

구분				저작권 보유율			제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	합계	컨셉 및 기획의도
1	숏폼 콘텐츠 (드라마)	(주)현대미디어	선택수사극_AI 조선시대 살인사건 보고서	100		100	조선을 뒤흔든 미제 살인사건을 AI(인공지능)수사관의 도움을 받아 해결하는 인터랙티브 선택 수사극 드라마입니다. 하나의 결말이 있는 스토리가 아닌 시청자의 선택에 따라 다양한 결론이 있는 선택형 드라마 콘텐츠 기획안입니다.
2	숏폼 콘텐츠 (드라마)	withHC	떡볶이 블루스	100		100	한류 열풍의 한 축을 이루고 있는 케이푸드(K-FOOD)와 드라마를 접목시킨 <떡볶이 블루스>를 제작해 OTT 플랫폼으로 전 세계에 송출시켜 한국 문화를 알리고자 기획된 작품이다. 어떤 힘든 상처라도 사랑으로 치유될 수 있음을 화해하고, 용서하고, '가족'이란 이름으로 다시 거둬나는 이야기를 보여주하고자 한다.
3	숏폼 콘텐츠 (드라마)	주식회사 마고프로덕션	반성의 시간	100		100	죄를 뉘우치지 않던 죄수가 노의사가 준 약을 먹고 식물인간이 되는 시간동안 자신이 피해를 준 사람 몸에 들어가 살면서 자신의 죄를 뉘우친다.
4	숏폼 콘텐츠 (드라마)	와이넷미디어	키스요괴	100		100	요괴가 인간이 되기 위해선 열 명의 인간과 열 번의 키스를 해야 한다! 인간이 되고 싶은 요괴와 관태기(관계 관태기)에 걸린 여자의 달콤 위험 로맨스 다양한 장소와 분위기에서 다양한 종류로 이루어지는 키스미션을 통해 요괴는 인간의 감정을 하나씩 얻게 되고 인간이 되어간다. 그리고 사랑이라는 감정을 알아가게 되는데! 왕좌의 게임, 워킹 데드, 웹바디스 등 판타지물이 강세인 글로벌 시장에 요괴를 등판시킨다! 인간이 되고 싶은 요괴가 현대를 배경으로 사랑의 가치를 환기하는 로맨형 판타지물
5	숏폼 콘텐츠 (드라마)	주식회사 지포틴엔터테인먼트	돋보기	100		100	언론의 자유, 표현의 자유가 존중받는 시대에 살고 있다. 그러나 검증되지 않은 사회적 편견과 여론 조작에 의한 '과장뉴스' 혹은 '가짜뉴스'의 홍수의 시대이기도 하다. 오늘날의 심각한 뉴스의 오염들. 매체를 접하는 사람들의 올바른 판단은 어렵기만 하다. 결국, '팩트체크'라는 새로운 언론의 형태가 발생하기에 이르렀다. 본 5분 러닝타임의 단편 드라마를 통해 이 시대의 시청자들의 매체를 대하는 자세를 함께 고민해 보고자한다.
6	숏폼 콘텐츠 (드라마)	준스픽쳐스	MADE2-고스트레이더	100		100	5G에 맞는 낮은 지연 속도와 빠른 전송속도를 이용한 고화질 인터랙티브 콘텐츠에 VR과 게임을 접목시킨 새로운 형식의 콘텐츠 개발, 최신 기술과 귀신의 세계, 무엇이 더 판타지 같을까? 최신 기술은 점점 판타지를 능가하는 새로운 세계를 우리에게 제공하고 있다. 그렇다면 진짜 판타지인 귀신과 그 최신 기술이 만난다면 어떤 이야기가 만들어질 수 있을까? 체험형 판타지 스토리를 만들어본다.
7	숏폼 콘텐츠 (드라마)	주식회사 스푸키하우스	홈쇼핑	100		100	공포는 가장 가까운 곳에서 자라난다. 평범한 직장여성이 홈쇼핑에 중독되어가는 과정에서 겪는 다양한 공포 체험을 다룬 기획 공포 시리즈
8	숏폼 콘텐츠 (드라마)	주식회사 스파티움	인플루언서	100		100	한류 아이돌 만큼 현대에 빛나고 있는 한류 인플루언서(탐 유튜브)들의 실제 이야기들을 픽션과 논픽션을 믹스한 페이크 드라마 형태를 통하여 시청자, 구독자 들이 정말 궁금해하던 인플루언서들의 카메라 뒷 이야기들을 재미와 감동을 함께 전하고 어디까지가 진실이고 거짓인지 시청자가 직접 생각하게 하기 위함
9	숏폼 콘텐츠 (드라마)	렛스튜디오	썸에어 : 레이오버(Lay over)	100		100	여행 교통수단 1위, 비행기. 도시의 관문, 공항 그리고 낯선 도시. 우리는 하나의 도시를 여행하며 Landmark, Food, Activity를 통해 그 도시를 알아갈 때 쯤, 막연히 인연에 대한 기대감을 갖고 있다. 여기 썸비관론자 스튜어드와 썸찬양자 매니저가 우연히 세 번을 마주친다. 비행기에서, 공항에서, 도시에서 설렘 가득한 이 곳, 이 공기. 썸에어.
10	숏폼 콘텐츠 (드라마)	네오터치포인트	심쿵해	100		100	60분은 너무 길다, 20분도 아니 5분도 길다. 1분 길이의 드라마로 Snack Culture에 익숙한 현대인들에게 모바일에 최적화된 세로형 콘텐츠를 제공한다. 복잡하고 바쁜 사회생활, 스낵컬처에 익숙한 현대인들에 필수품인 휴대폰에 최적화된 1분 길이의 세로형 콘텐츠 드라마의 새장을 연다. 오랫동안 기억되는 드라마 명장면을 떠올리면 쉽게 이해 할 수 있다. 창의적인 발상으로 오랫동안 기억에 남게끔 한다. 세로형 나노 드라마 (나노 드라마는 이야기의 연속성을 지닌 1분 이내의 드라마를 의미한다)

11	숏폼 콘텐츠 (드라마)	렛스타이엔엠	AI플레이리스트	100	100	우리나라를 음악계를 뒤흔들며 혜성같이 등장한 신인 작곡가의 노래가 알고보니 AI가 작곡한 곡 이었다면? AI가 작곡한 곡으로 대히트를 친 작곡가와 그 비밀을 알고 있는 가수가 같이 음반 작업을 하게 되면서 일어나는 이야기.
12	숏폼 콘텐츠 (드라마)	㈜디팟	우리 회사엔 개와 고양이가 산다	100	100	금흠수저, 비정규직의 차별, 성과 가로채기, 조직의 신뢰 깨기, 과잉경쟁 부추기기 등 직장 내에서 사건사고를 유발하는 나대곤의 악행 속에서도 성공에 대한 절실함과 열정, 서로에 대한 동료애와 사랑으로 어려움을 극복. 그 과정에서 명PD와 남작가의 눈부신 활약. 기존 Pilot 영상의 인기 동물 캐릭터의 인지도를 기반으로 10~30대까지 공감할 수 있는 직장 드라마를 통해 학원물과 애정물 위주의 웹드라마 시장에 새로운 신한류 콘텐츠의 가능성을 제고한다.
13	숏폼 콘텐츠 (드라마)	이항근	사기왕홍 : 우리 옆집에 가짜 여신이 산다!	100	100	전대미문, 기상천외의 메이크오버 로맨틱 코미디 오직 뷰티/메이크업만으로 아수라 백작같은 변신, 이중생활을 하는 여자와 그 비밀을 알게된 한 남자의 전대미문, 좌충우돌 로맨스
14	숏폼 콘텐츠 (포맷)	부산문화방송(주)	어쩌다 매니저	100	100	지역방송사 PD가 매니저먼트 사업에 뛰어들다면 어떻게. 쇼프로그램을 20년 가까이 맡은 송인섭 PD가 직접 트로트 가수로 성공할 인재를 찾고 키워보고자 한다. 1인 기획사나 PD가 사장이고 매니저고 운전기사다. 혼자서 가수를 발굴하고, 작곡가에게 부탁을 하고, 홍보와 행사를 위해 사장, 경쟁방송국을 찾아야 한다. <어쩌다 매니저>는 그 과정을 현실적이지만 워트 있게 관찰예능 형식으로 담아내고자 한다.
15	숏폼 콘텐츠 (포맷)	아르띠잔	당신은 엄마를 모른다	100	100	이제 자녀들이 직접 인터뷰어로 나서 엄마를 인터뷰한다. '엄마는 어릴 때 꿈이 뭐였어?', '엄마 그때 왜 그랬어?' 자! 이제 당신들의 이야기를 들을 시간. 누구나 공유할 수 있는 우리 엄마들의 이야기. 우린 정말 엄마를 잘 알고 있다고 말할 수 있는가? 하나 둘 밝혀지는 우리가 몰랐던 당신들의 이야기.
16	숏폼 콘텐츠 (포맷)	소소전파사	트래마블 in 골든트라이앵글	100	100	낯선 여행지에서 주사위를 굴러 예상치 못한 곳으로 향하고, 그곳에서 맞닥뜨리는 다양한 로컬 체험을 수행하며 최종 목적지에 먼저 도착하면 승리하는 신개념 여행 버라이어티
17	숏폼 콘텐츠 (포맷)	㈜제이원더	남북식객	100	100	판문점에서 남북이 만나고, 나아가 사상 최초로 미국과 북한이 만나면서 북한은 세계에서 가장 주목받는 나라로 떠올랐다. 세계인들은 북한에 대해 궁금한 게 많다. 온둔의 나라 북한은 어떤 문화를 가지고 있으며, 그 속에서 뭘 먹고 어떻게 살아갈까? '식구들 생일이면 엄마는 고추장 독에 폭 담가 뒀던 귀한 소고기장아찌를 꺼냈어요' '월급으로는 애들 과외도 못 시키니까 장마당에 나가서 돼지국밥을 팔았죠' 탈북민들의 밥상에 차려진 북한에서의 삶과 이야기를 반찬삼아 북한의 어제와 오늘, 그리고 변화하는 북한의 내일을 맛보자.
18	숏폼 콘텐츠 (포맷)	㈜대교미디어 콘텐츠사업본부	한다면 한다! 한다면	100	100	히어로가 개인방송(유튜브)을? 세계 최초! 히어로 유튜브. 어떠한 궁금증도, 어떠한 대결도 시청자가 원하면 다 받아주는 한다면! 최고로 강한 히어로가 되기보다 최고로 친근한 히어로가 되자. 남녀노소, 다양한 사람들과 평범하지 않은 대결 속에서 웃음과 지식을 전달 한다.
19	숏폼 콘텐츠 (포맷)	주식회사 미디어스토리나인	리얼리티 싱어쇼 <4분의 인연>	100	100	스타가 아닌 음악계의 황무지에도 멋진 노래가 만들어지고 있으며 노래를 부르고 싶은 가수 지망생들은 넘친다. 그들에게 기회를 제공하는 열린 무대가 펼쳐진다. 노래를 만든 사람의 이름값에 의존하지 말고 느낌이 가는 대로, 그들에 가려졌던 멋진 음악과 가수를 발굴한다.
20	숏폼 콘텐츠 (포맷)	㈜흠초이스	오 마이 그랜마	100	100	인간미 넘치는 영화배우 '임원희'에게 엄청난 그녀들이 온다! '할매 하고 싶은 것 다 하쇼~' 원희의 할매 버킷리스트 이뤄주기! 평생 나 자신을 위할 줄 몰랐던 할매들. 내 입보다 자식 입에 들어가는 게 더 행복했던 우리 할매들의 버킷리스트를 이뤄주자! 우리 할매는 무슨 꿈을 꾸고 있을까? 뒷동네 모델같은 강쇠와의 소개팅부터 1일 CEO 체험하기 까지! 오늘 하루는 할매들이 자신을 바라보는 주인공이 된다!
21	숏폼 콘텐츠 (포맷)	디코앤	오지는 비트	100	100	오지맷(WonderAsia)의 세 번째 프로젝트! 오지는 비트 오직 음악으로만 먹고 사는 뮤지션들의 대한민국 여행기 인천, 안동, 전주, 진도, 통영 낯선 장소, 낯선 환경에 더 낯설게 다가가는 사람들. 아는 이 하나 없는 대한민국 오지에서 버스킹에 도전한다!

22	숏폼 콘텐츠 (포맷)	주식회사 글랜스	책갈피	100		100	당신의 인생에 중요한 순간, 그 갈피를 잡아주는 한 권의 책 - 책갈피 동네마다 하나씩 자리잡은 오래된 책방부터, 트렌디 한 감성을 뽐낼 담아 탄생한 젊은 책방들 까지. 책을 사랑하는 이들은 이곳에서 어떤 이야기를 읽게 될까? 책을 좋아하는 셀러브리티들과 함께 책방에 찾아가 책과 어우러진 그들의 이야기를 들어본다.
23	숏폼 콘텐츠 (포맷)	(주)아이엠티브이	마술홈쇼핑	100		100	마술사들이 쇼퍼호스트인 마술홈쇼핑을 시청자들이 SNS 방송으로 보고, 마술을 구매 한다. 일주일간 매출 실적에 따라 마술사는 남겨나 퇴출된다. 마술이 주는 심리적, 사회적 긍정 요소와 함께 생활 속 엔터테인먼트로써 가능성과 가치를 서바이벌 형식으로 포맷 프로그램화함으로써 새로운 소재 가 주는 신선함과 함께 재미와 긴장감, 사회적 이슈를 제공한다.
24	다큐멘터리	익스포스	청년 정치	100		100	총선 참가라는 청년의 적극적 정치 참여를 통해 지금을 살아가는 대한민국 청년의 현주소를 진단하며, 날로 심화되는 신/구세대 간의 갈등 요소들을 짚어본다. 지금 우리의 청년들에게 정치와 경쟁이란 과연 무엇인가 하는 화두를 제시하면서 세대교체가 필요한 현 정치권에 유의미하고 효과적인 메시지를 전달할 수 있을 것으로 본다.
25	다큐멘터리	크랭크업영화사	다이버	100		100	냉전체제 종료후 격동의혼란의 시기에 불가능에 가까운 서울올림픽 유치를 위한 중앙 안기부의 극비 로비 프로젝트의 상황과 연인의 배신으로 에이즈에 걸려 서울올림픽 다이빙 경기 참가를 위해서 큰 고민이 빠진 스포츠 스타 그레그와 그의 스승의 새미 리의 역사의 혼돈속에 경기참관기. 국가 vs 개인
26	다큐멘터리	더 숏 미디어	아노의 첫번째 도약(First Jump)	100		100	당사에서 몽골을 배경으로 기획, 제작중인 3부작중 최종회, 최근 몽골에서 가장 뜨거운 관심을 받고 있는 23살의 발레리나 아노(Ano)의 꿈을 향한 열정을 인터뷰 형식으로 구성. 이야기 전개 중간에 어린시절의 자신을 현실과 환영의 경계에서 조우하게 되면서 정상의 자리까지 오르기 위한 그녀의 환희와 고통의 시간등 명암(明暗)을 지켜보게 된다
27	다큐멘터리	아이테르	베를은 내운명	100		100	인류 문명사에서 가장 오래된 생존기술, 직조! 지난 5천년 동안 요람에서 무덤까지 인간의 몸을 감싸고 치장한 옷과 돛자리, 카펫 등은 모두 직조기술의 산물이다. 그런데 지구촌에는 아직도 전통방식 그대로 '손노동의 가치'를 지켜나가는 직녀들이 존재한다. 페루, 볼리비아, 방글라데시, 중국 그리고 한국 등 6개국의 베 짜는 여인들의 삶과 그녀들이 속한 공동체의 다채로운 문화를 취재한다.
28	다큐멘터리	킴프로덕션	두 사람을 위한 식탁	100		100	무주에 살며 대안학교 선생님이로 일하는 상옥예겐 10년 넘게 거식증과 폭식증으로 고통받는 딸 채영이 있다. 15살 처음으로 거식증 진단과 함께 폐쇄병원에 입원한 채영은 5년 간 수많은 치료를 받았으나 치료에 실패했다. 모녀는 지난 5년 간 채영의 상태에 대해 더 이상 이야기 하지 않았다. 하지만 여전히 채영의 몸에 선 폭식과 구토가 진행중이다. 오랜 세월 딸의 병으로 죄책 감에 시달린 엄마, 병이 나아야만 삶이 진행된다는 강박에 이리지도 저러지도 못한 채 허우적거리던 딸은 각자의 평화를 찾기위해 오랜침묵을 깨뜨리고 서로에게서 독립하기로 결심한다.
29	다큐멘터리	아르띠잔	마더스 텅	100		100	여섯 살에 해외입양 된 애진은 결혼과 이혼에 이은 마흔살 즈음에 자신의 정체성을 찾아 한국의 음식 배우기 시작했다. 이제 그녀는 제2의 모국에서 한국 음식 책을 내고 한국음식을 소개하고 있다.
30	다큐멘터리	베리미디어	이제 우리 꽃길만 걸어요	100		100	도심의 버려진 자투리땅이나 더럽혀진 거리에 꽃과 식물을 심어 작은 정원으로 변화시키는 '게릴라 가드닝' 볼품없던 쓰레기통에 꽃을 심고, 밤이 되면 범죄의 온상이 되었던 어두운 뒷골목 버스정류장에 꽃을 심어 이곳을 우리의 터전이자 쉼터로 탈바꿈시키는 그들의 이야기를 담아본다.
31	다큐멘터리	클콩	프록시맨	100		100	주체로서의 자존감을 가질 수 없는 노동 환경에 처한 이 사회 노동자들을 위한 다큐멘터리 쓰고 버리는 데 익숙한 이 시대에 혹 사람도 쓰고 버리는 시대라면 너무 심한 말일까. 본 다큐멘터리는 대리기사의 이야기를 주로 다루고 있지만, 이 다큐멘터리를 보게 된다면 아마 대부분의 노동자는 자신의 노동 현장과 대리기사의 현상이 거의 다르지 않다는 것을 깨닫게 될 것이다. 이번 다큐멘터리는 다른 이의 운전대에 올라타는 행위인 대리운전을 통해 마치 일회용 종이컵처럼 한 번 쓰고 버려지는, 이 시대의 노동자가 느끼는 대리노동을 바라본다.

32	다큐멘터리	마운틴 티브이	당신의 정원	100	100	〈당신의 정원〉은 동서양의 특정한 인물들의 인생에서 중요한 공간으로 존재했던 정원들을 스토리텔링 기법으로 재조명하는 교양 다큐멘터리이다. 정원, 인물 그리고 이야기가 결합된 구성으로 자연과 인터넷 등의 방식을 적극 활용해서 국적, 성별, 나이를 초월해 모두가 관심을 가지고 편안하게 즐길 수 있는 방향으로 제작될 것이다. 개인 정원의 역사 자체가 사회·문화적으로 오래된 서양 국가들에 비해서 우리나라에서는 정원이 다소 소외된 공간으로 자리 잡고 있었다. 〈당신의 정원〉은 ‘정원’을 그저 한 번 둘러보고 끝나는 공간이 아닌 오래도록 기억될 수 있는 의미 있는 공간으로 재탄생시키는데 목적이 있다.
33	다큐멘터리	콘텐츠나무	랩은 누가 하고 댈지는 누가 키우나	100	100	랩퍼 은석은 갠츠는 뮤지션이다. 일용직 건설노동자에 고시원 생활...더우기 아버지의 양돈일도 힘들어지고 그의 삶의 무게는 너무도 무겁다. “음악가로서의 삶을 계속 해야하는가?” 그는 내년까지 열심히 활동해보고 그 결과에 따라 음악을 접고 아버지의 양돈일을 도울지 고민하고 있다. 마지막 한해, 그는 그의 노래처럼 누군가를 응원하고 자기를 응원하고 싶다. 그러나 현실은 너무도 고달프다. 그의 노래는 삶의 의지와 용기로 가득하지만 그 뒷모습은 2019년 살고 있는 흙수저 청년들의 우울한 자화상이기도 하다. 이 작품은 음악 다큐로 포장된 청년 문제에 대한 이야기이다.
34	다큐멘터리	인디컴	숲속의 방앗간 서점 북밀	100	100	미국 북동부의 작은 마을, 소밀(Sawmill)강이 흘러가는 계곡에 200년 가까이 된 방앗간이 있다. 이 곳이 바로 3만권의 중고서점과 자연친화적 환경으로 유명한 북밀(Bookmill)서점이다. 헬리우드에서 30년 동안 시나리오 작가로 일했던 수잔 실리데이는 왜 화려한 할리우드와 대도시 LA와 결별하고 시골의 서점 주인이 되었을까? 왜 이 숲속의 서점으로 사람들이 몰려들까? 강물소리를 들으며 숲속 방앗간에서 책 읽는 독자와 함께, 슬로우 라이프를 체험하면서 유토피아 같은 곳, 우리가 꿈꾸는 세상을 만나보자!
35	다큐멘터리	버즈미디어	스토멘터리 - 눈물	100	100	모든 지구 생명체들의 특권이자 공통의 언어인 눈물은 슬픔과 기쁨, 환희와 열정, 감동과 행복의 감정을 타인과 공유하는 수단이다. 말을 하지 않고도 감정을 전달하는 매우 강력한 언어이며 경이로운 감정적 반응인 눈물을 통해 지구상의 모든 이야기를 매력적인 영상과 절제된 언어로 담아 낸다. 또한 국제 방송 시장의 환경을 고려한 새로운 개념의 다큐멘터리 시리즈로 OTT와 모바일 플랫폼을 아우르는 다큐멘터리 시리즈이다.
36	다큐멘터리	시소픽쳐스	귀어 마이 프렌즈	100	100	다큐멘터리 <귀어 마이 프렌즈>는 두 친구 사이의 우정과 연대를 담은 다큐멘터리이다. 영화는 기독교인으로 살아가고 있는 '아현'이 절친한 친구이자, 동성애자 남성인 '강원'과 쌓아 나가는 우정의 여정을 담아낸다. 서로 다른 성정체성과 삶의 배경을 가진 이들이 크고 작은 다름과 갈등을 극복하며 서로를 이해하고, 응원하는 과정을 통해 '타인을 이해한다는 것은 무엇을 의미하는가? 서로의 다름을 이해하고 공존하는 것은 어떻게 가능할까?' 에 대한 해답을 찾아 나선다.
37	다큐멘터리	이상목	세비야 아리랑	100	100	제주의 플라멩코X국악 퓨전밴드, 소리깨떼가 스페인에 도전한다. 스페인 버스킹 일주와 세비야의 플라멩코 페스티벌까지. 과연 우리 음악이 과연 스페인에서도 먹힐까?
38	다큐멘터리	기쁜우리 젊은날	독일통일 30주년 특집	100	100	독일 통일 30주년, 그 영광의 순간을 베를린 장벽과 한국 DMZ에서 재현하는 평화 퍼포먼스 프로젝트를 실현한다. 1990년 통일을 이룬 독일, 독일 통일 30주년을 맞아 미래 한반도 통일의 롤모델써 그 당시 분단의 상징이었던 베를린 장벽과 우리 민족을 넘어서 세계인의 평화적 교훈이 되기도 하며 세계인이 주목하는 DMZ을 재미있고 색다르게 소개한다
39	다큐멘터리	사려니 필름	에이코의 식탁	100	100	상처는 무엇으로 치유될까? 엄마의 고통을 깊게 연민하다, 삶의 불행에 물들어버린 에이코. 그녀는 어떻게 다시 세상과 만나고, 위로 받을 수 있을까? 에이코라는 세상의 문을 열고 들어와 그녀의 식탁에 앉은 사람들은 또 그곳에서 무엇을 찾고 있나? 경의선 숲길 어스름한 뒷골목, 일주일에 2~3번 에이코의 식탁이 열린다. 비밀스럽게 열렸다 닫히는 숨은 공간, 이런 데에 뭘 식당이 있나? 기웃거 리던 사람들이 하나 둘 문턱을 넘고, 뽀뽀이 혼자 들어와 여럿이 되고. 그녀의 친구가 된다. 서로의 불안과 허기를 들여다보며, 먹고 웃고, 위로받는 공간! 에이코의 식탁엔 뭔가 특별한 것이 있다.

40	다큐멘터리	매그넘 픽처스	고강동 알바트로스	100	100	5분 간격, 무서운 기세로 이륙하는 비행기 소음이 전지를 흔드는 하늘 아래 첫 동네, 대한민국 부천시 고강동에는 지상에서 긴 날개를 감당 못해 뒤뚱대는 모습이 바보 같다 하여 '바보 새'로 불리는 다섯 명의 알바트로스가 살고 있다. 편의점 지하에서 매일 같이 땀범벅으로 연습에 매달리는 이들의 정식 이름은 '극단 깍두기' 청춘 국악팀이다. 오늘도 차디찬 지하를 벗어나 파란 하늘로 이륙하는 비행기를 쳐다보며 진정한 하늘의 왕자 알바트로스가 되어 긴 날개 짓을 펼치며 세상 밖으로 향하는 아름다운 비상을 꿈꾸고 있다. 전통국악의 세계화를 실현하고픈 청춘 국악팀의 휴먼 코미디.
41	다큐멘터리	주식회사 앤미디어	데스로드	100	100	가장 원초적인 길에서 길의 의미를 찾다. 죽음을 각오하고 건너야 하는 길에는 언제나 그곳에서 살아가는 사람들의 '삶'이 있다. 세계에서 가장 아름답고 위험한 '길' 위에서 살아가는 그들에게 '죽음의 길'이 '생명의 길'이 된다. 그들의 이야기를 진솔하게 담았다. '데스로드'는 험악한 자연의 한 가운데를 관통하는, 아찔하고도 웅장한 역동적인 자연 그 자체다. UHD 카메라와 드론을 통해 파노라마처럼 펼쳐지는 네 곳의 데스로드와 대자연 을 임장감 있게 담아냈다.
42	다큐멘터리	오지필름	겨울이 지나간 자리에서	100	100	<겨울이 지나간 자리에서>는 국가 폭력이라는 혹독한 겨울을 경험한 '밀양 할매'의 마음의 풍경을 들여다보는 영화다. 초기 송전탑 투쟁을 주도했던 '남성'들이 대부분 떠나고 '나라님'처럼 여겼던 이장과 동네 젊은 남성들이 혐오의 발언과 압박을 서슴지 않아도 이에 굴복하지 않고 지금까지 자리를 지켜온 이들은 바로 밀양 할매다. 영화는 폐허가 된 풍경 속에서 그럼에도 인간으로 살아가고 있는 밀양 할매의 일상을 쫓는다. 그 일상은 농사만 짓던 농부의 일상과는 조금 다르다. 밀양 할매들은 땅을 일구면서 밥과 연대의 마음을 나누기 위해 차분히 움직인다. 이는 전통적 여성의 역할로서 밥이 아니라 땅을 밟고 살아가는 이들의 나눔이며 사회에서 인간으로 살아가기 위한 핵심 가치인 연대다. 이 차분하고 단단한 움직임은 작은 바람이 되어 연대자를 밀양으로 향하게 한다. 그 바람 타고온 연극인들과 밀양할매는 밀양의 현재를 알리기 위한 연극을 준비한다. 영화는 이 과정을 따라가면서 폐허가 된 마을과 마음의 풍경을 유영한다. 그리고 지독한 겨울이 지나간 자리에 서서 삶을 일궈나가고 있는 여성을 바라본다.
43	다큐멘터리	아이엠티브이	사라진 도시들	100	100	아직도 존재 여부를 놓고 많은 논란을 놓고 있는 사라져 버린 고대의 도시, 아틀란티스! 왜 사람들은 여전히 아틀란티스에 대해 흥미를 가지는 것일까? 그것은 아마도 "사라진 도시"라는 주제가 사람들의 상상력을 끊임없이 자극하고, 환상을 갖고자 하는 인간의 욕망에 부합되기 때문일 것이다. 아틀란티스처럼 역사 속에 기록으로만 남은 수많은 도시들이 존재한다. 한때는 제국을 호령했던 역사의 중심이었던 도시. 하지만 지금은 사라져 버린 도시에는 과연 어떤 사연이 숨어있는 것일까? 아시아의 3국에도 아틀란티스와 같은 도시들이 존재한다. 중국의 스청, 한국의 서라벌, 그리고 베트남의 후에... 각각 도시의 흥망성쇠를 보여 줄 수 있는 특정 사건이나 인물의 전말에 대한 세세한 탐구와 생생한 묘사를 통해 도시가 형성된 이래 발전하고 쇠락해 온 자취를 다각도로 조명한다. 역사의 증인이자, 문명의 상징인 도시! 도시의 역사를 통해 역사가 주는 교훈을 되짚어 보는 Factual Documentary
44	다큐멘터리	피오브이 컴패니	비트에 색을 입히다	100	100	음악은 듣는 이를 움직이게 만드는 힘이 있다. 그 중 하우스, 테크노 등 국내외를 중심으로 가장 인기 있는 장르인 일렉트로닉 뮤직은 전 세계적으로 대중화되며 음악시장과 페스티벌 문화를 크게 발전시켰다. 일렉트로닉 뮤직에도 바야흐로 '글로벌(global)'시대가 열리고 있다. 글로벌이란 글로벌(global)과 로컬(local)에서 유래한 조어로, 지역 특성을 살린 세계화를 말한다. 샘플링과 리믹스를 바탕으로 주류 음악에 각국의 특색 있는 문화와 가치, 의미, 취향에 대한 인식을 비트에 담아낸 글로벌 언더그라운드 뮤지션들에게 주목한다. 본 콘텐츠를 통해 해외의 긍정적인 선례들을 조명함으로써, 한국 언더그라운드 음악 씬의 프로듀서/DJ들에 대한 육성과 관련 콘텐츠 발전에 대한 관심을 불러일으키고, 국내 시장의 부정적인 인식의 전환과 나아가 해외 시장으로의 활동 비전을 세울 수 있는 기획과 지원의 확대까지 기대할 수 있다.
45	다큐멘터리	지우픽처스	안선생의 빅데이터	100	100	무대에 오르면 튜바연주가. 공부방에 앉으면 명리학 상담가. 기적을 경험한 청년이 일만 건의 상담 데이터를 활용해 사람을 치유하는 음악을 만든다.

46	다큐멘터리	지킬 필름	플라이 백	100		100	대한항공 재벌 일가의 갑질 사건이 모든 언론을 장식하고 있던 2018년 5월, 가면을 쓴 대한항공의 기장, 승무원, 정비사들이 거리로 나섰다. 인격적인 대우를 받으며 일하고 싶다는 그들의 목소리는 전파를 탔지만, 회사는 바뀌지 않았다. 익명의 힘을 빌려 앞장섰던 이들의 신상이 공개되고 회사로부터 불이익을 받았다. 궁지에 몰린 이들은 등치기로 했다. 그렇게 대한항공의 네 번째 노동조합이 탄생한다. 이 다큐멘터리는 재벌 갑질에 분노한 대한항공 직원들이 새로운 노동조합을 만들어가는 과정을 좇으며 노동자의 권리를 찾아가는 모습을 그린다. 가면에 의지해 목소리를 내기 시작했고 노동조합까지 만들어낸, 평범하지만 특별한 노동자들의 목소리를 통해 한국 사회의 뿌리 깊은 갑질의 시간들을 들여 다보고자 한다.
47	다큐멘터리	강원민방	Eating Together	100		100	혼밥(혼자 밥 먹는 사람들)의 반란이 시작된다. '화상으로 재팅하며 함께 밥 먹기' 프로젝트로 전 세계가 하나의 식구가 되는 디지털시대 신개념의 공동체운동을 펼친다.
48	다큐멘터리	주식회사 디팟	뉴리테일의 시대	100		100	파괴적 혁신을 가져 온 10가지 리테일 테크 중심으로 가장 첨예하게 대립하고 있는 미국과 중국기업들의 기술개발과 대응전략 및 다양한 현장 사례를 들여 세계적으로 불고 있는 리테일 혁명과 트렌드를 다루고 대한민국 뉴리테일 시장의 현주소와 각계각층의 생생하고 균형감 있는 현장 인터뷰 등 종합적으로 국가별, 타겟별 리테일 미래전략을 비교분석을 통해 '뉴리테일 시대'에 소비와 유통의 패러다임 제시
49	다큐멘터리	재단법인 시민방송	언니네 사진관	100		100	모든 사람은 늙는다. 그리고 늙은 혹은 노년의 삶 또한 중요하다. 여기, 노년의 삶을 풍요롭게 사는 이들이 있다.
50	다큐멘터리	JJ 픽처스	파이숍	100		100	가족 부양을 위해 식당에서 접시를 닦던 소년 대명은, 인생을 바꿀 엄청난 기회를 잡게 된다. 그에게서 남다른 재능을 발견한 식당 주인 크리스가 남아공에 있는 세계 최고 수준의 요리학교로 유학을 보내준 것이다. 학업을 마친 후 일류 요리사의 꿈을 안고 한국에 돌아온 20대 청년 대명. 그러나, 그 앞에는 전혀 예상치 못한 일이 기다리고 있었다. 새로 오픈한 식당을 운영하는 임무가 맡겨진 것. 꿈을 향한 서로 다른 생각과 현실 속에서 크리스와 대명은 차츰 충돌하고 갈등하게 되는데...