

2024년 방송프로그램 제작지원 사업(해외진출 지원) 선정작 저작권 보유현황

구분					저작권 보유율				제작 개요
번호	부문	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	방송-OTT 콘텐츠	드라마 시리즈(장편)	(주)에이스토리	크래시	50	50	-	100	1. 지금까지 없었던 도로 위 수사극 2. 있을 법한, 공감되는 현실 기반 캐릭터와 사건 3. 헤어날 수 없는 탄탄한 스토리와 화려한 액션의 조화
2	방송-OTT 콘텐츠	드라마 시리즈(중편)	(주)스튜디오오키브스	두근두근 탁구부	100	-	-	100	근래 10대의 밝고 건강한 긍정적 콘텐츠가 드문 현실 하, 풋풋하고 싱그러운 10대 고등학생들의 우정, 씬, 첫 사랑 등을 '탁구'라는 친숙하고 쉬운 스포츠 종목의 용어, 규칙, 특징에 빗대어(상상 CG, 컨셉췌얼 비주얼) 귀엽고 예쁘고 건강한 하이틴 로맨스물을 제작하고자 함
3	방송-OTT 콘텐츠	드라마 시리즈(중편)	(주)곤미디어	운전기사, 길	50	50	-	100	고감도 고감성의 스타일리쉬 성장 드라마로 기획. 상대의 감정을 읽고 시각화하는 능력을 가진 남주 함원희의 심리 성장기. 누구나 공감 쉬운 심리와 마음의 증상/상태를 가진 등장인물들의 에피소드들에 MV/광고/마케팅 콘텐츠의 미장센, 트렌디함, 속도감을 입히고 CG 그래픽 효과를 혼합하여, 공감/재미/불거리/감성 자극에 더하여, 위로와 치유를 제공할 수 있는 드라마
4	방송-OTT 콘텐츠	비드라마 시리즈(중편)	(주)제이원더	대문 밖은 사파리	100	-	-	100	저출산·고령화로 가족 해체와 소멸 위기에 처한 대한민국! 이대로는 지구상에 대한민국이라는 나라가 사라질지도 모르는 상황. 그래서 준비했다! 나라, 언어, 문화, 세대... A부터 Z까지 모든 게 다르지만, '가족'이라는 단 하나의 공통점으로 묶인 한국 조부 모와 혼혈 손주, 국제 가정의 이야기를 통해 이 시대를 구원할 진정한 힘은 '가족'에 있다는 메시지를 전달한다.
5	방송-OTT 콘텐츠	비드라마 시리즈(중편)	(주)에스비에스미디어넷	백팩프렌즈(Backpack Friends)	100	-	-	100	사회적 거리두기가 종료되고 앤데미 체제로 전환되면서 여행자들은 획일화된 여행의 틀을 벗어 던진 나만이 알고 싶은 트렌디한 여행, '소도시 여행'으로 눈길을 돌리고 있다. 이런 여행 문화가 확산되는 가운데 한국의 K-POP 스타와 한국이 생소한 또래의 대만 스타가 일주일간 한국의 소도시 여행을 떠난다면 어떤 새로운 즐거움이 펼쳐질까?
6	방송-OTT 콘텐츠	비드라마 시리즈(중편)	(주)문화방송	지구를 닦는 남자들	100	-	-	100	글로벌 OTT가 원하는 ESG향 세계여행 리얼리티! 나의 쓰레기 아저씨 배우 김석훈과 <지구를 닦는 남자들>의 '리얼' 이색 에코 투어리즘으로 떠나보자!
7	방송-OTT 콘텐츠	비드라마 시리즈(중편)	제이티비씨(주)	<푸린세스 다이어리-Happy Anding>	100	-	-	100	'행복을 주는 보물'이라는 이름 그대로 모든 이들에게 기쁨을 선사한 푸바오. 197g의 쪼꼬미로 태어난 아기 판다가 어느덧 100kg 성체가 되어 중국에 건너가 씩씩하게 자라는 과정을 세계 최대 미디어그룹인 중국중앙방송총국(CMG)의 국제공동제작 전담 기구 CHNPEC와 손잡고 한중 양국의 시청자에게 전달한다. 종을 초월한 교감과 성장의 이야기.
8	AI 기반 제작환경 개선 실증		(주)에스비에스	과물임인생사	100	-	-	100	한 인물의 '인생사' 속, 그들이 겪었던 딜레마 순간에 '과물임'하여 직접 선택을 내려보고, 그에 따른 결과를 보여주는 선택형 역사 토크쇼. XR 기술을 활용하여 역사 속 그때 그 순간에 들어간 듯한 '몰입형' 스토리텔링으로 인생의 갈림길을 조명한다. 역사적으로 어떤 선택들이 '지금'을 만들었는지, 만약 자신이었다면 어떤 선택을 했을지 고민해보며 앞으로 마주하는 선택의 순간들에 인사이트를 전하고자 한다.
9	AI 기반 제작환경 개선 실증		제이티비씨(주)	악귀 VS 샤먼	100	-	-	100	'AI가 만드는 3D 호러 리얼리티 드라마, 악귀 vs 샤먼' 기묘한 현상을 목격했다는 사람들, 신들린 샤머니즘의 공포와 신비를 AI를 이용한 3D 드라마로 제작
10	AI 기반 제작환경 개선 실증		(주)문화방송	지구를 닦는 남자들	100	-	-	100	글로벌 OTT가 원하는 ESG향 세계여행 리얼리티! 나의 쓰레기 아저씨 배우 김석훈과 <지구를 닦는 남자들>의 '리얼' 이색 에코 투어리즘으로 떠나보자!