

구분				저작권 보유율			제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	합계	컨셉 및 기획의도
1	공공공익 단편 (자유주제)	상생방송주식회사	민족정신으로 쓰여진 역사, 동학을 찾아서	100		100	동학 125주년을 돌이켜 보며, 동학의 진정한 의미와 민족정신 2019년은 동학혁명 국가기념일(5/11)이 제정되고, 동학농민운동 125주년이 되는 해다. 그러나 대다수의 한국인은 동학의 사상이 무엇인지 모르거나 무관심하다. 이는 한국의 정신사에 대한 이해가 부족하기 때문에 생긴 것으로 본 프로그램은 동학에 대한 사상과 내용을 알리고자한다.
2	공공공익 단편 (자유주제)	KOEN미디어	대국민 효도 프로젝트 <난생처음 해외여행>	100		100	수학여행으로, 가족여행으로, 어학연수로, 출장으로, 휴가로 비행기 타고 외국 나가는 건 이제 우리에게 너무나 평범한 일상! 그러나! 아직도 비행기 한 번 못 타 본 우리들의 부모님이 계십니다.평생을 가족을 위해 고생만 하신 어르신들에게 난생처음 해외여행으로 영원히 잊지 못할 특별하고 색다른 선물을 해보세요.
3	공공공익 단편 (자유주제)	패밀리티비㈜	내 일 디자이너	100		100	4차산업혁명으로 기존 취업·창업의 패러다임이 바뀌고 있다. 앞으로는 ‘스펙형 인간’보다 핵심역량을 가지고 서로 협력할 수 있는 ‘창조형 인간’을 필요로 한다. 청년실업 문제를 해결하고, 창의적 인재육성을 위한 방안으로 떠오른 내 일 디자인 ‘창직’으로 다변화된 일자리 창출의 가능성을 제시한다.
4	공공공익 단편 (자유주제)	㈜햇티방송	『New Deal 문화도시 프로젝트』- 신나는 문화, 행복한 도시	100		100	청년들의 버스킹으로 시작된 거리문화가 청년들의 창업 아이템이 되기도 하고, 지역의 문화자원을 활용한 새로운 문화 콘텐츠로 발전하여 낡고 오래된 도시가 활력을 되찾고 있다. 지역시민들이 함께 기획하고 참여하는 거리공연이 문화관광콘텐츠로 발전하면서 도시에 활력을 불어넣고 지역문화와 지역경제를 발전시키고 있다. 일상속에서 문화를 만나고, 문화를 통해 사람들과 소통하고, 문화와 함께 발전해 나가는 행복한 도시를 시민들이 만들어 가고 있다.
5	공공공익 단편 (자유주제)	(주) 재능교육 방송사업부문	엄빠의 사(社)생활	100		100	2016년부터 진로교육법이 시행되고 있지만, 2019년 현재까지도 진로교육에 대한 학교 현장에서의 의견은 분분하다. 일례로 대다수의 어린이들이 희망직업은 있지만 직업 이해도가 매우 낮음을 확인할 수 있다. 이 프로그램은 가장 친숙한 존재인 부모의 회사생활을 통해 직업과 직무 정보를 전달하고, 더 나아가 가족 간의 공감대 형성을 통해 어린이의 자존감과 부모의 권위 회복을 목표로 한다.
6	공공공익 단편 (자유주제)	(주)동아티브이	조선 장애인사 버릴 사람은 아무도 없다	100		100	조선시대 이름 있는 관료들 중 ‘장애인 관료’는 여럿! 그러나 문헌 어디에도 이들의 장애를 다룬 부분은 없다. 장애인을 세상과 격리하는 것이 아닌 함께 살아가는 ‘우리’로 보았던 조선시대의 장애인 복지를 통해 현재의 장애인 복지의 길을 찾아보려고 한다.
7	공공공익 단편 (자유주제)	주식회사 뉴폴라리스	한국 여행 新플랫폼 ‘지방여행에 스토리를 더하 다’	100		100	전 세계가 주목했던 한국 관광의 열풍이 점점 싸늘하게 식어가고 있다. 한류라는 콘텐츠에 힘입어 방한 관광 붐을 일으켰던 대한민국 관광산업에 적신호가 켜진 것이다. 과연 그 이유는 무엇일까? 한류에 밀려 한동안 외국인 관광객이 주축했던 일본 관광산업의 재도약 사례를 통해 국내 관광산업의 문제점 을 진단하고, 다시금 방한 관광의 경쟁력을 높이기 위해서 필요한 점은 무엇인지 일본의 지방관광 정책과 한국 여행의 매력에 빠진 외국인 유튜버들을 통해서 살펴보고자 한다
8	공공공익 단편 (자유주제)	(주)필콘미디어	저 오늘 퇴사합니다!	100		100	대한민국은 지금 퇴사 공화국? 우리 사회가 앞으로 가야 할 미래는? 기업과 사람, 이성과 감정이 공존하는 미래 퇴사자도 많지만, 우리나라엔 취준생도 많다. 일명‘숨은 실업자’로 불리는 이들의 꿈은 “취직”이다. 쉽게 그만두면서도 취직을 꿈꾸는 아이러니한 사회. 우리 사회가 앞으로 가야 할 미래는 어떤 곳일까?

구분				저작권 보유율			제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	합계	컨셉 및 기획의도
9	공공공익 단편 (자유주제)	(주)티브로드 낙동방송,서부산방송,동남방송	부산의 잠든 역사를 깨우다. 다크투어리즘	100		100	<p>사랑스러운 역사도, 아픈 역사도 모두 우리의 것이다. 하지만 유독 부산은 주살과 피란의 아픔을 모두 겪으며 성장해 온 도시이다. 최근 전쟁과 학살 등으로 인한 재난·재해 현장을 찾아가는 여행인, 다크 투어리즘이 인기를 끌고 있다. 이런 여행 트렌드에 적합한 지역이 부산이 아닐까?</p> <p>잘못된 역사, 혹은 아픔을 가진 곳이 관광지가 된 곳은 해외에서 흔히 볼 수 있다.</p> <p>세계 관광 대국이라 불리는 스페인, 프랑스는 물론 전 세계에 참혹한 짓을 했던 독일도 역사적인 장소를 관광지로 만들면서 직접 전쟁의 참상을 알리고 반성하며 관광대국에 한류했다. 우리는 부산이 품은 역사적인 이야</p>
10	공공공익 단편 (자유주제)	재단법인시민방송	가비오파쓰 : 상상은 현실이 되다	100		100	<p>내전이 치열했던 1970년 초 콜롬비아에 생대, 환경 적정기술을 토대로 한 공동체가 탄생했다. 과연 그 힘은 어디에서 나온 것이며, 어떻게 지금까지 지속가능 할 수 있었나? 공동체의 시작과 발전 과정의 길을 유래한 예술가와 함께 체험하며 우리의 미래를 상상해 보자</p>
11	공공공익 단편 (자유주제)	(주)티브로드 수원방송	희망을 찾아온 난민, 그리고 1년	100		100	<p>세계 난민 6,850만 명! 제주도에 500여명의 예멘인이 입국하면서 시작된 국내 난민 문제.</p> <p>더 이상 미룰 수 없는 대한민국의 난민에 대해 이야기 하고자 한다.</p>
12	공공공익 단편 (자유주제)	한국낙시방송	팔방미인	100		100	<p>민물낙시를 사랑하는 여 조사 2명이 전국 팔도에서 낙시와 캠핑을 즐기며, '팔도 붕어 낙기'를 목표로 하는 프로그램이다. 팔도의 다양한 포인트에서 여 조사들이 낙시를 함으로서 자연이 주는 힐링을 선사하는 것은 물론, 나아가 지역 관광경제 활성화에 도움을 주고자 한다.</p>
13	공공공익 단편 (자유주제)	주식회사 엠블라컴즈	야생동물 실태보고서 <길 위의 죽음, 로드킬>	100		100	<p>고속도로에서만 연간 2000여 건 발생동물의 90%가 현장에서 즉사, 피해자이자 가해자가 된 억울한 운전자, 야생동물과 인간은 지금도 도로 위에서 '충돌'하고 있다. 매년 야생동물을 피하기 위해 발생하는 교통사고 발생률 또한 증가하고 있는 추세라고 하니 이제는 에코드라이빙을 실천하는 것도, 환경을 보호하는 것도 중요하지만 일방적인 보호가 아닌 인간과 동물의 공존을 위한 로드킬 대책을 수립해야 할 때가 아닌가 하는 생각으로 이 문제를 다큐 사진기자들과 함께 로드다큐 형식으로 만들고자 한다</p>
14	공공공익 단편 (자유주제)	동아방송예술대학교 산학협력단	콘대와 요즘 것들	100		100	<p>요즘 애들은 도대체 왜 이럴까?</p> <p>콘대는 뭘까? 혹시 나도 콘대는 아닐까?</p> <p>괜찮은 콘대가 되는 방법은 없을까?</p> <p>세대갈등 격파! 사회대통합 프로젝트!</p>
15	공공공익 단편 (자유주제)	(주)베리미디어	소금,요리의시작_자염로드	100		100	<p>예로부터 태안의 자염은 유명했다고 한다.</p> <p>태안 자염으로 담긴 젓갈 역시 그 맛이 뛰어나 그 지역에서는 맛있는 음식을 “부잣집 장 맛 같다”라고 표현했다고 하는데, 우리 민족의 역사와 함께한 이 자염이 무분별한 개발로 맥이 끊기기도 했다.</p> <p>하지만 드라마틱하게도 무너진 독 사이로 흘러들어온 바닷물이 다시 갯벌을 만들어주었고 우리는 그 갯벌을 통해 다시 우리 식탁에서 자염을 만날 수 있게 되었다.</p> <p>화려한 유형의 보물이나 기술 유서값은 민속놀이만 전통유산은 아니다</p>
16	공공공익 단편 (자유주제)	(주)에당미디어	통일 희망 여행단	50	50	100	<p>한반도 평화에 대한 관심이 높아지는 가운데, 남북 문제에 무관심한 일반인들의 참여를 돕고, 유쾌한 에능다큐물의 형식을 통해 사람들의 통일에 대한 관심을 환기시켜본다. 이에 '한반도의 평화와 통일의 소중함'을 일깨우기 위한 프로그램을 제작하여 '평화의 소중함과 가치'에 대한 국민적 공감대를 강화</p>

구분				저작권 보유율			제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	합계	컨셉 및 기획의도
17	공공공익 단편 (자유주제)	현대HCN부산방송	고고히 살아 숨 쉬는 도시, 부산	100		100	한국의 근·현대역사는 부산의 역사라고 할 만큼 나라를 지탱해온 도시이다. 시간이 압축된 도시, 부산의 형성을 재조명하고 도시의 가치를 담는다.
18	공공공익 단편 (자유주제)	㈜팍스넷경제티브이	물에서 찾는 지속 가능한 환경, “비점오염” (가제)	100		100	수질오염 저감을 위해서 꼭 알아야 할 부분이 비점오염원이다. 불특정장소에서 불특정하게 수질오염 물질을 배출하는 배출원이지만 생활 속 작은 생활습관으로 예방할 수 있기 때문이다. 이에 지속 가능한 환경을 위해 물을 지키기 위한 가장 쉬운 실질적인 방안을 제시하고자 한다.
19	공공공익 단편 (자유주제)	(주)디지털스카이넷	학교를 떠나는 다문화 아이들	100		100	한국 사회의 주요 화두중 하나인 다문화 사회 정착. 최근 다문화 자녀들의 문제가 새로운 사회문제로 떠오르고 있다. 학교 부적응, 차별, 학교 폭력의 피해자로 일반 학생들보다 힘겹게 살아가는 2세대 문제에 이제는 귀를 기울일 때, 다문화 자녀들의 성공적인 학교 적응을 위해 아이들의 삶을 들여다보고, 해결책을 모색함으로써 다문화시대 사회통합의 소중한 계기를 마련하고자 한다.
20	공공공익 단편 (자유주제)	한국보건의료방송	이제는 웰-다잉(Well-Dying)의 시대	100		100	예상보다 9년 빨라진“인구절벽” 노인 인구가 급격히 증가하고 있는 지금, 이제 우리가 걱정해야 하는 것은 ‘잘 사는 것’이 아닌‘잘 죽는 것’! ‘웰-다잉(Well-Dying)’의 시대 ‘호스피스(Hospice)’에 대한 이야기
21	공공공익 단편 (자유주제)	(주)사회안전방송	2019 엄마되기 프로젝트	100		100	난임부부 7년새 16%가량 증가! 전국 21만쌍! 대한민국 초저출산 16년째 상승! 난임에 대한 새로운 인식변화, 임신은 ‘못하는’ 것이 아니라 ‘어려운’ 것! 그래서 포기할 수 없는 엄마들의 포기를 모르는 도전이 계속되고 있다. 이에, 본 프로그램은 난임의 실태를 살펴보고 사례별 실제 난임 부부들과의 만남을 통해 난임 치료와 과정, 그리고 필요한 지원까지 생생한 진짜 사연들을 만나본다.
22	공공공익 단편 (자유주제)	(사)농민신문사	흙의 역습	100		100	도시화와 산업화, 생산성만을 위해 손상되어온 흙의 가치와 훼손 현상에 문제제기하고 생명 순환의 장이자 자원으로 다양한 가치를 가진 흙에 대한 재인식과 지속가능한 공생, 공존의 길을 모색한다
23	공공공익 단편 (자유주제)	재단법인 소상공인방송정보원	키오스크, 빛과 그림자	100		100	경쟁이 치열한 자영업계 중에서도 가장 치열한 분야가 외식업이다. 마른 수건을 쥐어짜듯 줄이고 또 줄이다보니 결국 셀프시스템으로 주문하는 키오스크를 도입하고 있다. 과연 키오스크 도입은 외식업계의 신의 한 수일까? 아니면 결정적인 패착인가? 키오스크의 빛과 그림자를 조망해 보고자한다.
24	공공공익 단편 (지정주제)	(주)이데일리씨앤비	전자파, 오해와 진실	30	70	100	전자파에 대한 막연한 불안감과 오해를 해결한다. 최근 과학기술정보통신부에서는 생활 속 전자기기에서 발생하는 전자파 측정결과를 분기별로 공개해 전자파에 대한 국민들의 막연한 불안감 해소하기로 했다. 그러나 여전히 해소되지 않은 전자파와 관련된 오해와 진실, 정부와 환경단체, 그리고 국민이 각각 어떤 역할을 하며 사회적 소통을 해 나아가 할지 모색하는 시간을 갖는다.

구분				저작권 보유율			제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	합계	컨셉 및 기획의도
25	공공공익 단편 (지정주제)	주식회사 와이엠미디어	초연결 사회, 다문화감수성을 더하다	100		100	24시간 동안 모두와 모두가 연결된 세상. '저비용 고효율'을 넘어 새로운 차원의 서비스를 제공하는 시대. 이 모두 초연결 사회를 설명한다. 이 세상은 더 빠르고 정확하게 소통하고자 한다. 5G 이동통신을 기반으로 다가오는 초연결 사회에 다문화감수성을 더한 미래 사회를 제시해 보자
26	공공공익 단편 (지정주제)	제이씨엔엘산중양방송	UHD특집, <골리아스 칸타타>	100		100	2003년 1달러에 사왔던 조선업 물막을 겪은 스웨덴 말뚝 조선소에서 자른 현대중공업 울산조선소의 골리아스 크레인 이 2018년 울산조선소 일감부족으로 35년 만에 멈췄다! "말뚝의 눈물이 이제 울산의 눈물이 되고 있다!" <골리아스 칸타타>는 현대중공업이자 울산의 산업을 상징하는 골리아스 크레인처럼 껍데기만 남아있는 울산의 산업이 아닌 과거와 현재 그리고 미래를 연결시켜주는통로이자, 도시와 사람이 공존할 수 있는 연결 고리인, 지속 가능한 성장을 위한 공유가치창출 자 원으로서의 변화를 만들어 새로운 현업의 산업 칸타타를 만들어 보려한다
27	공공공익 단편 (지정주제)	㈜한국경제티브이	지식재산으로 세계의 중심에 서다	100		100	4차 산업혁명 시대를 맞아 기업 경쟁력의 근간이 되는 지식재산권(IP) 확보와 활용이 중요한 시기이다. 지식재산권의 중요성과 활용방안을 제시하고자 한다.
28	공공공익 단편 (지정주제)	스마트교육재단	4060 재취업 프로젝트! 도전!나도 1인 크리에이터	100		100	ICT의 발전으로 가장 강력한 커뮤니케이션의 한 축이 된 유튜브! 10대 20대들만의 전유물만 여겨지는 이 공간에서 4060 중장년층 세대들도 소통할 수 있고 자신을 알릴 수 있는 기회의 장이 될 수 있음을 보여주자 한다
29	공공공익 단편 (지정주제)	주식회사 법률방송	리걸테크(Legal-Tech) 법을 바라보는 두 가지 시선	100		100	한국은 IT 강국임에도 불구하고, 4차 산업혁명에서는 미국, 독일 등 선진국에 비해 매우 뒤처져 있다. 스위스 UBS의 4차 산업혁명 평가 보고에 우리나라는 평가 대상 140개국 중 종합 25위로 중국(28위)과 비슷한 수준이다. 기술 숙련도 분야에서 23위, 사회기반 분야에서 20위, 법제도 보호 분야에서 62위를 차지하며 사실상 낙제 점수를 받아 4차 산업혁명의 거센 바람은 법조계라고 해서 피해갈 수 없다. 이에 본 프로그램은 세계적 흐름인 리걸테크(Legal-Tech) 입법 무산과정에 나타난 문제점을 진단해보고 4차 산업혁명 시대 법률시장이 격돌 없이 성장할 수 있는 해법을 제시하려 한다
30	공공공익 단편 (지정주제)	패밀리티브㈜	5피스 파라다이스	100		100	5G시대와 4차 산업혁명이 불러온 업무 체계 변화로 떠오르는 스마트워크! 실제 스마트워크를 실시하는 국내외 사례 기업과 개인을 통해 앞으로의 스마트워크 활용방안을 찾아본다.
31	공공공익 단편 (지정주제)	방송채널사용사업자(PP)	메이데이[m'aider]	100		100	사고는 왜 반복되는가? 흔히 인재[人災]라 불리는 '안전불감'과 '무지' 비롯되는 것이다 '메이데이'는 증가하는 해양사고의 원인과 ICT를 활용한 휴먼팩터를 찾는 탐사보도 다큐멘터리
32	공공공익 단편 (지정주제)	㈜조선방송	퀴즈! 디스커버리 전자파	100		100	우리 곁에 다양한 형태로 존재하지만 오감으로 느낄 수 없는 이것! 일상생활에서 없어서는 안 될 중요한 자원이지만 많은 오해 속에 자주 논란의 중심에 서 있는 전자파! 우리는 전자파에 대해 얼마나 알고 있을까? 전자파에 대한 정확한 정의와 함께 풍문으로 떠도는 이야기들에 대해 증명해 보고 그 속에 감춰진 지식을 알아보는 시간!

구분				저작권 보유율			제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	합계	컨셉 및 기획의도
33	공공공익 단편 (지정주제)	(주)서울경제티브이	창조적 파괴의 시작, 5G와 그 활용	100		100	지금, 이 순간에도 '창조적 파괴'의 돌풍이 휘몰아치고 있다. 이전 세대의 기술 진화는 무선의 전송 속도를 강조하는 '초고속' 기능에 국한되었다면, 5G는 초고속뿐만 아니라 다양한 다수의 기기를 상호 연결하는 '초연결'과 통신 기기 간에 빠른 응답 시간을 보장하는 '초저지연'의 중요성을 함께 지향한다. 5G가 펼치는 상상의 세계가 펼쳐진다.
34	공공공익 단편 (지정주제)	더블유비에스미디어㈜	두유노 전자파?(부제-알고보면 쓸모있는 생활 속 전자파)	100		100	'실험'과 '검증'을 통해 전자파에 대한 올바른 정보 제공과 인식개선 도모. 4차산업혁명 시대를 살아가는 현대인에게 다양한 전자기기와 전자파는 선택이 아닌 필수이다. 근래 들어 전자파에 대한 검증되지 않는 정보 때문에 혼란을 빚고 있는 다양한 사례를 분석하여 바로잡고, 우리에게 주어진 소중한 자원인 전자파를 지혜롭게 사용할 수 있는 대안을 제시하고자 한다.
35	공공공익 단편 (지정주제)	알파프로덕션	4차산업혁명시대. 지식재산권으로 승부하다	100		100	4차산업혁명시대에는 지식재산권확보가 기업과 국가의 경쟁력을 만든다. 조연결정으로 인해 정보주집이 용이해지고 초지능에 의해 정보분석과 처리가 정확하고 신속해짐에 따라 그 기술을 이용해 제품을 생산하거나 서비스를 제공하는 주체들이 실질적으로 부를 축적하게 된다. 4차산업혁명시대 지식재산권이 중요한 이유이다. 개인,기업,국가의 경쟁력을 확보하기 위한 치열한 경쟁의 현장 취재를 통해 지식재산권이 갖는 중요성과 고부가가치로서의 활용 범위의 확장성을 통한 국민적 인식 전환과 지식재산권 창출·보호·활용을 위한 정책적 보완점을 제시한다
36	공공공익 단편 (지정주제)	콘텐츠스퀘어㈜	귀잘린 고양이 의 비밀	100		100	소셜미디어와 오프라인을 통해 길고양이를 돕고 사회활동을 지속적으로 진행하고 있는 전문 크리에이터 4인이 각각 '공존'이라는 시대의 고민을 해결하기 위한 비밀의 문을 열어 생명존중의 교훈 등 4가지 테마가 담긴 길고양이 다큐멘터리 시리즈를 통해 동물복지의 차원이 아닌 더불어 사는 행복하고 건강한 사회를 그려본다.
37	공공공익 단편 (지정주제)	재단법인 소상공인방송정보원	제로페이, 소상공인들의 우산이 되다	100		100	경기적, 구조적 요인으로 경기가 2%대 성장으로 굳어지면서 경제의 하부구조인 소상공인들이 신음하고 있다. 골목상권이 위기다. 제로페이는 소상공인들의 어려움을 덜어주기 위해 결제과정의 수수료를 제로(Zero)로 만든 소상공인 간편결제 시스템이다. 제로페이는 소상공인들의 수수료를 낮춤으로써 경제활성화에 기여하는 것은 물론 소상공인들에게 새로운 성장 동력을 제공하고 있다.
38	협력협정이행	㈜씨제이이엔엠	셰프 스왑 72시간	100		100	최고의 요리를 만들기 위해 만난 싱가포르 셰프와 한국인 셰프! <Chef Swap 72hrs>은 '셰프 외 모든 것은 변하지 않는다'라는 조건하에 두 명의 셰프가 싱가포르와 한국, 서로의 나라에서 각자의 레스토랑을 방문하고 그 곳의 메인 메뉴에 서로의 아이디어를 더해준다. 싱가포르의 셰프가 만드는 한국의 요리는? 싱가포르의 요리에 한국인 셰프의 손맛이 더해진다면? 재료부터 요리까지 Swapping하는 과정을 통해 Fusion한 디쉬를 만들어 내는 미식 프로그램이다.
39	협력협정이행	(주)조선방송	삼장의 길	50	50	100	삼장법사 현장의 대단하고 모험적인 여정을 따라가며, 현대인들에게 희망 메세지 전달 <대당서역기>를 집필한 삼장법사. 그가 바로 현장이다. 대단히 모험적이고 험난했던 그의 행적을 찾아가며 한국, 중국, 인도에서 바라 본 현장에 대한 평가와 그의 여정을 감동과 재미로 그려내어, 현대를 살아가는 우리에게 희망과 용기라는 메시지를 전달.
40	협력협정이행	(주)한국낙시채널	물의 경고, 목마른 도시 이야기	20	80	100	쏠지구적 물 부족, 물 불평등 시대를 맞이한 지금! 그로 인해 하루 5,000명 이상의 어린이가 물 부족으로 죽어가며, 국가들 간의 분쟁 양상도 심상치 않은데... 물 부족의 근본적인 원인 진단은 물론, 지속적인 물 확보를 위한 각종 물 산업의 다양한 프로젝트를 소개! 21세기 전략자원으로 부상하고 있는 물의 모습과 마주한다.

구분				저작권 보유율			제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	합계	컨셉 및 기획의도
41	협력협정이행	리치인터내셔널투어(주)	농치지마	100		100	웹 시트콤 드라마 '농치지마'는 평소 한국을 동경던 베트남 처녀 이본(주인공,베트남걸그룹 라임(LIME)멤버)이 무작정 한국에 와서 면세점에 취직하게되고, 우연히 같은 건물의 엔터테인먼트에 연습생으로 들어가 K-POP 가수로 성장하는 에피소드를 다루는 성장드라마로 자신의 꿈을 찾고 이루기 위해 고분분투하는 이시대 젊은이들의 다양한 모습을 걸그룹 연습생이라는 신분과 면세점 판매직원들의 일상을 통해 유쾌 발랄 코믹하게 그려 보고자한다.
42	협력협정이행	싱글티브이(주)	르완다의 커피나무는 함께 키운다	10	90	100	공정무역을 통해 여성이 평등하게 행복하게 일할 수 있는 터전을 만들어 가는 르완다의 여성 커피농부들의 이야기 천 개의 언덕이 있는 커피의 나라. 르완다의 커피는 미국 뉴욕에서 개최된 국제심사를 통해 세계 2위 원두로 선정됐습니다. 르완다 커피 향기를 더 향기롭게 만드는 손길은 바로 여성농부들. 커피농부의 70% 이상이 여성. 그러나 커피 재배지의 20%, 만이 여성 소유인 현실. 그 불평등을 넘어 평등해서 더 아름답고, 공정해서 더 향기로운 커피 하자 어떠신가요?
43	협력협정이행	(주)한국케이블TV광주방송	KCTV특집 다큐멘터리 <호모파덴스>	100		100	5G시대가 시작됐지만 보통의 사람들에게 5G는 그저 휴대전화, 인터넷의 속도로만 체감되고 있지는 않을까? 5G가 시대가 가져다 줄 예상하지 못했던 다양하고 유용한 생활 속의 변화를 미리 만나보고 또한 이를 위해 다양한 아이디어와 기술을 창조해 내고 있는 이들을 통해 전파와 기술이 인간과 공존하면서 어떻게 미래를 새롭게 이끌어 나갈 수 있는 지 이야기한다.