2030 청년들은 어느 세대보다 화려한 스펙을 자랑하지만, 부모보다 가난한 세대가 됐다! 왜? 내 집 하나 구하기 힘든 시대니까! 이러한 상황에서 대한민국 청년들에게 다양한 주거의 형태와, 잘 몰랐던 주거정책까지 제공하며 현실적인 주거난에 대한 대안을 제시 하고자 한다
175	협력협정이행	사회안전방송	로맨스가 사라진다	100			100	대한민국 저출산 문제에 접근하는 새로운 시선, 본 프로그램은 혼인을 포기하면서 연애마저도 포기한 청춘들을 대상으로 현실적인 연애에 대한 이야기를 듣고, 이들의 연애가 결혼과 출산으로 이어지기 위해 필요한 사회적 지원과 배려는 무엇인지에 대해 이야기하고자 합니다.