

---

# 2019년도 정보통신방송사업 성과 조사 · 분석

---

2020. 07.



## 제 출 문

한국방송통신전파진흥원장 귀하

본 보고서를 “2019년도 정보통신방송사업성과 조사·분석(2020.01.~2020.06.)의 최종보고서로 제출합니다.

2020. 07.

연구기관명: 한국기업지식연구원

연구책임자: 정우식(대표)

참여연구원: 박종오(이사)

김학준(수석연구원)

김재현(책임연구원)

김태엽(책임연구원)

차은혜(책임연구원)

임소연(선임연구원)

김슬기(선임연구원)

서지애(선임연구원)

장영진(선임연구원)



# 목 차

<b>요약문</b> .....	<b>1</b>
<b>제1장 서론</b> .....	<b>1</b>
<b>제1절 연구 추진배경 및 목적</b> .....	<b>1</b>
1. 연구추진 배경 .....	1
2. 연구추진 목적 .....	2
<b>제2절 연구의 범위 및 방법</b> .....	<b>3</b>
<b>제2장 사업현황분석</b> .....	<b>7</b>
<b>제1절 사업개요</b> .....	<b>7</b>
<b>제2절 사업관리체계</b> .....	<b>10</b>
<b>제3절 사업추진현황</b> .....	<b>14</b>
<b>제3장 성과분석</b> .....	<b>21</b>
<b>제1절 조사개요</b> .....	<b>21</b>
1. 성과분석체계 구축 .....	21
2. 성과조사 추진결과 .....	22
<b>제2절 성과종합</b> .....	<b>23</b>
1. 경제적 성과종합 .....	23
2. 일자리창출 성과 .....	28
3. 기반조성 성과종합 .....	34
4. 사업지원 성과종합 .....	35
5. 정책적 및 사회적 기여도 분석 종합 .....	41
<b>제3절 경제적 성과분석</b> .....	<b>43</b>
1. 단위사업별 분석결과 .....	43
2. 세부사업별 분석결과 .....	48
3. 내역사업별 분석결과 .....	57
4. 요약 .....	69

<b>제4절 일자리창출 성과분석 .....</b>	<b>72</b>
1. 단위사업별 분석결과 .....	72
2. 세부사업별 분석결과 .....	75
3. 내역사업별 분석결과 .....	80
4. 요약 .....	90
<b>제5절 기반조성 성과분석 .....</b>	<b>92</b>
1. 단위사업별 분석결과 .....	92
2. 세부사업별 분석결과 .....	93
3. 내역사업별 분석결과 .....	95
4. 요약 .....	102
<b>제6절 사업지원 성과분석 .....</b>	<b>103</b>
1. 단위사업별 분석결과 .....	103
2. 세부사업별 분석결과 .....	107
3. 내역사업별 분석결과 .....	113
4. 요약 .....	132
<b>제7절 정책적 및 사회적 기여도 분석 .....</b>	<b>133</b>
1. 정책적 기여도 .....	133
2. 사회적 기여도 .....	136
3. 요약 .....	138
<b>제8절 시사점 .....</b>	<b>139</b>
<b>제4장 파급효과분석 .....</b>	<b>145</b>
<b>제1절 이중차이분석 .....</b>	<b>145</b>
1. 분석개요 .....	145
2. 분석결과 .....	147
3. 종합분석 .....	151
<b>제2절 산업연관분석 .....</b>	<b>153</b>
1. 분석개요 .....	153
2. 분석결과 .....	154

<b>제5장 우수성과 사례 .....</b>	<b>159</b>
<b>제1절 9개 산업분야별 사례 .....</b>	<b>159</b>
1. 빅데이터 .....	159
2. 네트워크 .....	162
3. 인공지능 .....	163
4. SW .....	165
5. 콘텐츠 .....	168
6. IoT .....	170
7. 디바이스 .....	173
8. 클라우드 .....	175
9. 바이오헬스 .....	177
<b>제2절 3대 특집분야별 사례 .....</b>	<b>179</b>
1. 글로벌 성과 .....	179
2. 소부장 성과 .....	181
3. 사회적 가치 .....	183
<b>제6장 만족도 및 개선방안 .....</b>	<b>187</b>
<b>제1절 만족도 및 기여도 .....</b>	<b>187</b>
1. 운영관리 만족도 .....	187
2. 지원분과별 기여도 .....	189
<b>제2절 개선방안 제언 .....</b>	<b>191</b>
<b>부록 .....</b>	<b>197</b>
<b>부록1. 세부사업별 성과 .....</b>	<b>197</b>
<b>부록2. 내역사업별 성과 .....</b>	<b>207</b>
<b>부록3. 성과조사표 .....</b>	<b>239</b>

## 〈표 차례〉

[표 2-1] 순사업비 현황 및 비중 .....	9
[표 2-2] 연도별 내역사업 수 및 사업예산 .....	14
[표 2-3] 주요 수행기관별 사업예산 규모 .....	15
[표 2-4] 년도별 예산 편성 집행 현황 .....	15
[표 2-5] 수익금 등 발생현황 .....	16
[표 2-6] 년도별 사업평가 현황 .....	16
[표 2-7] 년도별 우수 성공사례 현황 .....	17
[표 2-8] 2017~2020 우수성과 시상 현황 .....	17
[표 3-1] 성과지표체계 .....	21
[표 3-2] 분과별 우수성과 창출 기업 조사 결과 .....	22
[표 3-3] 경제적 성과 총괄 현황 .....	23
[표 3-4] 경제적 직접성과 현황 .....	24
[표 3-5] 경제적 간접성과 현황 .....	24
[표 3-6] 분과별 경제적 성과 총괄 현황 .....	25
[표 3-7] 분과별 경제적 직접성과 현황 .....	26
[표 3-8] 분과별 경제적 간접성과 현황 .....	27
[표 3-9] 지원분과별 성과 현황 .....	30
[표 3-10] 지원분과별 기관유형에 따른 일자리창출 성과 .....	32
[표 3-11] 기반조성 성과 종합 .....	34
[표 3-12] 분과별 기반조성 성과 .....	34
[표 3-13] 사업지원 성과 종합 .....	35
[표 3-14] 분과별 사업지원 성과 종합 .....	36
[표 3-15] 홍보 성과 종합 .....	37
[표 3-16] 분과별 홍보 성과 .....	38
[표 3-17] 분과별 컨설팅 성과 .....	38
[표 3-18] 인프라 활용 성과 .....	39
[표 3-19] 분과별 인프라 활용 성과 .....	40
[표 3-20] 단위사업별 경제적 직접성과 현황 .....	43
[표 3-21] 단위사업별 직접성과 비중 및 투입 1억원당 성과 순위 .....	44
[표 3-22] 단위사업별 경제적 간접성과 현황 .....	45
[표 3-23] 단위사업별 간접성과 비중 및 투입 1억원당 성과 순위 .....	46
[표 3-24] 세부사업별 경제적 직접성과 현황 .....	48
[표 3-25] 세부사업별 직접성과 비중 및 투입 1억원당 성과 순위 .....	50
[표 3-26] 세부사업별 경제적 간접성과 현황 .....	52
[표 3-27] 세부사업별 간접성과 비중 및 투입 1억원당 성과 순위 .....	54
[표 3-28] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 경제적 직접성과 현황 .....	57
[표 3-29] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 경제적 간접성과 현황 .....	60
[표 3-30] 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 경제적 직접성과 현황 .....	63
[표 3-31] 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 경제적 간접성과 현황 .....	64

[표 3-32] 콘텐츠 제작 분과 내역사업별 경제적 직접성과 현황 .....	66
[표 3-33] 콘텐츠제작 분과 내역사업별 경제적 간접성과 현황 .....	67
[표 3-34] 단위사업별 근로형태 및 채용형태에 따른 일자리창출 성과 .....	72
[표 3-35] 단위사업별 기관에 따른 일자리창출 성과 .....	73
[표 3-36] 세부사업별 근로형태 및 채용형태에 따른 일자리창출 성과 .....	75
[표 3-37] 세부사업별 기관에 따른 일자리창출 성과 .....	78
[표 3-38] 국제협력 분과 내역사업별 일자리창출 성과 .....	80
[표 3-39] 기초 및 전문인력양성 분과 내역사업별 일자리창출 성과 .....	81
[표 3-40] 산업정책연구 분과 내역사업별 일자리창출 성과 .....	82
[표 3-41] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 일자리창출 성과 .....	84
[표 3-42] 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 일자리창출 성과 .....	87
[표 3-43] 콘텐츠 제작 분과 내역사업별 일자리창출 성과 .....	89
[표 3-44] 단위사업별 기반조성 성과 .....	92
[표 3-45] 세부사업별 기반조성 성과 종합 .....	93
[표 3-46] 국제협력 분과 내역사업별 기반조성 성과 종합 .....	95
[표 3-47] 기초 및 전문인력양성 분과 내역사업별 기반조성 성과 종합 .....	96
[표 3-48] 산업정책연구 분과 내역사업별 기반조성 성과 종합 .....	96
[표 3-49] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 기반조성 성과 종합 .....	98
[표 3-50] 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 기반조성 성과 종합 .....	100
[표 3-51] 콘텐츠제작 분과 내역사업별 기반조성 성과 종합 .....	101
[표 3-52] 단위사업별 홍보 성과 .....	103
[표 3-53] 단위사업별 컨설팅 성과 .....	104
[표 3-54] 단위사업별 인프라 활용 성과 .....	105
[표 3-55] 세부사업별 홍보 성과 .....	107
[표 3-56] 세부사업별 컨설팅 성과 .....	109
[표 3-57] 세부사업별 인프라 활용 성과 .....	111
[표 3-58] 국제협력 분과 내역사업별 홍보 성과 .....	113
[표 3-59] 기초 및 전문인력양성 분과 내역사업별 홍보 성과 .....	114
[표 3-60] 산업정책연구 분과 내역사업별 홍보 성과 .....	115
[표 3-61] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 홍보 성과 .....	117
[표 3-62] 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 인프라 활용 성과 .....	119
[표 3-63] 산업정책연구 분과 내역사업별 컨설팅 성과 .....	121
[표 3-64] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 컨설팅 성과 .....	122
[표 3-65] 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 컨설팅 성과 .....	123
[표 3-66] 국제협력 분과 내역사업별 인프라활용 성과 .....	124
[표 3-67] 기초 및 전문인력양성 분과 내역사업별 인프라활용 성과 .....	125
[표 3-68] 산업정책연구 분과 내역사업별 인프라활용 성과 .....	126
[표 3-69] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 인프라 활용 성과 .....	127
[표 3-70] 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 인프라 활용 성과 .....	129
[표 3-71] 콘텐츠제작 분과 내역사업별 인프라 활용 성과 .....	130
[표 3-72] 정보통신방송사업의 정책적 기여도 .....	133
[표 3-73] 분과별 정책적 기여도 성과 .....	134
[표 3-74] 사회적 성과 분석 결과 종합 .....	136

[표 3-75] 문항별 사회적 성과 응답 수 .....	136
[표 3-76] 분과별 사회적 성과 분석 결과 .....	137
[표 4-1] 이중차이분석 성과지표 개요 .....	146
[표 4-2] 기업 성장성 분석 결과 .....	147
[표 4-3] 재무 수익성 분석 결과 .....	148
[표 4-4] 재무 안정성 분석 결과 .....	149
[표 4-5] 기업 생산성 분석 결과 .....	150
[표 4-6] 이중차이 분석 결과 .....	152
[표 4-7] 산업연관표 유발계수 .....	153
[표 4-8] 사업분류 현황 .....	153
[표 4-9] 연도별 경제적 파급효과 .....	155
[표 6-1] 만족도 분석 결과 총괄 .....	187
[표 6-2] 분과별 만족도 분석 결과 .....	188
[표 6-3] 분과별 기여도 성과 .....	190

## 〈그림 차례〉

[그림 1-1] 연구추진 프로세스 .....	3
[그림 2-1] 비R&D 사업 전주기 .....	8
[그림 2-2] 전담관리 운영 인력 및 예산 현황 .....	9
[그림 2-3] 정보통신방송사업 관리규정 체계도 .....	10
[그림 2-4] 연도별 수행·참여·위탁기관 현황 .....	14
[그림 2-5] 정보통신방송사업 성과관리 사례 .....	17
[그림 3-1] 총 경제적 성과 및 투입 1억원당 경제적 성과 증감 .....	23
[그림 3-2] 분과별 직접 및 간접성과 비중 .....	25
[그림 3-3] 분과별 경제적 직접성과 비중 .....	26
[그림 3-4] 분과별 경제적 간접성과 비중 .....	27
[그림 3-5] 일자리창출 인원 및 투입 1억원당 고용인원 추이 .....	28
[그림 3-6] 채용 및 근로형태 비중 .....	29
[그림 3-7] 우대형태별 비중 .....	30
[그림 3-8] 분과-채용형태별 일자리창출 성과 .....	31
[그림 3-9] 분과-근로형태별 일자리창출 성과 .....	31
[그림 3-10] 지원분과별 기관유형에 따른 일자리창출 규모 .....	33
[그림 3-11] 지원분과별 기관유형에 따른 1억원당 일자리창출 성과 .....	33
[그림 3-12] 사업지원 성과 종합 .....	35
[그림 3-13] 홍보 성과 비중 추이 .....	37
[그림 3-14] 인프라 활용 성과 비중 추이 .....	39
[그림 3-15] 정책적 기여도 점수 .....	41
[그림 3-16] 사회적 기여도 점수 .....	42
[그림 3-17] 분과별 정책적 기여도 종합 평균 점수 .....	135
[그림 4-1] 이중차이분석 개요 .....	145
[그림 4-2] 기업 성장성 분석 결과 .....	147
[그림 4-3] 재무 수익성 분석 결과 .....	148
[그림 4-4] 재무 안정성 분석 결과 .....	149
[그림 4-5] 기업 생산성 분석 결과 .....	150

# 요약문

## <핵심성과>

- 2019년도 정보통신방송사업은 국내의 매출액 8,914억원, 국내의 투자 유치액 4,830억원, 비용절감 2,577억원 등 총 1조6,322억원의 경제적 성과와 8,886명의 고용창출 성과 발생
- ICT분야 전문인력은 총 17,930명 양성하였으며, 40건의 창업기업 지원활동을 추진, 그 외에도 홍보(2,606건), 컨설팅(3,830건), 인프라활용(3,842건) 지원을 실시
- 2019년 총 6,731억원의 사업비 투입에 대한 경제적 파급효과를 분석한 결과, 국민경제에 미친 파급효과는 약 3배인 17,453억원 발생(생산유발효과 11,797억원, 부가가치유발효과 5,656억원, 고용유발효과 7,675명)

### 경제적 성과



총 경제적 성과  
16,322억원

- 경제적 성과 전년 대비 약 59% 증가
- 사업비 1억원당 2.5억원의 경제적 효과

### 고용창출 성과



총 일자리 창출 성과  
8,886명

- 고용창출 성과 전년대비 약 2배 증가
- 사업비 1억원당 1.32명 일자리 창출

### 기반조성 및 사업지원 성과



전문인력양성 17,930명  
ICT창업기업 40건 지원

- 홍보 지원 2,606건, 컨설팅 지원 3,830건
- 인프라 활용 지원 3,842건



※한국은행 산업연관표 2010년 실측값 기준(5개년 성과의 일관성 확보를 위해 2010년 실측값 적용)

지원분야별(기업·기관)		우수성과 사례
인공지능	실감형 인공지능 가정교사 시스템 및 콘텐츠 (주)아이스크림에듀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2천만건 이상(1일 기준)의 학습 데이터를 실시간으로 처리하는 빅데이터/AI 분석 플랫폼 개발</li> <li>• 학습 능력 진단 및 학습 분석 기술을 통해 사용자에게 맞춤형으로 콘텐츠와 서비스 제공</li> </ul>
네트워크	5G 디지털 광분산장치 (주)에치에프알	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일본 내 통신장비 산업구조의 재편에 따른 글로벌 파트너사의 신규 거래처 발굴</li> <li>• 3년간 180억원 이상의 네트워크 전송장비 수출</li> </ul>
빅데이터	빅데이터를 활용한 통합교통서비스 '네이버스' (네이앤컴퍼니)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일 40만건 이상의 사용자 이동데이터와 '네이버스' 사용자의 이동 데이터를 융합하여 패턴태그엔진 고도화</li> <li>• '네이버스' 베타 출시 6개월만에 8만 다운로드 돌파</li> </ul>
콘텐츠	디지털 크리쳐와 매크로 FX 시뮬레이션 기술 (주)모팩	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국 영화 &lt;유랑지구&gt;, 드라마 &lt;기원전의 사랑&gt; 등 IP 프로젝트를 통해 총 280억 규모의 투자 유치</li> <li>• 국내 VFX기업 최초로 150평 규모의 버추얼 프덕션 스튜디오 구축</li> </ul>
IoT	기업용 무선 보안 솔루션 'AtEar(앳이어)' (주)노르마	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업용 무선 보안 솔루션 'AtEar(앳이어)' 및 AI기반 IoT보안 솔루션 'IoT Care(IoT 케어)' 개발·출시</li> <li>• 중국 수출 등 누적 투자 금액 70억원 이상 달성</li> </ul>
SW	블록체인 기반 병무행정 서비스 (라운시큐어(주))	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 블록체인 신원인증 플랫폼 '옴니원' 기반의 병무청 블록체인 간편인증 서비스 오픈</li> <li>• 개발된 플랫폼은 2019년 6월 금융위원회 혁신금융서비스로 선정</li> </ul>
디바이스	단일 모듈형 로봇 '핑퐁로봇' (주)로보라이즌	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한 종류의 모듈로 빠르게 만들 수 있고 H/W, S/W, 센서 등을 오픈하여 확장성 높은 소형 로봇 개발</li> <li>• 현재 출시된 모든 로봇 중 가장 사용하기 쉬운 무선 모터 모듈을 개발하여 SNS에서 볼 수 있는 대부분의 로봇 구현 가능</li> </ul>
클라우드	디스플레이 멀티 터치 기반의 스마트폰 인증 기술 '에코스 스탬프' (주)원투씨엠	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자체 기술로 개발된 215개 국내 특허와 글로벌 비즈니스를 위한 3개 PCT 특허 기반의 Echoss Smart Stamp 개발</li> <li>• 국내 상용화 성공 및 해외 서비스 진행 중</li> </ul>
바이오헬스	국내 최초 스마트 헬스케어 서비스 '레몬케어' (주)레몬헬스케어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 병원 내 진료 및 각종 서비스를 첨단 기술을 통해 손쉽게 안내받고 예약 및 접수, 조회, 결제, 실손보험 청구까지 한번에 처리할 수 있는 헬스케어 플랫폼 개발</li> <li>• 환자용/의료진용으로 구분하여 모바일 앱 서비스를 제공</li> </ul>

□ (글로벌성과) 국내 최초의 글로벌 애니메이션 ‘The First Step’ 개발

- 한국에서 기획되어 글로벌 애니메이션 콘텐츠로 발전한 최초의 글로벌 애니메이션 ‘The First Step’ 제작

<p>(주)알프레드이미지웍스</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 완성도 높은 시나리오 개발과 파일럿 제작으로 북미에서 공동개발사 확보</li> <li>• 극장용 파이프라인과 숙련된 아티스트 확보 기대</li> </ul>	
---------------------	---	--

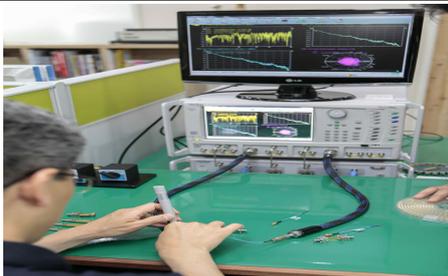
□ (사회적가치) 국내 최초 시각보조 음성안내 앱 ‘설리번 플러스’ 개발

- 저시력자 및 시각장애인을 위한 시각보조 음성안내 앱 ‘설리번 플러스’ 국내 최초 개발

<p>투아트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 딥러닝을 기반으로 한 이미지캡셔닝 기술을 활용하여 휴대폰 카메라로 인식된 정보를 사용자에게 음성으로 안내</li> <li>• 기술 고도화 및 글로벌 서비스 개시로 전세계 150여개국에 상용화</li> </ul>	
------------	--	---

□ (소부장성과) 과소자(LD, 발광소자) R&D, 제품 상용화 등 국산화

- 5G 및 data center용 수요 급증 예상되는 25Gbps급 uncooled DFB 레이저 소자 개발

<p>(주)오이솔루션</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 85도 환경에서 25Gbps 고속구동의 가능성 검증</li> <li>• 전자통신연구원의 검증된 측정설비를 이용한 교차검증을 통해 제품 신뢰성 확보</li> </ul>	
<p>(주)위드웨이브</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 65GHz 초광대역 커넥터 완전국산화 실현</li> <li>• 기술력 확보를 통한 기업 경쟁력 강화, 아시아 최고의 초고속 커넥터 전문 업체 목표</li> </ul>	

## 1. 서론

### 가. 연구의 배경 및 목적

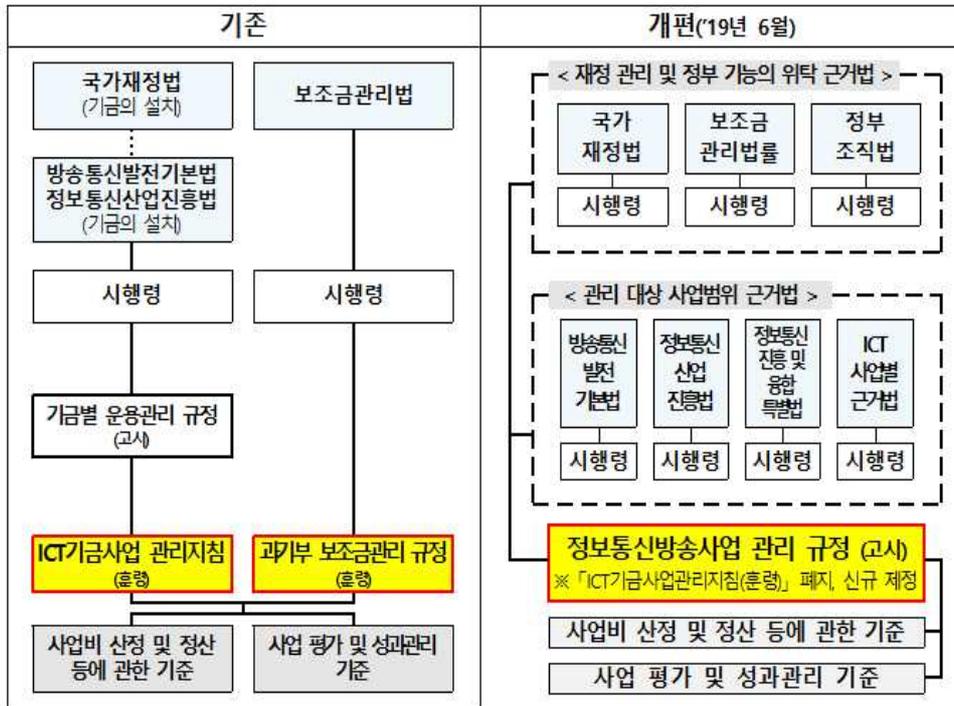
- (배경) 한국방송통신전파진흥원은 2015년 ICT기금 비R&D사업(현 정보통신방송사업) 전담기관으로 지정된 이후 매년 사업의 성과를 분석하여 차년도 운영 및 관리계획 기초자료로 활용
- (목적) 해당년도의 내역사업에 대한 전수 성과조사를 실시하여 데이터베이스를 구축하여 지원분과, 단위 및 세부사업, 내역사업별 성과를 추적관리하고 우수사례를 발굴하여 사업 성과를 대내외적으로 홍보 및 확산

### 나. 연구의 범위 및 방법

- (범위) 연구는 2019년도 31개 기관 171개 내역사업을 대상으로 성과조사표를 배포하여 사업별 성과데이터 수집 및 우수성과 기업을 조사
- (방법) 2019년 정보통신방송사업의 현황과 사업을 둘러싼 환경을 분석하고 성과분석 결과와 연계성을 찾아 시사점을 제시

## 2. 사업현황분석

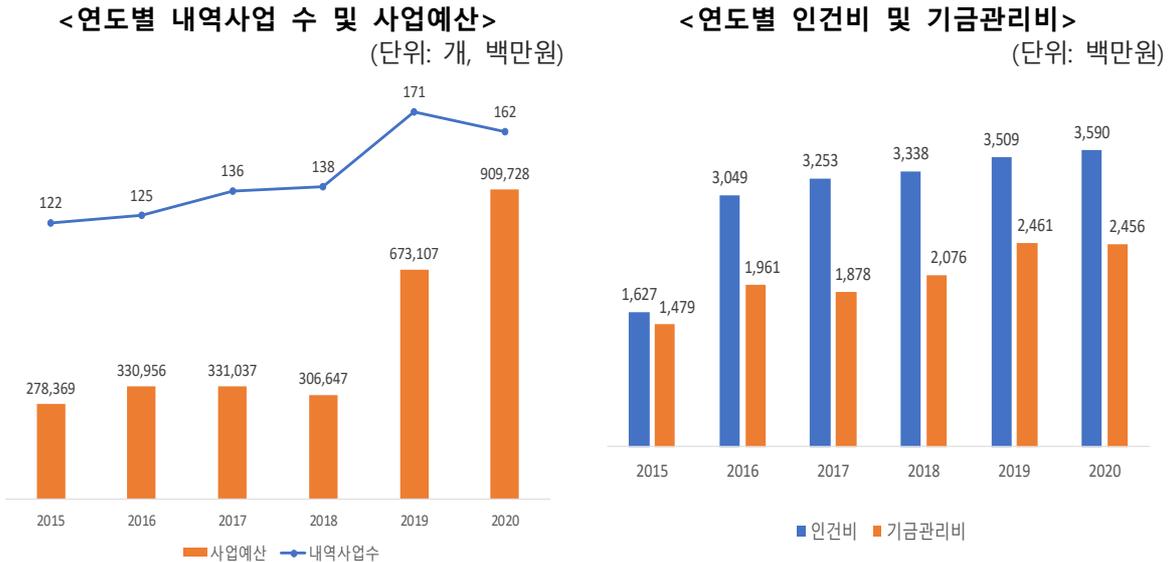
- ICT기금 비R&D사업의 투명하고 체계적인 관리를 위해 2015년 KCA는 전담기관으로 지정
- 'ICT기금사업 관리지침'을 제정하여 관리체계를 강화하고, 사업 전주기 프로세스를 포괄적으로 관리하기 위한 One Stop 지원체계를 구축
- 사업 관련 부서를 기획과 평가 및 정산기능으로 분리하고 PMS시스템 및 클린카드 시스템 관리체계 구축, 현장실태조사 강화 등을 통해 사업의 투명성 강화
- 차년도 기금운영계획 수립에 반영하기 위한 정보통신방송사업의 평가 및 성과관리 체계를 수립하여 자체평가, 평가위원회 등을 운영
- 2019년 일반·특별회계 비R&D사업 전담기관으로 지정되며 기존 ICT기금사업 관리지침(훈령)을 폐지하고 정보통신방송사업 관리 규정(고시) 제정
- 이에 따라 KCA는 평가 및 성과관리 기준, 사업비 산정 및 정산 등에 관한 기준 등을 제정하여 세부 업무 기준을 마련



자료: KCA 내부자료

[그림 1] 정보통신방송사업 관리규정 체계도

○ 내역사업 수 및 사업예산은 5년간 점차 증가하여 정보통신방송사업의 규모를 확대해 갔으며, 그에 따라 기금관리비 및 인건비도 증가

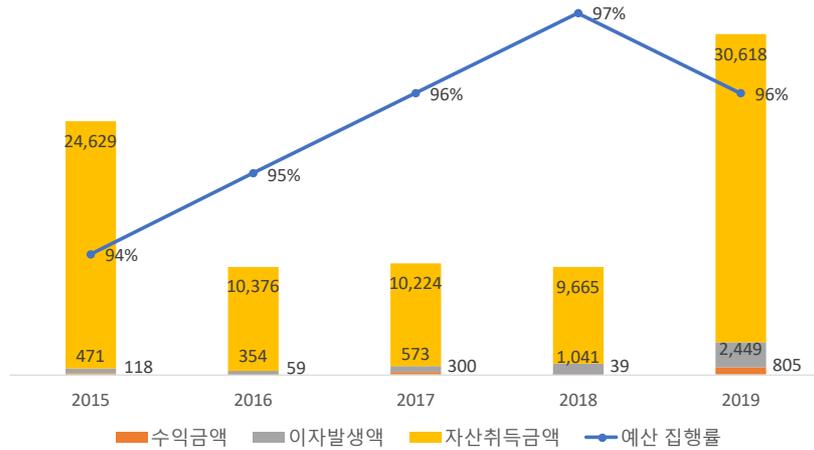


\* 2020년 민간경상보조(지자체) 4개 사업과 기관운영출연금 3개 사업은 제외

[그림 2] 연도별 내역사업 수 및 사업예산

- 사업의 규모가 늘어나는 만큼 철저한 사업관리를 통해 예산의 집행률, 수익금 및 이자발생액, 취득자산 증가

(단위: %, 백만원)



[그림 3] 연도별 사업관리 성과

- 사업 수행에 대한 최종 평가 결과는 ‘매우우수’로 평가된 내역사업 수가 매년 증가하고 있으며, 미흡 또는 매우미흡을 받은 내역사업은 2015년 이후 없는 것으로 나타남
  - 2015년 1개(매우우수)→2019년 40개(매우우수)
- 또한, 매년 정보통신방송사업에 참여한 위탁기관을 대상으로 우수사례를 선발하여 국·영문 사례집 제작, 성과발표회, 시상식 등을 통해 성과를 홍보 및 확산

(단위: 개사, 건)



[그림 4] 연도별 위탁기관 및 우수위탁기관 현황

### 3. 2019년 정보통신방송사업 성과분석

#### 가. 종합적 성과분석

○ 정보통신방송사업 최근 3년간 국내매출액 및 국내외 투자유치, 일자리 창출 성과를 중심으로 성과 확산

- (경제적 성과) 해외수출액을 제외하고 전반적으로 상승하는 추세로, 특히 해외 투자유치액이 연평균 약 53% 증가하여 단기간에 크게 증가
- (일자리 창출) 일자리 창출 성과 역시 최근 3년간 연평균 약 53% 증가하며 높은 성장세를 보임
- (기반조성 및 사업지원 성과) 기반조성 및 사업지원 성과는 전반적으로 하락

[표 1] 정보통신방송사업 주요 성과(2017~2019년)

구분		2017	2018	2019	CAGR	
경제적 성과	경제적 직접성과	국내매출액(백만원)	677,664	489,992	748,482	5%
		해외수출액(백만원)	410,565	292,350	142,926	-41%
	경제적 간접성과	국내투자유치액(백만원)	148,442	176,855	320,783	47%
		해외투자유치액(백만원)	68,643	57,428	162,247	53%
		비용절감액(백만원)	256,524	10,086	257,771	0.24%
	경제적 성과 총계(백만원)		1,561,838	1,026,711	1,632,209	2%
일자리 창출	인원(명)	3,783	4,117	8,886	53%	
기반조성	전문인력양성(명)	18,901	34,767	17,930	-3%	
	창업지원(개사)	307	131	40	-64%	
사업지원	홍보(건수)	3,237	3,163	2,606	-10%	
	컨설팅(건수)	6,258	5,731	3,830	-22%	
	인프라 활용(건수)	8,370	6,541	3,842	-32%	

나. 성과분석 주요 내용

- (경제적 성과) 경제적 성과 총액은 증가하였으나 투입 1억원당 성과는 미·중 무역 전쟁, 일본의 수출규제 조치 강화 등의 영향을 받아 92.3백만원 감소
  - 2019년 경제적 성과는 2018년 대비 605,497.7백만원 증가한 1,632,209백만원 발생
  - 직접성과 간접성과 모두 증가하였으며 특히 간접성과의 비용절감 부분에서 큰 폭의 증가가 나타난 반면, 직접성과의 해외수출액이 큰 폭으로 하락



[그림 5] 총 경제적 성과 및 투입 1억원당 경제적 성과 증감

- (일자리창출 성과) 2019년 일자리창출 성과는 2018년 대비 4,769명이 증가하여 8,886명<sup>1)</sup>을 기록하였으며 투입 1억원당 고용인원은 경기악화에 따른 취업률 저하, 실업률 상승의 영향으로 인해 2019년 0.02명 감소
    - 그러나 근로형태 및 채용형태에 따르면 정규직 비중이 높아 안정적이고 양질의 일자리를 창출하였으며 신입채용이 경력채용 보다 많아 신규 일자리 창출에 기여
- (단위: 명)



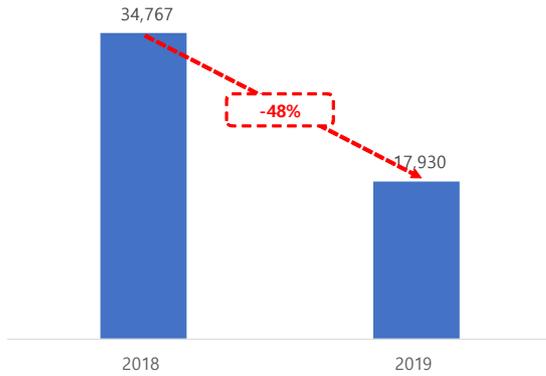
[그림 6] 일자리창출 인원 및 투입 1억원당 고용인원 추이

1) 일자리창출보고서 작성 시 사업기간 연장, 이관 등으로 제외된 16개 사업 추가로 성과 증가

○ (기반조성 성과) 경기 악화로 인한 부정적 창업 여건의 영향을 받아 창업지원 성과는 전년 대비 감소한 것으로 나타났으며, 전문인력 양성 성과 역시 하락

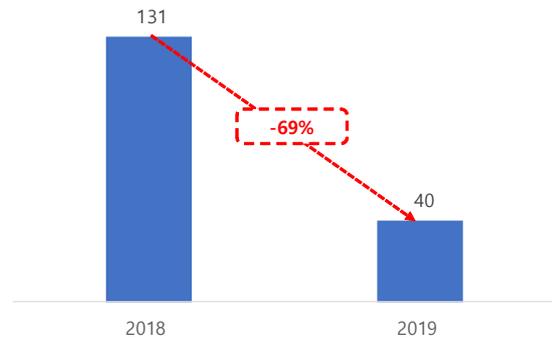
<전문인력 양성>

(단위: 명)



<창업지원>

(단위: 개사)



[그림 7] 기반조성 성과

○ (사업지원 성과) 홍보, 컨설팅, 인프라 활용 등이 전반적으로 전년대비 하락한 것으로 나타났으나 세부항목별로 수출활로 개척을 위한 전시 및 박람회, 제품 출시를 위한 시제품 제작, 시험인증분석 등의 성과는 증가한 것으로 분석

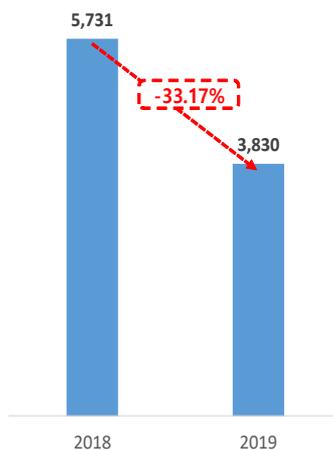
<홍보>

(단위: 건)



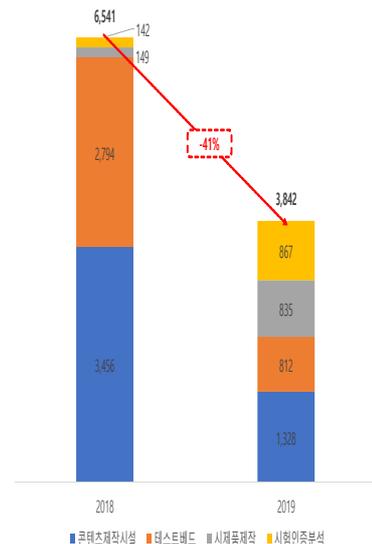
<컨설팅>

(단위: 건)



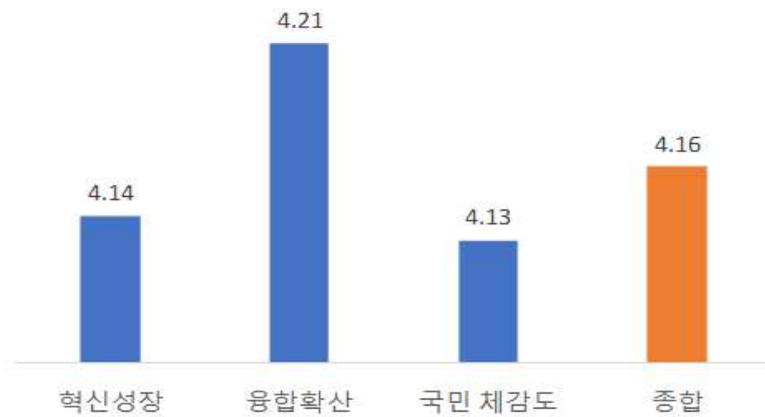
<인프라 활용>

(단위: 건)



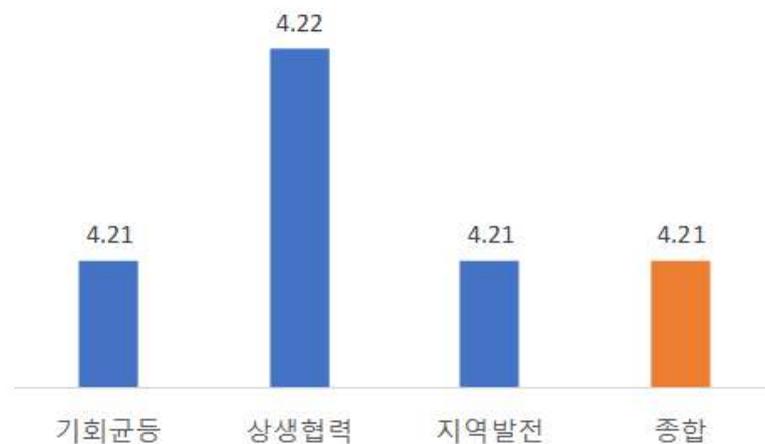
[그림 8] 홍보 성과

- (정책적 및 사회적 기여도) 정보통신방송사업은 ICT관련 주요정책과 일관성을 가진 것으로 나타나며, 또한 사회적 요구에 부합하는 사업을 추진한 것으로 해석
  - (정책적 기여도) 주요 상위정책의 방향인 혁신성장, 융합확산, 국민체감 등의 항목에 대해 기여도 조사 결과 모든 항목에서 4점 이상의 높은 점수를 받은 것으로 조사
    - 2018년 정책적 기여도의 종합 점수는 4.0점으로 2019년에는 전년대비 0.16점 상승  
(단위: 점)



[그림 9] 정책적 기여도 점수

- (사회적 기여도) 최근 주요 사회 이슈인 기회균등, 상생·협력, 지역발전에 정보통신방송사업은 높은 기여를 하고 있는 것으로 조사  
(단위: 점)



\* 사회적 기여도는 2019년 신규지표

[그림 10] 사회적 기여도 점수

#### 4. 2019년 정보통신방송사업 파급효과 분석

##### 가. 이중차이 분석

- (개요) 2019년 정보통신방송사업에 참여한 민간 위탁기관을 유사한 규모 및 업종의 미지원 기업의 지원시점 전·후 성과비교를 통해 지원에 따른 효과 분석
- (분석대상) 2019년 정보통신방송사업에 참여한 1,389개 위탁기관 중 219개 기업 및 위탁기관과 유사한 성향(매출, 자산, 자본, 인력 등의 요인)을 가지는 미지원 기업
- (분석결과) 영업이익률, 자기자본이익율, 자기자본비율, 총자산증가율, 1인당 매출액에서는 양(+)의 효과가 발생

[표 2] 이중차이분석결과

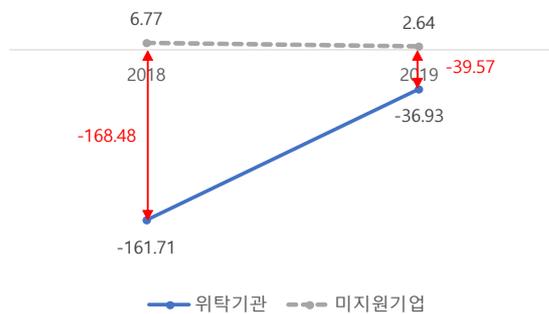
(단위: %, 백만원)

구분		T-1			T			효과(DID)
		위탁기관(A)	미지원기업(B)	D1(A-B)	위탁기관(A')	미지원기업(B')	D2(A'-B')	D2-D1
수익성	영업이익률	-161.71	6.77	-168.48	-36.93	2.64	-39.57	128.91
	자기자본이익률	2.84	17.3	-14.46	-0.35	1.8	-2.15	12.31
안정성	부채비율	178.67	118.43	60.24	160.16	157.2	2.96	-57.28
	자기자본비율	49.74	55.75	-6.01	49.52	52.24	-2.72	3.29
성장성	매출액증가율	47.34	18.66	28.68	30.41	6.51	23.9	-4.78
	총자산증가율	32.56	23.28	9.28	26.15	16.13	10.02	0.74
생산성	1인당매출액	430.16	256.61	173.55	456.09	272.3	183.79	10.24
	자본집약도	2041.97	334.18	1707.79	1098.65	391.12	707.53	-1,000.26

- (수익성) 지원 전후 미지원기업의 영업이익률은 4.13% 감소한 반면 위탁기관은 124.78% 증가하였으며, 자기자본이익률은 미지원기업이 15.5% 감소하였으나 위탁기관은 3.19% 감소에 그침

<영업이익률>

(단위: %)



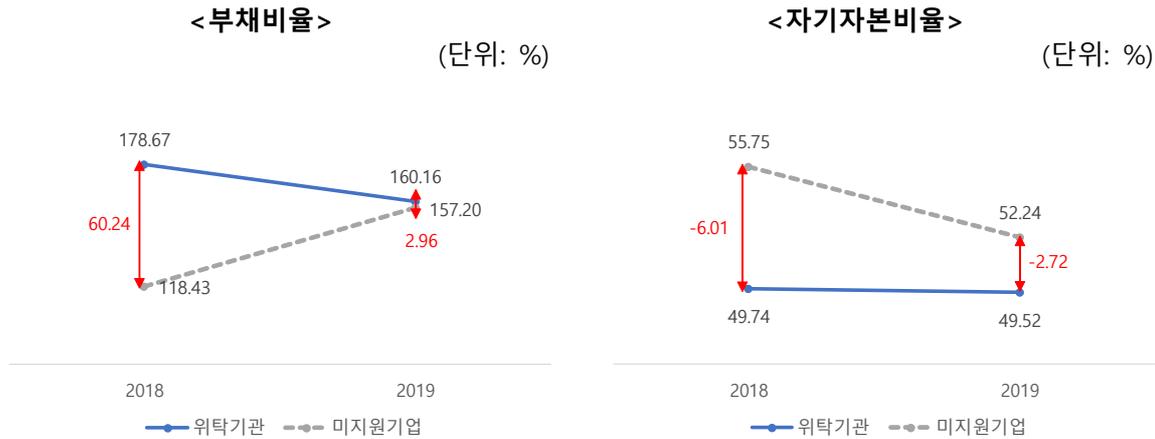
<자기자본이익률>

(단위: %)



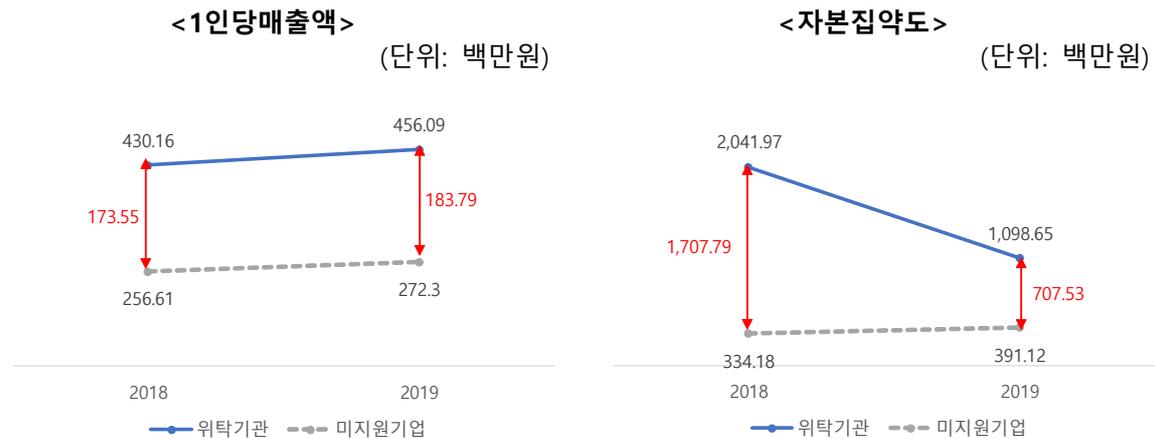
[그림 11] 수익성 지표에 따른 이중차이분석결과

- (안정성) 위탁기관의 부채비율이 18.51% 감소한 반면 미지원 기업의 경우 38.77% 증가하였으며, 자기자본비율은 위탁기관이 0.22% 감소하여 3.51% 감소한 미지원기업보다 3.29% 높게 나타남



[그림 12] 안정성 지표에 따른 이중차이분석결과

- (생산성) 위탁기관은 25.93백만원 증가하여 15.69백만원 증가한 미지원 기업보다 1인당매출액 효과가 높게 나타났으며, 자본집약도의 경우 위탁기업이 약 943백만원 감소



[그림 13] 생산성 지표에 따른 이중차이분석결과

- (성장성) 총자산증가율의 경우 미지원기업이 7.13% 감소한 데 비하여 위탁기관은 6.41% 감소에 그쳤으나, 매출액증가율 부문에서 위탁기관이 16.93% 감소하여 12.15% 감소한 미지원 기업보다 약 4.8% 낮게 나타남

<총자산증가율>

(단위: %)



<매출액증가율>

(단위: %)



[그림 14] 성장성 지표에 따른 이중차이분석결과

나. 산업연관분석

- (개요) 한국은행에서 발행한 산업연관표를 통해 정보통신방송사업이 우리 경제에 미치는 직·간접적인 파급효과 및 고용유발효과를 측정

[표 3] 산업연관표 유발계수

구분	생산유발계수	부가가치유발계수	고용유발계수
방송서비스	1.831	0.829	0.927
통신서비스	1.967	0.837	1.058
정보서비스	1.871	0.850	0.984
소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	1.565	0.825	1.236
과학기술관련 전문서비스	1.638	0.861	1.303
영상, 오디오물 제작 및 배급	2.020	0.790	1.223

자료: 한국은행(2010)

- 사업분야별로 내역사업을 분류하고 각 유발계수를 적용하여 유발효과를 산출

[표 4] 사업분류 현황

(단위: 건, 억원)

구분	2017		2018		2019	
	내역사업 수	투입예산	내역사업 수	투입예산	내역사업 수	투입예산
방송서비스	4	55.51	12	192.00	14	183.76
통신서비스	15	229.52	35	563.61	22	404.58
정보서비스	24	841.2	19	492.79	21	2,416.03
소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	46	1299.38	37	971.56	40	1,806.48
과학기술관련 전문서비스	39	557.51	25	599.91	53	1,470.65
영상, 오디오물 제작 및 배급	8	327.25	10	246.61	21	449.58
총계	136	3310.37	138	3,066.48	171	6,731.08

○ (분석 결과) 2019년 정보통신방송사업의 생산유발효과는 11,769.88억원, 부가가치유발효과는 5,656.3억원, 고용유발효과는 약 7,675명으로 분석

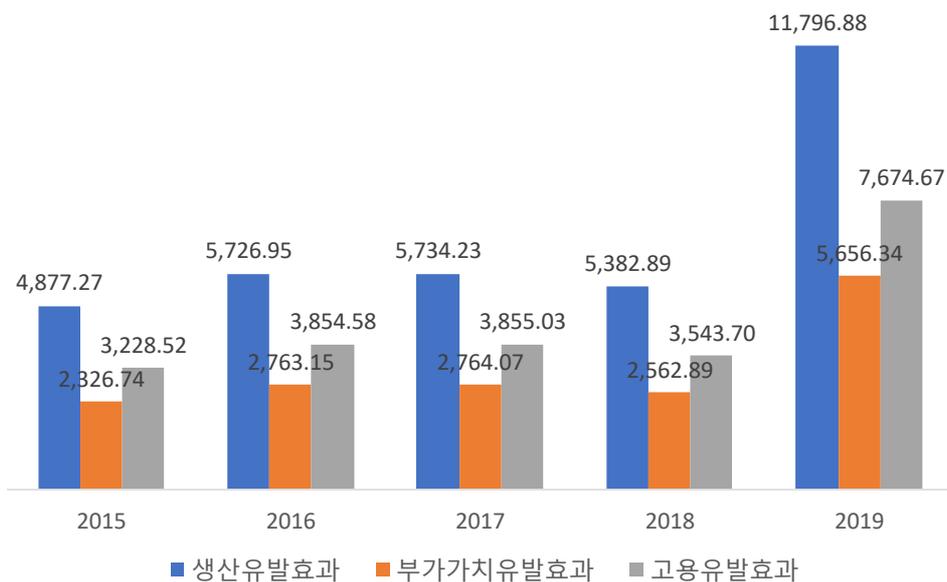
- 각 분야 중에서는 정보서비스 분야가 직·간접적 경제적 파급효과가 6,574.02억원, 고용유발효과 약 2,377명으로 가장 높게 나타났으며, 두 번째로는 소프트웨어 개발 및 컴퓨터 관리서비스 분야가 직·간접적 경제적 파급효과 4,317.49억원, 고용유발효과 약 2,323명으로 뒤를 이음

[표 5] 2019년 산업연관분석 결과

(단위: 억원, 명)

구분	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
방송서비스	336.46	152.34	170.35
통신서비스	795.81	338.63	428.05
정보서비스	4,520.39	2,053.63	2,377.37
소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	2,827.14	1,490.35	2,232.81
과학기술관련 전문서비스	2,408.92	1,266.23	1,916.26
영상, 오디오물 제작 및 배급	908.15	355.17	549.84
총계	11,796.88	5,656.34	7,674.67

(단위: 억원, 명)



[그림 15] 2015~2019 정보통신방송사업 산업연관분석결과

## 5. 만족도 및 개선방안

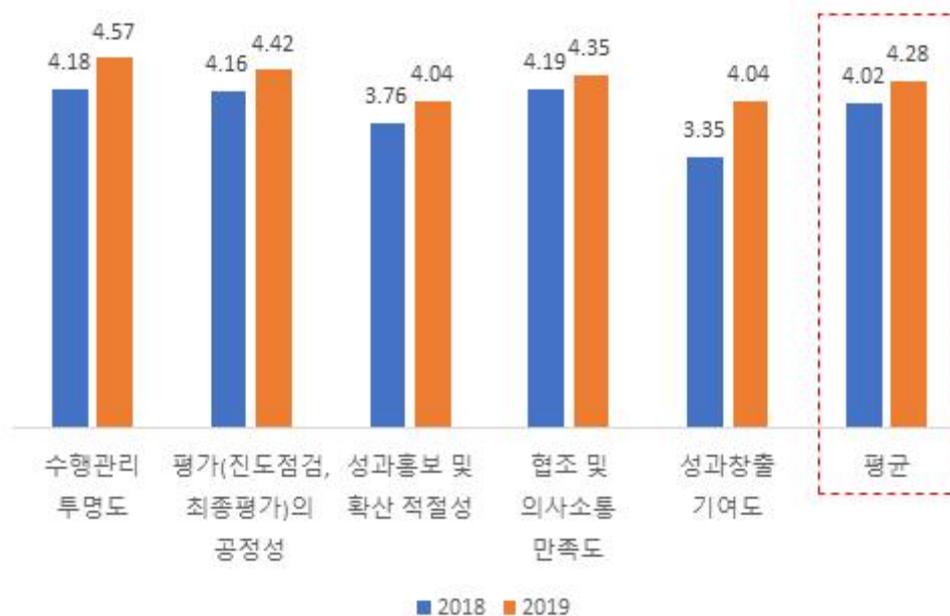
### 가. 만족도

- (만족도) KCA의 운영관리 전반에 대한 수행기관 만족도는 4.20점으로 높은 수준이며, 특히 수행관리의 투명성에 대한 만족도가 4.57점으로 가장 높게 나타남

[표 6] 만족도 분석 결과

구분	2018	2019
수행관리 투명도	4.18	4.57
평가(진도점검, 최종평가)의 공정성	4.16	4.42
성과홍보 및 확산 적절성	3.76	4.04
협조 및 의사소통 만족도	4.19	4.35
성과창출 기여도	3.35	4.04
평균	4.02	4.28

- 만족도를 조사한 5개 항목 모두 2018년 대비 만족도가 상승한 것으로 나타났으며, 상승폭이 가장 큰 항목은 성과창출 기여도로 전년대비 0.69점 오름



[그림 16] 전년대비 만족도 변화

○ (분과별 기여도) 171개 내역사업이 각 분과별 목적에 따라 적합하게 수행하여 기여하고 있는지 조사한 결과 국제협력 분과의 종합 점수가 4.65점으로 가장 높게 나타남

[표 7] 분과별 기여도 분석결과

(단위: 점)

분과	문항	평균 점수	종합 평균 점수
국제협력	지원 국가의 정보통신방송사업 발전	4.7	4.65
	해외 협력 네트워크 구축	4.6	
	협력 국가 동향 파악	4.8	
	국내 기업의 해외 홍보 및 인지도 상승	4.5	
기초 및 전문인력 양성	기업현장수요를 반영한 전문인력양성	4.3	4.34
	실습 및 현장체험 중심의 인력양성	4.35	
	4차 산업혁명에 대응 인재양성	4.53	
	ICT산업의 인력 저변 확대	4.25	
	취업 취약계층의 역량 강화	4.25	
산업정책연구	산업 실태 및 현황정보, 심층정보 파악	4.0	4.04
	새로운 제도 및 시책 발굴 도입	4.1	
	정부와 기업 간 정책협의 및 의사소통	4.24	
	기존의 규제 및 불공정한 관행 개선	3.97	
	신규 사업 제안 및 지원	3.9	
인프라 구축 및 환경개선	기업의 제품 및 서비스 사업화 및 상용화	4.3	4.14
	중소기업의 성장 및 경쟁력 강화	4.3	
	ICT기업의 비용절감	4.06	
	ICT산업의 지역균형발전	3.78	
	정보통신방송의 이용환경 개선	4.28	
창업 및 글로벌화	ICT 기업의 투자자 및 수요자 연계	4.5	4.35
	창업 기업의 기술지원	4.31	
	창업 기업의 장비 및 시설 지원	4.31	
	ICT기업의 해외진출	4.28	
	ICT기업의 홍보 및 마케팅지원	4.34	
콘텐츠제작	4차 산업혁명 핵심기술 활용 콘텐츠 제작	4.67	4.6
	콘텐츠 산업 생태계 조성	4.6	
	ICT산업 및 콘텐츠 산업 고도화	4.47	
	콘텐츠 보급 활성화	4.67	

## 나. 개선방안

- 정보통신방송사업 규정 및 시스템에 대한 지속적이고 정기적인 안내 및 교육
  - 수행기관 및 위탁기관의 담당자가 주기적으로 교체됨에 따라 원활한 사업관리를 위한 사업 규정 및 시스템에 대한 교육 필요
  - 정보통신방송사업 운영에 관한 Q&A 세션을 시스템상에 마련하여 실시간 질의응답 가능하도록 개선
  - 정보통신방송사업 지침과 e-나라도움 시스템 상 상충되는 부분에 대한 안내 필요
- PMS, e-나라도움, 수행기관 ERP 일원화 확대 및 수행자 편의성 중심 개선 지속
  - 위탁기관의 PMS집행등록 등 시스템 이용환경 개선이 필요하며 위탁기관의 자료를 수행기관에서도 확인 가능하도록 권한 부여 필요
  - PMS 구 홈페이지에 있는 자료들이 변경된 홈페이지에서도 열람 가능토록 개선
  - PMS 내 사업비 집행등록 증빙자료 붙임 시 파일을 한 개씩만 업로드하는 것이 아니라 복수의 파일을 한 번에 업로드 가능토록 개선
- 파일 및 서류 제출에 대한 행정부담, 중복행정 경감, 사업비 신청 주기 확대
  - 스캔 파일 제출이 필요한 행정업무를 PMS상에서 처리할 수 있도록 개선
  - 짧은 사업비 신청 주기가 번거로움과 비효율성이 발생하고 있음에 따라 주기의 연장 필요
  - 사업별 특성에 적합하지 않는 불필요한 절차 및 조사는 생략할 수 있도록 관련 의견 수렴 필요
- 수행기관의 관리 부담 경감, 사업비 관리 관련 규정 보완, 평가결과에 따른 인센티브 제도 확대
  - 참여기관 관리에 대한 수행기관의 관리 부담 경감
  - 연말에 예산 변경이 부득이 발생하는 경우, 과제 종료 1개월 전에는 승인이 아닌 통보사항 정보의 변경 건은 사업 마감 2~3일 전까지라도 가능하도록 변경
  - 사업 추진에 필요한 재료비 항목을 등록할 수 있도록 규정 보완
  - 교통비(여비)에 해당하는 톨게이트 통행료 지급시 법인카드로 처리할 수 있도록 하이패스 기능 추가 필요

# 제1장 서론

---

제1절. 연구 추진배경 및 목적

제2절. 연구의 범위 및 방법



# 제1장 서론

## 제1절 연구 추진배경 및 목적

### 1. 연구추진 배경

- 한국방송통신전파진흥원은 2015년 ICT기금 비R&D사업(현 정보통신방송사업) 전담기관으로 지정된 이후 매년 사업의 추진성과 조사를 실시
- 정보통신방송사업은 매년 그 성과를 측정하고 환류하기 위해 ‘정보통신방송사업 관리규정’, ‘정보통신방송사업 평가 및 성과관리 기준’에 근거하여 성과조사 및 분석을 실시
  - ‘정보통신방송사업 관리규정 제28조의2(사업종료후 활용보고)’ 전담기관의 장은 사업 종료 연도부터 5년간 수행기관 또는 참여기관의 장에게 별도의 서식에 따른 성과활용현황보고서 제출을 요구할 수 있다.
  - ‘정보통신방송사업 평가 및 성과관리 기준 제17조(사업성과 데이터베이스 구축)’  
①전담기관의 장은 수행기관 및 참여기관의 사업성과를 체계적으로 관리하고 효율적으로 활용하기 위하여 노력하여야 한다. ②전담기관의 장은 소관 사업성과에 관한 데이터베이스를 구축하고 통계정보 등의 활용이 용이하도록 하여야 한다. 다만, 국가안보 관련 기밀을 요하는 사항인 경우 수행기관 및 참여기관의 장은 독자적인 데이터베이스를 구축한 후 자료 및 정보를 보안·관리해야 한다.
- 성과분석을 통해 당해연도 사업의 성과를 확인할 뿐만 아니라 차년도 사업운영·관리 계획을 수립하는 자료로 활용
  - 2019년은 내역사업 수와 예산 모두 예년에 비해 큰 규모로 진행되었으며, 그에 따라 사업이 효과 및 효율적으로 진행되었는지 점검
  - 매년 시행되는 성과조사·분석을 통해 사업 성과 데이터를 축적하여 사업의 지원 및 관리 방향성을 수립하는데 활용
  - 또한 당해연도의 성과 분석을 통해 사업관리체계 및 성과관리체계를 점검하고 개선하는 자료로 활용

## 2. 연구추진 목적

- 2019년 171개 내역사업 전수 조사를 실시함으로써 성과 데이터를 수집, 데이터베이스를 구축하고 수집된 데이터를 기초로 분과별, 단위사업별, 세부사업별, 내역사업별 성과분석을 실시
- 성과조사는 성과조사표를 설계하여 내역사업 수행기관 31개를 대상으로 약 4주간 실시하며 검증 데이터를 받아 데이터의 신뢰성을 확보
- 수집된 데이터는 2015~2018년까지의 성과지표를 고려하여 일관성을 갖추되 보다 구체적인 조사를 진행하기 위해 세분화
- 사업성과뿐만 아니라 한국방송통신전파진흥원(이하 KCA)의 전담기관으로써 사업 운영·관리에 대한 만족도와 분과별 기여도 조사, 개선방안 조사를 통해 향후 개선 방안을 도출
- 또한 성과조사를 통해 우수사례 후보를 조사하여 우수사례 선정의 기초자료로 제공
- 성과조사·분석으로 2019년 사업 추진 성과를 진단하고 차년도 사업추진의 개선방안 등을 제시

## 제2절 연구의 범위 및 방법

- (연구의 범위) 본 연구는 2019년도 171개 내역사업 31개 기관을 대상으로 조사분석을 실시
  - 성과조사를 통해 수집된 데이터를 기반으로 171개 내역사업을 대상으로 경제적 성과, 일자리창출 성과, 기반조성 성과, 사업지원 성과, 정책적 및 분과별 기여도, 만족도 분석 등을 실시
  - 또한 정보통신방송사업의 추진 위탁기관의 재무성과와 산업전반에 미치는 파급효과를 분석하기 위해 이중차이분석과 산업연관분석 진행
    - 이중차이분석은 민간위탁기관을 대상으로 지원전후의 재무성과를 분석
  
- (연구의 방법) 연구는 크게 사업현황분석, 성과분석, 파급효과분석, 만족도 및 개선방향 도출로 구분하여 진행
  - 각 분석단계에서 도출한 시사점을 종합하여 개선방향을 제시



[그림 1-1] 연구추진 프로세스



## 제2장 사업현황분석

---

제1절. 사업개요

제2절. 사업관리체계

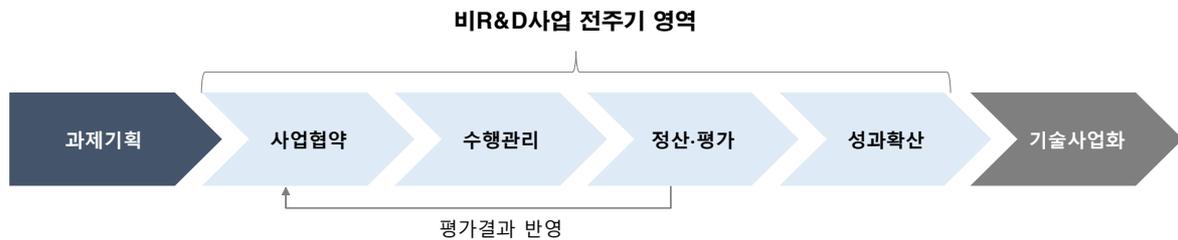
제3절. 사업추진현황



## 제2장 사업현황분석

### 제1절 사업개요

- (전담기관 설립배경) 비R&D사업 관리의 효율성과 체계성, 공정성과 투명성 확보를 위해 2015년부터 한국방송통신전파진흥원(이하 KCA)가 전담기관 역할을 수행
  - 2014년까지 R&D사업은 3개 전담기관(IITP, NIPA, TTA)에 분산관리 되고 있었으나 비R&D사업은 전담기관이 없어 효율적·체계적 관리 곤란하여 KCA가 전담기관 역할 수행
    - NIPA, TTA는 R&D사업 전담기관 기관이면서 수행기관 역할도 수행하여 사업 평가 및 관리의 공정성과 내부 견제기능 취약
    - KCA는 ICT 관련 업무를 오랫동안 수행하여 왔으며, IITP(R&D사업 전담기관) 설립 이전까지 방송통신발전기금(이하 방통기금) 전담기관
    - ‘방송통신발전기금 운용·관리규정’, ‘방송통신위원회 예산 및 기금사업 관리지침’에 따라 방통기금 비R&D사업을 직·간접적으로 관리하고 있어 KCA를 비R&D사업 전담기관으로 지정
  - 이에 방통기금과 정보통신진흥기금(이하 정진기금)의 체계적이고 투명한 관리를 위해 ‘ICT 기금사업 관리지침’을 제정하여 관리체계를 강화
    - 비R&D사업의 전주기를 관리·감독할 전담기관의 신설·운영 근거 마련
    - ‘ICT 기금사업 관리지침’은 사업관리의 범위를 ICT기금사업에서 일반회계, 특별회계 사업까지 확대하기 위해 정보통신방송사업 관리규정을 제정
      - 기존에 ICT기금사업에만 적용하던 ‘ICT 기금 사업 관리지침(과학기술정보통신부훈령 제53호)’을 일반회계 및 특별회계 사업까지 확대·적용하기 위해 고시로 제정(2019.06.21.)하고 해당 훈령을 폐지
      - ICT기금사업의 대상 사업 확대에 따라 ICT기금사업에서 정보통신방송사업으로 변경
  - KCA는 비R&D사업의 기획·협약·평가·정산 등 사업 전주기 프로세스를 포괄적으로 관리하는 One-Stop 지원체계 구축
    - KCA는 산하 부설기관이 아닌 사업관리 전담조직(ICT기금사업 관리본부)을 내부 부서로 신설·설치



자료: KCA 내부자료

[그림 2-1] 비R&D 사업 전주기

**□ (관리체계 강화) ICT 기금사업 관리지침(현 정보통신방송사업 관리규정)을 제정 및 전담기관 지정을 통해 ICT 기금사업의 관리·감독 강화**

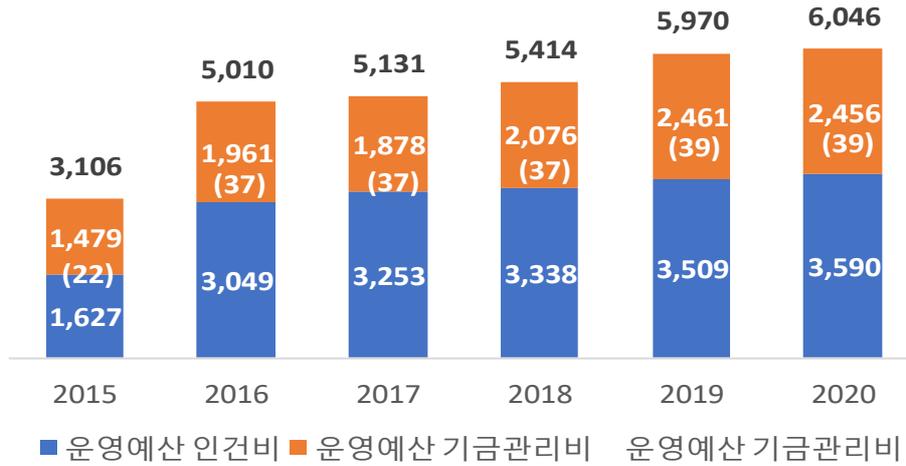
- 사업관련 부서를 기획과 평가 및 정산 기능으로 분리·운영하여 위탁사업자와 비위 먹이사슬 차단
  - 동일업무를 장기간 수행함에 따라 업무관련자와 유착관계 형성 가능
- R&D사업에 준하는 수준으로 비R&D사업에 대한 관리·감독 강화
  - 위탁·용역사업 공모절차 관리 강화, 전담기관 주관의 현장실태조사 실시 등
- 체계적이고 투명한 사업관리를 위한 시스템 구축
  - 기금사업 전주기 프로세스 관리시스템(PMS: Project Management System) 및 사업비 클린카드 관리시스템 구축·운영
- 비리 발생시 제재 부가금 부과 및 참여제한 확대 등 R&D사업과 동등한 벌칙 규정 도입
- 전담기관과 수행기관이 사업·회계부서 합동으로 수행사업, 위탁·용역사업에 대한 현장조사 실시 등 실태조사 강화
  - 비R&D사업비 클린카드 관리시스템 구축, 기성고 방식의 사업비 분할자금(연 4회 이상) 등 도입

**□ (사업운영예산 및 순사업비) 2015년 전담기관 지정 이후 체계적이고 투명한 사업관리를 통해 점차 사업 규모를 확대**

- 사업운영비 예산은 연평균 14.2%씩 증가하여 2015년 3,106백만원에서 5년차인 2019년에는 2,864백만원 증가한 5,970백만원이 투입되었으며, 2020년에는 6,046백만원에 이릅니다
- 전담관리 운영 인력이 매년 증가하며 인건비는 기금관리비 증가율 10.7% 보다 높은 연평균 17.1%씩 오름

- 2015~2020년까지 인건비 비중은 52~64%를 차지

(단위: 백만원, 명)



\*괄호는 전담관리 운영인력 수

[그림 2-2] 전담관리 운영 인력 및 예산 현황

○ 사업 추진을 위한 순사업비 규모 및 비중은 2018년을 제외하고 지속적으로 증가하여 2020년에는 ICT기금 및 일반회계, 특별회계 포함 40.19%로 성장

- 특히, 2020년부터 일반·특별회계가 포함되면서 2019년 673,108백만원이던 순사업비는 350,962백만원 증가하여 1,024,070백만원에 이릅니다

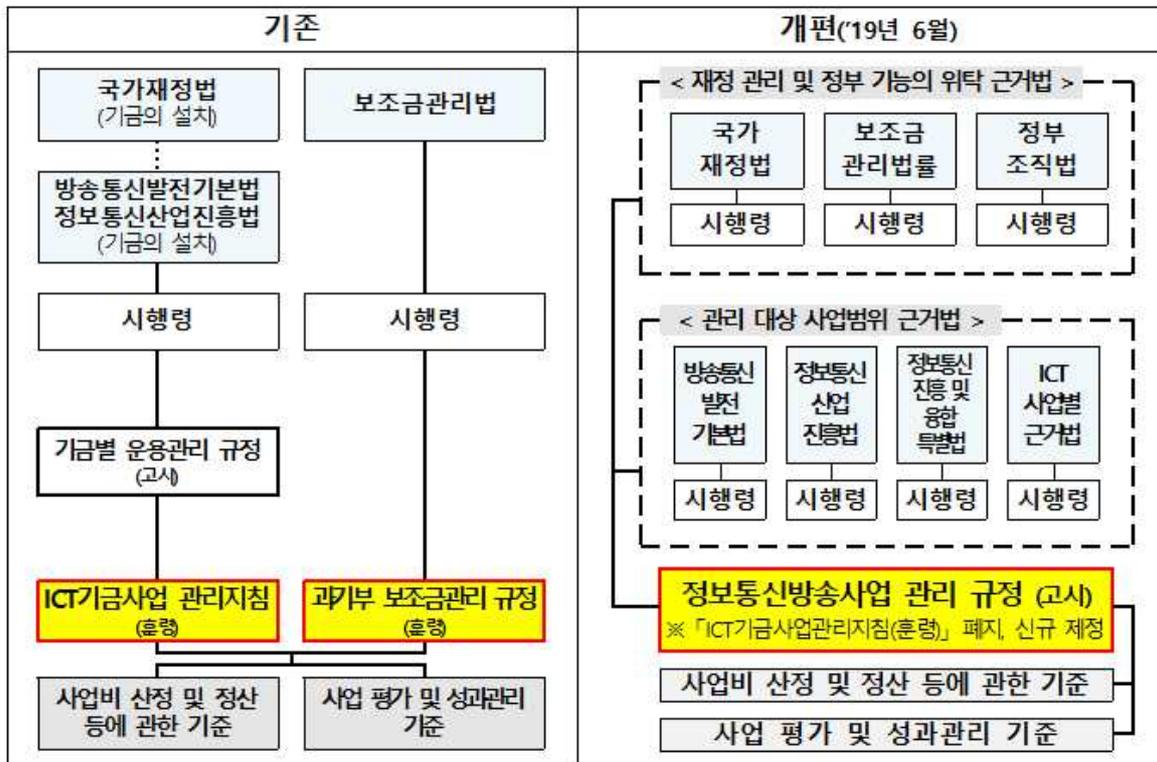
[표 2-1] 순사업비 현황 및 비중

(단위: 백만원, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
전체사업비	1,948,780	1,935,276	1,909,796	1,904,310	2,274,855	2,547,814	
과기부 & 방통위	사업비	557,663	513,942	533,546	565,832	570,859	318,947
	비중	28.62	26.56	27.94	29.71	25.09	12.52
IITP	사업비	1,112,748	1,090,377	1,045,213	1,031,830	1,030,888	1,204,797
	비중	57.10	56.34	54.73	54.18	45.32	47.29
KCA	사업비	278,369	330,956	331,037	306,647	673,108	1,024,070
	비중	14.28	17.10	17.33	16.10	29.59	40.19

## 제2절 사업관리체계

- 정보통신방송사업은 ‘정보통신진흥기금 운용·관리규정’, ‘방송통신발전기금 운용·관리규정’과 일반회계 및 특별회계 사업 추진에 따른 국가재정법[법률 제16858호] 및 국가회계법[법률 제15285호], 국가균형발전특별법[법률 제16906호]에 근거하여 추진
- 방송통신발전기금 운용·관리규정과 정보통신진흥기금 운용·관리규정은 각 기금의 운용 및 관리에 관한 사항과 기금으로 수행하는 사업에 적용
  - 각 심의회의 운영, 사무, 자산운용, 기금운용계획, 기금 회계, 기금사업의 수행 등에 관한 사항을 규정



자료: KCA 내부자료

[그림 2-3] 정보통신방송사업 관리규정 체계도

- (정보통신방송사업 관리규정\_과기부) 정보통신방송사업 관리규정은 추진체계, 협약체결, 사업비 관리 및 사후조치 등에 관한 사항을 규정
- (추진체계) 정보통신방송사업 관리규정 제2장 사업의 추진체계에 따르면 전담기관, 정보통신사업심의위원회, 평가위원회, 수행기관, 참여기관, 총괄책임자로 구성

- 전담기관: 기획, 관리 및 평가, 성과관리, 진행상황 점검, 사업비의 지급 및 정산, 환수 및 제재조치 지원, 사업관리시스템 구축·운영 등에 관한 업무 수행
  - 정보통신방송사업심의위원회: 중장기 계획수립 및 연도별 종합계획 수립, 예산 배분방향, 사업 구조조정 계획, 기획·평가·관리·예산 조정, 신규 사업 지원대상 등에 관한 사항을 심의·조정
  - 평가위원회: 사업 선정 평가, 진도점검 및 최종보고, 제재·환수 등을 심의
  - 수행기관: 수행계획서, 협약체결 및 수행, 사업비 부담, 인력 및 시설 확보, 실적 보고, 보고서 제출, 수행결과의 관리·활용, 장비의 활용 및 관리 자료 등에 대한 권한과 책임
    - 수행기관 총괄책임자: 수행계획서 작성, 사업비의 사용, 보고서의 작성 및 결과보고 등에 대한 권한과 책임
  - 참여기관: 공동 참여 및 협력, 사업비 부담, 사업수행결과의 관리·활용, 장비의 활용·관리에 대한 권한 및 책임
- (협약체결) 정보통신방송사업 관리규정 제3장 협약 체결에 따라 시행계획, 수행계획, 협약 등의 업무를 진행
- 시행계획 수립: 과학기술정보통신부장관은 정보통신방송사업심의위원회를 통해 시행계획을 확정하고 긴급한 재정투자 소요가 발생한 경우 변경 가능
  - 수행계획서 제출: 사업을 수행하고자 하는 기관은 수행계획서를 작성하여 주무 부서와 사전협의 후 전담기관에 제출
    - 수행계획서를 작성할 때는 클라우드컴퓨팅 및 서비스 도입을 우선 검토
  - 협약: KCA는 수행기관의 수행계획서를 검토하고 사업비, 결과보고, 성과물 관리, 위반시 제재 및 환수, 보고서, 성과 및 인력 정보에 대한 협약을 체결
- (사업비 관리 및 사후조치) 사업비는 수행기관 및 사업별로 관리하며 KCA는 사업비에 대해 점검을 실시
- 사업비는 수행기관별로 편성하여 사용성격에 따라 사업비 비목별 편성기준을 제한하여 구성
  - 수행기관은 사업비 지급을 위해 요구되는 서류를 구비하여 KCA에 해당월 5일 까지 사업비 지급을 요청하고 KCA는 15일 이내에 수행기관에 지급
  - 수행기관의 장의 사업비에 대해 사업별로 별도의 계좌 및 계정을 설정하고 수행기관 자체 수입과 지출이 명백히 구분되도록 관리

- 수행기관의 장은 사업종료 후 2개월 이내에 정산보고서를 KCA에 제출하고 정산 보고서 제출 시 증빙자료를 제출
- 수행기관은 정산보고서의 비목별 사용내역 및 증빙서류 등을 사업비관리시스템에 등록
- 수행기관은 상반기 수행상황에 대해 중간보고서를 KCA에 제출하고 KCA는 면담조사 또는 현장조사 등의 방법으로 진행상황을 점검
- KCA는 수행기관과 공동으로 위탁사업에 대한 서면조사를 연 1회이상 실시하고 현장조사를 연 1회이상 전수 또는 표본으로 실시하되 특이사항 발견시 수시·특별점검 실시
- 수행기관은 연간 수행상황 최종보고서를 KCA에 제출하고 현장실태조사 및 평가위원회 평가 등을 거쳐 평가 실시

**□ (정보통신방송사업 평가 및 성과관리 기준) KCA는 정보통신방송사업 관리 규정에 근거하여 사업의 평가 및 성과관리에 필요한 사항을 규정**

- (사전검토) KCA는 수행계획서의 사업추진계획의 타당성·적절성 등에 대하여 사전 검토를 실시하고 검토 내용에 따라 수행기관 및 참여기관에 수행계획서의 보완을 요구
- (진도점검) KCA는 중간보고서 수행상황에 대하여 진도점검을 실시하여야 하며 내용의 확인 및 추가자료 보완을 위해 현장실태조사를 필요시 실시
  - 수행계획서의 사업내용, 사업비 집행내역, 성과목표 계획 대비 추진실적 점검, 추진상 문제점 또는 개선의견 수렴
- (최종평가) KCA는 수행상황 최종보고서 결과에 대해 최종평가를 실시하며 수행 기관 및 참여기관에 최종보고서 보완을 필요시 요구
- (성과관리) KCA는 우수한 성과를 창출한 수행기관 및 참여기관에 대하여 적절한 포상을 과기부 장관에 건의 가능
  - 미흡 이하 등급에 대하여는 차년도 진도점검, 사업비 사용 및 관리 실태조사 시 특별정밀점검을 실시 가능
  - KCA는 사업성과에 관한 데이터베이스를 구축하고 통계정보 등의 활용이 용이 하도록 관리
  - 수행기관 및 참여기관은 성과평가 및 사업성과의 관리 활용체계를 효율적으로 구축·운영하고 사업의 성과분석을 위해 KCA와 필요한 정보를 교환하는 등 긴밀히 협력
- 업무를 효율적으로 수행하기 위해 필요시 기관장 및 단체장으로 구성된 협의체 운영

- (정보통신방송사업 사업비 산정 및 정산 등에 관한 기준) 정보통신방송사업관리 규정에 근거하여 사업비 산정과 정산 업무에 관한 기준을 마련
  - (사업비 산정 및 협약) KCA는 수행기관이 제출한 수행계획서를 기초로 사업비 산정기준과 비목별 세부산정기준 따라 사업비를 산정하고 협약을 체결
  - (사업비 관리 및 사용) 수행기관은 수행계획서에 따라 집행하며 정보통신방송사업관리규정에 따라 사용 및 관리
    - 기금사업비 사용 및 관리 실태 파악을 위한 현장(특별)실태조사 시 사업비 관리실태를 점검 가능
    - 수행기관은 사업수행과 관련하여 발생한 이자 및 수익금은 반납
    - 수행기관은 내용연수 1년 이상으로써 취득가액 5백만원 이상의 자산을 취득하는 경우 사업관리시스템에 등록
  - (사업비 정산) 사업관리시스템에 모든 집행내역을 제출하며 수행기관이 참여기관에 대해 정산을 실시하고 최종 정산결과는 KCA가 확정
  - (사업비 정산 사후조치) KCA는 정산금 및 환수금 관련 조치시 필요한 경우 현장 점검을 통해 실태조사를 실시할 수 있음

### 제3절 사업추진현황

□ 정보통신방송사업은 다양한 기관의 참여를 통해 지속적으로 성장 및 확대되어 옴

○ 2015년 KCA가 정보통신방송사업 전담기관으로 지정된 이후로 내역사업 수와 사업예산이 지속적으로 증가

- 내역사업은 122개에서 5년차인 2019년에는 171개로 확대되었으며, 세부사업은 44개에서 52개로 증가, 예산은 5년간 394,738백만원 오른 647,107백만원을 투입

[표 2-2] 연도별 내역사업 수 및 사업예산

(단위: 개, 백만원)

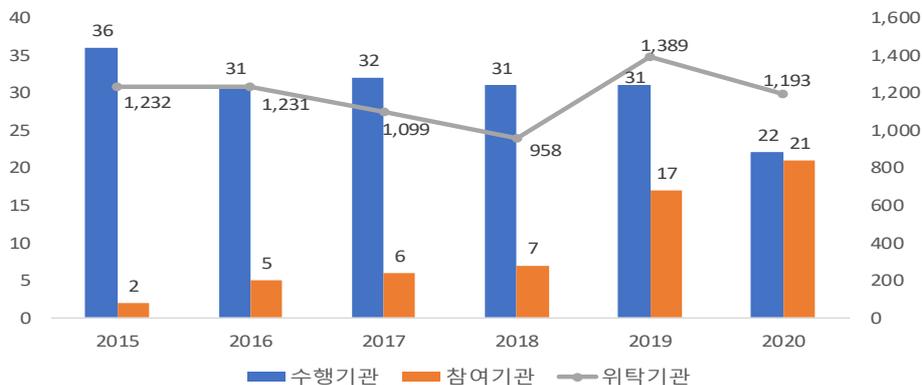
구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020
단위사업수	25	23	25	23	20	95
세부사업수	44	35	40	35	52	127
내역사업수	122	125	136	138	171	162
사업예산	278,369	330,956	331,037	306,647	673,107	909,728

\* 2020년 민간경상보조(지자체) 4개 사업과 기관운영출연금 3개 사업은 제외

○ 내역사업에 참여한 수행기관은 매년 약 30여 개 기관으로 나타났으며, 참여기관은 2015년 2개에서 2020년 21개까지 늘어남

○ 위탁기관은 2019년도가 1,389개 기관으로 가장 많은 참여가 있었던 것으로 나타나며, 반면 2018년에는 참여 위탁기관 수가 가장 낮았던 것으로 나타남

(단위: 개)



[그림 2-4] 연도별 수행·참여·위탁기관 현황

- 주요 수행기관별 사업예산 규모를 살펴보면, NIPA(정보통신산업진흥원)가 매년 가장 많은 예산을 기반으로 사업을 추진
  - NIPA는 사업예산이 연평균 39.6%씩 증가하였으며, 예산의 연평균 증가율이 가장 큰 기관은 K-DATA로 분석
  - 2015~2020년 합계 기준으로는 NIPA 다음으로 NIA(한국정보화진흥원), KISA(한국인터넷진흥원) 순으로 나타남

[표 2-3] 주요 수행기관별 사업예산 규모

(단위: 백만원)

수행기관	2015	2016	2017	2018	2019	2020	합계	순위 (예산비중)
NIPA	80,539	100,213	99,725	104,328	227,709	427,276	1,039,790	1(37%)
KCA	20,270	28,235	21,590	21,279	24,280	23,263	138,917	6(5%)
KISA	17,356	24,444	24,003	31,932	44,215	84,591	226,541	3(8%)
RAPA	24,462	30,888	33,380	31,579	32,060	22,574	174,943	4(6%)
NIA	55,330	60,254	57,185	31,310	155,589	216,841	576,509	2(20%)
K-DATA	1,709	1,467	1,467	2,647	75,746	76,617	159,653	5(6%)

□ 정보통신방송사업은 지난 5년간 1조 8,374억원을 집행하여 13억 2천만원 상당의 수익, 855억원의 자산취득 발생

- (사업비(비목) 편성·집행 현황) 정보통신방송사업 사업비는 지난 5년간 증가하는 추세이며, 그 중 1조 8,374억원을 집행하여 지난 5년간 평균 집행률은 96%로 나타남
  - 특히 2019년도 사업예산은 전년 대비 약 2.2배 증가한 6,731억원으로 나타나 가장 많은 사업예산을 확보
  - 집행률은 2018년에 96.8%로 나타나 현재까지 조사된 바로는 가장 높게 나타났으며, 가장 적게 나타난 2015년에도 94% 이상으로 나타나 우수한 수준

[표 2-4] 년도별 예산 편성 집행 현황

(단위: 백만원)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	합계
사업예산	278,369	330,956	331,037	306,647	673,107	1,920,116
집행예산	262,795	314,411	317,762	296,941	645,551	1,837,460
집행잔액	15,574	16,545	13,275	9,706	27,556	82,656
집행률	94.4%	95%	96%	96.8%	95.9%	96%

- (수익금 등 현황) 지난 5년간 사업 완료 후 발생한 수익금, 이자발생액, 불인정 금액은 총 109억 3천 6백만원으로, 수익금, 이자발생액은 점차 증가하는 추세
  - 수익금의 경우 전반적으로 증가하는 추세이나 연도별 편차가 큰 것으로 나타났으며, 2019년 발생한 수익금은 805백만원으로 최고 성과를 기록하며 5년간 총 13억 2천만원의 수익 발생
  - 불인정금액의 경우 2017년에 전년 대비 약 4배 가까이 증가하며 가장 높게 나타났으나, 2018년부터 다시 감소하는 추세

[표 2-5] 수익금 등 발생현황

(단위: 백만원)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	합계
수익금액	118	59	300	39	805	1,321
이자발생액	471	354	573	1,041	2,449	4,888
불인정금액	718	375	1,601	953	1,010	4,657

- 사업평가에서 ‘우수’ 이상을 받는 내역사업이 지속적으로 증가하고 있으며, 우수 성공사례 선정 기업(위탁기관) 또한 점차 증가하는 추세
- (사업 수행 평가 현황) 내역사업별 평가에서 ‘매우우수’와 ‘우수’는 총 575건으로 전체 내역사업 중 72% 이상이 우수 사업으로 평가
  - 특히 ‘보통’ 등급은 지속적으로 감소하는 반면 ‘매우우수’와 ‘우수’ 모두 지난 5년간 꾸준히 증가
  - ‘미흡’ 또는 ‘매우미흡’ 대상 사업은 없음

[표 2-6] 연도별 사업평가 현황

(단위: 건)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	합계
매우우수	1	3	17	21	32	74
우수	94	82	94	104	127	501
보통	27	40	25	13	7	112
미흡	-	-	-	-	-	-
매우미흡	-	-	-	-	-	-
합계	122	125	136	138	166	-

\* 2019년 5개 사업은 사업기간 연장으로 별도 평가 실시

- (위탁기관 현황) 지난 5년간 평균 1,182개사가 정보통신방송사업의 위탁기관으로 참여하였으며, 총 144개사가 우수 성공사례로 선정
  - 정보통신사업에 참여하는 위탁기관은 2018년까지 4년간 감소하였으나, 2019년에 전년 대비 431개사가 증가한 1,389개사가 참여
  - 우수 성공사례로 선정된 기업 수는 2015년 13개사를 시작으로 5년간 꾸준히 증가

[표 2-7] 년도별 우수 성공사례 현황

(단위: 건)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
위탁기관	1,232	1,231	1,099	958	1,389
우수 성공사례	13	20	25	38	48

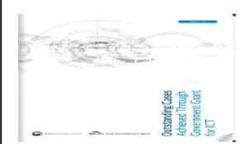
- 성과분석, 우수사례 발굴, 성과 홍보 등을 통해 성과환류 강화
  - 정보통신방송사업을 통한 국내외 매출, 고용창출, 창업지원 등 전략적 성과와 사업의 효과성, 효율성, 적절성 등 정성적 성과조사·분석 실시
  - 외부 전문가 평가, 현장 인터뷰를 통한 우수사례 확대 발굴 및 시상 규모 확대, 사례집 발간(국·영문), 우수성과 발표 확산

[표 2-8] 2017~2020 우수성과 시상 현황

시행 년도		2017	2018	2019	2020(예정)
차수		1회	2회	3회	4회(예정)
시상	과기부 장관상 (점)	1	3	3	6
	KCA 원장상(점)	3	2	-	6

자료: KCA 내부자료

- 정보통신방송사업 웹진(Hot Clip)을 통한 산업 동향, 신기술 및 일자리 매칭 정보 제공 등 대내외 정보창구 역할 수행
  - ICT산업 Brief, ICT Scrap, Job 나눔, 지원기업 소개(Zoom In) 등 총 11개 칼럼으로 구성하여 뉴스레터 형태의 간행물을 격주단위로 배포

< 영문사례집 >	< e-book 콘텐츠 >	< QR코드 >	< 성과발표회 >	< 우수성과시상식 >
				

자료: KCA 내부자료

[그림 2-5] 정보통신방송사업 성과관리 사례



## 제3장 성과분석

---

제1절. 조사개요

제2절. 성과종합

제3절. 경제적 성과분석

제4절. 일자리 성과분석

제5절. 기반조성 성과분석

제6절. 사업지원 성과분석

제7절. 정책적 및 사회적 기여도

제8절. 시사점



## 제3장 성과분석

### 제1절 조사개요

#### 1. 성과분석체계 구축

- 성과조사 및 분석을 위해 8개 성과항목별로 성과지표 및 세부지표를 구성
- 과년도 성과분석과의 일관성 유지를 위해 성과항목을 대체로 유지
- 단, 기존에 사회적 성과의 측정지표로 활용했던 일자리창출 성과를 별도의 성과항목으로 분리하여 사회적 성과는 정성적으로 평가

[표 3-1] 성과지표체계

성과항목	성과지표	세부지표	비고
경제적 성과	직접성과	국내매출액	총액, 투입 1억원당 성과 단위:백만원
		해외수출액	
	간접성과	국내투자유치액	
		해외투자유치액	
		비용절감	
일자리창출 성과	채용형태별 성과	신입	고용창출인원, 투입 1억원당 고용인원 단위:명
		경력	
	근로형태별 성과	정규직	
		계약직	
기반조성 성과	전문인력양성 지원성과		단위: 명
	창업지원성과		단위: 개사
사업지원 성과	홍보성과	전시 및 박람회	단위: 건
		자료발간	
		언론홍보	
		세미나	
		수상	
	컨설팅지원성과		단위: 건
	인프라활용성과	콘텐츠제작시설	단위: 건
		테스트베드	
시제품제작			
시험인증분석			
정책적 기여도	혁신성장		단위: 점
	융합확산		
	국민체감		
사회적 성과	기회균등		단위: 점
	상생협력		
	지역발전		
만족도	관리 및 운영 전반 만족도		단위: 점
	관리 및 운영체계 만족도		
지원분과별 기여도			단위: 점

## 2. 성과조사 추진결과

- 성과조사표를 활용하여 약 4주간 2019년도 171개 내역사업에 대한 성과 및 우수성과 창출 기업 조사 실시
  - (목적) 2019년도 정보통신방송사업 171개 내역사업의 사업추진 성과를 도출하고 성과의 활용 및 확산 등을 위해 성과조사 실시
  - (조사대상) 2019년도 정보통신방송사업 171개 내역사업(31개 기관) 수행기관의 총괄 책임자 및 실무책임자를 대상으로 실시
  - (조사기간) 2020. 03. 27. (금) ~ 2020. 04. 10. (금)
    - 추가조사 기간: 2020. 04. 13. (월) ~ 2020. 04. 29. (수)
  - (조사항목) 정보통신방송사업 운영관리 만족도, 지원분과별 기여도, 정책 및 사회적 기여도, 경제적/기반조성/사업지원 성과, 우수성과 창출 기업 조사
    - 사업기간 연장, IITP 이관 등으로 인하여 일자리창출 성과가 조사되지 않은 16개 사업<sup>2)</sup>에 대하여는 추가적으로 일자리창출 성과 조사 실시
  - (조사결과) 171개 내역사업별 성과조사표를 전수 회수하였으며, 우수성과 기업은 중복 2개 기업을 포함하여 101개로 조사

[표 3-2] 분과별 우수성과 창출 기업 조사 결과

(단위: 개, 개사)

분과	회수량	기업 수
국제협력	2	3
기초 및 전문인력 양성	0	0
산업정책연구	2	2
인프라 구축 및 환경개선	24	39
창업 및 글로벌화	21	43
콘텐츠제작	12	14
총합	61	101

※ 중복 2개 기업 포함

- 2) SW인재양성기반확대, SW전문인력양성기관 지정지원, ICT멘토링, SW마에스트로, SW역량지수(TOPCIT), 대학생프로그래밍 경시대회, SW여성인재수급 활성화, 정보보호전문인력양성, 미래기초인력역량개발, 초고속정보통신기반 인력양성, ICT융합역량강화, 정보보호 취업박람회, 버스 Wi-Fi 확대 구축, 무선인터넷 인프라 확대구축, 정보통신방송 장관회의 개최, 전파산업 중소기업 성장기반 조성 사업

## 제2절 성과종합

### 1. 경제적 성과종합

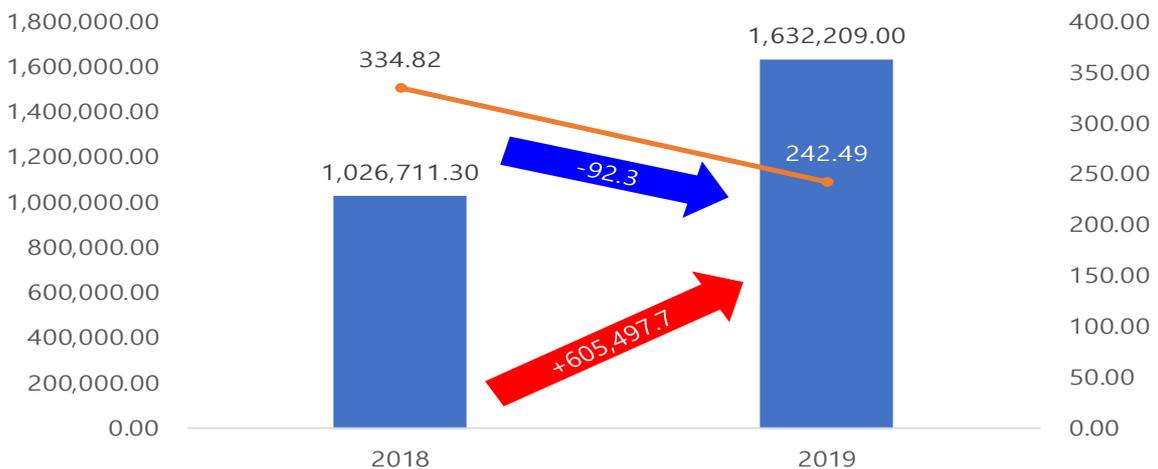
- 2019년 정보통신방송사업 경제적 성과의 총액은 증가하였으나 투입 1억원당 경제적 성과는 전년대비 감소
- 경제적 성과의 총액은 2018년 보다 605,497.7백만원 증가하였으나 투입 1억원당 경제적 성과는 92.3백만원 감소
- 총액 기준 특히 간접성과는 496,431.9백만원 증가하였으며, 투입 1억원당 성과도 전년대비 38.11%(30.4백만원) 오른 것으로 분석
- 직접성과는 전년대비 13.94%(109,065.8백만원) 증가하였으나, 투입 1억원당 성과는 전년대비 27.58%(122.7백만원) 감소

[표 3-3] 경제적 성과 총괄 현황

(단위: 백만원)

구분	총 경제적 성과			투입 1억원당 경제적 성과		
	2018	2019	전년대비	2018	2019	전년대비
총계	1,026,711.30	1,632,209.00	58.97%	334.82	242.49	-27.58%
직접	782,342.30	891,408.10	13.94%	255.13	132.43	-48.09%
간접	244,369.00	740,800.90	203.15%	79.69	110.06	38.11%

(단위: 백만원)



[그림 3-1] 총 경제적 성과 및 투입 1억원당 경제적 성과 증감

□ 경제적 성과는 비용절감 성과가 가장 많이 향상된 것으로 나타난 반면, 해외수출 성과는 전년대비 낮아진 것으로 분석

○ 직접성과는 총액 기준, 국내 매출액은 52.75% 증가한 반면, 해외 수출액은 전년대비 51.11% 감소

- 국내 매출액은 총액 기준, 258,489.4백만원 증가하였으나, 투입 1억원당 기준으로는 49.6백만원 하락
- 해외 수출액은 총액 기준, 149,423.6백만원 감소하였으며, 투입 1억원당 성과는 74.1백만원 하락하여 국내 매출액 보다 큰 폭으로 감소

[표 3-4] 경제적 직접성과 현황

(단위: 백만원)

구분	총 경제적 성과			투입 1억원당 경제적 성과		
	2018	2019	전년대비	2018	2019	전년대비
국내 매출액	489,992.30	748,481.70	52.75%	159.79	111.20	-30.41%
해외 수출액	292,350.00	142,926.40	-51.11%	95.34	21.23	-77.73%
총계	782,342.30	891,408.10	13.94%	255.13	132.43	-48.09%

○ 간접성과는 비용절감 부분에서 큰 폭의 증가가 있었으며, 해외투자유치도 전반적으로 성과가 향상된 것으로 분석

- 비용절감 성과는 전년대비 247,684백만원 올랐으며, 투입 1억원당 기준, 35.01백만원 증가
- 해외투자유치 성과는 104,819백만원 상승하였으며, 투입 1억원당 성과는 5.31백만원 증가
- 국내투자유치 성과는 총액 기준으로 143,928백만원 증가하였으나, 투입 1억원당으로 보면 10.01백만원 감소

[표 3-5] 경제적 간접성과 현황

(단위: 백만원)

구분	총 경제적 성과			투입 1억원당 경제적 성과		
	2018	2019	전년대비	2018	2019	전년대비
국내 투자유치	176,855.00	320,783.00	81.38%	57.67	47.66	-17.37%
해외 투자유치	57,428.00	162,247.00	182.52%	18.73	24.10	28.71%
비용절감	10,086.00	257,770.90	2,455.73%	3.29	38.30	1,064.32%
소계	244,369.00	740,800.90	203.15%	79.69	110.06	38.11%

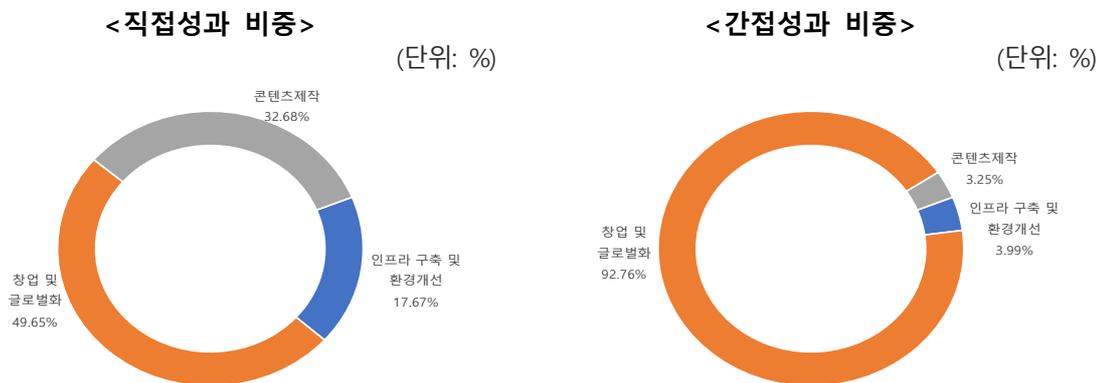
- 분과별로는 창업 및 글로벌화 분과의 경제적 성과가 가장 높은 것으로 분석
- 인프라 구축 및 환경개선 분과는 직접성과가 간접성과보다 127,949.70백만원 많은 것으로 분석
- 창업 및 글로벌화는 직접성과 보다는 간접성과가 244,577.50백만원 높게 분석
- 콘텐츠제작 분과는 직접성과가 267,235백만원 높게 분석

[표 3-6] 분과별 경제적 성과 총괄 현황

(단위: 백만원)

구분	총 경제적 성과			투입 1억원당 성과		
	직접성과	간접성과	소계	직접성과	간접성과	소계
국제협력	-	-	-	-	-	-
기초 및 전문인력 양성	-	-	-	-	-	-
산업정책연구	-	-	-	-	-	-
인프라 구축 및 환경개선	157,514.60	29,564.90	187,079.50	62.58	11.75	74.32
창업 및 글로벌화	442,578.50	687,156.00	1,129,734.50	374.52	581.49	956.01
콘텐츠제작	291,315.00	24,080.00	315,395.00	459.83	38.01	497.84
총계	891,408.10	740,800.90	1,632,209.00	132.43	110.06	242.49

- 직접성과는 창업 및 글로벌화 분과가 49.65%로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 콘텐츠 제작이 32.68%, 인프라 구축 및 환경개선이 17.67%를 차지
- 간접성과는 92.76%를 창업 및 글로벌화 분과가 차지하고 있으며, 콘텐츠제작과 인프라 구축 및 환경개선은 각각 3%대로 분석



[그림 3-2] 분과별 직접 및 간접성과 비중

- 직접성과는 창업 및 글로벌화 분과의 사업성과가 가장 높은 것으로 나타났으나, 투자 대비 효율성 측면에서는 콘텐츠제작 분과의 성과가 우수
- 총액 기준으로는 국내 매출액과 해외 수출액 모두 창업 및 글로벌화의 성과가 가장 우수
  - 창업 및 글로벌화의 국내 매출액은 직접성과 총계의 27.44%를 차지하며, 분과 소계의 83.07% 차지하는 것으로 분석
- 투입 1억원당 성과는 콘텐츠제작 분과의 국내 매출액과 해외 수출액 성과가 가장 높은 것으로 분석
  - 투입 1억원당 국내 매출액 성과는 콘텐츠제작 분과 소계의 83.96%를 차지

[표 3-7] 분과별 경제적 직접성과 현황

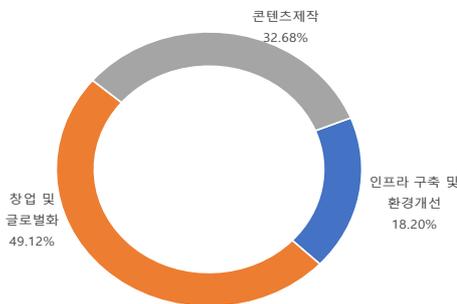
(단위: 백만원)

구분	총 경제적 성과			투입 1억원당 성과		
	국내매출액	해외수출액	소계	국내매출액	해외수출액	소계
국제협력	-	-	-	-	-	-
기초 및 전문인력 양성	-	-	-	-	-	-
산업정책연구	-	-	-	-	-	-
인프라 구축 및 환경개선	136,245.60	21,269.00	157,514.60	54.13	8.45	62.58
창업 및 글로벌화	367,645.10	74,933.40	442,578.50	311.11	63.41	374.52
콘텐츠제작	244,591.00	46,724.00	291,315.00	386.08	73.75	459.83
총계	748,481.70	142,926.40	891,408.10	111.20	21.23	132.43

- 총액 기준, 국내 매출액과 해외 수출액 비중 모두 창업 및 글로벌화 분과의 비중이 약 50%를 차지
  - 다음으로 콘텐츠 제작이 30%대와 인프라 구축 및 환경개선이 10%대의 비중을 나타냄

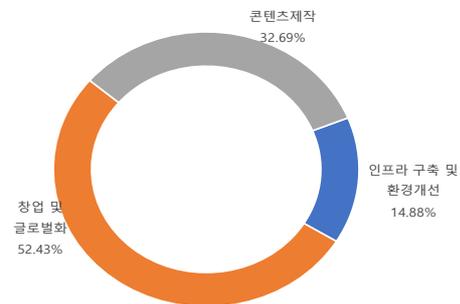
<국내 매출액 비중>

(단위: %)



<해외 수출액 비중>

(단위: %)



[그림 3-3] 분과별 경제적 직접성과 비중

□ **분과별 경제적 간접성과는 창업 및 글로벌화의 성과가 비교적 좋은 것으로 나타났으며, 인프라 구축 및 환경개선과 콘텐츠제작에서도 소기에 성과를 창출**

- 총액 기준, 전반적으로는 창업 및 글로벌화 분과의 국내투자유치액이 297,236백만원으로 가장 우수한 성과를 창출하였으며, 콘텐츠 제작의 비용절감 성과는 비교적 저조
- 투입 1억원당 성과 역시 창업 및 글로벌화 분과의 국내투자유치액이 251.53백만원으로 가장 높고, 인프라 구축 및 환경개선의 해외투자유치액이 0.05원으로 비교적 낮음

[표 3-8] 분과별 경제적 간접성과 현황

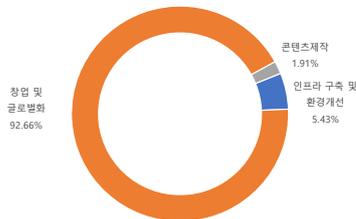
(단위: 백만원)

구분	총 경제적 성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자유치액	해외투자유치액	비용절감액	소계	국내투자유치액	해외투자유치액	비용절감액	소계
국제협력	-	-	-	-	-	-	-	-
기초 및 전문인력 양성	-	-	-	-	-	-	-	-
산업정책연구	-	-	-	-	-	-	-	-
인프라 구축 및 환경개선	17,410.00	120.00	12,034.90	29,564.90	6.92	0.05	4.78	11.75
창업 및 글로벌화	297,236.00	144,284.00	245,636.00	687,156.00	251.53	122.10	207.86	581.49
콘텐츠제작	6,137.00	17,843.00	100.00	24,080.00	9.69	28.16	0.16	38.01
총계	320,783.00	162,247.00	257,770.90	740,800.90	47.66	24.10	38.30	110.06

○ 총액 기준, 간접성과의 모든 항목에서 창업 및 글로벌화의 비중이 80~90%대로 가장 많이 차지하는 것으로 분석

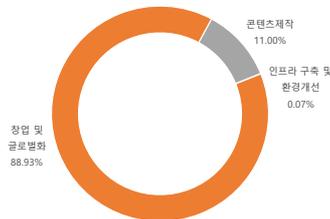
<국내투자유치액 비중>

(단위: %)



<해외투자유치액 비중>

(단위: %)



<비용절감액 비중>

(단위: %)



[그림 3-4] 분과별 경제적 간접성과 비중

## 2. 일자리창출 성과

- 정보통신방송사업을 통한 일자리창출 성과는 지속적으로 증가하는 추세
  - 2019년에는 2018년 대비 4,769명이 증가하여 8,886명을 기록하였으며<sup>3)</sup>, 2016년부터 연평균 65.73% 증가
  - 2019년 투입 1억원당 고용인원은 1.32명으로 전년도 대비 1.5% 하락했지만 비슷한 수준을 유지하고 있으며, 연평균 30.79% 증가

(단위: 명)



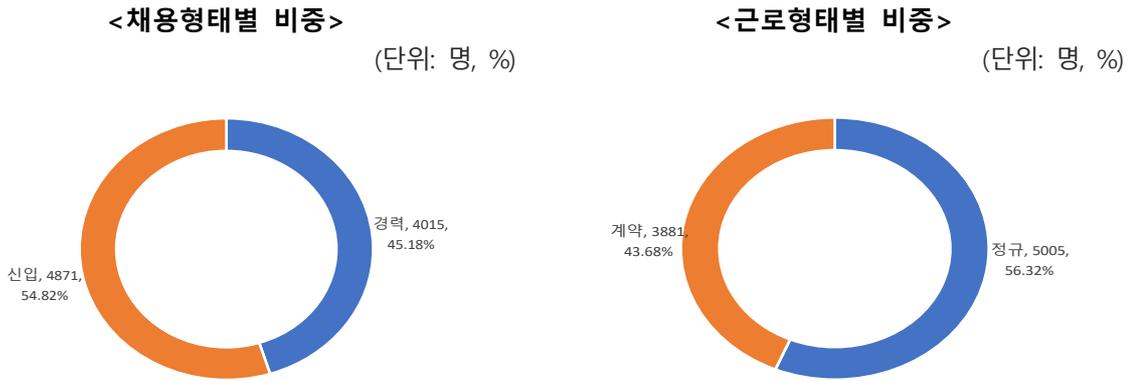
[그림 3-5] 일자리창출 인원 및 투입 1억원당 고용인원 추이

- 근로형태별로는 정규직의 비중이 높아 안정적인 고용 증대로 양질의 일자리창출에 기여한 것으로 보이며, 채용형태별로는 신입 채용이 경력 채용보다 많아 정보통신방송산업의 인력저변을 확대한 것으로 분석
  - (근로형태) 정규직 채용 비중이 59.53%로 계약직에 보다 1,694명 많음

3) 일자리창출 성과조사·분석 당시 사업기간 연장, IITP 이관 등으로 조사에서 제외된 16개 사업에 대한 추가 조사 실시로 116명 증가

- 2018년 정규직 비중이 44.60%, 계약직 비중이 55.40%인 것을 고려하면 2019년에는 정규직 비중이 증가하여 안정된 일자리창출 확대

○ (채용형태) 신입 채용이 54.88%로 경력 채용보다 868명 많음

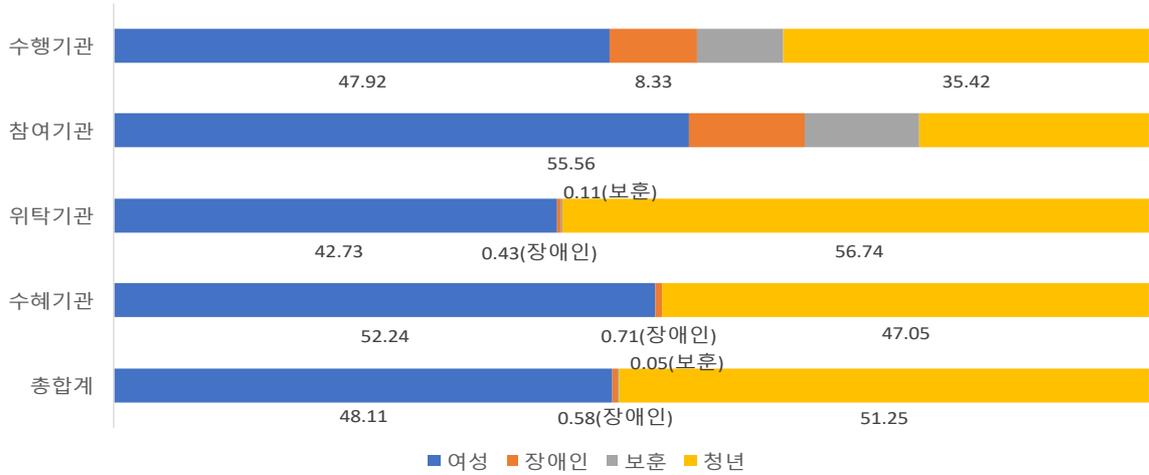


[그림 3-6] 채용 및 근로형태 비중

□ 기관별 채용 우대형태는 청년과 여성 우대가 비교적 많은 비중을 차지하는 것으로 분석

- 전체적으로는 청년 우대 채용이 51.25%, 여성우대가 48.11%로 분석
- 청년 우대 채용은 위탁기관이 56.74%로 가장 높게 나타났으며, 여성 우대 채용은 참여기관이 55.56%를 기록
- 장애인 및 보훈 우대채용은 참여기관이 각각 11.11%로 가장 높은 비중을 차지

(단위: %)



[그림 3-7] 우대형태별 비중

□ 지원분과별로는 인프라 구축 및 환경개선 분과가 37.73%로 가장 많은 고용을 창출하였으며, 투입 1억원당 고용인원 기준으로는 콘텐츠제작 분과가 3.92명으로 비용 대비 성과가 가장 높음

- (국제협력) 고용창출인원은 계약직·신입으로 투입 1억원당 0.05명을 고용
- (기초 및 전문인력 양성) 기초 및 전문인력 양성 분과는 전체 일자리창출 성과의 6.80%를 차지하고 있으며, 1억원당 고용인원은 0.56명으로 분석
- (산업정책연구) 전체 일자리창출 성과의 6.41%를 차지하고 있으며, 투입 1억원당 고용인원은 0.63명으로 나타남
- (인프라 구축 및 환경개선) 고용창출인원 기준 총계의 37.73%를 차지하며 양적으로 가장 많은 성과를 창출하였으며, 계약직보다 정규직 수가 많아 질적으로도 우수한 성과를 창출한 것으로 분석
  - 투입 1억원당 고용인원 합계인 1.32명 보다 높은 1.33명을 기록
- (창업 및 글로벌화) 전체의 20.94%로 비교적 높은 성과를 창출하였으며 고용창출인원 기준 정규직 고용에 기여
  - 투입 1억원당 고용성과는 합계 1.32명 보다 높은 1.57명을 기록
- (콘텐츠제작) 전체의 21.67%를 차지하여 비교적 성과가 높은 것으로 나타났으며, 투입 1억원당 성과가 3.92로 분과 중 가장 높음

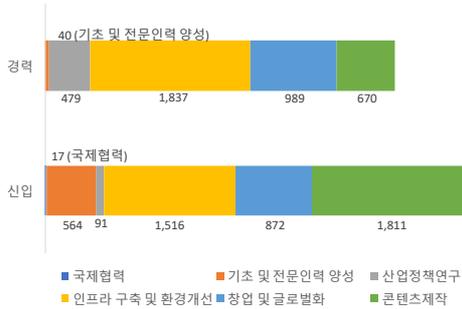
[표 3-9] 지원분과별 성과 현황

(단위: 명, %)

구분	고용창출인원						투입 1억원당 고용인원						
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태			
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계	
국제협력	인원수	-	17	17	-	17	17	-	0.05	0.05	-	0.05	0.05
	비율	-	0.19	0.19	-	0.19	0.19	-	0.05	0.05	-	0.05	0.05
기초 및 전문인력 양성	인원수	150	454	604	40	564	604	0.13	0.40	0.54	0.04	0.50	0.54
	비율	1.69	5.11	6.80	0.45	6.35	6.80	0.13	0.40	0.54	0.04	0.50	0.54
산업정책 연구	인원수	115	455	570	479	91	570	0.13	0.51	0.63	0.53	0.10	0.63
	비율	1.29	5.12	6.41	5.39	1.02	6.41	0.13	0.51	0.63	0.53	0.10	0.63
인프라 구축 및 환경개선	인원수	2,671	682	3,353	1,837	1,516	3,353	1.06	0.27	1.33	0.73	0.60	1.33
	비율	30.06	7.67	37.73	20.67	17.06	37.73	1.06	0.27	1.33	0.73	0.60	1.33
창업 및 글로벌화	인원수	1,514	347	1,861	989	872	1,861	1.28	0.29	1.57	0.84	0.74	1.57
	비율	17.04	3.91	20.94	11.13	9.81	20.94	1.28	0.29	1.57	0.84	0.74	1.57
콘텐츠 제작	인원수	555	1,926	2,481	670	1,811	2,481	0.88	3.04	3.92	1.06	2.86	3.92
	비율	6.25	21.67	27.92	7.54	20.38	27.92	0.88	3.04	3.92	1.06	2.86	3.92
총계	인원수	5,005	3,881	8,886	4,015	4,871	8,886	0.74	0.58	1.32	0.60	0.72	1.32
	비율	56.32	43.68	100.00	45.18	54.82	100.00	0.74	0.58	1.32	0.60	0.72	1.32

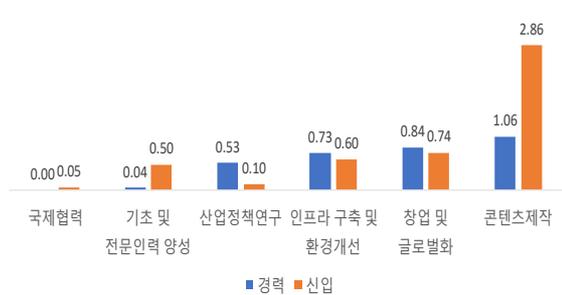
<채용형태별 고용인원>

(단위: 명)



<투입 1억원당 고용인원>

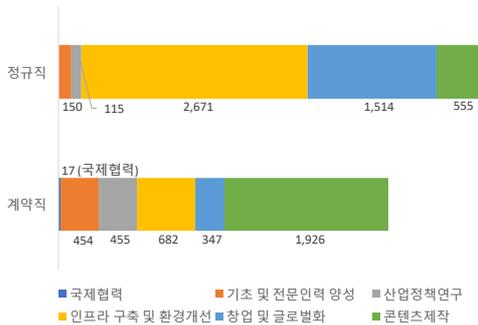
(단위: 명)



[그림 3-8] 분과-채용형태별 일자리창출 성과

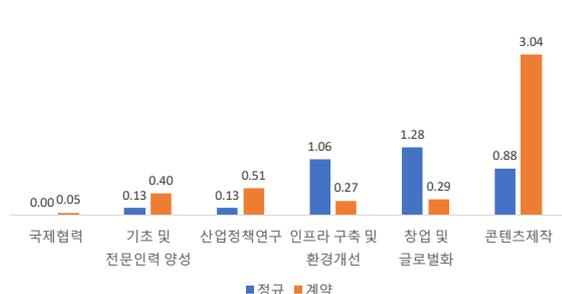
<근로형태별 고용인원>

(단위: 명)



<투입 1억원당 고용인원>

(단위: 명)



[그림 3-9] 분과-근로형태별 일자리창출 성과

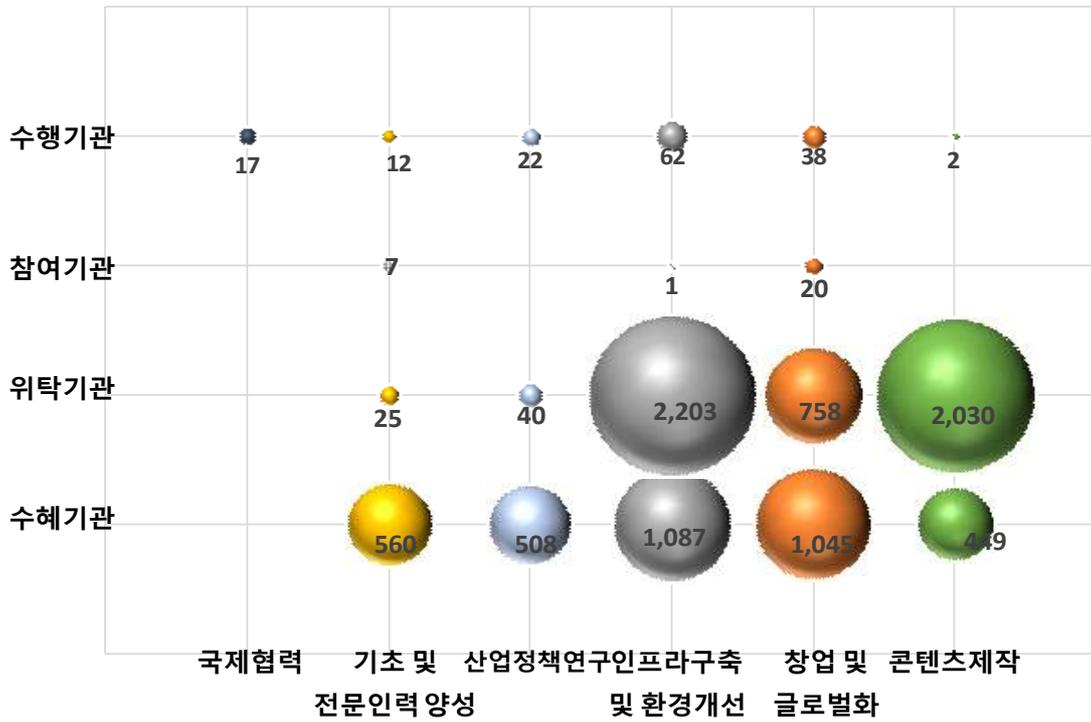
- 지원분과별 기관유형에 따른 일자리창출 성과는 고용창출인원 기준, 인프라 구축 및 환경개선 분과의 위탁기관의 성과가 24.79%로 가장 많은 비중을 차지하며, 투입 1억원당 고용인원은 콘텐츠제작 분과의 위탁기관이 3.20명으로 가장 우수
- (국제협력) 국제협력 분과는 고용창출인원 17명 모두 수행기관의 성과이며, 투입 1억원당 고용인원은 0.05명
- (기초 및 전문인력 양성) 수혜기관이 560명으로 가장 많은 고용을 창출했으며, 1억원당 고용인원은 0.56명을 기록
- (인프라 구축 및 환경개선) 위탁기관이 2,203명으로 가장 많은 성과를 창출하였으나 투입 1억원당 고용인원은 0.88명으로 콘텐츠제작 분과 위탁기관에 비해 낮음
- (창업 및 글로벌화) 고용창출인원 기준, 수혜기관의 고용이 1,045명으로 가장 많은 것으로 나타났으며 투입 1억원당 고용인원은 0.88명 수준
- (콘텐츠제작) 고용창출인원 기준, 위탁기관의 고용이 전체의 22.84%를 차지하며 비교적 높은 성과를 나타내었으며, 특히, 투입 1억원당 고용이 가장 높게 분석

[표 3-10] 지원분과별 기관유형에 따른 일자리창출 성과

(단위: 명, %)

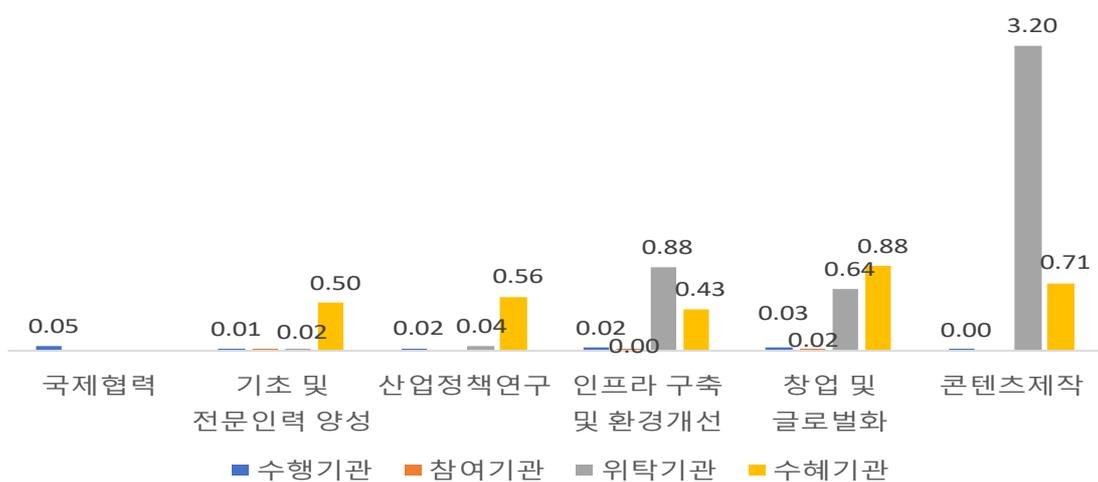
구분	고용창출인원					투입 1억원당 고용인원					
	수행기관	참여기관	위탁기관	수혜기관	합계	수행기관	참여기관	위탁기관	수혜기관	합계	
국제협력	인원수	17	-	-	-	17	0.05	-	-	-	0.05
	비율	0.19	-	-	-	0.19					
기초 및 전문인력 양성	인원수	12	7	25	560	604	0.01	0.01	0.02	0.50	0.54
	비율	0.14	0.08	0.28	6.30	6.80					
산업정책 연구	인원수	22	-	40	508	570	0.02	-	0.04	0.56	0.63
	비율	0.25	-	0.45	5.72	6.41					
인프라구축 및환경개선	인원수	62	1	2,203	1,087	3,353	0.02	-	0.88	0.43	1.33
	비율	0.70	0.01	24.79	12.23	37.73					
창업및 글로벌화	인원수	38	20	758	1,045	1,861	0.03	0.02	0.64	0.88	1.57
	비율	0.43	0.23	8.53	11.76	20.94					
콘텐츠제작	인원수	2	-	2,030	449	2,481	-	-	3.20	0.71	3.92
	비율	0.02	-	22.84	5.05	27.92					
총계	인원수	153	28	5,056	3,649	8,886	0.02	-	0.75	0.54	1.32
	비율	1.72	0.32	56.90	41.06	100.00					

(단위: 명)



[그림 3-10] 지원분과별 기관유형에 따른 일자리창출 규모

(단위: 명)



[그림 3-11] 지원분과별 기관유형에 따른 1억원당 일자리창출 성과

### 3. 기반조성 성과종합

□ 2019년도 전문인력 양성, 창업지원 성과 모두 전년 대비 감소한 것으로 조사

- 2019년 전문인력 양성 수는 17,930명으로 전년 대비 48.43% 감소
- 창업지원 성과는 2019년에 40건을 지원하여 전년 대비 91건 감소

[표 3-11] 기반조성 성과 종합

구분	2018	2019	전년대비
전문인력 양성	34,767	17,930	-48.43%
창업지원	131	40	-69.47%

□ 분과별 기반조성 성과는 인프라 구축 및 환경개선이 10,861로 가장 높게 나타났으며, 기초 및 전문인력양성 분과가 4,092로 두 번째로 높은 성과 창출

- (전문인력 양성) 인프라 구축 및 환경개선이 10,860명으로 가장 높게 나타났으며, 기초 및 전문인력 양성 분과가 4,092명으로 뒤를 이음
  - 인프라 구축 및 환경개선 분과는 전체 성과의 60.57%를 차지하였으며, 기초 및 전문인력 양성 분과는 22.82%를 차지하여 상위 2개 분과에서 83% 이상의 성과 발생
- (창업지원) 2019년 창업지원 성과는 창업 및 글로벌화, 인프라 구축 및 환경개선 분과에서 발생하였으며, 창업 및 글로벌화 분과가 39개사를 지원하여 가장 많은 성과를 낸 것으로 분석

[표 3-12] 분과별 기반조성 성과

구분	전문인력양성	창업지원	총계
국제협력	684	-	684
기초 및 전문인력 양성	4,092	-	4,092
산업정책연구	612	-	612
인프라 구축 및 환경개선	10,860	1	10,861
창업 및 글로벌화	1,058	39	1,097
콘텐츠제작	624	-	624
총계	17,930	40	17,970

## 4. 사업지원 성과종합

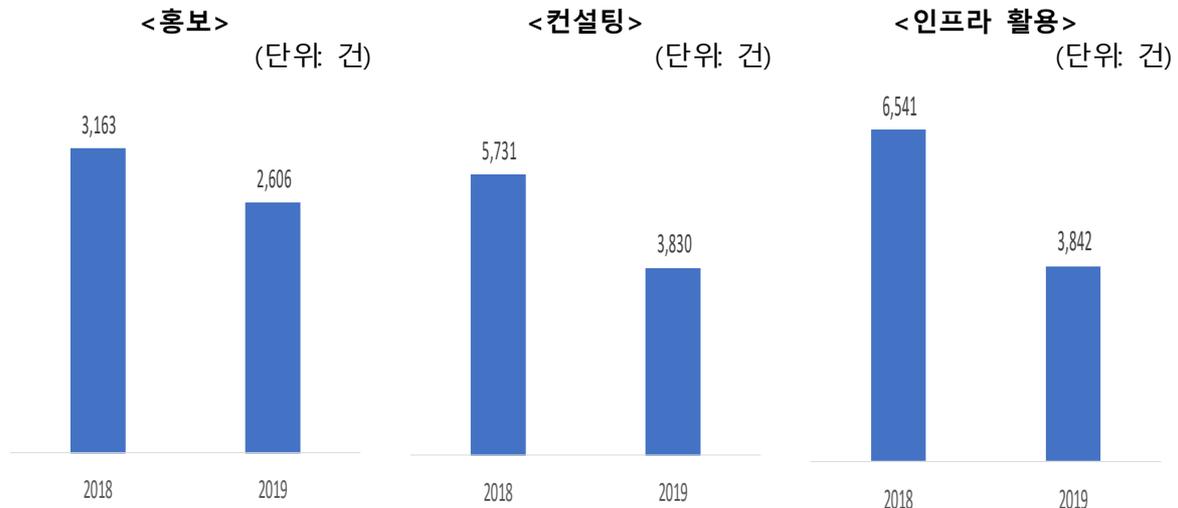
### 가. 사업지원 성과 총괄 현황

- 2019년도 사업지원 성과는 전반적으로 전년 대비 다소 하락한 것으로 조사
- 인프라 활용 성과가 전년 대비 41.26% 감소하여 가장 큰 감소폭을 보였으며, 컨설팅, 홍보 성과도 전년보다 각각 33.17%, 17.61% 감소

[표 3-13] 사업지원 성과 종합

(단위: 건)

구분	2018	2019	전년대비
홍보	3,163	2,606	-17.61%
컨설팅	5,731	3,830	-33.17%
인프라 활용	6,541	3,842	-41.26%
총계	15,435	10,278	-33.41%



[그림 3-12] 사업지원 성과 종합

- 분과별 사업지원 성과로는 창업 및 글로벌화가 총 4,132건으로 전체 사업지원 성과의 40.20%를 차지하며 가장 많은 성과를 창출
- 창업 및 글로벌화는 홍보와 컨설팅에서 각각 1,152건, 2,753건의 성과를 창출하며 가장 높은 성과를 보였으며, 인프라 활용 성과는 인프라 구축 및 환경개선 분과가 2,643건으로 가장 많은 성과 발생

- 홍보 성과에서 두 번째로 높은 성과를 창출한 분과는 콘텐츠제작 분과로, 727건의 성과 창출
  - 컨설팅 지원 성과는 인프라 구축 및 환경개선 분과에서 두 번째로 높게 발생
  - 인프라 활용 성과는 산업정책연구가 687건을 지원하여 두 번째로 높게 나타남
- 컨설팅, 인프라 활용 성과는 상위 1개 분과에서 각각 71.41%, 68.79%를 차지하여 특정 분과에서 차지하는 비중이 큰 것으로 분석

[표 3-14] 분과별 사업지원 성과 종합

(단위: 건)

구분	홍보	컨설팅	인프라 활용	총계
국제협력	49	-	20	69
기초 및 전문인력 양성	150	-	4	154
산업정책연구	189	9	687	885
인프라 구축 및 환경개선	339	1,086	2,643	4,068
창업 및 글로벌화	1,152	2,735	245	4,132
콘텐츠제작	727	-	243	970
총계	2,606	3,830	3,842	10,278

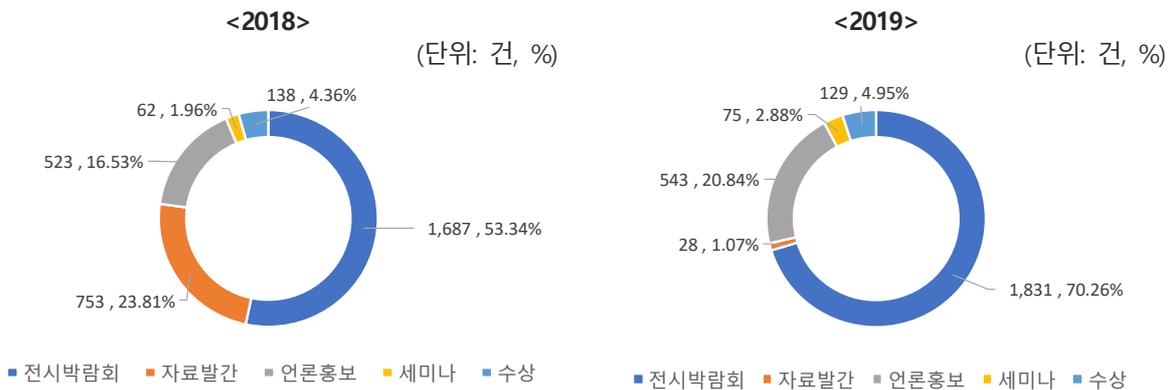
## 나. 홍보

- 2019년도 홍보 성과는 세미나, 전시·박람회를 중심으로 다소 증가하였으나, 자료발간이 큰 폭으로 감소함에 따라 약 17% 감소
- 전시·박람회 성과는 전년대비 8.54% 증가하여 2019년도 홍보 성과에서 약 70%의 비중을 차지하였으며, 세미나 성과는 전년대비 20.97% 증가
- 자료발간 성과는 전년보다 725건이 감소하여 가장 감소폭이 크게 나타났으며, 수상 성과 역시 전년보다 9건 감소한 129건으로 소폭 하락

[표 3-15] 홍보 성과 종합

(단위: 건)

구분	2018	2019	전년대비
전시·박람회	1,687	1,831	8.54%
자료발간	753	28	-96.28%
언론홍보	523	543	3.82%
세미나	62	75	20.97%
수상	138	129	-6.52%
총계	3,163	2,606	-17.61%



[그림 3-13] 홍보 성과 비중 추이

- **분과별 홍보성과로는 창업 및 글로벌화가 1,152건으로 가장 많은 성과를 창출하였으며, 콘텐츠제작 분과와 인프라 구축 및 환경개선 분과가 각각 727건, 339건으로 뒤를 이음**
  - (전시·박람회) 전시·박람회의 경우 창업 및 글로벌화가 992건으로 가장 많은 성과를 창출하였으며, 콘텐츠제작 분과가 699건으로 두 번째로 많은 성과를 창출
    - 창업 및 글로벌화 분과는 전체 전시·박람회 성과의 54.18%, 콘텐츠제작분과는 38.18%를 차지하여 상위 2개 분과에서 대부분의 성과가 발생한 것으로 분석
  - (자료발간) 인프라 구축 및 환경개선 분과가 12건의 자료를 발간하였으며, 산업 정책연구가 8건, 기초 및 전문인력 양성 분과가 4건으로 뒤를 이음
    - 국제협력 분과에서는 자료발간 성과가 발생하지 않음
  - (언론홍보) 2019년 언론홍보 성과는 인프라 구축 및 환경개선이 210건, 전체의

38.67%를 차지하며 가장 많은 성과를 창출하였고, 다음으로 창업 및 글로벌화가 135건으로 전체 24.86%를 차지

- (세미나) 국제협력 분과가 24건으로 가장 우수한 것으로 나타났으며, 인프라 구축 및 환경개선이 19건, 산업정책연구가 14건으로 뒤를 이음
- (수상) 2019년 수상 성과는 총 129건으로, 산업정책연구가 75건을 창출하여 전체 수상 성과의 58.14%를 차지
  - 두 번째로는 인프라 구축 및 환경개선이 29건으로, 38.67% 차지

[표 3-16] 분과별 홍보 성과

(단위: 건)

구분	전시·박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
국제협력	-	-	25	24	-	49
기초 및 전문인력 양성	61	4	81	4	-	150
산업정책연구	10	8	82	14	75	189
인프라 구축 및 환경개선	69	12	210	19	29	339
창업 및 글로벌화	992	1	135	14	10	1,152
콘텐츠제작	699	3	10	-	15	727
총계	1,831	28	543	75	129	2,606

#### 다. 컨설팅

##### □ 2019년도 컨설팅 성과는 창업 및 글로벌화 분과를 중심으로 발생

- 컨설팅 성과가 발생한 분과는 산업정책연구, 인프라 구축 및 환경개선, 창업 및 글로벌화 이상 3개 분과
- 창업 및 글로벌화 분과는 2,735건으로 전체 컨설팅 성과의 71.41%를 차지하였으며, 인프라구축 및 환경개선 분과는 1,086건으로 28.36%를 차지

[표 3-17] 분과별 컨설팅 성과

(단위: 건)

구분	컨설팅 성과
국제협력	-
기초 및 전문인력 양성	-
산업정책연구	9
인프라 구축 및 환경개선	1,086
창업 및 글로벌화	2,735
콘텐츠제작	-
총계	3,830

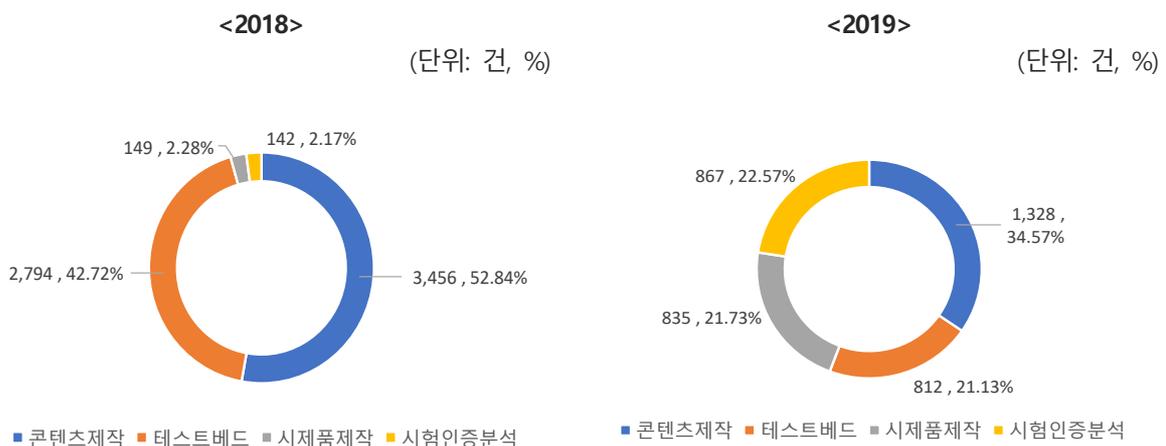
## 라. 인프라 활용

- 인프라 활용 성과는 전년 대비 약 40% 감소하였으나, 시제품 제작 및 시험인증분석 지원의 증가로 전년 대비 다양한 지원 발생
- 기존의 인프라 활용 성과에서 많은 비중을 차지하였던 콘텐츠제작시설과 테스트베드 활용 성과가 감소함에 따라 인프라 활용 성과는 전반적으로 감소
  - 콘텐츠제작시설 지원 성과는 전년 대비 2,128건 감소하였음에도 불구하고 인프라 활용에서 가장 많은 지원이 발생하여, 인프라 활용에 있어서 여전히 높은 수요를 보이는 것으로 분석
- 시제품제작과 시험인증분석 지원 성과는 각각 686건, 725건 증가하여 2018년보다 우수한 성과 창출

[표 3-18] 인프라 활용 성과

(단위: 건)

구분	2018	2019	전년대비
콘텐츠제작시설	3,456	1,328	-61.57%
테스트베드	2,794	812	-70.94%
시제품제작	149	835	460.40%
시험인증분석	142	867	510.56%
총계	6,541	3,842	-41.26%



[그림 3-14] 인프라 활용 성과 비중 추이

- **분과별로는 인프라 구축 및 환경개선 분과에서 2,643건의 인프라 활용 성과가 68.79%를 차지하였으며, 다음으로는 산업정책연구 분과가 687건으로 전체 17.88%의 성과를 창출한 것으로 분석**
  - (국제협력) 국제협력 분과에서는 콘텐츠제작시설 지원과 시제품 제작 지원에서 각각 10건의 성과가 발생하여 총 20건의 인프라 활용 지원이 발생
  - (기초 및 전문인력 양성) 기초 및 전문인력 양성의 경우 콘텐츠제작시설 지원에서 4건의 성과가 발생
    - 기초 및 전문인력 양성 분과 특성상 인프라 활용 지원이 필요한 사업이 많지 않음
  - (산업정책연구) 콘텐츠제작시설, 테스트베드, 시제품제작 지원에서는 별도의 성과가 발생하지 않았으나, 시험인증분석에서 687건의 지원 성과가 발생하여 가장 많은 시험인증분석 지원 발생
    - 산업정책연구 분과는 전체 시험인증분석 성과의 79.24% 차지
  - (인프라 구축 및 환경개선) 인프라 구축 및 환경개선 분과의 경우 다른 분과들보다 다양한 지원 활동을 보였으며, 콘텐츠제작시설 활용 성과가 1,071건으로 가장 많고, 시제품제작 지원이 817건으로 두 번째로 높게 나타남
    - 특히 인프라 구축 및 환경개선 분과는 전체 콘텐츠제작시설 성과의 80.65%를 차지하여 콘텐츠제작시설 활용 지원에 가장 많은 기여를 한 것으로 분석
  - (창업 및 글로벌화) 창업 및 글로벌화에서는 테스트베드 지원 성과가 121건으로 가장 많았으며, 시험인증분석 활용 지원이 116건으로 뒤를 이음
  - (콘텐츠제작) 콘텐츠제작 분과에서는 콘텐츠제작시설 지원 외의 성과가 발생하지 않았으나, 총 243건의 지원으로 해당 분야 중 두 번째로 많은 지원 성과 발생
    - 콘텐츠제작 분과 특성상 제품 제작과 관련된 지원 성과는 발생하기 어려움

[표 3-19] 분과별 인프라 활용 성과

(단위: 건)

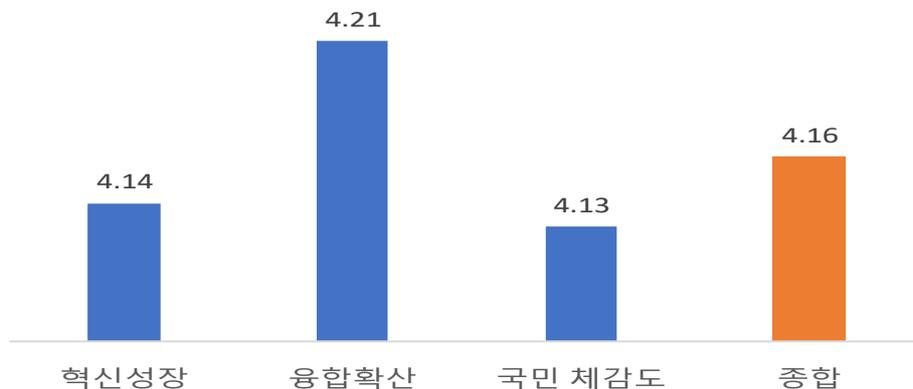
구분	콘텐츠제작시설	테스트베드	시제품제작	시험인증분석	총계
국제협력	10	-	10	-	20
기초 및 전문인력 양성	4	-	-	-	4
산업정책연구	-	-	-	687	687
인프라 구축 및 환경개선	1,071	691	817	64	2,643
창업 및 글로벌화	-	121	8	116	245
콘텐츠제작	243	-	-	-	243
총계	1,328	812	835	867	3,842

## 5. 정책적 및 사회적 기여도 분석 종합

### 가. 정책적 기여도

- 2019년도 정책적 기여도를 조사한 결과, 혁신성장, 융합확산, 국민체감 등 ICT 관련 정책의 주요 방향에 비교적 크게 기여한 것으로 분석
- 정책적 기여도는 171개 내역사업 전체를 대상으로 실시하였으며, 세부 분야는 혁신성장, 융합확산, 국민체감도 이상 3개로 구성
- 종합 평균 점수는 4.16점으로 우수한 것으로 나타났으며, 세부 분야별로는 융합확산 분야가 4.21점으로 가장 높은 점수를 기록
  - 혁신성장, 국민체감도 분야 역시 각각 4.14점, 4.13점을 기록하여 우수한 수준

(단위: 점)



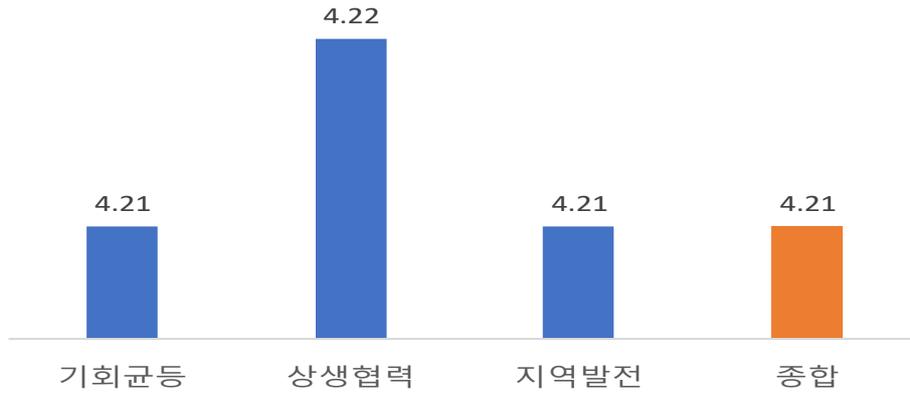
[그림 3-15] 정책적 기여도 점수

### 나. 사회적 기여도

- 사회적 기여도 종합 평균 점수는 4.21점으로, 2019년도 정보통신방송 사업을 통해 기회 균등, 상생·협력, 지역발전 등 사회적 가치 창출에 기여
- 사회적 기여도는 기회균등, 상생·협력, 지역발전 이상 3개 세부 분야로 구성하여 171개 내역사업을 대상으로 설문을 실시
- 종합 평균 점수는 4.21점으로 우수한 수준을 기록하였으며, 상생·협력 분야가 4.22점으로 가장 높은 점수를 기록

- 기회균등, 지역발전 분야 각각 4.21점으로 나타나 사회적 기여도에 있어서는 큰 점수차이를 보이지 않음

(단위: 점)



[그림 3-16] 사회적 기여도 점수

## 제3절 경제적 성과분석

### 1. 단위사업별 분석결과

□ 콘텐츠 진흥 사업이 직접성과의 총액과 투입 1억원당 성과 모두 가장 높음

- 콘텐츠 진흥 사업이 318,555백만원으로 총액 기준 가장 높은 국내매출 성과를 달성하였으며, 해외수출 역시 100,906백만원으로 가장 우수
- 투입 1억원당 직접성과 역시 콘텐츠 진흥이 가장 좋은 경제적 성과를 창출
- 국내매출 성과가 1,000억원 이상 되는 사업은 콘텐츠 진흥과 SW산업경쟁력강화 사업으로 분석
  - 해외수출액이 1,000억원 이상되는 사업은 콘텐츠 진흥이 유일
- 투입 1억원당 성과 기준, 국내매출액이 1억원이 넘는 사업은 AI기술개발, ICT산업 기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성기반조성, 인터넷이용환경고도화, 콘텐츠 진흥 6개 사업
  - 해외수출액이 1억원 이상인 사업은 콘텐츠 진흥이 유일

[표 3-20] 단위사업별 경제적 직접성과 현황

(단위: 백만원)

구분	직접성과			투입 1억원당 성과		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내매출액	해외수출액	합계
AI기술개발	15,204.00	-	15,204.00	194.40	-	194.40
ICT산업기반확충	14,974.90	460.00	15,434.90	202.56	6.22	208.78
SW산업경쟁력강화	299,981.00	17,900.00	317,881.00	266.71	15.91	282.63
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	2,670.00	-	2,670.00	33.85	-	33.85
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	282.00	-	282.00	0.86	-	0.86
방송통신 개발도상국 지원	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	40,083.00	6,959.00	47,042.00	129.30	22.45	151.75
방송통신콘텐츠진흥	268.00	291.00	559.00	0.24	0.26	0.51
소외계층지원	-	-	-	-	-	-
스마트화산업기반확충	9,682.20	1,517.00	11,199.20	11.34	1.78	13.11
인터넷이용환경고도화	46,781.60	14,893.40	61,675.00	139.32	44.35	183.67
전파방송산업 활성화	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-
주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-	-
콘텐츠 진흥	318,555.00	100,906.00	419,461.00	324.80	102.88	427.69
해외방송교류	-	-	-	-	-	-
총계	748,481.70	142,926.40	891,408.10	111.20	21.23	132.43

- 국내매출액 성과의 비중은 콘텐츠 진흥과 SW산업경쟁력강화 사업이 각각 42.56%, 40.08%로 전체의 80% 이상을 차지
- 해외수출액은 70%이상이 콘텐츠 진흥 사업이며, SW산업경쟁력강화와 인터넷이용환경고도화 사업이 각각 12.52%, 10.42%의 비중
- 투입 1억원당 성과는 콘텐츠 진흥이 모든 항목에서 가장 우수하고, 다음으로 국내 매출액은 SW산업경쟁력강화, 해외수출액은 인터넷이용환경고도화 순으로 분석
  - 합계 기준으로는 콘텐츠 진흥, SW산업경쟁력강화, ICT산업기반확충, AI기술개발 순

**[표 3-21] 단위사업별 직접성과 비중 및 투입 1억원당 성과 순위**

(단위: %, 위)

구분	직접성과 비중			투입 1억원당 성과 순위		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내매출액	해외수출액	합계
AI기술개발	2.03	-	1.71	4	8	4
ICT산업기반확충	2.00	0.32	1.73	3	5	3
SW산업경쟁력강화	40.08	12.52	35.66	2	4	2
SW융합인력양성	-	-	-	11	8	11
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	11	8	11
네트워크기반조성	0.36	-	0.30	7	8	7
디지털방송전환	-	-	-	11	8	11
방송산업육성기반구축	0.04	-	0.03	9	8	9
방송통신 개발도상국 지원	-	-	-	11	8	11
방송통신서비스해외진출	-	-	-	11	8	11
방송통신중소기업육성기반조성	5.36	4.87	5.28	6	3	6
방송통신콘텐츠진흥	0.04	0.20	0.06	10	7	10
소외계층지원	-	-	-	11	8	11
스마트화산업기반확충	1.29	1.06	1.26	8	6	8
인터넷이용환경고도화	6.25	10.42	6.92	5	2	5
전파방송산업 활성화	-	-	-	11	8	11
주파수활용여건조성	-	-	-	11	8	11
주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	11	8	11
콘텐츠 진흥	42.56	70.60	47.06	1	1	1
해외방송교류	-	-	-	11	8	11
총계	100.00	100.00	100.00	-	-	-

□ 단위사업별 경제적 간접성과는 방송통신중소기업육성기반조성 사업의 총액과 투입 1억원당 성과가 가장 탁월

- 전반적으로 스마트화산업기반확충 사업의 비용절감 성과가 222,860.90백만원으로 가장 높은 성과를 창출
- 투입 1억원당 성과에서는 방송통신중소기업육성기반조성 사업이 국내투자유치와 해외투자유치 성과에서 456.05백만원, 456.32백만원으로 가장 우수
- 총액 기준 1,000억원 이상의 성과를 창출한 분과 및 항목은 SW산업경쟁력강화의 국내투자유치액, 방송통신중소기업육성기반조성 사업의 국내 및 해외유치액, 스마트화산업기반확충의 비용절감액으로 나타남
- 총액 기준 1,000억원 이상 성과를 창출한 단위사업별 항목은 총 6개
  - 국내투자유치액 기준, AI기술개발, ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성기반조성 이상 4개 사업
  - 해외투자유치액 기준, 방송통신중소기업육성기반조성 이상 1개 사업
  - 비용절감액 기준, 스마트화산업기반확충 이상 1개 사업
- 투입 1억원당 성과 기준, 1억원 이상 성과를 창출한 단위사업별 항목은 7개
  - 국내투자유치액 기준, AI기술개발, ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성기반조성 이상 4개 사업
  - 해외투자유치액 기준, 방송통신중소기업육성기반조성 이상 1개 사업
  - 비용절감액 기준, ICT산업기반확충, 스마트화산업기반확충 이상 2개 사업

[표 3-22] 단위사업별 경제적 간접성과 현황

(단위: 백만원)

구분	간접성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자유치액	해외투자유치액	비용절감액	합계	국내투자유치액	해외투자유치액	비용절감액	합계
AI기술개발	16,657.00	-	3,052.00	19,709.00	212.98	-	39.02	252.00
ICT산업기반확충	18,357.00	-	18,741.00	37,098.00	248.30	-	253.50	501.80
SW산업경쟁력강화	125,589.00	-	11,837.00	137,426.00	111.66	-	10.52	122.19
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 백만원)

구분	간접성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내 투자 유치액	해외 투자 유치액	비용 절감액	합계
네트워크기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신 개발도상국 지원	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	141,377.00	141,459.00	1,000.00	283,836.00	456.05	456.32	3.23	915.60
방송통신콘텐츠진흥	69.00	650.00	-	719.00	0.06	0.59	-	0.65
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트화산업기반확충	3,606.00	-	222,860.90	226,466.90	4.22	-	260.94	265.16
인터넷이용환경고도화	217.00	-	180.00	397.00	0.65	-	0.54	1.18
전파방송산업 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-	-	-	-
콘텐츠 진흥	14,911.00	20,138.00	100.00	35,149.00	15.20	20.53	0.10	35.84
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	320,783.00	162,247.00	257,770.90	740,800.90	47.66	24.10	38.30	110.06

- 국내투자유치액 기준, SW산업경쟁력강화 사업과 방송통신중소기업육성기반조성 사업이 80% 이상의 비중을 차지
- 해외투자유치액 기준, 방송통신중소기업육성기반조성 사업이 87.19%로 거의 90%에 이르는 것으로 분석
- 비용절감액 기준, 스마트화산업기반확충 사업이 86.46%를 차지
- 투입 1억원당 성과는 방송통신중소기업육성기반조성 사업이 국내 및 해외투자유치액 기준 가장 높은 성과를 달성하였으며, 비용절감액은 스마트산업화기반확충 사업으로 나타남
  - 그 외 상위 순위로 국내투자유치액과 비용절감액은 ICT산업기반확충, AI기술개발이 2, 3위
  - 해외투자유치액은 콘텐츠 진흥, 방송통신콘텐츠진흥 사업이 2, 3위 차지
  - 합계 기준, ICT산업기반확충, 스마트화산업기반확충 사업이 2, 3위로 나타남

[표 3-23] 단위사업별 간접성과 비중 및 투입 1억원당 성과 순위

(단위: %, 위)

구분	간접성과 비중				투입 1억원당 성과 순위			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
시기술개발	5.19	-	1.18	2.66	3	4	3	4
ICT산업기반확충	5.72	-	7.27	5.01	2	4	2	2
SW산업경쟁력강화	39.15	-	4.59	18.55	4	4	4	5
SW융합인력양성	-	-	-	-	9	4	8	9
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	9	4	8	9
네트워크기반조성	-	-	-	-	9	4	8	9
디지털방송전환	-	-	-	-	9	4	8	9
방송산업육성기반구축	-	-	-	-	9	4	8	9
방송통신 개발도상국 지원	-	-	-	-	9	4	8	9
방송통신서비스해외진출	-	-	-	-	9	4	8	9
방송통신중소기업육성기반조성	44.07	87.19	0.39	38.31	1	1	5	1
방송통신콘텐츠진흥	0.02	0.40	-	0.10	8	3	8	8
소외계층지원	-	-	-	-	9	4	8	9
스마트화산업기반확충	1.12	-	86.46	30.57	6	4	1	3
인터넷이용환경고도화	0.07	-	0.07	0.05	7	4	6	7
전파방송산업 활성화	-	-	-	-	9	4	8	9
주파수활용여건조성	-	-	-	-	9	4	8	9
주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	9	4	8	9
콘텐츠 진흥	4.65	12.41	0.04	4.74	5	2	7	6
해외방송교류	-	-	-	-	9	4	8	9
총계	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-

## 2. 세부사업별 분석결과

- 전반적으로는 총액 기준, SW산업기반확충 사업이 가장 높은 직접성과를 창출하였으며, 투입 1억원당 성과는 10Giga인터넷서비스촉진사업이 가장 우수한 성과를 기록
- 총액 기준, 국내매출액은 SW산업기반확충 사업이 299,375백만원, 해외수출액은 스마트콘텐츠산업육성이 53,867백만원이며, 합계는 SW산업기반확충 사업이 317,275백만원으로 가장 높음
- 투입 1억원당 성과 기준, 국내 매출액과 해외수출액, 합계 모두 10Giga인터넷서비스 촉진사업이 가장 높은 성과를 창출
  - 국내 매출액 44,342.16백만원, 해외수출액 7,965.69백만원, 합계 52,307.84백만원

[표 3-24] 세부사업별 경제적 직접성과 현황

(단위: 백만원)

구분	직접성과			투입 1억원당 성과		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내 매출액	해외 수출액	합계
10Giga인터넷서비스촉진사업	45,229.00	8,125.00	53,354.00	44,342.16	7,965.69	52,307.84
3D프린팅 산업육성 기반구축	3,123.30	-	3,123.30	219.18	-	219.18
ICT융합자율주행기반구축	160.00	-	160.00	4.00	-	4.00
ICT이노베이션스퀘어조성	-	-	-	-	-	-
ICT창의기업육성	40,083.00	6,959.00	47,042.00	129.30	22.45	151.75
IT활용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-
K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-	-	-	-	-	-
SW산업기반확충(정보화)	299,375.00	17,900.00	317,275.00	1,721.83	102.95	1,824.78
SW융합클러스터2.0	-	-	-	-	-	-
개도국 정보통신방송 개발협력지원	-	-	-	-	-	-
공공SW사업 선진화(정보화)	-	-	-	-	-	-
공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-	-	-	-	-	-
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-	-	-	-	-	-
국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-	-	-	-	-	-
글로벌ICT혁신클러스터조성	11,851.60	460.00	12,311.60	274.47	10.65	285.12
네트워크 인프라 구성	2,670.00	-	2,670.00	33.85	-	33.85
디지털콘텐츠산업육성(정보화)	14,353.00	14,099.00	28,452.00	51.73	50.81	102.54
방송장비산업인프라구축(정보화)	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

구분	직접성과			투입 1억원당 성과		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내 매출액	해외 수출액	합계
방송콘텐츠 진흥	268.00	291.00	559.00	0.24	0.26	0.51
방송통신 교류촉진 지원	-	-	-	-	-	-
버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-	-
블록체인활용기반조성	4,077.90	-	4,077.90	55.39	-	55.39
빅데이터플랫폼및네트워크구축	-	-	-	-	-	-
산업생활 주파수 활용기반 구축	-	-	-	-	-	-
소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-	-
스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	-	-	-	-	-	-
스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	282.00	-	282.00	0.86	-	0.86
스마트블리자보급및확산	617.30	1,049.00	1,666.30	64.98	110.42	175.40
스마트콘텐츠산업육성	75,182.00	53,867.00	129,049.00	294.95	211.33	506.27
이용자전화사기대응체계구축	-	-	-	-	-	-
인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	-	-	-	-	-	-
저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-	-
전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	-	-	-	-	-	-
전파기반중소기업전자파대책기술지원	-	-	-	-	-	-
정밀의료 산업기반구축	606.00	-	606.00	318.95	-	318.95
정보통신방송 해외진출지원	-	-	-	-	-	-
정보통신창의인재양성	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	60.60	10.40	71.00	1.26	0.22	1.48
지능정보산업인프라조성	15,204.00	-	15,204.00	194.40	-	194.40
지능정보서비스 확산	4,827.00	468.00	5,295.00	59.78	5.80	65.58
지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	-	-	-	-	-
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-	-
차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성	229,020.00	32,940.00	261,960.00	510.75	73.46	584.21
차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	1,492.00	6,758.00	8,250.00	23.21	105.12	128.32
천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	-	-
클라우드컴퓨팅산업육성	-	-	-	-	-	-
통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-	-	-	-	-	-
페이퍼리스촉진지원	-	-	-	-	-	-
해외IT지원센터운영	-	-	-	-	-	-
총계	748,481.70	142,926.40	891,408.10	111.20	21.23	132.43

- 국내매출액 성과 비중은 SW산업기반확충 사업과 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성 사업의 성과가 70% 이상 차지
- 해외수출액 성과는 스마트콘텐츠산업육성 사업과 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성 사업이 60% 이상으로 기록
  - SW산업기반확충은 12.52% 비중을 나타냄
- 합계는 SW산업기반확충 사업과 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성 사업의 성과가 80% 이상을 차지
- 투입 1억원당 성과는 국내매출액, 해외수출액, 합계 모두 10Giga인터넷서비스촉진 사업이 1위를 기록
  - 국내매출액에서 SW산업기반확충과 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성이 각각 2, 3위
  - 해외수출액에서 스마트콘텐츠산업육성과 스마트빌리지보급및확산 사업이 각각 2, 3위로 나타남
  - 합계 기준으로는 SW산업기반확충과 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성 사업이 각각 2, 3위를 차지

【표 3-25】 세부사업별 직접성과 비중 및 투입 1억원당 성과 순위

(단위: %, 위)

구분	직접성과 비중			투입 1억원당 성과 순위		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내매출액	해외수출액	합계
10Giga인터넷서비스촉진사업	6.04	5.68	5.99	1	1	1
3D프린팅 산업육성 기반구축	0.42	-	0.35	7	13	7
ICT융합자율주행기반구축	0.02	-	0.02	16	13	16
ICT이노베이션스퀘어조성	-	-	-	20	13	20
ICT창의기업육성	5.36	4.87	5.28	9	8	10
IT활용촉진(정보화)	-	-	-	20	13	20
K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-	-	-	20	13	20
SW산업기반확충(정보화)	40.00	12.52	35.59	2	5	2
SW융합클러스터2.0	-	-	-	20	13	20
개도국 정보통신방송 개발협력지원	-	-	-	20	13	20
공공SW사업 선진화(정보화)	-	-	-	20	13	20
공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-	-	-	20	13	20
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-	-	-	20	13	20

(단위: %, 위)

구분	직접성과 비중			투입 1억원당 성과 순위		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내매출액	해외수출액	합계
국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-	-	-	20	13	20
글로벌ICT혁신클러스터조성	1.58	0.32	1.38	6	9	6
네트워크 인프라 구성	0.36	-	0.30	14	13	15
디지털콘텐츠산업육성(정보화)	1.92	9.86	3.19	13	7	12
방송장비산업인프라구축(정보화)	-	-	-	20	13	20
방송콘텐츠 진흥	0.04	0.20	0.06	19	11	19
방송통신 교류촉진 지원	-	-	-	20	13	20
버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	20	13	20
블록체인활용기반조성	0.54	-	0.46	12	13	14
빅데이터플랫폼및네트워크구축	-	-	-	20	13	20
산업생활 주파수 활용기반 구축	-	-	-	20	13	20
소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	20	13	20
스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	-	-	-	20	13	20
스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	0.04	-	0.03	18	13	18
스마트빌리지보급및확산	0.08	0.73	0.19	10	3	9
스마트콘텐츠산업육성	10.04	37.69	14.48	5	2	4
이용자전화사기대응체계구축	-	-	-	20	13	20
인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	20	13	20
인터넷이용환경고도화	-	-	-	20	13	20
저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	20	13	20
전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	-	-	-	20	13	20
전파기반중소기업전자파대책기술지원	-	-	-	20	13	20
정밀의료 산업기반구축	0.08	-	0.07	4	13	5
정보통신방송 해외진출지원	-	-	-	20	13	20
정보통신창의인재양성	-	-	-	20	13	20
주파수회수및재배치순실보상	-	-	-	20	13	20
지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	0.01	0.01	0.01	17	12	17
지능정보산업인프라조성	2.03	-	1.71	8	13	8
지능정보서비스 확산	0.64	0.33	0.59	11	10	13
지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	-	-	20	13	20
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	20	13	20
차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성	30.60	23.05	29.39	3	6	3
차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	0.20	4.73	0.93	15	4	11
천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	20	13	20

(단위: %, 위)

구분	직접성과 비중			투입 1억원당 성과 순위		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내매출액	해외수출액	합계
클라우드컴퓨팅산업육성	-	-	-	20	13	20
통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-	-	-	20	13	20
페이퍼리스촉진지원	-	-	-	20	13	20
해외IT지원센터운영	-	-	-	20	13	20
총계	100.00	100.00	100.00	-	-	-

□ 간접성과는 총액 기준, ICT창의기업육성 사업이 가장 높은 성과를 창출 하였으며, 투입1억원당 성과는 블록체인활용기반조성 사업이 가장 우수

- 총액 기준, 국내투자유치액은 141,377백만원, 해외투자유치액은 141,459백만원으로 가장 많고, 비용절감액은 블록체인활용기반조성이 220,797백만원을 기록
- 투입 1억원당 성과 기준, 국내투자유치액은 정밀의료 산업기반구축이 2,565.26백만원, 해외투자유치액은 ICT창의기업육성, 456.32백만원, 비용절감액은 블록체인활용기반 조성이 2,999.14백만원으로 나타남

【표 3-26】 세부사업별 경제적 간접성과 현황

(단위: 백만원)

구분	간접 성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
10Giga인터넷서비스촉진사업	-	-	-	-	-	-	-	-
3D프린팅 산업육성 기반구축	5,000.00	-	-	5,000.00	350.88	-	-	350.88
ICT융합자율주행기반구축	-	-	100.00	100.00	-	-	2.50	2.50
ICT이노베이션스퀘어조성	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT창의기업육성	141,377.00	141,459.00	1,000.00	283,836.00	456.05	456.32	3.23	915.60
IT활용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-
K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-	-	-	-	-	-	-	-
SW산업기반확충(정보화)	120,715.00	-	11,837.00	132,552.00	694.28	-	68.08	762.36
SW융합클러스트2.0	-	-	-	-	-	-	-	-
개도국 정보통신방송 개발협력지원	-	-	-	-	-	-	-	-
공공SW사업 선진화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-	-	-	-	-	-	-	-
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-	-	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

구분	간접 성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-	-	-	-	-	-	-	-
글로벌ICT혁신클러스터조성	13,357.00	-	18,741.00	32,098.00	309.33	-	434.02	743.35
네트워크 인프라 구성	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털콘텐츠산업육성(정보화)	6,117.00	17,347.00	-	23,464.00	22.05	62.52	-	84.56
방송장비산업인프라구축(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-
방송콘텐츠 진흥	69.00	650.00	-	719.00	0.06	0.59	-	0.65
방송통신 교류촉진 지원	-	-	-	-	-	-	-	-
버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-	-	-	-
블록체인활용기반조성	599.00	-	220,797.00	221,396.00	8.14	-	2,999.14	3,007.28
빅데이터플랫폼및네트워크구축	-	-	-	-	-	-	-	-
산업생활 주파수 활용기반 구축	-	-	-	-	-	-	-	-
소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트빌리지보급및확산	2,000.00	-	200.00	2,200.00	210.53	-	21.05	231.58
스마트콘텐츠산업육성	8,774.00	2,620.00	-	11,394.00	34.42	10.28	-	44.70
이용자전화서비스대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-
인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	-	-	-	-	-	-	-	-
저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-	-	-	-
전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	-	-	-	-	-	-	-	-
전파기반중소기업전자파대책기술지원	-	-	-	-	-	-	-	-
정밀의료 산업기반구축	4,874.00	-	-	4,874.00	2,565.26	-	-	2,565.26
정보통신방송 해외진출지원	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신창의인재양성	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-	-	-
지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	-	-	-	-	-	-	-	-
지능정보산업인프라조성	16,657.00	-	3,052.00	19,709.00	212.98	-	39.02	252.00
지능정보서비스 확산	1,007.00	-	1,763.90	2,770.90	12.47	-	21.85	34.32
지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-	-	-	-
차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성	20.00	171.00	100.00	291.00	0.04	0.38	0.22	0.65
차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	217.00	-	180.00	397.00	3.38	-	2.80	6.18
천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 백만원)

구분	간접 성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
클라우드컴퓨팅산업육성	-	-	-	-	-	-	-	-
통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-	-	-	-	-	-	-	-
페이퍼리스촉진지원	-	-	-	-	-	-	-	-
해외IT지원센터운영	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	320,783.00	162,247.00	257,770.90	740,800.90	47.66	24.10	38.30	110.06

- 국내 투자유치액 총액 기준, ICT창의기업육성과 SW산업기반확충 사업이 각각 44.07%, 37.63%로 80% 이상을 차지
- 해외투자유치액 총액 기준 ICT창의기업육성 사업의 87.19%를 기록
- 비용절감액 총액 기준, 블록체인활용기반조성 사업이 86.66%를 차지
- 투입 1억원당 성과 기준, 국내투자유치액은 정밀의료 산업기반구축, 해외투자유치액은 ICT창의기업육성, 비용절감액은 블록체인활용기반조성 사업이 각각 최고 성과를 창출
  - 그 외 상위 순위로 국내투자유치액은 SW산업기반확충, ICT창의기업육성이 각각 2, 3위
  - 해외투자유치액은 디지털콘텐츠산업육성, 스마트콘텐츠산업육성이 2, 3위
  - 비용절감액에서는 글로벌ICT혁신클러스터조성, SW산업기반확충이 2, 3위 차지

【표 3-27】 세부사업별 간접성과 비중 및 투입 1억원당 성과 순위

(단위: %, 위)

구분	간접 성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
10Giga인터넷서비스촉진사업	-	-	-	-	15	6	11	16
3D프린팅 산업육성 기반구축	1.56	-	-	0.67	4	6	11	6
ICT융합자율주행기반구축	-	-	0.04	0.01	15	6	9	13
ICT이노베이션스퀘어조성	-	-	-	-	15	6	11	16
ICT창의기업육성	44.07	87.19	0.39	38.31	3	1	7	3
IT활용촉진(정보화)	-	-	-	-	15	6	11	16
K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-	-	-	-	15	6	11	16

(단위: %, 위)

구분	간접 성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
SW산업기반확충(정보화)	37.63	-	4.59	17.89	2	6	3	4
SW융합클러스트2.0	-	-	-	-	15	6	11	16
개도국 정보통신방송 개발협력지원	-	-	-	-	15	6	11	16
공공SW사업 선진화(정보화)	-	-	-	-	15	6	11	16
공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-	-	-	-	15	6	11	16
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-	-	-	-	15	6	11	16
국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-	-	-	-	15	6	11	16
글로벌ICT혁신클러스터조성	4.16	-	7.27	4.33	5	6	2	5
네트워크 인프라 구성	-	-	-	-	15	6	11	16
디지털콘텐츠산업육성(정보화)	1.91	10.69	-	3.17	9	2	11	9
방송장비산업인프라구축(정보화)	-	-	-	-	15	6	11	16
방송콘텐츠 진흥	0.02	0.40	-	0.10	13	4	11	14
방송통신 교류촉진 지원	-	-	-	-	15	6	11	16
버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	15	6	11	16
블록체인활용기반조성	0.19	-	85.66	29.89	11	6	1	1
빅데이터플랫폼및네트워크구축	-	-	-	-	15	6	11	16
산업생활 주파수 활용기반 구축	-	-	-	-	15	6	11	16
소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	15	6	11	16
스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	-	-	-	-	15	6	11	16
스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	-	-	-	-	15	6	11	16
스마트빌리지보급및확산	0.62	-	0.08	0.30	7	6	6	8
스마트콘텐츠산업육성	2.74	1.61	-	1.54	8	3	11	10
이용자전화사기대응체계구축	-	-	-	-	15	6	11	16
인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	15	6	11	16
인터넷이용환경고도화	-	-	-	-	15	6	11	16
저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	15	6	11	16
전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	-	-	-	-	15	6	11	16
전파기반중소기업전자파대책기술지원	-	-	-	-	15	6	11	16
정밀의료 산업기반구축	1.52	-	-	0.66	1	6	11	2
정보통신방송 해외진출지원	-	-	-	-	15	6	11	16
정보통신창의인재양성	-	-	-	-	15	6	11	16
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	15	6	11	16
지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	-	-	-	-	15	6	11	16
지능정보산업인프라조성	5.19	-	1.18	2.66	6	6	4	7

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: %, 위)

구분	간접 성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
지능정보서비스 확산	0.31	-	0.68	0.37	10	6	5	11
지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	-	-	-	15	6	11	16
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	15	6	11	16
차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성	0.01	0.11	0.04	0.04	14	5	10	15
차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	0.07	-	0.07	0.05	12	6	8	12
천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	15	6	11	16
클라우드컴퓨팅산업육성	-	-	-	-	15	6	11	16
통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-	-	-	-	15	6	11	16
페이퍼리스촉진지원	-	-	-	-	15	6	11	16
해외IT지원센터운영	-	-	-	-	15	6	11	16
총계	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-

### 3. 내역사업별 분석결과

#### 가. 인프라 구축 및 환경개선

- 직접성과는 10Giga인터넷서비스촉진사업의 성과가 양적·질적 측면에서 모두 가장 우수
- 합계 총액 기준, 10Giga인터넷서비스촉진사업이 53,534백만원으로 가장 많은 성과를 창출하였으며, 스마트콘텐츠 지역 거점 구축 사업도 43,306백만원으로 비교적 높은 성과를 기록
  - 국내매출액과 해외수출액 모두 10Giga인터넷서비스촉진사업이 가장 우수한 성과를 기록하였으며, 국내매출액에서는 스마트콘텐츠 지역거점 구축(42,220백만원), 해외수출액에서는 SW테스트기반조성(6,564백만원) 사업도 비교적 높은 성과를 창출
- 투입 1억원당 성과 기준으로도 10Giga인터넷서비스촉진사업이 합계, 국내매출액, 해외수출액 모든 항목에서 가장 많은 성과를 기록
  - 스마트콘텐츠 지역 거점 구축 사업도 합계(30,932.86백만원)와 국내매출액(30,157.14)에서 비교적 우수한 성과를 나타냄

[표 3-28] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 경제적 직접성과 현황

(단위: 백만원)

구분	직접성과			투입 1억원당 성과		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내매출액	해외수출액	합계
10Giga인터넷서비스촉진사업	45,229.00	8,125.00	53,354.00	44,342.16	7,965.69	52,307.84
3D프린팅 혁신성장 거점조성	-	-	-	-	-	-
3D프린팅산업 육성기반 구축	3,123.30	-	3,123.30	219.18	-	219.18
AI기반 정밀의료 응급시스템 개발	606.00	-	606.00	318.95	-	318.95
DTV 채널재설정 지원	-	-	-	-	-	-
ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	-	-	-	-	-	-
ICT문화융합센터	5,474.00	460.00	5,934.00	360.13	30.26	390.39
ICT복합플렉스 운영	-	-	-	-	-	-
O2O 서비스 활성화 기반조성	-	-	-	-	-	-
SW기술자 경력관리 및 환경개선	-	-	-	-	-	-
SW중심사회 포털	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

구분	직접성과			투입 1억원당 성과		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내매출액	해외수출액	합계
SW테스트기반조성	12,800.00	6,564.00	19,364.00	507.53	260.27	767.80
고출력전자파 침해 대응산업 활성화	-	-	-	-	-	-
공공부문 클라우드 도입 촉진	-	-	-	-	-	-
공공와이파이 확산기반 조성	-	-	-	-	-	-
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	-	-	-	-	-	-
국가인프라 지능정보화	4,427.00	468.00	4,895.00	139.48	14.74	154.22
글로벌융합클러스터	-	-	-	-	-	-
기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-	-	-	-	-	-
네트워크산업 육성 기반조성	2,670.00	-	2,670.00	664.18	-	664.18
대한민국 ICT대상	-	-	-	-	-	-
디지털사이니지 활성화 지원	-	-	-	-	-	-
디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-	-	-	-	-	-
모바일 기반 전자고지 시범사업	-	-	-	-	-	-
무선인터넷 인프라 확대구축	-	-	-	-	-	-
버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-	-
범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	-	-	-	-	-	-
블록체인 기술·보안 경쟁력 강화	-	-	-	-	-	-
블록체인 복합 교육공간 운영	-	-	-	-	-	-
빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	-	-	-	-	-	-
사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	-	-	-	-	-	-
사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	1,492.00	-	1,492.00	1,147.69	-	1,147.69
산학연동반성장지원	33.00	119.00	152.00	7.02	25.32	32.34
소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-	-
스마트 광고산업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-	-	-	-	-	-
스마트미디어활성화지원	282.00	-	282.00	142.42	-	142.42
스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	617.30	1,049.00	1,666.30	64.98	110.42	175.40
스마트콘텐츠 개발역량강화	16,953.00	3,398.00	20,351.00	410.88	82.36	493.24
스마트콘텐츠 지역 거점 구축	42,220.00	1,086.00	43,306.00	30,157.14	775.71	30,932.86
실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	-	-	-	-	-	-
실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	319.00	-	319.00	39.88	-	39.88

(단위: 백만원)

구분	직접성과			투입 1억원당 성과		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내매출액	해외수출액	합계
인공지능 SW개발환경 조성	-	-	-	-	-	-
인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	-	-
인터넷주소자원 관리기반 구축	-	-	-	-	-	-
저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-	-
전파산업 중소기업 성장기반 조성	-	-	-	-	-	-
정보보호클러스터	-	-	-	-	-	-
정보통신공사업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-	-	-	-	-	-
주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-	-	-	-	-	-
중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-	-	-	-	-	-
중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	-	-	-	-	-	-
지능형 CCTV 이용 활성화	-	-	-	-	-	-
지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	-	-	-	-	-
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-	-
차세대 웹기술 HTML5 이용 활성화	-	-	-	-	-	-
차세대 인터넷 종합지원체계 운영	-	-	-	-	-	-
천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	-	-
클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	-	-	-	-	-	-
클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	-	-	-	-	-	-
통신서비스 품질평가	-	-	-	-	-	-
합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-	-	-	-	-	-
회계정보분석시스템 개선·운영	-	-	-	-	-	-
총계	136,245.60	21,269.00	157,514.60	54.13	8.45	62.58

□ 간접성과는 글로벌융합클러스터 사업이 양적으로 가장 많은 성과를 창출 하였으나, 투입 예산 대비해서는 AI기반 정밀의료 응급시스템 개발 사업이 우수

○ 간접성과 합계 기준, 글로벌융합클러스터가 5,642백만원의 성과를 창출하였으며, 3D프린팅산업 육성기반 구축 사업도 5,000백만원으로 비교적 높은 수치를 기록

- 국내투자유치액은 3D프린팅산업 육성 기반 구축이 5,000백만원으로 가장 우수하고, 다음으로 AI기반 정밀의료 응급시스템 개발 사업이 4,874백만원의 성과를 창출
  - 해외투자유치액은 스마트콘텐츠 지역거점 구축 사업에서만 120백만원 발생
  - 비용절감액은 글로벌융합클러스터 사업에서 5,642백만원 발생
- 투입 1억원당 성과는 합계 기준, AI기반 정밀의료 응급시스템 개발이 2,565.26백만원으로 가장 높게 나타났으며 이는 국내투자유치액에서만 발생
- 비용절감액은 글로벌융합클러스터 사업이 1,119.44백만원으로 가장 탁월

[표 3-29] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 경제적 간접성과 현황

(단위: 백만원)

구분	간접성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
10Giga인터넷서비스촉진사업	-	-	-	-	-	-	-	-
3D프린팅 혁신성장 거점조성	-	-	-	-	-	-	-	-
3D프린팅산업 육성기반 구축	5,000.00	-	-	5,000.00	350.88	-	-	350.88
AI기반 정밀의료 응급시스템 개발	4,874.00	-	-	4,874.00	2,565.26	-	-	2,565.26
DTV 채널재설정 지원	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT문화융합센터	757.00	-	180.00	937.00	49.80	-	11.84	61.64
ICT복합플랫폼 운영	-	-	-	-	-	-	-	-
O2O 서비스 활성화 기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-
SW기술자 경력관리 및 환경개선	-	-	-	-	-	-	-	-
SW중심사회 포털	-	-	-	-	-	-	-	-
SW테스트기반조성	-	-	4,069.00	4,069.00	-	-	161.34	161.34
고출력전자파 침해 대응산업 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-
공공부문 클라우드 도입 촉진	-	-	-	-	-	-	-	-
공공와이파이 확산기반 조성	-	-	-	-	-	-	-	-
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	-	-	-	-	-	-	-	-
국가인프라 지능정보화	1,007.00	-	1,763.90	2,770.90	31.73	-	55.57	87.30
글로벌융합클러스터	-	-	5,642.00	5,642.00	-	-	1,119.44	1,119.44
기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-	-	-	-	-	-	-	-
네트워크산업 육성 기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-
대한민국 ICT대상	-	-	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

구분	간접성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
디지털사이니지 활성화 지원	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-
모바일 기반 전자고치 시범사업	-	-	-	-	-	-	-	-
무선인터넷 인프라 확대구축	-	-	-	-	-	-	-	-
버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-	-	-	-
범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	-	-	-	-	-	-	-	-
블록체인 기술·보안 경쟁력 강화	-	-	-	-	-	-	-	-
블록체인 복합 교육공간 운영	-	-	-	-	-	-	-	-
빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-
빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	-	-	-	-	-	-	-	-
사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	-	-	-	-	-	-	-	-
사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	217.00	-	180.00	397.00	166.92	-	138.46	305.38
산학연동반성장지원	-	-	-	-	-	-	-	-
소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트 광고산업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트미디어활성화지원	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	2,000.00	-	200.00	2,200.00	210.53	-	21.05	231.58
스마트콘텐츠 개발역량강화	3,150.00	-	-	3,150.00	76.35	-	-	76.35
스마트콘텐츠 지역 거점 구축	405.00	120.00	-	525.00	289.29	85.71	-	375.00
실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	-	-	-	-	-	-	-	-
실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	-	-	-	-	-	-	-	-
인공지능 SW개발환경 조성	-	-	-	-	-	-	-	-
인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷주소자원 관리기반 구축	-	-	-	-	-	-	-	-
저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-	-	-	-
전파산업 중소기업 성장기반 조성	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보호 클러스터	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신공사사업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 백만원)

구분	간접성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-	-	-	-	-	-	-	-
중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-	-	-	-	-	-	-	-
중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	-	-	-	-	-	-	-	-
지능형 CCTV 이용 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-
지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-	-	-	-
차세대 웹 기술 HTML5 이용 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-
차세대 인터넷 종합지원체계 운영	-	-	-	-	-	-	-	-
천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	-	-	-	-
클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	-	-	-	-	-	-	-	-
클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	-	-	-	-	-	-	-	-
통신서비스 품질평가	-	-	-	-	-	-	-	-
합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-	-	-	-	-	-	-	-
회계정보 분석 시스템 개선 및 운영	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	17,410.00	120.00	12,034.90	29,564.90	6.92	0.05	4.78	11.75

#### 다. 창업 및 글로벌화

- 직접성과에서는 SW공학경쟁력강화 사업이 총액, 투입 1억원당 성과 모두 가장 좋은 성과를 기록
  - 합계 총액 기준, SW공학경쟁력강화 사업이 188,246백만원으로 가장 높은 성과를 창출
    - 국내매출액과 해외수출액에서도 각각 176,910백만원, 11,336백만원으로 최고 성과를 기록
  - 투입 1억원당 성과에서도 국내매출액, 해외수출액, 합계 모두 가장 우수한 성과를 창출

□ 간접성과는 총액 기준 글로벌 창업기업 지원 사업이, 투입 1억원당 성과는 블록체인 기술 선도적용 사업이 높은 성과를 기록

[표 3-30] 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 경제적 직접성과 현황

(단위: 백만원)

구분	직접성과			투입 1억원당 성과		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내매출액	해외수출액	합계
HPC이노베이션허브	6,377.60	-	6,377.60	288.71	-	288.71
ICT 혁신기술 멘토링 프로그램 운영	-	-	-	-	-	-
ICT융합자율주행기반구축	160.00	-	160.00	4.00	-	4.00
ICT창의기업육성	40,083.00	6,959.00	47,042.00	801.66	139.18	940.84
SW고성장클럽 200	108,209.00	-	108,209.00	10,897.18	-	10,897.18
SW공학경쟁력강화	176,910.00	11,336.00	188,246.00	58,003.28	3,716.72	61,720.00
SW융합클러스터2.0	-	-	-	-	-	-
개방형경진대회플랫폼구축	15,169.00	-	15,169.00	346.25	-	346.25
고성능 컴퓨팅 지원	35.00	-	35.00	1.97	-	1.97
공개SW활성화지원	1,456.00	-	1,456.00	58.24	-	58.24
규제 샌드박스 운영	-	-	-	-	-	-
글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	-	-	-	-	-	-
민간 지능정보 서비스확산	-	-	-	-	-	-
방송장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-
방송콘텐츠 온라인 유통지원	10.00	47.00	57.00	0.71	3.36	4.07
블록체인 기술 선도 적용	4,077.90	-	4,077.90	299.41	-	299.41
블록체인 전문기업 육성	-	-	-	-	-	-
빅데이터 유통·활용 생태계 조성	-	6,758.00	6,758.00	-	6,758.00	6,758.00
사회현안해결 지능정보화	400.00	-	400.00	11.43	-	11.43
스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원	-	7,600.00	7,600.00	-	2,638.89	2,638.89
스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 해외진출 지원	14,654.00	41,783.00	56,437.00	675.61	1,926.37	2,601.98
융합형콘텐츠기획개발프로젝트 지원	-	-	-	-	-	-
전략시장해외진출지원	43.00	440.00	483.00	0.75	7.68	8.43
전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	-	-	-	-	-	-
정보통신방송해외진출지원	-	-	-	-	-	-
지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증·확산	60.60	10.40	71.00	1.26	0.22	1.48
차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-	-	-	-	-	-

(단위: 백만원)

구분	직접성과			투입 1억원당 성과		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내매출액	해외수출액	합계
취약부문 IT활용촉진 지원	-	-	-	-	-	-
해외IT지원센터운영(KOTRA)	-	-	-	-	-	-
해외IT지원센터운영(NIPA)	-	-	-	-	-	-
홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	-	-	-	-	-	-
총계	367,645.10	74,933.40	442,578.50	311.11	63.41	374.52

- 합계 총액 기준, 글로벌 창업기업 지원 사업이 240,169백만원으로 가장 우수한 성과를 기록하였으며, 블록체인 기술 선도적용 사업도 221,369백만원으로 비교적 우수한 성과를 창출
  - 국내투자유치액 기준, SW고성장클럽200 사업이 120,715백만원으로 가장 높음
  - 해외투자유치액은 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 사업이 140,089백만원으로 가장 많은 성과를 창출
  - 비용절감액은 블록체인 기술 선도적용 사업이 220,797백만원으로 가장 우수
- 투입 1억원당 성과는 합계 기준 블록체인 기술 선도적용 사업이 16,256.21백만원으로 가장 높았으며, SW고성장클럽200 사업도 12,156.60백만원으로 비교적 우수
  - 국내투자유치액은 SW고성장클럽200이 12,15.60백만원, 해외투자유치액은 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원 사업이 718.15백만원, 비용절감액은 16,211.23백만원으로 각각 가장 높은 성과를 기록

[표 3-31] 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 경제적 간접성과 현황

(단위: 백만원)

구분	간접성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
HPC이노베이션허브	12,600.00	-	12,919.00	25,519.00	570.39	-	584.83	1,155.23
ICT 혁신 기술 멘토링 프로그램 운영	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT융합 자율주행 기반구축	-	-	100.00	100.00	-	-	2.50	2.50
ICT창의기업육성	42,247.00	1,420.00	-	43,667.00	844.94	28.40	-	873.34
SW고성장 클럽 200	120,715.00	-	-	120,715.00	12,156.60	-	-	12,156.60

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

구분	간접성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
SW공학경쟁력 강화	-	-	3,268.00	3,268.00	-	-	1,071.48	1,071.48
SW융합클러스터2.0	-	-	-	-	-	-	-	-
개방형 경진대회 플랫폼 구축	16,646.00	-	3,012.00	19,658.00	379.96	-	68.75	448.71
고성능 컴퓨팅 지원	11.00	-	40.00	51.00	0.62	-	2.25	2.87
공개SW활성화지원	-	-	4,500.00	4,500.00	-	-	180.00	180.00
규제 샌드박스 운영	-	-	-	-	-	-	-	-
글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	99,130.00	140,039.00	1,000.00	240,169.00	508.36	718.15	5.13	1,231.64
민간 지능정보 서비스확산	-	-	-	-	-	-	-	-
방송 장비산업 인프라 구축	-	-	-	-	-	-	-	-
방송콘텐츠 온라인 유통 지원	-	325.00	-	325.00	-	23.21	-	23.21
블록체인 기술 선도적용	599.00	-	220,797.00	221,396.00	43.98	-	16,211.23	16,255.21
블록체인 전문기업 육성	-	-	-	-	-	-	-	-
빅데이터 유통·활용 생태계 조성	-	-	-	-	-	-	-	-
사회현안 해결 지능정보화	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 해외진출 지원	5,219.00	2,500.00	-	7,719.00	240.62	115.26	-	355.88
융합형콘텐츠 기획·개발 프로젝트 지원	69.00	-	-	69.00	2.31	-	-	2.31
전략시장 해외진출 지원	-	-	-	-	-	-	-	-
전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신 방송 해외진출 지원	-	-	-	-	-	-	-	-
지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산	-	-	-	-	-	-	-	-
차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-	-	-	-	-	-	-	-
취약부문 IT활용촉진 지원	-	-	-	-	-	-	-	-
해외 IT지원센터 운영(KOTRA)	-	-	-	-	-	-	-	-
해외 IT지원센터 운영(NIPA)	-	-	-	-	-	-	-	-
홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	297,236.00	144,284.00	245,636.00	687,156.00	251.53	122.10	207.86	581.49

## 라. 콘텐츠 제작

- 콘텐츠 제작 분과 내역사업의 직접성과는 총액 기준 가상증강현실산업육성 사업이, 투입 1억원당 성과는 컴퓨터그래픽산업육성 사업이 가장 우수한 성과를 창출
- 합계 총액 기준, 가상증강현실산업육성 사업이 137,225백만원으로 가장 높은 성과를 창출하였으며, 컴퓨터그래픽산업육성 사업도 107,200백만원으로 비교적 높은 성과를 기록
  - 국내매출액에서는 가상증강현실산업육성이 137,225백만원, 컴퓨터그래픽산업육성이 87,700백만원의 성과를 창출
  - 해외수출액은 디지털콘텐츠개발활성화 사업과 혼합현실콘텐츠 실증확산 사업이 각각 13,980백만원, 13,000백만원으로 비교적 높은 수치를 기록
- 투입 1억원당 성과는 합계 기준 컴퓨터그래픽산업육성과 혼합현실콘텐츠 실증확산이 각각 7,559.94백만원, 7,428.57백만원으로 나타남
  - 국내매출액은 8,486.39백만원을 창출한 가상증강현실산업육성 사업이 가장 우수했으며, 컴퓨터그래픽산업육성 사업도 6,184.77로 비교적 높은 성과를 창출
  - 해외수출액은 혼합현실콘텐츠 실증확산 사업이 7,428.57로 가장 높은 성과를 기록

[표 3-32] 콘텐츠 제작 분과 내역사업별 경제적 직접성과 현황

(단위: 백만원)

구분	직접성과			투입 1억원당 성과		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내매출액	해외수출액	합계
ICT융합스포츠콘텐츠 개발	2,541.00	-	2,541.00	71.58	-	71.58
가상증강현실산업육성	137,225.00	-	137,225.00	8,486.39	-	8,486.39
과학전문방송 제작지원	-	-	-	-	-	-
대중소기업동반성장지원	1,890.00	-	1,890.00	98.49	-	98.49
디지털콘텐츠개발활성화	12,430.00	13,980.00	26,410.00	165.73	186.40	352.13
방송프로그램제작지원	150.00	197.00	347.00	1.10	1.44	2.53
스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화	1,355.00	-	1,355.00	33.46	-	33.46
시장창출형실감콘텐츠개발지원	52.00	-	52.00	2.14	-	2.14

(단위: 백만원)

구분	직접성과			투입 1억원당 성과		
	국내매출액	해외수출액	합계	국내매출액	해외수출액	합계
양방향프로그램제작지원	98.00	-	98.00	2.45	-	2.45
차세대교육콘텐츠개발및서비스	-	-	-	-	-	-
차세대방송 성장 기반 조성	10.00	47.00	57.00	0.10	0.47	0.57
컴퓨터그래픽산업육성	87,700.00	19,500.00	107,200.00	6,184.77	1,375.18	7,559.94
해외 한국어방송 지원	-	-	-	-	-	-
혼합현실콘텐츠 실증확산	-	13,000.00	13,000.00	-	7,428.57	7,428.57
휴먼케어콘텐츠 개발	1,140.00	-	1,140.00	15.01	-	15.01
총계	244,591.00	46,724.00	291,315.00	386.08	73.75	459.83

□ 간접성과는 콘텐츠제작 분과의 내역사업에서 비용절감액을 제외한 모든 항목이 디지털콘텐츠개발활성화 사업의 성과가 가장 우수

○ 비용절감액 부분에서는 혼합현실콘텐츠 실증확산 사업이 총액 기준 100백만원, 투입 1억원당 성과는 57.14백만원을 창출

[표 3-33] 콘텐츠제작 분과 내역사업별 경제적 간접성과 현황

(단위: 백만원)

구분	간접성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
ICT융합소프트콘텐츠 개발	20.00	-	-	20.00	0.56	-	-	0.56
가상증강현실산업육성	-	171.00	-	171.00	-	10.58	-	10.58
과학 전문방송 제작지원	-	-	-	-	-	-	-	-
대중소기업동반성장지원	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털콘텐츠개발활성화	6,117.00	17,347.00	-	23,464.00	81.56	231.29	-	312.85
방송프로그램제작지원	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화	-	-	-	-	-	-	-	-
시장창출형 실감콘텐츠 개발지원	-	-	-	-	-	-	-	-
양방향 프로그램 제작지원	-	-	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

구분	간접성과				투입 1억원당 성과			
	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계	국내투자 유치액	해외투자 유치액	비용 절감액	합계
차세대 교육 콘텐츠 개발 및 서비스	-	-	-	-	-	-	-	-
차세대방송 성장 기반 조성	-	325.00	-	325.00	-	3.25	-	3.25
컴퓨터 그래픽 산업육성	-	-	-	-	-	-	-	-
해외 한국어방송 지원	-	-	-	-	-	-	-	-
혼합현실콘텐츠 실증확산	-	-	100.00	100.00	-	-	57.14	57.14
휴먼케어콘텐츠 개발	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	6,137.00	17,843.00	100.00	24,080.00	9.69	28.16	0.16	38.01

## 4. 요약

- 2019년 정보통신방송사업의 경제적 성과는 2018년 대비 605,497.7백만원 증가한 1,632,209백만원에 이룸
  - 직접성과(국내매출액, 해외수출액)은 891,408.1백만원, 간접성과(국내투자유치, 해외투자유치, 비용절감)는 740,800.9백만원으로 전년대비 각각 13.94%, 203.15% 증가
    - 직접성과에서는 국내매출액은 52.75% 증가한 반면, 해외수출액은 글로벌 경제 시장의 악재 등으로 인해 전년대비 51.11% 감소
    - 간접성과는 모든 항목에 전년대비 큰 폭으로 증가하였으며, 국내투자유치가 가장 많은 성과(320,783백만원)를 창출하여 전년대비 81.38% 증가
    - 간접성과의 비용절감 성과는 257,770백만원으로 전년대비 247,684백만원이 증가하였으며, 해외투자유치도 전년대비 104,819백만원 증가
  - 투입 1억원당 성과는 전체적으로 전년대비 92.3백만원 감소한 것으로 분석
    - 직접성과에서는 특히 해외수출액이 전년대비 77.73% 하락하였으며, 국내매출액도 하락폭은 해외수출액보다 적은 30.41%이나, 금액 기준 111.20만원으로 하락 규모가 가장 큼
    - 간접성과에서는 비용절감, 해외투자유치는 투입 1억원당 성과가 증가하였으나, 국내투자유치는 전년 대비 17.37% 감소
- 분과별로는 총액 기준, 창업 및 글로벌화 분과의 경제적 성과가 가장 우수하며, 투입 1억원당 성과는 콘텐츠제작 분과의 성과가 가장 높음
  - 직접성과는 국내매출액과 해외수출액 모두 창업 및 글로벌화 분과가 가장 우수하나 투입 1억원당 성과는 콘텐츠제작 분과가 더 많은 성과를 창출한 것으로 나타남
  - 간접성과는 총액 및 투입 1억원 기준, 모두 창업 및 글로벌화 분과가 가장 많은 성과를 창출
- 단위사업별로는 직접성과는 콘텐츠 진흥 사업이, 간접성과는 방송통신 중소기업육성기반조성 사업의 성과가 총액과 투입 1억원당 기준 가장 우수
  - 직접성과 기준, 1,000억원이상 되는 사업은 콘텐츠 진흥과 SW산업경쟁력강화 사업이 있으며, 투입 1억원당 성과 기준, 1억원이 넘는 사업은 AI기술개발, ICT산업

기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성기반조성, 인터넷이용환경고도화, 콘텐츠 진흥 사업 6개 사업

- 간접성과는 총액 기준, 1,000억원 이상 성과를 창출한 사업은 AI기술개발, ICT산업 기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성기반조성, 스마트화산업기반확충 이상 5개 사업
- 간접성과 투입 1억원 기준, 1억원 이상의 성과를 창출한 단위사업은 AI기술개발, ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성기반조성, 스마트화 산업기반확충 이상 5개 사업
- 세부사업별로는 총액 기준, 직접성과는 SW산업기반확충과 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성 사업의 성과가 80% 이상을 차지하였으며, 간접성과는 ICT창의기업육성사업이 38.31%를 기록
- 총액 기준, 직접성과에서 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성 사업이 대체로 우수하며, 국내매출액에서는 SW산업기반확충 사업과 스마트콘텐츠산업육성 사업도 비교적 높은 성과를 창출
- 투입 1억원당 직접성과는 10Giga인터넷서비스촉진사업이 전반적으로 우수한 성과를 창출하였으며, 국내매출액에서는 SW산업기반확충, 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성 사업, 해외수출액에서는 스마트콘텐츠산업육성, 스마트빌리지보급및확산 사업도 비교적 우수한 성과를 창출
- 간접성과에서는 총액 기준, ICT창의기업육성, SW산업기반확충, 블록체인활용기반 조성사업이 우수한 성과를 창출
- 투입 1억원당 간접성과는 정밀의료 산업기반구축, ICT창의기업육성, 블록체인활용 기반조성, 디지털콘텐츠산업육성, 스마트콘텐츠산업육성, 글로벌ICT혁신클러스터 조성 사업이 비교적 우수한 성과를 기록
- 내역사업별로는 SW공학경쟁력강화 사업이 직접성과 총액과 투입 1억원당 성과에서 모두 우수하고, 간접성과에서는 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원 사업이 총액 부분, 블록체인 기술 선도적용산업은 투입 1억원당 부분에서 가장 높은 성과 기록
- 직접성과 총액 기준, 1,000억원 이상 성과를 창출한 사업은 SW고성장클럽200, SW 공학경쟁력강화, 가상증강현실산업육성, 컴퓨터그래픽산업육성 이상 4개 사업이며,

투입 1억원당 성과가 100억원 이상인 사업은 10Giga인터넷축진사업, 스마트콘텐츠 지역 거점 구축, SW고성장클럽200, SW공학경쟁력강화 이상 3개 사업

- 간접성과 총액 기준, 1,000억원 이상인 사업은 SW고성장클럽200, 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원, 블록체인 기술 선도적용 이상 3개 사업, 투입 1억원당 성과가 100억원 이상인 사업은 SW고성장클럽200, 블록체인 기술 선도 적용 이상 2개 사업

## 제4절 일자리창출 성과분석

### 1. 단위사업별 분석결과

- 고용창출인원 기준, SW산업경쟁력강화 사업의 고용인원이 1,269명으로 가장 많으며, 투입 1억원당 고용인원은 인터넷이용환경고도화 사업이 2.84명으로 높은 성과를 기록
- AI기술개발, SW산업경쟁력강화, SW융합인력양성, 공정경쟁 및 이용자보호 사업 등 6개 사업은 신입·정규직 고용이 많은 것으로 분석
- 정보통신방송사업 전체 투입 1억원당 고용인원(1.32명) 보다 높은 사업은 AI기술개발, ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성기반조성 등 7개 사업
  - 투입 1억원당 정규직 고용인원이 가장 높은 사업은 ICT산업기반확충 사업(2.20명)이며, 신입 채용이 가장 많은 사업은 방송통신콘텐츠진흥 사업(1.21명)으로 분석

【표 3-34】 단위사업별 근로형태 및 채용형태에 따른 일자리창출 성과

(단위: 명)

구분	고용창출인원						투입 1억원당 고용인원					
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태		
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계
AI기술개발	117	7	124	58	66	124	1.50	0.09	1.59	0.74	0.84	1.59
ICT산업기반확충	163	42	205	119	86	205	2.20	0.57	2.77	1.61	1.16	2.77
SW산업경쟁력강화	1,311	615	1,926	865	1,061	1,926	1.17	0.55	1.71	0.77	0.94	1.71
SW융합인력양성	48	37	85	42	43	85	0.30	0.23	0.53	0.26	0.27	0.53
공정경쟁및이용자보호	53	3	56	20	36	56	0.23	0.01	0.24	0.09	0.16	0.24
네트워크기반조성	2	2	4	3	1	4	0.03	0.03	0.05	0.04	0.01	0.05
디지털방송전환	18	6	24	-	24	24	0.48	0.16	0.65	-	0.65	0.65
방송산업육성기반구축	142	36	178	32	146	178	0.43	0.11	0.54	0.10	0.45	0.54
방송통신개발도상국지원	-	2	2	-	2	2	-	0.01	0.01	-	0.01	0.01
방송통신서비스해외진출	5	15	20	-	20	20	0.02	0.07	0.10	-	0.10	0.10
방송통신중소기업육성기반 조성	443	90	533	313	220	533	1.43	0.29	1.72	1.01	0.71	1.72
방송통신콘텐츠진흥	28	1,502	1,530	196	1,334	1,530	0.03	1.36	1.39	0.18	1.21	1.39
소외계층지원	-	32	32	-	32	32	-	0.35	0.35	-	0.35	0.35
스마트화산업기반확충	1,135	400	1,535	875	660	1,535	1.33	0.47	1.80	1.02	0.77	1.80
인터넷이용환경고도화	441	514	955	584	371	955	1.31	1.53	2.84	1.74	1.10	2.84
전파방송산업활성화	81	6	87	48	39	87	0.23	0.02	0.25	0.14	0.11	0.25

(단위: 명)

구분	고용창출인원						투입 1억원당 고용인원					
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태		
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계
주파수활용여건조성	2	15	17	10	7	17	0.02	0.14	0.15	0.09	0.06	0.15
주파수회수및재배치손실보상	9	6	15	10	5	15	0.38	0.25	0.63	0.42	0.21	0.63
콘텐츠진흥	1,007	551	1,558	840	718	1,558	1.03	0.56	1.59	0.86	0.73	1.59
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	5,005	3,881	8,886	4,015	4,871	8,886	0.74	0.58	1.32	0.60	0.72	1.32

□ 고용창출인원 기준, SW산업경쟁력강화 사업의 수혜기관 고용이 1,013명으로 가장 높으며, 투입 1억원당 고용인원은 ICT산업기반확충 사업의 수혜기관이 2.10명으로 가장 많음

- 고용창출인원 기준, 기관별 최고 성과 사업을 보면, 수행기관의 고용은 소외계층 지원, 참여기관과 위탁기관의 고용은 스마트화산업기반확충, 수혜기관은 SW산업 경쟁력강화 사업으로 나타남
- 투입 1억원당 고용인원 기준, 최고 성과 사업은 수행기관 기준 주파수회수 및 재배치 손실보상, 참여기관은 SW융합인력양성, 위탁기관은 스마트화산업기반확충 사업, 수혜기관은 ICT산업기반확충 사업으로 분석

[표 3-35] 단위사업별 기관에 따른 일자리창출 성과

(단위: 명)

구분	고용창출인원					투입 1억원당 고용인원				
	수행 기관	참여 기관	위탁 기관	수혜 기관	합계	수행 기관	참여 기관	위탁 기관	수혜 기관	합계
AI기술개발	-	-	62	62	124	-	-	0.79	0.79	1.59
ICT산업기반확충	12	1	37	155	205	0.16	0.01	0.50	2.10	2.77
SW산업경쟁력강화	7	-	906	1,013	1,926	0.01	-	0.81	0.90	1.71
SW융합인력양성	11	7	22	45	85	0.07	0.04	0.14	0.28	0.53
공정경쟁및이용자보호	1	-	7	48	56	-	-	0.03	0.21	0.24
네트워크기반조성	2	-	-	2	4	0.03	-	-	0.03	0.05
디지털방송전환	-	-	24	-	24	-	-	0.65	-	0.65
방송산업육성기반구축	1	-	94	83	178	-	-	0.29	0.25	0.54
방송통신개발도상국지원	2	-	-	-	2	0.01	-	-	-	0.01
방송통신서비스해외진출	15	-	-	5	20	0.07	-	-	0.02	0.10
방송통신중소기업육성기반조성	18	-	42	473	533	0.06	-	0.14	1.53	1.72

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

구분	고용창출인원					투입 1억원당 고용인원				
	수행 기관	참여 기관	위탁 기관	수혜 기관	합계	수행 기관	참여 기관	위탁 기관	수혜 기관	합계
방송통신콘텐츠진흥	2	-	1,336	192	1,530	-	-	1.21	0.17	1.39
소외계층지원	32	-	-	-	32	0.35	-	-	-	0.35
스마트화산업기반확충	7	19	1,431	78	1,535	0.01	0.02	1.68	0.09	1.80
인터넷이용환경고도화	7	1	307	640	955	0.02	-	0.91	1.91	2.84
전파방송산업활성화	2	-	-	85	87	0.01	-	-	0.24	0.25
주파수활용여건조성	4	-	13	-	17	0.04	-	0.12	-	0.15
주파수회수및재배치손실보상	15	-	-	-	15	0.63	-	-	-	0.63
콘텐츠진흥	15	0	775	768	1,558	0.02	-	0.79	0.78	1.59
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	153	28	5,056	3,649	8,886	0.02	-	0.75	0.54	1.32

## 2. 세부사업별 분석결과

- 세부사업별 고용창출인원이 가장 많은 사업은 방송콘텐츠진흥 사업으로 1,530명, 투입 1억원당 고용인원이 가장 우수한 사업은 정밀의료산업기반 구축 사업으로 24.21명을 기록
- 고용창출인원 기준, 신입 채용이 가장 많은 사업은 방송콘텐츠진흥(1,224명)이며, 정규직 고용이 가장 높은 사업은 클라우드컴퓨팅산업육성(871명)으로 분석
- 10Giga인터넷서비스촉진사업, 3D프린팅산업육성, 디지털콘텐츠산업육성 등 16개 사업은 신입·정규직 채용이 모두 높은 것으로 나타남
- 투입 1억원당 고용인원에서는 10Giga인터넷서비스촉진사업, ICT창의기업육성, SW 산업기반확충 등 19개 사업이 정보통신방송사업 전체 투입 1억원당 고용인원 1.32명 보다 큰 것으로 나타남
  - 특히, 10Giga인터넷서비스촉진사업, 스마트빌리지 보급 및 확산, 인공지능식별 추적시스템구축, 전파기반중소기업 전자파대책기술지원 등 7개 사업은 투입 1억원당 고용성과도 비교적 높은 수준(1.32명 이상)이며, 동시에 1억원당 고용인원 기준 신입·정규직 모두 높은 사업

【표 3-36】 세부사업별 근로형태 및 채용형태에 따른 일자리창출 성과

(단위: 명)

구분	고용창출인원						투입 1억원당 고용인원					
	채용형태			근로형태			채용형태			근로형태		
	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계
10Giga인터넷서비스 촉진사업	5	7	12	12	-	12	4.90	6.86	11.76	11.76	-	11.76
3D프린팅산업육성 기반구축	-	13	13	13	-	13	-	0.91	0.91	0.91	-	0.91
ICT융합자율주행 기반구축	3	3	6	5	1	6	0.08	0.08	0.15	0.13	0.03	0.15
ICT이노베이션스퀘어 조성	30	21	51	30	21	51	0.41	0.29	0.70	0.41	0.29	0.70
ICT창의기업육성	313	220	533	443	90	533	1.01	0.71	1.72	1.43	0.29	1.72
IT활용촉진(정보화)	22	2	24	22	2	24	0.04	-	0.05	0.04	-	0.05
K-ICT전파자원선순환 개발환경조성사업	10	7	17	2	15	17	0.14	0.10	0.24	0.03	0.21	0.24
SW산업기반확충 (정보화)	168	643	811	342	469	811	0.97	3.70	4.66	1.97	2.70	4.66
SW융합클러스터2.0	53	52	105	72	33	105	2.75	2.70	5.46	3.74	1.72	5.46

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

구분	고용창출인원						투입 1억원당 고용인원					
	채용형태			근로형태			채용형태			근로형태		
	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계
개도국정보통신방송 개발협력지원	-	15	15	-	15	15	-	0.12	0.12	-	0.12	0.12
공공SW사업선진화 (정보화)	-	2	2	-	2	2	-	0.02	0.02	-	0.02	0.02
공정경쟁및이용자보호 환경조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
교육콘텐츠(EBS)데이터 요금지원	1	-	1	1	-	1	0.35	-	0.35	0.35	-	0.35
국제회의개최 및 국제기구활동지원	-	2	2	-	2	2	-	0.01	0.01	-	0.01	0.01
글로벌ICT혁신클러스터 조성	118	45	163	134	29	163	2.73	1.04	3.77	3.10	0.67	3.77
네트워크인프라구성	3	1	4	2	2	4	0.04	0.01	0.05	0.03	0.03	0.05
디지털콘텐츠산업육성 (정보화)	92	103	195	163	32	195	0.33	0.37	0.70	0.59	0.12	0.70
방송장비산업 인프라구축(정보화)	2	-	2	-	2	2	0.01	-	0.01	-	0.01	0.01
방송콘텐츠진흥	196	1,334	1,530	28	1,502	1,530	0.18	1.21	1.39	0.03	1.36	1.39
방송통신교류촉진지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
버스Wi-Fi확대구축	18	30	48	48	-	48	0.49	0.82	1.31	1.31	-	1.31
블록체인활용기반조성	87	63	150	135	15	150	1.18	0.86	2.04	1.83	0.20	2.04
빅데이터플랫폼 및 네트워크구축	379	291	670	446	224	670	10.23	7.85	18.08	12.04	6.05	18.08
산업생활주파수활용 기반구축	10	5	15	9	6	15	0.62	0.31	0.93	0.56	0.37	0.93
소외계층통신 접근권보장	-	32	32	-	32	32	-	0.35	0.35	-	0.35	0.35
스마트생활환경개선 융합서비스활성화	11	5	16	11	5	16	0.21	0.10	0.31	0.21	0.10	0.31
스마트미디어산업육성 기반구축(정보화)	32	146	178	142	36	178	0.10	0.45	0.54	0.43	0.11	0.54
스마트빌리지보급 및 확산	20	21	41	34	7	41	2.11	2.21	4.32	3.58	0.74	4.32
스마트콘텐츠산업육성	280	202	482	438	44	482	1.10	0.79	1.89	1.72	0.17	1.89
이용자전화사기 대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인공지능식별추적 시스템구축	147	172	319	246	73	319	3.71	4.34	8.06	6.21	1.84	8.06
인터넷이용환경고도화	433	180	613	197	416	613	2.50	1.04	3.54	1.14	2.40	3.54
저소득층디지털방송 시청지원	-	24	24	18	6	24	-	0.65	0.65	0.48	0.16	0.65
전파기반신산업창출및 중소기업육성	45	37	82	78	4	82	0.62	0.51	1.13	1.07	0.05	1.13
전파기반중소기업 전자파대책기술지원	1	2	3	3	-	3	0.54	1.08	1.61	1.61	-	1.61
정밀의료산업기반구축	28	18	46	26	20	46	14.74	9.47	24.21	13.68	10.53	24.21
정보통신방송 해외진출지원	-	5	5	5	-	5	-	0.06	0.06	0.06	-	0.06

(단위: 명)

구분	고용창출인원						투입 1억원당 고용인원					
	채용형태			근로형태			채용형태			근로형태		
	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계
정보통신창의인재양성	12	22	34	18	16	34	0.14	0.25	0.38	0.20	0.18	0.38
주파수회수 및 재배치손실보상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지능정보네트워크용광 통신부품상용화 실증확산	5	31	36	20	16	36	0.10	0.65	0.75	0.42	0.33	0.75
지능정보산업 인프라조성	58	66	124	117	7	124	0.74	0.84	1.59	1.50	0.09	1.59
지능정보서비스확산	206	103	309	236	73	309	2.55	1.28	3.83	2.92	0.90	3.83
지능형초연결망인프라 기반조성	8	3	11	11	-	11	0.16	0.06	0.22	0.22	-	0.22
지상파를활용한 재난경보서비스도입	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
차세대융합형 콘텐츠산업육성	468	413	881	406	475	881	1.04	0.92	1.96	0.91	1.06	1.96
차세대인터넷비즈니스 경쟁력강화	133	150	283	201	82	283	2.07	2.33	4.40	3.13	1.28	4.40
천리안통신위성이용 기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
클라우드컴퓨팅 산업육성	616	346	962	871	91	962	0.74	0.42	1.16	1.05	0.11	1.16
통신시장경쟁상황 및 품질평가	1	6	7	4	3	7	0.48	2.88	3.37	1.92	1.44	3.37
페이퍼리스촉진지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
해외IT지원센터운영	1	28	-	16	13	-	0.06	1.70	1.76	0.97	0.79	1.76
총계	4,015	4,871	8,857	5,005	3,881	8,857	0.60	0.72	1.32	0.74	0.58	1.32

□ 고용창출인원 기준, 방송콘텐츠진흥사업 위탁기관(1,336명)과 투입 1억 원당 고용인원 기준, 정밀의료산업기반구축 위탁기관(23.68명)의 성과가 가장 우수

○ 고용창출인원 기준, 기관별 최고 성과 사업은 수행기관은 소외계층통신접근권 보장(32명), 참여기관은 IT활용촉진(19명), 위탁기관은 방송콘텐츠진흥(1,336명), 수혜기관은 SW산업기반확충(643명)으로 나타남

○ 투입 1억원당 고용인원 기준, 기관별 최고 성과 사업은 수행기관은 산업생활주파수 활용기반구축(0.93명), 참여기관은 정보통신창의인재양성(0.08명), 위탁기관은 정밀의료산업기반구축(23.68명), 수혜기관은 SW융합클러스터2.0(4.26명)으로 분석

[표 3-37] 세부사업별 기관에 따른 일자리창출 성과

(단위: 명)

구분	고용창출인원					투입 1억원당고용인원				
	수행 기관	참여 기관	위탁 기관	수혜 기관	합계	수행 기관	참여 기관	위탁 기관	수혜 기관	합계
10Giga인터넷서비스촉진사업	-	-	12	-	12	-	-	11.76	-	11.76
3D프린팅산업육성기반구축	-	-	13	-	13	-	-	0.91	-	0.91
ICT융합자율주행기반구축	1	-	-	5	6	0.03	-	-	0.13	0.15
ICT이노베이션스퀘어조성	-	-	22	29	51	-	-	0.30	0.40	0.70
ICT창의기업육성	18	-	42	473	533	0.06	-	0.14	1.53	1.72
IT활용촉진(정보화)	-	19	2	3	24	-	0.04	-	0.01	0.05
K-ICT전파자원선순환개발환경조성 사업	4	-	13	-	17	0.06	-	0.18	-	0.24
SW산업기반확충(정보화)	4	-	164	643	811	0.02	-	0.94	3.70	4.66
SW융합클러스트2.0	-	-	23	82	105	-	-	1.20	4.26	5.46
개도국정보통신방송개발협력지원	15	-	-	-	15	0.12	-	-	-	0.12
공공SW사업선진화(정보화)	2	-	-	-	2	0.02	-	-	-	0.02
공정경쟁및이용자보호환경조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
교육콘텐츠(EBS)데이터요금지원	1	-	-	-	1	0.35	-	-	-	0.35
국제회의개최및국제기구활동지원	2	-	-	-	2	0.01	-	-	-	0.01
글로벌ICT혁신클러스터조성	1	1	24	137	163	0.02	0.02	0.56	3.17	3.77
네트워크인프라구성	2	-	-	2	4	0.03	-	-	0.03	0.05
디지털콘텐츠산업육성(정보화)	2	-	188	5	195	0.01	-	0.68	0.02	0.70
방송장비산업인프라구축(정보화)	1	-	-	1	2	-	-	-	-	0.01
방송콘텐츠진흥	2	-	1,336	192	1,530	-	-	1.21	0.17	1.39
방송통신교류촉진지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
버스Wi-Fi확대구축	-	-	-	48	48	-	-	-	1.31	1.31
블록체인활용기반조성	1	-	141	8	150	0.01	-	1.92	0.11	2.04
빅데이터플랫폼및네트워크구축	2	-	608	60	670	0.05	-	16.41	1.62	18.08
산업생활주파수활용기반구축	15	-	-	-	15	0.93	-	-	-	0.93
소외계층통신접근권보장	32	-	-	-	32	0.35	-	-	-	0.35
스마트생활환경개선융합서비스활성화	1	-	15	-	16	0.02	-	0.29	-	0.31
스마트미디어산업육성기반구축(정보화)	1	-	94	83	178	-	-	0.29	0.25	0.54
스마트빌리지보급및확산	1	-	40	-	41	0.11	-	4.21	-	4.32
스마트콘텐츠산업육성	7	-	62	413	482	0.03	-	0.24	1.62	1.89
이용자전화사기대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인공지능식별추적시스템구축	-	-	319	-	319	-	-	8.06	-	8.06
인터넷이용환경고도화	3	1	60	549	613	0.02	0.01	0.35	3.17	3.54

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

구분	고용창출인원					투입 1억원당고용인원				
	수행 기관	참여 기관	위탁 기관	수혜 기관	합계	수행 기관	참여 기관	위탁 기관	수혜 기관	합계
저소득층디지털방송시청지원	-	-	24	-	24	-	-	0.65	-	0.65
전파기반신산업창출및중소기업육성	1	-	-	81	82	0.01	-	-	1.11	1.13
전파기반중소기업전자파대책 기술지원	-	-	-	3	3	-	-	-	1.61	1.61
정밀의료산업기반구축	1	-	45	-	46	0.53	-	23.68	-	24.21
정보통신방송해외진출지원	-	-	-	5	5	-	-	-	0.06	0.06
정보통신창의인재양성	11	7	-	16	34	0.12	0.08	-	0.18	0.38
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지능정보네트워크융합통신부품 상용화실증확산	-	-	36	-	36	-	-	0.75	-	0.75
지능정보산업인프라조성	-	-	62	62	124	-	-	0.79	0.79	1.59
지능정보서비스확산	1	-	306	2	309	0.01	-	3.79	0.02	3.83
지능형초연결망인프라기반조성	-	-	11	-	11	-	-	0.22	-	0.22
지상파를활용한재난경보서비스도입	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
차세대융합형콘텐츠산업육성	6	-	525	350	881	0.01	-	1.17	0.78	1.96
차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	4	-	188	91	283	0.06	-	2.92	1.42	4.40
천리안통신위성이용기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
클라우드컴퓨팅산업육성	-	-	674	288	962	-	-	0.81	0.35	1.16
통신시장경쟁상황및품질평가	-	-	7	-	7	-	-	3.37	-	3.37
페이퍼리스촉진지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
해외IT지원센터운영	11	-	-	18	29	0.67	-	-	1.09	1.76
총계	153	28	5,056	3,649	8,886	0.02	-	0.75	0.54	1.32

### 3. 내역사업별 분석결과

#### 가. 국제협력

- 개도국정보통신방송정책자문, 개도국정보통신방송전문가초청연수 등 4개 사업에서 총 17명의 고용을 창출
- 가장 많은 고용을 창출한 사업은 개도국정보통신방송정책자문 사업으로 총 13명의 일자리를 창출하였으며, 투입 1억원당 0.65명의 고용창출효과 발생
- 국제협력 분과에 속해있는 내역사업은 사업 특성상 회의, 연수, 교류, 체계구축 등으로 구성되어 있어 많은 일자리를 창출할 수 있는 특성의 사업이 아님

[표 3-38] 국제협력 분과 내역사업별 일자리창출 성과

(단위: 명)

구분	고용창출인원						투입 1억원당 고용인원					
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태		
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계
K-Lab운영및설치	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
개도국방송환경개선지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
개도국정보통신방송정책자문	-	13	13	-	13	13	-	0.65	0.65	-	0.65	0.65
개도국정보통신방송전문가초청연수	-	1	1	-	1	1	-	0.02	0.02	-	0.02	0.02
개발은행협력지원	-	1	1	-	1	1	-	0.05	0.05	-	0.05	0.05
과학기술정보통신국제컨퍼런스지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제기구활동지원체계구축	-	2	2	-	2	2	-	0.01	0.01	-	0.01	0.01
남북정보통신교류촉진	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신통상협상력강화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신방송장관회의개최	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	-	17	17	-	17	17	-	0.05	0.05	-	0.05	0.05

나. 기초 및 전문인력 양성

□ 기초 및 전문인력 양성 분과의 내역사업 중 정보소외계층SW교육지원 강화 사업의 고용창출인원 및 투입 1억원당 고용인원이 가장 높음

- 정보소외계층SW교육지원강화 사업은 총 524명의 고용을 창출하였으며, 투입 1억 원당 149.71명을 고용한 것으로 나타남
- 정보통신방송사업 전체의 투입 1억원당 고용인원 1.32보다 높은 사업은 SW마에스트로, 정보소외계층SW교육지원강화 2개 사업
- 신입·정규직 고용이 동시에 많은 사업은 스마트콘텐츠융합형인재양성 1개 사업

[표 3-39] 기초 및 전문인력양성 분과 내역사업별 일자리창출 성과

(단위: 명)

내역사업	고용창출인원						투입 1억원당 고용인원					
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태		
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계
ICT멘토링	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT융합역량강화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW마에스트로	16	7	23	9	14	23	2.17	0.95	3.12	1.22	1.90	3.12
SW여성인재수급활성화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW역량지수(TOPCIT)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW인재양성기반확대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW인재저변확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW전문인력양성기관지정지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대학생프로그래밍경시대회	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
미래기초인력역량개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신전문인력양성	-	1	1	-	1	1	-	0.0014	0.0014	-	0.0014	0.0014
빅데이터안전한활용활성화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠융합형인재양성	6	-	6	-	6	6	0.04	-	0.04	-	0.04	0.04
실감교육강화사업	15	4	19	13	6	19	0.32	0.08	0.40	0.27	0.13	0.40
실감콘텐츠전문인력양성	8	7	15	8	7	15	0.11	0.10	0.21	0.11	0.10	0.21
인공지능역량강화	-	5	5	-	5	5	-	0.50	0.50	-	0.50	0.50
정보보호전문인력양성	2	3	5	2	3	5	0.31	0.46	0.77	0.31	0.46	0.77
정보보호취업박람회	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보소외계층SW교육지원강화	103	421	524	7	517	524	29.43	120.29	149.71	2.00	147.71	149.71
초고속정보통신기반인력양성	-	6	6	1	5	6	-	0.58	0.58	0.10	0.49	0.58
총계	150	454	604	40	564	604	0.13	0.40	0.54	0.04	0.50	0.54

## 다. 산업정책연구

### □ 산업정책연구 분과에서는 총 13개 내역사업에서 일자리창출 성과가 발생

- 고용창출인원, 투입 1억원당 기준에서 모두 인터넷이용실태조사가 각각 444명, 66.27명으로 가장 우수한 성과를 창출
- 신입·정규직 고용이 모두 높은 사업은 온라인광고 유통기반 조성, 유료방송 서비스 품질 평가, 주파수 대역 정비 및 실행기반 구축 이상 3개 사업
- 정보통신방송사업 전체 투입 1억원당 고용인원 1.32명 보다 높은 성과를 창출한 사업은 온라인광고 유통기반 조성, 인터넷이용실태조사, 주파수 공동사용 활성화 기반구축 이상 3개 사업

[표 3-40] 산업정책연구 분과 내역사업별 일자리창출 성과

(단위: 명)

구분	고용창출인원						투입 1억원당고용인원					
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태		
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계
ICT장비수요예보조사	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT통계분석및고도화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IT활용촉진기반조성(KISA)	2	-	2	2	-	2	0.10	-	0.10	0.10	-	0.10
IT활용촉진기반조성(NIPA)	1	-	1	1	-	1	0.02	-	0.02	0.02	-	0.02
SW기업성장촉진지원	-	3	3	1	2	3	0.18	0.37	0.55	-	0.55	0.55
SW정책연구소운영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW제도적용및확산	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공공SW사업발주기술지원 및 SW사업정보관리	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
데이터거래기반지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
데이터기반전략기획 및 정책지원	3	5	8	3	5	8	0.46	0.77	1.23	0.77	0.46	1.23
디지털콘텐츠공정거래 환경조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송산업실태조사	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신광고비조사	6	25	31	31	-	31	0.48	-	0.48	0.09	0.39	0.48
산업생활주파수생태계조성	-	2	2	-	2	2	-	0.24	0.24	-	0.24	0.24
스마트미디어산업실태조사	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
온라인광고유통기반조성	45	16	61	-	61	61	-	8.06	8.06	5.94	2.11	8.06
유료방송가입자수조사검증	-	1	1	1	-	1	0.05	-	0.05	-	0.05	0.05
유료방송서비스품질평가	1	-	1	-	1	1	-	0.06	0.06	0.06	-	0.06

(단위: 명)

구분	고용창출인원						투입 1억원당고용인원					
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태		
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계
이용자전화사기대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인공지능학습용데이터 (지식베이스)구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷규제개선기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용실태조사	44	400	444	430	14	444	6.57	59.70	66.27	64.18	2.09	66.27
전기통신번호관리체계운영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전자거래분쟁조정위원회운영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수공동사용활성화 기반구축	9	4	13	10	3	13	1.31	0.39	1.70	1.18	0.52	1.70
주파수대역정비 및 실행기반구축	1	-	1	-	1	1	-	0.31	0.31	0.31	-	0.31
주파수수요자기반시장친화적 이용환경조성	1	1	2	-	2	2	-	1.11	1.11	0.56	0.56	1.11
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합리적인통신소비환경조성 (KISDI)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	113	457	570	479	91	570	0.53	0.10	0.63	0.13	0.51	0.63

라. 인프라 구축 및 환경개선

□ 인프라 구축 및 환경개선 분과의 내역사업 중 일자리창출 성과가 발생한 사업은 총 48개 사업

- 클라우드서비스활성화 및 기업경쟁력 강화 사업은 고용창출인원 879명, 투입 1억 원당 439명의 고용을 창출하여 분과 내에서 가장 높은 성과를 창출
- 신규·정규직 고용이 모두 많은 사업은 10Giga인터넷서비스촉진사업, 3D프린팅산업 육성기반구축, 공공부문 클라우드 도입 촉진 사업 등 14개 사업
- 정보통신방송사업 투입 1억원당 고용인원 1.32보다 높은 성과를 창출한 사업은 10Giga인터넷서비스촉진사업, AI기반 정밀의료 응급시스템개발, ICT문화융합센터 등 총 21개 사업

[표 3-41] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 일자리창출 성과

(단위: 명)

내역사업	고용창출인원						투입1억원당고용인원					
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태		
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계
10Giga인터넷서비스촉진사업	12.00	-	12.00	5.00	7.00	12.00	11.76	-	11.76	4.90	6.86	11.76
3D프린팅혁신성장거점조성	4.00	-	4.00	3.00	1.00	4.00	0.64	-	0.64	0.48	0.16	0.64
3D프린팅산업육성기반구축	13.00	-	13.00	-	13.00	13.00	0.91	-	0.91	-	0.91	0.91
AI기반정밀의료응급시스템 개발	26.00	20.00	46.00	28.00	18.00	46.00	13.68	10.53	24.21	14.74	9.47	24.21
DTV채널재설정지원	-	6.00	6.00	-	6.00	6.00	-	0.17	0.17	-	0.17	0.17
ICT기반맞춤형문화체험 서비스구축	3.00	-	3.00	3.00	-	3.00	0.24	-	0.24	0.24	-	0.24
ICT문화융합센터	72.00	25.00	97.00	79.00	18.00	97.00	4.74	1.64	6.38	5.20	1.18	6.38
ICT복합플렉스운영	25.00	12.00	37.00	25.00	12.00	37.00	0.63	0.30	0.93	0.63	0.30	0.93
O2O서비스활성화기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW기술자경력관리 및 환경개선	-	2.00	2.00	-	2.00	2.00	-	0.31	0.31	-	0.31	0.31
SW중심사회포털	-	2.00	2.00	-	2.00	2.00	-	0.12	0.12	-	0.12	0.12
SW테스트기반조성	47.00	13.00	60.00	49.00	11.00	60.00	1.86	0.52	2.38	1.94	0.44	2.38
고출력전자파침해 대응산업활성화	-	1.00	1.00	-	1.00	1.00	-	0.08	0.08	-	0.08	0.08
공공부문클라우드도입촉진	13.00	-	13.00	6.00	7.00	13.00	0.22	-	0.22	0.10	0.12	0.22
공공와이파이확산기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

내역사업	고용창출인원						투입1억원당고용인원					
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태		
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계
교육콘텐츠(EBS)데이터요금 지원	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	0.35	-	0.35	0.35	-	0.35
국가인프라지능정보화	86.00	26.00	112.00	81.00	31.00	112.00	2.71	0.82	3.53	2.55	0.98	3.53
글로벌융합클러스터			-			-	-	-	-	-	-	-
기업경쟁력지원체계 시스템운영	-	2.00	2.00	2.00	-	2.00	-	0.0046	0.0046	0.0046	-	0.0046
네트워크산업육성기반조성	2.00	2.00	4.00	3.00	1.00	4.00	0.50	0.50	1.00	0.75	0.25	1.00
대한민국ICT대상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털사이니지활성화지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털콘텐츠인증제도 활성화	-	2.00	2.00	2.00	-	2.00	-	0.02	0.02	0.02	-	0.02
모바일기반전자고지 시범사업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
무선인터넷인프라확대구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
버스Wi-Fi확대구축	48.00	-	48.00	18.00	30.00	48.00	1.31	-	1.31	0.49	0.82	1.31
범부처협업을 통한 클라우드 혁신사례창출	22.00	3.00	25.00	7.00	18.00	25.00	1.43	0.20	1.63	0.46	1.17	1.63
블록체인기술·보안 경쟁력강화	-	1.00	1.00	-	1.00	1.00	-	0.10	0.10	-	0.10	0.10
블록체인복합교육공간운영	1.00	4.00	5.00	2.00	3.00	5.00	0.06	0.24	0.29	0.12	0.18	0.29
빅데이터선도 및 활성화기반구축	41.00	37.00	78.00	29.00	49.00	78.00	3.63	3.27	6.90	2.56	4.33	6.90
빅데이터센터육성 및 플랫폼구축	446.00	224.00	670.00	379.00	291.00	670.00	29.34	14.74	44.08	24.93	19.14	44.08
사물인터넷신산업육성선도 (KISA)	12.00	-	12.00	9.00	3.00	12.00	0.69	-	0.69	0.52	0.17	0.69
사물인터넷신산업육성선도 (NIPA)	127.00	10.00	137.00	69.00	68.00	137.00	97.69	7.69	105.38	53.08	52.31	105.38
산학연동반성장지원	12.00	21.00	33.00	23.00	10.00	33.00	2.55	4.47	7.02	4.89	2.13	7.02
소외계층통신접근권보장	-	32.00	32.00	-	32.00	32.00	-	0.35	0.35	-	0.35	0.35
스마트광산업활성화 기반구축	17.00	-	17.00	-	17.00	17.00	0.48	-	0.48	-	0.48	0.48
스마트융복합멀티플렉스 조성	-	2.00	2.00	-	2.00	2.00	-	0.10	0.10	-	0.10	0.10
스마트미디어활성화지원	118.00	10.00	128.00	-	128.00	128.00	59.60	5.05	64.65	-	64.65	64.65
스마트블리저서비스발굴 및 실증	34.00	7.00	41.00	20.00	21.00	41.00	3.58	0.74	4.32	2.11	2.21	4.32
스마트콘텐츠개발역량강화	100.00	-	100.00	61.00	39.00	100.00	2.42	-	2.42	1.48	0.95	2.42

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

내역사업	고용창출인원						투입1억원당고용인원					
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태		
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계
스마트콘텐츠지역거점구축	120.00	23.00	143.00	67.00	76.00	143.00	85.71	16.43	102.14	47.86	54.29	102.14
실감콘텐츠인프라구축 (NIPA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
실감콘텐츠인프라구축 (부산)	2.00	7.00	9.00	4.00	5.00	9.00	0.25	0.88	1.13	0.50	0.63	1.13
인공지능SW개발환경조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인공지능식별추적 시스템구축	246.00	73.00	319.00	147.00	172.00	319.00	6.21	1.84	8.06	3.71	4.34	8.06
인터넷주소자원관리 기반구축	4.00	-	4.00	2.00	2.00	4.00	0.54	-	0.54	0.27	0.27	0.54
저소득층디지털방송 시청지원	18.00	-	18.00	-	18.00	18.00	6.69	-	6.69	-	6.69	6.69
전파산업중소기업성장 기반조성	34.00	-	34.00	22.00	12.00	34.00	22.67	-	22.67	14.67	8.00	22.67
정보보호클러스터	62.00	2.00	64.00	38.00	26.00	64.00	72.94	2.35	75.29	44.71	30.59	75.29
정보통신공사업활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수이용현황분석고도화 및 활용기반조성	-	1.00	1.00	-	1.00	1.00	-	0.02	0.02	-	0.02	0.02
주파수할당조건이행 평가체계구축	-	13.00	13.00	10.00	3.00	13.00	-	5.20	5.20	4.00	1.20	5.20
중소기업우수제품전파인증 시험비용지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
중소기업전파공동 엔지니어링랩운영지원	44.00	3.00	47.00	23.00	24.00	47.00	0.88	0.06	0.94	0.46	0.48	0.94
지능형CCTV이용활성화	8.00	5.00	13.00	8.00	5.00	13.00	0.20	0.13	0.33	0.20	0.13	0.33
지능형초연결망인프라 기반조성	11.00	-	11.00	8.00	3.00	11.00	0.22	-	0.22	0.16	0.06	0.22
지상파를활용한재난경보 서비스도입	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
차세대웹기술HTML5이용 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
차세대인터넷종합지원체계 운영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
천리안통신위성이용 기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
클라우드서비스활성화 및 기업경쟁력강화	793.00	86.00	879.00	579.00	300.00	879.00	396.50	43.00	439.50	289.50	150.00	439.50
클라우드신뢰성확보 및 이용자보호	43.00	2.00	45.00	24.00	21.00	45.00	0.06	0.00	0.06	0.03	0.03	0.06
통신서비스품질평가	4.00	3.00	7.00	1.00	6.00	7.00	1.92	1.44	3.37	0.48	2.88	3.37
합리적인통신소비환경조성 (KTOA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
회계정보분석시스템 개선·운영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	2,671.00	682.00	3,353.00	1,837.00	1,516.00	3,353.00	1.06	0.27	1.33	0.73	0.60	1.33

마. 창업 및 글로벌화

□ 창업 및 글로벌화 분과에서는 총 28개 내역사업에서 일자리창출 성과 발생

- 고용창출인원 기준, 가장 우수한 성과를 창출한 내역사업은 ICT창의기업육성으로 403명의 일자리를 창출
- 신입·정규직 고용이 많은 사업은 SW공학경쟁력 강화, 고성능 컴퓨팅지원, 규제 샌드박스 운영 등 총 8개 사업
- 투입 1억원당 기준, 빅데이터 유통·활용 생태계 조성 사업이 48명으로 가장 높음
- 정보통신방송사업의 투입 1억원당 고용인원(1.32명) 보다 높은 사업은 ICT창의기업육성, SW고성장클럽200, SW공학경쟁력강화 등 17개 사업

[표 3-42] 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 일자리창출 성과

(단위: 명)

내역사업	고용창출인원						투입1억원당고용인원					
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태		
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계
HPC이노베이션허브	-	2	2	1	1	2	-	0.09	0.09	0.05	0.05	0.09
ICT혁신기술멘토링프로그램운영	-	6	6	4	2	6	-	1.20	1.20	0.80	0.40	1.20
ICT융합자율주행기반구축	5	1	6	3	3	6	0.13	0.03	0.15	0.08	0.08	0.15
ICT창의기업육성	365	38	403	225	178	403	7.30	0.76	8.06	4.50	3.56	8.06
SW고성장클럽200	96	19	115	69	46	115	9.67	1.91	11.58	6.95	4.63	11.58
SW공학경쟁력강화	39	1	40	-	40	40	12.79	0.33	13.11	-	13.11	13.11
SW융합클러스터2.0	72	33	105	53	52	105	3.74	1.72	5.46	2.75	2.70	5.46
개방형경진대회플랫폼구축	59	7	66	41	25	66	1.35	0.16	1.51	0.94	0.57	1.51
고성능컴퓨팅지원	58	-	58	17	41	58	3.26	-	3.26	0.96	2.31	3.26
공개SW활성화지원	42	6	48	29	19	48	1.68	0.24	1.92	1.16	0.76	1.92
규제샌드박스운영	104	-	104	1	103	104	5.27	-	5.27	0.05	5.22	5.27
글로벌창업기업전문컨설팅지원	78	46	124	84	40	124	0.40	0.24	0.64	0.43	0.21	0.64
민간지능정보서비스확산	103	36	139	88	51	139	7.36	2.57	9.93	6.29	3.64	9.93
방송장비산업인프라구축	-	2	2	2	-	2	-	0.02	0.02	0.02	-	0.02
방송콘텐츠온라인유통지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
블록체인기술선도적용	85	8	93	60	33	93	6.24	0.59	6.83	4.41	2.42	6.83
블록체인전문기업육성	50	6	56	27	29	56	1.00	0.12	1.12	0.54	0.58	1.12

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

내역사업	고용창출인원						투입1억원당고용인원					
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태		
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계
빅데이터유통·활용생태계조성	16	32	48	23	25	48	16.00	32.00	48.00	23.00	25.00	48.00
사회현안해결지능정보화	47	11	58	37	21	58	1.34	0.31	1.66	1.06	0.60	1.66
스마트콘텐츠진흥시장개척지원	41	7	48	31	17	48	14.24	2.43	16.67	10.76	5.90	16.67
스마트콘텐츠지역저변확대	-	3	3	3	-	3	-	0.25	0.25	0.25	-	0.25
스마트콘텐츠해외진출지원	157	11	168	105	63	168	7.24	0.51	7.75	4.84	2.90	7.75
융합형콘텐츠기획개발 프로젝트지원	3	29	32	28	4	32	0.10	0.97	1.07	0.94	0.13	1.07
전략시장해외진출지원	31	14	45	34	11	45	0.54	0.24	0.79	0.59	0.19	0.79
전파기반중소기업전자파 대책기술지원	3	-	3	1	2	3	1.61	-	1.61	0.54	1.08	1.61
정보통신방송해외진출지원	5	-	5	-	5	5	0.06	-	0.06	-	0.06	0.06
지능정보네트워크융합통신부품 상용화실증·확산	20	16	36	5	31	36	0.42	0.33	0.75	0.10	0.65	0.75
차세대UHD방송장비 해외진출지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
취약부문IT활용촉진지원	19	-	19	17	2	19	1.90	-	1.90	1.70	0.20	1.90
해외IT지원센터운영(KOTRA)	16	13	29	1	28	29	1.50	1.21	2.71	0.09	2.62	2.71
해외IT지원센터운영(NIPA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
홀로그램콘텐츠서비스센터구축 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	1,514	347	1,861	989	872	1,861	1.28	0.29	1.57	0.84	0.74	1.57

바. 콘텐츠 제작

□ 콘텐츠 제작 분과에서는 총 12개의 내역사업에서 일자리 성과가 창출

- 고용창출인원 기준, 가장 많은 일자리를 창출한 내역사업은 방송프로그램제작지원 사업으로 1,280명을 고용
- 신입·정규직 고용이 많은 내역사업은 가상증강현실산업육성과 차세대방송성장 기반조성 사업
- 투입 1억원당 고용인원기준, 가상증강현실산업육성이 31.91명으로 가장 높은 성과를 기록
- 정보통신방송사업 투입 1억원당 성과 1.32명 보다 높은 성과를 창출한 내역사업은 가상증강현실산업육성, 대중소기업동반성장지원, 방송프로그램제작지원 등 7개 사업

[표 3-43] 콘텐츠 제작 분과 내역사업별 일자리창출 성과

(단위: 명)

구분	고용창출인원						투입 1억원당 고용인원					
	근로형태			채용형태			근로형태			채용형태		
	정규	계약	합계	경력	신입	합계	정규	계약	합계	경력	신입	합계
ICT융합스포츠콘텐츠개발	16	1	17	14	3	17	0.45	0.03	0.48	0.39	0.08	0.48
가상증강현실산업육성	301	215	516	105	411	516	18.61	13.30	31.91	6.49	25.42	31.91
과학전문방송제작지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대중소기업동반성장지원	11	81	92	85	7	92	0.57	4.22	4.79	4.43	0.36	4.79
디지털콘텐츠개발활성화	56	12	68	66	2	68	0.75	0.16	0.91	0.88	0.03	0.91
방송프로그램제작지원	-	1,280	1,280	-	1,280	1,280	-	9.35	9.35	-	9.35	9.35
스마트콘텐츠지역산업경쟁력강화	13	1	14	14	-	14	0.32	0.02	0.35	0.35	-	0.35
시장창출형실감콘텐츠개발지원	40	25	65	49	16	65	1.64	1.03	2.67	2.01	0.66	2.67
양방향프로그램제작지원	-	27	27	25	2	27	-	0.68	0.68	0.63	0.05	0.68
차세대교육콘텐츠개발및서비스	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
차세대방송성장기반조성	168	22	190	-	190	190	1.68	0.22	1.90	-	1.90	1.90
컴퓨터그래픽산업육성	-	122	122	121	1	122	-	8.60	8.60	8.53	0.07	8.60
해외한국어방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
혼합현실콘텐츠실증확산	13	8	21	21	-	21	7.43	4.57	12.00	12.00	-	12.00
휴먼케어콘텐츠개발	52	17	69	55	14	69	0.68	0.22	0.91	0.72	0.18	0.91
총계	670	1,811	2,481	555	1,926	2,481	1.06	2.86	3.92	0.88	3.04	3.92

## 4. 요약

- 정보통신방송사업을 통한 일자리창출 성과는 지속적으로 성장해오고 있으며, 특히 2019년에는 신입·정규직의 고용이 증가하여 신규인력의 안정적인 일자리창출에 기여
  - 2019년에는 전년대비 총 고용인원 기준 65.73% 증가하였으며, 투입 1억원 기준 1.32명으로 전년도 1.34명과 비슷한 수준을 유지
  - 2019년 창출된 일자리는 정규직 비중이 59.53%, 신입 채용 비중이 54.88%로 모두 50%를 상회
  - 또한, 여성과 청년 우대채용을 통해 청년 및 여성 실업문제와 같은 사회 문제해결에도 기여
- 지원분과별로는 인프라 구축 및 환경개선 분과가 가장 많은 고용을 창출하였으며, 투입 1억원당 성과는 콘텐츠제작 분과의 성과가 가장 우수
  - 인프라 구축 및 환경개선 분과는 총 3,353명의 고용을 창출하였으며 신입은 경력직보다 적으나 정규직이 계약직보다 많은 것으로 분석
  - 정규직 고용이 더 많은 분과는 인프라 구축 및 환경개선, 창업 및 글로벌화 이상 2개 분과
  - 신입 채용이 더 많은 분과는 국제협력, 기초 및 전문인력양성, 콘텐츠제작 이상 3개 분과
  - 투입 1억원당 성과는 정보통신방송사업 전체 성과(1.32명) 보다 높은 분과는 인프라구축 및 환경개선, 창업 및 글로벌화, 콘텐츠 제작 분과
    - 콘텐츠제작의 계약 및 신입 고용은 각각 3.04명, 2.86명으로 비교적 높은 수준
  - 기관유형별로는 인프라 구축 및 환경개선 분과의 위탁기관, 투입 1억원당 고용인원은 콘텐츠제작 분과의 위탁기관 성과가 가장 우수
- 단위사업 고용창출인원 기준으로는 SW산업경쟁력강화 사업, 투입 1억원당 고용인원은 인터넷이용환경고도화 사업이 가장 높은 성과를 기록
  - AI기술개발, SW산업경쟁력강화, SW융합인력양성, 공정경쟁 및 이용자보호 사업, 디지털방송전환, 방송산업육성기반구축 사업은 신입·정규직 고용이 우수
  - 정보통신방송사업 투입 1억원당 고용인원 1.32명 보다 높은 성과를 창출한 사업은

AI기술개발, ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성기반조성, 방송통신콘텐츠진흥, 스마트화산업기반확충, 인터넷이용환경고도화, 콘텐츠진흥 이상 8개 사업

- 고용창출인원 기준 SW산업경쟁력강화 사업의 수혜기관 고용이 가장 높으며, 투입 1억원당 고용인원은 ICT산업기반확충 사업의 수혜기관이 가장 많은 성과를 기록
- 세부사업별로는 방송콘텐츠진흥 사업이 고용창출인원가 가장 많으며 투입 1억원당 고용인원은 정밀의료산업기반구축 사업으로 분석
- 10Giga인터넷서비스촉진사업, 3D프린팅산업육성, 디지털콘텐츠산업육성 등 16개 사업은 신입과 정규직 채용이 높아 안정적인 신규 일자리 창출에 기여도가 큰 것으로 해석
- 10Giga인터넷서비스촉진사업, ICT창의기업육성, SW산업기반확충 등 19개 사업은 투입 1억원당 고용인원이 정보통신방송사업의 전체 투입 1억원당 고용인원 1.32명 보다 높아 사업이 효율성이 매우 높은 것으로 보임
- 기관별 성과는 고용창출인원 기준 방송콘텐츠진흥사업의 위탁기관, 투입 1억원당 고용인원 기준, 정밀의료산업기반구축 위탁기관의 성과가 가장 탁월
- 전체 171개 내역사업 중 28개 사업에서 신규 및 정규직 고용이 높은 것으로 분석
- 고용창출인원이 가장 많은 내역사업은 방송프로그램제작지원 사업으로 1,280명을 고용하였으며 투입 1억원당 고용인원은 9.35
  - 1,280명 전원이 신입 고용이라 신규 일자리 창출에는 기여가 크나 동시에 모두 계약직 근로로 고용 안정성은 미흡
- 투입 1억원당 고용인원이 가장 많은 사업은 클라우드서비스활성화 및 기업경쟁력 강화 사업으로 투입 1억원당 439명의 고용을 창출
  - 고용창출인원 기준, 정규직이 793명으로 계약직보다 많고, 신입 채용은 경력직 보다 낮음
- 안정적인 신규 일자리 창출에 기여한 내역사업은 스마트콘텐츠융합형인재양성, 온라인광고 유통기반 조성, 유료방송 서비스 품질 평가, 주파수 대역 정비 및 실행 기반 구축, 10Giga인터넷서비스촉진사업, 3D프린팅산업육성기반구축, 공공부문 클라우드촉진, SW공학경쟁력강화, 가상증강현실 육성 사업 등 28개 내역사업

## 제5절 기반조성 성과분석

### 1. 단위사업별 분석결과

- 단위사업별 기반조성 성과는 ICT산업기반확충이 총 8,708로 가장 높은 성과를 창출하였으며, SW산업경쟁력강화는 전문인력 양성과 창업 지원 모두 기여
  - (전문인력 양성) 8,708명의 전문인력 양성을 지원한 ICT산업기반확충 사업이 가장 높은 성과를 창출하였으며, 방송통신콘텐츠진흥이 2,752명의 전문인력 양성을 지원하여 두 번째로 많은 성과 창출
    - ICT산업기반확충 사업은 전체 성과의 48.57%를 차지
  - (창업지원) 창업지원성과는 AI기술개발, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성 기반조성, 방송통신콘텐츠진흥, 콘텐츠진흥 사업 이상 5개 사업에서 발생하였으며, SW산업경쟁력강화가 20건의 창업지원으로 가장 많은 성과 창출
    - 두 번째로는 AI기술개발, 방송통신중소기업육성 사업이 각 9개사를 지원하여 뒤를 이음

[표 3-44] 단위사업별 기반조성 성과

(단위: 명, 건)

구분	전문인력 양성	창업지원	총계
AI기술개발	-	9	9
ICT산업기반확충	8,708	-	8,708
SW산업경쟁력강화	1,861	20	1,881
SW융합인력양성	794	-	794
공정경쟁및이용자보호	-	-	-
네트워크기반조성	-	-	-
디지털방송전환	-	-	-
방송산업육성기반구축	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-
방송통신서비스해외진출	684	-	684
방송통신중소기업육성기반조성	-	9	9
방송통신콘텐츠진흥	2,752	1	2,753
소외계층지원	-	-	-
스마트화산업기반확충	1,369	-	1,369
인터넷이용환경고도화	-	-	-
전파방송산업활성화	183	-	183
주파수활용여건조성	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-

(단위: 명, 건)

구분	전문인력 양성	창업지원	총계
콘텐츠진흥	1,579	1	1,580
해외방송교류	-	-	-
총계	17,930	40	17,970

## 2. 세부사업별 분석결과

- 세부사업별로는 3D프린팅 산업육성 기반구축 사업이 가장 많은 성과를 창출하였으며, 다음으로는 방송콘텐츠 진흥 사업이 높은 성과를 창출
  - (전문인력 양성) 전문인력 양성은 3D프린팅 산업육성 사업이 전체의 44.90%인 8,050명 양성을 지원하여 가장 많은 성과를 창출하였으며, 두 번째로 방송콘텐츠 진흥 사업이 2,752명의 양성을 지원하여 전체의 15.35%를 차지
  - (창업지원) 창업지원 성과는 SW산업기반확충(정보화) 사업에서 20개사를 지원하여 가장 많은 성과를 보였으며, ICT창의기업육성과 지능정보산업인프라조성사업에서 각 9개사를 지원

[표 3-45] 세부사업별 기반조성 성과 종합

(단위: 명, 개사)

구분	전문인력 양성	창업지원	총계
10Giga인터넷서비스촉진사업	-	-	-
3D프린팅 산업육성 기반구축	8,050	-	8,050
ICT융합자율주행기반구축	-	-	-
ICT이노베이션스퀘어조성	76	-	76
ICT창의기업육성	-	9	9
IT활용촉진(정보화)	-	-	-
K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-	-	-
SW산업기반확충(정보화)	1,357	20	1,377
SW융합클러스터2.0	504	-	504
개도국 정보통신방송 개발협력지원	684	-	684
공공SW사업 선진화(정보화)	-	-	-
공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-	-	-
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-	-	-
국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-	-	-
글로벌ICT혁신클러스터조성	658	-	658
네트워크 인프라 구성	-	-	-
디지털콘텐츠산업육성(정보화)	140	1	141
방송장비산업인프라구축(정보화)	-	-	-

(단위: 명, 개사)

구분	전문인력 양성	창업지원	총계
방송콘텐츠 진흥	2,752	1	2,753
방송통신 교류촉진 지원	-	-	-
버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-
블록체인활용기반조성	-	-	-
빅데이터플랫폼및네트워크구축	1,365	-	1,365
산업생활 주파수 활용기반 구축	-	-	-
소외계층 통신접근권 보장	-	-	-
스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	-	-	-
스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	-	-	-
스마트빌리지보급및확산	-	-	-
스마트콘텐츠산업육성	60	-	60
이용자전화사기대응체계구축	-	-	-
인공지능식별추적시스템구축	-	-	-
인터넷이용환경고도화	-	-	-
저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-
전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	183	-	183
전파기반중소기업전자파대책기술지원	-	-	-
정밀의료 산업기반구축	-	-	-
정보통신방송 해외진출지원	-	-	-
정보통신창의인재양성	718	-	718
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-
지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	-	-	-
지능정보산업인프라조성	-	9	9
지능정보서비스 확산	4	-	4
지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	-	-
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-
차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성	1,379	-	1,379
차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	-	-	-
천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-
클라우드컴퓨팅산업육성	-	-	-
통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-	-	-
페이퍼리스촉진지원	-	-	-
해외IT지원센터운영	-	-	-
총계	17,930	40	17,970

### 3. 내역사업별 분석결과

#### 가. 국제협력

- K-lab 운영 및 설치, 개도국 방송환경 개선지원, 방송통신 통상협상력 강화 등 3개 사업에서 전문인력 양성 성과가 나타남
- K-lab 운영 및 설치 사업에서 571명의 전문인력 양성 지원 성과가 발생하였으며, 이는 국제협력 분과에서 발생한 전문인력 양성 성과의 83.48%를 차지
- 국제협력 분과에 속하는 내역사업에서 별도의 창업지원 성과는 발생하지 않음

[표 3-46] 국제협력 분과 내역사업별 기반조성 성과 종합

(단위: 명, 개사)

구분	전문인력 양성	창업지원	총계
K-Lab 운영 및 설치	571	-	571
개도국 방송환경 개선지원	13	-	13
개도국 정보통신방송 정책자문	-	-	-
개도국 정보통신방송전문가 초청연수	-	-	-
개발은행 협력지원	-	-	-
과학기술정보통신 국제컨퍼런스 지원	-	-	-
국제기구 활동 지원체계 구축	-	-	-
남북정보통신교류촉진	-	-	-
방송통신 통상협상력 강화	100	-	100
정보통신방송 장관회의 개최	-	-	-
총계	684	-	684

#### 나. 기초 및 전문인력 양성

- 기초 및 전문인력 양성 분과에서는 총 20개 사업 중 5개 사업에서 전문인력 양성 성과 발생
- 방송통신전문인력양성 사업이 2,752명의 전문인력 양성을 지원하여 가장 많은 성과를 창출하였고, 이는 기초 및 전문인력 양성 분과의 67.25%를 차지
  - 그 외 ICT융합역량강화사업이 568명의 전문인력 양성을 지원하여 두 번째로 높은 성과를 창출

- 기초 및 전문인력 양성 분과에 속하는 내역사업에서 별도의 창업지원 성과는 발생하지 않음

[표 3-47] 기초 및 전문인력양성 분과 내역사업별 기반조성 성과 종합

(단위: 명, 개사)

구분	전문인력 양성	창업지원	총계
ICT멘토링	-	-	-
ICT융합역량강화	568	-	568
SW마에스트로	150	-	150
SW여성인재 수급 활성화	-	-	-
SW역량지수(TOPCIT)	-	-	-
SW인재양성기반확대	-	-	-
SW인재저변 확충	-	-	-
SW전문인력 양성기관 지정지원	-	-	-
대학생프로그래밍 경시대회	-	-	-
미래기초인력역량개발	-	-	-
방송통신전문인력양성	2,752	-	2,752
빅데이터 안전한 활용 활성화	-	-	-
스마트콘텐츠 융합형 인재양성	60	-	60
실감교육 강화사업	-	-	-
실감콘텐츠 전문인력 양성	562	-	562
인공지능 역량강화	-	-	-
정보보호 전문인력 양성	-	-	-
정보보호 취업박람회	-	-	-
정보소외계층 SW교육 지원 강화	-	-	-
초고속 정보통신 기반 인력양성	-	-	-
총계	4,092	-	4,092

#### 다. 산업정책연구

- 산업정책연구 분과의 내역사업에서는 SW정책연구소 운영 사업을 제외하고 성과가 발생하지 않음
- SW정책연구소운영 사업에서 612명의 전문인력 양성을 지원하였으며, 창업지원 성과는 발생하지 않음

[표 3-48] 산업정책연구 분과 내역사업별 기반조성 성과 종합

(단위: 명, 개사)

구분	전문인력 양성	창업지원	총계
ICT장비 수요예보 조사	-	-	-
ICT통계분석 및 고도화	-	-	-

IT활용촉진 기반조성(KISA)	-	-	-
IT활용촉진 기반조성(NIPA)	-	-	-
SW기업성장촉진 지원	-	-	-
SW정책연구소운영	612	-	612
SW제도 적용 및 확산	-	-	-
공공SW사업 발주 기술지원 및 SW사업정보 관리	-	-	-
데이터 거래 기반 지원	-	-	-
데이터기반 전략기획 및 정책지원	-	-	-
디지털콘텐츠 공정거래 환경조성	-	-	-
방송산업 실태조사	-	-	-
방송통신광고비조사	-	-	-
산업생활 주파수 생태계 조성	-	-	-
스마트미디어산업 실태조사	-	-	-
온라인광고 유통기반 조성	-	-	-
유료방송 가입자 수 조사검증	-	-	-
유료방송 서비스 품질평가	-	-	-
이용자 전화사기 대응체계 구축	-	-	-
인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축	-	-	-
인터넷 이용 실태조사	-	-	-
인터넷규제개선 기반구축	-	-	-
전기통신번호관리체계운영	-	-	-
전자거래분쟁조정위원회 운영	-	-	-
주파수 공동사용 활성화 기반구축	-	-	-
주파수 대역 정비 및 실행기반 구축	-	-	-
주파수 수요자 기반 시장 친화적 이용 환경조성	-	-	-
주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-
합리적인 통신소비 환경조성(KISDI)	-	-	-
총계	612	-	612

## 라. 인프라 구축 및 환경개선

- 인프라 구축 및 환경개선 분과의 내역사업에서는 10,860명의 전문인력 양성 지원과 1개사의 창업지원 성과가 발생하여 분과 중 가장 많은 성과 창출
  - (전문인력 양성) 3D프린팅산업 육성기반 구축 사업에서 8,050명의 전문인력 양성을 지원하여 가장 높은 성과를 보였으며, 빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축 사업이 1,365명의 인력 양성을 지원하여 두 번째로 많은 성과 발생
  - (창업지원) 산학연동반성장지원 사업에서 1개사의 창업 지원이 발생하였으며, 그 외 인프라 구축 및 환경개선 분과의 내역사업에서는 성과가 나타나지 않음

[표 3-49] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 기반조성 성과 종합

(단위: 명, 개사)

구분	전문인력 양성	창업지원	총계
10Giga인터넷서비스촉진사업	-	-	-
3D프린팅 혁신성장 거점조성	76	-	76
3D프린팅산업 육성기반 구축	8,050	-	8,050
AI기반 정밀의료 응급시스템 개발	-	-	-
DTV 채널재설정 지원	-	-	-
ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	-	-	-
ICT문화융합센터	446	-	446
ICT콤플렉스 운영	-	-	-
O2O 서비스 활성화 기반조성	-	-	-
SW기술자 경력관리 및 환경개선	-	-	-
SW중심사회 포털	-	-	-
SW테스트기반조성	403	-	403
고출력전자파 침해 대응산업 활성화	183	-	183
공공부문 클라우드 도입 촉진	-	-	-
공공와이파이 확산기반 조성	-	-	-
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	-	-	-
국가인프라 지능정보화	4	-	4
글로벌융합클러스터	-	-	-
기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-	-	-
네트워크산업 육성 기반조성	-	-	-
대한민국 ICT대상	-	-	-
디지털사이니지 활성화 지원	-	-	-
디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-	-	-
모바일 기반 전자고치 시범사업	-	-	-
무선인터넷 인프라 확대구축	-	-	-
버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-
범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	-	-	-
블록체인 기술·보안 경쟁력 강화	-	-	-
블록체인 복합 교육공간 운영	-	-	-
빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	-	-	-
빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	1,365	-	1,365
사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	-	-	-
사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	-	-	-
산학연동반성장지원	140	1	141
소외계층 통신접근권 보장	-	-	-
스마트 광고산업 활성화 기반구축	-	-	-
스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-	-	-
스마트미디어활성화지원	-	-	-
스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	-	-	-
스마트콘텐츠 개발역량강화	-	-	-
스마트콘텐츠 지역 거점 구축	-	-	-
실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	-	-	-
실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	193	-	193

(단위: 명, 개사)

구분	전문인력 양성	창업지원	총계
인공지능 SW개발환경 조성	-	-	-
인공지능식별추적시스템구축	-	-	-
인터넷주소자원 관리기반 구축	-	-	-
저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-
전파산업 중소기업 성장기반 조성	-	-	-
정보보호 클러스터	-	-	-
정보통신공사업 활성화 기반구축	-	-	-
주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-	-	-
주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-	-	-
중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-	-	-
중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	-	-	-
지능형 CCTV 이용 활성화	-	-	-
지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	-	-
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-
차세대 웹 기술 HTML5 이용 활성화	-	-	-
차세대 인터넷 종합지원체계 운영	-	-	-
천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-
클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	-	-	-
클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	-	-	-
통신서비스 품질평가	-	-	-
합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-	-	-
회계정보 분석 시스템 개선 및 운영	-	-	-
총계	10,860	1	10,861

#### 마. 창업 및 글로벌화

- 창업 및 글로벌화 분과의 내역사업에서는 총 39개사의 창업지원이 발생하여, 분과 중 가장 많은 창업지원 성과가 발생
- (전문인력 양성) 총 32개 사업 중 3개 사업에서 성과가 발생하였으며, SW융합클러스터2.0 사업이 504명의 전문인력 양성 지원하여 가장 높은 성과 창출
- (창업지원) ICT창의기업육성, 개방형 경진대회 플랫폼 구축, 공개SW활성화지원, 융합형콘텐츠 기획·개발 프로젝트 지원사업 등 4개 사업에서 성과가 발생하였으며, 특히 고성능 컴퓨팅 지원 사업이 20개사를 지원하여 가장 많은 성과 발생

[표 3-50] 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 기반조성 성과 종합

(단위: 명, 개사)

구분	전문인력 양성	창업지원	총계
HPC이노베이션허브	212	-	212
ICT 혁신 기술 멘토링 프로그램 운영	-	-	-
ICT융합 자율주행 기반구축	-	-	-
ICT창의기업육성	-	9	9
SW고성장 클럽 200	-	-	-
SW공학경쟁력 강화	-	-	-
SW융합클러스터2.0	504	-	504
개방형 경진대회 플랫폼 구축	-	9	9
고성능 컴퓨팅 지원	-	-	-
공개SW활성화지원	342	20	362
규제 샌드박스 운영	-	-	-
글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	-	-	-
민간 지능정보 서비스확산	-	-	-
방송 장비산업 인프라 구축	-	-	-
방송콘텐츠 온라인 유통 지원	-	-	-
블록체인 기술 선도적용	-	-	-
블록체인 전문기업 육성	-	-	-
빅데이터 유통·활용 생태계 조성	-	-	-
사회현안 해결 지능정보화	-	-	-
스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원	-	-	-
스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-	-	-
스마트콘텐츠 해외진출 지원	-	-	-
융합형콘텐츠 기획개발 프로젝트 지원	-	1	1
전략시장 해외진출 지원	-	-	-
전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	-	-	-
정보통신 방송 해외진출 지원	-	-	-
지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산	-	-	-
차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-	-	-
취약부문 IT활용촉진 지원	-	-	-
해외 IT지원센터 운영(KOTRA)	-	-	-
해외 IT지원센터 운영(NIPA)	-	-	-
홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	-	-	-
총계	1,058	39	1,097

바. 콘텐츠제작

- 콘텐츠제작 분과의 내역사업에서는 가상증강현실산업육성 사업을 제외하고는 기반조성 성과가 발생하지 않음
- 가상증강현실산업육성 사업은 624명의 전문인력을 양성하였고, 별도의 창업지원 성과는 발생하지 않음

[표 3-51] 콘텐츠제작 분과 내역사업별 기반조성 성과 종합

(단위: 명, 개사)

구분	전문인력 양성	창업지원	총계
ICT융합스포츠콘텐츠 개발	-	-	-
가상증강현실산업육성	624	-	624
과학전문방송 제작지원	-	-	-
대중소기업동반성장지원	-	-	-
디지털콘텐츠개발활성화	-	-	-
방송프로그램제작지원	-	-	-
스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화	-	-	-
시장창출형실감콘텐츠개발지원	-	-	-
양방향프로그램제작지원	-	-	-
차세대교육콘텐츠개발및서비스	-	-	-
차세대방송 성장 기반 조성	-	-	-
컴퓨터그래픽산업육성	-	-	-
해외 한국어방송 지원	-	-	-
혼합현실콘텐츠 실증확산	-	-	-
휴먼케어콘텐츠 개발	-	-	-
총계	624	-	624

## 4. 요약

- 2019년도 전문인력 17,930명 양성, 40개사 창업 지원으로 전년보다 다소 하락한 것으로 분석
  - (분과별 성과) 인프라 구축 및 환경개선 분과가 10,860명의 전문인력 양성 지원으로 전체 60.57%를 차지하며 분과 중 가장 많은 성과를 보였고, 창업지원 성과는 창업 및 글로벌화 분과가 전체 40건 중 39건을 지원하여 가장 많은 성과 창출
  - (단위사업별 성과) ICT산업기반확충 사업이 전문인력 양성에 있어 가장 높은 성과를 보였으며(48.57%), 창업지원은 SW산업경쟁력강화사업이 전체 창업지원 성과 중 약 50%를 차지하며 가장 많은 성과 창출
  - (세부사업별 성과) 전문인력양성 사업은 3D프린팅 산업 육성 사업이 8,050명으로 44.90%를 차지하며 가장 큰 비중을 차지하였고, 창업지원은 SW산업기반확충(정보화) 사업이 20건으로 조사되어 가장 많은 지원이 이루어진 것으로 분석
  - (내역사업별 성과) 내역사업 중 전문인력양성 성과가 가장 많은 것은 3D프린팅 산업 육성기반 구축사업(8,050명)으로 조사되었으며, 창업지원은 공개SW활성화 지원 사업이 20건의 지원으로 가장 많은 성과를 창출
    - 특히 내역사업에서 가장 많은 성과를 창출한 두 사업은 각각 전체의 44.89%, 50%를 차지하며 세부사업과 단위사업, 분과별 성과에 영향을 미친 것으로 분석

## 제6절 사업지원 성과분석

### 1. 단위사업별 분석결과

#### 가. 홍보

- 홍보 성과는 콘텐츠진흥 사업이 전체의 63.66%를 차지하며 가장 많은 성과가 발생하였고(1,659건), 스마트화산업기반확충 사업이 328건의 홍보 성과로 뒤를 이음
- (전시·박람회) 콘텐츠진흥사업이 1,573건의 전시·박람회 지원으로 가장 높은 성과를 보이며, 두 번째로 방송통신서비스해외진출사업이 82건의 성과를 창출
- (자료발간) 자료발간 성과는 6개 사업에서 발생하였으며, 인터넷이용환경고도화 사업이 9건으로 가장 많은 지원이 이루어짐
- (언론홍보) 스마트화산업기반확충 사업이 총 196건의 언론홍보로 전체의 36.10%를 차지하며 가장 많은 성과가 발생하였으며, 방송통신중소기업기반조성 사업이 107건으로 뒤를 이음
- (세미나) 방송통신서비스해외진출 사업이 24건으로 가장 많은 성과를 창출하였으며, ICT산업기반확충사업이 11건, AI기술개발사업이 10건의 성과 창출
- (수상) 수상 지원 성과는 8개 사업에서 발생하여, 스마트화산업기반확충 사업이 85건으로 가장 높은 성과를 보임

[표 3-52] 단위사업별 홍보 성과

(단위: 건)

구분	전시·박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
AI기술개발	10	-	6	10	-	26
ICT산업기반확충	14	-	21	11	15	61
SW산업경쟁력강화	12	2	17	-	6	37
SW융합인력양성	58	-	24	-	-	82
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	4	-	4
네트워크기반조성	3	4	4	3	5	19
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	82	-	25	24	-	131
방송통신중소기업육성기반조성	-	-	107	-	-	107

(단위: 건)

구분	전시·박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
방송통신콘텐츠진흥	39	4	46	4	5	98
소외계층지원	-	-	-	-	-	-
스마트화산업기반확충	36	5	196	6	85	328
인터넷이용환경고도화	2	9	12	3	2	28
전파방송산업활성화	2	-	17	4	1	24
주파수활용여건조성	-	-	1	1	-	2
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	1,573	4	67	5	10	1,659
해외방송교류	-	-	-	-	-	-
총계	1,831	28	543	75	129	2,606

## 나. 컨설팅

- 방송통신중소기업육성기반조성 사업이 1,853건으로 가장 성과가 높으며, 콘텐츠진흥사업이 895건으로 두 번째로 많은 성과 발생
- 방송통신중소기업육성기반조성 사업은 전체의 48.38%를 차지하였고, 콘텐츠진흥 사업은 23.37%를 차지하여 상위 2개 단위사업에서 전체의 70% 이상의 성과 창출

[표 3-53] 단위사업별 컨설팅 성과

(단위: 건)

구분	컨설팅 성과
AI기술개발	-
ICT산업기반확충	67
SW산업경쟁력강화	798
SW융합인력양성	-
공정경쟁및이용자보호	-
네트워크기반조성	4
디지털방송전환	-
방송산업육성기반구축	-
방송통신개발도상국지원	-
방송통신서비스해외진출	-
방송통신중소기업육성기반조성	1,853
방송통신콘텐츠진흥	-
소외계층지원	-
스마트화산업기반확충	15
인터넷이용환경고도화	75
전파방송산업활성화	123
주파수활용여건조성	-
주파수회수및재배치손실보상	-
콘텐츠진흥	895
해외방송교류	-
총계	3,830

## 다. 인프라 활용

- 인프라 활용 성과는 콘텐츠진흥사업이 1,677건으로 전체의 43.65%를 차지하며 가장 높게 나타났으며, 두 번째로 인터넷이용환경고도화사업이 786건으로 전체 20.46%를 차지
- (콘텐츠제작시설) 콘텐츠제작시설 지원 성과는 ICT산업기반확충, 방송통신서비스 해외진출, 방송통신콘텐츠진흥, 콘텐츠진흥 등 4개 사업에서 발생하였으며, 콘텐츠진흥 사업이 1,186건으로 가장 높은 성과를 창출
- (테스트베드) 테스트베드 활용 지원은 콘텐츠진흥사업이 491건으로 가장 높게 나타났으며, SW산업경쟁력강화사업이 158건으로 두 번째로 많은 성과를 창출
- (시제품제작) 시제품제작 지원은 인터넷이용환경고도화사업이 748건으로 시제품제작의 89.58%를 차지하며 가장 높은 성과를 창출하였으며, SW융합인력양성 사업이 64건으로 두 번째로 많은 성과 발생
- (시험인증분석) 스마트화산업기반확충사업이 692의 시험인증분석 지원으로 가장 높은 성과를 보이며, 전파방송산업활성화 사업이 85건의 지원으로 두 번째로 높은 성과를 창출

[표 3-54] 단위사업별 인프라 활용 성과

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작	테스트베드	시제품제작	시험인증분석	총계
AI기술개발	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	128	61	-	30	219
SW산업경쟁력강화	-	158	-	-	158
SW융합인력양성	-	-	64	-	64
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	-	29	-	30	59
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	10	-	10	-	20
방송통신중소기업육성기반조성	-	-	-	-	-
방송통신콘텐츠진흥	4	-	-	-	4
소외계층지원	-	-	-	-	-
스마트화산업기반확충	-	29	-	692	721
인터넷이용환경고도화	-	8	748	30	786

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

전파방송산업활성화	-	31	13	85	129
주파수활용여건조성	-	5	-	-	5
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	1,186	491	-	-	1,677
해외방송교류	-	-	-	-	-
총계	1,328	812	835	867	3,842

## 2. 세부사업별 분석결과

### 가. 홍보

- 스마트콘텐츠산업육성 사업이 총 944건의 홍보로 세부사업 중 가장 많은 성과를 창출하였으며, 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성 사업이 696건으로 두 번째로 많은 성과 발생
- (전시·박람회) 스마트콘텐츠산업육성사업이 890건의 전시·박람회 지원으로 48.61%를 차지하여 가장 높은 성과를 보였으며, 다음으로 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성 사업이 671건으로 35.65%를 차지
- (자료발간) 자료발간 성과는 7개 사업에서 발생하여 차세대인터넷비즈니스경쟁력 강화사업이 8건으로 가장 많았고, 지능정보서비스 확산 사업이 5건으로 뒤를 이음
- (언론홍보) ICT창의기업육성사업이 107건의 언론홍보지원으로 가장 많은 성과를 창출하였으며, 다음으로는 IT활용촉진(정보화)가 75건, 스마트빌리지보급및확산 사업이 62건의 성과 창출
- (세미나) 세미나 성과 75건 중 개도국 정보통신방송 개발협력지원사업이 24건으로 32.00%를 차지하여 가장 높은 성과를 보였고, 두 번째로 지능정보산업인프라조성 사업이 10건으로 13.33% 차지
- (수상) IT활용촉진(정보화) 사업이 75건으로 수상 성과 중 가장 높게 나타났고, 3D 프린팅 산업육성 기반구축 사업 및 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성 사업이 각 10건으로 두 번째로 많은 성과 창출

[표 3-55] 세부사업별 홍보 성과

(단위: 건)

구분	전시·박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
10Giga인터넷서비스촉진사업	2	-	2	-	1	5
3D프린팅 산업육성 기반구축	1	-	-	-	10	11
ICT융합자율주행기반구축	-	-	-	-	-	-
ICT이노베이션스퀘어조성	-	-	-	-	-	-
ICT창의기업육성	-	-	107	-	-	107
IT활용촉진(정보화)	-	-	75	-	75	150
K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-	-	1	1	-	2
SW산업기반확충(정보화)	3	2	11	-	6	22

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 건)

구분	전시·박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
SW융합클러스트2.0	-	-	-	-	-	-
개도국 정보통신방송 개발협력지원	-	-	25	24	-	49
공공SW사업 선진화(정보화)	-	-	-	-	-	-
공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-	-	-	4	-	4
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-	-	-	-	-	-
국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-	-	-	-	-	-
글로벌ICT혁신클러스터조성	3	-	21	3	5	32
네트워크 인프라 구성	3	4	4	3	5	19
디지털콘텐츠산업육성(정보화)	12	-	3	4	-	19
방송장비산업인프라구축(정보화)	2	-	17	2	1	22
방송콘텐츠 진흥	39	4	46	4	5	98
방송통신 교류촉진 지원	-	-	-	-	-	-
버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-	-
블록체인활용기반조성	-	-	-	-	-	-
빅데이터플랫폼및네트워크구축	-	-	-	-	-	-
산업생활 주파수 활용기반 구축	-	-	-	-	-	-
소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-	-
스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	6	-	-	-	-	6
스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	-	-	-	-	-	-
스마트빌리지보급및확산	8	-	62	3	5	78
스마트콘텐츠산업육성	890	-	54	-	-	944
이용자전화사기대응체계구축	-	-	-	-	-	-
인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	-	-	-	-	-	-
저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-	-
전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	-	-	-	2	-	2
전파기반중소기업 전자파대책 기술지원	-	-	-	-	-	-
정밀의료 산업기반구축	9	-	6	-	-	15
정보통신방송 해외진출지원	82	-	-	-	-	82
정보통신창의인재양성	58	-	24	-	-	82
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	-	-	3	-	-	3
지능정보산업인프라조성	10	-	6	10	-	26
지능정보서비스 확산	22	5	59	3	5	94
지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	1	7	-	1	9
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-	-
차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성	671	4	10	1	10	696

(단위: 건)

구분	전시·박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	-	8	-	3	-	11
천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	-	-
클라우드컴퓨팅산업육성	-	-	-	-	-	-
통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-	-	-	-	-	-
페이퍼리스촉진지원	-	-	-	-	-	-
해외IT지원센터운영	10	-	-	8	-	18
총계	1,831	28	543	75	129	2,606

## 나. 컨설팅

□ 세부사업별 컨설팅 지원 성과는 ICT창의기업육성 사업이 1,853건으로 가장 높은 성과를 보였고, 다음으로 SW산업기반확충(정보화) 사업이 798건의 성과 창출

○ ICT창의기업육성사업은 전체의 43.38%를 차지하였으며, SW산업기반확충(정보화) 사업은 20.84%를 차지하여 상위 2개 세부사업에서 전체 컨설팅 성과의 약 64% 발생

[표 3-56] 세부사업별 컨설팅 성과

(단위: 건)

구분	컨설팅 지원 건 수
10Giga인터넷서비스촉진사업	-
3D프린팅 산업육성 기반구축	-
ICT융합자율주행기반구축	-
ICT이노베이션스퀘어조성	-
ICT창의기업육성	1,853
IT활용촉진(정보화)	-
K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-
SW산업기반확충(정보화)	798
SW융합클러스터2.0	-
개도국 정보통신방송 개발협력지원	-
공공SW사업 선진화(정보화)	-
공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-
국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-
글로벌ICT혁신클러스터조성	67
네트워크 인프라 구성	4
디지털콘텐츠산업육성(정보화)	1
방송장비산업인프라구축(정보화)	76
방송콘텐츠 진흥	-
방송통신 교류촉진 지원	-
버스 Wi-Fi 확대구축	-

(단위: 건)

구분	컨설팅 지원 건 수
블록체인활용기반조성	15
빅데이터플랫폼및네트워크구축	-
산업생활 주파수 활용기반 구축	-
소외계층 통신접근권 보장	-
스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	-
스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	-
스마트빌리지보급및확산	-
스마트콘텐츠산업육성	155
이용자전화사기대응체계구축	-
인공지능식별추적시스템구축	-
인터넷이용환경고도화	-
저소득층 디지털방송 시청지원	-
전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	47
전파기반중소기업 전자파대책 기술지원	-
정밀의료 산업기반구축	-
정보통신방송 해외진출지원	-
정보통신창의인재양성	-
주파수회수및재배치손실보상	-
지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	-
지능정보산업인프라조성	-
지능정보서비스 확산	-
지능형 초연결망 인프라 기반조성	71
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-
차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성	739
차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	4
천리안 통신위성 이용기반 구축	-
클라우드컴퓨팅산업육성	-
통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-
페이퍼리스촉진지원	-
해외IT지원센터운영	-
총계	3,830

#### 다. 인프라

- 세부사업별 인프라 활용 성과는 스마트콘텐츠산업육성사업이 1,422건으로 37.01%를 차지하여 가장 높은 성과를 창출하였으며, 다음으로는 차세대 인터넷비즈니스경쟁력강화사업이 738건으로 19.21%를 차지
- (콘텐츠제작) 스마트콘텐츠산업육성이 931건으로 가장 많은 지원 성과가 발생하였고, 두 번째로 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성 사업이 255건의 성과가 발생
- (테스트베드) 테스트베드 활용 지원 성과는 스마트콘텐츠산업육성 사업이 491건으로 약 60%를 차지하였으며, SW산업기반확충(정보화)사업이 158건으로 약 20%를 차지 하며 뒤를 이음

- (시제품제작) 차세대인터넷비즈니스경쟁력강화사업이 727건의 지원으로 가장 높은 성과를 보였으며, ICT이노베이션스퀘어조성사업이 64건으로 두 번째로 높은 성과 창출
- (시험인증분석) IT활용촉진(정보화)사업이 687건으로 시험인증분석 지원의 79.24%를 차지하며 높은 성과를 보였으며, 다음으로는 방송장비산업인프라구축(정보화)가 78건으로 9.00%를 차지

[표 3-57] 세부사업별 인프라 활용 성과

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작	테스트베드	시제품제작	시험인증분석	총계
10Giga인터넷서비스촉진사업	-	-	-	-	-
3D프린팅 산업육성 기반구축	-	-	-	-	-
ICT융합자율주행기반구축	-	29	-	-	29
ICT이노베이션스퀘어조성	-	-	64	-	64
ICT창의기업육성	-	-	-	-	-
IT활용촉진(정보화)	-	-	-	687	687
K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-	-	-	-	-
SW산업기반확충(정보화)	-	158	-	-	158
SW융합클러스터2.0	-	-	-	-	-
개도국 정보통신방송 개발협력지원	10	-	10	-	20
공공SW사업 선진화(정보화)	-	-	-	-	-
공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-	-	-	-	-
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-	-	-	-	-
국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-	-	-	-	-
글로벌ICT혁신클러스터조성	128	61	-	30	219
네트워크 인프라 구성	-	-	-	-	-
디지털콘텐츠산업육성(정보화)	-	-	-	-	-
방송장비산업인프라구축(정보화)	-	31	-	78	109
방송콘텐츠 진흥	4	-	-	-	4
방송통신 교류촉진 지원	-	-	-	-	-
버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-
블록체인활용기반조성	-	-	-	5	5
빅데이터플랫폼및네트워크구축	-	-	-	-	-
산업생활 주파수 활용기반 구축	-	-	-	-	-
소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-
스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	-	-	-	-	-
스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	-	29	-	30	59

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작	테스트베드	시제품제작	시험인증분석	총계
스마트빌리지보급및확산	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠산업육성	931	491	-	-	1,422
이용자전화사기대응체계구축	-	-	-	-	-
인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	-	-	-	-	-
저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-
전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	-	-	13	7	20
전파기반중소기업 전자파대책 기술지원	-	-	-	-	-
정밀의료 산업기반구축	-	-	-	-	-
정보통신방송 해외진출지원	-	-	-	-	-
정보통신창의인재양성	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-
지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	-	-	8	8	16
지능정보산업인프라조성	-	-	-	-	-
지능정보서비스 확산	-	-	-	-	-
지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	8	13	11	32
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-
차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성	255	-	-	-	255
차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	-	-	727	11	738
천리안 통신위성 이용기반 구축	-	5	-	-	5
클라우드컴퓨팅산업육성	-	-	-	-	-
통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-	-	-	-	-
페이퍼리스촉진지원	-	-	-	-	-
해외IT지원센터운영	-	-	-	-	-
총계	1,328	812	835	867	3,842

### 3. 내역사업별 분석결과

#### 가. 홍보

- 국제협력 분과에서는 언론홍보, 세미나, 수상 지원의 성과가 있었으며 개도국 정보통신방송 정책자문 사업이 총 45건의 홍보 지원으로 가장 높은 성과를 보임
- (언론홍보) 언론홍보는 K-lab 운영 및 설치, 개도국 정보통신방송 정책자문 등 2개 사업에서 성과가 발생하였으며, 개도국 정보통신방송 정책자문 사업에서 22개 성과 발생
- (세미나) 개도국 정보통신방송 정책자문 사업에서 23건의 세미나 지원 성과가 창출되었고, 개도국 정보통신방송전문가 초청연수 사업에서 1건의 지원 발생

[표 3-58] 국제협력 분과 내역사업별 홍보 성과

(단위: 건)

구분	전사박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
K-Lab 운영 및 설치	-	-	3	-	-	3
개도국 방송환경 개선지원	-	-	-	-	-	-
개도국 정보통신방송 정책자문	-	-	22	23	-	45
개도국 정보통신방송전문가 초청연수	-	-	-	1	-	1
개발은행 협력지원	-	-	-	-	-	-
과학기술정보통신 국제컨퍼런스 지원	-	-	-	-	-	-
국제기구 활동 지원체계 구축	-	-	-	-	-	-
남북정보통신교류촉진	-	-	-	-	-	-
방송통신 통상협상력 강화	-	-	-	-	-	-
정보통신방송 장관회의 개최	-	-	-	-	-	-
총계	-	-	25	24	-	49

- 기초 및 전문인력양성 분과에서는 방송통신전문인력양성, 정보보호 취업 박람회, 정보소외계층 SW교육 지원 강화사업 등 3개 사업에서 홍보 성과가 발생하였으며, 정보보호 취업박람회 사업이 총 82건으로 가장 많은 성과 창출

- (전시·박람회) 정보보호 취업박람회에서 총 58건의 지원으로 가장 많은 성과가 발생하였으며, 정보소외계층 SW교육 지원 강화사업 2건, 방송통신전문인력양성 사업에서 1건의 성과 발생
- (자료발간) 기초 및 전문인력양성 분과의 내역사업 중 방송통신전문인력양성사업이 4건의 성과를 창출
- (언론홍보) 방송통신전문인력양성 사업이 46건의 언론홍보 지원으로 약 57%를 차지하며 가장 많은 성과가 발생하였으며, 다음으로 정보보호 취업박람회가 24건으로 약 30%를 차지
- (세미나) 세미나 성과는 방송통신전문인력양성사업에서 4건의 성과가 발생

[표 3-59] 기초 및 전문인력양성 분과 내역사업별 홍보 성과

(단위: 건)

구분	전시박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
ICT멘토링	-	-	-	-	-	-
ICT융합역량강화	-	-	-	-	-	-
SW마에스트로	-	-	-	-	-	-
SW여성인재 수급 활성화	-	-	-	-	-	-
SW역량지수(TOPCIT)	-	-	-	-	-	-
SW인재양성기반확대	-	-	-	-	-	-
SW인재저변 확충	-	-	-	-	-	-
SW전문인력 양성기관 지정지원	-	-	-	-	-	-
대학생프로그래밍 경시대회	-	-	-	-	-	-
미래기초인력역량개발	-	-	-	-	-	-
방송통신전문인력양성	1	4	46	4	-	55
빅데이터 안전한 활용 활성화	-	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 융합형 인재양성	-	-	-	-	-	-
실감교육 강화사업	-	-	-	-	-	-
실감콘텐츠 전문인력 양성	-	-	-	-	-	-
인공지능 역량강화	-	-	-	-	-	-
정보보호 전문인력 양성	-	-	-	-	-	-
정보보호 취업박람회	58	-	24	-	-	82
정보소외계층 SW교육 지원 강화	2	-	11	-	-	13
초고속 정보통신 기반 인력양성	-	-	-	-	-	-
총계	61	4	81	4	-	150

- 산업정책연구 분과에서는 IT활용촉진 기반조성(NIPA) 사업이 총 150건으로 가장 높은 성과를 보였으며, 인공지능 학습용 데이터(지식베이스)구축 사업이 26건으로 뒤를 이음
  - (전시박람회) 인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축 사업이 10건의 성과 창출
  - (자료발간) 자료발간 성과는 데이터기반 전략기획 및 정책지원 사업에서 8건의 성과 발생
  - (언론홍보) IT활용촉진 기반조성(NIPA) 사업이 75건의 언론홍보 지원으로 가장 많은 성과를 창출하였으며, 인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축 사업이 6건으로 뒤를 이음
  - (세미나) 인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축사업에서 10건의 성과가 창출되었으며, 다음으로 데이터기반 전략기획 및 정책지원 사업이 3건의 성과 창출
  - (수상) 산업정책연구 분과의 수상 성과는 IT활용촉진 기반조성(NIPA) 사업에서 75건 창출

[표 3-60] 산업정책연구 분과 내역사업별 홍보 성과

(단위: 건)

구분	전시박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
ICT장비 수요예보 조사	-	-	-	-	-	-
ICT통계분석 및 고도화	-	-	-	-	-	-
IT활용촉진 기반조성(KISA)	-	-	-	-	-	-
IT활용촉진 기반조성(NIPA)	-	-	75	-	75	150
SW기업성장촉진 지원	-	-	-	-	-	-
SW정책연구소운영	-	-	-	-	-	-
SW제도 적용 및 확산	-	-	-	-	-	-
공공SW사업 발주 기술지원 및 SW사업정보 관리	-	-	-	-	-	-
데이터 거래 기반 지원	-	-	-	-	-	-
데이터기반 전략기획 및 정책지원	-	8	-	3	-	11
디지털콘텐츠 공정거래 환경조성	-	-	-	-	-	-
방송산업 실태조사	-	-	-	-	-	-
방송통신광고비조사	-	-	-	-	-	-
산업생활 주파수 생태계 조성	-	-	-	-	-	-
스마트미디어산업 실태조사	-	-	-	-	-	-
온라인광고 유통기반 조성	-	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	전사박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
유료방송 가입자 수 조사검증	-	-	-	-	-	-
유료방송 서비스 품질평가	-	-	-	-	-	-
이용자 전화사기 대응체계 구축	-	-	-	-	-	-
인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축	10	-	6	10	-	26
인터넷 이용 실태조사	-	-	-	-	-	-
인터넷규제개선 기반구축	-	-	-	-	-	-
전기통신번호관리체계운영	-	-	-	-	-	-
전자거래분쟁조정위원회 운영	-	-	-	-	-	-
주파수 공동사용 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
주파수 대역 정비 및 실행기반 구축	-	-	1	-	-	1
주파수 수요자 기반 시장 친화적 이용 환경조성	-	-	-	1	-	1
주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-	-
합리적인 통신소비 환경조성(KISDI)	-	-	-	-	-	-
총계	10	8	82	14	75	189

□ 인프라 구축 및 환경개선 분과에서는 국가인프라 지능정보화 사업이 81건으로 50.00%를 차지하며 가장 높은 홍보성과를 보였으며, 다음으로 스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증 사업이 78건으로 11.50%를 차지

- (전시·박람회) 국가인프라 지능정보화 사업이 17건으로 가장 많은 성과가 발생하였으며, 산학연동반성장지원 사업이 12건으로 두 번째로 높은 성과 창출
- (자료발간) SW테스트기반조성, 국가인프라 지능정보화, 네트워크산업 육성 기반조성 사업, 지능형 초연결망 인프라 기반조성 등 4개 사업에서 성과가 발생하였으며, 국가인프라 지능정보화 사업이 5건으로 가장 높게 조사
- (언론홍보) 스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증 사업이 62건으로 29.52%를 차지하여 가장 인프라 활용 및 환경개선 분과 중 가장 많은 성과를 창출하였으며, 다음으로 스마트콘텐츠 지역 거점 구축 사업이 53건으로 25.71%를 차지
- (세미나) 인프라 활용 및 환경개선 분과에서 세미나 성과는 19건이며, 산학연동반 성장지원 사업과 회계정보 분석 시스템 개선 및 운영 사업이 각 4건으로 가장 큰 비중을 차지

- (수상) 3D프린팅산업 육성기반 구축 사업이 10건의 수상 지원으로 가장 높은 성과를 보였으며, 네트워크산업 육성 기반 조성 사업과 스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증 사업이 각 5건으로 뒤를 이음

[표 3-61] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 홍보 성과

(단위: 건)

구분	전사박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
10Giga인터넷서비스촉진사업	2	-	2	-	1	5
3D프린팅 혁신성장 거점조성	-	-	-	-	-	-
3D프린팅산업 육성기반 구축	1	-	-	-	10	11
AI기반 정밀의료 응급시스템 개발	9	-	6	-	-	15
DTV 채널재설정 지원	-	-	-	-	-	-
ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	-	-	-	-	-	-
ICT문화융합센터	-	-	14	-	3	17
ICT복합플렉스 운영	-	-	-	-	-	-
O2O 서비스 활성화 기반조성	-	-	-	-	-	-
SW기술자 경력관리 및 환경개선	-	-	-	-	-	-
SW중심사회 포털	-	-	-	-	-	-
SW테스트기반조성	-	2	-	-	-	2
고출력전자파 침해 대응산업 활성화	-	-	-	2	-	2
공공부문 클라우드 도입 촉진	-	-	-	-	-	-
공공와이파이 확산기반 조성	-	-	-	-	-	-
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	-	-	-	-	-	-
국가인프라 지능정보화	17	5	53	2	4	81
글로벌융합클러스터	-	-	5	-	-	5
기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-	-	-	-	-	-
네트워크산업 육성 기반조성	3	4	4	3	5	19
대한민국 ICT대상	-	-	-	-	-	-
디지털사이버지 활성화 지원	-	-	-	-	-	-
디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-	-	-	-	-	-
모바일 기반 전자고치 시범사업	-	-	-	-	-	-
무선인터넷 인프라 확대구축	-	-	-	-	-	-
버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-	-
범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	-	-	-	-	-	-
블록체인 기술·보안 경쟁력 강화	-	-	-	-	-	-
블록체인 복합 교육공간 운영	-	-	-	-	-	-
빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 건)

구분	전사박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	-	-	-	-	-	-
사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	-	-	-	-	-	-
사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	-	-	-	-	-	-
산학연동반성장지원	12	-	3	4	-	19
소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-	-
스마트 광고산업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-	-	-	-	-	-
스마트미디어활성화지원	-	-	-	-	-	-
스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	8	-	62	3	5	78
스마트콘텐츠 개발역량강화	-	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 지역 거점 구축	9	-	54	-	-	63
실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	-	-	-	-	-	-
실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	2	-	-	1	-	3
인공지능 SW개발환경 조성	-	-	-	-	-	-
인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	-	-
인터넷주소자원 관리기반 구축	-	-	-	-	-	-
저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-	-
전파산업 중소기업 성장기반 조성	-	-	-	-	-	-
정보보호 클러스터	-	-	-	-	-	-
정보통신공사업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-	-	-	-	-	-
주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-	-	-	-	-	-
중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-	-	-	-	-	-
중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	-	-	-	-	-	-
지능형 CCTV 이용 활성화	6	-	-	-	-	6
지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	1	7	-	1	9
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-	-
차세대 웹 기술 HTML5 이용 활성화	-	-	-	-	-	-
차세대 인터넷 종합지원체계 운영	-	-	-	-	-	-
천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	-	-
클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	-	-	-	-	-	-
클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	-	-	-	-	-	-
통신서비스 품질평가	-	-	-	-	-	-
합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-	-	-	-	-	-
회계정보 분석 시스템 개선 및 운영	-	-	-	4	-	4
총계	69	12	210	19	29	339

- 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원 사업이 총 107건의 홍보 지원으로 창업 및 글로벌화 분과 중 가장 많은 성과를 창출하였으며, 다음으로 정보통신방송 해외진출 지원 사업이 82건으로 높은 성과 창출
- (전시·박람회) 스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원 사업이 879건으로 가장 많은 지원을 하였으며, 두 번째로 정보통신 방송 해외진출 지원 사업이 82건의 성과를 창출
- (자료발간) 창업 및 글로벌화 분과에서 자료발간 성과는 홀로그램 콘텐츠 서비스 센터 구축지원 사업에서 1건 발생
- (언론홍보) 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원 사업이 107건으로 창업 및 글로벌화 분과의 언론홍보 성과 중 79.26%를 차지하여 가장 높은 성과를 보이며, 다음으로 방송 장비사업 인프라 구축 사업이 17건으로 12.59%를 차지
- (세미나) HPC이노베이션허브, 방송 장비산업 인프라 구축, 사회현안 해결 지능 정보화, 해외 IT지원센터 운영(KOTRA) 등 4개 사업에서 성과가 나타났으며, 해외 IT지원센터 운영(KOTRA) 사업이 8건으로 가장 많은 성과 창출
- (수상) 공개SW활성화지원 사업이 5건으로 가장 많은 수상 성과가 발생하였으며, HPC이노베이션허브 사업이 3건의 성과 창출

【표 3-62】 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 인프라 활용 성과

(단위: 건)

구분	전시박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
HPC이노베이션허브	3	-	2	3	2	10
ICT 혁신 기술 멘토링 프로그램 운영	-	-	-	-	-	-
ICT융합 자율주행 기반구축	-	-	-	-	-	-
ICT창의기업육성	-	-	-	-	-	-
SW고성장 클럽 200	-	-	-	-	-	-
SW공학경쟁력 강화	-	-	-	-	1	1
SW융합클러스터2.0	-	-	-	-	-	-
개방형 경진대회 플랫폼 구축	-	-	-	-	-	-
고성능 컴퓨팅 지원	-	-	-	-	-	-
공개SW활성화지원	1	-	-	-	5	6
규제 샌드박스 운영	-	-	-	-	-	-
글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	-	-	107	-	-	107

(단위: 건)

구분	전사박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
민간 지능정보 서비스확산	-	-	-	-	-	-
방송 장비산업 인프라 구축	2	-	17	2	1	22
방송콘텐츠 온라인 유통 지원	-	-	-	-	-	-
블록체인 기술 선도적용	-	-	-	-	-	-
블록체인 전문기업 육성	-	-	-	-	-	-
빅데이터 유통·활용 생태계 조성	-	-	-	-	-	-
사회현안 해결 지능정보화	5	-	6	1	1	13
스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원	879	-	-	-	-	879
스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 해외진출 지원	-	-	-	-	-	-
융합형콘텐츠 기획개발 프로젝트 지원	-	-	-	-	-	-
전략시장 해외진출 지원	4	-	-	-	-	4
전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	-	-	-	-	-	-
정보통신 방송 해외진출 지원	82	-	-	-	-	82
지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산	-	-	3	-	-	3
차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-	-	-	-	-	-
취약부문 IT활용촉진 지원	-	-	-	-	-	-
해외 IT지원센터 운영(KOTRA)	10	-	-	8	-	18
해외 IT지원센터 운영(NIPA)	-	-	-	-	-	-
홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	6	1	-	-	-	7
총계	992	1	135	14	10	1,152

#### 나. 컨설팅<sup>4)</sup>

##### □ 산업정책연구 분과에서는 총 9건의 컨설팅 성과 창출

- SW 기업성장촉진 지원 사업이 5건, 데이터기반 전략기획 및 정책지원 사업이 4건의 성과 창출

4) 국제협력, 기초 및 전문인력 양성, 콘텐츠제작 분과에서는 컨설팅 지원 성과가 발생하지 않음

[표 3-63] 산업정책연구 분과 내역사업별 컨설팅 성과

(단위: 건)

구분	컨설팅 건 수
ICT장비 수요예보 조사	-
ICT통계분석 및 고도화	-
IT활용촉진 기반조성(KISA)	-
IT활용촉진 기반조성(NIPA)	-
SW기업성장촉진 지원	5
SW정책연구소운영	-
SW제도 적용 및 확산	-
공공SW사업 발주 기술지원 및 SW사업정보 관리	-
데이터 거래 기반 지원	-
데이터기반 전략기획 및 정책지원	4
디지털콘텐츠 공정거래 환경조성	-
방송산업 실태조사	-
방송통신광고비조사	-
산업생활 주파수 생태계 조성	-
스마트미디어산업 실태조사	-
온라인광고 유통기반 조성	-
유료방송 가입자 수 조사검증	-
유료방송 서비스 품질평가	-
이용자 전화사기 대응체계 구축	-
인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축	-
인터넷 이용 실태조사	-
인터넷규제개선 기반구축	-
전기통신번호관리체계운영	-
전자거래분쟁조정위원회 운영	-
주파수 공동사용 활성화 기반구축	-
주파수 대역 정비 및 실행기반 구축	-
주파수 수요자 기반 시장 친화적 이용 환경조성	-
주파수회수 및 재배치 손실보상	-
합리적인 통신소비 환경조성(KISDI)	-
총계	9

- 실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA) 사업이 739건으로 인프라 구축 및 환경 개선 분과에서 가장 높은 성과를 냈으며, 스마트콘텐츠 개발역량강화 사업이 91건의 성과 창출
- 실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA) 사업이 68.05%를 차지하여 해당 분과에서 다소 높은 비중을 차지하였으며, 스마트콘텐츠 개발역량강화 사업은 8.38%를 차지

[표 3-64] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 컨설팅 성과

(단위: 건)

구분	컨설팅 건 수
10Giga인터넷서비스촉진사업	-
3D프린팅 혁신성장 거점조성	-
3D프린팅산업 육성기반 구축	-
AI기반 정밀의료 응급시스템 개발	-
DTV 채널재설정 지원	-
ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	-
ICT문화융합센터	-
ICT콤플렉스 운영	-
O2O 서비스 활성화 기반조성	-
SW기술자 경력관리 및 환경개선	-
SW중심사회 포털	-
SW테스트기반조성	-
고출력전자파 침해 대응산업 활성화	3
공공부문 클라우드 도입 촉진	-
공공와이파이 확산기반 조성	-
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	-
국가인프라 지능정보화	-
글로벌융합클러스터	64
기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-
네트워크산업 육성 기반조성	4
대한민국 ICT대상	-
디지털사이니지 활성화 지원	-
디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-
모바일 기반 전자고치 시범사업	-
무선인터넷 인프라 확대구축	-
버스 Wi-Fi 확대구축	-
범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	-
블록체인 기술·보안 경쟁력 강화	5
블록체인 복합 교육공간 운영	-
빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	-
빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	-
사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	-
사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	-
산학연동반성장지원	1
소외계층 통신접근권 보장	-
스마트 광고산업 활성화 기반구축	-
스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-
스마트미디어활성화지원	-
스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	-
스마트콘텐츠 개발역량강화	91
스마트콘텐츠 지역 거점 구축	64
실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	739
실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	-
인공지능 SW개발환경 조성	-
인공지능식별추적시스템구축	-
인터넷주소자원 관리기반 구축	-

(단위: 건)

구분	컨설팅 건 수
저소득층 디지털방송 시청지원	-
전파산업 중소기업 성장기반 조성	-
정보보호 클러스터	-
정보통신공사업 활성화 기반구축	-
주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-
주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-
중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-
중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	44
지능형 CCTV 이용 활성화	-
지능형 초연결망 인프라 기반조성	71
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-
차세대 웹 기술 HTML5 이용 활성화	-
차세대 인터넷 종합지원체계 운영	-
천리안 통신위성 이용기반 구축	-
클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	-
클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	-
통신서비스 품질평가	-
합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-
회계정보 분석 시스템 개선 및 운영	-
총계	1,086

□ 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원 사업이 1,853건으로 가장 많은 성과를 창출하였으며, 다음으로 SW고성장 클럽 200 사업이 572건의 성과 발생

○ 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원 사업은 창업 및 글로벌화 분과의 성과 중 67.75%를 차지하였으며, SW고성장 클럽 200 사업이 20.91%를 차지하며 상위 2개 사업에서 약 87% 이상의 성과 발생

[표 3-65] 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 컨설팅 성과

(단위: 건)

구분	컨설팅 건 수
HPC이노베이션허브	3
ICT 혁신 기술 멘토링 프로그램 운영	-
ICT융합 자율주행 기반구축	-
ICT창의기업육성	-
SW고성장 클럽 200	572
SW공학경쟁력 강화	-
SW융합클러스터2.0	-
개방형 경진대회 플랫폼 구축	-
고성능 컴퓨팅 지원	-
공개SW활성화지원	221
규제 샌드박스 운영	-
글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	1,853
민간 지능정보 서비스확산	-

(단위: 건)

구분	컨설팅 건 수
방송 장비산업 인프라 구축	76
방송콘텐츠 온라인 유통 지원	-
블록체인 기술 선도적용	-
블록체인 전문기업 육성	10
빅데이터 유통·활용 생태계 조성	-
사회현안 해결 지능정보화	-
스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원	-
스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-
스마트콘텐츠 해외진출 지원	-
융합형콘텐츠 기획개발 프로젝트 지원	-
전략시장 해외진출 지원	-
전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	-
정보통신 방송 해외진출 지원	-
지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산	-
차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-
취약부문 IT활용촉진 지원	-
해외 IT지원센터 운영(KOTRA)	-
해외 IT지원센터 운영(NIPA)	-
홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	-
총계	2,735

#### 다. 인프라 활용

- 국제협력 분과에서는 콘텐츠제작시설과 시제품제작에서 총 20건의 인프라 활용 성과가 발생하였으며, 테스트베드 및 시험인증분석 지원 성과는 별도로 발생하지 않음
- K-lab 운영 및 설치 사업에서 시제품제작 지원이 10건, 개도국 방송환경 개선지원 사업에서 콘텐츠제작 지원 10건의 성과가 발생

[표 3-66] 국제협력 분과 내역사업별 인프라활용 성과

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작 시설	테스트베드	시제품제작	시험인증 분석	총계
K-Lab 운영 및 설치	-	-	10	-	10
개도국 방송환경 개선지원	10	-	-	-	10
개도국 정보통신방송 정책자문	-	-	-	-	-
개도국 정보통신방송전문가 초청연수	-	-	-	-	-
개발은행 협력지원	-	-	-	-	-
과학기술정보통신 국제컨퍼런스 지원	-	-	-	-	-
국제기구 활동 지원체계 구축	-	-	-	-	-
남북정보통신교류촉진	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작 시설	테스트베드	시제품제작	시험인증 분석	총계
방송통신 통상협상력 강화	-	-	-	-	-
정보통신방송 장관회의 개최	-	-	-	-	-
총계	10	-	10	-	20

□ 기초 및 전문인력 양성 분과에서는 방송통신전문인력양성사업에서 4건의 콘텐츠제작 지원 성과가 발생

○ 해당 분과는 교육 지원 위주의 사업으로 구성되어 인프라 활용 지원과는 다소 거리가 있음

[표 3-67] 기초 및 전문인력양성 분과 내역사업별 인프라활용 성과

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작 시설	테스트베드	시제품제작	시험인증 분석	총계
ICT멘토링	-	-	-	-	-
ICT융합역량강화	-	-	-	-	-
SW마에스트로	-	-	-	-	-
SW여성인재 수급 활성화	-	-	-	-	-
SW역량지수(TOPCIT)	-	-	-	-	-
SW인재양성기반확대	-	-	-	-	-
SW인재저변 확충	-	-	-	-	-
SW전문인력 양성기관 지정지원	-	-	-	-	-
대학생프로그래밍 경시대회	-	-	-	-	-
미래기초인력역량개발	-	-	-	-	-
방송통신전문인력양성	4	-	-	-	4
빅데이터 안전한 활용 활성화	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 융합형 인재양성	-	-	-	-	-
실감교육 강화사업	-	-	-	-	-
실감콘텐츠 전문인력 양성	-	-	-	-	-
인공지능 역량강화	-	-	-	-	-
정보보호 전문인력 양성	-	-	-	-	-
정보보호 취업박람회	-	-	-	-	-
정보소외계층 SW교육 지원 강화	-	-	-	-	-
초고속 정보통신 기반 인력양성	-	-	-	-	-
총계	4	-	-	-	4

□ 산업정책연구 분과 내역사업에서는 IT활용촉진 기반조성(KISA)사업이 687건의 시험인증분석지원이 이루어졌으며, 분과 중 다소 높은 성과를 창출

○ 산업정책연구 분과의 대부분은 제도 및 정책 연구, 산업 동향·실태조사 등의 사업으로 구성되어 인프라 활용 지원이 많이 발생할 수 있는 사업이 아님

[표 3-68] 산업정책연구 분과 내역사업별 인프라활용 성과

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작 시설	테스트베드	시제품제작	시험인증 분석	총계
ICT장비 수요예보 조사	-	-	-	-	-
ICT통계분석 및 고도화	-	-	-	-	-
IT활용촉진 기반조성(KISA)	-	-	-	687	687
IT활용촉진 기반조성(NIPA)	-	-	-	-	-
SW기업성장촉진 지원	-	-	-	-	-
SW정책연구소운영	-	-	-	-	-
SW제도 적용 및 확산	-	-	-	-	-
공공SW사업 발주 기술지원 및 SW사업정보 관리	-	-	-	-	-
데이터 거래 기반 지원	-	-	-	-	-
데이터기반 전략기획 및 정책지원	-	-	-	-	-
디지털콘텐츠 공정거래 환경조성	-	-	-	-	-
방송산업 실태조사	-	-	-	-	-
방송통신광고비조사	-	-	-	-	-
산업생활 주파수 생태계 조성	-	-	-	-	-
스마트미디어산업 실태조사	-	-	-	-	-
온라인광고 유통기반 조성	-	-	-	-	-
유료방송 가입자 수 조사검증	-	-	-	-	-
유료방송 서비스 품질평가	-	-	-	-	-
이용자 전화사기 대응체계 구축	-	-	-	-	-
인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축	-	-	-	-	-
인터넷 이용 실태조사	-	-	-	-	-
인터넷규제개선 기반구축	-	-	-	-	-
전기통신번호관리체계운영	-	-	-	-	-
전자거래분쟁조정위원회 운영	-	-	-	-	-
주파수 공동사용 활성화 기반구축	-	-	-	-	-
주파수 대역 정비 및 실행기반 구축	-	-	-	-	-
주파수 수요자 기반 시장 친화적 이용 환경조성	-	-	-	-	-
주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-
합리적인 통신소비 환경조성(KISDI)	-	-	-	-	-
총계	-	-	-	687	687

- 인프라 구축 및 환경개선 분과는 총 2,643건의 인프라 활용 지원으로 분과 중 가장 많은 성과를 창출하였으며, 내역사업 중 스마트콘텐츠개발 역량강화사업이 총 1,001건의 지원을 통해 가장 높은 성과를 창출
- (콘텐츠제작) 인프라 구축 및 환경개선 분과에서 콘텐츠제작 지원 성과는 4개 사업에서 발생하였으며, 스마트콘텐츠 개발역량강화 사업이 931건으로 가장 많은 성과를 창출
- (테스트베드) 스마트콘텐츠 지역 거점 구축 사업이 421건으로 가장 높은 테스트 베드 지원 성과를 보였으며, 다음으로 SW테스트기반조성사업이 158건의 성과 발생
- (시제품제작) 인프라 활용 및 환경개선 분과에서 817건의 지원이 있었으며, 사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA) 사업이 727건으로 88.98%를 차지하며 가장 많은 성과 창출
- (시험인증분석) 디지털사이니지 활성화 지원사업이 30건으로 가장 많은 성과를 창출하였으며, 사물인터넷 신산업 육성선도(KISA) 및 지능형 초연결망 인프라 기반조성 사업이 각 11건으로 뒤를 이음

[표 3-69] 인프라 구축 및 환경개선 분과 내역사업별 인프라 활용 성과

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작 시설	테스트베드	시제품제작	시험인증 분석	총계
10Giga인터넷서비스촉진사업	-	-	-	-	-
3D프린팅 혁신성장 거점조성	-	-	-	-	-
3D프린팅산업 육성기반 구축	-	-	64	-	64
AI기반 정밀의료 응급시스템 개발	-	-	-	-	-
DTV 채널재설정 지원	-	-	-	-	-
ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	-	-	-	-	-
ICT문화융합센터	8	-	-	-	8
ICT복합플렉스 운영	-	-	-	-	-
O2O 서비스 활성화 기반조성	-	-	-	-	-
SW기술자 경력관리 및 환경개선	-	-	-	-	-
SW중심사회 포털	-	-	-	-	-
SW테스트기반조성	-	158	-	-	158
고출력전자파 침해 대응산업 활성화	-	-	-	7	7
공공부문 클라우드 도입 촉진	-	-	-	-	-
공공와이파이 확산기반 조성	-	-	-	-	-
교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	-	-	-	-	-
국가인프라 지능정보화	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작 시설	테스트베드	시제품제작	시험인증 분석	총계
글로벌융합클러스터	120	-	-	-	120
기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-	-	-	-	-
네트워크산업 육성 기반조성	-	-	-	-	-
대한민국 ICT대상	-	-	-	-	-
디지털사이니지 활성화 지원	-	29	-	30	59
디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-	-	-	-	-
모바일 기반 전자고치 시범사업	-	-	-	-	-
무선인터넷 인프라 확대구축	-	-	-	-	-
버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-
범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	-	-	-	-	-
블록체인 기술·보안 경쟁력 강화	-	-	-	5	5
블록체인 복합 교육공간 운영	-	-	-	-	-
빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	-	-	-	-	-
빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	-	-	-	-	-
사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	-	-	-	11	11
사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	-	-	727	-	727
산학연동반성장지원	-	-	-	-	-
소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-
스마트 광고산업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-
스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-	-	-	-	-
스마트미디어활성화지원	-	-	-	-	-
스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 개발역량강화	931	70	-	-	1,001
스마트콘텐츠 지역 거점 구축	-	421	-	-	421
실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	-	-	-	-	-
실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	12	-	-	-	12
인공지능 SW개발환경 조성	-	-	-	-	-
인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	-
인터넷주소자원 관리기반 구축	-	-	-	-	-
저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-
전파산업 중소기업 성장기반 조성	-	-	13	-	13
정보보호 클러스터	-	-	-	-	-
정보통신공사업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-
주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-	-	-	-	-
주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-	-	-	-	-
중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-	-	-	-	-
중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	-	-	-	-	-
지능형 CCTV 이용 활성화	-	-	-	-	-
지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	8	13	11	32
지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-
차세대 웹 기술 HTML5 이용 활성화	-	-	-	-	-
차세대 인터넷 종합지원체계 운영	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작 시설	테스트베드	시제품제작	시험인증 분석	총계
천리안 통신위성 이용기반 구축	-	5	-	-	5
클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	-	-	-	-	-
클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	-	-	-	-	-
통신서비스 품질평가	-	-	-	-	-
합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-	-	-	-	-
회계정보 분석 시스템 개선 및 운영	-	-	-	-	-
총계	1,071	691	817	64	2,643

□ 창업 및 글로벌화 분과에서는 방송 장비산업 인프라 구축 사업이 총 109건의 지원으로 가장 높은 성과를 창출하였으며, HPC이노베이션허브 사업이 91건으로 뒤를 이음

- (콘텐츠제작시설) 창업 및 글로벌화 분과의 내역사업에서는 별도의 콘텐츠제작시설 지원 성과가 발생하지 않음
- (테스트베드) HPC이노베이션허브 사업이 61건의 테스트베드 활용 지원으로 가장 높은 성과를 보였으며, 창업 및 글로벌화 분과의 테스트베드 지원 중 50.41%를 차지
- (시제품제작) 지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산 사업에서 8건의 시제품제작 지원 발생
- (시험인증분석) HPC이노베이션허브, 방송 장비산업 인프라 구축, 지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산 등 3개 사업에서 성과가 발생하였으며, 방송 장비산업 인프라 구축 사업이 78건으로 가장 많은 성과 발생

【표 3-70】 창업 및 글로벌화 분과 내역사업별 인프라 활용 성과

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작 시설	테스트베드	시제품제작	시험인증 분석	총계
HPC이노베이션허브	-	61	-	30	91
ICT 혁신 기술 멘토링 프로그램 운영	-	-	-	-	-
ICT융합 자율주행 기반구축	-	29	-	-	29
ICT창의기업육성	-	-	-	-	-
SW고성장 클럽 200	-	-	-	-	-
SW공학경쟁력 강화	-	-	-	-	-
SW융합클러스터2.0	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작 시설	테스트베드	시제품제작	시험인증 분석	총계
개방형 경진대회 플랫폼 구축	-	-	-	-	-
고성능 컴퓨팅 지원	-	-	-	-	-
공개SW활성화지원	-	-	-	-	-
규제 샌드박스 운영	-	-	-	-	-
글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	-	-	-	-	-
민간 지능정보 서비스확산	-	-	-	-	-
방송 장비산업 인프라 구축	-	31	-	78	109
방송콘텐츠 온라인 유통 지원	-	-	-	-	-
블록체인 기술 선도적용	-	-	-	-	-
블록체인 전문기업 육성	-	-	-	-	-
빅데이터 유통·활용 생태계 조성	-	-	-	-	-
사회현안 해결 지능정보화	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 해외진출 지원	-	-	-	-	-
융합형콘텐츠 기획개발 프로젝트 지원	-	-	-	-	-
전략시장 해외진출 지원	-	-	-	-	-
전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	-	-	-	-	-
정보통신 방송 해외진출 지원	-	-	-	-	-
지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산	-	-	8	8	16
차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-	-	-	-	-
취약부문 IT활용촉진 지원	-	-	-	-	-
해외 IT지원센터 운영(KOTRA)	-	-	-	-	-
해외 IT지원센터 운영(NIPA)	-	-	-	-	-
홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	-	-	-	-	-
총계	-	121	8	116	245

□ 콘텐츠제작 분과에서는 가상증강현실산업육성 사업에서 콘텐츠제작시설 활용 지원 243건의 성과 창출

○ 콘텐츠제작분과는 제품 제작, 인증 등의 지원과 다소 거리가 있는 사업으로 테스트베드, 시제품제작, 시험인증분석 등의 지원 성과는 발생하지 않음

[표 3-71] 콘텐츠제작 분과 내역사업별 인프라 활용 성과

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작 시설	테스트베드	시제품제작	시험인증 분석	총계
ICT융합스포츠콘텐츠 개발	-	-	-	-	-
가상증강현실산업육성	243	-	-	-	243
과학전문방송 제작지원	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	콘텐츠제작 시설	테스트베드	시제품제작	시험인증 분석	총계
대중소기업동반성장지원	-	-	-	-	-
디지털콘텐츠개발활성화	-	-	-	-	-
방송프로그램제작지원	-	-	-	-	-
스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화	-	-	-	-	-
시장창출형실감콘텐츠개발지원	-	-	-	-	-
양방향프로그램제작지원	-	-	-	-	-
차세대교육콘텐츠개발및서비스	-	-	-	-	-
차세대방송 성장 기반 조성	-	-	-	-	-
컴퓨터그래픽산업육성	-	-	-	-	-
해외 한국어방송 지원	-	-	-	-	-
혼합현실콘텐츠 실증확산	-	-	-	-	-
휴먼케어콘텐츠 개발	-	-	-	-	-
총계	243	-	-	-	243

## 4. 요약

- 2019년도 사업지원 성과는 총 10,278건으로 전년 대비 약 12.81% 감소하였으나, 전시·박람회(144건 증가), 시제품제작(686건 증가), 시험인증 분석(725건 증가) 지원이 전년 대비 큰 폭으로 증가
- (분과별 성과) 홍보와 컨설팅 성과는 창업 및 글로벌화에서 각각 1,152건, 2,735건으로 가장 많은 성과를 창출하였으며, 인프라 활용 성과의 경우 인프라 구축 및 환경개선 분과가 전체의 68.79%를 차지하며 분과 중 가장 높은 성과 발생
- (단위사업별 성과) 콘텐츠진흥 사업이 1,659건의 홍보 지원으로 약 64%를 차지하며 가장 많은 성과를 보였고 인프라활용 성과 또한 동 사업이 1,677건으로 전체의 약 44%를 차지하여 가장 많은 지원이 발생하였으며, 컨설팅 지원은 방송통신중소기업육성기반조성사업이 1,853건으로 전체 48.38%를 차지하며 가장 많은 성과 창출
- (세부사업별 성과) 스마트콘텐츠산업육성사업은 홍보 944건, 인프라활용 1,422건으로 홍보와 인프라 활용에서 가장 많은 성과가 발생하였으며, 컨설팅 성과는 ICT창의기업육성사업이 1,853건으로 가장 많은 지원이 이루어진 것으로 분석
- (내역사업별 성과) 가장 많은 홍보 성과를 창출한 내역사업은 총 879건을 지원한 스마트콘텐츠 신홍시장 개척지원 사업으로 조사되었으며, 컨설팅 성과는 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원사업이 1,853건으로 많았고, 인프라활용 성과는 스마트콘텐츠 개발역량강화 사업이 총 1,001건으로 가장 높게 조사
  - 홍보, 컨설팅, 인프라 활용 부문에서 가장 많은 성과를 창출한 분과, 단위사업, 세부사업은 각 전체 사업 중 성과최고 내역사업인 스마트콘텐츠 신홍시장 개척지원 사업, 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원사업, 스마트콘텐츠 개발역량강화 사업이 포함된 것에 기인한 결과로 분석

## 제7절 정책적 및 사회적 기여도 분석

### 1. 정책적 기여도

- 2019년도 정책적 기여도를 조사한 결과, 종합 평균 4.16점으로 나타나 혁신성장, 융합확산, 국민체감 등 ICT 관련 정책의 주요 방향에 비교적 크게 기여한 것으로 분석
  - (혁신성장) 혁신성장 평균 점수는 4.14점으로, 특히 ‘중소기업 육성을 통한 혁신 성장’과 ‘신산업 및 지역 혁신 생태계 조성’이 각각 4.32점, 4.28점으로 우수
  - (융합확산) 융합확산 평균 점수는 4.21점으로 각 분야 중 가장 높은 점수를 기록하였으며, ‘D.N.A와 타산업/서비스 융합 촉진’이 4.26점으로 가장 높게 나타남
  - (국민 체감도) 국민체감도 평균 점수는 4.13점으로 우수한 점수를 보였으며, 각 문항별로는 ‘국민의 ICT 제품 및 서비스 접근성 확대’가 4.22점으로 가장 높은 점수를 기록한 반면 ‘사회문제해결 및 국민생활 개선’ 기여도는 4.09점으로 상대적으로 낮게 조사

[표 3-72] 정보통신방송사업의 정책적 기여도

(단위: 점)

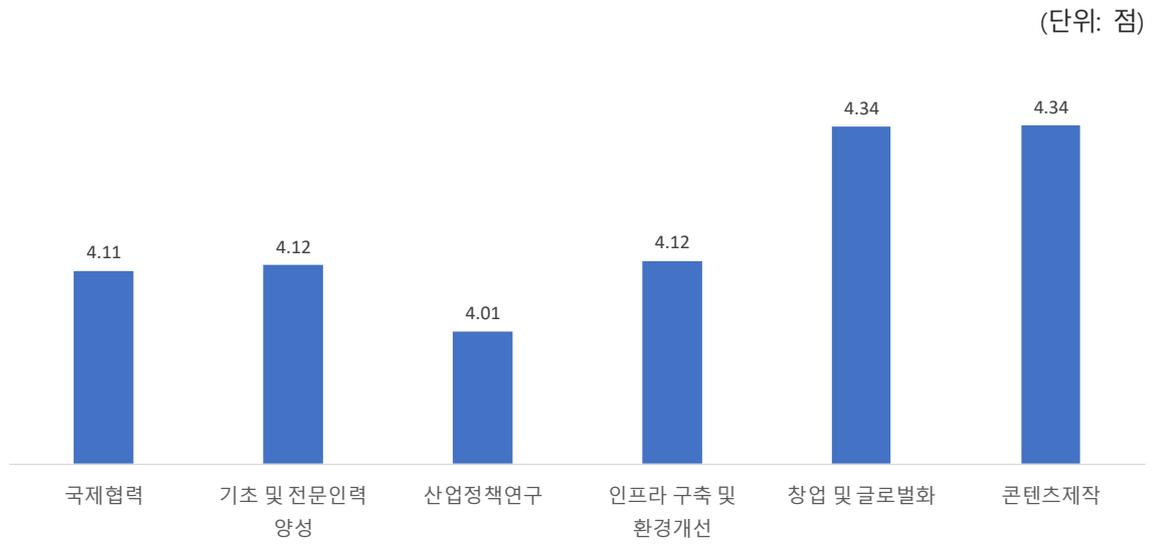
구분		매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	평균 점수
혁신 성장	중소기업 육성을 통한 혁신 성장	-	3	18	72	78	4.32
	신산업 및 지역 혁신 생태계 조성	-	4	24	63	80	4.28
	규제 패러다임 전환 및 개선	-	4	22	111	34	4.02
	글로벌 경쟁력 강화	-	7	42	65	57	4.01
	공공 및 민간투자 유치	1	3	35	73	59	4.09
융합 확산	융합 신산업 분야의 산업전문인력 양성	-	2	33	74	62	4.15
	D.N.A와 타산업/서비스 융합 촉진	-	4	22	71	74	4.26
	신산업 및 신비즈니스 창출	-	2	29	64	76	4.25
	전후방 산업의 동반성장	-	3	22	79	67	4.23
	창업 및 벤처 활성화	-	3	33	64	71	4.19
국민 체감도	사회문제해결 및 국민생활 개선	-	3	37	72	59	4.09
	국민의 ICT 제품 및 서비스 접근성 확대	-	3	26	73	69	4.22
	국민생활영역의 스마트 관리체계 구축	-	3	33	81	54	4.09
	과학문화 수혜 및 정보복지 사각지대 해소	-	5	34	70	62	4.11
총계							4.16

- 정책적 기여도를 분과별로 분석한 결과 창업 및 글로벌화와 콘텐츠 제작이 4.34점으로 가장 높게 나타났으며, 산업정책연구 분과는 4.01점으로 상대적으로 기여도가 낮게 분석됨
- (국제협력) 국제협력 분과는 전체 평균 4.11점으로, 특히 혁신성장이 평균 4.20점으로 우수한 점수를 보임
- (기초 및 전문인력 양성) 기초 및 전문인력 양성 분과 전체 평균 점수는 4.12점으로, 분야별로는 융합확산 분야가 4.20점으로 가장 높은 점수를 기록
- (산업정책연구) 산업정책연구 분과에서는 국민 체감도 관련 문항이 4.06점으로 가장 높게 나타났으며, 융합확산 관련 문항은 3.98점으로 가장 낮게 분석
- (인프라 구축 및 환경개선) 인프라 구축 및 환경개선 분과의 정책적 기여도 전체 평균 점수는 4.12점이며, 융합확산 분야가 4.16점으로 가장 높게 나타남
- (창업 및 글로벌화) 창업 및 글로벌화의 전체 평균 점수는 4.34점으로 콘텐츠제작 분과와 함께 가장 높은 점수를 보이며, 융합확산 분야 문항 평균 점수가 4.49점으로 융합확산 분야 중에서 가장 우수
- (콘텐츠제작) 콘텐츠제작 분과의 전체 평균 점수는 4.34점이며, 혁신성장과 국민 체감도가 각 4.41점, 4.20점으로 각 분야에서 가장 높은 점수를 보임

[표 3-73] 분과별 정책적 기여도 성과

(단위: 점)

구분	혁신성장	융합확산	국민 체감도	평균 점수
국제협력	4.20	4.12	4.00	4.11
기초 및 전문인력 양성	4.06	4.20	4.09	4.12
산업정책연구	3.99	3.98	4.06	4.01
인프라 구축 및 환경개선	4.06	4.16	4.15	4.12
창업 및 글로벌화	4.35	4.49	4.17	4.34
콘텐츠제작	4.41	4.40	4.20	4.34
총계	4.14	4.21	4.13	4.16



[그림 3-17] 분과별 정책적 기여도 종합 평균 점수

## 2. 사회적 기여도

- 사회적 성과 평균 점수는 4.21점으로, 2019년도 정보통신방송사업을 통해 기회 균등, 상생·협력, 지역발전 등 사회적 가치 창출에 기여한 것으로 분석
- (기회균등) 종합 평균 점수는 4.21점으로, 'ICT기업의 균등한 참여 및 지원기회 보장' 관련 문항에 대한 긍정적인 답변(그렇다, 매우 그렇다)이 약 86%를 차지하여 4.28점으로 높은 점수를 기록
- (상생·협력) 종합 평균 점수는 4.22점으로 사회적 가치 창출의 세 분야 중 가장 높은 점수를 보였으며, 특히 대기업·중소기업·소상공인의 동반성장에 기여한 것으로 분석
- (지역발전) 종합 평균 점수는 4.21점으로, 관련 문항인 '지자체 및 지역사회의 ICT 환경개선에 기여', '지역의 ICT기업 경쟁력 강화에 기여'가 모두 4.20점대로 높은 점수를 기록

[표 3-74] 사회적 성과 분석 결과 종합

(단위: 점)

구분		평균 점수
사회적 성과	기회균등	4.21
	상생·협력	4.22
	지역발전	4.21
총계		4.21

[표 3-75] 문항별 사회적 성과 응답 수

(단위: 개수, 점)

구분		매우 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균 점수
기회균등	ICT기업의 균등한 참여 및 지원기회 보장	-	2	22	73	74	4.28
	인재채용에 관한 형평성·균등한 기회 보장	-	2	33	76	60	4.13
상생·협력	대·중·소기업의 동반성장에 기여	-	2	25	71	73	4.26
	창업·벤처기업과 기성기업의 협력·연계에 기여	-	5	27	70	69	4.19
지역발전	지자체 및 지역사회의 ICT환경개선에 기여	-	2	30	70	69	4.20
	지역의 ICT기업 경쟁력 강화에 기여	-	2	27	73	69	4.22

- 창업 및 글로벌화 분과는 종합 평균점수 4.35점으로 분과 중 가장 높은 점수를 보였으며, 기회균등 분야 및 지역발전 분야에서는 콘텐츠제작 분과가, 상생·협력 분야에서는 창업 및 글로벌화가 가장 높은 평균점수를 기록
  - (국제협력) 종합 평균 점수는 4.32점으로 창업 및 글로벌화 다음으로 높게 나타났으며, 분야별로는 상생·협력 분야가 평균 4.40점으로 가장 높고 문항별로는 ‘지역의 ICT 기업 경쟁력 강화에 기여’가 4.50점으로 가장 높은 점수를 기록
  - (기초 및 전문인력 양성) 종합 평균 점수는 4.15점으로 기회균등 분야의 점수가 4.18점으로 가장 높고, 다음으로 지역발전 기여가 4.15점을 기록
  - (산업정책연구) 종합 평균 점수 4.11점으로, 기회균등 분야의 ‘ICT기업의 균등한 참여 및 지원기회 보장’ 문항이 4.28점으로 가장 높게 나타남
  - (인프라 구축 및 환경개선) 종합 평균 점수 4.18점으로 상생·협력 분야가 4.22점으로 가장 높게 나타났으며, 문항별로는 ‘ICT기업의 균등한 참여 및 지원기회 보장’이 4.28점으로 가장 높은 점수를 기록
  - (창업 및 글로벌화) 상생·협력 분야에서 4.44점으로 가장 높았을 뿐만 아니라 지역발전에서도 4.38점으로 높은 점수로 조사
  - (콘텐츠제작) 종합 평균 점수 4.30점으로 기회균등 분야가 4.50점으로 모든 분야 중 가장 높은 평균점수를 기록하였으며, 지역발전 분야 또한 4.40점으로 높게 조사

[표 3-76] 분과별 사회적 성과 분석 결과

(단위: 점)

구분		국제 협력	기초 및 전문인력 양성	산업정책 연구	인프라 구축 및 환경개선	창업 및 글로벌화	콘텐츠 제작
기회 균등	ICT기업의 균등한 참여 및 지원기회 보장	4.30	4.10	4.28	4.28	4.28	4.53
	인재채용에 관한 형평성·균등한 기회 보장	4.40	4.25	3.97	4.03	4.19	4.47
	소계	4.35	4.18	4.12	4.15	4.23	4.50
상생·협력	대·중·소기업의 동반성장에 기여	4.40	4.10	4.14	4.28	4.47	4.07
	창업·벤처기업과 기성기업의 협력·연계에 기여	4.40	4.15	4.07	4.17	4.41	3.93
	소계	4.40	4.13	4.10	4.22	4.44	4.00
지역 발전	지자체 및 지역사회의 ICT환경개선에 기여	3.90	4.15	4.14	4.20	4.31	4.40
	지역의 ICT기업 경쟁력 강화에 기여	4.50	4.15	4.07	4.12	4.44	4.40
	소계	4.20	4.15	4.10	4.16	4.38	4.40
총계		4.32	4.15	4.11	4.18	4.35	4.30

### 3. 요약

- 2019년도 정보통신방송사업은 제4차 과학기술 기본계획(2018~2020), 제3차 전파진흥기본계획(2019~2023), ICT산업 고도화 및 확산화 전략(2019) 등 주요 정책 목표 달성에 기여하고 있는 것으로 분석
  - 정보통신방송사업의 정책적 기여도 조사 결과, 종합 평균 점수 4.16점으로 우수
  - 특히 세부 문항 중 ‘신산업 및 지역 혁신 생태계 조성’, ‘DNA와 타산업/서비스 융합 촉진’, ‘국민의 ICT제품 및 서비스 접근성 확대’ 문항은 평균 4.20점 이상을 기록하며 높은 점수를 보임
  - 2018년 이후 주요 정책 기조는 분야간 융합, 중소·벤처기업 성장 지원을 통한 혁신 생태계 조성 및 신성장동력 확보, 국민의 삶 제고 등에 초점
    - 제4차 과학기술 기본계획(2018~2020)은 중점 추진 과제로 ‘주체·분야간 협력·융합 활성화’를 내세워 신성장 동력 확보와 혁신생태계 조성을 주요 목표로 설정
    - 제3차 전파진흥기본계획(2019~2023)에서는 사람 중심의 안전한 전파 환경을 주요 추진 전략으로 설정하며 국민의 삶의 질을 제고하고자 함
    - ICT산업 고도화 및 확산전략(2019)에서도 중소·벤처기업의 성장을 통한 혁신성장 촉진, ICT산업 다변화를 추구
  - 설문조사 결과는 이러한 정보통신방송사업이 각 내역사업을 통해 주요 정책의 목표 달성에 기여하고 있음을 시사
- 정보통신방송사업은 중소기업 지원, 지역거점구축 사업 등을 통해 사회적 가치 창출에도 기여한 것으로 분석
  - 사회적 기여도 성과 조사 결과 평균 4.21점으로 우수한 결과를 보였으며, 특히 ‘대·중·소기업의 동반성장’, ‘ICT기업의 균등한 참여 및 지원기회 보장’, ‘지역의 ICT기업 경쟁력 강화’ 등 문항이 4.22점 이상으로 높은 점수를 보임
  - 중소기업 지원, 지역거점 구축 지원 등의 내역사업들을 통해 대기업 중심의 ICT 산업 구조 변화와 지역 불균형 해소에 기여하고 있는 것으로 분석

## 제8절 시사점

- 2019년에 추진된 내역사업은 제4차 과학기술기본계획(2018~2020), 혁신성장 전략투자 방향(2018), ICT산업 고도화 및 확산전략(2019)의 추진 방향과 일관성을 확보하며 상위정책 목표 달성에 기여
  - 정보소외계층 지원, 개도국 개발협력 지원 등을 통해 삶의 질 향상과 인류문제해결, 포용사회에 기여하기 위해 노력
  - ICT분야 인력양성, 중소기업 지원, 상생협력 지원을 통해 산업경쟁력 확보와 과학기술 일자리 창출에 기여
  - 창업기업의 질적 성장을 위해 단편적인 창업기업 지원 사업이 아니라 ICT기술 분야별로 자율주행, 빅데이터, 방송콘텐츠 등 세부적인 지원 사업을 추진
  - 산업의 편중 발전을 해소하여 HW와 SW, 서비스 등 산업 전반이 고르게 성장할 수 있도록 사업의 다양성 확보
  - 국가의 미래와 혁신을 견인할 D.N.A.(Data-Network-AI) 관련 사업의 적극적인 지원을 통해 미래 경쟁력 확보
- 4차 산업혁명으로 인한 사회적 변화에 대응할 수 있도록 정책연구, 국제회의, 인프라 구축 등을 추진
  - SW기업성장 촉진을 위한 지원 및 관련 연구소 운영, SW제도 적용 및 확산, 스마트 미디어산업 실태조사 등을 통해 정보통신방송 산업에 대한 정확한 진단과 향후 발전 방안, 관련 지원방안 등을 제시
  - 과학기술정보통신 국제컨퍼런스 지원, 정보통신방송 장관회의 개최 사업 등을 통해 산업변화에 대응하기 위한 다자간 협력체계를 구축하고, 개도국 지원을 통해 우리나라 정보통신방송 산업의 글로벌 위상 강화 및 기업의 해외진출 기반 마련
  - 인공지능 SW 개발환경 조성, SW테스트기반조성, 스마트광고산업활성화기반구축 등 정보통신방송 관련 기업의 육성, 생태계 활성화를 위한 환경 조성에 기여
  - 공개SW활성화지원, 개방형경진대회플랫폼구축, 융합형콘텐츠기획개발프로젝트지원 등을 통해 정보통신방송 분야의 창업 기회를 발굴할 수 있도록 지원하고 정보통신방송해외진출지원, 해외IT지원센터 운영으로 기업들의 해외시장으로 진출을 지원

- 2019년 정보통신방송사업 성과는 전반적으로 경제적 성과, 일자리창출 성과는 증가한 반면, 기반조성 성과와 사업지원 성과는 하락
  - 경제적 성과와 일자리창출 성과 모두 양적으로는 2018년 대비 큰 폭의 상승
    - 투입 1억원당 성과는 미·중 무역전쟁, 일본의 수출규제 강화 등의 영향으로 인해 전년대비 다소 하락
  - 기반조성 성과와 사업지원 성과 역시 글로벌 경제 악재의 영향을 받은 국내 경기 침체 등으로 성과는 다소 부진
  - 국내매출액과 시작품 제작 및 시험인증분석 지원이 증가한 것으로 미루어봤을 때 국내 시장 진출 및 확대를 위한 신제품 출시 및 판매를 위한 활동은 활발했던 것으로 해석
  - 그러나 글로벌 경제 문제로 국제교역 등에서 어려움이 발생하며 해외수출액이 크게 감소하였으며, 창업 지원이 제한적으로 이뤄졌던 것으로 사료
  
- (분과 시사점) 인프라 구축 및 환경개선 분과의 경우, 기업의 인프라 활용 지원을 통한 기업 성장이 인력양성 및 고용창출에 기여하는 것으로 해석
  - 투입 1억원당 기준, 콘텐츠제작 분과는 경제적 성과와 일자리창출 성과에서 사업비 투입 대비하여 성과가 가장 우수한 것으로 나타남
    - 경제적 성과는 총액 기준으로 창업 및 글로벌화 분과의 성과가 가장 높고, 일자리창출 성과는 고용창출인원 기준 인프라 구축 및 환경개선 분과가 가장 높은 성과를 기록
  - 기초 및 전문인력 양성 분과의 일자리 창출 성과가 비교적 다른 분과에 비해 미흡
    - 다만, 일자리창출이 단순히 인력양성으로만 달성되는 것이 아니라 창업 기업의 증가나 기업의 새로운 사업 기회 확보 및 확장 등과 더욱 직접적으로 연관되어 있는 점을 감안해야 할 필요가 있음
    - 또한, 기초 및 전문인력 양성은 일자리의 창출보다는 역량의 강화, 인력 저변의 확대를 통해 산업 경쟁력을 확보하는 것이 궁극적인 목적
  - 인프라 구축 및 환경개선 분과는 전문인력 양성 지원 성과에서도 가장 높은 성과를 창출한 것으로 나타나 인프라 지원 및 활용을 통한 산업 및 기업의 성장이 인력

양성과 고용창출에 보다 높은 연관성을 가지는 것으로 해석

- 인프라 구축 및 환경개선 분과는 인프라 활용 성과에서 가장 많은 성과를 창출

- 창업 기업의 홍보 및 기업의 해외진출을 지원하는 창업 및 글로벌화 분과는 창업 지원 성과, 홍보 및 컨설팅 성과에서 가장 좋은 성과를 기록

**□ (단위사업 시사점) 콘텐츠 진흥 사업의 경우, 홍보 활동이 경제적 직접 성과로, 방송통신중소기업육성기반조성 사업의 컨설팅 활동은 경제적 간접성과로 이어지는 것으로 분석**

- 경제적 직접성과는 콘텐츠 진흥 사업이, 간접성과는 방송통신중소기업육성기반조성 사업에서 가장 많은 성과 발생

- 직접성과가 국내매출액과 해외수출액으로 구성되어 있는 점을 고려하면, 정보통신방송 콘텐츠 분야가 직접적인 경제적 성과를 창출할 수 있는 경쟁력이 있는 것으로 해석되며, 홍보활동이 국내매출 및 해외수출 성과로 이어진 것으로 사료

- 콘텐츠진흥 사업은 홍보성과에서 가장 우수한 성과를 창출

- 방송통신중소기업육성기반조성 사업은 투자유치 및 비용절감 측면에서 기업에 도움이 된 것으로 분석

- 방송통신중소기업육성기반조성 사업은 컨설팅 성과에서도 가장 많은 성과를 창출한 점을 보면 컨설팅이 투자유치 및 비용절감 성과에 기여한 것으로 사료

- 일자리창출 성과는 고용창출인원 기준, SW산업경쟁력강화 사업, 투입 1억원당 고용인원 기준 인터넷이용환경고도화 사업이 가장 높은 성과를 기록

- 전문인력양성 성과는 ICT산업기반확충 사업이 가장 많은 성과 비중을 차지

- 창업지원 성과가 가장 높은 단위사업은 SW산업경쟁력강화사업으로 SW분야의 창업이 가장 활발한 것으로 해석

**□ (세부사업 시사점) ICT창의기업육성사업의 경우, 컨설팅 활동이 투자유치 및 비용절감에 효과가 있는 것으로 판단**

- ICT창의기업육성사업의 경우 경제적 간접성과(총액 기준)가 가장 높은 것으로 나타난 동시에 컨설팅 성과에서도 최고 성과를 기록

- 컨설팅 지원이 기업의 투자유치 및 비용절감으로 이어진 것으로 해석
- 경제적 직접성과 SW산업기반확충과 차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성 성과가 가장 우수
- 홍보 성과는 스마트콘텐츠산업육성사업의 성과가 가장 높음
- 일자리창출 성과는 방송콘텐츠진흥 사업(고용창출인원 기준)과 정밀의료산업기반 구축 사업(투입 1억원당 고용인원 기준)이 가장 우수한 성과를 창출
  - 전문인력양성 성과는 3D프린팅 산업 육성 사업의 성과가 가장 우수
  - 인프라 활용성과는 스마트콘텐츠산업육성사업이 최고 성과
- **(내역사업 시사점) 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원사업의 경우 컨설팅 활동의 효과가 투자유치 및 비용 절감 성과로 연결된 것으로 나타남**
  - 경제적 직접성과는 SW공학경쟁력강화(총액, 투입 1억원당 성과 기준) 사업, 간접 성과는 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원 사업(총액 기준)과 블록체인 기술 선도 적용사업(투입 1억원당 성과)에서 가장 높은 성과 발생
    - 글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원사업은 컨설팅 성과에서도 가장 우수한 성과를 창출하여 컨설팅의 효과로 투자유치 및 비용절감의 성과가 발생한 것으로 해석
    - 홍보성과는 스마트콘텐츠 신홍시장 개척지원 사업이 최고 성과
    - 인프라 활용 성과는 스마트콘텐츠 개발역량강화 사업의 성과가 가장 우수
  - 일자리창출 성과는 방송프로그램제작지원 사업(고용창출인원 기준), 클라우드서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화사업(투입 1억원당 고용인원 기준)이 가장 많은 성과를 창출
    - 전문인력양성 성과는 3D프린팅산업 육성기반 구축 사업, 창업지원은 공개SW 활성화지원사업이 가장 높은 성과를 기록
- **컨설팅의 효과가 국내외 투자유치 및 비용절감으로 이어지고, 홍보 및 인프라 활용 성과는 국내외 매출액 및 일자리창출 성과로 연결되는 것으로 분석**
  - 기초 및 전문인력 양성과 창업 지원 성과 등은 지원활동이 당해연도에 즉각적으로 발생할 수 있는 성격이 아닌 점을 감안해야 하며, 이 두 성과항목은 장기적인 관점에서 산업경쟁력 강화와 저변확대에 필요

## 제4장 파급효과분석

---

제1절. 이중차이분석

제2절. 산업연관분석

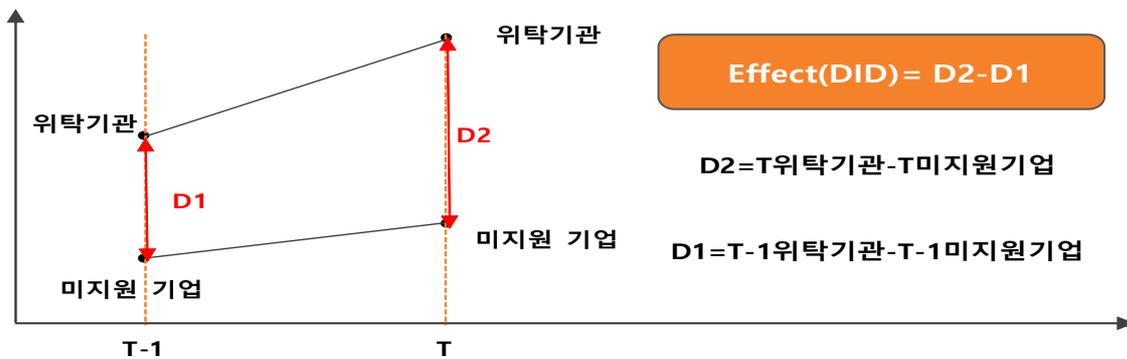


## 제4장 파급효과분석

### 제1절 이중차이분석

#### 1. 분석개요

- 지원 대비 이전의 대비 이후의 경영성과 개선 정도, 유사성향 기업 대비 경영성과 향상도 등을 파악하여 정보통신방송사업에 따른 지원기업(위탁기관)의 경영성과 개선 효과를 검증
- (이중차이분석) 정부지원사업으로 영향을 받은 그룹(처리집단)과 그 영향을 받지 않은 그룹(통제집단)과의 차이를 통하여 정부지원사업의 영향을 측정
- (분석내용) 정보통신방송사업에 참여한 위탁기관과 참여하지 않은 미지원 기업의 지원시점 전·후 성과비교를 통해 지원에 따른 효과 분석
  - 기금사업의 지원 전·후 경영성과 향상정도를 비교·분석하여 효과성 분석



[그림 4-1] 이중차이분석 개요

- (분석대상) 2019년 정보통신방송사업에 참여한 1,389개 위탁기관 중 219개 기업<sup>5)</sup>, 위탁기관과 유사한 성향(매출, 자산, 자본, 인력 등의 요인)을 가지는 미지원 기업
  - 성향점수매칭(PSM, Propensity Score Matching): 처리그룹과 비교통제그룹의 지원 효과를 추정하기 위한 성향점수 추정
    - 성향점수(Propensity Score)의 추정: 정보통신방송사업 지원대상과 비교군(미지원대상)을 식별하는 이변량 변수(1,0)을 이용하여 logit으로 추정

5) 공공기관(협회, 연구소, 공공기업, 학교 등), 재무정보 및 사업자등록번호가 확인되지 않는 기업, 폐업 및 휴업 기업을 제외

- 매칭을 위한 변수 설정: 유사한 기업의 성향을 판단하는 매칭변수로서 본 연구에서는 기업의 특성을 규정하는 변수로 매출, 자산, 자본, 인력 등의 요인을 성향점수의 매칭변수로 설정
- 통제그룹은 정보통신방송사업 참여 실적이 없는 기업 219개를 선정
- Matching 판별기준: 매출규모, 자산규모, 자본규모, 종업원 수

[표 4-1] 이중차이분석 성과지표 개요

성과지표	측정지표	단위	측정 산식
기업 성장성	총자산증가율	%	기업의 외형적 신장규모 평가 (당기말총자산/전기말자산-1)×100
	매출액증가율	%	기업의 외형적 신장세 평가 (당기매출액/전기매출액-1)×100
재무 수익성	매출액 영업이익률	%	영업활동의 효율성을 포함한 이익발생력 평가 (영업이익/매출액)×100
	자기자본 순이익률	%	투입 자기자본이 얼마만큼의 이익을 냈는지 평가 (당기순이익/평균 자기자본)×100
재무 안정성	부채비율	%	기업자본구조RISK 평가 (부채/자기자본)×100
	자기자본비율	배	경기변동에 대한 대응정도 평가 (총자산/자기자본)×100
기업 생산성	1인당 매출액	백만원	노동생산성의 간접 평가 (매출액/종업원 수)
	자본집약도	백만원	종업원 한 사람의 자산규모(자본 대 노동 비율) (자산총계/종업원 수)

## 2. 분석결과

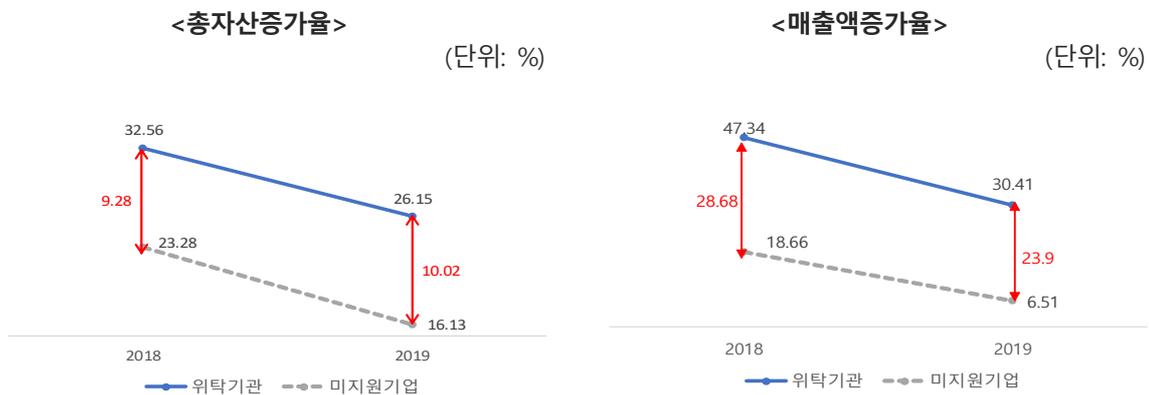
### 가. 기업 성장성

- 정보통신방송사업에 따른 기업 성장성 분석 결과, 당 사업에 참여한 위탁기관의 총자산증감율, 매출액증감율 모두 미지원 기업에 비하여 감소폭이 낮은 것으로 분석
- (총자산증가율) 위탁기관의 지원 전·후 총자산증가율을 미지원기업과 비교한 결과 두 그룹 모두 총자산증가율이 다소 감소한 것으로 나타났으며, 위탁기업이 미지원 기업보다 감소폭은 낮은 것으로 분석
  - 지원 전·후 총자산증가율의 증감폭은 -6.41%로, 미지원기업의 -7.15%와 비교할 때 0.74 낮음
- (매출액증가율) 위탁기관의 지원당해년도 매출액증가율은 미지원 기업보다 높게 나타났으며, 지원 전·후 매출액증가율 감소폭은 미지원 기업보다 낮게 나타남
  - 위탁기관의 2019년도 매출액증가율은 30.41%로, 미지원기업보다 약 4.67배 높은 것으로 분석
  - 지원 전·후 매출액증가율의 증감폭은 위탁기관과 미지원 기업 모두 감소한 것으로 나타났으며, 위탁기관의 증감률은 미지원 기업보다 4.78% 낮은 -16.93%로 나타남

[표 4-2] 기업 성장성 분석 결과

(단위: %)

구분		2018	2019	증감
총자산증가율	위탁기관	32.56	26.15	-6.41
	미지원 기업	23.28	16.13	-7.15
매출액증가율	위탁기관	47.34	30.41	-16.93
	미지원 기업	18.66	6.51	-12.15



[그림 4-2] 기업 성장성 분석 결과

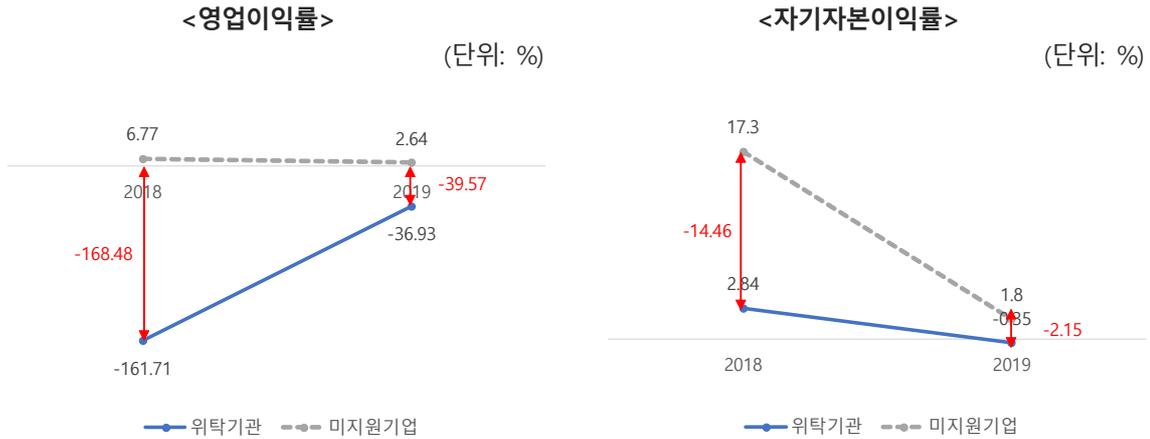
가. 재무 수익성

- 2019년도 영업이익률과 자기자본이익률은 미지원 기업이 높은 것으로 나타났으나, 지원 전·후 증감폭은 위탁기관이 모두 높은 것으로 분석
- (영업이익률) 미지원 기업의 영업이익률은 위탁기관보다 높은 것으로 나타났으나, 지원 전·후 영업이익률은 4.13% 감소한 반면 위탁기관은 124.78% 증가
- (자기자본이익률) 자기자본이익률은 위탁기관과 미지원 기업 모두 감소한 것으로 나타났으며, 위탁기관의 지원 전·후 증감률 감소폭은 -3.19%로, 2018년 대비 15.5% 하락한 미지원 기업의 약 1/4 수준인 것으로 분석

[표 4-3] 재무 수익성 분석 결과

(단위: %)

구분		2018	2019	증감
영업이익률	위탁기관	-161.71	-36.93	124.78
	미지원 기업	6.77	2.64	-4.13
자기자본이익률	위탁기관	2.84	-0.35	-3.19
	미지원 기업	17.3	1.8	-15.5



[그림 4-3] 재무 수익성 분석 결과

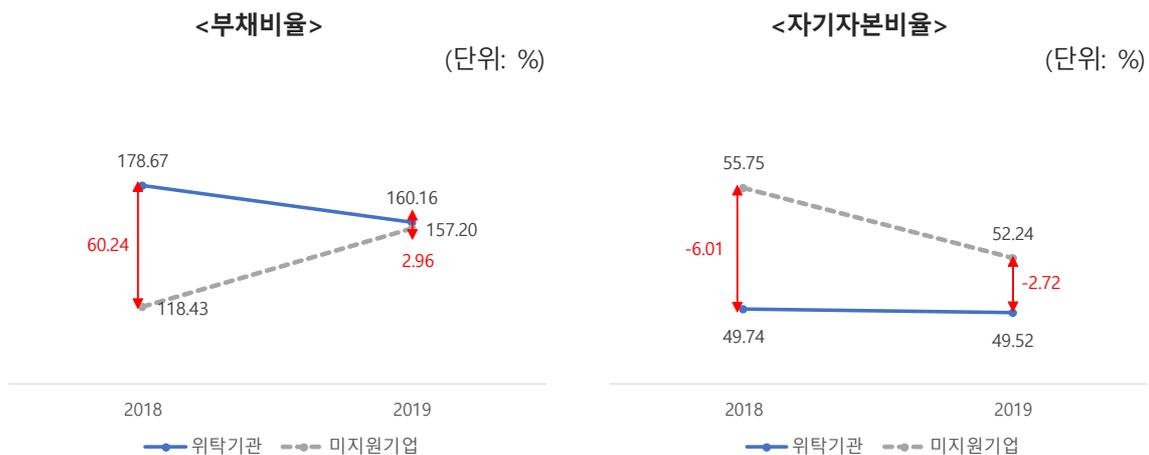
나. 재무 안정성

- 정보통신방송사업에 참여한 위탁기관과 미지원 기업을 대상으로 재무 안정성을 분석한 결과, 부채비율과 자기자본비율 모두 위탁기관이 우수한 결과 창출
- (부채비율) 위탁기관의 2019년도 부채비율은 160.16%로 미지원 기업보다 약 2.96% 높았으나, 지원 전·후 부채비율의 증감률은 위탁기관이 18.51% 감소한 것과 달리 미지원 기업의 경우 38.77% 증가
- (자기자본비율) 지원 전·후 자기자본비율의 증감률을 비교한 결과 위탁기관이 -0.22%로 나타나 -3.51%로 나타난 미지원 기업보다 3.29% 높음

[표 4-4] 재무 안정성 분석 결과

(단위: %)

구분		2018	2019	증감
부채비율	위탁기관	178.67	160.16	-18.51
	미지원 기업	118.43	157.20	38.77
자기자본비율	위탁기관	49.74	49.52	-0.22
	미지원 기업	55.75	52.24	-3.51



[그림 4-4] 재무 안정성 분석 결과

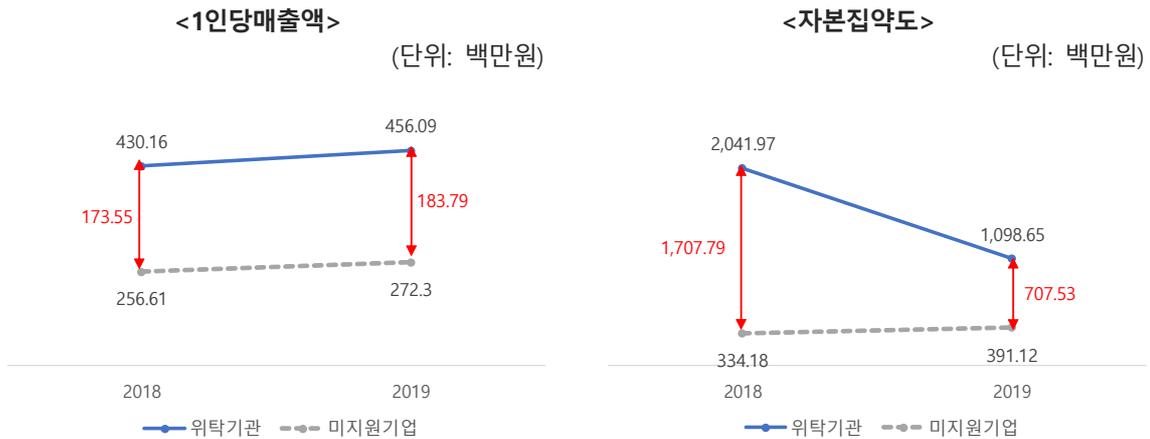
다. 기업 생산성

- 지원 전·후 기업생산성 증감현황을 비교한 결과 위탁기관의 1인당매출액이 미지원기업보다 증감폭이 큰 것으로 나타났으나, 자본집약도에서는 다소 감소
- (1인당매출액) 위탁기관은 2018년 대비 25.93백만원 증가하여 15.69백만원 증가한 미지원 기업보다 10.24백만원 높게 나타남
- (자본집약도) 위탁기관의 자본집약도는 미지원 기업보다 약 2배 높은 1,098.65백만원이나, 지원 전·후 증감률은 943.32백만원이 감소

[표 4-5] 기업 생산성 분석 결과

(단위: 백만원)

구분		2018	2019	증감
1인당매출액	위탁기관	430.16	456.09	25.93
	미지원 기업	256.61	272.30	15.69
자본집약도	위탁기관	2,041.97	1,098.65	-943.32
	미지원 기업	334.118	391.12	56.94



[그림 4-5] 기업 생산성 분석 결과

### 3. 종합분석

- 정보통신방송사업 지원을 통해 기업의 수익성, 안정성에서 효과가 나타났으며, 특히 영업이익률에서 효과가 우수
  - (수익성) 정보통신방송사업 지원을 통해 수익성 모두 개선되는 효과가 있었으며, 특히 영업이익률이 대폭 증가하여 우수한 성과를 보임
    - (영업이익률) 지원 전 위탁기관과 미지원 기업 간 차이는 -168.48%였으나, 지원 후 위탁기관과 미지원기업 간 차이는 -39.57%로 대폭 감소
    - (자기자본이익률) 자기자본이익률은 지원 전 위탁기관이 14.46% 적은 것으로 나타났으나, 지원 당해연도에 두 그룹 간 차이가 2.15%로 감소하면서 12.31% 개선된 것으로 분석
  - (안정성) 지원 사업을 통해 위탁기관의 안정성이 향상되는 효과가 나타났으며, 특히 부채비율이 크게 개선
    - (부채비율) 지원 전 위탁기관의 부채비율은 178.67%로 나타나 미지원 기업보다 60.24% 높았으나, 2019년 미지원기업과의 격차가 2.96%까지 떨어지면서 지원 사업을 통해 위탁기관의 부채비율이 57.28% 개선
    - (자기자본비율) 지원 전 두 그룹 간 6.01%의 차이가 있었으나, 지원 후 -2.72%로 감소하면서, 정보통신방송사업에의 참여가 자기자본비율 감소 둔화에 역할을 한 것으로 분석
  - (성장성) 매출액증가율에서는 4.78% 감소한 것으로 나타났으며, 총자산증가율은 0.74% 증가하여 성장성에서는 괄목할만한 효과가 나타나지 않은 것으로 분석
    - (매출액증가율) 지원 전에는 위탁기관이 미지원 기업보다 28.68% 높은 것으로 나타났으나, 지원 후에는 23.9%로 감소하면서 -4.78% 감소한 것으로 분석
    - (총자산증가율) 지원 전 위탁기관의 총자산증가율이 32.56%로, 미지원기업보다 9.28% 높았으며, 지원 후 두 그룹 간의 격차는 10.02%로 0.74% 증가
  - (생산성) 자본집약도는 약 1억 감소하였으나, 1인당매출액에서는 10.24백만원 증가하여 정보통신방송사업에의 참여가 생산성 향상에 기여한 것으로 분석
    - (1인당 매출액) 지원 전 두 그룹 간 차이는 173.55백만원이었으며, 2019년에는 183.79백만원으로 정보통신방송사업의 지원을 통해 1인당매출액에서 더 높은

상승효과가 나타난 것으로 분석

- (자본집약도) 위탁기관의 자본집약도가 다소 하락한 데 비해 미지원 기업의 자본집약도가 증가하면서 지원 전·후 약 1억원의 차이가 발생한 것으로 분석

[표 4-6] 이중차이 분석 결과

(단위: %, 백만원)

구분		2018			2019			효과
		위탁기관 (A)	미지원 기업(B)	D1 (A-B)	위탁기관 (A')	미지원 기업(B')	D2 (A'-B')	D2-D1
수익성	영업이익률	-161.71	6.77	-168.48	-36.93	2.64	-39.57	128.91
	자기자본이익률	2.84	17.3	-14.46	-0.35	1.80	-2.15	12.31
안정성	부채비율	178.67	118.43	60.24	160.16	157.2	2.96	-57.28
	자기자본비율	49.74	55.75	-6.01	49.52	52.24	-2.72	3.29
성장성	매출액증가율	47.34	18.66	28.68	30.41	6.51	23.90	-4.78
	총자산증가율	32.56	23.28	9.28	26.15	16.13	10.02	0.74
생산성	1인당매출액	430.16	256.61	173.55	456.09	272.3	183.79	10.24
	자본집약도	2,041.97	334.18	1,077.9	1,098.65	391.12	707.53	-1,000.26

## 제2절 산업연관분석

### 1. 분석개요

- 정보통신방송사업이 우리 경제에 미치는 직·간접적 파급효과 및 고용 유발효과를 측정하기 위하여 한국은행에서 발행한 산업연관표를 통해 산업연관분석 실시
  - (산업연관표) 일정기간(보통 1년) 동안의 산업간 거래관계를 일정한 원칙에 따라 행렬형식으로 기록한 통계표를 의미하며, 이를 활용하여 산업간 상호연관관계를 수량적으로 분석하는 것이 산업연관분석
    - 산업연관분석은 최종수요가 유발하는 생산, 고용, 소득 등 각종 파급효과를 산업 부문별로 구분하여 분석할 수 있으므로 경제정책의 수립, 정책효과 측정 등에 활용
  - (분석방법) 산업연관표의 중분류를 기준으로 각 내역사업의 지원사업분야를 총 6개 분야로 분류, 한국은행에서 발표한 산업연관표(2010년 실측값)을 적용하여 분석
    - 한국은행에서는 5년 단위로 실측값을 공표하며 1년 단위로 실측값을 기준으로 연장표를 공표

[표 4-7] 산업연관표 유발계수

구분	생산유발계수	부가가치유발계수	고용유발계수
방송서비스	1.831	0.829	0.927
통신서비스	1.967	0.837	1.058
정보서비스	1.871	0.850	0.984
소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	1.565	0.825	1.236
과학기술관련 전문서비스	1.638	0.861	1.303
영상, 오디오물 제작 및 배급	2.020	0.790	1.223

자료: 한국은행(2010)

[표 4-8] 사업분류 현황

(단위: 건, 억원)

구분	2017		2018		2019	
	내역사업 수	투입예산	내역사업 수	투입예산	내역사업 수	투입예산
방송서비스	4	55.51	12	192.00	14	183.76
통신서비스	15	229.52	35	563.61	22	404.58
정보서비스	24	841.2	19	492.79	21	2,416.03
소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	46	1299.38	37	971.56	40	1,806.48
과학기술관련 전문서비스	39	557.51	25	599.91	53	1,470.65
영상, 오디오물 제작 및 배급	8	327.25	10	246.61	21	449.58
총계	136	3310.37	138	3,066.48	171	6,731.08

## 2. 분석결과

- 최근 3년간 정보통신방송사업에 따른 직·간접적인 경제적 파급효과는 약 33,897.30억원이며, 고용유발효과는 약 15,073명으로 분석
  - (방송서비스) 지난 3년간 431.27억원을 지원하였으며, 이에 따른 직·간접적인 경제적 파급효과<sup>6)</sup>는 2.66배인 1,147.16억원으로 분석
    - 방송서비스 관련 내역사업을 통해 발생한 생산유발효과는 789.55억원, 부가가치유발효과 357.61억원, 고용유발효과는 약 4,000명으로 분석
  - (통신서비스) 통신서비스 내역사업을 통해 발생한 직·간접적인 경제적 파급효과는 3,358.08억원으로, 지원금액(1,197.71억원) 대비 약 2.80배의 효과 창출
    - 통신서비스에서 발생한 생산유발효과는 2,355.77억원, 부가가치유발효과 1,002.31억원, 고용유발효과는 약 1,268명으로 분석
  - (정보서비스) 최근 3년간 정보서비스 분야에는 3,750.02억원의 지원이 이루어졌으며, 이를 통해 지원금액 대비 2.72배인 10,203.39억원의 직·간접적인 경제적 파급효과 발생
    - 정보서비스 분야에서는 생산유발효과 7,016.09억원, 부가가치유발효과 3,187.30억원, 고용유발효과 약 3,690명의 파급효과가 발생한 것으로 분석
  - (소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스) 소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스 분야에서 발생한 직·간접적인 경제적 파급효과는 9,745.84억원으로, 지원금액(4,077.42억원) 대비 2.39배의 파급효과 창출
    - 지난 5년간 발생한 생산유발효과는 6,380.95억원, 부가가치유발효과 3,364.89억원, 고용유발효과 약 5,040명으로 분석
  - (과학기술관련 전문서비스) 과학기술관련 전문서비스는 최근 3년간 2,628.07억원의 지원이 이루어졌으며, 지원금액 대비 2.50배인 6,566.61억원의 직·간접적 경제적 파급효과 발생
    - 해당 분야에서 발생한 생산유발효과는 4,304.21억원, 부가가치유발효과 2,262.40억원, 고용유발효과 약 3,424명으로 분석

6) 직·간접적인 경제적 파급효과는 생산유발효과와 부가가치유발효과의 합계

- (영상, 오디오물 제작 및 배급) 최근 3년간 영상, 오디오물 제작 및 배급 관련 사업에 1,023.44억원을 지원하였고, 이에 따른 직·간접적인 경제적 파급효과는 2.81배인 2,786.19억원으로 분석
- 지난 3년간 발생한 생산유발효과는 2,067.40억원, 부가가치유발효과 808.79억원, 고용유발효과 약 1,252명으로 분석

[표 4-9] 연도별 경제적 파급효과

(단위: 억원, 명)

구분		생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
2017	방송서비스	101.62	46.04	51.47
	통신서비스	451.43	192.06	242.95
	정보서비스	1,573.76	714.88	827.86
	소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	2,033.41	1,072.57	1,606.16
	과학기술관련 전문서비스	912.93	479.84	726.22
	영상, 오디오물 제작 및 배급	661.07	258.68	4,00.37
	총계	5,734.23	2,764.07	3,855.03
2018	방송서비스	351.47	159.23	178.04
	통신서비스	1,108.53	471.62	596.58
	정보서비스	921.94	418.79	484.97
	소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	1,520.40	801.97	1,200.94
	과학기술관련 전문서비스	982.36	516.33	781.45
	영상, 오디오물 제작 및 배급	498.18	194.94	301.72
	총계	5,382.89	2,562.89	3,543.70
2019	방송서비스	336.46	152.34	170.35
	통신서비스	795.81	338.63	428.05
	정보서비스	4,520.39	2,053.63	2,377.37
	소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	2,827.14	1,490.35	2,232.81
	과학기술관련 전문서비스	2,408.92	1,266.23	1,916.26
	영상, 오디오물 제작 및 배급	908.15	355.17	549.84
	총계	11,796.88	5,656.34	7,674.67
과거 3년간 총계		22,914.00	10,983.30	15,073.40



## 제5장 우수성과 사례

---

제1절. 9개 산업분야별 사례

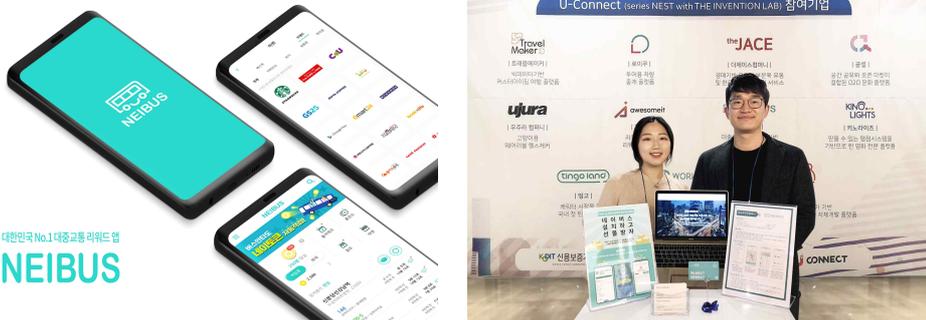
제2절. 3대 특집분야별 사례



# 제5장 우수성과 사례

## 제1절 9개 산업분야별 사례

### 1. 빅데이터

<p>내역사업명 수행기관</p>	<p>빅데이터 유통 활용 생태계 조성 (주)네이앤컴퍼니</p>
<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>머신러닝과 대중교통 이용자 이동패턴 예측 기술 개발</li> <li>교통카드 결제(단말기 태그) 정보 없이도 이용자의 이동패턴과 관련된 정보들을 실시간 예측 가능하다는 점에서 대중교통 산업에 혁신을 일으킬 것으로 예상</li> <li>지원사업에 참여함으로써 일 40만건 이상의 사용자 이동데이터와 '네이버스' 사용자의 이동 데이터를 융합하여 패턴태그엔진 고도화</li> </ul> 
<p>내역사업명 수행기관</p>	<p>빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축 (주)아임클라우드</p>
<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>빅데이터 민감정보 비식별 솔루션 개발</li> <li>지역화폐 사용 시 얻어지는 사용자 정보, 결제 데이터, 신용 정보, 기업 정보, 소셜트렌드 정보를 수집·가공하여 지역경제 활성화에 필요한 기업, 스타트업, 기관에 분석데이터를 제공</li> <li>국내 최대 규모의 지역화폐 데이터를 중심으로 이미 보유 중인 기업 정보나 지역 관련 정보, 일자리 정보의 가공·융합·분석을 통해 데이터 유통 서비스 생태계를 조성할 수 있는 최적의 환경 구축</li> </ul> 

내역사업명	빅데이터 플랫폼 및 센터 구축
수행기관	(주)모토브
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 최초 모빌리티 미디어 플랫폼 개발             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 택시탑 디바이스에 통신모듈, 환경센서, 위치센서, 지능형 AP 등을 탑재하여 도심의 다양한 환경 및 유동인구 변화 실시간 감지</li> <li>- 택시 지붕에 LCD 광고를 설치하여 24시간 디지털 광고 송출, 위치에 기반하여 지역과 시간에 적합한 광고 송출</li> <li>- 범죄방지, 광고에 따른 부가 수입 등 사회적·경제적 효과 창출 및 지역 상권 발전에 기여할 수 있을 것으로 기대</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

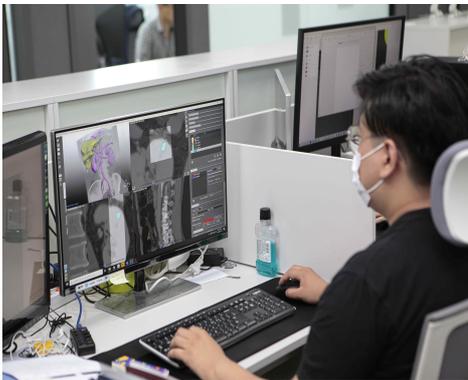
내역사업명	빅데이터 센터 구축 및 운영
수행기관	(주)우림엔알
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019년 산림기상 외 38종 빅데이터 구축 및 개방             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자체적으로 보유한 빅데이터 수집 및 분석 기술, 온톨로지 모델링 구축, 빅데이터 및 IoT 기반의 데이터 로거 제작 기술, 생물생육 및 산림재해 모니터링 구축 기술 등을 통해 방재 등 산림과 관련된 업무의 정보화 서비스 제공 및 빅데이터 구축</li> <li>- 산림기상정보 빅데이터 센터 구축 및 운영을 맡아 사업에 참여, 산림기상데이터와 임업생산데이터를 수집·생산</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

<p><b>내역사업명</b></p>	<p>빅데이터 유통·활용 생태계 조성</p>
<p><b>수행기관</b></p>	<p>실크로드소프트</p>
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터베이스 복제 소프트웨어 CDC(Change Data Capture) 개발             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 플랫폼 환경과 상관없이 서로 다른 운영체제와 데이터베이스 환경에서도 빠르고 안전하게 데이터를 복제할 수 있는 기술</li> <li>- 세계 최초 'Oracle 실시간 동기화 기술' 자체 개발</li> <li>- Oracle redo-log를 직접 분석하여 변경 데이터를 실시간으로 추출함으로써 사용 서버 부담을 경감시키고 시간 단축</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

### 3. 인공지능

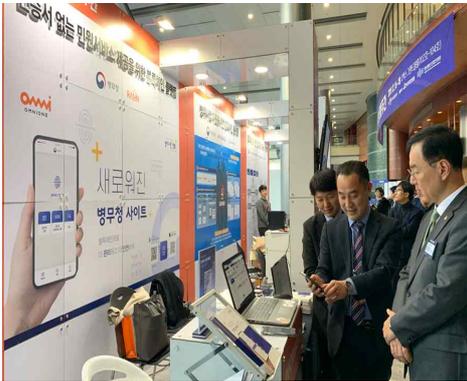
내역사업명	전략시장해외진출지원
수행기관	(주)아이스크림에듀
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 콘텐츠에 첨단 AI 기술을 바탕으로 새로운 AI 브랜드 개발</li> <li>- 학습 이벤트 기반의 빅데이터를 활용한 맞춤형 서비스 플랫폼 및 인공지능 기술을 이용해 실감형 콘텐츠 중에서도 음성인식과 활성 활용</li> <li>- 학습 능력 진단 및 학습 분석 기술을 통해 사용자에게 맞춤형으로 콘텐츠와 서비스 제공</li> </ul> <div style="text-align: center;">  </div>

내역사업명	사회현안해결 지능정보화
수행기관	(주)로보케어
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 치매돌봄 로봇의 하드웨어·소프트웨어 개발 및 개선</li> <li>- 세계 최초로 인간과 상호작용이 가능한 그룹형 치매예방로봇 '실벗' 개발</li> <li>- 지원사업을 통해 닥내 개인형 치매 돌봄 로봇의 하드웨어 시스템 개선 및 치매환자 건강관리 플랫폼 구축을 위한 소프트웨어 개발</li> <li>- 치매돌봄 로봇을 활용한 닥내 치매 예방 및 완화 서비스 실증</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>

<p><b>내역사업명</b> <b>수행기관</b></p>	<p>스마트콘텐츠 지역 성장거점 구축사업 메디컬아이피(주)</p>
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소프트웨어 메딤프로(MEDIP PRO) 개발             <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 기술을 활용한 의료영상 분할, 분석 기술부터 의료용 3D프린팅 기술까지 아우르는 첨단 의료 3D 토탈 솔루션 제공</li> <li>- 식약처 의료기기 2등급 인증, 미국 FDA·유럽 CE 등 글로벌 인증 획득</li> <li>- 국제의료기기 병원설비전시회, 프랑크푸르트 국제적층가공 전시회, 뒤셀도르프 의료기기 전시회 등 세계 의료 관계자들이 방문하는 전시 행사에 참여</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

<p><b>내역사업명</b> <b>수행기관</b></p>	<p>사회현안해결 지능정보화 원더플랫폼</p>
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI기반 독거노인 특화 말벗 시스템 및 돌봄 서비스 지원 AI 로봇 개발             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용자의 얼굴과 표정, 감정을 인식할 수 있는 기술을 개발하여 사용자의 생활습관 및 행동패턴을 기반으로 데이터를 분석, 맞춤 서비스 제공</li> <li>- IoT 디바이스 통합 인터페이스 플랫폼을 구축하고, 생활지원사가 업무에 활용할 수 있도록 애플리케이션 개발</li> <li>- 사업을 통한 실증작업으로 서비스 이용 대상자인 독거노인과 지자체 담당자, 생활지원사의 니즈 파악</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

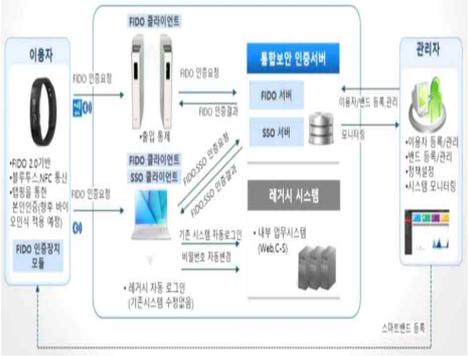
## 4. SW

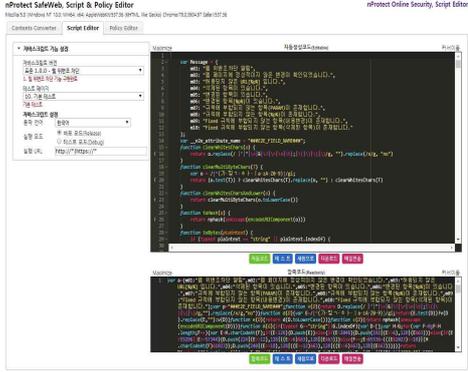
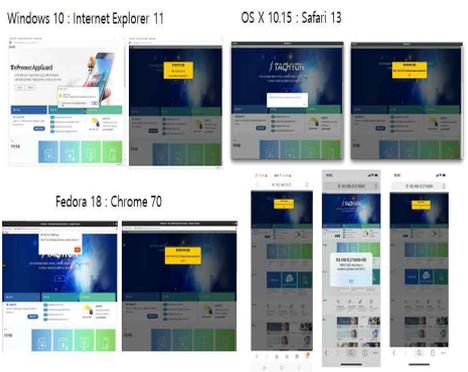
<p><b>내역사업명</b> <b>수행기관</b></p>	<p>블록체인 공공선도 시범사업 라온시큐어</p>
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 블록체인 신원인증 플랫폼 '옴니원' 기반의 병무청 블록체인 간편인증 서비스 오픈             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공인인증서 폐지 예정에 맞추어 병무청의 인증서 없는 민원서비스 제공을 위한 블록체인 플랫폼 구축 사업에 착수, 블록체인 기반 DID 인증 및 민원에 대한 부인방지 기능 적용</li> <li>- 공인인증서 폐지로 DID기반 로그인 기능으로 대체할 가능성이 있어 앞으로는 금융, 민간기업들에서도 사업기회가 있을 것으로 예상</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

<p><b>내역사업명</b> <b>수행기관</b></p>	<p>개도국 정보통신방송 개발협력지원 (주)토탈소프트뱅크</p>
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 독자적인 인력·기술로 제품 개발, 항만물류산업 선도             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소프트웨어 개발·판매를 통해 항만물류서비스의 효율성 제고에 기여</li> <li>- 선박화물운영시스템(CASP)은 선박에 화물을 효율적으로 적재해 공간 활용성을 높이고 화물 운송 시간은 단축시키는 솔루션으로, 57% 이상 점유</li> <li>- 사업에 협력기업으로 참여하여 정보통신방송전문가 초청연수생들에게 ICT기술을 통한 항만·물류 발전방향 교육 및 비즈니스 미팅 진행</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	10Giga인터넷서비스촉진사업
수행기관	(주)픽스트리
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 참여를 통한 10Giga급 솔루션 도입 기술 개발로 10Giga인터넷 활성화</li> <li>- 광대역망에 필요한 기술을 개발하고, SK브로드밴드와 실제적인 테스트를 진행하여 가능성 확인</li> <li>- AI기반 영상 자동 Tranking 서비스와 시점예측 8K VR재생 서비스를 개발하여 10Giga 인터넷 서비스 상에서 고품질의 콘텐츠를 제공하는 서비스 개발</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	SW테스트기반조성
수행기관	(주)티맥스에이앤씨
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TmaxOS EE(Enterprise Edition) 출시</li> <li>- 티맥스OS는 국내 최초로 외산 제품의 대안으로 개발되어 자체 기술을 기반으로 다양한 응용 소프트웨어 작동 가능</li> <li>- SW테스트기반조성 사업 참여를 통해 공신력 있는 검증 기관의 상호검증을 통해 고객 신뢰성 확보 및 자체 테스트에 필요한 시간·비용 절감 효과</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

<p><b>내역사업명</b> <b>수행기관</b></p>	<p>정보보호클러스터 (주)와이키소프트</p>
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NFC기반의 CTAP FIDO2사용자인증 구현             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 FIDO2를 기반으로 하는 사용자 인증 솔루션 '와이덴티티2.0' 출시 및 GS인증 1등급 획득</li> <li>- 사업 참여를 통해 인증장치를 위한 펌웨어 개발 및 NFC통신을 이용한 사용자 인증 기술 개발과 스마트밴드의 시제품을 개발</li> <li>- 인도네시아, 영국과의 미팅을 통해 해외 사업 추진 및 북미시장 진출 준비</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

<p><b>내역사업명</b> <b>수행기관</b></p>	<p>차세대 웹기술 HTML5 이용 활성화 (주)잉카인터넷</p>
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 웹 표준 방식의 무설치 웹 위/변조 방지 솔루션 개발             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 운영체제 및 웹 브라우저 환경을 지원하고, PC 및 모바일 환경에서도 별도의 추가 프로그램 없이 자바스크립트 기반으로 동작하는 웹 표준 방식의 웹 위/변조 방지 솔루션 개발</li> <li>- 국내 시장에서 다진 기반을 바탕으로 세계 시장에도 진출하여 각 특성에 맞는 보안 프로그램을 개발하여 시장을 확대할 계획</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%;">  </div> </div>

## 5. 콘텐츠

내역사업명	컴퓨터그래픽 산업육성
수행기관	(주)모팩
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 VFX기업 최초로 150평 규모의 프로덕션 스튜디오 구축</li> <li>- VFX기술력과 강력한 투자 파트너를 바탕으로 영화, 드라마, 애니메이션 등 콘텐츠 제작과 테마파크 기획 및 디자인, 공간기반 엔터테인먼트 마스터플래닝 등 뉴미디어 사업으로 영역 확장</li> <li>- 기존 CG솔루션과 달리 게임 엔진을 활용해 퍼포먼스 캡처를 실시간으로 리타겟팅하면서 렌더링해 제작 비용과 시간 절약</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	ICT 혁신기술 멘토링 프로그램 운영
수행기관	(주)코나투스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 택시 동승 플랫폼 '반반택시' 출시</li> <li>- 이동 경로가 비슷한 승객의 택시 동승을 중개하는 모바일 애플리케이션 기반의 서비스로, 실시간 택시호출 매칭 분석 기술을 활용하여 택시기사와 택시이용자 간의 상생을 기반으로 함</li> <li>- 실증특례 사업자 선정 이후 Pre-A 투자 유치를 포함한 투자 유치 확대</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;">  </div> <div style="width: 35%;"> <p>출발: 강남구</p> <p>도착: 송파구</p> <p><b>추천 반반호출</b>              예상 16,150원 - 21,725원              같이 타고 최대 50% 요금 할인이 가능한 호출 옵션</p> <p><b>일반호출</b>              예상 22,300원              24시간 언제 어디서든 사용가능한 호출 ..</p> <p><b>캠퍼스 반반호출</b>              사용 불가 지역입니다              출발/목적지가 캠퍼스라면 같이 타고 ..</p> <p>반반카드 ****-1234      카드 선택 &gt;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 포인트 사용하기 (가능 포인트 1,000P) ⓘ</p> <p style="text-align: center; background-color: black; color: white; padding: 5px;">호출하기</p> </div> </div>

<p><b>내역사업명</b></p>	<p>시장창출형실감콘텐츠개발지원</p>
<p><b>수행기관</b></p>	<p>(주)벤티브이알</p>
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5G기반 네트워크를 활용한 고품질 3D VR 생중계 솔루션 제작 및 상용화             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원사업 참여를 통해 '5G기반 3D VR Live 멀티중계 서비스'개발에 성공</li> <li>- TV나 현장에서 볼 수 없는 각도, 시청자가 보고싶은 각도에서 선택적으로 영상을 시청할 수 있도록 앱에서 멀티중계 기능 지원</li> <li>- 최고 수준 품질의 3D VR 전문 제작사와 5G 서비스 통신사 LG U+가 컨소시엄을 구성하여 성공적인 사업 수행</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

<p><b>내역사업명</b></p>	<p>차세대교육콘텐츠개발및서비스</p>
<p><b>수행기관</b></p>	<p>(주)티엠디교육그룹</p>
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에듀테크 기반 고품질 교육콘텐츠 개발 및 보급             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 최초 온·오프라인 병행 완전자기주도학습 프로그램 개발 및 제공</li> <li>- 사업 참여를 통해 EBS클립뱅크와 연계하여 차세대 교육콘텐츠 개발 및 수업지도안 제작</li> <li>- 실감형 콘텐츠를 활용한 수업 모델 개발 및 학교 업무 지원</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

## 6. IoT

<p><b>내역사업명</b> <b>수행기관</b></p>	<p>해외IT지원센터운영(KOTRA) 노르마</p>
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI기반 IoT 보안 솔루션 'IoT Care(IoT 케어)' 개발 및 출시             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무선 네트워크 보안의 기술력을 IoT 분야로 확장하여 IoT 시장 확대에 인한 보안 위협에 대응</li> <li>- 스마트빌딩, 공장, 물류, 헬스케어 등 스마트시티 인프라 보안에 최적화된 IoT보안 솔루션으로, IoT 네트워크와 디바이스에 대한 통합 보안 서비스 제공</li> <li>- 지원사업으로 세계적인 창업 경진대회인 '테크크런치 상하이'에서 3,000여개 참가 기업 중 준우승을 차지하여 중국 유명 벤처캐피탈인 고비파트너스의 투자 유치</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
<p><b>내역사업명</b> <b>수행기관</b></p>	<p>글로벌융합클러스터 (주)티이에프</p>
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• e-IoT(LwM2M) 인증 및 신재생에너지 도메인 적용 게이트웨이 상용화             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 참여를 통해 RMC(원격 유지관리 제어 장치) 게이트웨이 기술 개발</li> <li>- IoT망과의 연계로 내부 펌웨어의 원격 유지관리가 가능하며, 시스템의 정상동작 유무를 자체적으로 판단하여 시스템의 안정성 측면 강화</li> <li>- 사업 참여로 시스템 공급의 확장성 측면에서 폭넓은 도메인에 대한 시스템 도입을 통한 사업적 효과 발생</li> </ul> </li> </ul>

내역사업명	스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증
수행기관	(주)로하
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시니어용 비대면 양방향 IoT '소통박스' 개발             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시니어의 가내에 설치된 IoT를 통해 다양한 노인 관련 데이터를 수집하여 AI와 원격 전문 상담사가 협력하여 시니어의 데이터를 복합 분석하는 서비스</li> <li>- 원격 1대 다수 메시지 송·수신, IoT 내 센서를 통한 가정 내 환경 및 생체 센싱 관리, 개별 대상자 프로파일링, 긴급상황 발생 시 상태에 맞는 응급조치 가이드라인 제시 등 기능 탑재</li> <li>- 사업을 통해 800건 제작 및 설치 완료함으로써 고령자 센서 데이터와 대화 데이터, 고령자 컨시어지 기능 등 실증</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

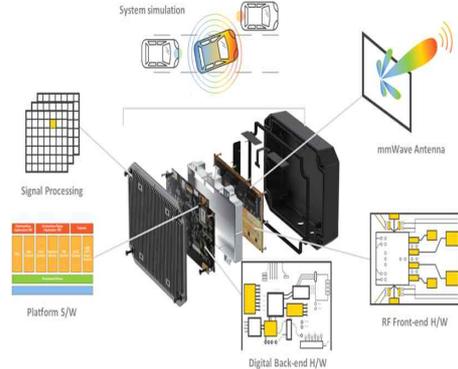
내역사업명	글로벌융합클러스터
수행기관	이에스이 주식회사
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• REST API 기반의 IoT 디바이스 연계 인터페이스 기술 확보             <ul style="list-style-type: none"> <li>- IoT 디바이스의 상태, 현황, 통계 등 직관적 UI를 통한 IoT 모니터링 기술 개발</li> <li>- 통합패키지 형태의 스마트 관제 솔루션 제공</li> <li>- 사업 참여를 통해 스마트센터 플랫폼에서 다양한 디바이스를 사용할 수 있도록 IoT 기기 간 통신 국제 표준인 oneM2M 아키텍처를 적용하고, 표준 규격을 사용하지 않는 디바이스도 플랫폼에 API를 사용해 연결할 수 있도록 SDK 개발</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

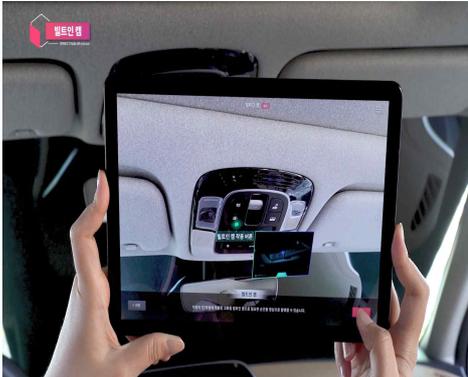
내역사업명	전파산업 중소기업 성장기반 조성
수행기관	(주)아이유플러스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 76GHz 주파수 변환 및 77GHz 도플러 주파수 발생 기술 구현</li> <li>- 사업 참여를 통해 자동차 ADAS 레이더 제조를 위한 고가의 핵심 생산설비인 77GHz 레이더 테스트 시스템(RTS) 개발 및 제품화</li> <li>- 시제품은 자동차부품 전문 생산업체 등 주요 고객들에게 선보여 국산 제품으로 ADAS 레이더 제조시장에 진입할 기반 확보</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

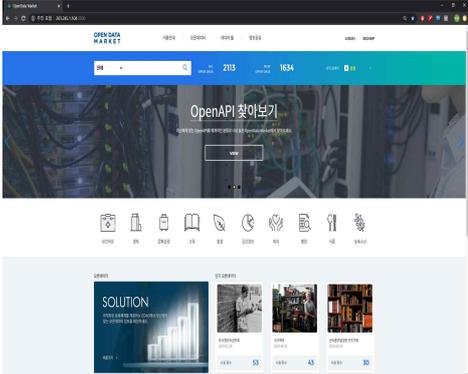
내역사업명	사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)
수행기관	스파이어테크놀로지
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지자체 사물인터넷 LoRaWAN 자가망 인프라 구축·확산</li> <li>• 스마트시티 공공생활안전 분야 센서 Node 및 9가지 서비스 확산</li> <li>- 미세먼지측정망 구축, 스마트보안등 개발, 홀몸어르신 안심케어서비스 개발, 어린이집 등하원 안심서비스, 스마트화재감시시스템 등 9가지 지자체 공공생활안전 IoT 서비스 구축</li> </ul> <div style="text-align: right;">  </div>

## 7. 디바이스

내역사업명	개도국 방송통신전문가 초청연수
수행기관	(주)로보라이즌
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 혁신적인 로봇 플랫폼 개발로 로봇 시장에 큰 반향</li> <li>- 현재 출시된 모든 로봇 중 가장 사용하기 쉬운 무선 모터 모듈을 개발하여 SNS에서 볼 수 있는 대부분의 로봇 구현 가능</li> <li>- 초보자들도 자기만의 로봇을 쉽게 만들 수 있는 오픈 플랫폼인 '핑퐁 로봇'개발</li> <li>- 지원사업에 참여해 개발도상국의 ICT 공무원들을 대상으로 핑퐁 로봇 연수 진행</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 30%;"> <p><small>IFES 2020 INNOVATION AWARD PRODUCT</small></p> <p><b>PingPong Robot</b></p> <p><small>By Robo Risen</small></p>  </div> <div style="width: 20%; text-align: center;">  <p><b>Honoree</b> Robots</p> <p><small>PingPong robot is a unique singular module (name of 'Cube') based robot platform. You can make any type of robot with that Cubes, most of robots in YouTube could be realized with PingPong Cubes. Each module contains battery, motor and CPU board. The Cubes are connected by Bluetooth network and controlled by PingPong Apps(Android, iOS) or Scratch. Also the protocol of Cube is released to public so that anyone may control PingPong robot with Python, Java and C language. RoboRisen provided 30-40 standards PingPong robot models, each one shows Cubes can make any type of robot such as driving, crawling or walking motion.</small></p> </div> <div style="width: 40%;">  </div> </div>

내역사업명	중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원
수행기관	(주)비트센싱
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카메라 일체형 트래픽 레이더 개발</li> <li>- 자체 레이더 기술을 통해 4차선의 차량 숫자, 속도, 점유율, 사고 상황 등 교통 정보를 실시간으로 모니터링 할 수 있는 카메라 일체형 트래픽 레이더 개발</li> <li>- 사업 참여를 통해 트래픽 레이더의 KC 인증 획득, ITS 성능평가 최상급, 유럽 CE 인증, 캐나다 IC 인증, 미국 FCC 인증 등 글로벌 경쟁력 확보</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="width: 30%;">  </div> <div style="width: 60%;">  </div> </div>

내역사업명	스마트미디어활성화지원
수행기관	(주)버넥트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AR콘텐츠 제작 서비스의 솔루션 사업화             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 참여를 통해 AR콘텐츠 제작 솔루션과 AR콘텐츠 뷰어, 콘텐츠 제작 서비스 등이 함께 구성된 AR 매뉴얼 서비스 개발 추진</li> <li>- 현대 쏘나타 GN8을 모델로 선정하여 신규 기능 DB화 및 매뉴얼 시나리오 구성, AR 개발을 거쳐 서비스 대표 모델 완성</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>

<p><b>내역사업명</b></p>	<p>클라우드서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화</p>
<p><b>수행기관</b></p>	<p>이노그리드</p>
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 클라우드 기반 소프트웨어 개발과 컨설팅 지원을 통한 산업발전 기여             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 클라우드 기반 소프트웨어 개발 지원 지능 강화를 위해 개발자들이 소프트웨어 개발에 필요한 마이크로서비스 6종을 개발, 오픈데이터 API 제공처 5개를 발굴하여 제공</li> <li>- 사업 참여를 통해 오픈데이터 게이트웨이 기술, 개발 환경 제공 기술 등의 요소기술을 확보하여 기존 IaaS 분야에 머물러있던 사업 영역을 PaaS 영역까지 확대</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>

## 9. 바이오헬스

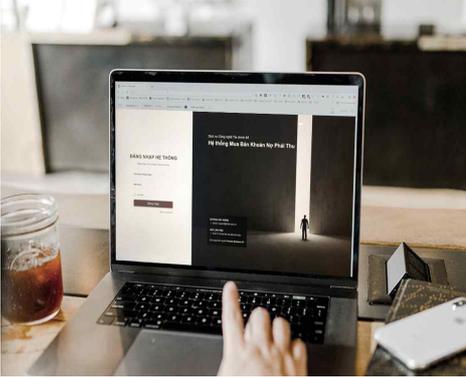
내역사업명	SW고성장클럽 200	
수행기관	(주)레몬헬스케어	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 최초 스마트 헬스케어 서비스 제공</li> <li>- 병원이 환자 중심의 스마트 진료환경을 구현하도록 도와주는 원스톱 헬스케어 서비스 플랫폼 '레몬케어' 개발</li> <li>- 환자용/의료진용으로 구분하여 모바일 앱 서비스를 제공하여 모든 의료 서비스 과정을 환자 중심의 양방향 서비스 제공</li> <li>- 전국 50여개의 상급, 대형 종합병원에서 도입해 폭넓은 서비스 네트워크와 이용자 확보</li> </ul>	

내역사업명	휴먼케어콘텐츠개발	
수행기관	(주)옵니씨앤에스	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VR HMD용 생체신호 측정기기 제품 개발 및 상용화</li> <li>- 감정노동자들을 대상으로 VR을 활용한 정신건강관리를 제공하는 스마트 헬스케어 서비스 개발</li> <li>- 측정기, 분석 소프트웨어, 치유/훈련 콘텐츠, 빅데이터 등으로 구성되어 개인의 생체 신호를 분석해 마음을 진단하고 가상현실로 감성을 자극하는 심리 치유 훈련 제공</li> <li>- 사업 참여를 통해 국내외 VR 분야에서 생체신호 기반의 정신건강서비스 모델 구축</li> </ul>	

내역사업명	규제 샌드박스 운영
수행기관	(주)휴이노
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 최초 인공지능 분석 솔루션이 결합된 웨어러블 의료기기 식약처 인증</li> <li>- 'MEMO AI'를 통해 심전도, 산소포화도, 심박수 등 수집된 다양한 생체신호를 인공지능을 통해 분석해 부정맥, 고혈압 등 의료진 진단에 유용한 정보 제공</li> <li>- 다양한 생체신호를 보다 간편한 방법으로 장시간 측정하여 모니터링 할 수 있는 다양한 형태의 기기를 개발·생산</li> <li>- 지원사업 참여를 통해 웨어러블 심전도 장치를 활용한 심장관리 프로그램의 실증 진행</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	사물인터넷 신산업 육성선도
수행기관	(주)스마트사운드
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 반려동물용 스마트 헬스케어 기기 및 소프트웨어 개발</li> <li>- 개발된 스마트 헬스케어 기기와 소프트웨어는 동물병원과 가정 내 반려동물의 건강을 모니터링 할 수 있는 최적의 솔루션으로 평가</li> <li>- 사업 참여를 통한 연구 개발에 필요한 개발 자금 확보로 반려동물 병원용 솔루션을 선행 개발, 확보된 기반기술을 통해 가정용 반려동물 건강관리, 원격의료 서비스에 확대 적용</li> <li>- 미국 킥스타터 클라우드펀딩 \$40,000 달성</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	대중소기업동반성장지원
수행기관	(주)토마토프로덕션
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도네시아 최초의 최대규모 VR 체험관 운영</li> <li>- 사업 참여를 통해 국내의 한정된 시장에서 벗어나 VR 콘텐츠를 상용화하기 위한 해외 진출 기회 확보</li> <li>- 세계 인구수 4위 국가인 인도네시아에 총 3개의 디지털콘텐츠 해외거점 KOVEE VR 테마파크 사업을 수행하며 총 3개 지점 사업화</li> <li>- K-POP과 KBS/MBC IP를 활용한 한류 결합 콘텐츠 제작, 멀티플레이어형 4인 대전게임 수급 등 국내의 우수 VR콘텐츠를 발굴하여 제작</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	해외IT지원센터운영(NIPA)
수행기관	(주)핀투비
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남 최초 디지털 기반 공급망금융 플랫폼 현지 시장 런칭 및 상용화</li> <li>- 동남아 시장에서 유일하게 SaaS 기반의 공급망금융 솔루션 플랫폼 제공</li> <li>- B2B 거래에서 발생하는 복잡한 거래데이터를 효율적으로 처리하여 비대면 방식의 디지털 프로세스로 금융서비스 제공을 통해 공급망금융에 따른 거래비용 절감</li> <li>- 해외IT지원센터 사업 참여로 베트남 현지법인 설립, 현지 사업 확대를 위한 다양한 연계 지원 수혜</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	전파산업 중소기업 성장기반 조성
수행기관	(주)위드웨이브
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 65GHz 초광대역 커넥터 완전국산화 실현</li> <li>- 5G 통신 시스템에 필요한 초광대역의 초소형 커넥터를 SMT가 가능한 구조로 개발하여 핵심기술의 완전 국산화 실현</li> <li>- 지원사업 참여를 통해 세계 최고 수준의 핵심기술 제품 개발 본격화</li> <li>- 제품개발 외에도 사업 참여를 통해 해외 수출을 위한 마케팅 계획 수립, 미래 성장 동력에 대한 투자 등의 긍정적 효과 발생</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	3D프린팅 산업육성 기반구축
수행기관	(주)DMS
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3D 프린팅 기술과 5축 가공 기술을 활용한 항공부품 제작</li> <li>- 사업 참여를 통해 항공 부품 제작 공정에 3D 프린팅 공정을 접목하여 설계 및 역설계, 최적 가공기술, 3D프린팅 모델링 및 제작 기술 등 보유</li> <li>- 가공이 어려운 항공 부품을 3D 프린팅 기술을 접목해 제작하고, 5축 정밀 가공을 적용해 정밀하고 경량화된 항공 부품 제작 기술 확보</li> <li>- 기술 축적과 함께 제작된 항공 부품의 실제 현장 적용을 위한 인증 절차 완료</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

### 3. 사회적 가치

내역사업명	스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화	
수행기관	(주)투아트	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '설리번 플러스' 앱 개발 및 글로벌 서비스                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 딥러닝을 기반으로 한 이미지캡셔닝 기술을 활용하여 휴대폰 카메라로 인식된 장면, 텍스트, 사람 등의 정보를 사용자에게 음성으로 안내</li> <li>- 정보통신방송사업 참여를 통해 국내 최초로 저시력자 및 시각장애인을 위한 시각보조 음성안내 앱 고도화 달성</li> </ul> </li> </ul>	
		
내역사업명	SW고성장클럽 200	
수행기관	(주)트위니	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자율주행 물류기차 로봇 '나르고'와 대상 추종 로봇 '따르고' 개발                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자율주행 로봇과 협업 메신저를 주력으로 국내외 특허 21개 보유</li> <li>- 자율주행 물류기차 로봇 '나르고'와 대상 추종이 가능한 로봇 '따르고'의 자율주행 기술력을 인정받아 출시 3개월만에 매출 10억원 달성</li> </ul> </li> <li>• 사업 참여를 통해 자율주행 SW 역량 강화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 참여를 통해 필요한 성능을 보완하고 자율주행 SW역량 향상에 도움</li> <li>- '나르고'가 지도를 인식하여 생성하고 이동하는 장애물에 대한 회피 기능과 지도에서 자기 위치를 추정하는 기술 개발</li> </ul> </li> </ul>	
		

내역사업명 수행기관	사회현안해결 지능정보화 (주)두브레인
<p><b>주요성과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 발달진단 인공지능 개발                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 게임을 기반으로 한 전산화된 인지 학습 프로그램 개발을 통해 발달장애아동의 인지치료에 제공</li> <li>- 아동의 발달수준을 확인할 수 있는 데이터 분석시스템과 아동의 인지를 개선할 수 있는 맞춤형 프로그램 제공</li> </ul> </li> <li>• 사업 참여를 통한 교육 콘텐츠의 확산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회현안해결 지능정보화 사업에 참여해 유치원, 특수유치원 등에서 커뮤니티 기반으로 인지학습 프로그램을 확대 시행했을 때의 효과 검증</li> </ul> </li> </ul> <div data-bbox="422 730 1385 1081"> </div>

## 제6장 만족도 및 개선방안

---

제1절. 만족도 및 기여도

제2절. 개선방안 제언



## 제6장 만족도 및 개선방안

### 제1절 만족도 및 기여도

#### 1. 운영관리 만족도

- 2019년 정보통신방송사업 전담기관으로서 KCA의 운영관리 만족도는 전 수행기관을 대상으로 실시
  - 만족도 조사는 리커트 5점 척도, 5개 항목으로 구분하여 조사
- 2019년 정보통신방송사업에 대한 KCA의 전담관리 및 운영 전반에 대한 만족도는 ‘높음’ 수준으로 분석
  - 2019년 정보통신방송사업에 대한 KCA의 전담관리 및 운영 전반에 대한 만족도는 4.20점으로 수행기관 대부분이 만족도가 높은 것으로 응답
- 2019년 정보통신방송사업 KCA의 관리 및 운영체계에 대한 만족도는 평균 4.28점으로 높음 수준
  - 2019년 정보통신방송사업 모든 문항에서 4점 이상으로 높은 수준의 만족도를 나타내는 것으로 분석
  - KCA의 수행관리 투명성에 대해 수행기관의 만족도가 가장 높은 것으로 나타남
    - 다음으로 평가(진도점검, 최종평가)의 공정성 4.42점, 협조 및 의사소통 만족도 4.35점으로 조사
    - 성과홍보 및 환산 적절성과 성과창출 기여도는 4.04점으로 비슷한 수준

[표 6-1] 만족도 분석 결과 총괄

구분	점수
수행관리 투명도	4.57
평가(진도점검, 최종평가)의 공정성	4.42
성과홍보 및 환산 적절성	4.04
협조 및 의사소통 만족도	4.35
성과창출 기여도	4.04
평균	4.28

□ **분과별로 만족도를 분석한 결과 창업 및 글로벌화 분과에 대한 수행관리 투명성에 대한 만족도가 가장 높은 것으로 조사**

- 산업정책연구를 제외한 나머지 5개 분과 모두 수행관리의 투명성에서 만족도가 가장 높은 것으로 나타났으며, 산업정책연구 분과의 경우 평가(진도점검, 최종평가)의 공정성에 대한 만족도가 가장 우수
- 분과별 대부분의 항목에서 4점 이상의 높은 만족도를 나타냈으며, 기초 및 전문인력양성 분과의 평가 공정성, 인프라 구축 및 환경개선 분과의 성과창출 기여도는 상대적으로 낮게 나타남
- 국제협력 분과는 수행관리 투명도, 평가의 공정성, 협조 및 의사소통 만족도 순으로 조사  
- 성과홍보 및 확산 적절성과 성과창출 기여도는 동점
- 기초 및 전문인력양성 분과는 수행관리 투명도, 평가의 공정성, 협조 및 의사소통 만족도, 성과창출 기여도, 성과홍보 및 확산 적절성 순으로 분석
- 산업정책연구 분과는 평가의 공정성, 수행관리 투명도, 협조 및 의사소통 만족도, 성과홍보 및 확산 적절성, 성과창출 기여도 순
- 인프라 구축 및 환경개선 분과는 수행관리 투명도, 협조 및 의사소통 만족도, 평가의 공정성, 성과홍보 및 확산 적절성, 성과창출 기여도 순
- 창업 및 글로벌화 분과는 수행관리 투명도, 평가의 공정성과 협조 및 의사소통 만족도(동점), 성과홍보 및 확산 적절성과 성과창출 기여도(동점) 순
- 콘텐츠제작 분과는 수행관리 투명도, 평가의 공정성, 협조 및 의사소통 만족도와 성과창출 기여도(동점), 성과홍보 및 확산 적절성 순

[표 6-2] 분과별 만족도 분석 결과

구분	국제협력	기초 및 전문인력 양성	산업정책 연구	인프라 구축 및 환경개선	창업 및 글로벌화	콘텐츠 제작
수행관리 투명도	4.60	4.30	4.59	4.51	4.75	4.73
평가(진도점검, 최종평가)의 공정성	4.30	4.25	4.62	4.35	4.53	4.40
성과홍보 및 확산 적절성	4.00	3.90	4.03	4.00	4.25	4.00
협조 및 의사소통 만족도	4.20	4.10	4.34	4.37	4.53	4.27
성과창출 기여도	4.00	4.00	4.00	3.92	4.25	4.27

## 2. 지원분과별 기여도

- 분과별 기여도는 국제협력 분과가 종합 평균 점수 4.65점으로 가장 높게 나타났으며, 산업정책연구 분과는 4.04점으로 상대적으로 낮게 조사
- (국제협력) 각 문항별 점수로는 ‘협력 국가의 동향 파악’ 기여도가 평균 4.80점으로 가장 높게 나타났으며, ‘지원 국가의 정보통신방송사업 발전’에 대한 응답이 평균 4.70점으로 두 번째로 높은 점수를 기록
- (기초 및 전문인력 양성) 분과 기여도 종합 평균 점수는 4.34점으로 조사되었으며, ‘4차 산업혁명에 대응하기 위한 인재 양성’에 대한 평균 점수가 4.53점으로 가장 높은 기여도를 보임
  - 기초 및 전문인력 양성 분과의 기여도는 대체적으로 인재양성 관련하여 평균 점수 4.3점대로 높게 나타났으나, ‘ICT산업의 인력 저변 확대’, ‘취업 취약계층의 역량 강화’에서는 4.25점을 기록하여 상대적으로 낮은 점수를 보임
- (산업정책연구) 문항별로는 ‘정부와 기업 간 정책협의 및 의사소통’이 4.24점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 ‘새로운 제도 및 시책 발굴 도입’ 기여가 4.10점 기록
- (인프라 구축 및 환경개선) 기여도 종합 평균 점수는 4.14점으로, ‘기업의 제품 및 서비스 사업화 및 상용화’, ‘중소기업의 성장 및 경쟁력 강화’가 각 4.30점으로 높게 나타남에 따라 정보통신방송사업을 통해 중소기업의 경쟁력 강화에 기여하고 있는 것으로 분석
- (창업 및 글로벌화) 분과별 기여도 종합 평균 점수는 4.35점으로 조사되었으며, ‘ICT 기업의 투자자 및 수요자 연계’ 기여도가 가장 높게 나타났고(4.50점) ‘창업 기업의 기술지원’, ‘창업 기업의 장비 및 시설 지원’이 각 4.31점으로 두 번째로 높은 점수를 기록
- (콘텐츠제작) 분과별 기여도 종합 평균 점수가 4.60점으로 전체 분과 중 두 번째로 높은 점수이며, ‘4차 산업혁명 핵심기술 활용 콘텐츠 제작’, ‘콘텐츠 보급 활성화’가 4.67점으로 가장 높은 점수를 기록함에 따라 정보통신방송사업을 통해 4차 산업혁명 기술을 접목한 콘텐츠 제작·보급에 기여하고 있는 것으로 분석

[표 6-3] 분과별 기여도 성과

(단위: 점)

분과	문항	평균 점수	종합 평균 점수
국제협력	지원 국가의 정보통신방송사업 발전	4.70	4.65
	해외 협력 네트워크 구축	4.60	
	협력 국가 동향 파악	4.80	
	국내 기업의 대외 홍보 및 인지도 상승	4.50	
기초 및 전문인력 양성	기업현장수요를 반영한 전문인력양성	4.30	4.34
	실습 및 현장체험 중심의 인력양성	4.35	
	4차 산업혁명에 대응 인재양성	4.53	
	ICT산업의 인력 저변 확대	4.25	
	취업 취약계층의 역량 강화	4.25	
산업정책연구	산업 실태 및 현황정보, 심층정보 파악	4.00	4.04
	새로운 제도 및 시책 발굴 도입	4.10	
	정부와 기업 간 정책협의 및 의사소통	4.24	
	기존의 규제 및 불공정한 관행 개선	3.97	
	신규 사업 제안 및 지원	3.90	
인프라 구축 및 환경개선	기업의 제품 및 서비스 사업화 및 상용화	4.30	4.14
	중소기업의 성장 및 경쟁력 강화	4.30	
	ICT기업의 비용절감	4.06	
	ICT산업의 지역균형발전	3.78	
	정보통신방송의 이용환경 개선	4.28	
창업 및 글로벌화	ICT 기업의 투자자 및 수요자 연계	4.50	4.35
	창업 기업의 기술지원	4.31	
	창업 기업의 장비 및 시설 지원	4.31	
	ICT기업의 해외진출	4.28	
	ICT기업의 홍보 및 마케팅지원	4.34	
콘텐츠제작	4차 산업혁명 핵심기술 활용 콘텐츠 제작	4.67	4.60
	콘텐츠 산업 생태계 조성	4.60	
	ICT산업 및 콘텐츠 산업 고도화	4.47	
	콘텐츠 보급 활성화	4.67	

## 제2절 개선방안 제언

- 2019년 정보통신방송사업 수행기관을 대상으로 애로사항 및 개선사항을 조사
- 정보통신방송사업 규정 및 시스템에 대해 수행기관 및 위탁기관 등을 대상으로 지속적이고 정기적인 안내와 교육 요구
  - 정보통신방송사업에 대한 규정, 사업비 산정 및 집행 지침 등에 대한 교육 필요
  - 연중 변경되는 불인정 항목에 대한 명확한 안내와 후속조치 안내 필요
  - 정보통신방송사업 지침과 e-나라도움 시스템 상 상충부분에 대한 안내 필요
  - 위탁기관을 대상으로 PMS 사용에 대한 교육 및 안내가 추가로 필요
  - 정보통신방송사업운영에 관한 Q&A 세션을 시스템상에 마련하여 자유로운 질의 응답이 가능하도록 개선 필요
  - 정보통신방송사업 수행과 관련하여 전체적인 절차 및 시스템 이용에 대한 주기적 교육 필요
- 사업관리시스템의 일원화 및 이용자 편의성 중심의 개선 필요
  - PMS 정보 열람 권한 확대 및 이용자 편의성 중심으로 시스템 개선 필요
    - 위탁기관(공모사업 선정기관)의 PMS집행등록 등 시스템 이용환경 개선이 필요 하며 위탁기관의 사업비 집행 내역 및 증빙자료를 수행기관에서도 확인 가능 하도록 하여 상위기관 감사 등의 업무에도 실시간으로 대응할 수 있도록 시스템 개선 필요
    - PMS 구 홈페이지에서 있는 자료들이 변경된 홈페이지에서도 열람할 수 있도록 하는 것이 필요
    - PMS 홈페이지 내 사업비 집행등록 증빙자료 붙임 시 파일이 한 개씩만 등록 되는게 아니라 여러 개의 파일을 한 번에 등록할 수 있도록 개선
- 파일 제출에 대한 행정부담 및 중복행정 요소 경감 및 사업비 신청 주기 확대 필요
  - 스캔 파일 제출이 필요한 행정업무를 PMS상에서 처리하여 행정업무 축소 필요

- 사업협약, 교부금신청, 협약 변경 등 스캔본 제출 서류가 많아 비효율 발생
  - 전자시스템으로 대체 가능한 부분은 스캔본 첨부를 줄일 필요 있음
  - PMS에 기관직인이 있는 공문서를 업로드함에도 불구하고 공문을 발송해야 하는 행정절차 불필요
- 사업비 신청 주기가 짧아 매월 사업비를 신청해야 하는 비효율성이 존재하여 사업비 신청 주기를 연장할 수 있는 방안 마련 필요
- 매달 혹은 분기별로 실적을 보고하고 사용예산을 신청해야 하는 번거로움 존재
  - 월별 사업비 교부신청으로 행정처리의 번거로움 발생
  - 사업비 신청시 통장인감을 연초에 1회만 하면 될 것으로 판단되나 매월 요구하여 번거로움 발생
  - 월간 배정으로 인한 내부기안, PMS신청, e-나라도움 신청 등 행정업무 증가
- 증빙자료 및 행정업무 과다에 대한 개선이 필요
- 사업비 집행등록시 증빙자료 제출 불편
  - 자금집행 및 정산을 위한 행정 업무 다수 발생
  - 하위 보조사업자에 대한 관리가 수행기관과 전담기관에서 이중적으로 이뤄지고 있음으로 인해 하위 보조사업자들에게 과도한 행정업무 요구
  - 수행기관이 사업에 집중하여 질적 향상을 도모할 수 있도록 예산 편성 및 변경, 집행방법 간소화 필요
  - 집행금액 등록시 필요한 증빙서류가 너무 많으며 정산, 정보공시 등 사업이 종료된 후에도 행정절차가 많음
  - 사업별 특성에 맞지 않는 불필요한 절차 및 조사는 생략할 수 있도록 이와 관련된 의견 수렴 필요
- 수행기관의 관리 부담 경감, 사업비 관리 관련 규정보완, 평가결과에 따른 인센티브 제도 운영 필요
- 참여기관 관리에 대한 수행기관의 관리 부담 경감 요구
- 참여기관 관리는 전담기관에서 직접 수행하는 것이 필요
  - 전담기관-수행기관-참여기관의 사업체계를 전담기관-참여기관으로 단순화 필요
  - 수행기관이 참여기관을 관리·감독하는 것이 어려움

○ 사업비 관리에 유연성 및 일관성을 위한 관련 규정 보완 필요

- 집행잔액 발생 시, 사업계획 변경시 협약체결을 동반하는 부분이 발생하여 시간 소요에 따른 예산변경이 불가능
- 인건비, 출장비 등의 일부 비목 및 세목이 수행기관의 비목 및 세목의 구성과 다르게 구성되어 지출 등의 업무처리 시 번거로움 발생
- R&D사업에서 인정되는 간접비, 연구활동진흥비가 정보통신방송사업에서는 인정되지 않고 있어 연구분야의 기관 참여가 제한적
- 비R&D 인력양성사업에 대한 간접비 교부 기준 마련 필요
- 연초 사업협약 시 주관부처 예산배정은 사업협약시 협의된 사항으로 매달 e-나라 도움을 통한 주관부처 확정 단계는 불필요하며 PMS신청단계에서 사업관리팀의 확인으로 완료하는 것이 필요
- 연말에 예산 변경이 부득이 발생하는 경우 발생, 과제 종료 1개월 전에는 예산의 변경이 어려운 관계로 승인사항이 아닌 통보사항 정도의 변경 건은 사업 마감 2~3일 전까지라도 가능도록 변경
- 2019년 사업비 산정에 있어서 사업 추진에 필요한 재료비 항목을 등록할 수 있도록 했으나 관련 규정이 개정되면서 2020년에는 재료비 반영 항목이 부재
- 기금 사용시 교통비(여비)에 해당하는 톨게이트 통행료 지급 시 법인카드로 처리할 수 있도록 하이패스 기능 추가 필요
- 과제 협약 시점이 매년 1월 중에 완료되는 것이 필요

□ 내역사업별 개선요청 의견

- 주과수 경매를 통한 주과수 할당 및 할당대가를 통한 기금재원 마련이 가장 큰 성과로 장기간에 걸쳐 진행되는 만큼 매년 실적 달성에는 한계
- 해외 한국어방송사업자(해외소재)가 사업수행을 위해 이행보증보험증권을 발급할 때마다 해당 국가에 이행보증보험증권 지사가 없는 경우 한국에 대표자가 직접 방문해야만 하는 비효율성 발생
- 정보통신방송사업에 대기업의 관심 및 참여가 저조하여 중소기업 성장에 제약
- 대기업 참여 및 대중소기업 연계 강화를 위해 네트워크장비 산업 상생발전협의회 운영 필요
- 정보통신방송사업의 세부 추진내용에 대한 법·제도적 추진근거 마련을 위한 IT 네트워크 구축 및 운영지침 관련 개정 추진 필요



## 부록

---

부록1. 세부사업별 성과

부록2. 내역사업별 성과

부록3. 성과조사표



# 부록1. 세부사업별 성과

## ■ 세부사업별 경제적 성과

(단위: 백만원)

연번	세부사업명	국내매출액	해외수출액	국내투자유치액	해외투자유치액	비용절감액	총계
1	SW산업기반확충(정보화)	299,375	17,900	120,715	-	11,837	449,827
2	ICT창의기업육성	40,083	6,959	141,377	141,459	1,000	330,878
3	차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성	229,020	32,940	20	171	100	262,251
4	블록체인활용기반조성	4,078	-	599	-	220,797	225,474
5	스마트콘텐츠산업육성	75,182	53,867	8,774	2,620	-	140,443
6	10Giga인터넷서비스 촉진사업	45,229	8,125	-	-	-	53,354
7	디지털콘텐츠산업육성 (정보화)	14,353	14,099	6,117	17,347	-	51,916
8	글로벌ICT혁신클러스터 조성	11,852	460	13,357	-	18,741	44,410
9	지능정보산업 인프라조성	15,204	-	16,657	-	3,052	34,913
10	차세대인터넷비즈니스 경쟁력강화	1,492	6,758	217	-	180	8,647
11	3D프린팅 산업육성 기반구축	3,123	-	5,000	-	-	8,123
12	지능정보서비스 확산	4,827	468	1,007	-	1,764	8,066
13	정밀의료 산업기반구축	606	-	4,874	-	-	5,480
14	스마트빌리지 보급및확산	617	1,049	2,000	-	200	3,866
15	네트워크 인프라 구성	2,670	-	-	-	-	2,670
16	방송콘텐츠 진흥	268	291	69	650	-	1,278
17	스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	282	-	-	-	-	282
18	ICT융합자율주행 기반구축	160	-	-	-	100	260
19	지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	61	10	-	-	-	71
20	ICT이노베이션스퀘어 조성	-	-	-	-	-	-
21	IT활용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-
22	K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-	-	-	-	-	-
23	SW융합클러스터2.0	-	-	-	-	-	-
24	개도국 정보통신방송 개발협력지원	-	-	-	-	-	-
25	공공SW사업 선진화(정보화)	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

연번	세부사업명	국내매출액	해외수출액	국내투자유치액	해외투자유치액	비용절감액	총계
26	공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-	-	-	-	-	-
27	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-	-	-	-	-	-
28	국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-	-	-	-	-	-
29	방송장비산업 인프라구축(정보화)	-	-	-	-	-	-
30	방송통신 교류촉진 지원	-	-	-	-	-	-
31	버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-	-
32	빅데이터플랫폼 및 네트워크구축	-	-	-	-	-	-
33	산업생활 주파수 활용기반 구축	-	-	-	-	-	-
34	소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-	-
35	스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	-	-	-	-	-	-
36	이용자전화사기 대응체계구축	-	-	-	-	-	-
37	인공지능식별추적시스템 구축	-	-	-	-	-	-
38	인터넷이용환경고도화	-	-	-	-	-	-
39	저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-	-
40	전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	-	-	-	-	-	-
41	전파기반중소기업 전자파대책기술지원	-	-	-	-	-	-
42	정보통신방송 해외진출지원	-	-	-	-	-	-
43	정보통신창의인재양성	-	-	-	-	-	-
44	주파수회수 및 재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
45	지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	-	-	-	-	-
46	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-	-
47	천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	-	-
48	클라우드컴퓨팅산업 육성	-	-	-	-	-	-
49	통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-	-	-	-	-	-
50	페이퍼리스촉진지원	-	-	-	-	-	-
51	해외IT지원센터운영	-	-	-	-	-	-
총합계		748,482	142,926	320,783	162,247	257,771	1,632,209

■ 세부사업별 일자리 창출 성과

(단위: 명)

연번	세부사업명	정규	계약	경력	신입	수행기관	참여기관	위탁기관	수혜기관	총계
1	방송콘텐츠 진흥	28	1,502	196	1,334	2	-	1,484	44	1,530
2	클라우드컴퓨팅산업 육성	871	91	616	346	-	-	674	288	962
3	차세대융합형 콘텐츠 산업 육성	406	475	468	413	6	-	658	217	881
4	SW산업기반확충 (정보화)	342	469	168	643	5	1	224	581	811
5	빅데이터플랫폼 및 네트워크구축	446	224	379	291	2	-	486	182	670
6	인터넷이용환경고도화	197	416	433	180	3	1	-	609	613
7	ICT창의기업육성	443	90	313	220	17	-	4	512	533
8	스마트콘텐츠산업육성	438	44	280	202	7	-	65	410	482
9	인공지능식별 추적시스템구축	246	73	147	172	-	-	319	-	319
10	지능정보서비스 확산	236	73	206	103	1	-	308	-	309
11	차세대인터넷비즈니스 경쟁력강화	201	82	133	150	4	-	188	91	283
12	디지털콘텐츠산업 육성(정보화)	163	32	92	103	2	-	125	68	195
13	스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	142	36	32	146	1	-	101	76	178
14	글로벌ICT혁신 클러스터조성	134	29	118	45	1	1	21	140	163
15	블록체인활용기반조성	135	15	87	63	1	-	141	8	150
16	지능정보산업 인프라조성	117	7	58	66	-	-	58	66	124
17	SW융합클러스터2.0	72	33	53	52	-	-	23	82	105
18	전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	78	4	45	37	1	-	-	81	82
19	ICT이노베이션스퀘어 조성	30	21	30	21	-	-	26	25	51
20	버스 Wi-Fi 확대구축	48	-	18	30	-	-	-	48	48
21	정밀의료 산업기반구축	26	20	28	18	1	-	45	-	46
22	스마트빌리지보급및 확산	34	7	20	21	1	-	40	-	41
23	지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	20	16	5	31	-	-	36	-	36
24	정보통신창의인재양성 소외계층 통신접근권 보장	18	16	12	22	11	7	-	16	34
25	소외계층 통신접근권 보장	-	32	-	32	32	-	-	-	32
26	해외IT지원센터운영	16	13	1	28	11	-	-	18	29
27	IT활용촉진(정보화)	22	2	22	2	-	19	3	2	24
28	저소득층 디지털방송 시청지원	18	6	-	24	-	-	24	-	24

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

연번	세부사업명	정규	계약	경력	신입	수행기관	참여기관	위탁기관	수혜기관	총계
29	K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	2	15	10	7	4	-	13	-	17
30	스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	11	5	11	5	1	-	15	-	16
31	개도국 정보통신방송 개발협력지원	-	15	-	15	15	-	-	-	15
32	산업생활 주파수 활용기반 구축	9	6	10	5	15	-	-	-	15
33	3D프린팅 산업육성 기반구축	13	-	-	13	-	-	13	-	13
34	10Giga인터넷서비스 촉진사업	12	-	5	7	-	-	12	-	12
35	지능형 초연결망 인프라 기반조성	11	-	8	3	-	-	11	-	11
36	통신시장 경쟁상황 및 품질평가	4	3	1	6	-	-	7	-	7
37	ICT융합자율주행 기반구축	5	1	3	3	1	-	-	5	6
38	정보통신방송 해외진출지원	5	-	-	5	-	-	-	5	5
39	네트워크 인프라 구성	2	2	3	1	2	-	-	2	4
40	전파기반중소기업 전자파대책기술지원	3	-	1	2	-	-	-	3	3
41	공공SW사업 선진화(정보화)	-	2	-	2	2	-	-	-	2
42	국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-	2	-	2	2	-	-	-	2
43	방송장비산업 인프라구축(정보화)	-	2	2	-	1	1	-	-	2
44	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	1	-	1	-	1	-	-	-	1
45	공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-
46	방송통신 교류촉진 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
47	이용자전화사기 대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-
48	주파수회수 및 재배치손실보상	-	-	-	-	-	-	-	-	-
49	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50	천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-
51	페이퍼리스촉진지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총합계		5,005	3,881	4,015	4,871	153	30	5,124	3,579	8,886

■ 세부사업별 전문인력 양성 성과

(단위: 명)

연번	세부사업명	전문인력 양성 수
1	3D프린팅 산업육성 기반구축	8,050
2	방송콘텐츠 진흥	2,752
3	차세대융합형 콘텐츠 산업 육성	1,379
4	빅데이터플랫폼네트워크구축	1,365
5	SW산업기반확충(정보화)	1,357
6	정보통신창의인재양성	718
7	개도국 정보통신방송 개발협력지원	684
8	글로벌ICT혁신클러스터조성	658
9	SW융합클러스트2.0	504
10	전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	183
11	디지털콘텐츠산업육성(정보화)	140
12	ICT이노베이션스퀘어조성	76
13	스마트콘텐츠산업육성	60
14	지능정보서비스 확산	4
15	10Giga인터넷서비스촉진사업	-
16	ICT융합자율주행기반구축	-
17	ICT창의기업육성	-
18	IT활용촉진(정보화)	-
19	K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-
20	공공SW사업 선진화(정보화)	-
21	공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-
22	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-
23	국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-
24	네트워크 인프라 구성	-
25	방송장비산업인프라구축(정보화)	-
26	방송통신 교류촉진 지원	-
27	버스 Wi-Fi 확대구축	-
28	블록체인활용기반조성	-
29	산업생활 주파수 활용기반 구축	-
30	소외계층 통신접근권 보장	-
31	스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	-
32	스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	-
33	스마트빌리지보급및확산	-
34	이용자전화사기대응체계구축	-
35	인공지능식별추적시스템구축	-
36	인터넷이용환경고도화	-
37	저소득층 디지털방송 시청지원	-
38	전파기반중소기업전자파대책기술지원	-
39	정밀의료 산업기반구축	-
40	정보통신방송 해외진출지원	-
41	주파수회수및재배치손실보상	-
42	지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	-
43	지능정보산업인프라조성	-
44	지능형 초연결망 인프라 기반조성	-
45	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-
46	차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	-
47	천리안통신위성의 안정적 이용기반 구축	-
48	클라우드컴퓨팅산업육성	-
49	통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-
50	페이퍼리스촉진지원	-
51	해외IT지원센터운영	-
	총합계	17,930

## ■ 세부사업별 창업지원 성과

(단위: 개사)

연번	세부사업명	창업지원 수
1	SW산업기반확충(정보화)	20
2	ICT창의기업육성	9
3	지능정보산업인프라조성	9
4	디지털콘텐츠산업육성(정보화)	1
5	방송콘텐츠 진흥	1
6	10Giga인터넷서비스촉진사업	-
7	3D프린팅 산업육성 기반구축	-
8	ICT융합자율주행기반구축	-
9	ICT이노베이션스퀘어조성	-
10	IT활용촉진(정보화)	-
11	K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-
12	SW융합클러스터2.0	-
13	개도국 정보통신방송 개발협력지원	-
14	공공SW사업 선진화(정보화)	-
15	공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-
16	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-
17	국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-
18	글로벌ICT혁신클러스터조성	-
19	네트워크 인프라 구성	-
20	방송장비산업인프라구축(정보화)	-
21	방송통신 교류촉진 지원	-
22	버스 Wi-Fi 확대구축	-
23	블록체인활용기반조성	-
24	빅데이터플랫폼네트워크구축	-
25	산업생활 주파수 활용기반 구축	-
26	소외계층 통신접근권 보장	-
27	스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	-
28	스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	-
29	스마트빌리지보급및확산	-
30	스마트콘텐츠산업육성	-
31	이용자전화사기대응체계구축	-
32	인공지능식별추적시스템구축	-
33	인터넷이용환경고도화	-
34	저소득층 디지털방송 시청지원	-
35	전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	-
36	전파기반중소기업전자파대책기술지원	-
37	정밀의료 산업기반구축	-
38	정보통신방송 해외진출지원	-
39	정보통신창의인재양성	-
40	주파수회수및재배치손실보상	-
41	지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	-
42	지능정보서비스 확산	-
43	지능형 초연결망 인프라 기반조성	-
44	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-
45	차세대융합형 콘텐츠 산업 육성	-
46	차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	-
47	천리안통신위성의 안정적 이용기반 구축	-
48	클라우드컴퓨팅산업육성	-
49	통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-
50	페이퍼리스촉진지원	-
51	해외IT지원센터운영	-
	총합계	40

■ 세부사업별 홍보 성과

(단위: 건)

연번	세부사업명	전시·박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
1	스마트콘텐츠산업육성	890	-	54	-	-	944
2	차세대융합형 콘텐츠 산업 육성	671	4	10	1	10	696
3	IT활용촉진(정보화)	-	-	75	-	75	150
4	ICT창의기업육성	-	-	107	-	-	107
5	방송콘텐츠 진흥	39	4	46	4	5	98
6	지능정보서비스 확산	22	5	59	3	5	94
7	정보통신방송 해외진출지원	82	-	-	-	-	82
8	정보통신창의인재양성	58	-	24	-	-	82
9	스마트빌리지보급및확산	8	-	62	3	5	78
10	개도국 정보통신방송 개발협력지원	-	-	25	24	-	49
11	글로벌ICT혁신클러스터조성	3	-	21	3	5	32
12	지능정보산업인프라조성	10	-	6	10	-	26
13	SW산업기반확충(정보화)	3	2	11	-	6	22
14	방송장비산업인프라구축(정보화)	2	-	17	2	1	22
15	네트워크 인프라 구성	3	4	4	3	5	19
16	디지털콘텐츠산업육성(정보화)	12	-	3	4	-	19
17	해외IT지원센터운영	10	-	-	8	-	18
18	정밀의료 산업기반구축	9	-	6	-	-	15
19	3D프린팅 산업육성 기반구축	1	-	-	-	10	11
20	차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	-	8	-	3	-	11
21	지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	1	7	-	1	9
22	스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	6	-	-	-	-	6
23	10Giga인터넷서비스촉진사업	2	-	2	-	1	5
24	공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-	-	-	4	-	4
25	지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	-	-	3	-	-	3
26	K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-	-	1	1	-	2
27	전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	-	-	-	2	-	2
28	ICT융합자율주행기반구축	-	-	-	-	-	-
29	ICT이노베이션스퀘어조성	-	-	-	-	-	-
30	SW융합클러스트2.0	-	-	-	-	-	-
31	공공SW사업 선진화(정보화)	-	-	-	-	-	-
32	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-	-	-	-	-	-
33	국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-	-	-	-	-	-
34	방송통신 교류촉진 지원	-	-	-	-	-	-
35	버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-	-
36	블록체인활용기반조성	-	-	-	-	-	-
37	빅데이터플랫폼및네트워크구축	-	-	-	-	-	-
38	산업생활 주파수 활용기반 구축	-	-	-	-	-	-
39	소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-	-
40	스마트미디어산업 육성 기반	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 건)

연번	세부사업명	전시·박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
	구축(정보화)						
41	이용자전화사기대응체계구축	-	-	-	-	-	-
42	인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	-	-
43	인터넷이용환경고도화	-	-	-	-	-	-
44	저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-	-
45	전파기반중소기업 전자파대책기술지원	-	-	-	-	-	-
46	주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
47	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-	-
48	천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	-	-
49	클라우드컴퓨팅산업육성	-	-	-	-	-	-
50	통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-	-	-	-	-	-
51	페이퍼리스촉진지원	-	-	-	-	-	-
	총합계	1,831	28	543	75	129	2,606

■ 세부사업별 컨설팅 성과

(단위: 건)

연번	세부사업명	컨설팅 수
1	ICT창업기업육성	1,853
2	SW산업기반확충(정보화)	798
3	차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성	739
4	스마트콘텐츠산업육성	155
5	방송장비산업인프라구축(정보화)	76
6	지능형 초연결망 인프라 기반조성	71
7	글로벌ICT혁신클러스터조성	67
8	전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	47
9	블록체인활용기반조성	15
10	네트워크 인프라 구성	4
11	차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	4
12	디지털콘텐츠산업육성(정보화)	1
13	10Giga인터넷서비스촉진사업	-
14	3D프린팅 산업육성 기반구축	-
15	ICT융합자율주행기반구축	-
16	ICT이노베이션스퀘어조성	-
17	IT활용촉진(정보화)	-
18	K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-
19	SW융합클러스터2.0	-
20	개도국 정보통신방송 개발협력지원	-
21	공공SW사업 선진화(정보화)	-
22	공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-
23	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-
24	국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-
25	방송콘텐츠 진흥	-
26	방송통신 교류촉진 지원	-
27	버스 Wi-Fi 확대구축	-
28	빅데이터플랫폼및네트워크구축	-
29	산업생활 주파수 활용기반 구축	-
30	소외계층 통신접근권 보장	-
31	스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	-
32	스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	-
33	스마트빌리지보급및확산	-
34	이용자전화사기대응체계구축	-
35	인공지능식별추적시스템구축	-
36	인터넷이용환경고도화	-
37	저소득층 디지털방송 시청지원	-
38	전파기반중소기업전자파대책기술지원	-
39	정밀의료 산업기반구축	-
40	정보통신방송 해외진출지원	-
41	정보통신창의인재양성	-
42	주파수회수및재배치손실보상	-
43	지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	-
44	지능정보산업인프라조성	-
45	지능정보서비스 확산	-
46	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-
47	천리안 통신위성 이용기반 구축	-
48	클라우드컴퓨팅산업육성	-
49	통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-
50	페이퍼리스촉진지원	-
51	해외IT지원센터운영	-
	총합계	3,830

■ 세부사업별 인프라 활용 성과

(단위: 건)

연번	세부사업명	콘텐츠제작시설	테스트베드	시제품제작	시험인증분석	총계
1	스마트콘텐츠산업육성	931	491	-	-	1,422
2	차세대인터넷비즈니스경쟁력강화	-	-	727	11	738
3	IT활용촉진(정보화)	-	-	-	687	687
4	차세대 융합형 콘텐츠 산업 육성	255	-	-	-	255
5	글로벌ICT혁신클러스터조성	128	61	-	30	219
6	SW산업기반확충(정보화)	-	158	-	-	158
7	방송장비산업인프라구축(정보화)	-	31	-	78	109
8	ICT이노베이션스퀘어조성	-	-	64	-	64
9	스마트미디어산업 육성 기반 구축(정보화)	-	29	-	30	59
10	지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	8	13	11	32
11	ICT융합자율주행기반구축	-	29	-	-	29
12	개도국 정보통신방송 개발협력지원	10	-	10	-	20
13	전파기반 신산업 창출 및 중소기업 육성	-	-	13	7	20
14	지능정보 네트워크용 광통신 부품상용화 실증확산	-	-	8	8	16
15	블록체인활용기반조성	-	-	-	5	5
16	천리안 통신위성 이용기반 구축	-	5	-	-	5
17	방송콘텐츠 진흥	4	-	-	-	4
18	10Giga인터넷서비스촉진사업	-	-	-	-	-
19	3D프린팅 산업육성 기반구축	-	-	-	-	-
20	ICT창업기업육성	-	-	-	-	-
21	K-ICT 전파자원 선순환 개발환경 조성사업	-	-	-	-	-
22	SW융합클러스터2.0	-	-	-	-	-
23	공공SW사업 선진화(정보화)	-	-	-	-	-
24	공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	-	-	-	-	-
25	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금 지원	-	-	-	-	-
26	국제회의개최 및 국제기구 활동 지원	-	-	-	-	-
27	네트워크 인프라 구성	-	-	-	-	-
28	디지털콘텐츠산업육성(정보화)	-	-	-	-	-
29	방송통신 교류촉진 지원	-	-	-	-	-
30	버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-
31	빅데이터플랫폼및네트워크구축	-	-	-	-	-
32	산업생활 주파수 활용기반 구축	-	-	-	-	-
33	소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-
34	스마트 생활환경개선 융합서비스 활성화	-	-	-	-	-
35	스마트빌리지보급및확산	-	-	-	-	-
36	이용자전화사기대응체계구축	-	-	-	-	-
37	인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	-
38	인터넷이용환경고도화	-	-	-	-	-
39	저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-
40	전파기반중소기업전자파대책기술지원	-	-	-	-	-
41	정밀의료 산업기반구축	-	-	-	-	-
42	정보통신방송 해외진출지원	-	-	-	-	-
43	정보통신창의인재양성	-	-	-	-	-
44	주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-
45	지능정보산업인프라조성	-	-	-	-	-
46	지능정보서비스 확산	-	-	-	-	-
47	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-
48	클라우드컴퓨팅산업육성	-	-	-	-	-
49	통신시장 경쟁상황 및 품질평가	-	-	-	-	-
50	페이퍼리스촉진지원	-	-	-	-	-
51	해외IT지원센터운영	-	-	-	-	-
	총합계	1,328	812	835	867	3,842

## 부록2. 내역사업별 성과

### ■ 내역사업별 경제적 성과

(단위: 백만원)

연번	내역사업명	국내매출액	해외수출액	국내투자유치액	해외투자유치액	비용절감액	총계
1	글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	-	-	99,130	140,039	1,000	240,169
2	SW고성장클럽 200	108,209	-	120,715	-	-	228,924
3	블록체인 기술 선도 적용	4,078	-	599	-	220,797	225,474
4	SW공학경쟁력강화	176,910	11,336	-	-	3,268	191,514
5	가상증강현실산업육성	137,225	-	-	171	-	137,396
6	컴퓨터그래픽산업육성	87,700	19,500	-	-	-	107,200
7	ICT창의기업육성	40,083	6,959	42,247	1,420	-	90,709
8	스마트콘텐츠 해외진출 지원	14,654	41,783	5,219	2,500	-	64,156
9	10Giga인터넷서비스 촉진사업	45,229	8,125	-	-	-	53,354
10	디지털콘텐츠개발활성화	12,430	13,980	6,117	17,347	-	49,874
11	스마트콘텐츠 지역 거점 구축	42,220	1,086	405	120	-	43,831
12	개방형경진대회 플랫폼구축	15,169	-	16,646	-	3,012	34,827
13	HPCI노베이션허브	6,378	-	12,600	-	12,919	31,897
14	스마트콘텐츠 개발역량강화	16,953	3,398	3,150	-	-	23,501
15	SW테스트기반조성	12,800	6,564	-	-	4,069	23,433
16	혼합현실콘텐츠 실증확산	-	13,000	-	-	100	13,100
17	3D프린팅산업 육성기반 구축	3,123	-	5,000	-	-	8,123
18	국가인프라 지능정보화	4,427	468	1,007	-	1,764	7,666
19	스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원	-	7,600	-	-	-	7,600
20	ICT문화융합센터	5,474	460	757	-	180	6,871
21	빅데이터 유통·활용 생태계 조성	-	6,758	-	-	-	6,758
22	공개SW활성화지원	1,456	-	-	-	4,500	5,956
23	글로벌융합클러스터	-	-	-	-	5,642	5,642
24	AI기반 정밀의료 응급시스템 개발	606	-	4,874	-	-	5,480
25	스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	617	1,049	2,000	-	200	3,866
26	네트워크산업 육성 기반조성	2,670	-	-	-	-	2,670
27	ICT융합스마트콘텐츠 개발	2,541	-	20	-	-	2,561
28	대중소기업동반성장지원	1,890	-	-	-	-	1,890
29	사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	1,492	-	217	-	180	1,889
30	스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화	1,355	-	-	-	-	1,355

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

연번	내역사업명	국내매출액	해외수출액	국내투자유치액	해외투자유치액	비용절감액	총계
31	휴먼케어콘텐츠 개발	1,140	-	-	-	-	1,140
32	전략시장해외진출지원	43	440	-	-	-	483
33	사회현안해결 지능정보화	400	-	-	-	-	400
34	방송콘텐츠 온라인 유통지원	10	47	-	325	-	382
35	차세대방송 성장 기반 조성	10	47	-	325	-	382
36	방송프로그램제작지원	150	197	-	-	-	347
37	실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	319	-	-	-	-	319
38	스마트미디어활성화지원	282	-	-	-	-	282
39	ICT융합자율주행기반 구축	160	-	-	-	100	260
40	산학연동반성장지원	33	119	-	-	-	152
41	양방향프로그램제작지원	98	-	-	-	-	98
42	고성능 컴퓨팅 지원	35	-	11	-	40	86
43	지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 확산	61	10	-	-	-	71
44	융합형콘텐츠기획개발 프로젝트지원	-	-	69	-	-	69
45	시장창출형실감콘텐츠 개발지원	52	-	-	-	-	52
46	K-Lab 운영 및 설치	-	-	-	-	-	-
47	개도국 방송환경 개선지원	-	-	-	-	-	-
48	개도국 정보통신방송 정책자문	-	-	-	-	-	-
49	개도국 정보통신방송전문가 초청연수	-	-	-	-	-	-
50	개발은행 협력지원	-	-	-	-	-	-
51	과학기술정보통신 국제컨퍼런스 지원	-	-	-	-	-	-
52	국제기구 활동 지원체계 구축	-	-	-	-	-	-
53	남북정보통신교류촉진	-	-	-	-	-	-
54	방송통신 통상협상력 강화	-	-	-	-	-	-
55	정보통신방송 장관회의 개최	-	-	-	-	-	-
56	ICT멘토링	-	-	-	-	-	-
57	ICT융합역량강화	-	-	-	-	-	-
58	SW마에스트로	-	-	-	-	-	-
59	SW여성인재 수급 활성화	-	-	-	-	-	-
60	SW역량지수(TOPCIT)	-	-	-	-	-	-
61	SW인재양성기반확대	-	-	-	-	-	-
62	SW인재저변 확충	-	-	-	-	-	-
63	SW전문인력 양성기관 지정지원	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

연번	내역사업명	국내매출액	해외수출액	국내투자유치액	해외투자유치액	비용절감액	총계
64	대학생프로그래밍 경시대회	-	-	-	-	-	-
65	미래기초인력역량개발	-	-	-	-	-	-
66	방송통신전문인력양성	-	-	-	-	-	-
67	빅데이터 안전한 활용 활성화	-	-	-	-	-	-
68	스마트콘텐츠 융합형 인재양성	-	-	-	-	-	-
69	실감교육 강화사업	-	-	-	-	-	-
70	실감콘텐츠 전문인력 양성	-	-	-	-	-	-
71	인공지능 역량강화	-	-	-	-	-	-
72	정보보호 전문인력 양성	-	-	-	-	-	-
73	정보보호 취업박람회	-	-	-	-	-	-
74	정보소외계층 SW교육 지원 강화	-	-	-	-	-	-
75	초고속 정보통신 기반 인력양성	-	-	-	-	-	-
76	ICT장비 수요예보 조사	-	-	-	-	-	-
77	ICT통계분석 및 고도화	-	-	-	-	-	-
78	IT활용촉진 기반조성(KISA)	-	-	-	-	-	-
79	IT활용촉진 기반조성(NIPA)	-	-	-	-	-	-
80	SW기업성장촉진 지원	-	-	-	-	-	-
81	SW정책연구소운영	-	-	-	-	-	-
82	SW제도 적용 및 확산	-	-	-	-	-	-
83	공공SW사업 발주 기술지원 및 SW사업정보 관리	-	-	-	-	-	-
84	데이터 거래 기반 지원	-	-	-	-	-	-
85	데이터기반 전략기획 및 정책지원	-	-	-	-	-	-
86	디지털콘텐츠 공정거래 환경조성	-	-	-	-	-	-
87	방송산업 실태조사	-	-	-	-	-	-
88	방송통신광고비조사	-	-	-	-	-	-
89	산업생활 주파수 생태계 조성	-	-	-	-	-	-
90	스마트미디어산업 실태조사	-	-	-	-	-	-
91	온라인광고 유통기반 조성	-	-	-	-	-	-
92	유료방송 가입자 수 조사검증	-	-	-	-	-	-
93	유료방송 서비스 품질평가	-	-	-	-	-	-
94	이용자 전화사기	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

연번	내역사업명	국내매출액	해외수출액	국내투자유치액	해외투자유치액	비용절감액	총계
	대응체계 구축						
95	인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축	-	-	-	-	-	-
96	인터넷 이용 실태조사	-	-	-	-	-	-
97	인터넷규제개선 기반구축	-	-	-	-	-	-
98	전기통신번호관리체계 운영	-	-	-	-	-	-
99	전자거래분쟁조정위원회 운영	-	-	-	-	-	-
100	주파수 공동사용 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
101	주파수 대역 정비 및 실행기반 구축	-	-	-	-	-	-
102	주파수 수요자 기반 시장 친화적 이용 환경조성	-	-	-	-	-	-
103	주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-	-
104	합리적인 통신소비 환경조성(KISDI)	-	-	-	-	-	-
105	3D프린팅 혁신성장 거점조성	-	-	-	-	-	-
106	DTV 채널재설정 지원	-	-	-	-	-	-
107	ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	-	-	-	-	-	-
108	ICT복플렉스 운영	-	-	-	-	-	-
109	O2O 서비스 활성화 기반조성	-	-	-	-	-	-
110	SW기술자 경력관리 및 환경개선	-	-	-	-	-	-
111	SW중심사회 포털	-	-	-	-	-	-
112	고출력전자파 침해 대응산업 활성화	-	-	-	-	-	-
113	공공부문 클라우드 도입 촉진	-	-	-	-	-	-
114	공공와이파이 확산기반 조성	-	-	-	-	-	-
115	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	-	-	-	-	-	-
116	기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-	-	-	-	-	-
117	대한민국 ICT대상	-	-	-	-	-	-
118	디지털사이니지 활성화 지원	-	-	-	-	-	-
119	디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-	-	-	-	-	-
120	모바일 기반 전자고지 시범사업	-	-	-	-	-	-
121	무선인터넷 인프라 확대구축	-	-	-	-	-	-
122	버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

연번	내역사업명	국내매출액	해외수출액	국내투자유치액	해외투자유치액	비용절감액	총계
123	범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	-	-	-	-	-	-
124	블록체인 기술보안 경쟁력 강화	-	-	-	-	-	-
125	블록체인 복합 교육공간 운영	-	-	-	-	-	-
126	빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
127	빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	-	-	-	-	-	-
128	사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	-	-	-	-	-	-
129	소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-	-
130	스마트 광고산업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
131	스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-	-	-	-	-	-
132	실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	-	-	-	-	-	-
133	인공지능 SW개발환경 조성	-	-	-	-	-	-
134	인공지능식별추적시스 템구축	-	-	-	-	-	-
135	인터넷주소자원 관리기반 구축	-	-	-	-	-	-
136	저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-	-
137	전파산업 중소기업 성장기반 조성	-	-	-	-	-	-
138	정보보호클러스터	-	-	-	-	-	-
139	정보통신공사업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
140	주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-	-	-	-	-	-
141	주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-	-	-	-	-	-
142	중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-	-	-	-	-	-
143	중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	-	-	-	-	-	-
144	지능형 CCTV 이용 활성화	-	-	-	-	-	-
145	지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	-	-	-	-	-
146	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-	-
147	차세대 웹기술 HTML5 이용 활성화	-	-	-	-	-	-
148	차세대 인터넷	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

연번	내역사업명	국내매출액	해외수출액	국내투자유치액	해외투자유치액	비용절감액	총계
	종합지원체계 운영						
149	천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	-	-
150	클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	-	-	-	-	-	-
151	클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	-	-	-	-	-	-
152	통신서비스 품질평가	-	-	-	-	-	-
153	합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-	-	-	-	-	-
154	회계정보분석시스템 개선·운영	-	-	-	-	-	-
155	ICT 혁신기술 멘토링 프로그램 운영	-	-	-	-	-	-
156	SW융합클러스터2.0	-	-	-	-	-	-
157	규제 샌드박스 운영	-	-	-	-	-	-
158	민간 지능정보 서비스확산	-	-	-	-	-	-
159	방송장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-
160	블록체인 전문기업 육성	-	-	-	-	-	-
161	스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-	-	-	-	-	-
162	전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	-	-	-	-	-	-
163	정보통신방송해외진출 지원	-	-	-	-	-	-
164	차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-	-	-	-	-	-
165	취약부문 IT활용촉진 지원	-	-	-	-	-	-
166	해외IT지원센터운영 (KOTRA)	-	-	-	-	-	-
167	해외IT지원센터운영 (NIPA)	-	-	-	-	-	-
168	홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	-	-	-	-	-	-
169	과학전문방송 제작지원	-	-	-	-	-	-
170	차세대교육콘텐츠개발 및서비스	-	-	-	-	-	-
171	해외 한국어방송 지원	-	-	-	-	-	-
	총합계	748,482	142,926	320,783	162,247	257,771	1,632,209

■ 내역사업별 일자리 창출 성과

(단위: 명)

연번	내역사업명	정규	계약	경력	신입	수행기관	참여기관	위탁기관	수혜기관	총계
1	방송프로그램제작지원	-	1,280	-	1,280	-	-	1,280	-	1,280
2	클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	793	86	579	300	-	-	636	243	879
3	빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	446	224	379	291	2	-	608	60	670
4	정보소외계층 SW교육 지원 강화	103	421	7	517	-	-	20	504	524
5	가상증강현실산업육성	105	411	301	215	-	-	299	217	516
6	인터넷 이용 실태조사	44	400	430	14	3	-	-	441	444
7	ICT창의기업육성	365	38	225	178	-	-	42	361	403
8	인공지능지능추적시스템 구축	246	73	147	172	-	-	319	-	319
9	차세대방송 성장 기반 조성	-	190	168	22	-	-	37	153	190
10	스마트콘텐츠 해외진출 지원	157	11	105	63	-	-	-	168	168
11	스마트콘텐츠 지역 거점 구축	120	23	67	76	4	-	2	137	143
12	민간 지능정보 서비스확산	103	36	88	51	-	-	139	-	139
13	사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	127	10	69	68	4	-	74	59	137
14	스마트미디어활성화 지원	118	10	-	128	-	-	62	66	128
15	글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	78	46	84	40	12	-	-	112	124
16	컴퓨터 그래픽 산업육성	121	1	-	122	-	-	122	-	122
17	SW고성장 클럽 200	96	19	69	46	-	-	56	59	115
18	국가인프라 지능정보화	86	26	81	31	1	-	109	2	112
19	SW융합클러스터2.0	72	33	53	52	-	-	23	82	105
20	규제 샌드박스 운영	104	-	1	103	-	-	60	44	104
21	스마트콘텐츠 개발역량강화	100	-	61	39	-	-	41	59	100
22	ICT문화융합센터	72	25	79	18	-	-	24	73	97
23	블록체인 기술 선도적용	85	8	60	33	-	-	93	-	93
24	대중소기업 동반성장지원	85	7	11	81	-	-	87	5	92
25	빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	41	37	29	49	-	-	58	20	78
26	휴먼케어콘텐츠 개발	55	14	52	17	-	-	66	3	69
27	디지털콘텐츠개발활 성화	66	2	56	12	-	-	68	-	68
28	개방형 경진대회 플랫폼 구축	59	7	41	25	-	-	62	4	66
29	시장창출형 실감콘텐츠 개발지원	49	16	40	25	2	-	-	63	65
30	정보보호 클러스터	62	2	38	26	-	-	-	64	64
31	온라인광고 유통기반 조성	45	16	-	61	-	-	-	61	61
32	SW테스트기반조성	47	13	49	11	2	-	-	58	60

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

연번	내역사업명	정규	계약	경력	신입	수행기관	참여기관	위탁기관	수혜기관	총계
33	고성능 컴퓨팅 지원	58	-	17	41	-	-	-	58	58
34	사회현안 해결 지능정보화	47	11	37	21	-	-	58	-	58
35	블록체인 전문기업 육성	50	6	27	29	-	-	48	8	56
36	공개SW활성화지원	42	6	29	19	-	-	48	-	48
37	버스 Wi-Fi 확대구축	48	-	18	30	-	-	-	48	48
38	빅데이터 유통·활용 생태계 조성	16	32	23	25	-	-	48	-	48
39	스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원	41	7	31	17	-	-	5	43	48
40	중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	44	3	23	24	-	-	-	47	47
41	Si기반 정밀의료 응급시스템 개발	26	20	28	18	1	-	45	-	46
42	전략시장 해외진출 지원	31	14	34	11	2	-	-	43	45
43	클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	43	2	24	21	-	-	-	45	45
44	스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	34	7	20	21	1	-	40	-	41
45	SW공학경쟁력 강화	39	1	-	40	-	-	40	-	40
46	ICT복합서비스 운영	25	12	25	12	-	-	17	20	37
47	지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산	20	16	5	31	-	-	36	-	36
48	전파산업 중소기업 성장기반 조성	34	-	22	12	-	-	-	34	34
49	산학연동반성장지원	12	21	23	10	2	-	31	-	33
50	소외계층 통신접근권 보장	-	32	-	32	32	-	-	-	32
51	융합형콘텐츠 기획·개발 프로젝트 지원	3	29	28	4	1	-	-	31	32
52	방송통신광고비조사	6	25	31	-	-	-	31	-	31
53	해외 IT지원센터 운영(KOTRA)	16	13	1	28	11	-	-	18	29
54	양방향 프로그램 제작지원	25	2	-	27	-	-	19	8	27
55	범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	22	3	7	18	-	-	25	-	25
56	SW마에스트로	16	7	9	14	2	5	-	16	23
57	혼합현실콘텐츠 실증확산	21	-	13	8	-	-	21	-	21
58	실감교육 강화사업	15	4	13	6	-	-	-	19	19
59	취약부문 IT활용촉진 지원	19	-	17	2	-	19	-	-	19
60	저소득층 디지털방송 시청지원	18	-	-	18	-	-	18	-	18
61	ICT융합스포츠편	14	3	16	1	-	-	17	-	17

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

연번	내역사업명	정규	계약	경력	신입	수행기관	참여기관	위탁기관	수혜기관	총계
	스마트 콘텐츠 개발									
62	스마트 광고산업 활성화 기반구축	17	-	-	17	-	-	-	17	17
63	실감콘텐츠 전문인력 양성	8	7	8	7	-	-	-	15	15
64	스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화	14	-	13	1	-	-	14	-	14
65	3D프린팅산업 육성기반 구축	13	-	-	13	-	-	13	-	13
66	개도국 정보통신방송 정책자문	-	13	-	13	13	-	-	-	13
67	공공부문 클라우드 도입 촉진	13	-	6	7	-	-	13	-	13
68	주파수 공동사용 활성화 기반구축	9	4	10	3	13	-	-	-	13
69	주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-	13	10	3	-	-	13	-	13
70	지능형 CCTV 이용 활성화	8	5	8	5	-	-	13	-	13
71	10Giga인터넷서비스 촉진사업	12	-	5	7	-	-	12	-	12
72	사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	12	-	9	3	-	-	-	12	12
73	지능형 초연결망 인프라 기반조성	11	-	8	3	-	-	11	-	11
74	실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	2	7	4	5	-	-	-	9	9
75	데이터기반 전략기획 및 정책지원	5	3	3	5	-	-	8	-	8
76	통신서비스 품질평가	4	3	1	6	-	-	7	-	7
77	DTV 채널재설정 지원	-	6	-	6	-	-	6	-	6
78	ICT 혁신 기술 멘토링 프로그램 운영	-	6	4	2	6	-	-	-	6
79	ICT융합 자율주행 기반구축	5	1	3	3	1	-	-	5	6
80	스마트콘텐츠 융합형 인재양성	6	-	-	6	-	-	-	6	6
81	초고속 정보통신 기반 인력양성	-	6	1	5	6	-	-	-	6
82	블록체인 복합 교육공간 운영	1	4	2	3	-	-	-	5	5
83	인공지능 역량강화	-	5	-	5	-	-	5	-	5
84	정보보호 전문인력 양성	2	3	2	3	3	2	-	-	5
85	정보통신 방송 해외진출 지원	5	-	-	5	-	-	-	5	5
86	3D프린팅 혁신성장 거점조성	4	-	3	1	-	-	-	4	4
87	네트워크산업 육성 기반조성	2	2	3	1	2	-	-	2	4
88	인터넷주소자원 관리기반 구축	4	-	2	2	-	1	-	3	4

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

연번	내역사업명	정규	계약	경력	신입	수행기관	참여기관	위탁기관	수혜기관	총계
89	ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	3	-	3	-	1	-	2	-	3
90	SW기업성장촉진 지원	-	3	1	2	-	-	-	3	3
91	스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-	3	3	-	3	-	-	-	3
92	전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	3	-	1	2	-	-	-	3	3
93	HPC이노베이션허브	-	2	1	1	1	1	-	-	2
94	IT활용촉진 기반조성(KISA)	2	-	2	-	-	-	-	2	2
95	SW기술자 경력관리 및 환경개선	-	2	-	2	2	-	-	-	2
96	SW중심사회 포털	-	2	-	2	2	-	-	-	2
97	국제기구 활동 지원체계 구축	-	2	-	2	2	-	-	-	2
98	기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-	2	2	-	-	-	2	-	2
99	디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-	2	2	-	-	-	2	-	2
100	방송 장비산업 인프라 구축	-	2	2	-	1	-	-	1	2
101	산업생활 주파수 생태계 조성	-	2	-	2	2	-	-	-	2
102	스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-	2	-	2	2	-	-	-	2
103	주파수 수요자 기반 시장 친화적 이용 환경조성	1	1	-	2	2	-	-	-	2
104	IT활용촉진 기반조성(NIPA)	1	-	1	-	-	-	-	1	1
105	개도국 정보통신방송전문가 초청연수	-	1	-	1	1	-	-	-	1
106	개발은행 협력지원	-	1	-	1	1	-	-	-	1
107	고출력전자파 침해 대응산업 활성화	-	1	-	1	1	-	-	-	1
108	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	1	-	1	-	1	-	-	-	1
109	방송통신전문인력양성	-	1	-	1	1	-	-	-	1
110	블록체인 기술 보안 경쟁력 강화	-	1	-	1	1	-	-	-	1
111	유료방송 가입자 수 조사검증	-	1	1	-	1	-	-	-	1
112	유료방송 서비스 품질평가	1	-	-	1	-	-	1	-	1
113	주파수 대역 정비 및 실행기반 구축	1	-	-	1	1	-	-	-	1
114	주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-	1	-	1	1	-	-	-	1
115	ICT멘토링	-	-	-	-	-	-	-	-	-
116	ICT융합역량강화	-	-	-	-	-	-	-	-	-
117	ICT장비 수요예보	-	-	-	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

연번	내역사업명	정규	계약	경력	신입	수행기관	참여기관	위탁기관	수혜기관	총계
	조사									
118	ICT통계분석 및 고도화	-	-	-	-	-	-	-	-	-
119	K-Lab 운영 및 설치	-	-	-	-	-	-	-	-	-
120	O2O 서비스 활성화 기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-
121	SW여성인재 수급 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-	-
122	SW역량지수(TOPCIT)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
123	SW인재양성기반확대	-	-	-	-	-	-	-	-	-
124	SW인재저변 확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-
125	SW전문인력 양성기관 지정지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
126	SW정책연구소운영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
127	SW제도 적용 및 확산	-	-	-	-	-	-	-	-	-
128	개도국 방송환경 개선지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
129	공공SW사업 발주 기술지원 및 SW사업정보 관리	-	-	-	-	-	-	-	-	-
130	공공와이파이 확산기반 조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-
131	과학 전문방송 제작지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
132	과학기술정보통신 국제컨퍼런스 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
133	글로벌융합클러스터	-	-	-	-	-	-	-	-	-
134	남북정보통신교류촉진	-	-	-	-	-	-	-	-	-
135	대학생프로그래밍 경시대회	-	-	-	-	-	-	-	-	-
136	대한민국 ICT대상	-	-	-	-	-	-	-	-	-
137	데이터 거래 기반 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
138	디지털사이니지 활성화 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
139	디지털콘텐츠 공정거래 환경조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-
140	모바일 기반 전자고치 시범사업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
141	무선인터넷 인프라 확대구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-
142	미래기초인력역량개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-
143	방송산업 실태조사	-	-	-	-	-	-	-	-	-
144	방송콘텐츠 온라인 유통 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
145	방송통신 통상협상력 강화	-	-	-	-	-	-	-	-	-
146	빅데이터 안전한 활용 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-	-
147	스마트미디어산업 실태조사	-	-	-	-	-	-	-	-	-
148	실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
149	이용자 전화사기 대응체계 구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-
150	인공지능	-	-	-	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

연번	내역사업명	정규	계약	경력	신입	수행기관	참여기관	위탁기관	수혜기관	총계
	SW개발환경 조성									
151	인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-
152	인터넷규제개선 기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-
153	전기통신번호관리체 계운영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
154	전자거래분쟁조정위 원회 운영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
155	정보보호 취업박람회	-	-	-	-	-	-	-	-	-
156	정보통신공사업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-
157	정보통신방송 장관회의 개최	-	-	-	-	-	-	-	-	-
158	주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-	-	-	-	-
159	중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
160	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-	-	-	-	-
161	차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
162	차세대 교육 콘텐츠 개발 및 서비스	-	-	-	-	-	-	-	-	-
163	차세대 웹 기술 HTML5 이용 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-	-
164	차세대 인터넷 종합지원체계 운영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
165	천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-
166	합리적인 통신소비 환경조성(KISDI)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
167	합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
168	해외 IT지원센터 운영(NIPA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
169	해외 한국어방송 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
170	홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-
171	회계정보 분석 시스템 개선 및 운영	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	총합계	5,005	3,881	4,015	4,871	153	28	5,056	3,649	8,886

■ 내역사업별 전문인력 양성 성과

(단위: 명)

연번	내역사업명	전문인력 양성 수
1	3D프린팅산업 육성기반 구축	8,050
2	방송통신전문인력양성	2,752
3	빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	1,365
4	가상증강현실산업육성	624
5	SW정책연구소운영	612
6	K-Lab 운영 및 설치	571
7	ICT융합역량강화	568
8	실감콘텐츠 전문인력 양성	562
9	SW융합클러스터2.0	504
10	ICT문화융합센터	446
11	SW테스트기반조성	403
12	공개SW활성화지원	342
13	HPCI노베이션허브	212
14	실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	193
15	고출력전자파 침해 대응산업 활성화	183
16	SW마에스트로	150
17	산학연동반성장지원	140
18	방송통신서비스해외진출	100
19	3D프린팅 혁신성장 거점조성	76
20	스마트콘텐츠 융합형 인재양성	60
21	개도국 정보통신방송 정책자문	13
22	국가인프라 지능정보화	4
23	10Giga인터넷서비스촉진사업	-
24	AI기반 정밀의료 응급시스템 개발	-
25	DTV 채널재설정 지원	-
26	ICT 혁신 기술 멘토링 프로그램 운영	-
27	ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	-
28	ICT멘토링	-
29	ICT융합 자율주행 기반구축	-
30	ICT융합스포츠콘텐츠 개발	-
31	ICT장비 수요예보 조사	-
32	ICT창의기업육성	-
33	ICT콤플렉스 운영	-
34	ICT통계분석 및 고도화	-
35	IT활용촉진 기반조성(KISA)	-
36	IT활용촉진 기반조성(NIPA)	-
37	O2O 서비스 활성화 기반조성	-
38	SW고성장 클럽 200	-
39	SW공학경쟁력 강화	-
40	SW기술자 경력관리 및 환경개선	-
41	SW기업성장촉진 지원	-
42	SW여성인재 수급 활성화	-
43	SW역량지수(TOPCIT)	-
44	SW인재양성기반확대	-
45	SW인재저변 확충	-
46	SW전문인력 양성기관 지정지원	-
47	SW제도 적용 및 확산	-
48	SW중심사회 포털	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

연번	내역사업명	전문인력 양성 수
49	개도국 정보통신방송전문가 초청연수	-
50	개발은행 협력지원	-
51	개방형 경진대회 플랫폼 구축	-
52	고성능 컴퓨팅 지원	-
53	공공SW사업 발주 기술지원 및 SW사업정보 관리	-
54	공공부문 클라우드 도입 촉진	-
55	공공와이파이 확산기반 조성	-
56	과학 전문방송 제작지원	-
57	과학기술정보통신 국제컨퍼런스 지원	-
58	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	-
59	국제기구 활동 지원체계 구축	-
60	규제 샌드박스 운영	-
61	글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	-
62	글로벌융합클러스터	-
63	기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-
64	남북정보통신교류촉진	-
65	네트워크산업 육성 기반조성	-
66	대중소기업동반성장지원	-
67	대학생프로그래밍 경시대회	-
68	대한민국 ICT대상	-
69	데이터 거래 기반 지원	-
70	데이터기반 전략기획 및 정책지원	-
71	디지털사이니지 활성화 지원	-
72	디지털콘텐츠 공정거래 환경조성	-
73	디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-
74	디지털콘텐츠개발활성화	-
75	모바일 기반 전자고치 시범사업	-
76	무선인터넷 인프라 확대구축	-
77	미래기초인력역량개발	-
78	민간 지능정보 서비스확산	-
79	방송 장비산업 인프라 구축	-
80	방송산업 실태조사	-
81	방송콘텐츠 온라인 유통 지원	-
82	방송통신 통상협상력 강화	-
83	방송통신광고비조사	-
84	방송프로그램제작지원	-
85	버스 Wi-Fi 확대구축	-
86	범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	-
87	블록체인 기술 선도적용	-
88	블록체인 기술·보안 경쟁력 강화	-
89	블록체인 복합 교육공간 운영	-
90	블록체인 전문기업 육성	-
91	빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	-
92	빅데이터 안전한 활용 활성화	-
93	빅데이터 유통·활용 생태계 조성	-
94	사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	-
95	사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	-
96	사회현안 해결 지능정보화	-
97	산업생활 주파수 생태계 조성	-
98	소외계층 통신접근권 보장	-
99	스마트 광고산업 활성화 기반구축	-
100	스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-
101	스마트미디어산업 실태조사	-
102	스마트미디어활성화지원	-
103	스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	-
104	스마트콘텐츠 개발역량강화	-

(단위: 명)

연번	내역사업명	전문인력 양성 수
105	스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원	-
106	스마트콘텐츠 지역 거점 구축	-
107	스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화	-
108	스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-
109	스마트콘텐츠 해외진출 지원	-
110	시장창출형 실감콘텐츠 개발지원	-
111	실감교육 강화사업	-
112	실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	-
113	양방향 프로그램 제작지원	-
114	온라인광고 유통기반 조성	-
115	유료방송 가입자 수 조사검증	-
116	유료방송 서비스 품질평가	-
117	융합형콘텐츠 기획·개발 프로젝트 지원	-
118	이용자 전화사기 대응체계 구축	-
119	인공지능 SW개발환경 조성	-
120	인공지능 역량강화	-
121	인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축	-
122	인공지능식별추적시스템구축	-
123	인터넷 이용 실태조사	-
124	인터넷규제개선 기반구축	-
125	인터넷주소자원 관리기반 구축	-
126	저소득층 디지털방송 시청지원	-
127	전기통신번호관리체계운영	-
128	전략시장 해외진출 지원	-
129	전자거래분쟁조정위원회 운영	-
130	전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	-
131	전파산업 중소기업 성장기반 조성	-
132	정보보호 전문인력 양성	-
133	정보보호 취업박람회	-
134	정보보호 클러스터	-
135	정보소외계층 SW교육 지원 강화	-
136	정보통신 방송 해외진출 지원	-
137	정보통신공사업 활성화 기반구축	-
138	정보통신방송 장관회의 개최	-
139	주파수 공동사용 활성화 기반구축	-
140	주파수 대역 정비 및 실행기반 구축	-
141	주파수 수요자 기반 시장 친화적 이용 환경조성	-
142	주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-
143	주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-
144	주파수회수 및 재배치 손실보상	-
145	중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-
146	중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	-
147	지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산	-
148	지능형 CCTV 이용 활성화	-
149	지능형 초연결망 인프라 기반조성	-
150	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-
151	차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-
152	차세대 교육 콘텐츠 개발 및 서비스	-
153	차세대 웹 기술 HTML5 이용 활성화	-
154	차세대 인터넷 종합지원체계 운영	-
155	차세대방송 성장 기반 조성	-
156	천리안 통신위성 이용기반 구축	-
157	초고속 정보통신 기반 인력양성	-
158	취약부문 IT활용촉진 지원	-
159	컴퓨터 그래픽 산업육성	-
160	클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 명)

연번	내역사업명	전문인력 양성 수
161	클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	-
162	통신서비스 품질평가	-
163	합리적인 통신소비 환경조성(KISDI)	-
164	합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-
165	해외 IT지원센터 운영(KOTRA)	-
166	해외 IT지원센터 운영(NIPA)	-
167	해외 한국어방송 지원	-
168	혼합현실콘텐츠 실증확산	-
169	홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	-
170	회계정보 분석 시스템 개선 및 운영	-
171	휴먼케어콘텐츠 개발	-
	총합계	17,930

■ 내역사업별 창업지원 성과

(단위: 개사)

연번	내역사업명	창업지원 수
1	공개SW활성화지원	20
2	ICT창의기업육성	9
3	개방형 경진대회 플랫폼 구축	9
4	산학연동반성장지원	1
5	융합형콘텐츠 기획·개발 프로젝트 지원	1
6	10Giga인터넷서비스촉진사업	-
7	3D프린팅 혁신성장 거점조성	-
8	3D프린팅산업 육성기반 구축	-
9	AI기반 정밀의료 응급시스템 개발	-
10	DTV 채널재설정 지원	-
11	HPC이노베이션허브	-
12	ICT 혁신 기술 멘토링 프로그램 운영	-
13	ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	-
14	ICT멘토링	-
15	ICT문화융합센터	-
16	ICT융합 자율주행 기반구축	-
17	ICT융합스포츠포츠콘텐츠 개발	-
18	ICT융합역량강화	-
19	ICT장비 수요예보 조사	-
20	ICT컴플렉스 운영	-
21	ICT통계분석 및 고도화	-
22	IT활용촉진 기반조성(KISA)	-
23	IT활용촉진 기반조성(NIPA)	-
24	K-Lab 운영 및 설치	-
25	O2O 서비스 활성화 기반조성	-
26	SW고성장 클럽 200	-
27	SW공학경쟁력 강화	-
28	SW기술자 경력관리 및 환경개선	-
29	SW기업성장촉진 지원	-
30	SW마에스트로	-
31	SW여성인재 수급 활성화	-
32	SW역량지수(TOPCIT)	-
33	SW융합클러스터2.0	-
34	SW인재양성기반확대	-
35	SW인재저변 확충	-
36	SW전문인력 양성기관 지정지원	-
37	SW정책연구소운영	-
38	SW제도 적용 및 확산	-
39	SW중심사회 포털	-
40	SW테스트기반조성	-
41	가상증강현실산업육성	-
42	개도국 정보통신방송 정책자문	-
43	개도국 정보통신방송전문가 초청연수	-
44	개발은행 협력지원	-
45	고성능 컴퓨팅 지원	-
46	고출력전자파 침해 대응산업 활성화	-
47	공공SW사업 발주 기술지원 및 SW사업정보 관리	-
48	공공부문 클라우드 도입 촉진	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 개사)

연번	내역사업명	창업지원 수
49	공공와이파이 확산기반 조성	-
50	과학 전문방송 제작지원	-
51	과학기술정보통신 국제콘퍼런스 지원	-
52	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	-
53	국가인프라 지능정보화	-
54	국제기구 활동 지원체계 구축	-
55	규제 샌드박스 운영	-
56	글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	-
57	글로벌융합클러스터	-
58	기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-
59	남북정보통신교류촉진	-
60	네트워크산업 육성 기반조성	-
61	대중소기업동반성장지원	-
62	대학생프로그래밍 경시대회	-
63	대한민국 ICT대상	-
64	데이터 거래 기반 지원	-
65	데이터기반 전략기획 및 정책지원	-
66	디지털사이니지 활성화 지원	-
67	디지털콘텐츠 공정거래 환경조성	-
68	디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-
69	디지털콘텐츠개발활성화	-
70	모바일 기반 전자고치 시범사업	-
71	무선인터넷 인프라 확대구축	-
72	미래기초인력역량개발	-
73	민간 지능정보 서비스확산	-
74	방송 장비산업 인프라 구축	-
75	방송산업 실태조사	-
76	방송콘텐츠 온라인 유통 지원	-
77	방송통신 통상협상력 강화	-
78	방송통신광고비조사	-
79	방송통신서비스해외진출	-
80	방송통신전문인력양성	-
81	방송프로그램제작지원	-
82	버스 Wi-Fi 확대구축	-
83	범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	-
84	블록체인 기술 선도적용	-
85	블록체인 기술·보안 경쟁력 강화	-
86	블록체인 복합 교육공간 운영	-
87	블록체인 전문기업 육성	-
88	빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	-
89	빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	-
90	빅데이터 안전한 활용 활성화	-
91	빅데이터 유통·활용 생태계 조성	-
92	사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	-
93	사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	-
94	사회현안 해결 지능정보화	-
95	산업생활 주파수 생태계 조성	-
96	소외계층 통신접근권 보장	-
97	스마트 광고산업 활성화 기반구축	-
98	스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-
99	스마트미디어산업 실태조사	-
100	스마트미디어활성화지원	-
101	스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	-
102	스마트콘텐츠 개발역량강화	-
103	스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원	-
104	스마트콘텐츠 융합형 인재양성	-

(단위: 개사)

연번	내역사업명	창업지원 수
105	스마트콘텐츠 지역 거점 구축	-
106	스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화	-
107	스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-
108	스마트콘텐츠 해외진출 지원	-
109	시장창출형 실감콘텐츠 개발지원	-
110	실감교육 강화사업	-
111	실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	-
112	실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	-
113	실감콘텐츠 전문인력 양성	-
114	양방향 프로그램 제작지원	-
115	온라인광고 유통기반 조성	-
116	유료방송 가입자 수 조사검증	-
117	유료방송 서비스 품질평가	-
118	이용자 전화사기 대응체계 구축	-
119	인공지능 SW개발환경 조성	-
120	인공지능 역량강화	-
121	인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축	-
122	인공지능식별추적시스템구축	-
123	인터넷 이용 실태조사	-
124	인터넷규제개선 기반구축	-
125	인터넷주소자원 관리기반 구축	-
126	저소득층 디지털방송 시청지원	-
127	전기통신번호관리체계운영	-
128	전략시장 해외진출 지원	-
129	전자거래분쟁조정위원회 운영	-
130	전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	-
131	전파산업 중소기업 성장기반 조성	-
132	정보보호 전문인력 양성	-
133	정보보호 취업박람회	-
134	정보보호 클러스터	-
135	정보소외계층 SW교육 지원 강화	-
136	정보통신 방송 해외진출 지원	-
137	정보통신공사업 활성화 기반구축	-
138	정보통신방송 장관회의 개최	-
139	주파수 공동사용 활성화 기반구축	-
140	주파수 대역 정비 및 실행기반 구축	-
141	주파수 수요자 기반 시장 친화적 이용 환경조성	-
142	주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-
143	주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-
144	주파수회수 및 재배치 손실보상	-
145	중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-
146	중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	-
147	지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산	-
148	지능형 CCTV 이용 활성화	-
149	지능형 초연결망 인프라 기반조성	-
150	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-
151	차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-
152	차세대 교육 콘텐츠 개발 및 서비스	-
153	차세대 웹 기술 HTML5 이용 활성화	-
154	차세대 인터넷 종합지원체계 운영	-
155	차세대방송 성장 기반 조성	-
156	천리안 통신위성 이용기반 구축	-
157	초고속 정보통신 기반 인력양성	-
158	취약부문 IT활용촉진 지원	-
159	컴퓨터 그래픽 산업육성	-
160	클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 개사)

연번	내역사업명	창업지원 수
161	클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	-
162	통신서비스 품질평가	-
163	합리적인 통신소비 환경조성(KISDI)	-
164	합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-
165	해외 IT지원센터 운영(KOTRA)	-
166	해외 IT지원센터 운영(NIPA)	-
167	해외 한국어방송 지원	-
168	혼합현실콘텐츠 실증확산	-
169	홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	-
170	회계정보 분석 시스템 개선 및 운영	-
171	휴먼케어콘텐츠 개발	-
	총합계	40

■ 내역사업별 홍보 성과

(단위: 건)

연번	내역사업명	전시·박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
1	스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원	879	-	-	-	-	879
2	ICT융합소프트콘텐츠 개발	500	-	-	-	-	500
3	IT활용촉진 기반조성(NIPA)	-	-	75	-	75	150
4	가상증강현실산업육성	132	-	-	-	10	142
5	글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	-	-	107	-	-	107
6	정보보호 취업박람회	58	-	24	-	-	82
7	정보통신 방송 해외진출 지원	82	-	-	-	-	82
8	국가인프라 지능정보화	17	5	53	2	4	81
9	스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	8	-	62	3	5	78
10	스마트콘텐츠 지역 거점 구축	9	-	54	-	-	63
11	방송통신전문인력양성	1	4	46	4	-	55
12	개도국 정보통신방송 정책자문	-	-	22	23	-	45
13	차세대방송 성장 기반 조성	38	-	-	-	5	43
14	휴먼케어콘텐츠 개발	24	3	10	-	-	37
15	인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축	10	-	6	10	-	26
16	방송 장비산업 인프라 구축	2	-	17	2	1	22
17	네트워크산업 육성 기반조성	3	4	4	3	5	19
18	산학연동반성장지원	12	-	3	4	-	19
19	해외 IT지원센터 운영(KOTRA)	10	-	-	8	-	18
20	ICT문화융합센터	-	-	14	-	3	17
21	AI기반 정밀의료 응급시스템 개발	9	-	6	-	-	15
22	사회현안 해결 지능정보화	5	-	6	1	1	13
23	정보소외계층 SW교육 지원 강화	2	-	11	-	-	13
24	3D프린팅산업 육성기반 구축	1	-	-	-	10	11
25	데이터기반 전략기획 및 정책지원	-	8	-	3	-	11
26	HPC이노베이션허브	3	-	2	3	2	10
27	지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	1	7	-	1	9
28	홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	6	1	-	-	-	7
29	공개SW활성화지원	1	-	-	-	5	6
30	지능형 CCTV 이용 활성화	6	-	-	-	-	6
31	10Giga인터넷서비스촉진사업	2	-	2	-	1	5
32	글로벌융합클러스터	-	-	5	-	-	5
33	전략시장 해외진출 지원	4	-	-	-	-	4
34	회계정보 분석 시스템 개선 및 운영	-	-	-	4	-	4
35	K-Lab 운영 및 설치	-	-	3	-	-	3
36	실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	2	-	-	1	-	3
37	지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산	-	-	3	-	-	3
38	혼합현실콘텐츠 실증확산	3	-	-	-	-	3
39	SW테스트기반조성	-	2	-	-	-	2
40	고출력전자파 침해 대응산업 활성화	-	-	-	2	-	2
41	스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화	2	-	-	-	-	2

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 건)

연번	내역사업명	전시박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
42	SW공학경쟁력 강화	-	-	-	-	1	1
43	개도국 정보통신방송전문가 초청연수	-	-	-	1	-	1
44	주파수 대역 정비 및 실행기반 구축	-	-	1	-	-	1
45	주파수 수요자 기반 시장 친화적 이용 환경조성	-	-	-	1	-	1
46	3D프린팅 혁신성장 거점조성	-	-	-	-	-	-
47	DTV 채널재설정 지원	-	-	-	-	-	-
48	ICT 혁신 기술 멘토링 프로그램 운영	-	-	-	-	-	-
49	ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	-	-	-	-	-	-
50	ICT멘토링	-	-	-	-	-	-
51	ICT융합 자율주행 기반구축	-	-	-	-	-	-
52	ICT융합역량강화	-	-	-	-	-	-
53	ICT장비 수요예보 조사	-	-	-	-	-	-
54	ICT창의기업육성	-	-	-	-	-	-
55	ICT복합플랫폼 운영	-	-	-	-	-	-
56	ICT통계분석 및 고도화	-	-	-	-	-	-
57	IT활용촉진 기반조성(KISA)	-	-	-	-	-	-
58	O2O 서비스 활성화 기반조성	-	-	-	-	-	-
59	SW고성장 클럽 200	-	-	-	-	-	-
60	SW기술자 경력관리 및 환경개선	-	-	-	-	-	-
61	SW기업성장촉진 지원	-	-	-	-	-	-
62	SW마에스트로	-	-	-	-	-	-
63	SW여성인재 수급 활성화	-	-	-	-	-	-
64	SW역량지수(TOPCIT)	-	-	-	-	-	-
65	SW융합클러스터2.0	-	-	-	-	-	-
66	SW인재양성기반확대	-	-	-	-	-	-
67	SW인재저변 확충	-	-	-	-	-	-
68	SW전문인력 양성기관 지정지원	-	-	-	-	-	-
69	SW정책연구소운영	-	-	-	-	-	-
70	SW제도 적용 및 확산	-	-	-	-	-	-
71	SW중심사회 포털	-	-	-	-	-	-
72	개도국 방송환경 개선지원	-	-	-	-	-	-
73	개발은행 협력지원	-	-	-	-	-	-
74	개방형 경진대회 플랫폼 구축	-	-	-	-	-	-
75	고성능 컴퓨팅 지원	-	-	-	-	-	-
76	공공SW사업 발주 기술지원 및 SW사업정보 관리	-	-	-	-	-	-
77	공공부문 클라우드 도입 촉진	-	-	-	-	-	-
78	공공와이파이 확산기반 조성	-	-	-	-	-	-
79	과학 전문방송 제작지원	-	-	-	-	-	-
80	과학기술정보통신 국제컨퍼런스 지원	-	-	-	-	-	-
81	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	-	-	-	-	-	-
82	국제기구 활동 지원체계 구축	-	-	-	-	-	-
83	규제 샌드박스 운영	-	-	-	-	-	-
84	기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-	-	-	-	-	-
85	남북정보통신교류촉진	-	-	-	-	-	-
86	대중소기업동반성장지원	-	-	-	-	-	-
87	대학생프로그래밍 경시대회	-	-	-	-	-	-
88	대한민국 ICT대상	-	-	-	-	-	-

(단위: 건)

연번	내역사업명	전시박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
89	데이터 거래 기반 지원	-	-	-	-	-	-
90	디지털사이니지 활성화 지원	-	-	-	-	-	-
91	디지털콘텐츠 공정거래 환경조성	-	-	-	-	-	-
92	디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-	-	-	-	-	-
93	디지털콘텐츠개발활성화	-	-	-	-	-	-
94	모바일 기반 전자고치 시범사업	-	-	-	-	-	-
95	무선인터넷 인프라 확대구축	-	-	-	-	-	-
96	미래기초인력역량개발	-	-	-	-	-	-
97	민간 지능정보 서비스확산	-	-	-	-	-	-
98	방송산업 실태조사	-	-	-	-	-	-
99	방송콘텐츠 온라인 유통 지원	-	-	-	-	-	-
100	방송통신 통상협상력 강화	-	-	-	-	-	-
101	방송통신광고비조사	-	-	-	-	-	-
102	방송프로그램제작지원	-	-	-	-	-	-
103	버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-	-
104	범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	-	-	-	-	-	-
105	블록체인 기술 선도적용	-	-	-	-	-	-
106	블록체인 기술·보안 경쟁력 강화	-	-	-	-	-	-
107	블록체인 복합 교육공간 운영	-	-	-	-	-	-
108	블록체인 전문기업 육성	-	-	-	-	-	-
109	빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
110	빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	-	-	-	-	-	-
111	빅데이터 안전한 활용 활성화	-	-	-	-	-	-
112	빅데이터 유통·활용 생태계 조성	-	-	-	-	-	-
113	사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	-	-	-	-	-	-
114	사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	-	-	-	-	-	-
115	산업생활 주파수 생태계 조성	-	-	-	-	-	-
116	소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-	-
117	스마트 광고산업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
118	스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-	-	-	-	-	-
119	스마트미디어산업 실태조사	-	-	-	-	-	-
120	스마트미디어활성화지원	-	-	-	-	-	-
121	스마트콘텐츠 개발역량강화	-	-	-	-	-	-
122	스마트콘텐츠 융합형 인재양성	-	-	-	-	-	-
123	스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-	-	-	-	-	-
124	스마트콘텐츠 해외진출 지원	-	-	-	-	-	-
125	시장창출형 실감콘텐츠 개발지원	-	-	-	-	-	-
126	실감교육 강화사업	-	-	-	-	-	-
127	실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	-	-	-	-	-	-
128	실감콘텐츠 전문인력 양성	-	-	-	-	-	-
129	양방향 프로그램 제작지원	-	-	-	-	-	-
130	온라인광고 유통기반 조성	-	-	-	-	-	-
131	유료방송 가입자 수 조사검증	-	-	-	-	-	-
132	유료방송 서비스 품질평가	-	-	-	-	-	-
133	융합형콘텐츠 기획·개발 프로젝트 지원	-	-	-	-	-	-
134	이용자 전화사기 대응체계 구축	-	-	-	-	-	-
135	인공지능 SW개발환경 조성	-	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 건)

연번	내역사업명	전시박람회	자료발간	언론홍보	세미나	수상	총계
136	인공지능 역량강화	-	-	-	-	-	-
137	인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	-	-
138	인터넷 이용 실태조사	-	-	-	-	-	-
139	인터넷규제개선 기반구축	-	-	-	-	-	-
140	인터넷주소자원 관리기반 구축	-	-	-	-	-	-
141	저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-	-
142	전기통신번호관리체계운영	-	-	-	-	-	-
143	전자거래분쟁조정위원회 운영	-	-	-	-	-	-
144	전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	-	-	-	-	-	-
145	전파산업 중소기업 성장기반 조성	-	-	-	-	-	-
146	정보보호 전문인력 양성	-	-	-	-	-	-
147	정보보호 클러스터	-	-	-	-	-	-
148	정보통신공사업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
149	정보통신방송 장관회의 개최	-	-	-	-	-	-
150	주파수 공동사용 활성화 기반구축	-	-	-	-	-	-
151	주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-	-	-	-	-	-
152	주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-	-	-	-	-	-
153	주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-	-
154	중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-	-	-	-	-	-
155	중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	-	-	-	-	-	-
156	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-	-
157	차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-	-	-	-	-	-
158	차세대 교육 콘텐츠 개발 및 서비스	-	-	-	-	-	-
159	차세대 웹 기술 HTML5 이용 활성화	-	-	-	-	-	-
160	차세대 인터넷 종합지원체계 운영	-	-	-	-	-	-
161	천리안 통신위성 이용기반 구축	-	-	-	-	-	-
162	초고속 정보통신 기반 인력양성	-	-	-	-	-	-
163	취약부문 IT활용촉진 지원	-	-	-	-	-	-
164	컴퓨터 그래픽 산업육성	-	-	-	-	-	-
165	클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	-	-	-	-	-	-
166	클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	-	-	-	-	-	-
167	통신서비스 품질평가	-	-	-	-	-	-
168	합리적인 통신소비 환경조성(KISDI)	-	-	-	-	-	-
169	합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-	-	-	-	-	-
170	해외 IT지원센터 운영(NIPA)	-	-	-	-	-	-
171	해외 한국어방송 지원	-	-	-	-	-	-
	총합계	1,831	28	543	75	129	2,606

■ 내역사업별 컨설팅 성과

(단위: 건)

연번	내역사업명	컨설팅 수
1	글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	1,853
2	실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	739
3	SW고성장 클럽 200	572
4	공개SW활성화지원	221
5	스마트콘텐츠 개발역량강화	91
6	방송 장비산업 인프라 구축	76
7	지능형 초연결망 인프라 기반조성	71
8	글로벌융합클러스터	64
9	스마트콘텐츠 지역 거점 구축	64
10	중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	44
11	블록체인 전문기업 육성	10
12	SW기업성장촉진 지원	5
13	블록체인 기술·보안 경쟁력 강화	5
14	네트워크산업 육성 기반조성	4
15	데이터기반 전략기획 및 정책지원	4
16	HPC이노베이션허브	3
17	고출력전자파 침해 대응산업 활성화	3
18	산학연동반성장지원	1
19	10Giga인터넷서비스촉진사업	-
20	3D프린팅 혁신성장 거점조성	-
21	3D프린팅산업 육성기반 구축	-
22	AI기반 정밀의료 응급시스템 개발	-
23	DTV 채널재설정 지원	-
24	ICT 혁신 기술 멘토링 프로그램 운영	-
25	ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	-
26	ICT멘토링	-
27	ICT문화융합센터	-
28	ICT융합 자율주행 기반구축	-
29	ICT융합스포츠콘텐츠 개발	-
30	ICT융합역량강화	-
31	ICT장비 수요예보 조사	-
32	ICT창의기업육성	-
33	ICT콤플렉스 운영	-
34	ICT통계분석 및 고도화	-
35	IT활용촉진 기반조성(KISA)	-
36	IT활용촉진 기반조성(NIPA)	-
37	K-Lab 운영 및 설치	-
38	O2O 서비스 활성화 기반조성	-
39	SW공학경쟁력 강화	-
40	SW기술자 경력관리 및 환경개선	-
41	SW마에스트로	-
42	SW여성인재 공급 활성화	-
43	SW역량지수(TOPCIT)	-
44	SW융합클러스터2.0	-
45	SW인재양성기반확대	-
46	SW인재저변 확충	-
47	SW전문인력 양성기관 지정지원	-
48	SW정책연구소운영	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 건)

연번	내역사업명	건설링 수
49	SW제도 적용 및 확산	-
50	SW중심사회 포털	-
51	SW테스트기반조성	-
52	가상증강현실산업육성	-
53	개도국 방송환경 개선지원	-
54	개도국 정보통신방송 정책자문	-
55	개도국 정보통신방송전문가 초청연수	-
56	개발은행 협력지원	-
57	개방형 경진대회 플랫폼 구축	-
58	고성능 컴퓨팅 지원	-
59	공공SW사업 발주 기술지원 및 SW사업정보 관리	-
60	공공부문 클라우드 도입 촉진	-
61	공공와이파이 확산기반 조성	-
62	과학 전문방송 제작지원	-
63	과학기술정보통신 국제쿠퍼런스 지원	-
64	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	-
65	국가인프라 지능정보화	-
66	국제기구 활동 지원체계 구축	-
67	규제 샌드박스 운영	-
68	기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-
69	남북정보통신교류촉진	-
70	대중소기업동반성장지원	-
71	대학생프로그래밍 경시대회	-
72	대한민국 ICT대상	-
73	데이터 거래 기반 지원	-
74	디지털사이니지 활성화 지원	-
75	디지털콘텐츠 공정거래 환경조성	-
76	디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-
77	디지털콘텐츠개발활성화	-
78	모바일 기반 전자고치 시범사업	-
79	무선인터넷 인프라 확대구축	-
80	미래기초인력역량개발	-
81	민간 지능정보 서비스확산	-
82	방송산업 실태조사	-
83	방송콘텐츠 온라인 유통 지원	-
84	방송통신 통상협상력 강화	-
85	방송통신광고비조사	-
86	방송통신전문인력양성	-
87	방송프로그램제작지원	-
88	버스 Wi-Fi 확대구축	-
89	범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	-
90	블록체인 기술 선도적용	-
91	블록체인 복합 교육공간 운영	-
92	빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	-
93	빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	-
94	빅데이터 안전한 활용 활성화	-
95	빅데이터 유통·활용 생태계 조성	-
96	사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	-
97	사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	-
98	사회현안 해결 지능정보화	-
99	산업생활 주파수 생태계 조성	-
100	소외계층 통신접근권 보장	-
101	스마트 광고산업 활성화 기반구축	-
102	스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-
103	스마트미디어산업 실태조사	-
104	스마트미디어활성화지원	-

(단위: 건)

연번	내역사업명	컨설팅 수
105	스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	-
106	스마트콘텐츠 신홍시장 개척지원	-
107	스마트콘텐츠 융합형 인재양성	-
108	스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화	-
109	스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-
110	스마트콘텐츠 해외진출 지원	-
111	시장창출형 실감콘텐츠 개발지원	-
112	실감교육 강화사업	-
113	실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	-
114	실감콘텐츠 전문인력 양성	-
115	양방향 프로그램 제작지원	-
116	온라인광고 유통기반 조성	-
117	유료방송 가입자 수 조사검증	-
118	유료방송 서비스 품질평가	-
119	융합형콘텐츠 기획·개발 프로젝트 지원	-
120	이용자 전화사기 대응체계 구축	-
121	인공지능 SW개발환경 조성	-
122	인공지능 역량강화	-
123	인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축	-
124	인공지능식별추적시스템구축	-
125	인터넷 이용 실태조사	-
126	인터넷규제개선 기반구축	-
127	인터넷주소자원 관리기반 구축	-
128	저소득층 디지털방송 시청지원	-
129	전기통신번호관리체계운영	-
130	전략시장 해외진출 지원	-
131	전자거래분쟁조정위원회 운영	-
132	전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	-
133	전파산업 중소기업 성장기반 조성	-
134	정보보호 전문인력 양성	-
135	정보보호 취업박람회	-
136	정보보호 클러스터	-
137	정보소외계층 SW교육 지원 강화	-
138	정보통신 방송 해외진출 지원	-
139	정보통신공사업 활성화 기반구축	-
140	정보통신방송 장관회의 개최	-
141	주파수 공동사용 활성화 기반구축	-
142	주파수 대역 정비 및 실행기반 구축	-
143	주파수 수요자 기반 시장 친화적 이용 환경조성	-
144	주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-
145	주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-
146	주파수회수 및 재배치 손실보상	-
147	중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-
148	지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산	-
149	지능형 CCTV 이용 활성화	-
150	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-
151	차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-
152	차세대 교육 콘텐츠 개발 및 서비스	-
153	차세대 웹 기술 HTML5 이용 활성화	-
154	차세대 인터넷 종합지원체계 운영	-
155	차세대방송 성장 기반 조성	-
156	천리안 통신위성 이용기반 구축	-
157	초고속 정보통신 기반 인력양성	-
158	취약부문 IT활용촉진 지원	-
159	컴퓨터 그래픽 산업육성	-
160	클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 건)

연번	내역사업명	컨설팅 수
161	클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	-
162	통신서비스 품질평가	-
163	합리적인 통신소비 환경조성(KISDI)	-
164	합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-
165	해외 IT지원센터 운영(KOTRA)	-
166	해외 IT지원센터 운영(NIPA)	-
167	해외 한국어방송 지원	-
168	혼합현실콘텐츠 실증확산	-
169	홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	-
170	회계정보 분석 시스템 개선 및 운영	-
171	휴먼케어콘텐츠 개발	-
	총합계	3,830

■ 내역사업별 인프라 활용 성과

(단위: 건)

연번	내역사업명	콘텐츠제작시설	테스트베드	시제품제작	시험인증분석	총계
1	스마트콘텐츠 개발역량강화	931	70	-	-	1,001
2	사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)	-	-	727	-	727
3	IT활용촉진 기반조성(KISA)	-	-	-	687	687
4	스마트콘텐츠 지역 거점 구축	-	421	-	-	421
5	가상증강현실산업육성	243	-	-	-	243
6	SW테스트기반조성	-	158	-	-	158
7	글로벌융합클러스터	120	-	-	-	120
8	방송 장비산업 인프라 구축	-	31	-	78	109
9	HPCI노베이션허브	-	61	-	30	91
10	3D프린팅 혁신성장 거점조성	-	-	64	-	64
11	디지털사이니지 활성화 지원	-	29	-	30	59
12	지능형 초연결망 인프라 기반조성	-	8	13	11	32
13	ICT융합 자율주행 기반구축	-	29	-	-	29
14	지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증 및 확산	-	-	8	8	16
15	전파산업 중소기업 성장기반 조성	-	-	13	-	13
16	실감콘텐츠 인프라 구축(부산)	12	-	-	-	12
17	사물인터넷 신산업 육성선도(KISA)	-	-	-	11	11
18	K-Lab 운영 및 설치	-	-	10	-	10
19	개도국 방송환경 개선지원	10	-	-	-	10
20	ICT문화융합센터	8	-	-	-	8
21	고출력전자파 침해 대응산업 활성화	-	-	-	7	7
22	블록체인 기술·보안 경쟁력 강화	-	-	-	5	5
23	천리안 통신위성 이용기반 구축	-	5	-	-	5
24	방송통신전문인력양성	4	-	-	-	4
25	10Giga인터넷서비스촉진사업	-	-	-	-	-
26	3D프린팅 산업육성 기반구축	-	-	-	-	-
27	AI기반 정밀의료 응급시스템 개발	-	-	-	-	-
28	DTV 채널재설정 지원	-	-	-	-	-
29	ICT 혁신 기술 멘토링 프로그램 운영	-	-	-	-	-
30	ICT기반 맞춤형 문화 체험 서비스 구축	-	-	-	-	-
31	ICT멘토링	-	-	-	-	-
32	ICT융합스포츠콘텐츠 개발	-	-	-	-	-
33	ICT융합역량강화	-	-	-	-	-
34	ICT장비 수요예보 조사	-	-	-	-	-
35	ICT창의기업육성	-	-	-	-	-
36	ICT콤플렉스 운영	-	-	-	-	-
37	ICT통계분석 및 고도화	-	-	-	-	-
38	IT활용촉진 기반조성(NIPA)	-	-	-	-	-
39	O2O 서비스 활성화 기반조성	-	-	-	-	-
40	SW고성장 클럽 200	-	-	-	-	-
41	SW공학경쟁력 강화	-	-	-	-	-
42	SW기술자 경력관리 및 환경개선	-	-	-	-	-
43	SW기업성장촉진 지원	-	-	-	-	-
44	SW마에스트로	-	-	-	-	-
45	SW여성인재 수급 활성화	-	-	-	-	-
46	SW역량지수(TOPCIT)	-	-	-	-	-
47	SW융합클러스터2.0	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 건)

연번	내역사업명	콘텐츠제작시설	테스트베드	시제품제작	시험인증분석	총계
48	SW인재양성기반확대	-	-	-	-	-
49	SW인재저변 확충	-	-	-	-	-
50	SW전문인력 양성기관 지정지원	-	-	-	-	-
51	SW정책연구소운영	-	-	-	-	-
52	SW제도 적용 및 확산	-	-	-	-	-
53	SW중심사회 포털	-	-	-	-	-
54	개도국 정보통신방송 정책자문	-	-	-	-	-
55	개도국 정보통신방송전문가 초청연수	-	-	-	-	-
56	개발은행 협력지원	-	-	-	-	-
57	개방형 경진대회 플랫폼 구축	-	-	-	-	-
58	고성능 컴퓨팅 지원	-	-	-	-	-
59	공개SW활성화지원	-	-	-	-	-
60	공공SW사업 발주 기술지원 및 SW사업정보 관리	-	-	-	-	-
61	공공부문 클라우드 도입 촉진	-	-	-	-	-
62	공공와이파이 확산기반 조성	-	-	-	-	-
63	과학 전문방송 제작지원	-	-	-	-	-
64	과학기술정보통신 국제콘퍼런스 지원	-	-	-	-	-
65	교육콘텐츠(EBS) 데이터요금지원	-	-	-	-	-
66	국가인프라 지능정보화	-	-	-	-	-
67	국제기구 활동 지원체계 구축	-	-	-	-	-
68	규제 샌드박스 운영	-	-	-	-	-
69	글로벌 창업기업 전문 컨설팅 지원	-	-	-	-	-
70	기업 경쟁력 지원체계 시스템 운영	-	-	-	-	-
71	남북정보통신교류촉진	-	-	-	-	-
72	네트워크산업 육성 기반조성	-	-	-	-	-
73	대중소기업동반성장지원	-	-	-	-	-
74	대학생프로그래밍 경시대회	-	-	-	-	-
75	대한민국 ICT대상	-	-	-	-	-
76	데이터 거래 기반 지원	-	-	-	-	-
77	데이터기반 전략기획 및 정책지원	-	-	-	-	-
78	디지털콘텐츠 공정거래 환경조성	-	-	-	-	-
79	디지털콘텐츠 인증제도 활성화	-	-	-	-	-
80	디지털콘텐츠개발활성화	-	-	-	-	-
81	모바일 기반 전자고치 시범사업	-	-	-	-	-
82	무선인터넷 인프라 확대구축	-	-	-	-	-
83	미래기초인력역량개발	-	-	-	-	-
84	민간 지능정보 서비스확산	-	-	-	-	-
85	방송산업 실태조사	-	-	-	-	-
86	방송콘텐츠 온라인 유통 지원	-	-	-	-	-
87	방송통신 통상협상력 강화	-	-	-	-	-
88	방송통신광고비조사	-	-	-	-	-
89	방송프로그램제작지원	-	-	-	-	-
90	버스 Wi-Fi 확대구축	-	-	-	-	-
91	범부처 협업을 통한 클라우드 혁신 사례 창출	-	-	-	-	-
92	블록체인 기술 선도적용	-	-	-	-	-
93	블록체인 복합 교육공간 운영	-	-	-	-	-
94	블록체인 전문기업 육성	-	-	-	-	-
95	빅데이터 선도 및 활성화 기반구축	-	-	-	-	-
96	빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축	-	-	-	-	-
97	빅데이터 안전한 활용 활성화	-	-	-	-	-
98	빅데이터 유통·활용 생태계 조성	-	-	-	-	-
99	사회현안 해결 지능정보화	-	-	-	-	-
100	산업생활 주파수 생태계 조성	-	-	-	-	-
101	산학연동반성장지원	-	-	-	-	-

(단위: 건)

연번	내역사업명	콘텐츠제작시설	테스트베드	시제품제작	시험인증분석	총계
102	소외계층 통신접근권 보장	-	-	-	-	-
103	스마트 광고산업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-
104	스마트 융복합 멀티플렉스 조성	-	-	-	-	-
105	스마트미디어산업 실태조사	-	-	-	-	-
106	스마트미디어활성화지원	-	-	-	-	-
107	스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증	-	-	-	-	-
108	스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원	-	-	-	-	-
109	스마트콘텐츠 융합형 인재양성	-	-	-	-	-
110	스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화	-	-	-	-	-
111	스마트콘텐츠 지역 저변 확대	-	-	-	-	-
112	스마트콘텐츠 해외진출 지원	-	-	-	-	-
113	시장창출형 실감콘텐츠 개발지원	-	-	-	-	-
114	실감교육 강화사업	-	-	-	-	-
115	실감콘텐츠 인프라 구축(NIPA)	-	-	-	-	-
116	실감콘텐츠 전문인력 양성	-	-	-	-	-
117	양방향 프로그램 제작지원	-	-	-	-	-
118	온라인광고 유통기반 조성	-	-	-	-	-
119	유료방송 가입자 수 조사검증	-	-	-	-	-
120	유료방송 서비스 품질평가	-	-	-	-	-
121	융합형콘텐츠 기획·개발 프로젝트 지원	-	-	-	-	-
122	이용자 전화사기 대응체계 구축	-	-	-	-	-
123	인공지능 SW개발환경 조성	-	-	-	-	-
124	인공지능 역량강화	-	-	-	-	-
125	인공지능 학습용 데이터(지식베이스) 구축	-	-	-	-	-
126	인공지능식별추적시스템구축	-	-	-	-	-
127	인터넷 이용 실태조사	-	-	-	-	-
128	인터넷규제개선 기반구축	-	-	-	-	-
129	인터넷주소자원 관리기반 구축	-	-	-	-	-
130	저소득층 디지털방송 시청지원	-	-	-	-	-
131	전기통신번호관리체계운영	-	-	-	-	-
132	전략시장 해외진출 지원	-	-	-	-	-
133	전자거래분쟁조정위원회 운영	-	-	-	-	-
134	전파기반 중소기업 전자파대책 기술지원	-	-	-	-	-
135	정보보호 전문인력 양성	-	-	-	-	-
136	정보보호 취업박람회	-	-	-	-	-
137	정보보호 클러스터	-	-	-	-	-
138	정보소외계층 SW교육 지원 강화	-	-	-	-	-
139	정보통신 방송 해외진출 지원	-	-	-	-	-
140	정보통신공사업 활성화 기반구축	-	-	-	-	-
141	정보통신방송 장관회의 개최	-	-	-	-	-
142	주파수 공동사용 활성화 기반구축	-	-	-	-	-
143	주파수 대역 정비 및 실행기반 구축	-	-	-	-	-
144	주파수 수요자 기반 시장 친화적 이용 환경조성	-	-	-	-	-
145	주파수 이용현황 분석 고도화 및 활용기반 조성	-	-	-	-	-
146	주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	-	-	-	-	-
147	주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-
148	중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원	-	-	-	-	-
149	중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원	-	-	-	-	-
150	지능형 CCTV 이용 활성화	-	-	-	-	-
151	지상파를 활용한 재난경보서비스 도입	-	-	-	-	-
152	차세대 UHD 방송장비 해외진출 지원	-	-	-	-	-
153	차세대 교육 콘텐츠 개발 및 서비스	-	-	-	-	-
154	차세대 웹 기술 HTML5 이용 활성화	-	-	-	-	-

「2019년도 정보통신방송사업 성과 조사·분석」

(단위: 건)

연번	내역사업명	콘텐츠제작시설	테스트베드	시제품제작	시험인증분석	총계
155	차세대 인터넷 종합지원체계 운영	-	-	-	-	-
156	차세대방송 성장 기반 조성	-	-	-	-	-
157	초고속 정보통신 기반 인력양성	-	-	-	-	-
158	취약부문 IT활용촉진 지원	-	-	-	-	-
159	컴퓨터 그래픽 산업육성	-	-	-	-	-
160	클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화	-	-	-	-	-
161	클라우드 신뢰성 확보 및 이용자 보호	-	-	-	-	-
162	통신서비스 품질평가	-	-	-	-	-
163	합리적인 통신소비 환경조성(KISDI)	-	-	-	-	-
164	합리적인 통신소비 환경조성(KTOA)	-	-	-	-	-
165	해외 IT지원센터 운영(KOTRA)	-	-	-	-	-
166	해외 IT지원센터 운영(NIPA)	-	-	-	-	-
167	해외 한국어방송 지원	-	-	-	-	-
168	혼합현실콘텐츠 실증확산	-	-	-	-	-
169	홀로그램 콘텐츠 서비스센터 구축지원	-	-	-	-	-
170	회계정보 분석 시스템 개선 및 운영	-	-	-	-	-
171	휴먼케어콘텐츠 개발	-	-	-	-	-
	총합계	1,328	812	835	867	3,842

## 부록3. 성과조사표

### ■ 국제협력

#### 2019년 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 성과조사표

안녕하십니까?

한국기업지식연구원에서는 한국방송통신전파진흥원(KCA)과 함께 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 만족도 및 성과 현황을 조사하고 있습니다. 본 조사 결과는 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 성과분석 및 기금정책 수립을 목적으로 활용될 예정이오니, 적극적인 참여를 요청드립니다.

귀하께서 응답해주신 모든 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보장되며, 통계분석 이외에 다른 용도로 사용되지 않습니다.

귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

<작성시 유의사항>

#### 1. 작성방법

- 사업 수행기관의 실무책임자가 작성하되, 실무책임자가 작성이 어려운 경우 총괄책임자 또는 핵심 참여인력이 작성 가능합니다.
- 사업화 추진 성과, 매출 등의 경제적 성과, 기반조성 및 사업지원 성과 등의 정확한 조사를 위해 위탁기관(지원기업)의 협조가 필요합니다.
- 규제개선, 기금사업 운영 및 관리 애로사항, 내역사업별 대표적인 성과 등에 관한 담당자분의 적극적인 의견 개진은 입체적인 사업성과분석에 큰 도움이 됩니다.
- 2019년 창출된 정량적 성과를 증빙할 수 있는 서류를 성과조사표와 함께 첨부하여 주십시오.

2. 대상사업: 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 각 내역사업

3. 조사기간: 2020. 03. 27. ~ 2020. 04. 10.

4. 사업 담당자: 한국방송통신전파진흥원 기금성과평가팀 한호석 차장(061-350-1273)

2020년 03월 27일

전담기관 한국방송통신전파진흥원

#### 문의 및 제출

한국기업지식연구원 임소연 선임연구원 (070-7606-4668) / sylim@koreaei.co.kr

※ 질문에 해당하는 응답을 번호에 체크(✓)하여 주십시오.

□ 다음은 '응답자 정보' 에 대한 문항입니다.

세부사업명			
내역사업명			
수행기관		응답자	
전화번호		E-mail	

**Part 1. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 운영관리 조사**

□ 다음은 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 KCA의 전담관리 및 운영 전반에 대한 문항입니다

1. 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 관리 및 운영전반에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

매우 불만족	←보통이다→			매우 만족
①	②	③	④	⑤

□ 다음은 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 KCA의 관리 및 운영체제 만족도에 대한 문항입니다

2. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 수행관리(협약과정, 사업비 관리)가 투명하고 적절하게 이루어졌다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

3. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 평가(진도점검, 최종평가)가 공정하게 이루어졌다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

4. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 성과 홍보 및 확산이 적절히 이루어지고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

5. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 전담기관(KCA)의 적극적인 협조 및 의사소통이 이루어지고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

6. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 관리 및 운영체제가 사업의 성과창출(기회제공, 새로운 인력 창출, 기업이미지 제고, 능력향상 등)에 도움이 되었다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**Part II. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 정성적 조사**

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 지원분과별 기여도' 에 대한 문항입니다.

7. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지원 국가의 정보통신방송산업 발전에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

8. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 해외 협력 네트워크 구축에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

9. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 협력 대상 국가의 동향 파악에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

10. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국내 기업의 대외 홍보 및 인지도 상승에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 수행 시 예로사항을 작성해주세요.**

**정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 수행 관련 개선사항을 작성해주세요.**

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 사회적 성과에 대한 문항입니다.

**기회균등**

11. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 ICT기업에 대한 균등한 참여 및 지원기회를 보장하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

12. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 인재채용에 있어서 형평성을 고려한 균등한 기회를 보장하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**상생·협력**

13. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 대기업·중소기업·소상공인의 동반성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

14. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 창업·벤처기업과 기성기업의 협력·연계에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**지역발전**

15. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지자체 및 지역사회의 ICT 환경 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

16. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지역의 ICT기업 경쟁력 강화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 국가 ICT산업 발전 기여도 에 대한 문항입니다

**혁신성장**

17. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 중소기업 육성을 통한 혁신성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

18. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신산업 및 지역 혁신 생태계 조성에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

19. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 규제패러다임 전환 및 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

**※ ①, ②, ③번에 응답한 경우 19-1에 응답하여 주십시오.**

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

19-1. 규제개선이 필요하다면 어떠한 규제가 개선되어야 한다고 생각하는지 작성해주시시오.

20. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국제협력, 해외진출, 글로벌 리더십 확보 등의 글로벌 경쟁력 강화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

21. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 공공 및 민간투자 유치에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**융합 확산**

22. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 융합 신산업 분야의 산업전문인력 양성에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

23. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 D.N.A.(Data-Network-AD)와 타산업·서비스 융합 촉진에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

24. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신산업 및 신비즈니스 창출에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

25. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 전·후방 산업의 동반성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

26. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 산업의 융합을 통한 창업·벤처 활성화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**국민 체감도**

27. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 사회문제해결 및 국민생활 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

28. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국민의 ICT 제품 및 서비스 접근성 확대에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

29. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국민생활 영역의 스마트 관리체계 구축에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

30. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 과학문화 수혜 및 정보복지 사각지대 해소에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**Part III. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 우수성과 기업 추천서**

□ 2019년도 ICT 기금사업(비 R&D) 지원사업으로 대표적인 성과(Best Practice)를 나타낸 기업을  
기재해주시시오(필수 기재사항)

※ 추진배경

- 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 지원사업에 참여한 ICT강소기업의 성공스토리를 발굴하여, 우수사례집(국·영문), 시상식, 성과발표회 및 전시회, 언론홍보(특집기사), 간행물(격주 발행) 등 다양한 방법으로 ICT 강소기업의 성과를 홍보·확산할 계획입니다.

\* '20년 하반기 과학기술정보통신부 장관상 시상 예정

※ 작성 가이드라인

- 정부 지원사업으로 민간기업에 자금지원, 기술지원, 컨설팅지원, 마케팅, 해외진출 지원 등 지원실적이 있는 경우, 반드시 작성해주셔야 합니다.
- 공공기관, 지자체, 협회, 국가기관 등 비영리단체는 제외하고 성장성, 수익성, 생산성이 향상된 민간기업 위주로 추천해 주시기 바랍니다.
- 정부 지원을 통해 발생한 수출액, 매출액, 투자 유치 성과를 기입하여 주시기 바랍니다.(단, 정부로부터 받은 교부금은 수치에서 제외)
- 해당기업이 해외진출, 사회환원, 소재·부품·장비 관련 성과가 있는 경우에는 반드시 기입하여 주시기 바랍니다.
- 2개 이상의 복수로 추천해 주시고 추천서는 기업당 2페이지 이내로 작성하여, 해당기업의 최종(결과)보고서를 첨부해 주시기 바랍니다.

**추천기업 현황**

기관(업)명			대표자						
홈페이지			주소						
내역사업명									
지원사업명									
해당기업 담당자			연락처	tel.	e-mail.				
산업분야 (해당분야에 v)	빅데이터	네트워크	인공지능	SW	콘텐츠	IoT	디바이스	클라우드	바이오
					v				

우수성과 분야 및 내용				
매출액 성과	'18년 매출액	(8,000)백만원	'19년 수출액	(3,500)백만원
투자 유치 성과	'19년 국내 투자유치	(5,000)백만원	'19년 해외 투자유치	(4,500)백만원
일자리 창출 성과	채용유형		근로유형	
	경력 (5)명	신입 (4)명	정규직 (9)명	계약직 (-)명
사업 추진 주요내용 (요약)	사업 추진배경/인황/필요성/세부 추진과제/추진경과 등 담당자의 구두 설명 없이 이해할 수 있는 수준으로 기술			
핵심 성과 (Best Practice) 추천 이유	- 추천(조사)근거는 자유롭게 기술하되, 수혜자, 혁신성과, 편의, 기대효과 등 위주로 작성 요망 * 관련 근거가 되는 자료/그림은 하단에 작성			
그 외 성과	해외진출 성과	해외진출을 통한 국제적 인지도,공헌도 제고 여부 본 사업을 통한 해외실적(수출액, 투자유치 등)		
	사회 환원 실적	일자리창출, 창출된 수익(매출)의 사회적 활용 여부 지역사회 등에 공공기여와 관련한 사회 환원 실적		
	소재 부품 장비 등 국산화 등 개발 실적	소재·부품·장비의 조기 국산화 및 기술자립 등 실적 수요-공급기업간 협력체계 구축 및 결과 활용 여부		
관련 자료 및 성과물 사진 등	주요 데이터(비교표) 또는 대외 수상실적, 관련 성과물 사진 등 * 해당기업의 최종(결과)보고서 첨부로 대체 가능			

**Part IV. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 정량적 성과조사**

※ 작성가이드라인

- 관련 성과는 회계연도 기간인 2019.01.01.~2019.12.31.의 기간 동안 발생한 성과를 기입하여 주십시오.
- 2015년부터 2018년 성과는 기존 확인된 성과와 사업 종료 이후 추가 발생한 성과를 구분하여 기입하여 주시기 바랍니다.
- 매출액과 투자유치액의 경우 기금사업 참여를 통해 기관에서 추가적으로 발생한 수익 및 투자유치 실적(단, 수행기관으로부터 지원받은 교부금은 수익 및 투자유치액에서 제외)을 기재하여 주시기 바랍니다.
- 매출액과 투자유치액은 국내와 해외를 구분하여 작성해주시기 바랍니다.
- 비용절감액은 기존까지 업무비, 임대료, 인건비, 위탁운영비 등의 명목으로 지출되었던 비용 중 본 사업의 참여를 통해 절감된 금액을 기재하여 주시기 바랍니다.
- 인프라 활용 성과는 해당 인프라를 이용한 기업의 수이며 중복 방문시 1건으로 처리합니다.

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 경제적 성과 에 대한 문항입니다

**총 경제적 성과**

(단위: 개사, 백만원)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(백만원)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
매출액	국내		( / )	( / )	( / )	( / )			
	해외		( / )	( / )	( / )	( / )			
투자유치액	국내		( / )	( / )	( / )	( / )			
	해외		( / )	( / )	( / )	( / )			
비용절감			( / )	( / )	( / )	( / )			

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 기반조성 성과'에 대한 문항입니다.

**전문인력 양성 지원 성과**

(단위: 개사, 명)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(명)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
전문 인력 양성			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	교육프로그램명	총 교육시간(H)	참여기업 수(개사)	교육이수자(명)					
1									
2									
⋮									

**창업지원성과**

(단위: 개사)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(개사)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
창업 지원			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	지원내용	업체명	업종	사업내용	창업일				
1									
2									
⋮									

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 사업지원 성과' 에 대한 문항입니다.

**홍보성과**

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
홍보	전시 박람회		( / )	( / )	( / )	( / )			
	자료 발간		( / )	( / )	( / )	( / )			
	언론 홍보		( / )	( / )	( / )	( / )			
	세미나		( / )	( / )	( / )	( / )			
	수상		( / )	( / )	( / )	( / )			

연번	전시 및 박람회 행사명	개최기간	전시품목	주요성과
1				
2				
...				
연번	간행물명	발간일	홍보내용	비고
1				
2				
...				
연번	언론사	게재일	홍보내용	비고
1				
2				
...				
연번	세미나명	개최기간	발표내용	강사
1				
2				
...				
연번	수상(포상)종류	수상(포상) 일자	수상(포상)기관	비고(정부/민간)
1				
2				
...				

컨설팅지원성과

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020
컨설팅			( / )	( / )	( / )	( / )		
세부 내역								
연번	컨설팅서비스	지원업체명	지원기간	지원내용				
1								
2								
⋮								

**인프라활용성과**

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
인프라 활용	콘텐츠 제작 시설		( / )	( / )	( / )	( / )			
	테스트 베드		( / )	( / )	( / )	( / )			
	시제품 제작		( / )	( / )	( / )	( / )			
	시험인 증분석		( / )	( / )	( / )	( / )			

연번	지원업체명	지원시설 및 장비	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	테스트베드 시설	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	시제품명	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	시험인증 및 분석 서비스	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				

- 설문에 응답해주셔서 감사합니다. -

■ 기초 및 전문인력 양성

2019년 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 성과조사표

안녕하십니까?

한국기업지식연구원에서는 한국방송통신전파진흥원(KCA)과 함께 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 만족도 및 성과 현황을 조사하고 있습니다. 본 조사 결과는 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 성과분석 및 기금정책 수립을 목적으로 활용될 예정이오니, 적극적인 참여를 요청드립니다.

귀하께서 응답해주신 모든 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보장되며, 통계분석 이외에 다른 용도로 사용되지 않습니다.

귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

<작성시 유의사항>

1. 작성방법

- 사업 수행기관의 실무책임자가 작성하되, 실무책임자가 작성이 어려운 경우 총괄책임자 또는 핵심 참여인력이 작성 가능합니다.
- 사업화 추진 성과, 매출 등의 경제적 성과, 기반조성 및 사업지원 성과 등의 정확한 조사를 위해 위탁기관(지원기업)의 협조가 필요합니다.
- 규제개선, 기금사업 운영 및 관리 애로사항, 내역사업별 대표적인 성과 등에 관한 담당자분의 적극적인 의견 개진은 입체적인 사업성과분석에 큰 도움이 됩니다.
- 2019년 창출된 정량적 성과를 증빙할 수 있는 서류를 성과조사표와 함께 첨부하여 주십시오.

2. 대상사업: 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 각 내역사업

3. 조사기간: 2020. 03. 27. - 2020. 04. 10.

4. 사업 담당자: 한국방송통신전파진흥원 기금성과평가팀 한호석 차장(061-350-1273)

2020년 03월 27일

전담기관 한국방송통신전파진흥원

문의 및 제출

한국기업지식연구원 임소연 선임연구원 (070-7606-4668) / sylim@koreaei.co.kr

※ 질문에 해당하는 응답을 번호에 체크(✓)하여 주십시오.

□ 다음은 '응답자 정보' 에 대한 문항입니다.

세부사업명			
내역사업명			
수행기관		응답자	
전화번호		E-mail	

**Part 1. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 운영관리 조사**

□ 다음은 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 KCA의 전담관리 및 운영 전반에 대한 문항입니다

1. 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 관리 및 운영전반에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

매우 불만족	←보통→			매우 만족
①	②	③	④	⑤

□ 다음은 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 KCA의 관리 및 운영체제 만족도에 대한 문항입니다

2. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 수행관리(협약과정, 사업비 관리)가 투명하고 적절하게 이루어졌다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

3. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 평가(진도점검, 최종평가)가 공정하게 이루어졌다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

4. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 성과 홍보 및 확산이 적절히 이루어지고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

5. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 전담기관(KCA)의 적극적인 협조 및 의사소통이 이루어지고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

6. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 관리 및 운영체제가 사업의 성과창출(기회제공, 새로운 인력 창출, 기업이미지 제고, 능력향상 등)에 도움이 되었다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**Part II. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 정성적 조사**

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 지원분과별 기여도' 에 대한 문항입니다.

7. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 기업 현장 수요를 반영한 전문 인력 양성에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

8. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 실습 및 현장체험 중심의 인력양성에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

9. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 4차 산업혁명에 대응하기 위한 인재 양성에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

10. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 ICT산업의 인력 저변 확대에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

11. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 취업 취약계층의 역량 강화에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 수행 시 예로사항을 작성해주세요.**

**정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 수행 관련 개선사항을 작성해주세요.**

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 사회적 성과에 대한 문항입니다.

**기회균등**

12. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 ICT기업에 대한 균등한 참여 및 지원기회를 보장하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

13. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 인재채용에 있어서 형평성을 고려한 균등한 기회를 보장하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**상생·협력**

14. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 대기업·중소기업·소상공인의 동반성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

15. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 창업·벤처기업과 기성기업의 협력·연계에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**지역발전**

16. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지자체 및 지역사회의 ICT 환경 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

17. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지역의 ICT기업 경쟁력 강화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 국가 ICT산업 발전 기여도 에 대한 문항입니다

**혁신성장**

18. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 중소기업 육성을 통한 혁신성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

19. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신산업 및 지역 혁신 생태계 조성에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

20. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 규제패러다임 전환 및 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

**※ ①, ②, ③번에 응답한 경우 20-1에 응답하여 주십시오.**

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

20-1. 규제개선이 필요하다면 어떠한 규제가 개선되어야 한다고 생각하는지 작성해주시시오.

21. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국제협력, 해외진출, 글로벌 리더십 확보 등의 글로벌 경쟁력 강화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

22. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 공공 및 민간투자 유치에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**융합 확산**

23. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 융합 신산업 분야의 산업전문인력 양성에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

24. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 D.N.A.(Data-Network-AD)와 타산업·서비스 융합 촉진에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

25. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신산업 및 신비즈니스 창출에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

26. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 전·후방 산업의 동반성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

27. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 산업의 융합을 통한 창업·벤처 활성화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**국민 체감도**

28. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 사회문제해결 및 국민생활 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

29. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국민의 ICT 제품 및 서비스 접근성 확대에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

30. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국민생활 영역의 스마트 관리체계 구축에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

31. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 과학문화 수혜 및 정보복지 사각지대 해소에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**Part III. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 우수성과 기업 추천서**

□ 2019년도 ICT 기금사업(비 R&D) 지원사업으로 대표적인 성과(Best Practice)를 나타낸 기업을  
기재해주시시오(필수 기재사항)

※ 추진배경

- 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 지원사업에 참여한 ICT강소기업의 성공스토리를 발굴하여, 우수사례집(국·영문), 시상식, 성과발표회 및 전시회, 언론홍보(특집기사), 간행물(격주 발행) 등 다양한 방법으로 ICT 강소기업의 성과를 홍보·확산할 계획입니다.

\* '20년 하반기 과학기술정보통신부 장관상 시상 예정

※ 작성 가이드라인

- 정부 지원사업으로 민간기업에 자금지원, 기술지원, 컨설팅지원, 마케팅, 해외진출 지원 등 지원실적이 있는 경우, 반드시 작성해주셔야 합니다.
- 공공기관, 지자체, 협회, 국가기관 등 비영리단체는 제외하고 성장성, 수익성, 생산성이 향상된 민간기업 위주로 추천해 주시기 바랍니다.
- 정부 지원을 통해 발생한 수출액, 매출액, 투자 유치 성과를 기입하여 주시기 바랍니다.(단, 정부로부터 받은 교부금은 수치에서 제외)
- 해당기업이 해외진출, 사회환원, 소재·부품·장비 관련 성과가 있는 경우에는 반드시 기입하여 주시기 바랍니다.
- 2개 이상의 복수로 추천해 주시고 추천서는 기업당 2페이지 이내로 작성하여, 해당기업의 최종(결과)보고서를 첨부해 주시기 바랍니다.

**추천기업 현황**

기관(업)명			대표자						
홈페이지			주소						
내역사업명									
지원사업명									
해당기업 담당자			연락처	tel.	e-mail.				
산업분야 (해당분야에 v)	빅데이터	네트워크	인공지능	SW	콘텐츠	IoT	디바이스	클라우드	바이오
					v				

우수성과 분야 및 내용				
매출액 성과	'19년 매출액	(8,000)백만원	'19년 수출액	(3,500)백만원
투자 유치 성과	'19년 국내 투자유치	(5,000)백만원	'19년 해외 투자유치	(4,500)백만원
일자리 창출 성과	채용유형		근로유형	
	경력 ( 5 )명	신입 ( 4 )명	정규직 ( 9 )명	계약직 ( - )명
사업 추진 주요내용 (요약)	사업 추진배경/인황/필요성/세부 추진과제/추진경과 등 담당자의 구두 설명 없이 이해할 수 있는 수준으로 기술			
핵심 성과 (Best Practice) 추천 이유	- 추천(조사)근거는 자유롭게 기술하되, 수혜자, 혁신성과, 편익, 기대효과 등 위주로 작성 요망 * 관련 근거가 되는 자료/그림은 하단에 작성			
그 외 성과	해외진출 성과	해외진출을 통한 국제적 인지도,공헌도 제고 여부 본 사업을 통한 해외실적(수출액, 투자유치 등)		
	사회 환원 실적	일자리창출, 창출된 수익(매출)의 사회적 활용 여부 지역사회 등에 공공기여와 관련한 사회 환원 실적		
	소재 부품 장비 등 국산화 등 개발 실적	소재·부품·장비의 조기 국산화 및 기술자립 등 실적 수요-공급기업간 협력체계 구축 및 결과 활용 여부		
관련 자료 및 성과물 사진 등	주요 데이터(비교표) 또는 대외 수상실적, 관련 성과물 사진 등 * 해당기업의 최종(결과)보고서 첨부로 대체 가능			

**Part IV. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 정량적 성과조사**

※ 작성가이드라인

- 관련 성과는 회계연도 기간인 2019.01.01.~2019.12.31.의 기간 동안 발생한 성과를 기입하여 주십시오.
- 2015년부터 2018년 성과는 기존 확인된 성과와 사업 종료 이후 추가 발생한 성과를 구분하여 기입하여 주시기 바랍니다.
- 매출액과 투자유치액의 경우 기금사업 참여를 통해 기관에서 추가적으로 발생한 수익 및 투자유치 실적(단, 수행기관으로부터 지원받은 교부금은 수익 및 투자유치액에서 제외)을 기재하여 주시기 바랍니다.
- 매출액과 투자유치액은 국내와 해외를 구분하여 작성해주시기 바랍니다.
- 비용절감액은 기존까지 업무비, 임대료, 인건비, 위탁운영비 등의 명목으로 지출되었던 비용 중 본 사업의 참여를 통해 절감된 금액을 기재하여 주시기 바랍니다.
- 인프라 활용 성과는 해당 인프라를 이용한 기업의 수이며 중복 방문시 1건으로 처리합니다.

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 경제적 성과 에 대한 문항입니다

**총 경제적 성과**

(단위: 개사, 백만원)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(백만원)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
매출액	국내		( / )	( / )	( / )	( / )			
	해외		( / )	( / )	( / )	( / )			
투자유치액	국내		( / )	( / )	( / )	( / )			
	해외		( / )	( / )	( / )	( / )			
비용 절감			( / )	( / )	( / )	( / )			

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 기반조성 성과'에 대한 문항입니다.

**전문인력 양성 지원 성과**

(단위: 개사, 명)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(명)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
전문 인력 양성			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	교육프로그램명	총 교육시간(H)	참여기업 수(개사)	교육이수자(명)					
1									
2									
⋮									

**창업지원성과**

(단위: 개사)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(개사)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
창업 지원			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	지원내용	업체명	업종	사업내용	창업일				
1									
2									
⋮									

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 사업지원 성과' 에 대한 문항입니다.

**홍보성과**

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
홍보	전시 박람회		( / )	( / )	( / )	( / )			
	자료 발간		( / )	( / )	( / )	( / )			
	언론 홍보		( / )	( / )	( / )	( / )			
	세미나		( / )	( / )	( / )	( / )			
	수상		( / )	( / )	( / )	( / )			

연번	전시 및 박람회 행사명	개최기간	전시품목	주요성과
1				
2				
...				
연번	간행물명	발간일	홍보내용	비고
1				
2				
...				
연번	언론사	게재일	홍보내용	비고
1				
2				
...				
연번	세미나명	개최기간	발표내용	강사
1				
2				
...				
연번	수상(포상)종류	수상(포상) 일자	수상(포상)기관	비고(정부/민간)
1				
2				
...				

컨설팅지원성과

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
컨설팅			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	컨설팅서비스	지원업체명	지원기간	지원내용					
1									
2									
⋮									

**인프라활용성과**

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
인프라 활용	콘텐츠제작시설		( / )	( / )	( / )	( / )			
	테스트베드		( / )	( / )	( / )	( / )			
	시제품제작		( / )	( / )	( / )	( / )			
	시험인증분석		( / )	( / )	( / )	( / )			

연번	지원업체명	지원시설 및 장비	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	테스트베드 시설	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	시제품명	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	시험인증 및 분석 서비스	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				

- 설문에 응답해주셔서 감사합니다. -

■ 산업정책연구

2019년 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 성과조사표

안녕하십니까?

한국기업지식연구원에서는 한국방송통신전파진흥원(KCA)과 함께 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 만족도 및 성과 현황을 조사하고 있습니다. 본 조사 결과는 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 성과분석 및 기금정책 수립을 목적으로 활용될 예정이오니, 적극적인 참여를 요청드립니다.

귀하께서 응답해주신 모든 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보장되며, 통계분석 이외에 다른 용도로 사용되지 않습니다.

귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

<작성시 유의사항>

1. 작성방법

- 사업 수행기관의 실무책임자가 작성하되, 실무책임자가 작성이 어려운 경우 총괄책임자 또는 핵심 참여인력이 작성 가능합니다.
- 사업화 추진 성과, 매출 등의 경제적 성과, 기반조성 및 사업지원 성과 등의 정확한 조사를 위해 위탁기관(지원기업)의 협조가 필요합니다.
- 규제개선, 기금사업 운영 및 관리 애로사항, 내역사업별 대표적인 성과 등에 관한 담당자분의 적극적인 의견 개진은 입체적인 사업성과분석에 큰 도움이 됩니다.
- 2019년 창출된 정량적 성과를 증빙할 수 있는 서류를 성과조사표와 함께 첨부하여 주십시오.

2. 대상사업: 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 각 내역사업

3. 조사기간: 2020. 03. 27. ~ 2020. 04. 10.

4. 사업 담당자: 한국방송통신전파진흥원 기금성과평가팀 한호석 차장(061-350-1273)

2020년 03월 27일

전담기관 한국방송통신전파진흥원

문의 및 제출

한국기업지식연구원 임소연 선임연구원 (070-7606-4668) / sylim@koreaei.co.kr

※ 질문에 해당하는 응답을 번호에 체크(✓)하여 주십시오.

□ 다음은 '응답자 정보' 에 대한 문항입니다.

세부사업명			
내역사업명			
수행기관		응답자	
전화번호		E-mail	

**Part 1. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 운영관리 조사**

□ 다음은 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 KCA의 전담관리 및 운영 전반에 대한 문항입니다

1. 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 관리 및 운영전반에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

매우 불만족	←보통→			매우 만족
①	②	③	④	⑤

□ 다음은 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 KCA의 관리 및 운영체제 만족도에 대한 문항입니다

2. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 수행관리(협약과정, 사업비 관리)가 투명하고 적절하게 이루어졌다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

3. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 평가(진도점검, 최종평가)가 공정하게 이루어졌다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

4. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 성과 홍보 및 확산이 적절히 이루어지고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

5. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 전담기관(KCA)의 적극적인 협조 및 의사소통이 이루어지고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

6. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 관리 및 운영체제가 사업의 성과창출(기회제공, 새로운 인력 창출, 기업이미지 제고, 능력향상 등)에 도움이 되었다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**Part II. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 정성적 조사**

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 지원분과별 기여도' 에 대한 문항입니다.

7. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 산업 실태 및 현황정보, 심층정보 파악에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

8. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 새로운 제도 및 시책 발굴·도입에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

9. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 정부와 기업 간 정책협의 및 의사소통에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

10. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 기존의 규제 및 불공정한 관행 개선에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

11. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신규 사업 제안 및 지원에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 수행 시 예로사항을 작성해주세요.**

**정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 수행 관련 개선사항을 작성해주세요.**

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 사회적 성과에 대한 문항입니다.

**기회균등**

12. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 ICT기업에 대한 균등한 참여 및 지원기회를 보장하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

13. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 인재채용에 있어서 형평성을 고려한 균등한 기회를 보장하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**상생·협력**

14. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 대기업·중소기업·소상공인의 동반성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

15. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 창업·벤처기업과 기성기업의 협력·연계에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**지역발전**

16. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지자체 및 지역사회의 ICT 환경 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

17. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지역의 ICT기업 경쟁력 강화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 국가 ICT산업 발전 기여도 에 대한 문항입니다

**혁신성장**

18. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 중소기업 육성을 통한 혁신성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

19. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신산업 및 지역 혁신 생태계 조성에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

20. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 규제패러다임 전환 및 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

**※ ①, ②, ③번에 응답한 경우 20-1에 응답하여 주십시오.**

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

20-1. 규제개선이 필요하다면 어떠한 규제가 개선되어야 한다고 생각하는지 작성해주시시오.

21. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국제협력, 해외진출, 글로벌 리더십 확보 등의 글로벌 경쟁력 강화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

22. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 공공 및 민간투자 유치에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**융합 확산**

23. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 융합 신산업 분야의 산업전문인력 양성에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

24. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 D.N.A.(Data-Network-AD)와 타산업·서비스 융합 촉진에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

25. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신산업 및 신비즈니스 창출에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

26. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 전·후방 산업의 동반성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

27. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 산업의 융합을 통한 창업·벤처 활성화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**국민 체감도**

28. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 사회문제해결 및 국민생활 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

29. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국민의 ICT 제품 및 서비스 접근성 확대에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

30. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국민생활 영역의 스마트 관리체계 구축에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

31. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 과학문화 수혜 및 정보복지 사각지대 해소에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**Part III. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 우수성과 기업 추천서**

□ 2019년도 ICT 기금사업(비 R&D) 지원사업으로 대표적인 성과(Best Practice)를 나타낸 기업을  
기재해주십시오(필수 기재사항)

※ 추진배경

- 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 지원사업에 참여한 ICT강소기업의 성공스토리를 발굴하여, 우수사례집(국·영문), 시상식, 성과발표회 및 전시회, 언론홍보(특집기사), 간행물(격주 발행) 등 다양한 방법으로 ICT 강소기업의 성과를 홍보·확산할 계획입니다.

\* '20년 하반기 과학기술정보통신부 장관상 시상 예정

※ 작성 가이드라인

- 정부 지원사업으로 민간기업에 자금지원, 기술지원, 컨설팅지원, 마케팅, 해외진출 지원 등 지원실적이 있는 경우, 반드시 작성해주셔야 합니다.
- 공공기관, 지자체, 협회, 국가기관 등 비영리단체는 제외하고 성장성, 수익성, 생산성이 향상된 민간기업 위주로 추천해 주시기 바랍니다.
- 정부 지원을 통해 발생한 수출액, 매출액, 투자 유치 성과를 기입하여 주시기 바랍니다.(단, 정부로부터 받은 교부금은 수치에서 제외)
- 해당기업이 해외진출, 사회환원, 소재·부품·장비 관련 성과가 있는 경우에는 반드시 기입하여 주시기 바랍니다.
- 2개 이상의 복수로 추천해 주시고 추천서는 기업당 2페이지 이내로 작성하여, 해당기업의 최종(결과)보고서를 첨부해 주시기 바랍니다.

**추천기업 현황**

기관(업)명			대표자						
홈페이지			주소						
내역사업명									
지원사업명									
해당기업 담당자			연락처	tel.	e-mail.				
산업분야 (해당분야에 v)	빅데이터	네트워크	인공지능	SW	콘텐츠	IoT	디바이스	클라우드	바이오
					v				

우수성과 분야 및 내용				
매출액 성과	'18년 매출액	(8,000)백만원	'19년 수출액	(3,500)백만원
투자 유치 성과	'19년 국내 투자유치	(5,000)백만원	'19년 해외 투자유치	(4,500)백만원
일자리 창출 성과	채용유형		근로유형	
	경력 (5)명	신입 (4)명	정규직 (9)명	계약직 (-)명
사업 추진 주요내용 (요약)	사업 추진배경/인황/필요성/세부 추진과제/추진경과 등 담당자의 구두 설명 없이 이해할 수 있는 수준으로 기술			
핵심 성과 (Best Practice) 추천 이유	- 추천(조사)근거는 자유롭게 기술하되, 수혜자, 혁신성과, 편익, 기대효과 등 위주로 작성 요망 * 관련 근거가 되는 자료/그림은 하단에 작성			
그 외 성과	해외진출 성과	해외진출을 통한 국제적 인지도,공헌도 제고 여부 본 사업을 통한 해외실적(수출액, 투자유치 등)		
	사회 환원 실적	일자리창출, 창출된 수익(매출)의 사회적 활용 여부 지역사회 등에 공공기여와 관련한 사회 환원 실적		
	소재 부품 장비 등 국산화 등 개발 실적	소재·부품·장비의 조기 국산화 및 기술자립 등 실적 수요-공급기업간 협력체계 구축 및 결과 활용 여부		
관련 자료 및 성과물 사진 등	주요 데이터(비교표) 또는 대외 수상실적, 관련 성과물 사진 등 * 해당기업의 최종(결과)보고서 첨부로 대체 가능			

**Part IV. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 정량적 성과조사**

※ 작성가이드라인

- 관련 성과는 회계연도 기간인 2019.01.01.~2019.12.31.의 기간 동안 발생한 성과를 기입하여 주십시오.
- 2015년부터 2018년 성과는 기존 확인된 성과와 사업 종료 이후 추가 발생한 성과를 구분하여 기입하여 주시기 바랍니다.
- 매출액과 투자유치액의 경우 기금사업 참여를 통해 기관에서 추가적으로 발생한 수익 및 투자유치 실적(단, 수행기관으로부터 지원받은 교부금은 수익 및 투자유치액에서 제외)을 기재하여 주시기 바랍니다.
- 매출액과 투자유치액은 국내와 해외를 구분하여 작성해주시기 바랍니다.
- 비용절감액은 기존까지 업무비, 임대료, 인건비, 위탁운영비 등의 명목으로 지출되었던 비용 중 본 사업의 참여를 통해 절감된 금액을 기재하여 주시기 바랍니다.
- 인프라 활용 성과는 해당 인프라를 이용한 기업의 수이며 중복 방문시 1건으로 처리합니다.

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 경제적 성과 에 대한 문항입니다

**총 경제적 성과**

(단위: 개사, 백만원)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(백만원)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
매출액	국내		( / )	( / )	( / )	( / )			
	해외		( / )	( / )	( / )	( / )			
투자유치액	국내		( / )	( / )	( / )	( / )			
	해외		( / )	( / )	( / )	( / )			
비용 절감			( / )	( / )	( / )	( / )			

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 기반조성 성과'에 대한 문항입니다.

**전문인력 양성 지원 성과**

(단위: 개사, 명)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(명)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
전문 인력 양성			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	교육프로그램명	총 교육시간(H)	참여기업 수(개사)		교육이수자(명)				
1									
2									
⋮									

**창업지원성과**

(단위: 개사)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(개사)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
창업 지원			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	지원내용	업체명	업종	사업내용	창업일				
1									
2									
⋮									

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 사업지원 성과' 에 대한 문항입니다.

**홍보성과**

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
홍보	전시 박람회		( / )	( / )	( / )	( / )			
	자료 발간		( / )	( / )	( / )	( / )			
	언론 홍보		( / )	( / )	( / )	( / )			
	세미나		( / )	( / )	( / )	( / )			
	수상		( / )	( / )	( / )	( / )			

연번	전시 및 박람회 행사명	개최기간	전시품목	주요성과
1				
2				
...				
연번	간행물명	발간일	홍보내용	비고
1				
2				
...				
연번	언론사	게재일	홍보내용	비고
1				
2				
...				
연번	세미나명	개최기간	발표내용	강사
1				
2				
...				
연번	수상(포상)종류	수상(포상) 일자	수상(포상)기관	비고(정부/민간)
1				
2				
...				

컨설팅지원성과

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
컨설팅			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	컨설팅서비스	지원업체명	지원기간	지원내용					
1									
2									
⋮									

**인프라활용성과**

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020
인프라 활용	콘텐츠제작시설		( / )	( / )	( / )	( / )		
	테스트베드		( / )	( / )	( / )	( / )		
	시제품제작		( / )	( / )	( / )	( / )		
	시험인증분석		( / )	( / )	( / )	( / )		

연번	지원업체명	지원시설 및 장비	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	테스트베드 시설	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	시제품명	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	시험인증 및 분석 서비스	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				

- 설문에 응답해주셔서 감사합니다. -

■ 인프라 구축 및 환경개선

2019년 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 성과조사표

안녕하십니까?

한국기업지식연구원에서는 한국방송통신전파진흥원(KCA)과 함께 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 만족도 및 성과 현황을 조사하고 있습니다. 본 조사 결과는 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 성과분석 및 기금정책 수립을 목적으로 활용될 예정이오니, 적극적인 참여를 요청드립니다.

귀하께서 응답해주신 모든 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보장되며, 통계분석 이외에 다른 용도로 사용되지 않습니다.

귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

<작성시 유의사항>

1. 작성방법

- 사업 수행기관의 실무책임자가 작성하되, 실무책임자가 작성이 어려운 경우 총괄책임자 또는 핵심 참여인력이 작성 가능합니다.
- 사업화 추진 성과, 매출 등의 경제적 성과, 기반조성 및 사업지원 성과 등의 정확한 조사를 위해 위탁기관(지원기업)의 협조가 필요합니다.
- 규제개선, 기금사업 운영 및 관리 애로사항, 내역사업별 대표적인 성과 등에 관한 담당자분의 적극적인 의견 개진은 입체적인 사업성과분석에 큰 도움이 됩니다.
- 2019년 창출된 정량적 성과를 증빙할 수 있는 서류를 성과조사표와 함께 첨부하여 주십시오.

2. 대상사업: 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 각 내역사업

3. 조사기간: 2020. 03. 27. - 2020. 04. 10.

4. 사업 담당자: 한국방송통신전파진흥원 기금성과평가팀 한호석 차장(061-350-1273)

2020년 03월 27일

전담기관 한국방송통신전파진흥원

문의 및 제출

한국기업지식연구원 임소연 선임연구원 (070-7606-4668) / sylim@koreaei.co.kr

※ 질문에 해당하는 응답을 번호에 체크(✓)하여 주십시오.

□ 다음은 '응답자 정보' 에 대한 문항입니다.

세부사업명			
내역사업명			
수행기관		응답자	
전화번호		E-mail	

**Part 1. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 운영관리 조사**

□ 다음은 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 KCA의 전담관리 및 운영 전반에 대한 문항입니다

1. 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 관리 및 운영전반에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

매우 불만족	←보통→			매우 만족
①	②	③	④	⑤

□ 다음은 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 KCA의 관리 및 운영체제 만족도에 대한 문항입니다

2. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 수행관리(협약과정, 사업비 관리)가 투명하고 적절하게 이루어졌다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

3. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 평가(진도점검, 최종평가)가 공정하게 이루어졌다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

4. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 성과 홍보 및 확산이 적절히 이루어지고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

5. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 전담기관(KCA)의 적극적인 협조 및 의사소통이 이루어지고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

6. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 관리 및 운영체제가 사업의 성과창출(기회제공, 새로운 인력 창출, 기업이미지 제고, 능력향상 등)에 도움이 되었다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**Part II. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 정성적 조사**

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 지원분과별 기여도' 에 대한 문항입니다.

7. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 기업의 제품 및 서비스의 사업화 및 상용화에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

8. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 중소기업의 성장 및 경쟁력 강화에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

9. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 ICT기업의 비용절감에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

10. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 ICT산업의 지역균형발전에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

11. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 정보통신방송의 이용 환경 개선에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 수행 시 예외사항을 작성해주세요.**

**정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 수행 관련 개선사항을 작성해주세요.**

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 사회적 성과 에 대한 문항입니다.

**기회균등**

12. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 ICT기업에 대한 균등한 참여 및 지원기회를 보장하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

13. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 인재채용에 있어서 형평성을 고려한 균등한 기회를 보장하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**상생·협력**

14. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 대기업·중소기업·소상공인의 동반성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

15. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 창업·벤처기업과 기성기업의 협력·연계에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**지역발전**

16. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지자체 및 지역사회의 ICT 환경 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

17. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지역의 ICT기업 경쟁력 강화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 국가 ICT산업 발전 기여도 에 대한 문항입니다

**혁신성장**

18. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 중소기업 육성을 통한 혁신성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

19. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신산업 및 지역 혁신 생태계 조성에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

20. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 규제패러다임 전환 및 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

**※ ①, ②, ③번에 응답한 경우 20-1에 응답하여 주십시오.**

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

20-1. 규제개선이 필요하다면 어떠한 규제가 개선되어야 한다고 생각하는지 작성해주시시오.

21. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국제협력, 해외진출, 글로벌 리더십 확보 등의 글로벌 경쟁력 강화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

22. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 공공 및 민간투자 유치에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**융합 확산**

23. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 융합 신산업 분야의 산업전문인력 양성에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

24. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 D.N.A.(Data-Network-AD)와 타산업·서비스 융합 촉진에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

25. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신산업 및 신비즈니스 창출에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

26. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 전·후방 산업의 동반성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

27. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 산업의 융합을 통한 창업·벤처 활성화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**국민 체감도**

28. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 사회문제해결 및 국민생활 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

29. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국민의 ICT 제품 및 서비스 접근성 확대에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

30. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국민생활 영역의 스마트 관리체계 구축에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

31. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 과학문화 수혜 및 정보복지 사각지대 해소에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**Part III. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 우수성과 기업 추천서**

□ 2019년도 ICT 기금사업(비 R&D) 지원사업으로 대표적인 성과(Best Practice)를 나타낸 기업을  
기재해주시시오(필수 기재사항)

※ 추진배경

- 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 지원사업에 참여한 ICT강소기업의 성공스토리를 발굴하여, 우수사례집(국·영문), 시상식, 성과발표회 및 전시회, 언론홍보(특집기사), 간행물(격주 발행) 등 다양한 방법으로 ICT 강소기업의 성과를 홍보·확산할 계획입니다.

\* '20년 하반기 과학기술정보통신부 장관상 시상 예정

※ 작성 가이드라인

- 정부 지원사업으로 민간기업에 자금지원, 기술지원, 컨설팅지원, 마케팅, 해외진출 지원 등 지원실적이 있는 경우, 반드시 작성해주셔야 합니다.
- 공공기관, 지자체, 협회, 국가기관 등 비영리단체는 제외하고 성장성, 수익성, 생산성이 향상된 민간기업 위주로 추천해 주시기 바랍니다.
- 정부 지원을 통해 발생한 수출액, 매출액, 투자 유치 성과를 기입하여 주시기 바랍니다.(단, 정부로부터 받은 교부금은 수치에서 제외)
- 해당기업이 해외진출, 사회환원, 소재·부품·장비 관련 성과가 있는 경우에는 반드시 기입하여 주시기 바랍니다.
- 2개 이상의 복수로 추천해 주시고 추천서는 기업당 2페이지 이내로 작성하여, 해당기업의 최종(결과)보고서를 첨부해 주시기 바랍니다.

**추천기업 현황**

기관(업)명			대표자						
홈페이지			주소						
내역사업명									
지원사업명									
해당기업 담당자			연락처	tel.	e-mail.				
산업분야 (해당분야에 √)	빅데이터	네트워크	인공지능	SW	콘텐츠	IoT	디바이스	클라우드	바이오
					√				

우수성과 분야 및 내용				
매출액 성과	'19년 매출액	(8,000)백만원	'19년 수출액	(3,500)백만원
투자 유치 성과	'19년 국내 투자유치	(5,000)백만원	'19년 해외 투자유치	(4,500)백만원
일자리 창출 성과	채용유형		근로유형	
	경력 ( 5 )명	신입 ( 4 )명	정규직 ( 9 )명	계약직 ( - )명
사업 추진 주요내용 (요약)	사업 추진배경/인황/필요성/세부 추진과제/추진경과 등 담당자의 구두 설명 없이 이해할 수 있는 수준으로 기술			
핵심 성과 (Best Practice) 추천 이유	- 추천(조사)근거는 자유롭게 기술하되, 수혜자, 혁신성과, 편의, 기대효과 등 위주로 작성 요망 * 관련 근거가 되는 자료/그림은 하단에 작성			
그 외 성과	해외진출 성과	해외진출을 통한 국제적 인지도,공헌도 제고 여부 본 사업을 통한 해외실적(수출액, 투자유치 등)		
	사회 환원 실적	일자리창출, 창출된 수익(매출)의 사회적 활용 여부 지역사회 등에 공공기여와 관련한 사회 환원 실적		
	소재 부품 장비 등 국산화 등 개발 실적	소재·부품·장비의 조기 국산화 및 기술자립 등 실적 수요-공급기업간 협력체계 구축 및 결과 활용 여부		
관련 자료 및 성과물 사진 등	주요 데이터(비교표) 또는 대외 수상실적, 관련 성과물 사진 등 * 해당기업의 최종(결과)보고서 첨부로 대체 가능			

**Part IV. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 정량적 성과조사**

※ 작성가이드라인

- 관련 성과는 회계연도 기간인 2019.01.01.~2019.12.31.의 기간 동안 발생한 성과를 기입하여 주십시오.
- 2015년부터 2018년 성과는 기존 확인된 성과와 사업 종료 이후 추가 발생한 성과를 구분하여 기입하여 주시기 바랍니다.
- 매출액과 투자유치액의 경우 기금사업 참여를 통해 기관에서 추가적으로 발생한 수익 및 투자유치 실적(단, 수행기관으로부터 지원받은 교부금은 수익 및 투자유치액에서 제외)을 기재하여 주시기 바랍니다.
- 매출액과 투자유치액은 국내와 해외를 구분하여 작성해주시기 바랍니다.
- 비용절감액은 기존까지 업무비, 임대료, 인건비, 위탁운영비 등의 명목으로 지출되었던 비용 중 본 사업의 참여를 통해 절감된 금액을 기재하여 주시기 바랍니다.
- 인프라 활용 성과는 해당 인프라를 이용한 기업의 수이며 중복 방문시 1건으로 처리합니다.

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 경제적 성과 에 대한 문항입니다

**총 경제적 성과**

(단위: 개사, 백만원)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(백만원)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
매출액	국내		( / )	( / )	( / )	( / )			
	해외		( / )	( / )	( / )	( / )			
투자유치액	국내		( / )	( / )	( / )	( / )			
	해외		( / )	( / )	( / )	( / )			
비용절감			( / )	( / )	( / )	( / )			

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 기반조성 성과'에 대한 문항입니다.

**전문인력 양성 지원 성과**

(단위: 개사, 명)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(명)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
전문 인력 양성			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	교육프로그램명	총 교육시간(H)	참여기업 수(개사)	교육이수자(명)					
1									
2									
⋮									

**창업지원성과**

(단위: 개사)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(개사)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
창업 지원			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	지원내용	업체명	업종	사업내용	창업일				
1									
2									
⋮									

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 사업지원 성과' 에 대한 문항입니다.

**홍보성과**

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
홍보	전시 박람회		( / )	( / )	( / )	( / )			
	자료 발간		( / )	( / )	( / )	( / )			
	언론 홍보		( / )	( / )	( / )	( / )			
	세미나		( / )	( / )	( / )	( / )			
	수상		( / )	( / )	( / )	( / )			

연번	전시 및 박람회 행사명	개최기간	전시품목	주요성과
1				
2				
...				
연번	간행물명	발간일	홍보내용	비고
1				
2				
...				
연번	언론사	게재일	홍보내용	비고
1				
2				
...				
연번	세미나명	개최기간	발표내용	강사
1				
2				
...				
연번	수상(포상)종류	수상(포상) 일자	수상(포상)기관	비고(정부/민간)
1				
2				
...				

컨설팅지원성과

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
컨설팅			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	컨설팅서비스	지원업체명	지원기간	지원내용					
1									
2									
⋮									

**인프라활용성과**

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
인프라 활용	콘텐츠 제작 시설		( / )	( / )	( / )	( / )			
	테스트 베드		( / )	( / )	( / )	( / )			
	시제품 제작		( / )	( / )	( / )	( / )			
	시험인 증분석		( / )	( / )	( / )	( / )			

연번	지원업체명	지원시설 및 장비	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	테스트베드 시설	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	시제품명	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	시험인증 및 분석 서비스	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				

- 설문에 응답해주셔서 감사합니다. -

■ **창업 및 글로벌화**

2019년 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 성과조사표

안녕하십니까?

한국기업지식연구원에서는 한국방송통신전파진흥원(KCA)과 함께 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 만족도 및 성과 현황을 조사하고 있습니다. 본 조사 결과는 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 성과분석 및 기금정책 수립을 목적으로 활용될 예정이오니, 적극적인 참여를 요청드립니다.

귀하께서 응답해주신 모든 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보장되며, 통계분석 이외에 다른 용도로 사용되지 않습니다.

귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

<작성시 유의사항>

1. 작성방법

- 사업 수행기관의 실무책임자가 작성하되, 실무책임자가 작성이 어려운 경우 총괄책임자 또는 핵심 참여인력이 작성 가능합니다.
- 사업화 추진 성과, 매출 등의 경제적 성과, 기반조성 및 사업지원 성과 등의 정확한 조사를 위해 위탁기관(지원기업)의 협조가 필요합니다.
- 규제개선, 기금사업 운영 및 관리 애로사항, 내역사업별 대표적인 성과 등에 관한 담당자분의 적극적인 의견 개진은 입체적인 사업성과분석에 큰 도움이 됩니다.
- 2019년 창출된 정량적 성과를 증빙할 수 있는 서류를 성과조사표와 함께 첨부하여 주십시오.

2. 대상사업: 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 각 내역사업

3. 조사기간: 2020. 03. 27. ~ 2020. 04. 10.

4. 사업 담당자: 한국방송통신전파진흥원 기금성과평가팀 한호석 차장(061-350-1273)

2020년 03월 27일

전담기관 한국방송통신전파진흥원

문의 및 제출

한국기업지식연구원 임소연 선임연구원 (070-7606-4668) / sylim@koreaei.co.kr

※ 질문에 해당하는 응답을 번호에 체크(✓)하여 주십시오.

□ 다음은 '응답자 정보' 에 대한 문항입니다.

세부사업명			
내역사업명			
수행기관		응답자	
전화번호		E-mail	

**Part 1. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 운영관리 조사**

□ 다음은 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 KCA의 전담관리 및 운영 전반에 대한 문항입니다

1. 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 관리 및 운영전반에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

매우 불만족	←보통→			매우 만족
①	②	③	④	⑤

□ 다음은 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 KCA의 관리 및 운영체제 만족도에 대한 문항입니다

2. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 수행관리(협약과정, 사업비 관리)가 투명하고 적절하게 이루어졌다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

3. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 평가(진도점검, 최종평가)가 공정하게 이루어졌다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

4. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 성과 홍보 및 확산이 적절히 이루어지고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

5. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 전담기관(KCA)의 적극적인 협조 및 의사소통이 이루어지고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

6. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 관리 및 운영체제가 사업의 성과창출(기회제공, 새로운 인력 창출, 기업이미지 제고, 능력향상 등)에 도움이 되었다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**Part II. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 정성적 조사**

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 지원분과별 기여도' 에 대한 문항입니다.

7. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 창업 기업 등 ICT기업의 투자자 및 수요자 연계에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

8. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 창업 기업의 기술지원에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

9. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 창업 기업의 장비 및 시설 지원에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

10. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)은 ICT기업의 해외진출에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

11. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 ICT기업의 홍보 및 마케팅 지원에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 수행 시 예로사항을 작성해주세요.**

**정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 수행 관련 개선사항을 작성해주세요.**

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 사회적 성과에 대한 문항입니다.

**기회균등**

12. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 ICT기업에 대한 균등한 참여 및 지원기회를 보장하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

13. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 인재채용에 있어서 형평성을 고려한 균등한 기회를 보장하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**상생·협력**

14. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 대기업·중소기업·소상공인의 동반성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

15. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 창업·벤처기업과 기성기업의 협력·연계에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**지역발전**

16. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지자체 및 지역사회의 ICT 환경 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

17. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지역의 ICT기업 경쟁력 강화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 국가 ICT산업 발전 기여도 에 대한 문항입니다

**혁신성장**

18. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 중소기업 육성을 통한 혁신성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

19. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신산업 및 지역 혁신 생태계 조성에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

20. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 규제패러다임 전환 및 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

※ ①, ②, ③번에 응답한 경우 20-1에 응답하여 주십시오.

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

20-1. 규제개선이 필요하다면 어떠한 규제가 개선되어야 한다고 생각하는지 작성해주시시오.

21. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국제협력, 해외진출, 글로벌 리더십 확보 등의 글로벌 경쟁력 강화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

22. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 공공 및 민간투자 유치에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**융합 확산**

23. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 융합 신산업 분야의 산업전문인력 양성에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

24. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 D.N.A.(Data-Network-AD)와 타산업·서비스 융합 촉진에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

25. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신산업 및 신비즈니스 창출에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

26. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 전·후방 산업의 동반성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

27. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 산업의 융합을 통한 창업·벤처 활성화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**국민 체감도**

28. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 사회문제해결 및 국민생활 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

29. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국민의 ICT 제품 및 서비스 접근성 확대에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

30. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국민생활 영역의 스마트 관리체계 구축에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

31. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 과학문화 수혜 및 정보복지 사각지대 해소에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**Part III. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 우수성과 기업 추천서**

□ 2019년도 ICT 기금사업(비 R&D) 지원사업으로 대표적인 성과(Best Practice)를 나타낸 기업을  
기재해주시시오(필수 기재사항)

※ 추진배경

- 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 지원사업에 참여한 ICT강소기업의 성공스토리를 발굴하여, 우수사례집(국·영문), 시상식, 성과발표회 및 전시회, 언론홍보(특집기사), 간행물(격주 발행) 등 다양한 방법으로 ICT 강소기업의 성과를 홍보·확산할 계획입니다.

\* '20년 하반기 과학기술정보통신부 장관상 시상 예정

※ 작성 가이드라인

- 정부 지원사업으로 민간기업에 자금지원, 기술지원, 컨설팅지원, 마케팅, 해외진출 지원 등 지원실적이 있는 경우, 반드시 작성해주셔야 합니다.
- 공공기관, 지자체, 협회, 국가기관 등 비영리단체는 제외하고 성장성, 수익성, 생산성이 향상된 민간기업 위주로 추천해 주시기 바랍니다.
- 정부 지원을 통해 발생한 수출액, 매출액, 투자 유치 성과를 기입하여 주시기 바랍니다.(단, 정부로부터 받은 교부금은 수치에서 제외)
- 해당기업이 해외진출, 사회환원, 소재·부품·장비 관련 성과가 있는 경우에는 반드시 기입하여 주시기 바랍니다.
- 2개 이상의 복수로 추천해 주시고 추천서는 기업당 2페이지 이내로 작성하여, 해당기업의 최종(결과)보고서를 첨부해 주시기 바랍니다.

**추천기업 현황**

기관(업)명			대표자						
홈페이지			주소						
내역사업명									
지원사업명									
해당기업 담당자			연락처	tel.	e-mail.				
산업분야 (해당분야에 v)	빅데이터	네트워크	인공지능	SW	콘텐츠	IoT	디바이스	클라우드	바이오
					v				

우수성과 분야 및 내용				
매출액 성과	'19년 매출액	(8,000)백만원	'19년 수출액	(3,500)백만원
투자 유치 성과	'19년 국내 투자유치	(5,000)백만원	'19년 해외 투자유치	(4,500)백만원
일자리 창출 성과	채용유형		근로유형	
	경력 ( 5 )명	신입 ( 4 )명	정규직 ( 9 )명	계약직 ( - )명
사업 추진 주요내용 (요약)	사업 추진배경/인황/필요성/세부 추진과제/추진경과 등 담당자의 구두 설명 없이 이해할 수 있는 수준으로 기술			
핵심 성과 (Best Practice) 추천 이유	- 추천(조사)근거는 자유롭게 기술하되, 수혜자, 혁신성과, 편익, 기대효과 등 위주로 작성 요망 * 관련 근거가 되는 자료/그림은 하단에 작성			
그 외 성과	해외진출 성과	해외진출을 통한 국제적 인지도,공헌도 제고 여부 본 사업을 통한 해외실적(수출액, 투자유치 등)		
	사회 환원 실적	일자리창출, 창출된 수익(매출)의 사회적 활용 여부 지역사회 등에 공공기여와 관련한 사회 환원 실적		
	소재 부품 장비 등 국산화 등 개발 실적	소재·부품·장비의 조기 국산화 및 기술자립 등 실적 수요-공급기업간 협력체계 구축 및 결과 활용 여부		
관련 자료 및 성과물 사진 등	주요 데이터(비교표) 또는 대외 수상실적, 관련 성과물 사진 등 * 해당기업의 최종(결과)보고서 첨부로 대체 가능			

**Part IV. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 정량적 성과조사**

※ 작성가이드라인

- 관련 성과는 회계연도 기간인 2019.01.01.~2019.12.31.의 기간 동안 발생한 성과를 기입하여 주십시오.
- 2015년부터 2018년 성과는 기존 확인된 성과와 사업 종료 이후 추가 발생한 성과를 구분하여 기입하여 주시기 바랍니다.
- 매출액과 투자유치액의 경우 기금사업 참여를 통해 기관에서 추가적으로 발생한 수익 및 투자유치 실적(단, 수행기관으로부터 지원받은 교부금은 수익 및 투자유치액에서 제외)을 기재하여 주시기 바랍니다.
- 매출액과 투자유치액은 국내와 해외를 구분하여 작성해주시기 바랍니다.
- 비용절감액은 기존까지 업무비, 임대료, 인건비, 위탁운영비 등의 명목으로 지출되었던 비용 중 본 사업의 참여를 통해 절감된 금액을 기재하여 주시기 바랍니다.
- 인프라 활용 성과는 해당 인프라를 이용한 기업의 수이며 중복 방문시 1건으로 처리합니다.

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 경제적 성과 에 대한 문항입니다

**총 경제적 성과**

(단위: 개사, 백만원)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(백만원)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
매출액	국내		( / )	( / )	( / )	( / )			
	해외		( / )	( / )	( / )	( / )			
투자유치액	국내		( / )	( / )	( / )	( / )			
	해외		( / )	( / )	( / )	( / )			
비용 절감			( / )	( / )	( / )	( / )			

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 기반조성 성과'에 대한 문항입니다.

**전문인력 양성 지원 성과**

(단위: 개사, 명)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(명)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
전문 인력 양성			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	교육프로그램명	총 교육시간(H)	참여기업 수(개사)	교육이수자(명)					
1									
2									
⋮									

**창업지원성과**

(단위: 개사)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(개사)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
창업 지원			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	지원내용	업체명	업종	사업내용	창업일				
1									
2									
⋮									

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 사업지원 성과' 에 대한 문항입니다.

**홍보성과**

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
홍 보	전시 박람회		( / )	( / )	( / )	( / )			
	자료 발간		( / )	( / )	( / )	( / )			
	언론 홍보		( / )	( / )	( / )	( / )			
	세미나		( / )	( / )	( / )	( / )			
	수상		( / )	( / )	( / )	( / )			

연번	전시 및 박람회 행사명	개최기간	전시품목	주요성과
1				
2				
...				
연번	간행물명	발간일	홍보내용	비고
1				
2				
...				
연번	언론사	게재일	홍보내용	비고
1				
2				
...				
연번	세미나명	개최기간	발표내용	강사
1				
2				
...				
연번	수상(포상)종류	수상(포상) 일자	수상(포상)기관	비고(정부/민간)
1				
2				
...				

컨설팅지원성과

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
컨설팅			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	컨설팅서비스	지원업체명	지원기간	지원내용					
1									
2									
...									

**인프라활용성과**

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
인프라 활용	콘텐츠 제작 시설		( / )	( / )	( / )	( / )			
	테스트 베드		( / )	( / )	( / )	( / )			
	시제품 제작		( / )	( / )	( / )	( / )			
	시험인 증분석		( / )	( / )	( / )	( / )			

연번	지원업체명	지원시설 및 장비	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	테스트베드 시설	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	시제품명	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	시험인증 및 분석 서비스	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				

- 설문에 응답해주셔서 감사합니다. -

■ 콘텐츠제작

2019년 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 성과조사표

안녕하십니까?

한국기업지식연구원에서는 한국방송통신전파진흥원(KCA)과 함께 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 만족도 및 성과 현황을 조사하고 있습니다. 본 조사 결과는 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 성과분석 및 기금정책 수립을 목적으로 활용될 예정이오니, 적극적인 참여를 요청드립니다.

귀하께서 응답해주신 모든 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보장되며, 통계분석 이외에 다른 용도로 사용되지 않습니다.

귀중한 시간을 내주셔서 진심으로 감사드립니다.

<작성시 유의사항>

1. 작성방법

- 사업 수행기관의 실무책임자가 작성하되, 실무책임자가 작성이 어려운 경우 총괄책임자 또는 핵심 참여인력이 작성 가능합니다.
- 사업화 추진 성과, 매출 등의 경제적 성과, 기반조성 및 사업지원 성과 등의 정확한 조사를 위해 위탁기관(지원기업)의 협조가 필요합니다.
- 규제개선, 기금사업 운영 및 관리 애로사항, 내역사업별 대표적인 성과 등에 관한 담당자분의 적극적인 의견 개진은 입체적인 사업성과분석에 큰 도움이 됩니다.
- 2019년 창출된 정량적 성과를 증빙할 수 있는 서류를 성과조사표와 함께 첨부하여 주십시오.

2. 대상사업: 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 각 내역사업

3. 조사기간: 2020. 03. 27. ~ 2020. 04. 10.

4. 사업 담당자: 한국방송통신전파진흥원 기금성과평가팀 한호석 차장(061-350-1273)

2020년 03월 27일  
전담기관 한국방송통신전파진흥원

문의 및 제출

한국기업지식연구원 임소연 선임연구원 (070-7606-4668) / sylim@koreaei.co.kr

※ 질문에 해당하는 응답을 번호에 체크(✓)하여 주십시오.

□ 다음은 '응답자 정보' 에 대한 문항입니다.

세부사업명			
내역사업명			
수행기관		응답자	
전화번호		E-mail	

**Part 1. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 운영관리 조사**

□ 다음은 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 KCA의 전담관리 및 운영 전반에 대한 문항입니다

1. 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 관리 및 운영전반에 대한 만족도는 어느 정도입니까?

매우 불만족	←보통→			매우 만족
①	②	③	④	⑤

□ 다음은 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 KCA의 관리 및 운영체제 만족도에 대한 문항입니다

2. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 수행관리(협약과정, 사업비 관리)가 투명하고 적절하게 이루어졌다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

3. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 평가(진도점검, 최종평가)가 공정하게 이루어졌다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

4. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)에 대한 성과 홍보 및 확산이 적절히 이루어지고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

5. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 전담기관(KCA)의 적극적인 협조 및 의사소통이 이루어지고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

6. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 관리 및 운영체제가 사업의 성과창출(기회제공, 새로운 인력 창출, 기업이미지 제고, 능력향상 등)에 도움이 되었다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**Part II. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 정성적 조사**

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 지원분과별 기여도' 에 대한 문항입니다.

7. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 4차 산업 핵심기술을 활용한 콘텐츠 제작에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

8. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 콘텐츠 산업 생태계 조성에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

9. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 ICT산업 및 콘텐츠 산업 고도화에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

10. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 콘텐츠 보급 활성화에 도움이 되었습니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 수행 시 애로사항을 작성해주세요.**

**정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 수행 관련 개선사항을 작성해주세요.**

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 사회적 성과 에 대한 문항입니다.

**기회균등**

11. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 ICT기업에 대한 균등한 참여 및 지원기회를 보장하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

12. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 인재채용에 있어서 형평성을 고려한 균등한 기회를 보장하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**상생·협력**

13. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 대기업·중소기업·소상공인의 동반성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

14. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 창업·벤처기업과 기성기업의 협력·연계에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**지역발전**

15. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지자체 및 지역사회의 ICT 환경 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

16. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 지역의 ICT기업 경쟁력 강화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 국가 ICT산업 발전 기여도 에 대한 문항입니다

**혁신성장**

17. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 중소기업 육성을 통한 혁신성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

18. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신산업 및 지역 혁신 생태계 조성에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

19. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 규제패러다임 전환 및 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

**※ ①, ②, ③번에 응답한 경우 19-1에 응답하여 주십시오.**

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

19-1. 규제개선이 필요하다면 어떠한 규제가 개선되어야 한다고 생각하는지 작성해주시시오.

20. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국제협력, 해외진출, 글로벌 리더십 확보 등의 글로벌 경쟁력 강화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

21. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 공공 및 민간투자 유치에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**융합 확산**

22. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 융합 신산업 분야의 산업전문인력 양성에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

23. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 D.N.A.(Data-Network-AD)와 타산업·서비스 융합 촉진에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

24. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 신산업 및 신비즈니스 창출에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

25. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 전·후방 산업의 동반성장에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

26. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 산업의 융합을 통한 창업·벤처 활성화에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**국민 체감도**

27. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 사회문제해결 및 국민생활 개선에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

28. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국민의 ICT 제품 및 서비스 접근성 확대에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

29. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 국민생활 영역의 스마트 관리체계 구축에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

30. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)이 과학문화 수혜 및 정보복지 사각지대 해소에 기여하고 있다고 생각하십니까?

전혀 아니다	←보통이다→			매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

**Part III. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 우수성과 기업 추천서**

□ 2019년도 ICT 기금사업(비 R&D) 지원사업으로 대표적인 성과(Best Practice)를 나타낸 기업을  
기재해주시시오(필수 기재사항)

※ 추진배경

- 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 지원사업에 참여한 ICT강소기업의 성공스토리를 발굴하여, 우수사례집(국·영문), 시상식, 성과발표회 및 전시회, 언론홍보(특집기사), 간행물(격주 발행) 등 다양한 방법으로 ICT 강소기업의 성과를 홍보·확산할 계획입니다.

\* '20년 하반기 과학기술정보통신부 장관상 시상 예정

※ 작성 가이드라인

- 정부 지원사업으로 민간기업에 자금지원, 기술지원, 컨설팅지원, 마케팅, 해외진출 지원 등 지원실적이 있는 경우, 반드시 작성해주셔야 합니다.
- 공공기관, 지자체, 협회, 국가기관 등 비영리단체는 제외하고 성장성, 수익성, 생산성이 향상된 민간기업 위주로 추천해 주시기 바랍니다.
- 정부 지원을 통해 발생한 수출액, 매출액, 투자 유치 성과를 기입하여 주시기 바랍니다.(단, 정부로부터 받은 교부금은 수치에서 제외)
- 해당기업이 해외진출, 사회환원, 소재·부품·장비 관련 성과가 있는 경우에는 반드시 기입하여 주시기 바랍니다.
- 2개 이상의 복수로 추천해 주시고 추천서는 기업당 2페이지 이내로 작성하여, 해당기업의 최종(결과)보고서를 첨부해 주시기 바랍니다.

**추천기업 현황**

기관(업)명			대표자						
홈페이지			주소						
내역사업명									
지원사업명									
해당기업 담당자			연락처	tel.	e-mail.				
산업분야 (해당분야에 v)	빅데이터	네트워크	인공지능	SW	콘텐츠	IoT	디바이스	클라우드	바이오
					v				

우수성과 분야 및 내용				
매출액 성과	'19년 매출액	(8,000)백만원	'19년 수출액	(3,500)백만원
투자 유치 성과	'19년 국내 투자유치	(5,000)백만원	'19년 해외 투자유치	(4,500)백만원
일자리 창출 성과	채용유형		근로유형	
	경력 ( 5 )명	신입 ( 4 )명	정규직 ( 9 )명	계약직 ( - )명
사업 추진 주요내용 (요약)	사업 추진배경/인황/필요성/세부 추진과제/추진경과 등 담당자의 구두 설명 없이 이해할 수 있는 수준으로 기술			
핵심 성과 (Best Practice) 추천 이유	- 추천(조사)근거는 자유롭게 기술하되, 수혜자, 혁신성과, 편익, 기대효과 등 위주로 작성 요망 * 관련 근거가 되는 자료/그림은 하단에 작성			
그 외 성과	해외진출 성과	해외진출을 통한 국제적 인지도,공헌도 제고 여부 본 사업을 통한 해외실적(수출액, 투자유치 등)		
	사회 환원 실적	일자리창출, 창출된 수익(매출)의 사회적 활용 여부 지역사회 등에 공공기여와 관련한 사회 환원 실적		
	소재 부품 장비 등 국산화 등 개발 실적	소재·부품·장비의 조기 국산화 및 기술자립 등 실적 수요-공급기업간 협력체계 구축 및 결과 활용 여부		
관련 자료 및 성과물 사진 등	주요 데이터(비교표) 또는 대외 수상실적, 관련 성과물 사진 등 * 해당기업의 최종(결과)보고서 첨부로 대체 가능			

**Part IV. 정보통신방송사업(舊ICT기금사업) 정량적 성과조사**

※ 작성가이드라인

- 관련 성과는 회계연도 기간인 2019.01.01.~2019.12.31.의 기간 동안 발생한 성과를 기입하여 주십시오.
- 2015년부터 2018년 성과는 기존 확인된 성과와 사업 종료 이후 추가 발생한 성과를 구분하여 기입하여 주시기 바랍니다.
- 매출액과 투자유치액의 경우 기금사업 참여를 통해 기관에서 추가적으로 발생한 수익 및 투자유치 실적(단, 수행기관으로부터 지원받은 교부금은 수익 및 투자유치액에서 제외)을 기재하여 주시기 바랍니다.
- 매출액과 투자유치액은 국내와 해외를 구분하여 작성해주시기 바랍니다.
- 비용절감액은 기존까지 업무비, 임대료, 인건비, 위탁운영비 등의 명목으로 지출되었던 비용 중 본 사업의 참여를 통해 절감된 금액을 기재하여 주시기 바랍니다.
- 인프라 활용 성과는 해당 인프라를 이용한 기업의 수이며 중복 방문시 1건으로 처리합니다.

□ 다음은 2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 경제적 성과 에 대한 문항입니다

**총 경제적 성과**

(단위: 개사, 백만원)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(백만원)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
매출액	국내		( / )	( / )	( / )	( / )			
	해외		( / )	( / )	( / )	( / )			
투자유치액	국내		( / )	( / )	( / )	( / )			
	해외		( / )	( / )	( / )	( / )			
비용 절감			( / )	( / )	( / )	( / )			

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 기반조성 성과'에 대한 문항입니다.

**전문인력 양성 지원 성과**

(단위: 개사, 명)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(명)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
전문 인력 양성			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	교육프로그램명	총 교육시간(H)	참여기업 수(개사)	교육이수자(명)					
1									
2									
⋮									

**창업지원성과**

(단위: 개사)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(개사)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
창업 지원			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	지원내용	업체명	업종	사업내용	창업일				
1									
2									
⋮									

□ 다음은 '2019년도 정보통신방송사업(舊ICT기금사업)의 내역사업별 사업지원 성과' 에 대한 문항입니다.

**홍보성과**

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
홍보	전시 박람회		( / )	( / )	( / )	( / )			
	자료 발간		( / )	( / )	( / )	( / )			
	언론 홍보		( / )	( / )	( / )	( / )			
	세미나		( / )	( / )	( / )	( / )			
	수상		( / )	( / )	( / )	( / )			

연번	전시 및 박람회 행사명	개최기간	전시품목	주요성과
1				
2				
...				
연번	간행물명	발간일	홍보내용	비고
1				
2				
...				
연번	언론사	게재일	홍보내용	비고
1				
2				
...				
연번	세미나명	개최기간	발표내용	강사
1				
2				
...				
연번	수상(포상)종류	수상(포상) 일자	수상(포상)기관	비고(정부/민간)
1				
2				
...				

컨설팅지원성과

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
컨설팅			( / )	( / )	( / )	( / )			
세부 내역									
연번	컨설팅서비스	지원업체명	지원기간	지원내용					
1									
2									
⋮									

**인프라활용성과**

(단위: 개사, 건)

구분	총 지원 업체 수	성과 발생 업체 수	실현된 성과(건)					예상 성과	
			2015 (기존/추가발생)	2016 (기존/추가발생)	2017 (기존/추가발생)	2018 (기존/추가발생)	2019	2020	
인프라 활용	콘텐츠 제작 시설		( / )	( / )	( / )	( / )			
	테스트 베드		( / )	( / )	( / )	( / )			
	시제품 제작		( / )	( / )	( / )	( / )			
	시험인 증분석		( / )	( / )	( / )	( / )			

연번	지원업체명	지원시설 및 장비	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	테스트베드 시설	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	시제품명	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				
연번	지원업체명	시험인증 및 분석 서비스	지원기간	대상 제품(서비스)
1				
2				
⋮				

- 설문에 응답해주셔서 감사합니다. -