
ICT기금사업 5개년 성과 조사 · 분석

- 2016년~2020년 -

2021. 07.



과학기술정보통신부



한국방송통신전파진흥원

제 출 문

한국방송통신전파진흥원장 귀하

본 보고서를 “ICT기금사업 5개년 성과 조사·분석의 최종보고서로 제출합니다.

2021. 07.

연구기관명: 한국기업지식연구원

연구책임자: 정우식(대표)

참여연구원: 박종오(이사)

김학준(수석연구원)

김재현(책임연구원)

김창수(책임연구원)

김태엽(책임연구원)

박윤진(책임연구원)

김슬기(선임연구원)

임소연(선임연구원)

서지애(선임연구원)

홍지민(선임연구원))

목 차

요약문	1
제1장 서론	1
제1절 연구 추진배경 및 목적	1
1. 연구추진 배경	1
2. 연구추진 목적	3
제2절 연구의 범위 및 방법	4
제2장 환경 및 현황 분석	7
제1절 환경 분석	7
1. 정책적 환경분석	7
2. 경제적 환경분석	16
3. 사회적 환경분석	23
4. 기술적 환경분석	27
5. 요약 및 시사점	31
제2절 사업현황분석	33
1. 사업개요	33
2. 사업관리체계	34
3. 사업추진현황	38
제3장 주요 우수성과 사례	43
제1절 2016년도 주요 우수성과 사례	43
제2절 2017년도 주요 우수성과 사례	57
제3절 2018년도 주요 우수성과 사례	74
제4절 2019년도 주요 우수성과 사례	93
제5절 2020년도 주요 우수성과 사례	117
제4장 성과분석	145
제1절 조사개요	145
제2절 성과종합	147

1. 경제적 성과종합	147
2. 일자리창출 성과종합	151
3. 기반조성 성과종합	154
4. 사업지원 성과종합	156
5. 요약 및 시사점	158
제3절 분과별 성과분석	159
1. 경제적 성과분석결과	159
2. 일자리창출 성과분석결과	166
3. 기반조성 성과분석결과	170
4. 사업지원 성과분석결과	172
5. 요약 및 시사점	178
제4절 단위사업별 성과분석	179
1. 경제적 성과분석결과	179
2. 일자리창출 성과분석결과	199
3. 기반조성 성과분석결과	210
4. 사업지원 성과분석결과	214
5. 요약 및 시사점	233
제5장 파급효과분석	237
제1절 지원전후분석	237
1. 분석개요	237
2. 분석결과	239
제2절 산업연관분석	249
1. 분석개요	249
2. 분석결과	250
제6장 결론 및 제언	255
제1절 결론	255
제2절 제언	257
참고문헌	261

〈표 차례〉

[표 2-1] 세계 교역량 증가율 전망치(2021~2022년)	20
[표 2-2] 에듀테크 관련 기술 및 주요 서비스	23
[표 2-3] 부동산 거래 서비스의 회원 수 변화	25
[표 2-4] 순사업비 현황 및 비중	38
[표 2-5] 연도별 내역사업 수 및 사업예산	38
[표 2-6] 주요 수행기관별 사업예산 규모	39
[표 2-7] 2017~2020 우수성과 시상 현황	39
[표 4-1] 5개년 성과분석 항목별 일관성 검토 결과	145
[표 4-2] 분과별 경제적 성과 추이	159
[표 4-3] 분과별 투입 1억원당 경제적 성과 추이	160
[표 4-4] 분과별 직접성과 추이	160
[표 4-5] 분과별 투입 1억원당 직접성과 추이	161
[표 4-6] 분과별 국내매출 성과 추이	161
[표 4-7] 분과별 해외수출 성과 추이	162
[표 4-8] 분과별 간접성과 추이	163
[표 4-9] 분과별 투입 1억원당 간접성과 추이	163
[표 4-10] 분과별 국내투자유치 성과 추이	164
[표 4-11] 분과별 해외투자유치 성과 추이	164
[표 4-12] 분과별 비용절감 성과 추이	165
[표 4-13] 분과별 고용창출인원 추이	166
[표 4-14] 분과별 투입 1억원당 고용창출 추이	167
[표 4-15] 분과별 채용형태에 따른 고용창출인원 추이	167
[표 4-16] 분과별 채용형태에 따른 투입 1억원당 고용인원 추이	168
[표 4-17] 분과별 근로형태에 따른 고용창출인원 추이	169
[표 4-18] 분과별 근로형태에 따른 투입 1억원당 고용인원 추이	169
[표 4-19] 분과별 전문인력 양성 성과	171
[표 4-20] 분과별 창업지원 성과	171
[표 4-21] 분과별 홍보 성과 종합	172
[표 4-22] 분과별 홍보 세부 성과	173
[표 4-23] 분과별 컨설팅 성과	175
[표 4-24] 분과별 인프라 활용 성과	175
[표 4-25] 분과별 인프라 활용 세부 성과	176
[표 4-26] 단위사업별 경제적 성과 추이	179
[표 4-27] 단위사업별 투입 1억원당 경제적 성과 추이	181
[표 4-28] 단위사업별 직접성과 추이	183
[표 4-29] 단위사업별 투입 1억원당 직접성과 추이	184

[표 4-30] 단위사업별 국내매출액 추이	186
[표 4-31] 단위사업별 해외수출액 추이	188
[표 4-32] 단위사업별 간접성과 추이	190
[표 4-33] 단위사업별 투입 1억원당 간접성과 추이	192
[표 4-34] 단위사업별 국내투자유치액 추이	193
[표 4-35] 단위사업별 해외투자유치액 추이	195
[표 4-36] 단위사업별 비용절감액 성과	196
[표 4-37] 단위사업별 고용창출인원 추이	199
[표 4-38] 단위사업별 투입 1억원당 고용인원 추이	201
[표 3-39] 단위사업별 채용형태에 따른 추이	202
[표 4-40] 단위사업별 채용형태에 따른 투입 1억원당 고용인원 추이	204
[표 4-41] 단위사업별 고용형태에 따른 고용창출인원 추이	206
[표 4-42] 단위사업별 고용형태에 따른 투입 1억원당 고용인원 추이	208
[표 4-43] 단위사업별 전문인력 양성 성과	210
[표 4-44] 단위사업별 창업지원 성과	212
[표 4-45] 단위사업별 홍보 성과 종합	214
[표 4-46] 단위사업별 전시·박람회 성과	215
[표 4-47] 단위사업별 자료발간 성과	217
[표 4-48] 단위사업별 언론홍보 성과	219
[표 4-49] 단위사업별 세미나 성과	220
[표 4-50] 단위사업별 수상 성과	222
[표 4-51] 단위사업별 컨설팅 성과 종합	223
[표 4-52] 단위사업별 인프라 활용 성과 종합	225
[표 4-53] 단위사업별 콘텐츠제작시설 활용 성과	226
[표 4-54] 단위사업별 테스트베드 활용 성과	228
[표 4-55] 단위사업별 시제품제작 성과	229
[표 4-56] 단위사업별 시험인증분석 성과	231
[표 5-1] 지원전후분석 재무성과지표 개요	237
[표 5-2] 5개년 재무분석 결과	239
[표 5-3] 산업연관표 유발계수	249
[표 5-4] 연도별 사업분류 현황	249
[표 5-5] 연도별 경제적 파급효과	251

〈그림 차례〉

[그림 1-1] 경제성장률 추이	2
[그림 1-2] 연구추진 프로세스	4
[그림 2-1] 제4차 과학기술기본계획 비전 체계도	8
[그림 2-2] 국가 데이터 정책 추진방향 비전 체계도	10
[그림 2-3] 혁신성장 실현을 위한 5G+ 전략 비전 체계도	12
[그림 2-4] 인공지능 국가전략 비전 체계도	15
[그림 2-5] 세계 교역 변화	16
[그림 2-6] 2020년 4/4분기 제조업 교역액 변화	17
[그림 2-7] 지역별 상품 교역량 추이(분기별)	18
[그림 2-8] 월별 세계 상품 수출액 및 증가율 추이	18
[그림 2-9] 세계 주요 IT제품 시장규모 및 향후 전망	21
[그림 2-10] 주요 IT 제품의 온라인 판매비율 증가 추이	21
[그림 2-11] 국내 IT산업의 수출입 동향	22
[그림 2-12] 비대면 및 비대면 결제 현황	24
[그림 2-13] 주요 공연 분야 예매 및 매출 현황	25
[그림 2-14] 전담관리 운영 인력 및 예산 현황	33
[그림 2-15] ICT기금사업 관리규정 체계도	34
[그림 2-16] ICT기금사업 성과관리 사례	39
[그림 4-1] 5개년 성과분석지표 도출	146
[그림 4-2] 경제적 성과 총괄 추이	147
[그림 4-3] 경제적 직접성과 추이	148
[그림 4-4] 경제적 간접성과 추이	149
[그림 4-5] 투입 1억원당 경제적 성과 추이	150
[그림 4-6] 일자리창출 성과 추이	151
[그림 4-7] 근로형태별 추이	152
[그림 4-8] 채용형태별 추이	153
[그림 4-9] 전문인력 양성 성과	154
[그림 4-10] 창업지원 성과	155
[그림 4-11] 홍보 성과	156
[그림 4-12] 컨설팅 성과	157
[그림 4-13] 인프라 활용 성과	157
[그림 5-1] 매출액 영업이익률	240
[그림 5-2] 자기자본 순이익률	240
[그림 5-3] 부채비율	241

[그림 5-4] 자기자본비율	241
[그림 5-5] 총자산증가율	242
[그림 5-6] 매출액증가율	242
[그림 5-7] 1인당 매출액	243
[그림 5-8] 자본 집약도	243
[그림 5-9] 매출액 영업이익률 전후차이	244
[그림 5-10] 자기자본 순이익률 전후차이	245
[그림 5-11] 부채비율 전후차이	245
[그림 5-12] 자기자본비율 전후차이	246
[그림 5-13] 총자산증가율 전후차이	246
[그림 5-14] 매출액증가율 전후차이	247
[그림 5-15] 1인당 매출액 전후차이	248
[그림 5-16] 자본집약도 전후차이	248
[그림 5-17] 연도별 생산유발효과	252
[그림 5-18] 연도별 부가가치유발효과	252
[그림 5-19] 연도별 고용유발효과	252

요약문

핵심성과

- 지난 5년간 경제적 성과는 연평균 약 33% 증가하였으며, 5년간 8.3조원의 경제적 성과를 창출하였으며, 고용창출인원은 5년 전 대비 22,574명이 증가하여 2020년 24,526명을 기록
- ICT 분야 전문인력을 110,942명 양성하였으며, 1,101건의 창업지원 성과를 창출, 또한 홍보(13,772건), 컨설팅(22,887건), 인프라활용(34,291건)을 통해 ICT산업 지원
- 5년간의 경제적 파급효과를 분석한 결과, 총 36,650억원을 투입하여 국민경제에 62,168억원의 생산(31,316억원) 및 부가가치유발효과(30,852억원)와 25,518명의 고용유발효과를 발생



*한국은행 산업연관표 2019년 실속값 기준(5개년 분석의 일관성 확보를 위해 2019년 실속값을 활용)

1. 서론

가. 연구의 배경 및 목적

- 한국방송통신전파진흥원은 2015년부터 ICT기금사업의 관리기관으로 ICT산업 전반의 성장과 역량강화를 위해 지속적으로 노력
- 본 연구는 2016~2020년까지 5년간 추진해 온 ICT기금사업에 대한 성과를 점검함으로써 그동안의 성과를 확인하고 향후 방향성을 제시
- 2016~2020년까지 경제적, 일자리창출, 기반조성, 사업지원 성과, 파급효과 등을 분석하여 방향성을 제시하는 것을 목적으로 함

나. 연구의 범위 및 방법

- ICT기금사업을 둘러싼 외부환경의 변화와 사업현황을 조사 분석하여 성과분석 결과와의 연계성을 검토
- 2016~2020년까지 모든 내역사업을 대상으로 총괄, 지원분과, 단위사업 단위에서 분석하고 사업수행기관을 대상으로 재무분석을 실시

2. 환경 및 현황분석

가. 환경분석

- 4차 과학기술기본계획(2018~2022), 국가 데이터 정책 추진방향(2021), 혁신성장 실현을 위한 5G+ 전략, 인공지능 국가전략(2019) 등을 통해 빠르게 변화하는 첨단과학기술과 산업환경변화에 정부는 적극적으로 대응
- 2016~2020년 기간에는 2018년부터 시작된 미중 무역분쟁, 2019년 일본의 수출규제 강화 조치 등의 악재가 있었으며, 특히, 2020년에는 코로나19가 대확산하면서 전 세계의 경기가 전반적으로 어려움을 경험하고 있음

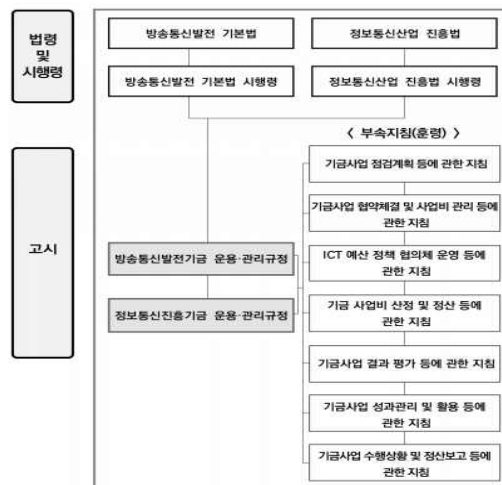


[그림 1] 세계 교역 및 상품수출 추이

- 코로나19로 인해 이동 및 집합의 제한, 사회적 거리두기, 영업시간 제한 등의 조치로 인해 대면에서 비대면, 오프라인에서 온라인으로 사회활동이 이동하며 디지털경제로의 전환이 어느 때보다 빠른 속도로 진행
- 기술적으로는 헬스케어, 교육, 교통, 물류, 제조, 환경, 문화, 정보보안 등의 분야를 중심으로 기술적 파급효과가 클 것으로 전망

나. 사업현황분석

- 한국방송통신전파진흥원은 콘텐츠·방송산업의 성장동력 확보, ICT 신사업육성추진 및 네트워크 인프라 격차해소, 창업·사업화 지원을 통한 벤처 생태계 조성, 정보통신 표준 개발 등 정보통신방송(ICT)분야의 산업 진흥을 위한 사업
- ICT기금사업은 ‘정보통신진흥기금 운용·관리규정’, ‘방송통신발전기금 운용·관리규정’과 일반회계 및 특별회계 사업 추진에 따른 국가재정법[법률 제16858호] 및 국가회계법[법률 제15285호], 국가균형발전 특별법[법률 제16906호]에 근거하여 추진



[그림 2] ICT기금사업 관리규정 체계도

- ICT기금사업은 지난 5년간 내역사업과 사업예산 규모가 지속적으로 증가하여 왔으며 2020년에는 179개 내역사업에 2,023,208백만원을 투입

[표 1] 연도별 내역사업 수 및 사업예산

(단위: 개, 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
단위사업수	23	25	23	20	35
세부사업수	35	40	35	52	94
내역사업수	125	136	138	171	179
사업예산	330,956	331,037	306,647	673,107	2,023,208

3. ICT기금사업 5개년 성과분석

가. 종합적 성과분석

- (경제적 성과) 경제적 성과는 지난 5년간 2조원 이상 증가하였으며 연평균 32.69% 증가
- (일자리창출성과) 2016년부터 고용창출인원 성과는 꾸준히 증가하여 5년 전 대비 22,574명 증가한 것으로 나타남
- (기반조성 성과) 전문인력양성, 창업지원성과의 경우 -1~2%대의 소폭 감소추세
- (사업지원 성과) 전반적으로 하락하는 추세에 있으나 인프라활용성과의 경우 2019년에 비해 2020년에는 큰 폭으로 성과 상승

[표 2] ICT기금사업 5개년 주요 성과

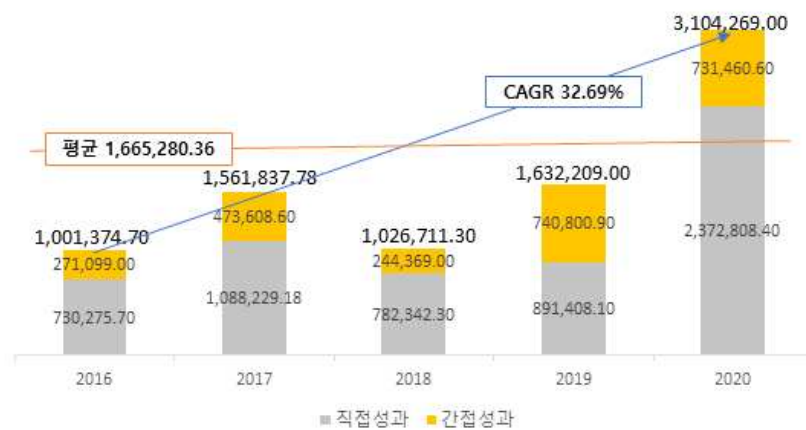
(단위: 백만원, 명, 개사, 건)

구분			2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
경제적 성과	직접 성과	국내매출액	451,427.40	677,664.18	489,992.30	748,481.70	1,878,720.10	42.83%
		해외수출액	278,848.30	410,565.00	292,350.00	142,926.40	494,088.00	15.37%
	간접 성과	국내투자유치	197,769.00	148,442.00	176,855.00	320,783.00	621,273.00	33.13%
		해외투자유치	22,775.00	68,643.00	57,428.00	162,247.00	56,366.00	25.43%
		비용절감	50,555.00	256,523.60	10,086.00	257,770.90	53,821.60	1.58%
	경제적 성과 총계		1,001,374.70	1,561,837.78	1,026,711.30	1,632,209.00	3,104,269.00	32.69%
일자리 창출 성과	고용창출인원		1,952	3,783	4,117	8,886	24,526	88.27%
기반 조성 성과	전문인력양성		20,399	18,901	34,767	17,930	18,945	-1.83%
	창업지원		328	307	131	40	295	-2.62%
사업 지원 성과	홍보		3,676.00	3,237.00	3,163.00	2,606.00	1,090.00	-26.21%
	컨설팅		5,290	6,258	5,731	3,830	1,778	-23.86%
	인프라활용		9,711.00	8,370.00	6,541.00	3,842.00	5,827.00	-11.99%

가. 성과분석결과 상세

- (경제적 성과) 2016년부터 지난 5년간 ICT기금사업의 성과는 비교적 오름 추세를 나타내고 있음
 - 각 연도별 직접성과는 평균 70.11%를 차지하는 것으로 분석되어 간접성과 보다는 직접성과의 비중이 높음

(단위: 백만원)



[그림 3] 경제적 성과 총괄 추이

- (일자리창출 성과) 고용창출인원은 2016년부터 꾸준히 증가하여 5년 전 대비 22,574 명이 증가하였으며, 특히 2020년 큰 폭으로 상승하여 24,526명 기록
 - 투입 대비 가장 좋은 성과를 보인 2018년의 경우, 사업비 감소에도 불구하고 고용인원이 증가하는 모습을 보임

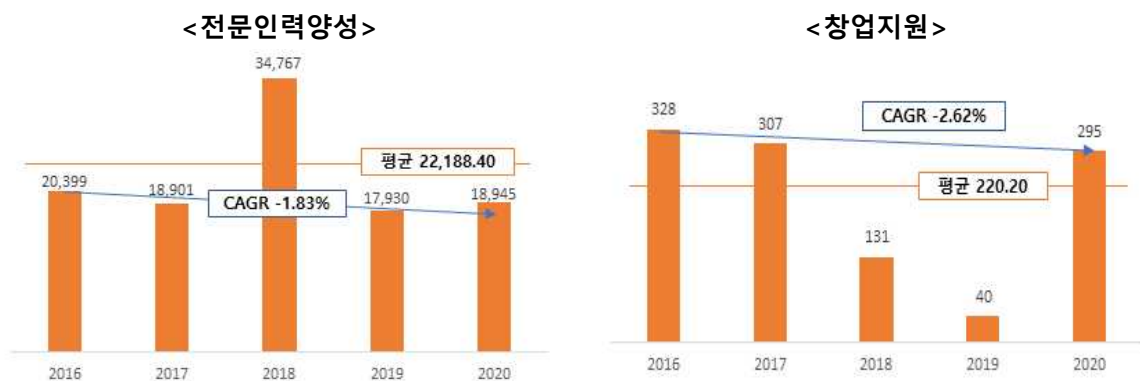
(단위: 명)



[그림 4] 일자리창출 성과 추이

○ (기반조성 성과) 전문인력양성 성과는 다소 감소하는 양상을 보이고 있으나 창업지원성과는 2020년 성과가 큰 폭으로 상승

- 전문인력 성과는 연평균 -1.83%로 감소하는 모습을 보이고 있으나, 실무인재를 양성하기 위한 꾸준한 노력으로 2020년에도 18,945명의 전문인력 양성
- 2016년부터 2019년까지 창업지원의 성과는 점차 감소하다가 2020년에 급격한 증가폭을 보임

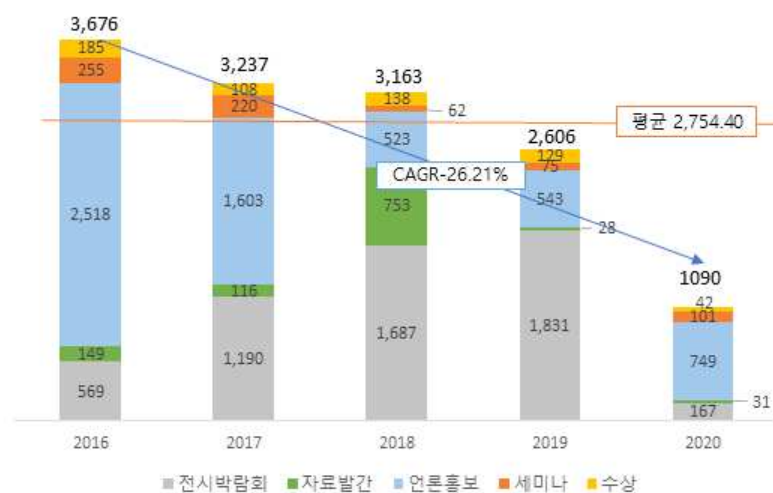


[그림 5] 전문인력양성 및 창업지원

○ (사업지원성과) 사업지원성과는 비대면 활동 중심으로 성과가 증가하고 있음

- (홍보) 세미나, 수상 등은 매년 비슷한 수준을 유지하고 있으며, 오프라인을 통한 홍보활동이 위축되면서 2020년에는 언론홍보 등 비대면 홍보활동이 비교적 증가한 것으로 나타남

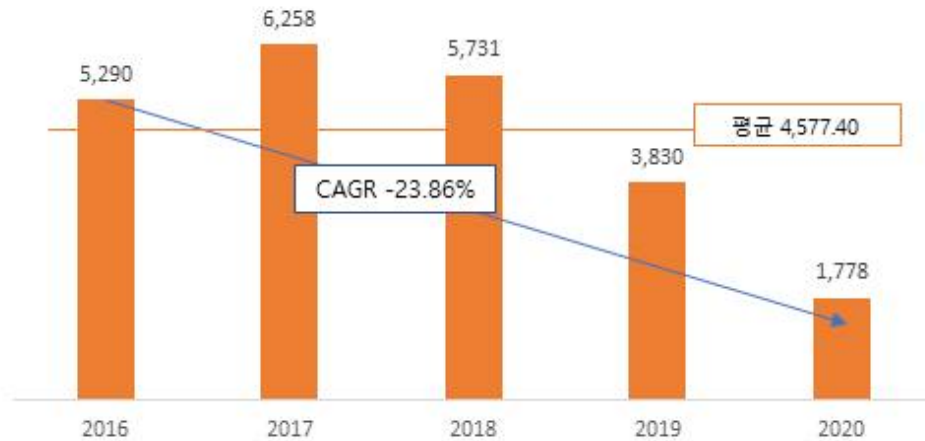
(단위: 건)



[그림 6] 홍보 성과

- (컨설팅 성과) 2019년부터는 5년 평균인 4,577.40건에도 미치지 못하는 실적을 나타내고 있음

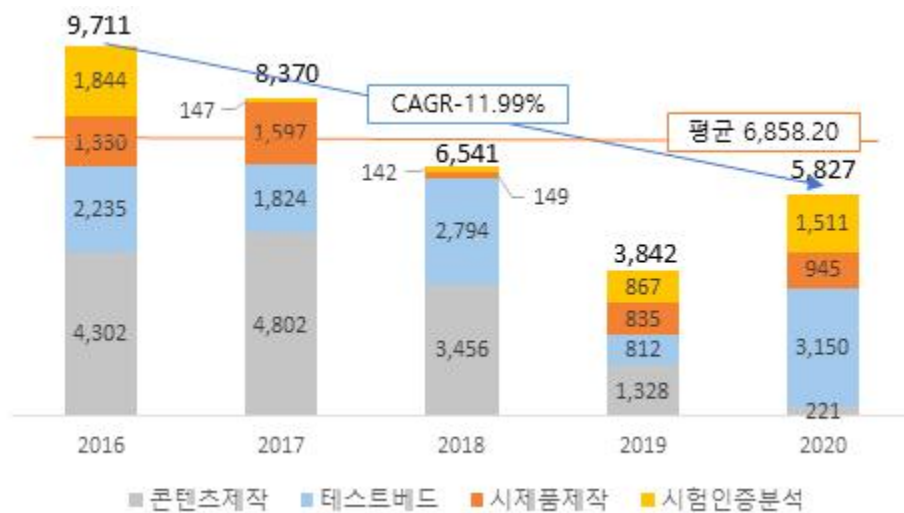
(단위: 건)



[그림 7] 컨설팅 성과

- (인프라활용성과) 테스트베드는 2020년 예년에 비해 가장 큰 성과를 창출하였으며 시제품제작은 전년대비 비슷한 수준을 유지
- 시험인증분석 성과는 2017, 2018년에 성과가 미미하였으나 2019년부터 증가하기 시작하여 2020년에는 1천여건을 초과하는 성과를 기록

(단위: 건)



[그림 8] 인프라 활용 성과

4. 파급효과분석

가. 지원전후분석

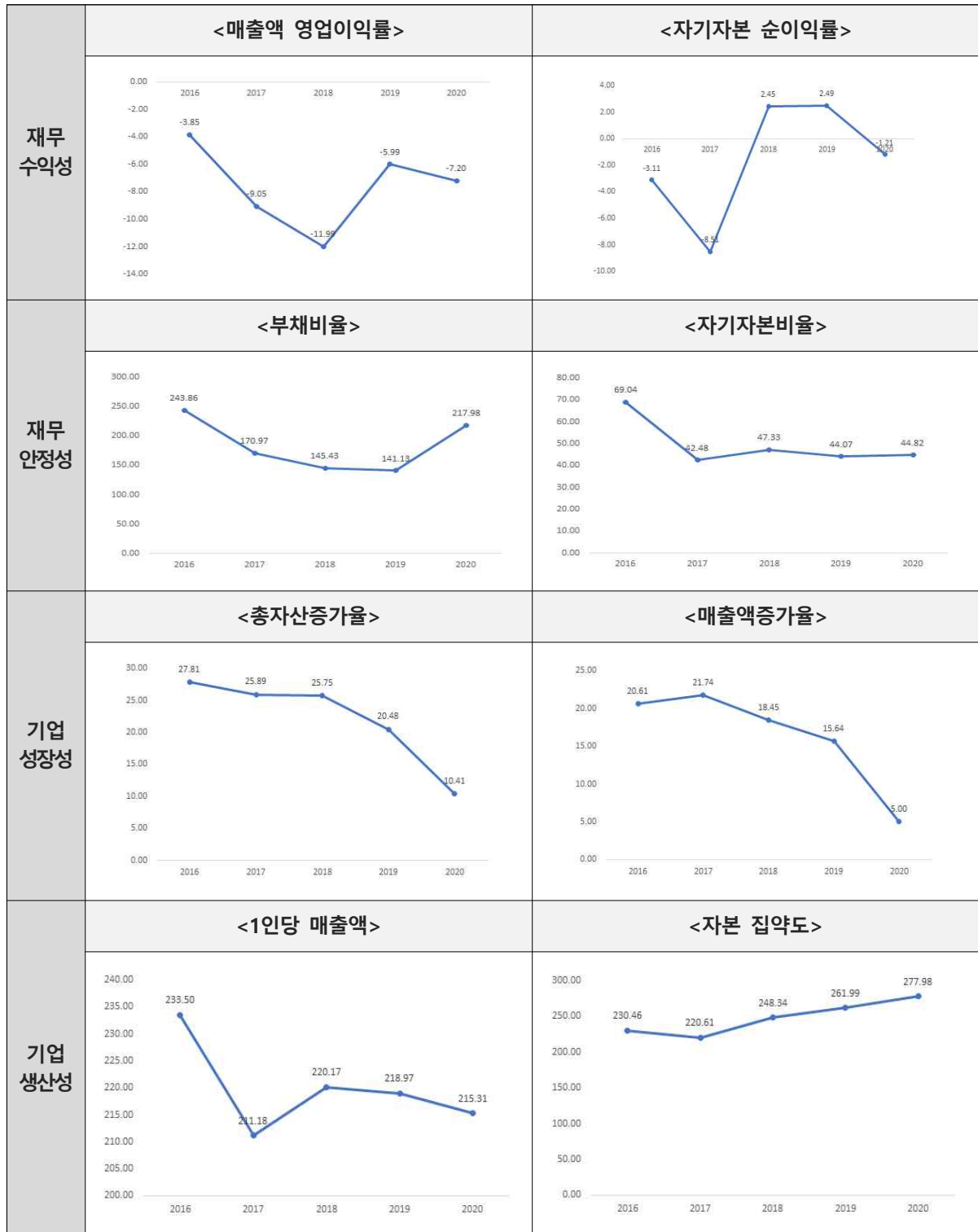
- 재무수익성과 안정성 측면에서는 긍정적 영향을 받았으나 기업성장성 측면에서는 국제 경제정세의 영향과 산업시스템의 변화에 영향을 받은 것으로 나타남
 - 재무수익성은 2020년 코로나19의 영향으로 하락하였으나 지원연도인 2018년도에는 향상된 것으로 나타남
 - 재무안정성은 지원 직후연도인 2019년 비교적 안정적인 수준을 유지하고 있는 것으로 분석
 - 기업성장성은 플러스 수치를 유지하고는 있으나 미중무역 분쟁(2018년), 일본 수출규제(2019년), 코로나19(2020년) 등으로 인해 하락하고 있는 추세
 - 기업생산성은 첨단과학기술이 적용된 설비, 장비 등이 증가하면서 설비자동화로 인해 자본집약도는 점차 높아지는 반면, 1인당 매출액은 줄어드는 추세

[표 3] 5개년 재무분석 결과

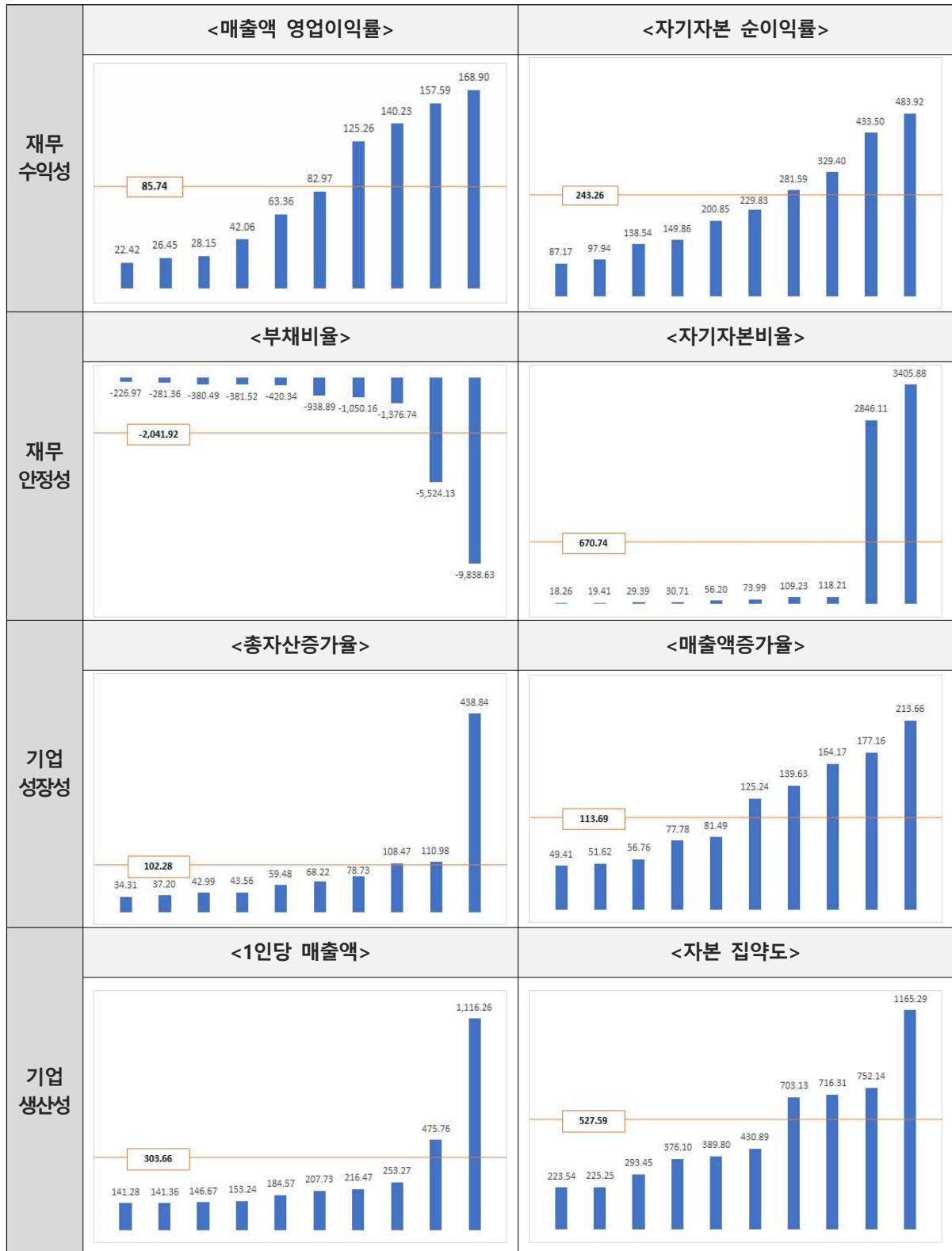
(단위: %, 백만원)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
		T-2	T-1	T	T+1	T+2
재무수익성	매출액 영업이익률	-3.85	-9.05	-11.99	-5.99	-7.20
	자기자본 순이익률	-3.11	-8.51	2.45	2.49	-1.21
재무안정성	부채비율	243.86	170.97	145.43	141.13	217.98
	자기자본비율	69.04	42.48	47.33	44.07	44.82
기업성장성	총자산증가율	27.81	25.89	25.75	20.48	10.41
	매출액증가율	20.61	21.74	18.45	15.64	5.00
기업생산성	1인당 매출액	233.50	211.18	220.17	218.97	215.31
	자본 집약도	230.46	220.61	248.34	261.99	277.98

[표 4] 지원전후분석 추이



[표 5] 우수기업 지원 전후차이



나. 산업연관분석

○ 한국은행에서 발행한 산업연관표를 기초로 ICT기금사업의 파급효과를 측정

[표 6] 산업연관표 유발계수

구분	생산유발계수	부가가치유발계수	고용유발계수
방송서비스	1.137	0.804	0.865
통신서비스	0.995	0.846	0.592
정보서비스	0.900	0.828	0.631
소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	0.726	0.893	0.701
과학기술관련 전문서비스	0.837	0.899	0.906
영상, 오디오물 제작 및 배급	1.060	0.841	1.021

자료: 한국은행(2019)

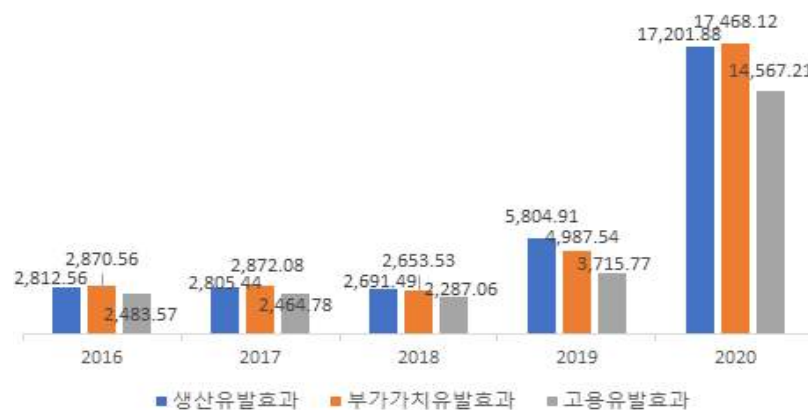
[표 7] 연도별 사업분류 현황

(단위: 건, 억원)

구분	2016		2017		2018		2019		2020	
	내역 사업 수	투입 예산	내역 사업 수	투입 예산	내역 사업 수	투입 예산	내역 사업 수	투입 예산	내역 사업 수	투입 예산
방송서비스	5	96.66	4	55.51	12	192.00	14	183.76	12	132.38
통신서비스	11	188.91	15	229.52	35	563.61	22	404.58	30	1,637.77
정보서비스	22	822.57	24	841.2	19	492.79	21	2,416.03	34	7,380.48
소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	48	1,287.48	46	1,299.38	37	971.56	40	1,806.48	47	6,483.86
과학기술관련 전문서비스	37	579.02	39	557.51	25	599.91	53	1,470.65	50	3,593.63
영상, 오디오물 제작 및 배급	8	334.93	8	327.25	10	246.61	21	449.58	6	1,003.96
총계	131	3,309.57	136	3,310.37	138	3,066.48	171	6,731.08	179	20,232.08

○ ICT기금사업을 통해 지난 5년간 생산유발효과 31,316.28억원, 부가가치유발효과 30,851.82억원, 고용유발효과 약 25,518명의 파급효과를 창출

(단위: 억원, 명)



[그림 9] 산업연관분석결과 추이

5. 결론 및 제언

- 2016년 125개 내역사업부터 2020년 179개 내역사업의 면면을 살펴보면 ICT기금사업은 단순히 성장과 발전만을 추구하는 것이 아니라 첨단과학기술을 통한 공공의 이익과 소외계층을 포용을 내포
 - 인천국제공항 등 국가의 주요 출입국 시설에 대한 감염병 확산 및 불법 복제품의 반입을 원천 차단하기 위해 AI, 빅데이터 등 4차 산업혁명 핵심기술을 활용하여 공공성을 확보하고, 지하공동구에 대한 디지털트윈을 통해 보다 안전한 국민의 일상을 확보하는데 기여
 - 뿐만 아니라, 첨단 통신 서비스의 이용이 어려운 격오지, 도서지역 등에 인프라 구축 및 이용지원 등을 통해 코로나19로 인해 오프라인 수업이 어려운 지역학생들의 온라인 수업 환경을 조성하고 도서지역에서도 온라인을 통해 지역 생산물을 판매할 수 있는 기회 제공
- 주요한 성과를 들여다보면, 경제적 성과, 일자리 창출 성과, 창업지원성과 등 산업의 활동성, 새로운 기회의 창출, 저변의 확대 측면에서 소기의 성과와 기여를 하고 있는 것으로 분석
- 투자의 효율성을 극대화할 수 있는 상황이 아니라는 점에서 투자 효율성이 아주 우수하다고는 볼 수 없으나 양적으로 사업의 성과를 충분히 창출하였으며 사업지원을 통해 정보통신방송 분야의 중소·중견기업, 창업 및 예비창업자들이 새로운 기회를 모색하고 어려운 경제적 상황을 버텨나갈 수 있는 기회를 제공
- 사업의 수요대상자를 대상으로 수요조사를 통해 보다 현장에서 필요로 하는 사업으로 구성할 수 있고 사업 참여에 있어서의 현장의 애로사항들을 반영하여 실효성 높은 ICT기금사업으로 거듭날 수 있을 것으로 판단
- 신뢰성 높은 성과데이터의 축적과 활용을 위해 현재 KCA에서 진행하고 있는 패이퍼리스를 확대하여 사업수행기관들이 실시간으로 성과현황을 입력할 수 있는 전산시스템 구축 필요
- 계속사업들이 차년도에는 전년대비 우수한 성과를 창출하고 과년도의 사례나 시행착오들을 학습하여 더 나은 사업성과를 추구하라 수 있는 기회와 정보를 제공하는 것이 필요

제1장 서론

제1절. 연구 추진배경 및 목적

제2절. 연구의 범위 및 방법

제1장 서론

제1절 연구 추진배경 및 목적

1. 연구추진 배경

□ 한국방송통신전파진흥원은 2015년부터 ICT기금사업을 관리하고 있음

- ICT기금사업은 매년 그 성과를 측정하고 환류하기 위해 ‘방송통신발전기금 운용·관리규정’, ‘정보통신진흥기금 운용·관리규정’, ‘기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침’에 근거하여 성과조사 및 분석을 실시
 - ‘방송통신발전기금 운용·관리규정’ 제35조(사업결과의 평가 및 기금사업 성과분석) ① 관리기관 및 전담기관 장은 매년 기금사업 결과에 대하여 평가를 실시하고 그 결과를 장관에게 보고하여야 하며, 평가범위와 보고 등에 관한 세부사항은 장관이 별도로 정한다.
 - ‘정보통신진흥기금 운용·관리규정’ 제33조(사업결과의 평가 및 기금사업 성과분석) ① 관리기관 및 전담기관의 장은 기금사업 결과에 대하여 평가를 실시하고 그 결과를 장관에게 보고하여야 하며, 평가범위와 보고 등에 관한 세부사항은 장관이 별도로 정한다.
 - ‘기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침’ 제1조(목적) 「방송통신발전기금 운용·관리규정」 제44조제7호 및 「정보통신진흥기금 운용·관리규정」 제42호제7호에 따라 기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 세부사항을 정함을 목적으로 한다.

□ 한국방송통신전파진흥원이 관리를 하기 시작한 이후부터 ICT 관련 사업 환경을 빠른 속도로 변화하고 있음

- 빅데이터, AI, 네트워크 등을 핵심기술로 하는 4차 산업혁명이 시작되면서 기술의 발전, 그리고 이를 활용한 각종 제품 및 서비스가 전산업 영역에 걸쳐 빠르게 확산
- 국제적으로는 미중 무역전쟁이 2018년부터 시작되며 세계 경제에 부정적인 영향을 미치고 있으며, 2019년에는 일본이 우리나라를 백색국가 명단(화이트리스트)에서 제외하면서 수출규제에 시행
- 이에 뒤이어 2020년에는 코로나19가 발발하면서 많은 산업 부분에서 교역이 감소하고 경제가 위축되어 2008년 금융위기에 못지않은 경기침체가 지속되고 있음



[그림 1-1] 경제성장률 추이

- 어려운 국내외적 여건 속에서 ICT산업의 지속적인 성장을 지원하기 위해 마중물 역할을 수행
 - 특히 정부는 코로나19로 인한 경기침체와 디지털전환 국면에 대응하기 위해 ‘한국판 뉴딜 종합계획’을 수립
 - 급성장하는 온라인 시장을 선점하고 첨단기술을 공공 및 민간 분야에서 적극 활용할 수 있도록 지원
 - ICT기금사업도 이에 대응하여 예산을 확충하고 AI, 네트워크, 빅데이터 등을 활용한 지원사업을 추진
- ICT 산업에 대한 꾸준한 지원이 산업의 성장과 발전에 실질적으로 도움이 되고 있는지에 대한 실효성과 변화하는 사업 환경에 적절하게 대응하고 있는지, 향후 방향성에 대한 점검 필요
 - 5개년 성과분석을 통해 사업의 성과는 어떻게 변화해왔는지 살펴보고 성과 창출 및 등락의 환경적 요인을 분석
 - 경제적, 일자리, 기반조성, 사업지원, 만족도 등 다양한 관점에서 성과조사·분석을 통해 실효성 확인
 - 사업수행기관(기업)의 재무성과 분석과 산업연관분석을 통해 사업성과의 지속성과 파급효과 등을 분석
 - 종합적인 성과분석결과에 대해 환경적 요인을 고려하여 적절성 검토

2. 연구추진 목적

- 5개년 성과 데이터를 확보하기 위해 체계적인 성과조사를 진행하고 신뢰성 확보를 위한 데이터 검증 실시
 - 6개 분과별(기반조성, 디지털뉴딜, 인력양성, 지역지원사업, 콘텐츠, 해외진출)로 사업의 특성에 맞게 성과조사지의 문항을 차별화
 - 2020년도 성과데이터는 조사를 통해 수집하고 2016~2019년 데이터는 과년도 성과 분석 데이터를 정리 및 활용
- 성과분석의 일관성을 확보하기 위해 5개년 성과지표를 분석하여 연계성을 확보
 - 5개년 성과분석 데이터가 성과의 변화 및 추이를 일관성 있게 나타낼 수 있도록 성과지표를 연계성 있게 구성
- 이를 토대로 다년간 성과추이를 분석하여 향후 성과관리 방향성을 제시하는 것을 연구의 목적으로 함
 - 수집 및 정리, 검증을 마친 데이터를 기초로 ICT기금사업 총괄 성과분석, 6개 분과별 분석, 단위사업별 분석 실시
 - 각 연도별로 세부사업과 내역사업 이동 및 변경이 있어 단위사업 수준으로 5개년 성과분석 실시
 - 사업의 환경 및 현황분석의 시사점을 도출하여 사업에 미친 영향을 분석

제2절 연구의 범위 및 방법

□ (연구의 범위) 본 연구는 2016~2020년까지 각 연도별 내역사업에 대한 성과분석을 범위로 함

○ (사업 범위) 모든 내역사업을 포함하는 총괄, 6개 지원분과, 단위사업별로 분석

○ (시간적 범위) 2016~2020년까지 ICT기금사업

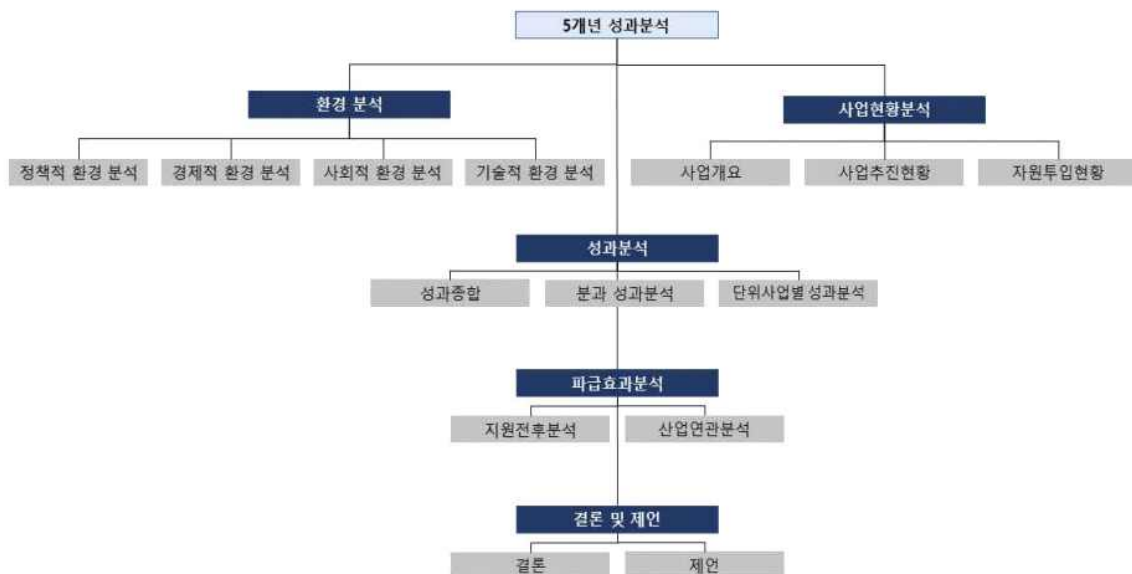
○ (분석 범위) 경제적 성과, 일자리 창출 성과, 기반조성 성과, 사업지원 성과, 지원 전후분석(재무분석), 산업연관분석

- 경제적 성과 및 일자리창출 성과는 단순 집계뿐만 아니라 투입 1억원당 성과를 분석하여 효율성을 검토

- 파급효과분석은 사업수행기관을 대상으로 재무적 성과를 분석하고 ICT기금사업의 산업연관분석을 실시

□ (연구의 방법) 연구는 크게 환경분석, 사업현황분석, 성과분석, 파급효과분석, 결론 및 제언으로 구분하여 진행

○ 각 분석단계에서 도출한 시사점을 종합하여 결론 및 제언에서 종합시사점을 제시



[그림 1-2] 연구추진 프로세스

제2장 환경 및 현황분석

제1절. 환경 분석

제2절. 사업 현황 분석

제2장 환경 및 현황 분석

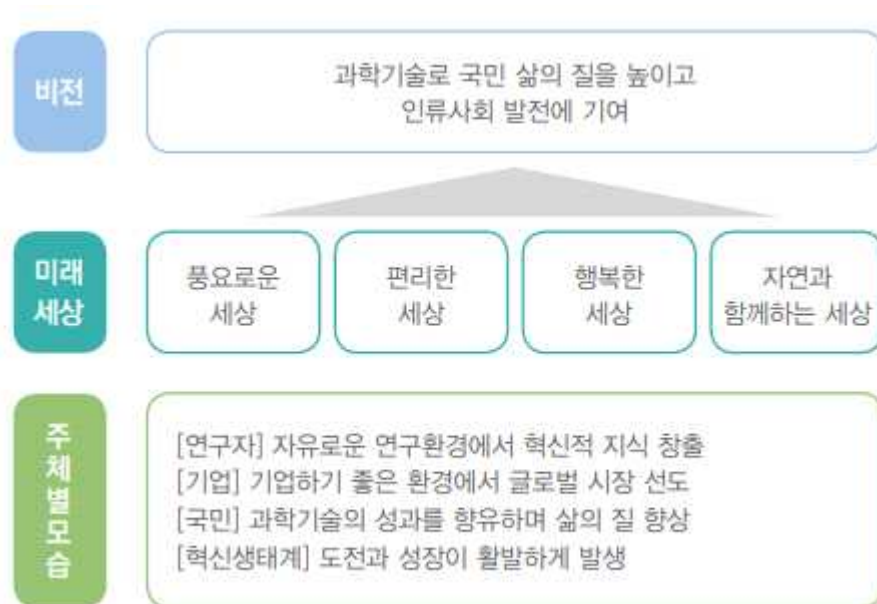
제1절 환경 분석

1. 정책적 환경분석

가. 제4차 과학기술기본계획(2018~2022)

- 2018년부터 2022년까지 우리나라 과학기술혁신정책의 비전, 목표, 방향 등을 제시하는 중장기 발전전략
 - 각 부처 과학기술 관련 정책의 수립·추진방향을 제시하는 최상위 계획
- (비전) 과학기술로 국민 삶의 질을 높이고 인류사회 발전에 기여
 - 미래사회의 새로운 문제에 대처하고 지속가능한 발전과 삶의 질 향상을 이끌어 나가는데 과학기술이 중점적 역할을 수행
 - 지구 온난화, 환경오염 심화, 고령화 등 인류사회 문제해결에 기여
- (미래세상) 과학기술이 꿈꾸는 2040년 미래세상으로 풍요로운 세상, 편리한 세상, 행복한 세상, 자연과 함께하는 세상을 제시
 - (풍요로운 세상) 혁신적 신산업과 일자리가 넘쳐나는 풍요로운 세상
 - (편리한 세상) 생활의 편의 성이 획기적으로 개선된 편리한 세상
 - (행복한 세상) 건강한 삶이 보장되고 안전·안보 걱정이 없는 행복한 세상
 - (자연과 함께하는 세상) 경제발전과 환경보전의 선순환이 이루어지는 자연과 함께하는 세상
- (주체별 모습) 제4차 과학기술기본계획에서는 2040년 주체별 모습을 연구자, 기업, 국민, 혁신생태계 관점에서 제시
 - (연구자) 자유로운 연구환경에서 혁신적 성과를 창출
 - (기초연구) 혁신적인 지식이 끊임없이 창출
 - (연구환경) 연구에만 전념할 수 있는 안정적인 연구환경
 - (연구기관) 혁신과 성장을 주도하는 세계적 수준의 연구기관

- (기업) 기업하기 좋은 환경에서 세계시장을 선도
 - (중소기업) 강소기업이 이끄는 혁신적 경제
 - (산업) 신산업이 역동적으로 성장하고 초연결·초지능 환경을 선도
- (국민) 과학기술의 성과를 향유하며 삶의 질이 향상
 - (일자리) 지속적 혁신을 통해 양질의 좋은 일자리 창출
 - (건강·환경) 쾌적하고 편안한 생활환경에서 건강하고 활기차게 생활
 - (안전·복지) 국민이 안심하고 살 수 있는 안전하고 포용적인 사회
- (혁신생태계) 도전과 성장이 활발하게 일어나는 선순환 구조
 - (개방·협력) 미래가치를 지속적으로 창출하는 개방형 혁신플랫폼
 - (창업환경) 개척자 정신이 성공하는 선순환 혁신생태계
 - (지역) 혁신과 성장을 주도하는 지역혁신체제
 - (지식재산) 국가경쟁력을 선도하는 강한 지식재산이 넘치는 국가



[그림 2-1] 제4차 과학기술기본계획 비전 체계도

나. 국가 데이터 정책 추진방향(2021)

□ 데이터가 새로운 가치를 창출하고 경제성장을 이끄는 원동력으로 부상하면서 세계 각국은 데이터 기반의 디지털 전환을 가속화

- 데이터의 가치 있는 활용을 목표로 국가 데이터 정책의 기본방향을 공급자 편이
가 아닌 기업과 시장 중심, 국민을 배려하는 사람과 서비스 중심, 개별 정책 보다는
체계적인 거버넌스 중심으로 설정

- 민간의 오랜 요구에도 불구하고 해결이 어려웠던 11대 실천과제, 국민이 데이
터 활용성과를 직접 체감할 수 있는 9대 서비스 도출

□ 데이터 개방 및 데이터 주권강화를 통해 기업 데이터 경쟁력 강화 지원

- 정부에서 그동안 개방하지 않았던 핵심데이터를 즉시 제공

- 민간 수요가 높은 국세청, 건보공단 등에서 보유한 핵심 데이터 개방
- 정부 문서는 개방형 표준으로 작성·제공하고 정부 업무를 데이터 중심으로 재설계
- 정부부처·공공기관 내 데이터기반행정 책임관을 신설하여 데이터 수집·개방·활
용에 관한 전략과 구현 전반을 담당

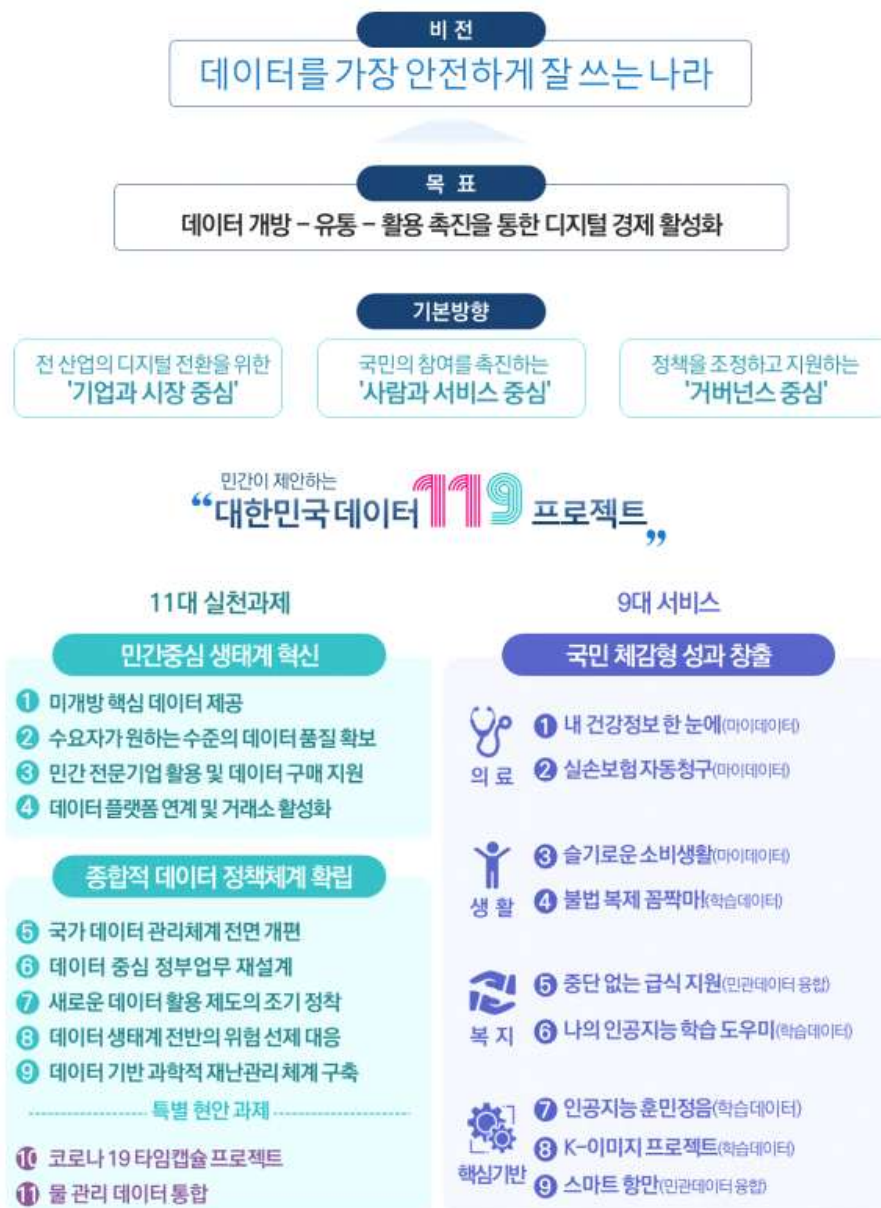
- 국민의 데이터 주권 강화를 위해 마이데이터 이용 활성화

- 국민이 개인정보 이동권을 행사할 수 있도록 산업분야별로 마이데이터 사업자
선정기준 및 데이터 수집 방식에 관한 구체적인 제도를 마련
- 나의 건강정보 한눈에(의료), 실손보험 자동청구(의료·금융), 슬기로운 소비생활
(금융) 등 국민이 체감할 수 있는 마이데이터 서비스를 제공

- 기업이 데이터를 활용하여 산업경쟁력을 강화하도록 지원

- 공공·민간의 각종 데이터플랫폼을 통합 데이터 지도로 연계하여 누구나 손쉽게
필요한 데이터를 찾아 활용할 수 있는 기반 마련
- 시간·비용 문제로 확보가 어려운 학습용 데이터를 정부 주도로 체계적으로 구
축하여 민간에 제공
- 데이터 가공을 전담하는 전문기업 육성을 지원하고, 데이터 상품·서비스 초기
시장 창출을 위해 공공의 민간데이터 구매를 활성화

- 특별 현안 과제로 코로나19 타임캡슐 프로젝트 시행
 - 코로나19로 인해 변화된 사회현상에 대한 기록·저장 및 사회전반의 영향 분석을 통한 정책대안 도출 기반 마련
- 장기적으로 범국가 차원의 데이터 관리전략을 수립
 - 국가 전체적으로 어떤 데이터가 구축되어 있고, 무엇이 부족한지에 대한 전체적인 데이터 현황 파악 및 활용 전략 마련



[그림 2-2] 국가 데이터 정책 추진방향 비전 체계도

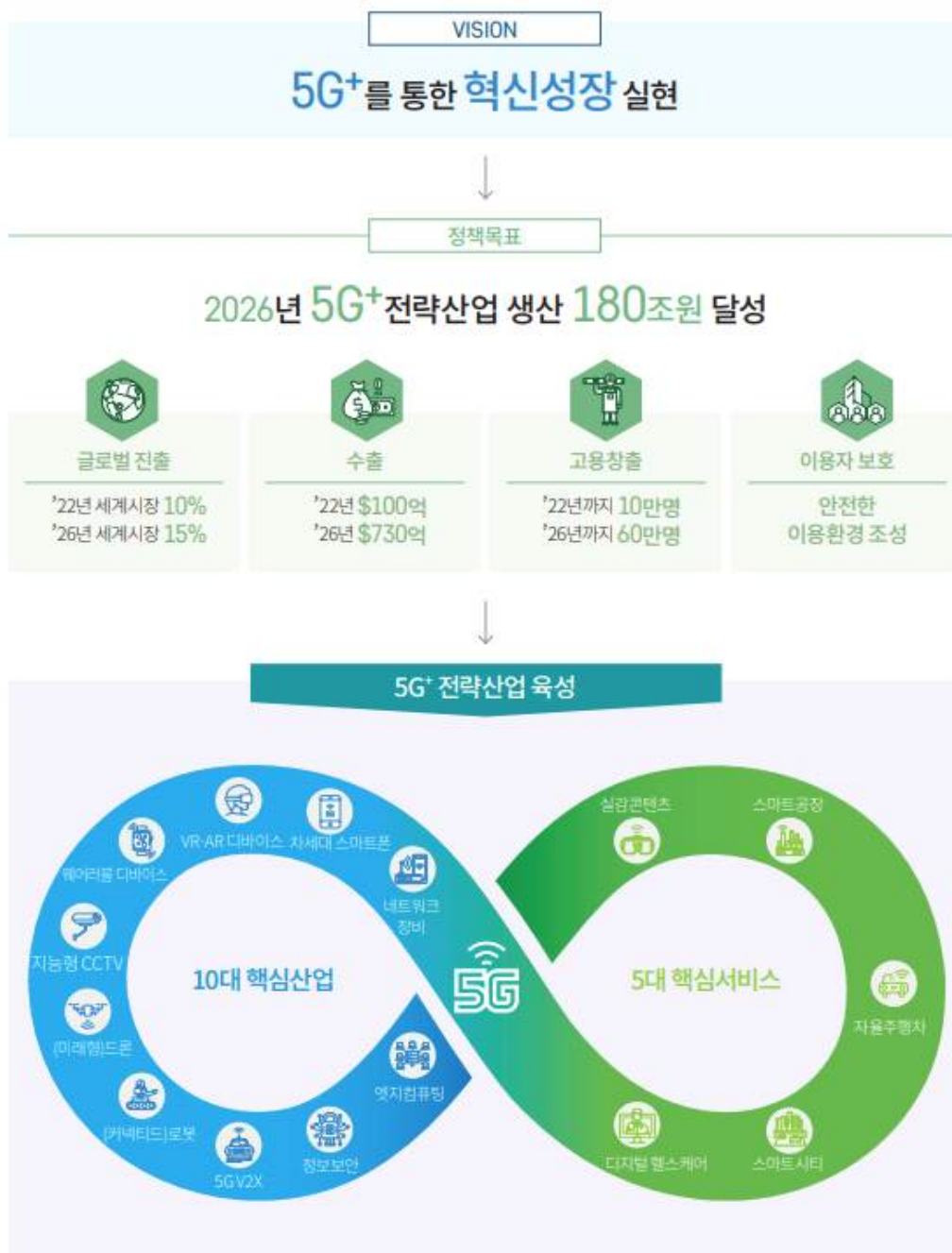
다. 혁신성장 실현을 위한 5G+ 전략

- 5G 조기 상용화 효과 극대화를 위해 가장 앞서 국가적 전략을 추진, 5G 기반 신산업 육성과 민간주도 시장 활성화를 정부가 적극 뒷받침
 - 5G+ 전략산업 선정 및 중점투자를 통해 5G 기반 신산업 육성
 - 민·관 협력을 통해 ‘인프라 조기 구축’→‘새로운 서비스 및 디바이스 도입·확산’→‘시장 활성화’의 선순환 산업 생태계 조성
 - 5G 기반 초연결 환경에서 가장 안전한 5G 이용환경 구축을 위해 사이버보안 위협, 통신재난에 대한 예방·대응체계 강화
- (비전) 5G+를 통한 혁신성장 실현을 비전으로 제시하고 2026년 5G+ 전략산업 생산 180조원 달성을 정책목표로 추진
 - (추진전략 1) 공공 선도투자로 초기시장 확보 및 국민 삶의 질 제고 지원
 - 5G 융합서비스 비즈니스 모델 실증·확산, 공공의 선제적 5G 도입·활용과 수요 견인을 통해 5G 초기시장 창출을 위한 마중물 지원
 - 5G의 혜택을 모두가 누리고 국민 삶의 질을 높일 수 있도록 5G기술·인프라를 공공서비스 분야에 적극 도입
 - (추진전략 2) 민간투자 확대를 위한 테스트베드 조성 및 산업 고도화 추진
 - 5G망 조기 확산 유도, 5G 단말 서비스 시험·실증 인프라 구축 등 우리나라를 세계적인 수준의 5G 테스트베드로 조성
 - 중소기업의 기술사업화, 5G 콘텐츠 시장의 활성화를 지원하고 5G 융합을 통한 중소기업 및 주력산업의 생산성·혁신성 제고
 - (추진전략 3) 제도 정비를 통한 5G 서비스 활성화 및 이용자 보호 지원
 - 국민들의 다양한 5G 신규 서비스 활용 및 신산업 활성화를 위해 통신·전파 제도를 정비하고, 5G 융합 신기술·서비스 규제혁신 추진
 - 사이버 보안, 통신망 안정성 강화 등 가장 안전한 5G 이용환경 구축
 - (추진전략 4) 산업기반 조성으로 글로벌 수준의 혁신 기업·인재육성
 - 미래 경쟁우위 확보를 위한 선도기술 확보, 정보보안 산업 육성, 창업·인력양성

지원 등 글로벌 시장 선도를 위한 생태계 조성

○ 해외진출 지원을 통한 우리 5G 기술·서비스의 글로벌화

- 글로벌 5G 표준화 선도를 통해 우리 기술의 경쟁우위를 선점하고, 세계 최초 5G 상용화 경험을 바탕으로 글로벌 진출 가속화



[그림 2-3] 혁신성장 실현을 위한 5G+ 전략 비전 체계도

라. 인공지능 국가전략(2019)

- 정부는 4차 산업혁명위원회 출범(17.11)을 비롯하여 DNA(Data, Network, AI)를 핵심동력으로 삼아 분야별 대책을 발표하고 지원을 대폭 확대
 - 우리나라는 높은 교육수준과 신기술 수용성, 세계 최고의 ICT 인프라와 반도체·제조기술 등 AI를 잘 할 수 있는 강점을 보유
 - 국민이 체감할 수 있는 성과를 창출할 수 있도록 우리가 강점을 가진 분야에 국가적 지원 필요
- (추진과제) 추진과제는 3대 분야 9대 전략 100대 과제를 선정하여 추진
 - 세계를 선도하는 인공지능 생태계 구축을 위해 AI 인프라 확충, 기술경쟁력 확보, 과감한 규제혁신 및 법제도 정비, 글로벌을 지향하는 AI 스타트업 육성
 - 민간 수요를 반영하여 데이터 공급 및 수요창출 시스템을 확대·개선하고, 데이터 활용 지원을 위한 대규모 고성능 컴퓨팅 자원을 확충
 - 지역 경제 활성화를 넘어 국가 균형발전 도모를 위해 전국 주요거점에 AI 혁신 클러스터 구축 확산
 - 우리가 잘 할 수 있고, 선점할 수 있는 분야에 대한 ‘선택과 집중’으로 HW와 SW를 아우르는 AI 경쟁력 확보
 - AI기초체력을 튼튼히 할 수 있도록 AI 기초연구와 SW에 대한 지원을 확대하고 AI R&D 방식을 전면 개편
 - 모든 혁신적 시도가 허용되도록 현행 규제 패러다임을 근본적으로 개선
 - 규제 샌드박스 사례의 대상 법령의 일제 정보를 통한 혁신의 확산 추진
 - AI시대를 뒷받침하는 미래지향적 법제도를 조속히 정립
 - 인공지능을 가장 잘 활용하는 나라를 지향하여 세계 최고의 AI인재양성 및 전 국민 AI교육, 세계 최고의 AI 인재양성 및 전 국민 AI 교육, 산업 전반의 AI 활용 전면화, 최고의 디지털 정부 구현

- AI 생태계를 주도할 수 있는 도전적·창의적 스타트업에 대한 전 주기적 지원을 대폭 확대
 - AI 올림픽 등 빅이벤트 개최를 통한 스타트업 기술력 제고와 함께 글로벌 AI 스타트업 생태계 중심국가로 도약
 - 재능있는 인재가 모여 세계 최고의 AI인재로 성장할 수 있는 토양과 육성 프로그램을 확충하고, 다양한 전공과 AI 융합교육을 전면화
 - 모든 국민이 디지털 리터러시를 함양할 수 있도록 생애주기별·직군별 교육 프로그램을 확충하고, SW·AI를 중심으로 학교 교육체계를 개편
 - 시장 규모와 파급력이 큰 분야를 중심으로 AI융합을 통해 가시적 성과를 창출하고, 교통, 도시, 문화 등 분야로 확산하여 산업시스템 전반을 업그레이드
 - 전 산업의 AI 활용 촉진을 위해 AI+X 10대 선도 프로젝트 기획·추진
 - 주요 전자정부 시스템 진단 및 개선을 통해 AI 기반 디지털 정부로 이행하고, 첨단 기술을 활용하여 정부의 일하는 방식을 혁신
 - 초기 AI시장의 마중물로서 공공부문이 선도적으로 AI를 적극 도입·활용하고 이를 통해 맞춤형·지능형 공공서비스로의 전환을 가속화
- 사람중심의 인공지능 구현을 위해 포용적 일자리 안전망 구축, 역기능 방지 및 AI 윤리체계 마련
- 노동시장 급변으로 인한 사회적 충격 완화와 일자리 변화에 취약한 계층 지원을 위해 생계유지, 취업지원 등 일자리 안전망을 강화
 - 산업 현장 인력의 AI 활용역량 제고와 일자리 이동성 확대를 위해 직업훈련 체계를 AI중심으로 개편
 - AI 등 지능형 기술을 기반으로 사이버 위협 대응시스템을 고도화하고 역기능 대응을 위한 기술개발 및 범부처 협업체계 구성
 - 사람 중심의 AI, 인간다운 AI 구현을 위해 사회적 공론화와 공감대 형성을 바탕으로 글로벌 수준의 AI 윤리규범을 정립



[그림 2-4] 인공지능 국가전략 비전 체계도

2. 경제적 환경분석

□ 2020년 세계 교역은 교역 증가세 둔화와 더불어 코로나19 확산으로 경기가 극심한 정체를 경험

○ IMF는 2020년 세계 교역량(상품+서비스)이 전년대비 8.5% 감소한 것으로 발표했으며, 2019년 전망치가 11.0% 감소 및 10.4% 감소한 점을 감안하면 실제 2020년의 감소세는 크지 않음(IMF(2021. 4), World Economic Outlook.)

- 상품 교역량은 전년대비 5.1% 감소하여 지난 전망치인 8.1% 감소와 비교할 때 양호한 실적을 기록

○ 세계 교역액(상품+서비스)은 교역량 감소와 더불어 가격도 함께 하락하면서 전년대비 10.4% 감소하였으며 특히 석유가격이 32.7% 하락한 반면, 기타 1차 제품 가격은 6.7% 상승

- 세계 상품 교역액은 전년대비 7.4% 감소, 서비스 교역액은 19.5% 감소하면서 상대적으로 부진

○ WTO는 2020년 세계 교역량(상품)이 전년대비 5.3% 감소한 것으로 발표했는데, 이는 기존 전망치인 12.9%~31.9% 감소 및 9.2% 감소를 크게 상회(WTO(2021. 3), Trade Statistics and Outlook(PRESS/876))

<세계 교역 증가율 추이>



자료: IMF WEO(2021.4.)

<세계 교역 및 가격 증가율>

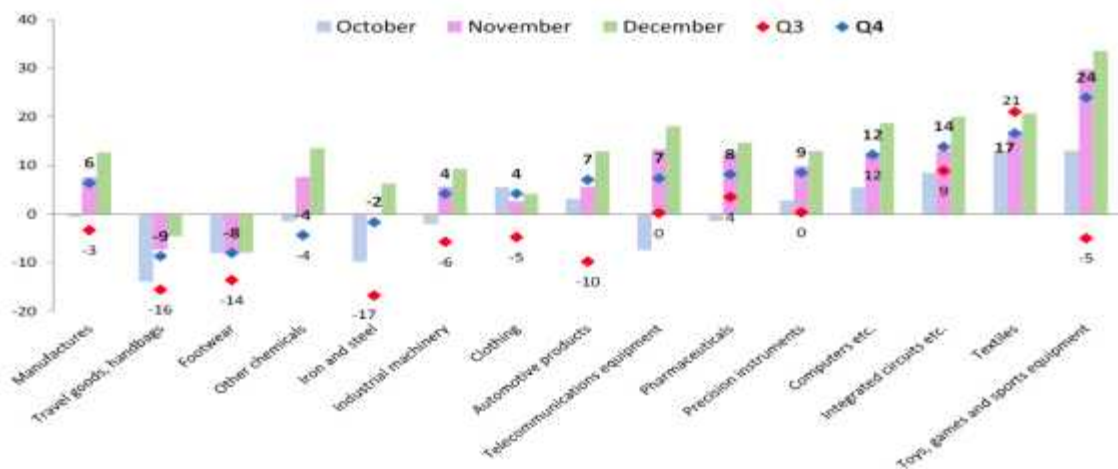
구분		2017	2018	2019	2020
상품+서비스	교역량(volume)	5.6	3.9	0.9	-8.5
	교역액(value)	10.2	9.6	-1.7	-10.4
상품	교역량	5.6	3.8	0.3	-5.1
	교역액	10.8	9.5	-2.8	-7.4
가격	전체(상품+서비스)	4.3	5.5	-2.6	-2.2
	전체(상품)	4.9	5.8	-3.2	-2.6
	제조품	0.1	2.0	0.4	-3.1
	석유(oil)	23.3	29.4	-10.2	-32.7
	기타 1차 제품	6.4	1.3	0.8	6.7

자료: IMF WEO(2021.4.)

[그림 2-5] 세계 교역 변화

□ 세계 상품 교역은 2020년 4/4분기에 들어와서 비대면 활동 관련 부문을 중심으로 높은 회복세를 보였으며 12월에는 거의 모든 제조업 부문에서 전년대비 증가세를 나타냄

- 세계 교역이 회복세를 보인 대표적인 비대면 활동 관련 품목으로는 잡화(Toys, games and sports equipment), 컴퓨터(Computers etc.), 통신장비(Telecommunications equipment) 등
- 반대로 여행물품(Travel goods handbags), 신발(Footwear) 등과 같은 대면활동 관련 상품들의 교역 회복세는 부진
- 반도체(Integrated circuits etc.), 기계(Industrial machinery), 자동차(Automotive products), 철강(Iron and steel), 화학(Other chemicals) 등 주요 2차 산업 관련 교역 역시 증가하면서 제조업 전반의 경기 회복을 시사

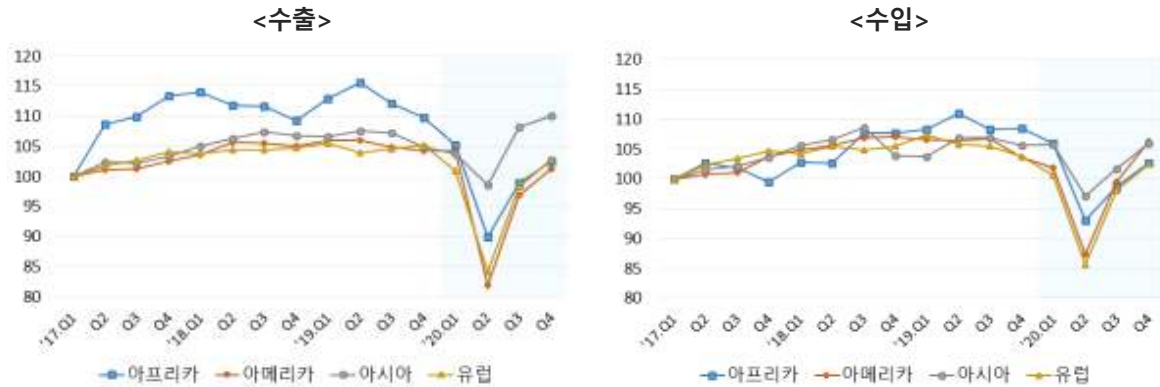


자료: WTO estimates.(재인용: WTO(PRESS/876)(2021. 3)).

[그림 2-6] 2020년 4/4분기 제조업 교역액 변화

□ 2020년 분기별 지역 상품 교역량은 코로나19 사태가 본격화된 2/4분기에 급격한 감소를 보인 직후, 3/4분기 및 4/4분기에 연이어 크게 증가하면서 코로나19 사태 직전 수준의 교역량을 회복

- 아시아의 경우 2020년 2/4분기 수출 감소가 비교적 완만하였으며, 3/4분기 및 4/4분기 수출 역시 견조한 회복세를 보이면서 높은 교역량을 기록
- 아메리카의 경우 4/4분기 수입량이 크게 증가한 것이 특징으로 나타남



자료: UNCTAD stat, <https://unctadstat.unctad.org/>(검색일: 2021. 4. 9).

[그림 2-7] 지역별 상품 교역량 추이(분기별)

- 2020년 월별 세계 상품 교역액(수출 기준)은 4~5월 각각 전년대비 25.5%, 27.5% 하락하면서 저조했으나 이후 6월부터 회복 국면에 진입하면서 9월부터는 코로나19 사태 이전 수준을 회복
- 세계 상품 교역액 감소세는 2019년부터 나타났으나 2020년 3월 들어 국제유가 급락과 함께 코로나19의 전 세계적 확산이 본격화되면서 4월 수출 1조 1,594억 달러로 급감
 - 과거 글로벌 금융위기 시기인 2010년 2월 1조 902억 달러 이래 가장 낮은 수치
 - 4~5월 수출액은 전년대비 월별 4,000억 달러 이상 감소, 2020년 1~3월 대비 2,500억 달러 이상(-18.4%) 감소
- 6월부터는 전월대비 회복세로 반등하면서 7월에는 코로나19 확산 직전인(2020년 1~3월) 수준을 회복하였으나, 여전히 전년대비 11.3% 및 8.9% 감소한 수치로 저조
- 9월 수출액은 1조 5,179억 달러로 2020년 들어 처음으로 전년대비 증가(0.3%)를 기록했고, 이후 11월(3.4%)과 12월(5.9%) 들어서는 오히려 본격적인 플러스 성장세로 전환



자료: IMF DOTS(검색일: 2021. 4. 9).

[그림 2-8] 월별 세계 상품 수출액 및 증가율 추이

- 2021년 세계 교역은 전년도 하락세에 대한 반등으로 높은 증가세를 보일 것으로 예상되나 코로나19 사태 장기화에 대한 우려가 지속되고 있어 서비스 교역의 회복은 제한적일 것으로 예상
- IMF는 2021년 세계 교역량(상품+서비스)이 전년대비 8.4% 증가할 것으로 전망했는데, 이는 2020년 감소세(-8.5%)를 감안한다면 코로나19 사태 이전 추세로의 완전한 회귀가 어려울 것임을 시사
 - 2021년 상품 교역량은 9.5% 증가하여 2020년과 마찬가지로 서비스 교역보다 상품 교역 증가세가 호조를 보일 것으로 전망
 - 2020년 상품 교역이 5.1% 감소로 비교적 양호했던 것을 감안하면 2021년 반등을 통해 코로나19 사태 이전 추세에 준하는 수준까지 회복 가능
- WTO는 2021년 세계 교역량(상품)이 8.0% 증가할 것으로 전망했는데, 마찬가지로 2020년 감소세(-5.3%)를 감안한다면 상당히 긍정적인 회복세를 전망한 것으로 보여짐
- 2021년에도 코로나19의 부정적 영향이 여전히 존재하고 동시에 변이 바이러스에 다른 새로운 대유행이 가능성으로 코로나19는 세계 교역의 하방 리스크 요인으로 작용
 - 그 위험의 정도와 극복 여력에 따라 지역별·국가별·업종별 차이가 더욱 크게 나타날 수 있음
- 2022년 세계 교역은 코로나19의 영향이 완전히 사라진다는 가정하에 과거 수준의 증가 추세로 회귀 전망
- 서비스 교역은 2020~21년 회복세가 억제된 만큼 여행서비스 등의 성장화에 따라 비교적 높은 증가세를 보일 것으로 예상
- IMF는 2022년 세계 상품 및 서비스 교역량이 6.5% 증가, 상품 교역량이 5.6% 증가할 것으로 전망했으며 이는 과거 2017년~2018년 수준의 증가율을 상회하는 전망
- WTO는 2022년 세계 상품 교역량이 4.0% 증가할 것으로 전망했는데 특히 아시아와 남미 교역 증가세가 예년 수준과 비교한다면 상대적으로 저조할 것으로 나타남

[표 2-1] 세계 교역량 증가율 전망치(2021~2022년)

(단위: 전년대비 %)

구분			2017	2018	2019	2020	2021	2022
IMF(2021.4)	교역량(상품+서비스)		5.6	3.9	0.9	-8.5	8.4	6.5
	수출	선진국	4.8	3.6	1.3	-9.5	7.9	6.4
		신흥국	6.5	3.9	0.5	-5.7	7.6	6
	수입	선진국	4.8	3.7	1.7	-9.1	9.1	6.4
		신흥국	7.4	4.7	-1	-8.6	9	7.4
	교역량(상품)		5.6	3.8	0.3	-5.1	9.5	5.6
	수출	선진국	4.8	3.1	0.8	-6.3	9.4	5.6
		신흥국	6.5	3.9	-0.3	-2.6	7.6	5.1
	수입	선진국	4.9	3.6	0.5	-9.4	10.9	5.5
		신흥국	7.2	4.9	-0.2	-4.7	9.3	6.5
WTO(2021.3)	교역량(상품)		4.9	3.2	0.2	-5.3	8	4
	수출	북미	3.4	3.8	0.3	-8.5	7.7	5.1
		남미	2.3	0	-2.2	-4.5	3.2	2.7
		유럽	4.1	1.9	0.4	-8	8.3	3.9
		아프리카	4.7	2.7	-0.5	-8.1	8.1	3
		중동	-2.1	4.7	-2.5	-8.2	12.4	5
		아시아	6.7	3.8	0.8	0.3	8.4	3.5
	수입	북미	4.4	5.1	-0.6	6.1	11.4	4.9
		남미	4.5	5.4	-2.6	-9.3	8.1	3.7
		유럽	3.9	1.9	0.3	-7.6	8.4	3.7
		아프리카	-1.7	5.4	2.6	-8.8	5.5	4
		중동	1.1	-4.1	0.8	-11.3	7.2	4.5
		아시아	8.4	5	-0.5	-1.3	5.7	4.4

자료: IMF WEO(2021. 4); WTO(PRESS/876)(2021. 3)

□ 글로벌 시장조사기관 스탯ISTA(2020.7)에 따르면 세계 IT산업은 2019년까지 매년 성장하였으나 2020년부터 감소

- 2019년까지 매년 2.6%정도씩 성장해왔으나, 2020년에는 코로나19 확산의 영향으로 4.1%감소할 것으로 전망
- 품목별로는 컴퓨터·주변기기 시장이 5.1% 감소하고 휴대폰과 영상·음향기기는 각각 금액기준 3.7%, 3.6% 감소할 것으로 전망



자료 : Statista(2020.7)

[그림 2-9] 세계 주요 IT제품 시장규모 및 향후 전망

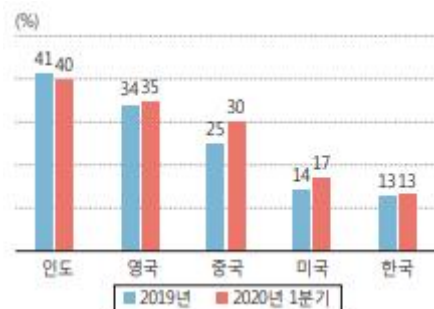
□ 코로나19의 확산으로 비대면 생활 및 활동이 증가하면서 온라인 서비스 활성화

- 코로나19 확산 위험성을 회피하기 위해 오프라인 소비 수요가 감소하고 있지만 대신 비대면의 온라인 거래가 급증하면서 디지털화 촉진
- 2020년 세계 소비가전 시장에서 온라인 판매가 전년대비 39% 증가하면서 온라인 판매비중이 2020년 37.0%로 높아질 것으로 전망
- 오프라인 판매 의존도가 상대적으로 높은 세계 휴대폰 시장도 온라인 판매 증가

<세계 소비가전 판매채널 비중 전망>



<주요국 휴대폰의 온라인 판매비율>



자료 : Statista(2020.7), Counterpoint(2020.8).

[그림 2-10] 주요 IT 제품의 온라인 판매비율 증가 추이

□ 코로나 19 이전인 2019년 국내 IT산업의 수출은 전년대비 19.7%로 큰 폭 감소

- IT산업의 수출부진은 반도체 호황기가 끝난 2018년 하반기부터 세계 IT 수요가 감소하고 반도체의 단가하락, 가전과 휴대폰의 해외생산 확대, 중국과 경쟁심화 등이 복합적으로 작용
- 2020년에 들어서 7월까지 IT산업 수출은 전년 동기대비 1.2% 감소에 그치면서 코로나19 사태에도 불구하고 감소세가 크게 개선



자료 : 산업부, ICT 수출입 동향을 참조하여 작성

[그림 2-11] 국내 IT산업의 수출입 동향

3. 사회적 환경분석

- 코로나19로 인해 각 국에서는 이동금지, 사회적 거리두기, 영업시간 제한 등의 조치를 단행하면서 오프라인 중심의 사회활동이 온라인 중심으로 이동
 - 오프라인 중심으로 이루어지던 쇼핑, 교육, 엔터테인먼트 등에서 비대면이 일상화 되는 온오프라인 융합시대가 도래
 - (쇼핑) 코로나19로 인해 대면 접촉을 꺼리면서 소비자들의 수요가 오프라인에서 온라인으로 빠르게 전환
 - 2020년 국내 주요 유통업체 매출 규모 관련 오프라인 부문은 2월과 3월에 전년 동월대비 각각 7.5%, 17.6% 감소한 반면 온라인 부문은 각각 34.3%, 16.9% 증가
 - (엔터테인먼트) 사회적 거리두기 등으로 가정에서 보내는 시간이 늘어나면서 OTT, 온라인 게임 시장의 성장 가속화
 - 글로벌 동영상 스트리밍 업체인 넷플릭스의 2020년 1분기 매출이 28% 증가했으며, 전 세계 유료회원 수는 2019년 말 대비 1,577만명 증가
 - (교육) 전 세계의 등교 연기 이후 온라인 개학 등으로 온라인 교육 플랫폼 이용자 수 급증 및 온라인 교육, 에듀테크 급성장
 - 코로나19 이후 자녀의 원격학습 이용실태에 대한 조사에서 미국 121%, 영국 66%, 프랑스 119%, 독일 78%, 한국 112% 증가율을 기록

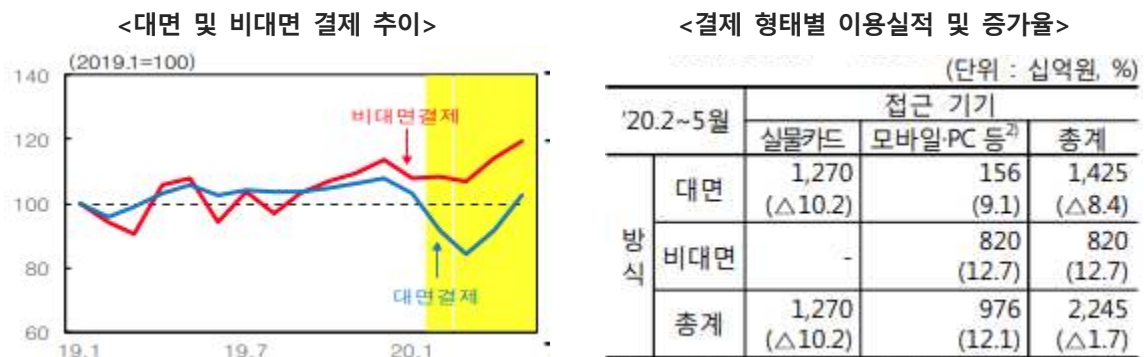
[표 2-2] 에듀테크 관련 기술 및 주요 서비스

구분	서비스명	주요 내용
VR-AR	KT 슈퍼 VR	<ul style="list-style-type: none"> • 실감형 교육 콘텐츠 <ul style="list-style-type: none"> - 가상교실, 360도 영상 형태와 음성 채팅을 통한 입체적인 교육 콘텐츠 구현
AI	관타(QandA) 커넥츠 QA	<ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터·머신러닝 <ul style="list-style-type: none"> - 사진 기반의 문제풀이 검색 - AI를 활용한 월간 분석 및 오답노트 제공
로봇	LG클로이	<ul style="list-style-type: none"> • 인공지능 교육용 로봇 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 인터랙티브 교육 콘텐츠 제공 - 음성 인식 및 디스플레이를 통한 상호 교감 가능

- (재택근무) 국내외 기업들은 재택근무, 화상회의 등 비대면 형태의 업무방식을 도입
 - 코로나19 확산에 따른 대면 접촉 및 외출 자제 영향으로 Zoom 화상회의 시스템 이용자가 2020.4월 하루 3억명에 달할 정도로 급증
 - (캐나다) 슬랙(Slack)은 그룹 커뮤니케이션에 특화된 클라우드 기반 협업용 메신저로 조직 구성원 전체에게 공유되는 단체 대화방 기능이 특징
 - 재택근무 확산으로 슬랙의 2020. 1분기 매출(2억170만달러)은 전년동기대비 50% 증가

□ **코로나19 이전부터 핀테크 등 디지털경제로의 전환 움직임이 시작되고 있었으며 비대면의 일상화로 더불어 빠르게 진화**

- (비대면 결제) 코로나19 이후 국내 온라인 신용카드 결제가 급증하며 2020.2~5월 중 비대면 경제가 코로나19 이후 더욱 활성화되면서 전년동기대비 12.7% 증가한 반면, 대면 결제는 8.4% 감소



자료: 한국은행

[그림 2-12] 비대면 및 비대면 결제 현황

- (비대면 banking) 은행 방문을 자제하는 분위기 속에서 비대면(인터넷, 모바일) banking의 이용 증가로 오프라인 지점 점포의 역할 축소 가속화
 - 2020.2.16.~22일 5대 시중은행(국민, 신한, 우리, 하나, 농협)의 비대면 이체 건수가 전년동기대비 6.3% 증가한 반면, 지점 내방 고객 수는 30% 이상 감소
- (비대면 부동산 거래) 오프라인 부동산 중개소 위주의 기존 부동산 거래 시장이 사회적 거리두기 등으로 급속도로 디지털 비대면화 진행

[표 2-3] 부동산 거래 서비스의 회원 수 변화

(단위: 명)

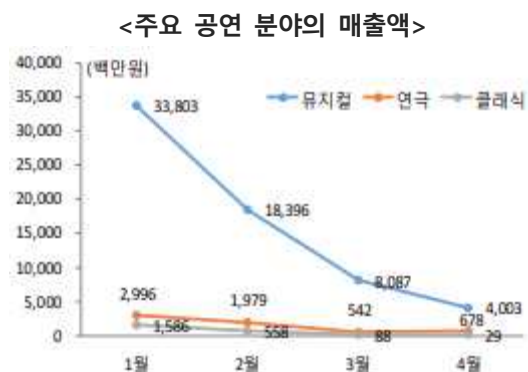
구분	코로나19 전(19.11)	코로나19 후(20.02)	증감	증가율
직방	1,044,000	1,448,000	+404,000	38.7%
다방	324,000	1,060,000	+736,000	227.2%
호갱노노	607,000	895,000	+288,000	47.4%
네이버부동산	423,000	828,000	+405,000	95.7%

자료: 한국경제(2020.3.31.)

□ 비대면 문화가 확산되면서 콘텐츠서비스, 의료서비스 등도 디지털화 실현

○ (디지털콘텐츠) 오프라인 극장 및 공연장 등 다수의 사람들과 밀폐된 공간에서 이뤄지는 공연 분야의 매출이 급격히 감소

- 반면 가정에서 즐길수 있는 OTT, 온라인 게임, 웹툰 등의 비대면 서비스 선호 추세 심화
- 2020. 3월 전체 극장 관객 수는 전년동월대비 87.5%(1,284만명) 감소한 183만 명으로 영화진흥위원회가 통합전산망 집계를 시작한 2004년 이후 가장 낮은 수치를 기록
- 공연(뮤지컬, 연극, 클래식)의 예매 건수는 2020.4월 115,772건으로 1월의 13% 수준으로 감소
- 반면, OTT 서비스인 넷플릭스는 2020.3월 국내 이용자수가 463만명으로 2월 대비 22% 증가하고 총 이용 시간도 34% 증가
- 코로나 19 이후 디지털 콘텐츠의 이용이 종전에 비해 높은 수준을 유지하고 화산세가 지속 가능



자료: 공연예술통합전산망

[그림 2-13] 주요 공연 분야 예매 및 매출 현황

- (원격의료) 코로나19를 계기로 비대면 진료와 원격의료에 대한 필요성이 더욱 커지면서 원격의료 서비스 시행 및 원격의료 본격화를 위한 법률개정 등 논의가 활발해질 것으로 전망
 - 원격의료는 원격진료와 원격 모니터링을 포괄하며, 환자가 있는 곳에 정보통신 기술(ICT)환경과 헬스케어 기기로 구성
 - 의료영상정보시스템, 웨어러블기기, 원격 모니터링시스템, 의료서비스 비대면 플랫폼 등 포함
 - (중국) 알리바바, 바이두 등 11개사 ‘온라인 의사 상담 플랫폼’을 구축하였으며, 알리바바 헬스는 해외 거주 중국인을 위한 무료상담 서비스 시행
 - (미국) 공공보험 메디케어를 통해 원격진료 서비스 확대 발표(20.3)
 - (일본) 2015년부터 재진 환자를 대상으로 원격의료이 가능했던 일본은 코로나19 확산을 계기로 2020.4월부터 원격진료 대상을 초진 환자까지 확대하였으며, 의약품 배달도 허용
- **코로나19로 인한 일련의 사회·문화적 변화는 과거 젊은층 중심의 변화와 달리 중장년층까지 자연스럽게 유입되어 전 연령층에서 변화 견인**
 - 디지털기기를 활용한 비대면 서비스는 판매자에게는 인건비와 임대료 등 판매비용 절감, 구매자에게는 시공간의 제약없이 편리하게 구매할 수 있는 장점을 제공
 - 기업은 이러한 비대면 문화에 대응하기 위해 무인화·원격화를 적용할 수 있는 방안 마련
 - 유통업계에서는 무인카트, 무인매장, 무인 배송 등 발빠르게 무인화에 대응하고 있으며 무인 결제시스템인 키오스크의 경우 코로나 이후 사용 범위가 확장되고 더욱 고기능화 되어 활용분야가 점차 확대
 - 코로나19의 장기화로 기존의 대면업무가 원격화로 전환되어 원격주문, 원격수업, 홈트레이닝 등 원격화가 생활 깊숙이 침투
 - 정보도 대면으로 진행하던 중소기업 판로상담을 원격상담회로 개최하고 있으며 원격화는 상담회, 신입사원 채용, 의료부문에 이르기까지 다양한 분야로 확산

4. 기술적 환경분석

- KISTEP(한국과학기술기획평가원)은 코로나19 이후 변화될 미래사회 모습을 전망하고 변화상에 대응하여 준비해야 할 중심 기술을 분석
 - 헬스케어, 교육, 교통, 물류, 제조, 환경, 문화, 정보보안 8개 영역별로 기술적 혁신성과 사회·경제적 파급효과가 큰 25개 유망기술을 제시
 - 헬스케어 영역은 AI기반 실시간 질병진단, 실시간 생체정보 측정·분석, 감염경로 예측·조기 정보, RNA 바이러스 대항 백신기술
 - 교육 영역에서는 실감형 교육을 위한 가상·혼합현실 기술, 온라인 수업을 위한 대용량 통신기술
 - 교통·물류 영역에서는 감염의심자 이송용 자율주행차, 유통물류센터 스마트화, 배송로봇 등
 - 제조 영역에서는 디지털트윈, 인간증강기술 등
 - 환경 영역에서는 인수공통감염병 통합관리 등 2개, 문화영역에서 실감 중계 서비스 등 3개, 정보보안 영역에서는 화상회의 보안성 확보 등 3개 기술
- (헬스케어) 공중보건 시스템의 패러다임이 치료중심에서 예방·관리 중심으로 변화하고 있으며 의료 시스템의 디지털 전환 가속화
 - (디지털 치료제) 정신질환 치료, 트라우마 극복 등의 과정에서 기존 의약품·의료기기를 대체·보완하는 용도로 활용되는 앱, 게임, 가상현실 등의 SW 콘텐츠 기술
 - (AI 기반 실시간 질병진단기술) 의료 빅데이터를 인공지능 기술로 분석하여 환자의 질병 유무를 실시간으로 판단하고 가장 적합한 치료법을 제시해주는 SW 기술
 - (실시간 생체정보 측정·분석 기술) 시간과 장소에 구애받지 않고 개인의 생체정보를 수집·분석하여 건강상태를 지속적으로 모니터링하는 기술
 - (감염병 확산 예측·조기경보기술) 질병의 전파 과정, 감염환자, 인구 데이터 등 빅데이터를 활용하여 감염병 지역확산 가능성을 예측하고 사전에 알려주는 기술
 - (RNA 바이러스 대항 백신기술) RNA 바이러스 대항 면역체계를 활성화시켜 감염병을 예방하거나 인체감염 시 피해를 최소화하는 기술

- (교육) 온라인 교육이 일상화됨에 따라 고품질의 온라인 교육 콘텐츠 수요가 확대되고 있으며, 비대면 교육 확대과정에서 교육복지 사각지대 노출 해소 필요
 - (실감형 교육을 위한 가상·혼합현실 기술) 사용자의 감각정보를 실시간으로 계산하여 현실적인 가상·혼합현실을 구현하고 사용자와 가상·혼합현실의 상호작용을 지원하는 기술
 - (AI·빅데이터 기반 맞춤형 학습 기술) AI가 학습자의 기존 학습데이터를 실시간으로 분석해 난이도를 조절하여 학습자 맞춤형 교육을 제공하는 기술
 - (온라인 수업을 위한 대용량 통신기술) 온라인 강의 등 대용량 콘텐츠를 빠르고 안정적으로 전달하기 위해 트래픽을 분산시켜 사용자에게 전달하는 네트워크 기술
- (교통) 대도시를 중심으로 대중교통, 공유교통 이용 기피현상 확산으로 단거리 이동을 위한 개인·초소형 이동수단 수요 증가
 - (감염의심자 이송용 자율주행차) 감염의심자 격리이송과정에서 운전자, 동승자의 추가감염을 방지하고 운송수단에 대한 방역을 효율화하기 위한 솔루션 필요
 - (개인 맞춤형 라스트마일 모빌리티) 이동수단 개인화 수요의 증가에 따라 개인/소형 이동수단이 해법으로 대두되었으며, 기술고도화 및 기존 교통체계와의 연계방안 필요
 - (통합교통서비스(MaaS)) 빅데이터를 기반으로 자동차, 지하철, 버스, 택시 등 다양한 교통수단을 통합하여 최적화된 고객 맞춤형 솔루션을 제공하는 서비스(Mobility as a service)
- (물류) 온라인, 비대면 구매가 확대되고 지역 내 택배물동량이 지속적으로 증가하고 있으며, 정밀한 배송서비스 수요 확대에 따른 제조·유통·물류 산업간 경계 강화와 경쟁 격화
 - (ICT기반 물류정보 통합플랫폼) 빅데이터, IOT, 블록체인에 기반하여 물류정보를 디지털화하고 플랫폼을 표준화하여 실시간 예측 배송 및 재고관리를 실현하는 기술
 - (배송용 자율주행로봇) 생활물류에서 배송기사와 협업할 수 있는 말단 배송용 자율주행 배송 로봇 기술 및 스마트 보관함 연계 기술

- (유통물류센터 스마트화 기술) 물류센터(폴필먼트 센터)에서 제품·부품의 입고에서 출고까지 소량 다품종 다빈도 화물 처리과정을 지능화, 자동화하는 기술
- (제조) 제조비용의 지속적인 증가 및 생산인력 감소에 대응하여 ICT기술을 접목한 제조장비·인력의 생산성 제고 노력 확대
 - (디지털트윈) 컴퓨터에 현실 속 사물의 쌍둥이를 만들고, 현실에서 발생할 수 있는 상황을 컴퓨터로 시뮬레이션하여 결과를 미리 예측하는 기술
 - (인간증강기술) 과학기술을 사용하여 인간의 인지능력이나 신체능력을 향상(증강)시키는데 사용되는 생명공학, 전자공학 및 기계공학의 기술조합
 - (협동로봇기술) 주로 생산 현장에서 인간과 상호작용하도록 설계되고, 인간 대신 단순반복 작업, 정밀작업, 위험 작업 등을 수행 가능한 로봇
- (환경) 비대면 경제 확산에 따라 편리한 소비 추구로 일회용품 사용량 증가와 첨단과학기술을 융합한 환경기술의 스마트화 추세 지속
 - (의료폐기물 수집·운반용 로봇) 의료진 및 확진자가 사용한 의복, 장갑 등의 의료폐기물을 수집하고 폐기 장소로 운반하는 로봇
 - (인수공통감염병 통합관리기술) 사람과 동물 간 상호 전파되는 병원체에 의해 전염되는 질병에 대한 탐지·조사·대응을 위한 통합관리 기술
- (문화) 홈코노미 전환 가속화에 따라 물리적으로 동일한 공간에서 이루어지는 문화산업 타격과 문화산업 제품·서비스의 제작·유통·소비 형태 변화에 대응하는 기술
 - (실감 중계 서비스) 가상현실(VR) 방송, 3DTV와 같이 시청자의 현실감 및 몰입감을 증가시켜 새로운 시청 경험을 제공할 수 있는 실시간 실감형 영상·음향 서비스 기술
 - (딥페이크 탐지기술) 인공지능 기반의 안면매핑(Facial Mapping) 기술을 이용해 만든 가짜 영상인 딥페이크를 탐지하여 해당 영상의 위조 여부를 밝히는 기술
 - (드론 기반의 GIS 구축 및 3D 영상화 기술) 드론에서 취득한 영상데이터를 이용하여 지리정보데이터를 구축하고 후처리 공정을 통하여 3D 영상화 하는 기술

- (정보보안) 화상회의, 재택근무 등 민간기업의 비대면 업무형태가 일상화 되고 개인 정보 활용 과정에서 개인 정보 침해문제에 대한 대응 기술
 - (화상회의 보안성 확보기술) 기존 화상회의의 보안성을 강화하고 다양한 기능(참여자 인증, 화상/데이터 전송, 녹화 제한, 파일 송수신 등)을 제공하는 기술
 - (양자얽힘 기반의 화상보안통신기술) 양자얽힘현상을 이용하여 현재 통신체계의 보안성을 강화(암호키 전달)하거나 정보를 직접 전달하는 형태의 통신방식
 - (동형암호 이용 동선 추적 시스템) 암호화 해제(복호화) 없이도 연산이 가능한 동형암호를 이용하여 개인정보를 보호하면서도 동선 추적 등의 기능을 제공할 수 있는 시스템

5. 요약 및 시사점

- 정부는 4차 산업혁명에 대응하기 위해 제4차 과학기술기본계획을 기초로 국가 데이터 정책 추진방향, 혁신성장 실현을 위한 5G+ 전략, 인공지능 국가전략 등을 수립·추진
 - 제4차 과학기술기본계획에서는 2040년 미래세상을 제시하고 연구자, 기업, 국민, 혁신생태계 관점에서 주체별 미래 모습을 제시
 - 국가 데이터 정책 추진방향에서는 데이터의 가치 있는 활용을 위해 기업, 시장, 국민, 서비스 중심의 데이터 서비스 및 실천과제 제시
 - 혁신성장 실현을 위한 5G+ 전략에서는 5G 조기 상용화 효과를 극대화하여 5G 기반 신산업 육성과 민간주도 시장 활성화를 위해 10대 핵심산업과 5대 핵심서비스를 선정하여 정부가 적극 뒷받침
 - 인공지능 국가전략에서는 우리나라의 높은 교육수준, 신기술 수용성, 세계 최고의 ICT 인프라 등 강점을 바탕으로 AI 스타트업 육성, AI 인력양성 및 산업, AI윤리 체계 마련 등 3대 분야 9대 전략 100대 과제를 선정하여 추진
- 경제적으로는 코로나19의 확산으로 경기가 극심한 정체를 경험하고 있으나 비대면 활동 부문을 중심으로 회복세를 나타내고 있음
 - 세계 상품 교역은 2020년 4/4분기에 들어서면서 비대면 활동을 중심으로 높은 회복을 보였으며 12월에는 거의 모든 제조업 부문에서 전년대비 증가세를 나타냄
 - 단, 여행물품, 신발 등과 같은 대면활동 관련 상품의 교역의 회복세는 부진
 - 지역별로 아시아의 경우 2020년 2/4분기 수출 감소가 비교적 적었으며, 3/4분기 및 4/4분기 수출역시 회복세를 보이며 높은 교역량을 기록
 - 2021년 세계 교역은 높은 증가세를 보일 것으로 예상되나 코로나19의 장기화로 제한적일 것으로 예측
 - IT 산업도 코로나19에 따른 전반적인 경기침체의 영향을 받아 2020년 IT 시장규모가 감소하고 있는 것으로 나타남
 - 다만 비대면 생활 및 활동의 증가로 온라인 서비스는 활성화되고 있음

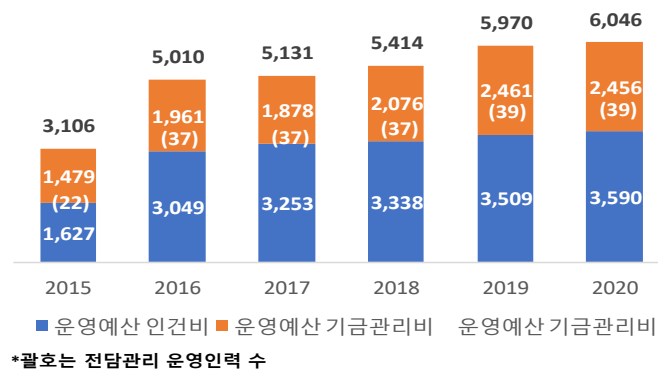
- 사회적으로는 코로나19로 인해 이동금지, 사회적 거리두기, 영업시간 제한 등의 조치로 오프라인 활동이 위축되며 온라인 생활 중심으로 이동
 - 온라인 쇼핑, 온라인 교육 플랫폼을 이용한 원격학습, 넷플릭스 등 OTT 서비스, 재택근무 등이 일상화됨
 - 온라인을 통한 결제 및 금융 시스템의 편의성이 높아지면서 온라인 쇼핑뿐만 아니라 बैं킹, 부동산 거래 등도 온라인 상에서 활성화
 - 오프라인 공연 등의 매출이 급감하고 OTT 서비스 이용자 수가 급격히 증가
 - 중국, 미국, 일본 등에서는 원격 진료를 위한 다양한 서비스 및 기반 구축이 진행
 - 과거 젊은층을 중심으로 나타난 이러한 디지털 중심의 생활변화는 중장년층까지 자연스럽게 유입되며 전 연령층에서 변화 전인
- 기술적으로는 헬스케어, 교육, 교통, 물류, 제조, 환경, 문화, 정보보안 등의 영역이 향후 사회·경제적 파급효과 큰 기술분야로 전망
 - 비대면 문화가 지속되면서 온라인 교육, 개인 맞춤형 모빌리티, 배송용 자율주행 로봇 등이 주목받을 것으로 예상
 - AI 및 데이터를 기반으로 하는 헬스케어는 공중보건 시스템의 패러다임을 변화시켜 치료 중심에서 예방·관리 중심으로 변화할 것으로 전망
 - 제조업에서는 제조장비 및 인력의 생산성 제고 노력, 정보보안 분야에서는 재택근무나 화상회의가 증가함에 따라 보안성 확보 기술, 보안통신기술 등이 주목받을 것으로 예측
- 코로나19로 인해 경제 전반은 침체기에 있으나 비대면 산업을 중심으로 회복세를 보이고 있으며 디지털시대로의 빠른 전환이 이루어지고 있음
 - 정부는 D.N.A 기술을 중심으로 선제적으로 대응하고 있으며, 이는 아시아 시장의 회복세와 함께 향후 디지털 시대의 중심국가로 자리잡기 위한 초석이 될 것
 - 폭넓은 분야에서 첨단ICT기술이 활용될 수 있는 만큼 기술의 전환이 가져올 패러다임의 변화도 주도적으로 이끌어 나갈 수 있어야 할 것으로 사료
 - 또한 모든 계층에서 국민이 ICT 서비스의 편의성, 발전성을 체감할 수 있는 기술적, 정책적 노력 필요

제2절 사업현황분석

1. 사업개요

- 비R&D사업 관리의 효율성과 체계성, 공정성과 투명성 확보를 위해 2015년부터 한국방송통신전파진흥원(이하 KCA)가 관리기관 역할을 수행
 - 2014년까지 R&D사업은 3개 전담기관(IITP, NIPA, TTA)에 분산관리 되고 있었으나 비 R&D사업은 전담기관이 없어 효율적·체계적 관리가 곤란하여 KCA가 관리기관 역할 수행
 - 방통기금과 정보통신진흥기금(이하 정진기금)의 체계적이고 투명한 관리를 위해 「ICT 기금사업 관리지침」을 제정하여 관리체계를 강화
 - KCA는 비R&D사업의 기획·협약·평가·정산 등 사업 전주기 프로세스를 포괄적으로 관리하는 One-Stop 지원체계 구축
 - KCA는 산하 부설기관이 아닌 사업관리 전담조직(ICT기금사업 관리본부)을 내부 부서로 신설·설치
- (사업운영예산 및 순사업비) 2015년 관리기관 지정이후 체계적이고 투명한 사업관리를 통해 점차 사업 규모를 확대
 - 사업운영비 예산은 연평균 14.2%씩 증가하여 2015년 3,106백만원에서 5년차인 2019년에는 2,864백만원 증가한 5,970백만원이 투입되었으며, 2020년에는 6,046백만원에 이릅니다
 - 전담관리 운영 인력이 매년 증가하며 인건비는 기금관리비 증가율 10.7% 보다 높은 연평균 17.1%씩 오름
 - 2015~2020년까지 인건비 비중은 52~64%를 차지

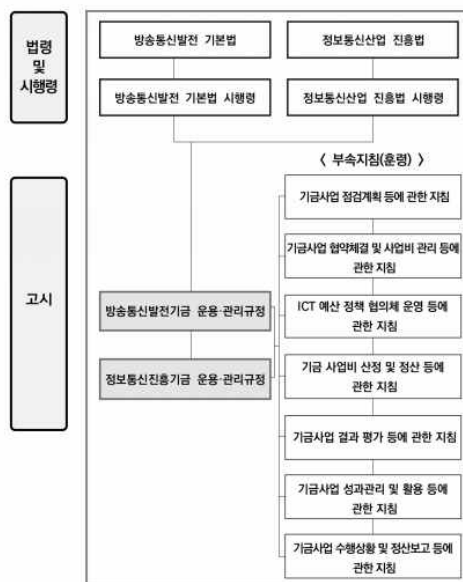
(단위: 백만원, 명)



[그림 2-14] 전담관리 운영 인력 및 예산 현황

2. 사업관리체계

- (정의) 과기정통부 소관 및 관련 법령에 따라 과학기술정보통신부가 시행하는 정보통신방송 분야 재정사업
 - (목적) 콘텐츠·방송산업의 성장동력 확보, ICT 신사업육성추진 및 네트워크 인프라 격차해소, 창업·사업화 지원을 통한 벤처 생태계 조성, 정보통신 표준 개발 등 정보통신방송(ICT)분야 산업 진흥을 위한 사업
 - (재원) 방송통신발전기금, 정보통신진흥기금, 일반회계, 국가균형발전특별회계, 소재부품장비특별회계
- (법적 관리체계) ICT기금사업은 ‘정보통신진흥기금 운용·관리규정’, ‘방송통신발전기금 운용·관리규정’과 일반회계 및 특별회계 사업 추진에 따른 국가재정법[법률 제16858호] 및 국가회계법[법률 제15285호], 국가균형발전 특별법[법률 제16906호]에 근거하여 추진
 - 방송통신발전기금 운용·관리규정과 정보통신진흥기금 운용·관리규정은 각 기금의 운용 및 관리에 관한 사항과 기금으로 수행하는 사업에 적용
 - 각 심의회의 운영, 사무, 자산운용, 기금운용계획, 기금 회계, 기금사업의 수행 등에 관한 사항을 규정



자료: KCA 내부자료

[그림 2-15] ICT기금사업 관리규정 체계도

□ (ICT기금사업 관리규정_과기부) ICT기금사업 관리규정은 추진체계, 협약 체결, 사업비 관리 및 사후조치 등에 관한 사항을 규정

○ (추진체계) ICT기금사업 관리규정 사업의 추진체계에 따르면 관리기관, 정보통신사업심의위원회, 평가위원회, 전담기관, 총괄책임자로 구성

- 관리기관: 기획, 관리 및 평가, 성과관리, 진행상황 점검, 사업비의 지급 및 정산, 환수 및 제재조치 지원, 사업관리시스템 구축·운영 등에 관한 업무 수행
- ICT기금사업심의위원회: 중장기 계획수립 및 연도별 종합계획 수립, 예산 배분 방향, 사업 구조조정 계획, 기획·평가·관리·예산 조정, 신규 사업 지원대상 등에 관한 사항을 심의·조정
- 평가위원회: 사업 선정 평가, 진도점검 및 최종보고, 제재·환수 등을 심의
- 전담기관: 수행계획서, 협약체결 및 수행, 사업비 부담, 인력 및 시설 확보, 실적 보고, 보고서 제출, 수행결과의 관리·활용, 장비의 활용 및 관리 자료 등에 대한 권한과 책임
- 전담기관 총괄책임자: 수행계획서 작성, 사업비의 사용, 보고서의 작성 및 결과보고 등에 대한 권한과 책임

○ (사업비 관리 및 사후조치) 사업비는 전담기관 및 사업별로 관리하며 KCA는 사업비에 대해 점검을 실시

- 사업비는 전담기관별로 편성하여 사용성격에 따라 사업비 비목별 편성기준을 제한하여 구성
- 전담기관은 사업비 지급을 위해 요구되는 서류를 구비하여 KCA에 해당월 5일 까지 사업비 지급을 요청하고 KCA는 15일 이내에 전담기관에 지급
- 전담기관의 장의 사업비에 대해 사업별로 별도의 계좌 및 계정을 설정하고 전담기관 자체 수입과 지출이 명백히 구분되도록 관리
- 전담기관 장은 사업종료 후 2개월 이내에 정산보고서를 KCA에 제출하고 정산 보고서 제출 시 증빙자료를 제출
- 전담기관은 정산보고서의 비목별 사용내역 및 증빙서류 등을 사업비관리시스템에 등록
- 전담기관은 상반기 수행상황에 대해 중간보고서를 KCA에 제출하고 KCA는 면담 조사 또는 현장조사 등의 방법으로 진행상황을 점검
- 전담기관은 연간 수행상황 최종보고서를 KCA에 제출하고 현장실태조사 및 평가위원회 평가 등을 거쳐 일부 사업(전담기관 자체 사업)에 한해 평가 실시

□ (ICT기금사업 평가 및 성과관리 기준) KCA는 ICT기금사업 관리규정에 근거하여 사업의 평가 및 성과관리에 필요한 사항을 규정

- (사전검토) KCA는 수행계획서의 사업추진계획의 타당성·적절성 등에 대하여 사전 검토를 실시하고 검토 내용에 따라 전담기관에 수행계획서의 보완을 요구
- (중간보고) KCA는 중간보고서 요청을 통해 내용의 확인 및 추가자료 보완을 위해 현장실태조사를 필요시 실시
 - 수행계획서의 사업내용, 사업비 집행내역, 성과목표 계획 대비 추진실적 점검, 추진상 문제점 또는 개선의견 수렴
- (최종보고) KCA는 수행상황 최종보고서 결과에 대해 최종평가를 실시할 수 있으며 전담기관 최종보고서 보완 필요시 요구
- (성과관리) KCA는 우수한 성과를 창출한 수행기관 및 참여기관에 대하여 적절한 포상을 과기부 장관에 건의 가능
 - 미흡 이하 등급에 대하여는 차년도 진도점검, 사업비 사용 및 관리 실태조사 시 특별정밀점검을 실시 가능
 - KCA는 사업성과에 관한 데이터베이스를 구축하고 통계정보 등의 활용이 용이 하도록 관리
- 전담기관은 성과평가 및 사업성과의 관리 활용체계를 효율적으로 구축·운영하고 사업의 성과분석을 위해 KCA와 필요한 정보를 교환하는 등 긴밀히 협력
 - 업무를 효율적으로 수행하기 위해 필요시 기관장 및 단체장으로 구성된 협의체 운영

□ (ICT기금사업 사업비 산정 및 정산 등에 관한 기준) 사업비의 산정 및 정산의 체계적이고 일관성 있는 관리를 위해 관련 기준 마련

- (사업비 산정 및 협약) KCA는 전담기관이 제출한 수행계획서를 기초로 사업비 산정 기준과 비목별 세부산정기준 따라 사업비를 산정하고 협약을 체결
- (사업비 관리 및 사용) 전담기관은 수행계획서에 따라 집행하며 ICT기금사업 관리 규정에 따라 사용 및 관리
 - 기금사업비 사용 및 관리 실태 파악을 위한 현장(특별)실태조사 시 사업비 관리 실태를 점검 가능
 - 전담기관은 사업수행과 관련하여 발생한 이자 및 수익금은 반납

- 전담기관은 내용년수 1년 이상으로써 취득가액 5백만원 이상의 자산을 취득하는 경우 사업관리시스템에 등록
- (사업비 정산) 사업관리시스템에 모든 집행내역을 제출하며 전담기관이 참여기관에 대해 정산을 실시하고 최종 정산결과는 KCA가 확정
- (사업비 정산 사후조치) KCA는 정산금 및 환수금 관련 조치시 필요한 경우 현장 점검을 통해 실태조사를 실시할 수 있음

3. 사업추진현황

□ ICT기금사업은 다양한 기관의 참여를 통해 지속적으로 성장 및 확대되어 옴

○ 사업 추진을 위한 순사업비 규모 및 비중은 2018년을 제외하고 지속적으로 증가하여 2020년에는 ICT기금 및 일반회계, 군특회계 포함 40.19%로 성장

- 특히, 2020년부터 일반·특별회계가 포함되면서 2019년 673,108백만원이던 순사업비는 350,962백만원 증가하여 1,024,070백만원에 이름

[표 2-4] 순사업비 현황 및 비중

(단위: 백만원, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
전체사업비		1,935,276	1,909,796	1,904,310	2,274,855	2,547,814
과기부 &방통위	사업비	513,942	533,546	565,832	570,859	318,947
	비중	26.56	27.94	29.71	25.09	12.52
IITP	사업비	1,090,377	1,045,213	1,031,830	1,030,888	1,204,797
	비중	56.34	54.73	54.18	45.32	47.29
KCA	사업비	330,956	331,037	306,647	673,108	1,024,070
	비중	17.10	17.33	16.10	29.59	40.19

○ 2015년 KCA가 ICT기금사업 관리기관으로 지정된 이후로 내역사업 수와 사업예산이 지속적으로 증가

- 내역사업은 2016년 125개에서 2020년에는 179개로 확대되었으며, 세부사업수는 2016년 35개에서 2020년 94개로 증가
- 예산은 5년간 1,692,252백만원 오른 2,023,208백만원이 투입되어 연평균 57.24%의 증가율을 보임

[표 2-5] 연도별 내역사업 수 및 사업예산

(단위: 개, 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
단위사업수	23	25	23	20	35
세부사업수	35	40	35	52	94
내역사업수	125	136	138	171	179
사업예산	330,956	331,037	306,647	673,107	2,023,208

○ 주요 전담기관별 사업예산 규모를 살펴보면, NIPA(정보통신산업진흥원)가 매년 가장 많은 예산을 기반으로 사업을 추진

- 2016~2020년 합계 기준으로는 NIA(한국지능정보사회진흥원), NIPA(정보통신산업진흥원) 순으로 나타남

- 사업예산의 연평균 증가율이 가장 큰 기관은 K-DATA(한국데이터산업진흥원), NIA(한국지능정보사회진흥원) 순

[표 2-6] 주요 수행기관별 사업예산 규모

(단위: 백만원)

수행기관	2016	2017	2018	2019	2020	합계	순위
NIPA	100,213	99,725	104,328	227,709	587,583	1,119,558	2
KCA	28,235	21,590	21,279	24,280	23,263	118,647	6
KISA	24,444	24,003	31,932	44,215	133,889	258,483	3
RAPA	30,888	33,380	31,579	32,060	22,574	150,481	5
NIA	60,254	57,185	31,310	155,589	1,178,533	1,482,871	1
K-DATA	1,467	1,467	2,647	75,746	126,015	207,342	4

○ 성과분석, 우수사례 발굴, 성과 홍보 등을 통해 성과환류 강화

- ICT기금사업을 통한 국내외 매출, 고용창출, 창업지원 등 전략적 성과와 사업의 효과성, 효율성, 적절성 등 정성적 성과조사·분석 실시
- 외부 전문가 평가, 현장 인터뷰를 통한 우수사례 확대 발굴 및 시상 규모 확대, 사례집 발간(국·영문), 우수성과 발표 확산

[표 2-7] 2017~2020 우수성과 시상 현황

시행 년도		2017	2018	2019	2020
회차		1회차	2회차	3회차	4회차
시상	과기부 장관상(점)	1	3	3	6
	KCA 원장상(점)	3	2	-	6

자료: KCA 내부자료

○ ICT기금사업 웹진(ICT산업 Hot Clips)을 통한 산업 동향, 신기술 및 일자리 매칭 정보제공 등 대내외 정보창구 역할 수행

- ICT Trend, ICT 기금사업 인사이트, Job Talk, 지원기업 소개(Zoom In) 등 총 9개 칼럼으로 구성하여 뉴스레터 형태의 간행물을 월1회 단위로 배포
- 간행물을 웹진 형태로 발행하며 PC·모바일·태블릿 등 단말기에 최적화 된 반응형 웹과 다국어 버전 웹진 운영

< 영문사례집 >	< e-book 콘텐츠 >	< QR코드 >	< 성과발표회 >	< 우수성과시상식 >
				

자료: KCA 내부자료

[그림 2-16] ICT기금사업 성과관리 사례

제3장 우수성과 사례

제1절. 2016년도 주요 우수성과 사례

제2절. 2017년도 주요 우수성과 사례

제3절. 2018년도 주요 우수성과 사례

제4절. 2019년도 주요 우수성과 사례

제5절. 2020년도 주요 우수성과 사례

제3장 주요 우수성과 사례

제1절 2016년도 주요 우수성과 사례



□ 디지털콘텐츠

내역사업명	과학전문방송 제작지원
수행기관	한국과학창의재단
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 양질의 방송콘텐츠로 과학지식 대중화 선도 <ul style="list-style-type: none"> - 사이언스TV 외에도 네이버, 유튜브, 페이스북, 피키캐스트 등 평소 쉽게 접할 수 있는 다양한 미디어를 적극 활용하여 방송콘텐츠 제공 - 'YTN사이언스' 통해 고품질 방송콘텐츠 제작 지원 - 방송프로그램 판매 매출 246백만원, 시청자 만족도 상승



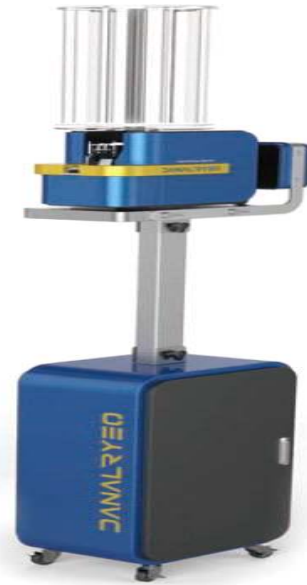
내역사업명	콘텐츠 제작 및 창업지원(랩 설립·운영지원)
수행기관	VR-Lab 3호 동국대학교
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 엔진과 실시간 연동 가능한 FT용 교보재(총기류) 개발 <ul style="list-style-type: none"> - ICT·인문·예술·디자인 분야 전공자들과 함께 'VR-LAB'을 구축, ICT와 문화예술을 융합함으로써 신성장동력 창출 - 원자력통제기술원(KINAC)과 함께 원자력 시설을 외부의 물리적 공격으로부터 방어하기 위한 실전훈련(FTX : Field Training eXercise) 콘텐츠를 공간체험 가상현실 기술을 이용해 개발



내역사업명	벤처 1세대 멘토링 프로그램 운영
수행기관	(주)리테일영
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • IT를 활용한 농산물 유통업계 혁신 시도 <ul style="list-style-type: none"> - 지원사업의 멘토링 시스템을 통해 사업 전반에 관한 지도 - 2017년 2월 자체 사진기반 B2B 외식업 식자재 발주 시스템 개발 - 전자상거래 매출 100% 상승 • 매출데이터 기반의 식자재 관리방법 및 시스템 특허 출원 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	가상현실콘텐츠발굴지원(DIP)
수행기관	(주)쓰리디팩토리
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 3번째이자 국내 최초로 공간기반 멀티플레이 브이리스(VRIs)게임 개발 <ul style="list-style-type: none"> - VRIs 게임은 백팩으로 제작된 컴퓨터와 연결된 VR 헤드셋을 착용하고 팀 동료들과 함께 공간을 이동하면서 즐기는 방식으로, 미국, 일본 등에서 큰 인기 - 6개월의 지원기간 동안 VR콘텐츠 개발부터 체험관 구축 완료 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>



내역사업명	ICT융합 스포츠 콘텐츠 개발
수행기관	(주)티엘인더스트리
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 최초 셔틀콕 자동발사기 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 높낮이, 강약에 따라 다양한 샷이 가능한 제품 구현 - 혼자서도 배드민턴을 즐길 수 있는 장치로 코트의 아홉 개 방향에 세가지 속도의 셔틀콕 발사 • ‘스크린 배드민턴 존’ 국내 첫 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 골프, 야구 등 기존 스크린 스포츠와 달리 게임 캐릭터와 실제 경기 가능한 스크린 스포츠 시스템 개발







□ 스마트헬스케어

내역사업명	공공ICT기반 웰니스케어 선도적용
수행기관	한국정보화진흥원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 헬스케어 실증사업 본격화 <ul style="list-style-type: none"> - 건강위험군 민간·공공, 의료취약 주민, 만성질환자 등 9,000여명을 대상으로 건강관리와 원격의료 시범 서비스사업 실증 - 군장병 대상 원격진료 시스템을 40곳에서 63곳까지 확충 - 외국산 원격화상시스템 장비도 일부 보건소에서 국산 장비로 대체하여 수입대체 가능성 타진



내역사업명	수요연계형 Daily Healthcare 실증단지 조성
수행기관	한국정보화진흥원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 대구 헬스케어 실증단지를 기반으로 지방자치단체 및 기업들과 협력하여 수요 맞춤형 헬스케어 서비스 개발·실증 - 대·중소기업과 협력하여 7종의 비즈니스 모델 발굴, 실증 수행 - KT는 실증사업을 통해 100여개의 피트니스 동작을 인식하는 디바이스이자 앱 기반 서비스 '네오피트(Neofit)' 개발 - 이용자의 운동량을 피트니스 트레이너가 파악해 최적화된 운동 프로그램 제공 <div>   </div>

내역사업명	중소기업 전파 공동엔지니어링 랩 운영지원
수행기관	(주)초이스테크놀로지
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 실시간 모니터링 일회용 스마트 체온계 개발 - 블루투스 무선기술을 적용해 실시간 모니터링이 가능한 전자체온계 '써모세이퍼(Thermosafer)' 개발 - 헬스케어 의료기기가 모바일과 접목된 최초의 제품 - 의료기관에서 감염 우려 없이 사용할 수 있는 일회용 제품 개발 착수 - 사업 지원을 통해 일회용 스마트 체온계의 적기 개발과 역량 확보 <div>   </div>



내역사업명	휴먼케어콘텐츠 개발
수행기관	디게이트(주)
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • AR기술을 적용한 상하지 운동 동작분석 시스템 UNICARE와 원격재활 플랫폼 개발 - 10여년간 인터랙티브 기능성 게임을 통해 축적된 경험과 기술을 의료·헬스케어 분야에 접목 - 기존의 동작분석실 운영에 소요되는 고비용과 불편함을 해소 - 재미와 그래프를 통한 회복 상태 확인으로 재활 효율성 증진 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>



내역사업명	콘텐츠 제작 및 창업 지원(랩 설립·운영지원)
수행기관	만드로(주)
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 최초 완제품 저비용 전자의수 출시 - 세계 최초 3D 프린팅 기술을 활용한 저비용의 완제품 전자의수 개발 - 기존 의수 대비 1/40으로 비용 절감 - 사업 지원을 통해 제품 개발 과정에서 필요한 인건비와 재료비, 장비 비용 해결 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

□ IoT

내역사업명	사물인터넷 활성화 기반 조성(NIPA)
수행기관	정보통신산업진흥원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 중소·벤처·스타트업에 IoT 기술지원 서비스로 자립기반 구축 - 벤처·스타트업 기업의 제품 고장 여부를 분석, 자체 전문가가 성능시험을 직접 지원하고 고가의 개발장비를 이용할 수 있도록 지원 - 제품 개발지원부터 품질개선, 상용화에 이르기까지 전주기 종합기술 컨설팅 지원 - 연간 261개사의 2,064건 서비스·기술지원으로 개발기간 단축률 17.5% 달성 및 지원수혜 기업매출 50% 이상 증대
	 

내역사업명	빅데이터기반 산업 경쟁력 강화(산업활성화 촉진)
수행기관	KT
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 로밍 빅데이터를 활용한 해외 유입 감염병 차단 - 통신로밍 빅데이터를 활용한 감염병 예방 정보전달체계 구축 - 농림축산검역본부와 공동으로 국내외 구제역, HPAI 발생 관련 빅데이터를 활용한 동물질병 확산 예측 모델 개발 - 한·중·일 3국을 시작으로 싱가포르·UAE·케냐 등 10여국의 보건당국과 휴대폰 빅데이터를 활용한 감염병 확산 방지 프로젝트 확산 추진
	 

내역사업명	사물인터넷 활성화 기반 조성(NIA)
수행기관	코다임
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 언제 어디서나 가능한 소프트웨어 교육환경 구축 - ICBM기반 교육 서비스 '구름EDU' 및 개발환경 서비스 '구름IDE' 개발 - 사업 지원을 통해 사물인터넷(IoT) 교구 지원 기능 추가 - 기업들의 신입 개발자 채용, 사내 직원 역량 평가시 온라인 코딩 테스트 서비스인 구름 TEST 적극 활용, 대학에서도 구름EDU와 구름IDE 활용 증가  

내역사업명	중소기업 전파 공동엔지니어링 랩 운영지원
수행기관	(주)아이오
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 가정용 형광등 제어 시스템 개발 - 기존의 조명스위치 위에 부착만 하면 스마트폰으로 조명을 켜고 끌 수 있는 스마트 조명조절기 개발 - 사업을 통해 장비를 지원 받아 안테나의 성능을 파악하고, 기술지원을 받아 안테나 튜닝을 진행하여 무선 성능 및 안정성 향상 - 사용자 수 1만명 돌파 및 상반기 월매출 3억원 달성  

□ SW

내역사업명	취약부문 IT활용 촉진지원
수행기관	(사)IT여성기업인협회
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 유망 여성IT기업과 미래 여성IT 인재 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 우수 IT여성기업인 육성과 여성 IT인의 취업·창업 지원, 최신기술과 신시장 정보제공, 판로지원 - 국내 IT여성기업이 한자리에 모여 해외 진출 정보를 공유하고 상호 교류하는 'KIBWA월드클래스포럼' 개최 - IT활용지원센터와 IT혁신비즈니스센터 운영, 성장단계별 맞춤형 컨설팅 지원



내역사업명	SW기업 성장촉진 지원
수행기관	한국소프트웨어산업협회
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • SW중소포럼 지원을 통한 SW산업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - SW중소기업을 중심으로 전문포럼을 구성하여 신사업 공동발굴 등 동반성장 기반을 마련, 경쟁력 있는 기업으로 성장할 수 있도록 지원 - 타 포럼기업과 협력하여 비즈니스모델을 마련하고, 필요한 분야의 기술지원을 받는 등 중소기업간 상생하는 분위기 조성으로 참여기업의 만족도 향상 - 지역을 거점으로 한 지역포럼을 구성하여 상대적으로 정보소스나 인적네트워크가 부족한 지역의 기업들이 서울, 수도권 기업들과 교류할 수 있도록 지원



내역사업명	초중등SW교육저변확충
수행기관	엔트리교육연구소
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • '2016 온라인 코딩파티 시즌2'에 공동주관사로 참여해 초중등 SW교육 저변 확충에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 네이버 메인 배너 및 SNS 등을 활용한 온라인 코딩파티 홍보 지원 - 캐릭터를 활용한 별도의 SW교육 콘텐츠 개발을 통해 SW교육 체험 지원 - 맘앤걸스 코딩파티, 모녀(50명) 대상 온라인 코딩파티를 활용한 SW 교육



□ 정보보안


내역사업명	개도국 정보통신방송 정책자문 및 협력
수행기관	정보통신정책연구원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 개도국 정책자문을 통해 약 20건의 ICT정책을 협력국의 정책수립에 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 협력국 정부와 양해각서 체결(에티오피아, 우간다, 케냐) - 에콰도르에 유관기관간 거버넌스 구축 및 기관별 역할 설정에 대한 자문 실시 - 정책자문단 운영과 전문가 파견 활동을 통해 우리나라의 ICT발전 노하우와 정책 경험을 공유하고, 개도국의 ICT환경에 적합한 정책 로드맵 제시



□ 전파·통신

내역사업명	Giga인터넷서비스 기반구축
수행기관	한국정보화진흥원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 노후·임대아파트 정보격차 해소 - 정부와 민간 통신사 공동협력을 통해 전국단위 기가인터넷 보급 및 커버리지 확대 - 민간투자 기피지역인 노후·임대아파트를 대상으로 기가인터넷 공동구축을 지원하여 비용절감과 정보격차 해소를 통한 국민 삶의 질 향상 - 상암DMC 국내·외 방문객 대상 기가급 무료 Wi-Fi서비스 제공 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

□ 정보보안

내역사업명	TVWS기반구축
수행기관	이노넷(주)
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 최초 TVWS KC 적합인증 획득 및 제품화 성공 - 산학연 공동 기술개발로 지속적인 TVWS 핵심 기술 개발 - 다양한 도서산간 및 농어촌 지역에 TVWS 시스템을 구축, 제품 성능 확인 및 검증 - 국내 지자체 TVWS 구축 및 검증 기반으로 국내 최초 상용제품 개발 

내역사업명 수행기관	중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원 (주)사이버텔브릿지
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • PTT(Push To Talk) 단말기 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 영상무전 특수 목적용 단말기로, 음성, 영상, 데이터 전송, 바코드 스캐닝을 하나의 기기로 구현 가능 - 재해·재난현장에서 실시간 상황을 전송하고 응급환자를 이송할 때 영상을 통해 의료진과 실시간 협진 가능 - 사업지원을 통해 기술개발과 KCC인증 획득
	 

□ 클라우드

내역사업명 수행기관	클라우드산업 성장기반 구축(NIPA) (주)올포랜드
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 지리, 공간 정보 구축 및 공유가 가능한 클라우드 GIS서비스 '맵프라임 클라우드 서비스' 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 공공SI사업에 집중된 사업구조의 한계를 극복하고, 클라우드 서비스 시장 진출 - 웹서버 기반의 맵프라임 GIS솔루션을 클라우드 서비스로 전환하여 국내 최초 GIS기반의 SaaS 개발 성공 - 한국국토정보공사(LX)와 시범서비스 운영
	 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>MapPrime GIS Web Server</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹 기반의 직관적인 Capabilities 관리 - WMS, WFS, WPS 등 OGC표준 지원 - 모니터링 및 웹 기반 관리 기능 - 다양한 Web Server 및 Unix, Windows, Linux 등 O/S 지원 </div> <div style="text-align: center;"> <p>MapPrime GIS Server</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 DBMS와 연동하여 GIS 데이터 관리 및 분석 - 다중사용자 지원, 공간연산 및 공간분석 기능 지원 - MapPrime SDK를 통해 커스터마이징 및 연계 개발 </div> <div style="text-align: center;"> <p>MapPrime SDK (C/S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spatial DBMS 및 Shapefile 편집 및 관리 기능 - GUI기반의 편리한 레이어 Import / Export 기능 - Component(OCX) 및 개발 API 제공 </div> </div>

□ 스마트디바이스

내역사업명 수행기관	디지털사이니지활성화지원 (주)노크
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 한국광고문화회관과 영화의전당 테스트베드에 참여하여 솔루션을 전시·홍보 - 국내 종합 리조트에 70여개 규모로 광고용 디지털 사이니지를 대량 도입한 첫 사례 - 클라우드캐스트(CloudCast)는 각종 형태의 다른 기종 디스플레이를 연결하여 중앙에서 멀티미디어 콘텐츠를 통합 구성·편성하여 전시나 방영을 제공 - 핵심 소프트웨어 알고리즘과 시스템을 100% 자체 기술로 개발  

□ 스마트시티

내역사업명 수행기관	개방형 스마트시티 실증단지 조성 (주)피플앤테크놀로지
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 무선복합 IoT 센서 기술을 활용한 승객 안전·승객 편의 소프트 스마트 쉽(Soft Smart Ship) 서비스 플랫폼 개발·적용 - 저전력 배터리를 이용하여 스마트폰과 신호를 교류하는 시스템을 이용한 실내위치추적기술로 안전·재해·생활 편의 해결 - 유람선 내에서 사용자의 위치를 파악하고, 유람선 내 편의시설, 이벤트 유람 관련 스케줄을 앱으로 제공 및 유사시 복합 센서를 이용해 안전한 탈출 경로 제공  

□ 글로벌 우수성과 사례

내역사업명	글로벌창업기업 전문 컨설팅 지원
수행기관	(주)메쉬코리아
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> IT융합 물류관리 솔루션 '부릉 TMS(Transportation Management System)' 개발 <ul style="list-style-type: none"> 이륜차·사륜차 물류에 대한 데이터 기반의 배송을 최적화해 경로를 찾아주는 시스템 배달이 필요한 곳과 기사를 바로 연결하여 소비자들에게 빠르게 배달서비스 제공 국내는 물론 해외 수출을 통해 시장 공략



내역사업명	글로벌창업기업 전문 컨설팅 지원
수행기관	이놈들연구소(주)
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 손끝 통화 '시그널' 개발 <ul style="list-style-type: none"> 손끝으로 통화가 가능한 '시그널(Sgnl)' 제품을 손목에 차면 특수한 진동이 생겨 손끝으로 쳐져나가는데, 손끝을 귀에 대면 진동이 소리로 바뀌면서 손끝 통화 가능한 스마트워치 제품 개발 2014년 삼성전자 전사 C-Lab공모전에서 '인체 전도 통신' 최우수 과제로 선정 컨설팅 지원 사업을 통해 외국인 모델을 기용한 영상 제작, 촬영 등 지원으로 킥스타터 펀딩을 통해 16억 7천만원 모금 달성



내역사업명	컴퓨터그래픽 산업육성
수행기관	(주)디지털아이디어
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 해외9편, 국내 21편 VFX 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 박스오피스 10위권 이내 영화 가운데 5편이 넘는 작품에 디지털아이디어 제작 참여 - 국내에서 독보적인 CG-VFX 기술력을 기반으로 중국에 진출하여 몽키킹1,2, 삼생삼세십리도화, 바운티헌터스, 그하늘그바다 등의 영화 디지털캐릭터 등 제작 • VR스티킹 기술 특허 등 VR콘텐츠 제작기술 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌파이프라인 S/W 특허1건, 자체 인하우스 S/W 10건 등 기술개발



내역사업명	방송통신 융합서비스 활성화
수행기관	(주)크리에이티브밤
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • '분홍돌고래 뽀뚜' 캐릭터를 활용한 스마트TV용 음악교육 앱 개발 <ul style="list-style-type: none"> - ICT기금사업 지원을 통해 인지창의력 게임과 음악교육게임을 스마트TV 앱으로 개발 - 스마트TV 리모콘으로 쉽게 조작할 수 있도록 터치 조작방식을 리모콘조작으로 변경하여 아이들 눈높이에 맞춘 개발



제2절 2017년도 주요 우수성과 사례

□ 디지털콘텐츠

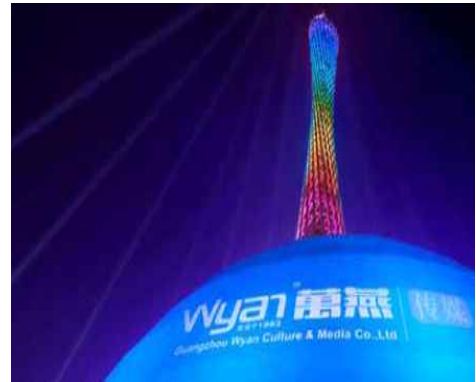
내역사업명 수행기관	방송프로그램제작지원 한국방송통신전파진흥원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 장르의 방송 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 다큐멘터리나 교양 프로그램같은 비상업적 방송을 접할 수 있는 기회 마련 - 방송과 스마트미디어가 융합되는 환경에 대응해 국내 교양 다큐멘터리 분야의 콘텐츠를 크로스미디어 플랫폼을 통해 서비스 - 최근 방송과 통신의 네트워크 구분이 사라지면서 동일한 콘텐츠를 손쉽게 제공할 수 있는 크로스미디어 환경이 성숙함에 따라 차세대 방송콘텐츠 육성



내역사업명 수행기관	차세대 방송용 콘텐츠 지원 CJ E&M
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2016 글로벌 UHD 네트워킹 데이에서 비즈니스 매칭을 통해 해외 주요 방송사와 공동제작 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 한국은 세계에서 유일하게 정부 지원으로 방송콘텐츠를 제작하고 있으며, 이에 따른 전문성 공증 효과와 정부 지원금을 통한 안정적인 제작비 확보로 해외 방송사의 높은 관심과 선호도를 보임 • 글로벌 배급회사인 TERRA MATER의 투자유치와 한국의 야생을 다룬 다큐멘터리로 BBC에 최초 방송







내역사업명	전략시장 해외진출 지원
수행기관	(주)홀로티브글로벌
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 중국 광저우문화전매공사와 공동투자하여 홀로그램을 접목한 360° 돔 영상관 설비 홀로그램과 맵핑 기술로 영상과 미디어를 꾸미고 중국의 전통문화 연극단과 협업하여 국내 첨단기술을 중국에 홍보하고 중국의 문화 콘텐츠를 다양하고 질 높게 제공하는 기회 마련 국내의 첨단 기술력으로 중국의 여러 도시와 중동으로까지 해외진출 준비





내역사업명	스마트콘텐츠 개발역량 강화
수행기관	울랄라랩
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 공장자동화를 넘어선 울랄라랩만의 '스마트팩토리' 개발 공장자동화를 넘어 데이터를 수집·분석해주는 스마트팩토리 시스템과 AI기반 산업용 데이터 클라우드의 접목으로 어디서든 인터넷으로 공장 상황 파악 데이터 관리뿐만 아니라 실시간으로 기계의 결함에 대응할 수 있도록 기계의 패턴을 분석하여 불량을 인지하고, 불량을 사전에 예측할 수 있는 예지보전서비스 제공



내역사업명	디지털콘텐츠 동반성장 지원
수행기관	(주)비즈아이엔에프
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 공간체험 가상현실 기술을 이용한 원자력 시설 방어 실전훈련 콘텐츠 개발 <ul style="list-style-type: none"> 원자력 시설에 차량 돌진이나 테러리스트 등 외부 공격에 대처하기 위한 시뮬레이션 콘텐츠 개발 실내에서 헤드마운트 디스플레이 장비를 끼고 방어통제, 훈련 결과 검색 및 시각화 기능 제공 홀로렌즈를 이용한 공간 스캐닝, 사용자 인터랙션 등 MR 핵심 응용기술 개발
	 

내역사업명	방송통신융합 서비스 활성화
수행기관	플라이북
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 모바일 도서 추천 서비스 '플라이북' 개발 <ul style="list-style-type: none"> ICT기금사업을 통해 기존 모바일 앱을 디지털 사이니지 서비스인 '플라이북 스크린'으로 확장 현재 고민, 연애 여부, 성별, 나이 등 설문을 통해 취향을 파악하고 세세한 개인의 특징을 중시하여 책을 추천 개인 맞춤형 책을 추천하고, 추천 책을 배송하는 시스템 적용
	 

내역사업명	시장창출형 실감콘텐츠 개발 지원
수행기관	브랜드아키텍츠
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 간송 미술문화재단과 함께 원작과 디지털 아트가 함께한 '바람을 그리다' 전시 개최 - 어렵고 지루하게 느껴질 수 있는 우리 문화유산을 디지털 아트 전시를 통해 쉽고 재미있게 느낄 수 있는 기회 제공 - 기존 간송의 주요 타깃인 50대 이상과 디지털아트에 익숙한 20~30대를 모두 아우를 수 있는 전시 기획 - '바람을 그리다'의 전시 입장객이 7만 명을 넘어서면서 디지털 헤리티지 사업의 가능성 증명
	 

내역사업명	양방향프로그램제작지원
수행기관	(주)쟁이
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 한국 전통 무형문화재 및 유네스코 무형문화재 기록 영상 콘텐츠 제작 및 관련 상품 개발·지원 - 한국 유학 베트남 학생들이 참여하는 퀴즈쇼 '더 라이벌'을 베트남 NTV와 공동으로 제작하여 베트남 전역에 송출 - 베트남 3대 제작사인 Dien Quan M&E와 퀴즈쇼 '더 라이벌'을 포함한 5건의 방송포맷 공동사업 계약 체결
	 

□ 스마트헬스케어

내역사업명	ICT융합 스포츠콘텐츠 개발
수행기관	(주)클라우드게이트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 실내 스포츠 테마파크 '레전드 스포츠 히어로즈' 콘텐츠 개발 <ul style="list-style-type: none"> 야구와 더불어 다양한 스포츠 종목을 즐길 수 있는 실내 스포츠 테마파크 개발을 통해 누구나 즐길 수 있도록 구현 2017년 '레전드 스포츠 히어로즈' 강남역점 구축, 일본 포니캐년으로부터 50억원 투자유치를 받아 일본 2개점과 국내 8개점 운영



내역사업명	휴먼케어콘텐츠개발
수행기관	(주)엠쓰리솔루션
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 치매인지 기능향상 프로그램 '베러코그(Better Cognition)' 개발 <ul style="list-style-type: none"> 뇌신경 전문의들의 의학적 전문성을 기반으로 뇌 활성화 인지학습에 필요한 12개의 인지영역별 인지학습이 가능한 콘텐츠 및 프로그램 개발하여 프로그램 전문화 키오스크, 컴퓨터, 태블릿, 스마트폰 등으로 접근성이 높은 프로그램 제작 게임적 특성을 콘텐츠 난이도에 맞게 적용, 피검사가 흥미롭게 인지학습을 수행할 수 있도록 다양한 콘텐츠 제작 2017년 인지학습 및 평가시스템 특허 등록



□ ICT웰니스케어 선도적용

내역사업명	ICT웰니스케어 선도적용
수행기관	(주)메디플러스솔루션
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 만성질환 관리 및 중증질환 관리 서비스 '세컨드윈드', '세컨드닥터' 서비스 시작 기존의 일괄적인 건강관리를 위한 일반적인 추천 및 조언을 해주는 헬스케어 서비스와 달리 처방에 가까운 개인 맞춤형 헬스케어 서비스 식습관, 활동량, 생활패턴 등을 고려하여 개인의 특성에 따라 다른 헬스케어 서비스 제공 '세컨드윈드'서비스의 경우 혈압계, 혈당계, 체중계, 스마트밴드와 연계되도록 개발되어 사용자들의 편의성 확대 

□ IoT

내역사업명	IoT융복합시범단지조성
수행기관	이큐브랩
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 고양시에 쓰레기 관리 솔루션 적용 '태양광 압축 쓰레기통', '적재량 감지 센서', '차량 트래커'를 설치하였고, 고양시에서 발생하는 쓰레기를 효율적으로 수거·처리할 수 있는 IoT 융합 솔루션 적용 쓰레기통에 첨단 기술을 적용하여 쓰레기 처리 환경을 개선하고, 도시의 효율 증진 

내역사업명	사물인터넷 활성화 기반조성
수행기관	웰트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 벨트에 웨어러블 모듈을 탑재한 스마트벨트 출시 <ul style="list-style-type: none"> - 배변, 허리둘레, 이동동선 등 약 10여개의 다양하고 유의한 생체정보를 측정 - 스마트폰과 연동되어 사용자의 생활습관을 기록하고, 매일매일 맞춤 목표 활동량 가이드 기능 지원 - 스마트벨트는 한 번의 충전으로 약 두달간 지속되어 잦은 충전의 불편 해소



□ 빅데이터

내역사업명	데이터 기반 미래전략 정책지원
수행기관	(주)선도소프트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 대구광역시에 '전기화재 예방·예측 모델'을 개발하여 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 전기화재 예방·예측 알고리즘 개발과 전기화재 예방·예측 Pilot 플랫폼 구축 - 과학적인 빅데이터 기술을 적용하여 분석한 결과를 통해 환경적인 요인에 따른 복합적 작용으로 잦은 전기 재난·재해를 사전에 대응할 수 있는 기반 마련



내역사업명	빅데이터 기반 산업 경쟁력 강화
수행기관	빅밸류
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 서울/경기 140만 세대의 빌라 시세를 원클릭으로 파악할 수 있는 'villasise.com' 서비스 개발 - 해외 부동산 빅데이터 서비스의 리서치와 국내 부동산 시장과 부동산 관련 정치 법률의 변화를 모두 분석, 국내시장에 적합한 콘텐츠를 제작하고 상용화 추진 - 연립/다세대 빌라에 대한 시세정보를 제공하여 서민 주거 안정에 기여 - 신한은행 지점 및 모바일서비스 'Sol'에 서비스 탑재되어 단기간에 시장 확산 달성 <div>   </div>

□ 클라우드

내역사업명	클라우드서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화
수행기관	정보통신산업진흥원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 클라우드 산업 성장 생태계 구축 - 클라우드 친화적인 제도 개선, 안전한 클라우드 이용환경 마련, 클라우드 중소기업 및 산업의 혁신지원과 같은 민간부문 클라우드의 이용확산 도모 - 클라우드 플랫폼 환경 지원으로 약 50% 프로젝트 시간 단축과 74% 개발비용 절감 - 전국 산업단지를 대상으로 중소·중견기업이 클라우드 서비스를 도입하도록 지원하여 정보화 향상 및 클라우드 시장 확산에 기반 마련 <div>   </div>

□ 스마트디바이스

내역사업명	벤처 1세대 멘토링 프로그램 운영
수행기관	집닥(주)
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 인테리어 비교 견적 중개 플랫폼 '집닥' 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - ICT기금사업에 참여함으로써 자금과 사업 플랫폼 고도화에 대한 노하우 전수 - 역경매의 피해를 최소화하기 위해 고객의 니즈에 부합하는 업체를 1:1에서 1:3까지 맞춤으로 매칭하는 시스템을 업계 최초로 도입 - 카카오, 산업은행, 알토스벤처스 등으로부터 50억원의 투자유치 달성



내역사업명	ICT창의기업육성
수행기관	오지큐(주)
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 이미지 다운로드 시장 개척 <ul style="list-style-type: none"> - 음원을 값을 지불하고 이용할 수 있는 플랫폼이 다양하게 존재하지만, 이미지에 대한 값을 지불하는 경우는 거의 없음 - 유통비를 줄여 작가들이 작품에 대한 수익을 정당하게 나눠받고, 소비자에게도 비용을 지불하는 구매를 유도하는 플랫폼 구축 시도 • OGQ 백그라운드 구글 마켓 글로벌 다운로드 1.2억건 실적 창출



□ 정보보안

내역사업명	클라우드 신뢰성 확보 및 이용자보호
수행기관	한국인터넷진흥원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 클라우드 정보보호 전문기업 육성 및 보안 인증제 운영 지원 클라우드 기반 보안서비스·솔루션 개발 및 실증·사업화 의료분야 2개, 금융 분야 1개 사업자를 선정하여 안전한 클라우드 기반 SaaS 서비스 구축·시범 적용 완료 SaaS 대상 클라우드 보안 인증제의 모의평가 진행을 통해 취약 및 미흡 사항에 대한 사업자 보완조치 진행 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

□ 전파·통신

내역사업명	비면허·신산업 주파수 공급 및 활용기반 조성
수행기관	한국전파진흥협회
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 산업·생활 분야의 전파 활용 수요 다수 발굴 온라인 상설 수요접수 창구 운영을 통해 산업체, 학교, 연구기관, 정부기관 등 주파수 이용자를 대상으로 신규 주파수 공급 및 기술기준 제·개정 수요 발굴 자율주행자동차 성능 고도화 외 4건의 제도개선방안 마련 시각장애인 버스승차 안내시스템과 같은 교통약자를 위한 무선기기 서비스를 위한 개정방안 마련 자율주행 자동차 센서에 차량 충돌방지 레이더가 활성화되도록 기술적 규제 완화 및 용도 확대 방안 마련 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	통신서비스품질평가
수행기관	한국정보화진흥원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 농어촌 및 섬 등의 소외지역 통신서비스 품질 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 이용자가 합리적으로 정보를 제공받고 있는지 평가하고, 통신사업자들이 서로 경쟁하여 품질을 개선하도록 투자 유도 - 중소도시뿐만 아니라 농어촌 섬과 같은 소외지역의 비중 확대를 통해 통신서비스 품질을 도시지역과 큰 차이가 없도록 개선 - 한국정보화진흥원에서 자체 배포한 무선인터넷 속도측정 앱에서 수집된 데이터를 지역별, 단말기별로 통계를 내어 이용자의 실제 통신 서비스 품질을 측정





내역사업명	중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원
수행기관	(주)창의테크
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2등급 전자체온계 '니어베베(NB-TM1)' 유망요 전자체온계와 모바일 애플리케이션 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 의료기기 제조품질관리인증 KGMP, 국내품목허가 KFDA 획득 - 상시적으로 영유아의 건강상태를 모니터링 할 수 있는 제품으로, 0세 이상 영유아의 직접적인 의료정보(체온, 복부움직임, 수면자세)와 간접적 환경정보(실내 온도)를 융합한 기술 플랫폼 내재화



내역사업명	전파산업 중소기업 성장기반 육성
수행기관	(주)하나텍시스템
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 교차로 교통량감지시스템 외 9건의 기술개발 실적 - 극한 도로상황에서도 교통정보 수집성능은 매우 뛰어나며 유지보수 비용이 상대적으로 저렴한 무선 지자기식 VDS 개발 및 상용화 - 기존 루프식 VDS의 도로상황에 따라 검지기 성능이 저하되거나 유지보수 비용이 높은 단점 보완 및 좁은 도로나 영상식 VDS 사용 불가능한 도로에서도 사용가능 - 수입 지자기센서 모듈모다 국내 교통상황에 보다 적합하게 맞추어져 있으며, 저렴한 가격에 보급 가능 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

□ 일자리창출 우수성과 사례



내역사업명	SW인재양성
수행기관	정보통신기술진흥센터
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 실무 역량을 갖춘 ICT·SW인재 양성을 위한 교육프로그램 운영 - 대학생(멘티)이 기업전문가(멘토)와 함께 수행하는 실무위주의 프로젝트를 통해 실무 역량을 갖춘 인재 양성으로 인력과 기업 간 양적·질적 미스매치 해소 목표 - 진행된 프로젝트의 성과가 사업화할 경우 창업 지원 - 육성사업 전반의 전주기적 관리 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>



내역사업명	정보보호 전문인력 양성
수행기관	한국인터넷진흥원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 생애주기적 정보보호 전문인력 양성 프로그램 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 대학의 기초적이고 전문성이 결여된 정보보호 분야 관련 과목들을 산업체에서 요구하는 수준으로 끌어올릴 수 있도록 지원 - 국가 사이버 위협에 대비하고, 정보보호 산업의 경쟁력 강화를 위한 공공·민간 사이버 보안 및 신산업 융합보안 전문인력 826명 양성 - 고려대, 아주대, 서울여대, 충북대의 교육과정 이수자 중 70% 이상 전문가 취업 성공



내역사업명	컴퓨터그래픽 산업육성
수행기관	(주)위지윅 스튜디오
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • '프리비주얼 리얼타임시스템', '디지털휴먼특화기술' 등 순식간에 생동감 있는 3차원 영상을 렌더링 할 수 있는 CG기법 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 지원사업을 통해 프리비주얼 리얼타임 시스템의 프로토타입을 실용화단계까지 진행 - 미국 할리우드에서도 인정받아 VFX의 전설 존 휴즈 감독이 설립한 'Tau Film'과 글로벌 파트너십 MOU 체결



내역사업명	SW인재양성 기반 확대	
수행기관	대덕소프트웨어마이스터고등학교	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 개교 이후 높은 입학 경쟁률 유지 및 입학생 평점 지속적인 상향 - 신입생 모집, 교재·커리큘럼 개발, 교육과정 운영, 교원연수, SW개발 환경구축 및 졸업생 취업 맞춤형 기반 조성 등 지원 - 산업체에서 근무하거나 실습 장비를 능숙히 다루는 산학겸임을 초빙하여 교사와 코티칭으로 수업하는 산학겸임교사제 도입 - 2017년 졸업생의 취업률 86.2%, 취업생 중 95.4% 정규직 계약 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

내역사업명	스마트 콘텐츠 융합형 인재양성	
수행기관	마로마브	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 비R&D사업의 교육적 도움으로 현재 출시한 교육용 소프트웨어 앱 개발 - 한국전파진흥협회에서 멘토를 지정받고, 개발 관련 교육을 받아 앱 개발 - 소프트웨어 중점 개발로 단가가 매우 저렴하여 소외계층까지 제공할 수 있고, 교사가 쉽게 접근 가능한 것이 특징 - 교사의 업무 부담 완화를 위해 한 학기의 커리큘럼을 짜주고 그에 대한 솔루션 제공 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

□ 글로벌 우수성과 사례

내역사업명	K-Lab 설치 및 운영
수행기관	정보통신산업진흥원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 개발도상국 청년 메이커 양성 제조업 창업기반 조성 - 미얀마 UIT 학생을 대상으로 디지털 제조에 필요한 장비 및 관련 소프트웨어 활용법에 대한 교육 진행을 통해 제조 역량 강화, 1,567명의 참여 달성 - 교육생 대비 시제품 제작 건수 비율 38.7% 달성 - 교육 수료생이 IoT ASEAN Maker-thon 대회 참가하여 1st runner-up 수상하여 사업에 대한 현지 홍보 효과 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	방송장비산업인프라구축
수행기관	한국전자정보통신산업진흥회
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • UHD 국내방송장비 생산기술 확보 및 외산 방송장비 대체 효과 - 수출패키지 모델 개발, 고도화 지원, 시장진출 기술자문단 운영 등을 통해 국내외 방송장비 관련 사업의 성장기반 마련 - 입체적 시험인증 체계 운영을 통한 UHD 등 신규 장비의 신뢰성 확보 - UHD Alliance-TTA ATC(공인시험소) 협약 갱신을 통해 TTA를 BO디바이스 시험인증을 실시하는 국제공인시험소로 자격을 확장·지정 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	스마트콘텐츠 해외진출 지원
수행기관	(주)밸런스히어로
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 인도현지 은행과 협업하여 모바일 월렛 데이터 서비스 구축 국내 최초 인도정부의 사업자 라이선스 획득 지원사업을 통해 모바일 광고 콘텐츠 플랫폼 및 월렛 서비스 사용자 확보를 위한 안정적인 보안인프라에 필요한 지원 인도의 네트워크 환경과 저사양 단말기에 최적화된 애플리케이션 개발



내역사업명	정보통신방송 해외진출 지원
수행기관	(주)제이씨원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 페이퍼리스솔루션 '스마트이품'과 '스마트아카이버' 개발 태블릿 PC를 비롯한 모바일 기기에서 문서를 작성할 수 있는 전자계약 솔루션 모든 콘텐츠를 통합·관리할 수 있고 문서함과 통계, 사용자 관리, 시스템 유지 보수 기능 등 지원으로 공공기관 직원관리 시스템에 적합 사업 지원을 통해 해외 기업과 연계를 맺을 수 있었으며, 인도네시아 공공기관에서 적용 여부 검토 중



내역사업명	해외IT지원센터운영
수행기관	싸이버로지텍
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 물류 전 분야의 밸류체인을 커버하는 제품 포트폴리오 구축 - 해외시장 진출을 위해 자사만의 독자적인 솔루션을 개발하고, 싱가포르 진출 성공을 위해 영업 및 제안 방식을 현지 중심으로 변화 - '해외IT지원센터운영'을 통해 싱가포르 IT지원센터에 입주해 현지 거점으로 활용하여 본사의 해운 항만 분야 실무 전문가와 현지 IT전문가와의 인적 네트워크 구축으로 싱가포르 선사와 계약 체결



내역사업명	스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원
수행기관	(주)픽스게임즈
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • APEC 2017 아이디어쇼에서 'Grand Prize(대상)' 수상 - '스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원'사업을 통해 APEC 주관의 2017 아이디어쇼에서 VR테마파크 구축·운영 기획안 제출 - 대상 수상 외에도 마케팅상을 수상하며 동남아와 중화권, 중동권의 바이어들에게서 계약과 미팅 요청 쇄도 - 동남아 3개국과 중화권 3개국에 실제 콘텐츠 퍼블리싱 사업 진행



제3절 2018년도 주요 우수성과 사례

□ 디지털디바이스

내역사업명	벤처 1세대 멘토링 프로그램 운영
수행기관	(주)에덴룩스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 일반인도 쉽게 접근할 수 있는 시력 회복 제품 개발·상용화 <ul style="list-style-type: none"> - 병원 등에서 전문적으로 시행하는 안구 근력 훈련법인 '비전테라피'를 일반 대중들이 쉽게 접근할 수 있도록 시력 회복 웨어러블 기기 '오투스(OTUS)' 개발 - IoT 기술을 접목하여 어플을 통해 시력을 집에서 체크할 수 있는 기능 탑재 - 지원사업 참여를 통해 R&D개발을 통한 제품화, 국내·외 판매를 위한 마케팅 관련 컨설팅 지원으로 실질적인 판매 실적 증가에 기여





□ 빅데이터



내역사업명	국가인프라 지능정보화
수행기관	(주)디에이피
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터를 활용한 미세먼지 솔루션 '스마트 미세먼지 관리시스템'개발 <ul style="list-style-type: none"> - 미세먼지에 영향을 주는 요소를 분석하며 데이터를 축적, 빅데이터를 인공지능으로 분석 - 미세먼지가 미미한 시간에는 설비 운영 최소화하고, 심해지기 전 오염 유입 차단과 공기청정기 작동 기능 - 스마트 미세먼지 관리시스템 운영을 통해 강남역의 미세먼지 30% 절감



내역사업명	빅데이터 기반 산업 경쟁력 강화
수행기관	(주)레이니스트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 개인 금융데이터를 수집·분석하여 맞춤형 금융서비스 제공 서로 다른 여러개의 카드를 통합적으로 연계하여 가계부 작성, 소비패턴 분석을 통한 카드 추천, 자산규모를 산정하여 대출 가능한 최대한도와 예상금리 확인 등 서비스 제공 450만명이 뱅크샐러드 다운로드함으로써 우리나라 인구의 약 9%의 경제지표를 파악할 수 있을 정도의 빅데이터를 수집할 수 있는 인프라 형성 <div>   </div>

내역사업명	사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)
수행기관	하이테크
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> '문화재 안전관리 모니터링 시스템' 개발 진동과 균열, 기울기, 온도, 도난, 연기 등을 감지하는 센서를 문화재에 부착하여 실시간으로 체크를 통한 효율적인 문화재 관리 문화재의 미세한 변화까지 감지할 수 있어 확인된 즉시 관리인원 파견·점검을 통해 초기 대응 가능 강원도 전역에 독자적으로 설치한 '로라(LoRA)'망을 통해 통신비용 절감 및 새로운 무선 통신 인프라 구축 <div>   </div>

□ 스마트미디어

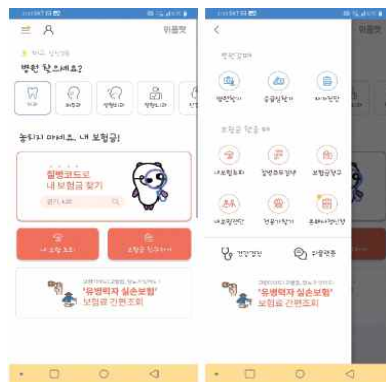
내역사업명	디지털콘텐츠동반성장지원(RAPA)
수행기관	(주)안드로메다스튜디오
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 이동·체험형 VR콘텐츠, 교육콘텐츠 등 다양한 콘텐츠 제작기술 보유 및 사업화 - '디지털콘텐츠동반성장지원'사업에 참여하면서 장비, 공간 등 원하는 개발을 할 수 있는 환경 조성 - 2018년부터 모션캡처를 저가형 센서로 대체한 상품화 과정을 통해 본격적인 사업화 모색 - 국내 최초로 정밀한 3차원 트래킹 데이터를 현실세계와 가상세계를 정합하는데 활용하여 높은 몰입감 제공 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	방송프로그램제작지원
수행기관	한국방송공사
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 다큐멘터리 제작으로 치매에 대한 거부감 불식 - 치매 환자는 우리와 동등한 존재라는 것을 보여줌으로써 우리 사회가 치매에 대해 조금 덜 불편하게 접근할 수 있도록 제작하는 것이 의도 - 'KBS' 스페셜 다큐멘터리 형태를 벗어난 새로운 다큐멘터리 지평 제시 - 근엄한 다큐멘터리에서 벗어나 다양한 연령층의 시청자 확보 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	스마트미디어 활성화 기반 구축
수행기관	(주)모우씨앤아이
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자 안면 및 안구 인식 기반 디지털 사이니지 관련 제품 개발·상용화 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 사이니지 광고 앞에 카메라를 설치해 딥러닝을 통해 학습시킨 안면, 안구 인식 엔진을 활용, 사용자의 광고 시청 여부를 확인하는 기술 개발 - 국내보다 미국, 유럽 등 해외 시장이 발달한 점을 파악하여 해외시장 공략을 선두로 해외시장에서 제품의 품질을 증명한 다음 국내로 역수입하는 전략 - 모우씨앤아이에서 상용화한 디지털 사이니지 전량을 미국으로 수출, 전체 매출의 12억 정도가 해외에서 발생






내역사업명	스마트콘텐츠 상용화 및 원스톱 개발지원(센터운영)
수행기관	(주)99퍼센트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 보험시장 미래 트렌드를 파악한 서비스 앱 개발 <ul style="list-style-type: none"> - O2O 플랫폼을 구축하여 고객중심의 서비스 기반을 갖추어 기존의 보험 관련 앱과 차별화 - 데이터 중심의 O2O 플랫폼을 도입하여 '위플렛' 개발·상용화로 고객과 파트너스를 원스톱으로 연결해주는 서비스 제공 - 한번의 보험금 청구서 작성으로 여러 보험사에 동시에 보험금 청구 가능한 기능 제공





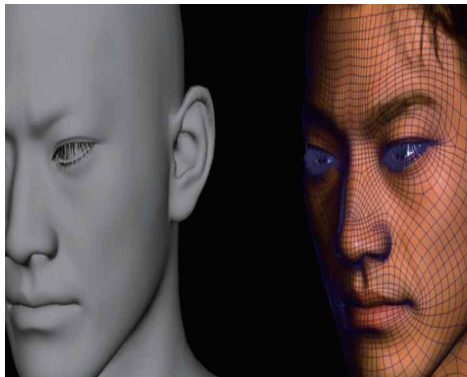
내역사업명	스마트콘텐츠 해외진출지원(NIPA)
수행기관	콘텐츠퍼스트(주)
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 웹툰 플랫폼 '태피툰' 론칭 - 국내 웹툰의 글로벌 진출 가능성에 따른 국내 콘텐츠의 성공적인 해외 진출 목표 - 해외 독자들이 선호하는 국내 웹툰을 선정하여 제공 및 활발한 마케팅 전략으로 해외 인지도 상승 - 철저한 현지화 전략으로 서비스를 시작하여 서비스 오픈 첫 달부터 500만원의 매출 성과 달성 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	지역 스마트콘텐츠 산업활성화
수행기관	엠아이제이
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 안전에 초점 맞춘 골전도 헤드셋 개발 - 고막을 통해 소리를 전달하는 일반적인 이어폰, 헤드셋과 달리 뼈를 통해 소리를 전달하는 골전도 헤드셋은 외부의 소리를 들으면서도 이어폰, 헤드셋의 기능을 수행하여 외부의 정보를 안전하게 받아들일 수 있음 - 골전도 헤드셋의 특징과 난청환자에 초점을 맞춰 골전도 헤드셋에 보청기능을 추가하여 중증 난청환자가 아니라면 누구나 사용 가능 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>


내역사업명	저소득층 디지털방송 시청지원	
수행기관	한국전파진흥협회	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • '전파집배원'을 통한 난시청 해결 <ul style="list-style-type: none"> - 어려운 저소득층, 산간지역 거주민을 위한 수신환경 서비스 제공 - 장애물 때문에 전파가 잘 잡히지 않는 '난시청' 문제를 해결하기 위해 전국을 블록 형태로 나누어 일정 거리마다 안테나를 설치해 TV수신여부를 확인 - 시가지와 완전히 동떨어진 산간지역, 섬 지역에는 KBS와 공동으로 소출력 중계기를 설치하여 원활히 TV를 시청할 수 있도록 지원 	

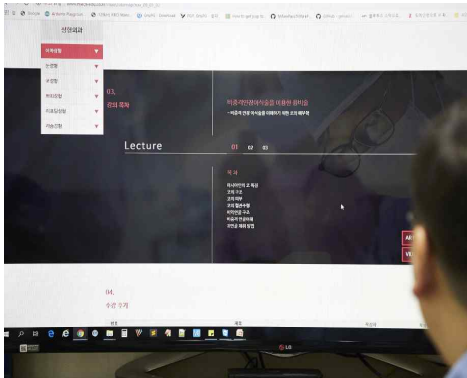

내역사업명	첨단융합 Eye 콘텐츠 산업활성화 지원	
수행기관	(주)셀빅	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 혼합현실 기반의 다중 참여형 방탈출 콘텐츠 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 밀폐된 공간에서의 풀 프로젝션 환경과 See-Through 타입의 HMD로 혼합현실 환경을 구성하고 기존 방 탈출 또는 오프라인 환경에만 있는 실내 놀이시설의 디지털화를 통해 서비스 공급 - 소프트웨어 수정·변경으로 컨셉의 콘텐츠를 간편하고 빠르게 구성할 수 있어 주기적으로 콘텐츠와 내부 인테리어까지 변화를 줘야하는 기존의 방탈출 콘텐츠 문제점 해소 	 

내역사업명	차세대방송용콘텐츠지원
수행기관	(주)문화방송
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 4K UHD 60p 국내 최고급 촬영 장비를 사용한 생동감 있고 자연스러운 영상 구현 - 고품과 자연 그대로의 영상을 통한 압도적인 스케일을 보여주기 위해 UHD 역량에 집중하여 촬영장비는 물론 현장에서 UHD 편집을 할 수 있는 시스템과 서버 등 동원 - 국내 다큐멘터리 최초 HDR 방송을 통해 시청자들에게 초고화질 영상의 감동과 방송 기술의 새로운 방향 제시 - 프랑스 Arte TV와도 반달곰 주제의 추가 공동제작 계약 예정 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	컴퓨터그래픽 산업육성
수행기관	(주)스튜디오매크로그래프
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • VR실내테마파크, AR박물관 등 중국 프로젝트 수행 - 국내기업 중 최초로 중국 영화시장에 진출하여 중국의 유명 영화들의 CG를 작업하며 업계의 선도기업으로 자리매김 - 국내기업 최초로 2018 북경국제영화제 최우수 시각효과상 수상 - 기금사업 지원을 통해 50여명의 신규인력 충원으로 중국에서 제작하는 대작 영화에 참여 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

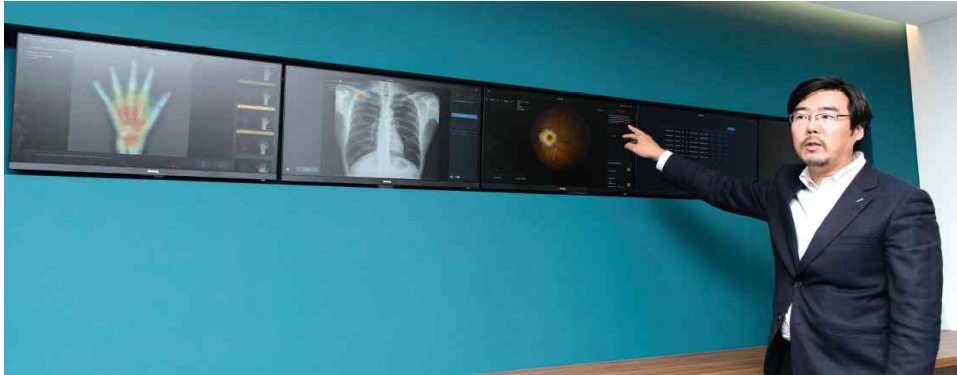
□ 스마트헬스케어

내역사업명	중소기업 전파공동 엔지니어링 랩 운영지원
수행기관	(주)모닛
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 아기의 기저귀를 24시간 모니터링하는 '스마트 베이비 모니터 시스템' - 복합 센서로 들어오는 센서 데이터와 특허기술이 적용된 알고리즘을 통해 대변과 소변을 구분, 실시간 제공되는 정보를 통해 아기 기저귀를 쾌적하게 관리 - 탈부착 가능한 3개 이상의 복합 센서의 데이터를 통해 정확도를 높임 - 지원사업을 통한 상용화 달성  

내역사업명	휴먼케어콘텐츠개발
수행기관	(주)코디소프트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 증강현실 기법을 이용한 수술 노하우 수출 - 대구 유명 성형외과와 연계하여 우리나라의 수술 노하우 수출 방법 개발 - 성형외과 의료진이 참여한 동영상강의 콘텐츠 제작 - 수술 및 시술 콘텐츠는 증강현실을 적용하여 생동감 넘치는 수술 현장을 전달할 수 있으며, 콘텐츠 수용자가 더 능동적으로 정보를 선별하여 제공받을 수 있음  

□ 인공지능

내역사업명	글로벌 창업기업 전문컨설팅 지원
수행기관	(주)제이엘케이인스펙션
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 여러 가지 AI 요소 기술을 모듈화하여 하나로 통합한 인공지능 올인원 플랫폼 개발 ICT기금사업에 참여하면서 인공지능 기반 의료영상 진단 솔루션 제품들의 글로벌 진출에 도움을 받았으며, 특히 미국 해외 법인 설립에 큰 도움 이미지프로세싱 기술과 SI기술을 접목한 인공지능 의료 영상진단 솔루션 개발 여러 요소 기술들이 모듈화한 하나의 통합 플랫폼으로써 기술 블록을 구조화하여 단기간에 신뢰성 있는 인공지능 솔루션 개발을 지원 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	민간지능정보서비스확산
수행기관	(주)뷰노
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 의료 인공지능 솔루션을 안저 진단에 적용해 '뷰노메드 펜더스에이아이' 개발 분당서울대병원이 가진 10만장의 데이터를 SI기술로 학습해 소견을 자동으로 진단해주는 안저 진단 솔루션을 개발, 임상시험 진행 중 진단정보와 함께 병변의 위치를 히트맵으로 제공하며 개발 및 테스트를 위해 10만개 이상의 이미지에서 30만개 이상의 판독 값 사용 안저 영상 판독기술과 관련된 논문이 안과분야 최고 권위 학회지 'Ophtalmology' 게재 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div>

□ 전파통신

내역사업명	전파산업 중소기업 성장기반 조성
수행기관	(주)휴먼케어
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 노인·장애인 등 교통약자의 특성을 고려한 맞춤형 버스 승하차 지원시스템 개발 - 주파수를 활용한 승객과 버스기사의 상호소통 지원 - 승객은 타고자 하는 버스에 교통약자의 유형을 알릴 수 있으며, 버스기사는 교통약자의 유형에 맞는 대처 가능 - 교통약자 버스 승하차 지원시스템 주파수 기술기준 개정 - 지자체에서 운영하는 버스 정보 시스템은 지역별로 상이하여 호환이 불가능한 문제를 주파수를 통해 해결 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

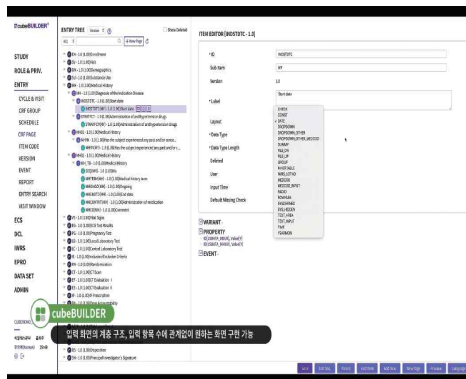
내역사업명	지능형 초연결망 인프라 기반조성
수행기관	아토리서치(주)
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 지능형 초연결 네트워크 기술 SDN/NFV 기술로 네트워크 장비 개발 - SDN은 중앙에서 네트워크를 제어하는 기술로, 네트워크상에서 문제가 발생할 경우 중앙에서 쉽게 우회를 하는 방법 등으로 해결할 수 있어 네트워크를 빠르고 쉽게 관리할 수 있음 - SDN으로 망을 구성할 경우 새로운 기능을 추가하더라도 중앙 컨트롤러에 프로그램 설치만 하면 되기 때문에 편리하며, 여러 분야에 걸쳐 적용 가능 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	10Giga인터넷서비스촉진사업
수행기관	(주)유비쿼스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 10Giga 인터넷 가입자망 FTTH 핵심장비 3종 개발 및 상용화 <ul style="list-style-type: none"> - EPON 기반의 FTTH 장비 Full-line up을 통해 10Giga 상용화 기반 마련 - 5G시대 초실감형 실시간 서비스를 위한 Time Sensitive Network를 위해 10G-EPON 기반의 클럭 동기 기술을 확보함으로써 인빌딩 환경에서 클럭 동기망을 구성 가능 - 2.5G/5Gbps 가입자 인터페이스를 지원하는 가입자 단말장치 개발



□ 클라우드

내역사업명	클라우드 서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화
수행기관	(주)씨알에스큐브
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 임상시험 편의성과 안정성을 갖춘 통합 임상시험솔루션 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 각각의 임상시험에 맞춘 최적의 솔루션 구성 및 각 솔루션 간의 유기적인 상호연동을 통해 보다 효율적인 임상시험 환경 조성 - 기본 ASP형태로 제공되는 의료임상시험 자료관리 SW를 SaaS Maturity Level3 수준의 전환 개발 - 의료임상시험 자료관리 SaaS 개발·사업화



□ 3D프린팅

내역사업명	3D프린팅 산업육성 기반구축
수행기관	정보통신산업진흥원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 3D프린팅 전문교육으로 경쟁력과 안전성 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 전국 9개 지역특화센터는 중학생을 대상으로 3D프린팅 현장체험 프로그램을 운영 - 지역별 특화산업과 연계된 산업현장 맞춤형 전문교육 운영을 통한 3D프린팅 전문인력 양성 및 3D프린팅 창작 경진대회 개최를 통해 창작문화의 전국 확산에 기여 - 3D프린팅 사용시 발생하는 유해 및 위험성으로부터 종사자를 보호하고 산업재해를 예방하기 위한 안전교육 실시 및 교육용 동영상 콘텐츠 제작·보급



내역사업명	3D프린팅 산업육성 기반구축
수행기관	(주)더메이크
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 3D스캐닝 기술과 접목된 맞춤형 아이웨어 브랜드 'Breezm' 런칭 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 지원 기간동안 3D스캐닝으로 고객들의 안면 데이터를 수집, 얼굴형에 따라 소비자들이 선호하는 안경 형태를 정리하여 시범판매 - 3D프린팅을 활용한 맞춤형 안경을 저렴한 금액으로 빠르게 제작 - 신규 디자인 적용에도 길게는 3주 정도면 제작이 가능한 이점을 살려 카카오택배에 600장의 납품 계약 체결



□ SW

내역사업명	스마트콘텐츠개발역량강화(NIPA)
수행기관	(주)버프스튜디오
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 게임을 통한 긍정적인 에너지 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 힐링을 게임의 메인소재로 한 '마이오아시스' 개발·론칭 - 섬을 관리하며 동물을 모으고 섬의 변화를 관찰하는 것을 메인컨텐츠로 유저들의 정서적 안정감 도모 - 누적 다운로드 수 1,000만을 기록하며 우수한 성과 달성
	 

내역사업명	SW체험교육플랫폼개발
수행기관	(재)강릉과학산업진흥원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 강원도 SW교육의 거점역할 수행 <ul style="list-style-type: none"> - SW·VR·드론공작소, SW교구체험장, ICT올림픽 체험관 등 구축·운영 - 정규수업, 원데이수업, 여름방학 특강 등 다양한 교구를 활용한 학생 대상 SW코딩 교실 운영 - 지역 행사 및 관련 기업, 기관들과 MOU체결, 타지역 공동행사 개최 등 SW체험센터 인지도 제고 및 확산 활동 추진
	 


내역사업명	SW전문인력양성기관 지정지원
수행기관	(주)뉴스젤리
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 시각화에 대한 전문교육과정 개설 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 데이터 해석을 통한 마케터 양성과정, 데이터 분석과 시각화를 통한 데이터 분석가 양성 과정, 국내 최대 규모 '데이터 시각화 전문 온라인 커뮤니티'를 구성해 운영 중 - 데이터 해석 기반의 마케팅 전문인력 양성, 데이터 시각화를 통한 기획력을 가진 SW전문인력 양성, 공공데이터를 활용할 수 있는 융합형 전문인재 양성 등을 목표로 진행




내역사업명	SW인재양성기반확대
수행기관	대구소프트웨어고등학교
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 선택과 집중을 통한 수요 맞춤형 인재 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 영어를 비롯한 필수적인 분야와 함께 소프트웨어를 집중적으로 교육 - 1학년 때부터 소프트웨어·임베디드 소프트웨어 중 전공을 선택하여 전문화 과정 실시 - 하나의 프로젝트를 두고 재학생과 기업이 협업하는 '소프트웨어로 나르샤' 진행 - 2019년 첫 졸업생의 취업률 94.9% 달성




□ 사회적가치 우수성과 사례

내역사업명	전자거래분쟁 조정위원회 운영	
수행기관	한국인터넷진흥원	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 전자거래 분쟁의 중재자 역할을 통한 사회적 비용 감축 온라인 거래 과정에서 충돌한 양 당사자들 가운데서 조정하여 상호합의를 이끌어내는 전자거래분쟁조정위원회 운영, 2018년 17,000여건의 상담 접수 현직 변호사·판사 등이 참여한 외부위원으로 구성된 조정부가 사건을 분석하고 양 당사자 간의 의견을 수렴 후 타협점을 이끔 분쟁위를 통해 약 32억원 상당의 사회적 비용과 시간 절약 	

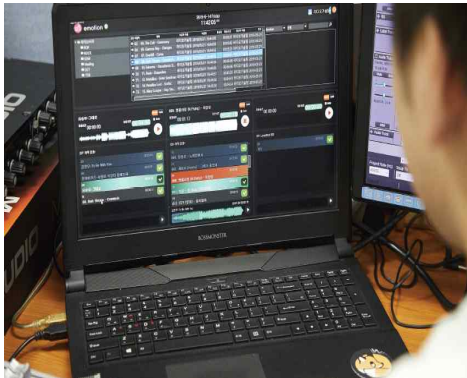

내역사업명	주파수 할당조건 이행 평가체계 구축	
수행기관	한국방송통신전파진흥원	
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 효율적인 할당조건 이행점검 및 평가체계 구축 매년 이동통신 3사로부터 이행실적 보고서를 제출받고, 20% 이내의 표본을 추출하여 현장점검 실시 주파수가 다양해짐에 따라 기지국 수가 증가하면서 효율적으로 점검할 수 있는 프로그램을 개발하고, 클라우드 시스템 적용 SKT 2.6GHz 등 점검대역에 대한 할당조건 이행여부 점검을 통해 이동통신 전국망 서비스 구축 유도 	



내역사업명	주파수 수요자기반 시장친화적 이용환경 조성
수행기관	정보통신정책연구원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 5G 이동통신 주파수 할당으로 4차 산업혁명의 핵심 인프라 조성에 기여 - 한정된 주파수를 경매를 통해 합리적인 시장 가격을 형성하고, 한정된 주파수를 효율적으로 활용할 수 있도록 지원 - 경매 시 공급되는 주파수의 대역 및 대역폭, 형태, 시장 및 기술환경 등의 다양성으로 매년 최적의 경매형식에 대한 연구 진행 - 2018년 5G 주파수 경매 시행을 통해 약 3.6조원의 경매수익 발생 <div>   </div>

내역사업명	SW마에스트로
수행기관	정보통신기획평가원
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • SW명장을 양성하기 위한 교육프로그램 운영 - 고등학생부터 대학생, 미취업자, SW전공자, 비전공자 등 폭넓은 수혜대상 - 선발된 인원을 3명씩 팀을 구성하여 프로젝트를 기획하며, SW·법률·회계 등 다양한 분야에서 활동하는 76명의 전문가 멘토를 팀에 배정하여 집중멘토링 시행 - 누적 취·창업률 90.4% 달성 <div>   </div>

내역사업명 수행기관	데이터기반 미래전략 정책지원 (주)제이비티
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 최초 필지별 가뭄 관리 시스템 개발 - 경기도 시군구와 공공기관에서 보유한 토지, 기상 등 가뭄에 영향을 주는 요인들을 빅데이터 DB로 구축하여 분석결과를 도출하고, 가뭄분석체계 구축 - 가뭄 빅데이터 구축, 분석과 예측, 가뭄 정보 시각화 등의 성과 달성은 물론 선제적 가뭄 대응 시스템 구축과 세계 최초의 필지별 가뭄 예측 시스템 개발  

□ 글로벌 우수성과 사례

내역사업명 수행기관	개도국 방송환경 개선지원 (주)제마나소프트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 소프트웨어 기반의 방송통신 솔루션 제시 - 카메라, 컴퓨터 등 하드웨어를 중심으로 발전하던 방송통신분야의 고도화가 진행되면서 체계화된 솔루션의 중요성이 대두됨에 따라 디지털미디어를 자산으로 활용할 수 있도록 통합 관리 솔루션을 제공 - 에티오피아 현지 상황을 면밀히 분석하여 현지에 가장 적합한 솔루션을 제공하고, SD에서 HD로 업그레이드 지원 - 파키스탄에서는 이모션을 적용한 네트워크 기반 오디오 파일 시스템을 구축하여 제작 시간을 단축하고 디지털 방송 프로세스에 따른 제작효율 극대화  

내역사업명	디지털콘텐츠 개발 활성화
수행기관	(주)퍼니플렉스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아 최초 글로벌 진출 애니메이션 제작사 - '시계마을 티키톡'을 아시아 최초로 미국 Nickelodeon과 전세계 방영계약 체결, '출동!슈퍼왕스'는 글로벌 시장에 진출한지 1년만에 중국 브랜드 선호도 TOP5 달성 - ICT기금사업에 참여하여 실사에 가까운 디테일을 가진 공룡과 자연환경 속에서 펼쳐지는 전대물 '다이노스터' 제작 돌입 - 기금사업 지원을 통한 성공적인 파일럿 필름 제작으로 중국 알파픽처스와 CGI 프로젝트 '다이노스터' 공동제작 MOU 체결
	 

내역사업명	방송통신융합 서비스 활성화 지원
수행기관	(주)위포코퍼레이션
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 드럼 교육용 모바일 앱 및 키트 'TOUCHBEAT' 개발 - 스마트 디바이스와 호환되는 드럼 스틱과 화면에 흡착하는 방식의 페달을 개발하여 실제 드럼연주와 흡사한 방식의 연주 가능 - 블루투스 방식과 달리 별도의 페어링이 필요 없으며, 그에 따른 특유의 지연현상 해결 - 국내에서 2건, 미국에서 1건의 특허 등록 완료
	 

내역사업명	스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원
수행기관	(주)앱포스터
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 자유로운 커스마이징 '워치페이스 메이커' 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 개인이 간단한 도구를 활용하여 원하는 스타일로 스마트워치를 꾸밀 수 있는 앱 개발 - '이달의 디자이너'를 선정하여 플랫폼 내에서 인기있는 디자인 장인들을 인터뷰하고 디자인된 제품을 판매할 수 있도록 유도 - 플랫폼 내 40만명 이상의 사용자 보유, 삼성 갤럭시 앱스 기준 980만건 이상의 다운로드 기록 달성






내역사업명	스마트콘텐츠 신흥시장 개척지원
수행기관	(주)그램퍼스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 주 타깃층을 설정한 캐주얼 게임 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 하나의 장르, 하나의 게임, 특정 유저 타깃을 통해 개발 방향과 마케팅 전략 설정 - 시뮬레이션 기반의 알고리즘 설계를 바탕으로 한 수치밸런싱 데이터를 자동화하여 게임 내에 적용 - 매달 8억원이 이상의 매출을 달성하며 배달앱 '요기요'와 콜라보 예정



제4절 2019년도 주요 우수성과 사례

□ 빅데이터

내역사업명 수행기관	빅데이터 유통 활용 생태계 조성 (주)네이앤컴퍼니
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 머신러닝과 대중교통 이용자 이동패턴 예측 기술 개발 <ul style="list-style-type: none"> 교통카드 결제(단말기 태그) 정보 없이도 이용자의 이동패턴과 관련된 정보들을 실시간 예측 가능하다는 점에서 대중교통 산업에 혁신을 일으킬 것으로 예상 지원사업에 참여함으로써 일 40만건 이상의 사용자 이동데이터와 '네이버스' 사용자의 이동 데이터를 융합하여 패턴태그엔진 고도화  

내역사업명 수행기관	빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축 (주)아임클라우드
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 빅데이터 민감정보 비식별 솔루션 개발 <ul style="list-style-type: none"> 지역화폐 사용 시 얻어지는 사용자 정보, 결제 데이터, 신용 정보, 기업 정보, 소셜트렌드 정보를 수집·가공하여 지역경제 활성화에 필요한 기업, 스타트업, 기관에 분석데이터를 제공 국내 최대 규모의 지역화폐 데이터를 중심으로 이미 보유 중인 기업 정보나 지역 관련 정보, 일자리 정보의 가공·융합·분석을 통해 데이터 유통 서비스 생태계를 조성할 수 있는 최적의 환경 구축    

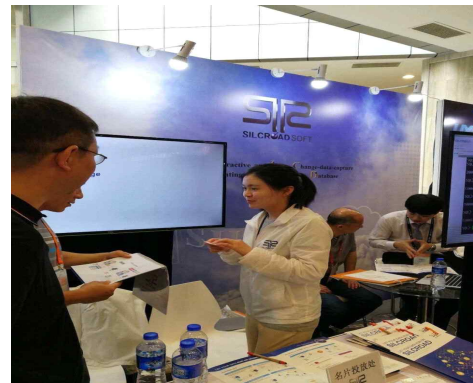
내역사업명	빅데이터 플랫폼 및 센터 구축
수행기관	(주)모토브
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 최초 모빌리티 미디어 플랫폼 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 택시탑 디바이스에 통신모듈, 환경센서, 위치센서, 지능형 AP 등을 탑재하여 도심의 다양한 환경 및 유동인구 변화 실시간 감지 - 택시 지붕에 LCD 광고를 설치하여 24시간 디지털 광고 송출, 위치에 기반하여 지역과 시간에 적합한 광고 송출 - 범죄방지, 광고에 따른 부가 수입 등 사회적·경제적 효과 창출 및 지역 상권 발전에 기여할 수 있을 것으로 기대



내역사업명	빅데이터 센터 구축 및 운영
수행기관	(주)우림엔알
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 산림기상 외 38종 빅데이터 구축 및 개방 <ul style="list-style-type: none"> - 자체적으로 보유한 빅데이터 수집 및 분석 기술, 온톨로지 모델링 구축, 빅데이터 및 IoT 기반의 데이터 로거 제작 기술, 생물생육 및 산림재해 모니터링 구축 기술 등을 통해 방재 등 산림과 관련된 업무의 정보화 서비스 제공 및 빅데이터 구축 - 산림기상정보 빅데이터 센터 구축 및 운영을 맡아 사업에 참여, 산림기상데이터와 임업생산데이터를 수집·생산



내역사업명	빅데이터 유통·활용 생태계 조성
수행기관	실크로드소프트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터베이스 복제 소프트웨어 CDC(Change Data Capture) 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼 환경과 상관없이 서로 다른 운영체제와 데이터베이스 환경에서도 빠르고 안전하게 데이터를 복제할 수 있는 기술 - 세계 최초 'Oracle 실시간 동기화 기술' 자체 개발 - Oracle redo-log를 직접 분석하여 변경 데이터를 실시간으로 추출함으로써 사용 서버 부담을 경감시키고 시간 단축





□ 네트워크

내역사업명	해외IT지원센터운영
수행기관	(주)에치에프알
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 최고 기술력으로 해외 시장에 진출 <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 전송 기술, 모바일 5G 프론트홀 전송기술, 모바일 5G 인빌딩 디지털 광분산장치, 10기가 인터넷 장비 등을 SKT, SKB, KT 등을 대상으로 제품 제공 - 2018년부터 도쿄 해외IT지원센터에 입주하여 일본 시장 진출을 진행, 유명 회사와 협력 관계 구축 및 5G 모바일 디지털광분산 장치 공급권 확보



내역사업명 수행기관	HPC이노베이션허브 (주)유니와이드테크놀로지
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • HPC이노베이션허브 사업을 통해 제품 신뢰성 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 당 사업을 통해 컴퓨팅 장비의 신뢰성 검증, 사업화 지원, 국내 직접생산기업 장비 기반 HPC 서비스 등의 지원 수혜 - HPC 신제품/기술 사업화 지원을 받아 출시한 UNI RB326H-GPU서버는 8,000만원의 매출 달성 - GPU서버의 생산능력과 기술력을 인정받아 NVIDIA KOREA Local ODM 업체 선정
	 

□ 인공지능



내역사업명 수행기관	전략시장해외진출지원 (주)아이스크림에듀
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 콘텐츠에 첨단 AI 기술을 바탕으로 새로운 AI 브랜드 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 학습 이벤트 기반의 빅데이터를 활용한 맞춤형 서비스 플랫폼 및 인공지능 기술을 이용해 실감형 콘텐츠 중에서도 음성인식과 화성 활용 - 학습 능력 진단 및 학습 분석 기술을 통해 사용자에게 맞춤형으로 콘텐츠와 서비스 제공
	 

내역사업명	사회현안해결 지능정보화
수행기관	(주)로보케어
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 치매돌봄 로봇의 하드웨어·소프트웨어 개발 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> 세계 최초로 인간과 상호작용이 가능한 그룹형 치매예방로봇 '실벗' 개발 사업 참여를 통해 닥내 개인형 치매 돌봄 로봇의 하드웨어 시스템 개선 및 치매환자 건강관리 플랫폼 구축을 위한 소프트웨어 개발 치매돌봄 로봇을 활용한 닥내 치매 예방 및 완화 서비스 실증

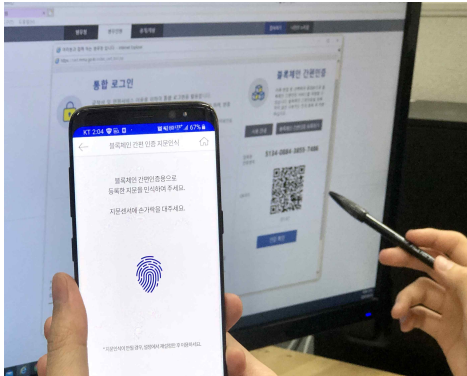
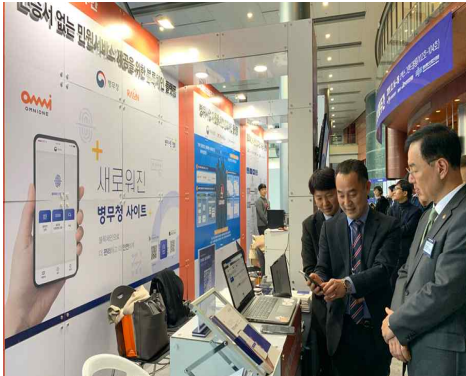


내역사업명	스마트콘텐츠 지역 성장거점 구축사업
수행기관	메디컬아이피(주)
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 소프트웨어 메딕프로(MEDIP PRO) 개발 <ul style="list-style-type: none"> AI 기술을 활용한 의료영상 분할, 분석 기술부터 의료용 3D프린팅 기술까지 아우르는 첨단 의료 3D 토탈 솔루션 제공 식약처 의료기기 2등급 인증, 미국 FDA·유럽 CE 등 글로벌 인증 획득 국제의료기기 병원설비전시회, 프랑크푸르트 국제적층가공 전시회, 뒤셀도르프 의료기기 전시회 등 세계 의료 관계자들이 방문하는 전시 행사에 참여






내역사업명 수행기관	사회현안해결 지능정보화 원더플랫폼
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • AI기반 독거노인 특화 말벗 시스템 및 돌봄 서비스 지원 AI 로봇 개발 - 사용자의 얼굴과 표정, 감정을 인식할 수 있는 기술을 개발하여 사용자의 생활습관 및 행동패턴을 기반으로 데이터를 분석, 맞춤 서비스 제공 - IoT 디바이스 통합 인터페이스 플랫폼을 구축하고, 생활지원사가 업무에 활용할 수 있도록 애플리케이션 개발 - 사업을 통한 실증작업으로 서비스 이용 대상자인 독거노인과 지자체 담당자, 생활지원사의 니즈 파악 <div>   </div>


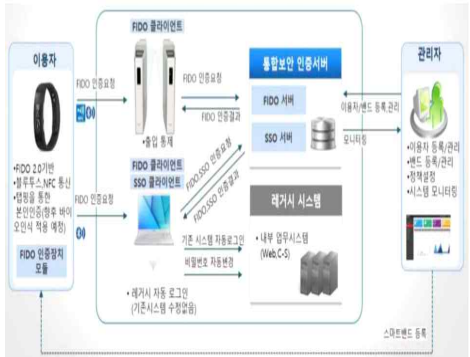
□ SW

내역사업명 수행기관	블록체인 공공선도 시범사업 라온시큐어
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 블록체인 신원인증 플랫폼 '옴니원' 기반의 병무청 블록체인 간편인증 서비스 오픈 - 공인인증서 폐지 예정에 맞추어 병무청의 인증서 없는 민원서비스 제공을 위한 블록체인 플랫폼 구축 사업에 착수, 블록체인 기반 DID 인증 및 민원에 대한 부인방지 기능 적용 - 공인인증서 폐지로 DID기반 로그인 기능으로 대체할 가능성이 있어 앞으로는 금융, 민간기업들에서도 사업기회가 있을 것으로 예상 <div>   </div>

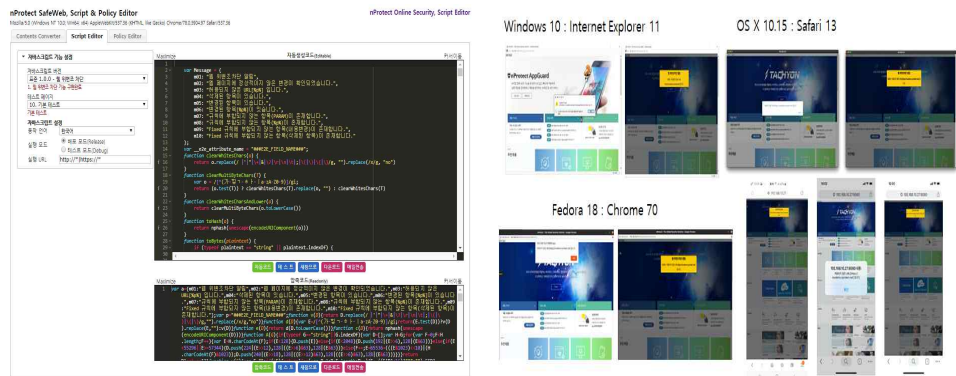
내역사업명 수행기관	개도국 정보통신방송 개발협력지원 (주)토탈소프트뱅크
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 독자적인 인력·기술로 제품 개발, 항만물류산업 선도 - 소프트웨어 개발·판매를 통해 항만물류서비스의 효율성 제고에 기여 - 선박화물운영시스템(CASP)은 선박에 화물을 효율적으로 적재해 공간 활용성을 높이고 화물 운송 시간은 단축시키는 솔루션으로, 57% 이상 점유 - 사업에 협력기업으로 참여하여 정보통신방송전문가 초청연수생들에게 ICT기술을 통한 항만·물류 발전방향 교육 및 비즈니스 미팅 진행 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명 수행기관	10Giga인터넷서비스촉진사업 (주)픽스트리
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 참여를 통한 10Giga급 솔루션 도입 기술 개발로 10Giga인터넷 활성화 - 광대역망에 필요한 기술을 개발하고, SK브로드밴드와 실제적인 테스트를 진행하여 가능성 확인 - AI기반 영상 자동 Tranking 서비스와 시점예측 8K VR재생 서비스를 개발하여 10Giga 인터넷 서비스 상에서 고품질의 콘텐츠를 제공하는 서비스 개발 <div style="text-align: center;">  </div>

내역사업명	SW테스트기반조성
수행기관	(주)티맥스에이앤씨
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • TmaxOS EE(Enterprise Edition) 출시 - 티맥스OS는 국내 최초로 외산 제품의 대안으로 개발되어 자체 기술을 기반으로 다양한 응용 소프트웨어 작동 가능 - SW테스트기반조성 사업 참여를 통해 공신력 있는 검증 기관의 상호검증을 통해 고객 신뢰성 확보 및 자체 테스트에 필요한 시간·비용 절감 효과 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	정보보호클러스터
수행기관	(주)와이키소프트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • NFC기반의 CTAP FIDO2사용자인증 구현 - 2019년 FIDO2를 기반으로 하는 사용자 인증 솔루션 '와이덴티티2.0' 출시 및 GS인증 1등급 획득 - 사업 참여를 통해 인증장치를 위한 펌웨어 개발 및 NFC통신을 이용한 사용자 인증 기술 개발과 스마트밴드의 시제품을 개발 - 인도네시아, 영국과의 미팅을 통해 해외 사업 추진 및 북미시장 진출 준비 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명	차세대 웹기술 HTML5 이용 활성화
수행기관	(주)잉카인터넷
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 웹 표준 방식의 무설치 웹 위/변조 방지 솔루션 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 운영체제 및 웹 브라우저 환경을 지원하고, PC 및 모바일 환경에서도 별도의 추가 프로그램 없이 자바스크립트 기반으로 동작하는 웹 표준 방식의 웹 위/변조 방지 솔루션 개발 - 국내 시장에서 다진 기반을 바탕으로 세계 시장에도 진출하여 각 특성에 맞는 보안 프로그램을 개발하여 시장을 확대할 계획

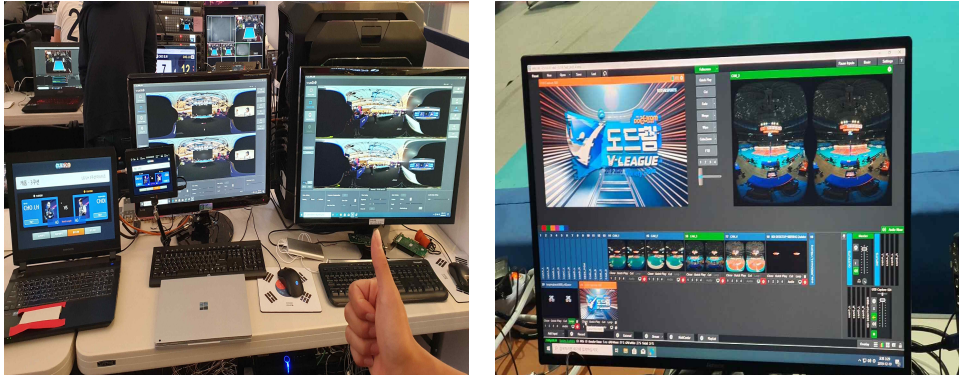


□ 콘텐츠

내역사업명	컴퓨터그래픽 산업육성
수행기관	(주)모팩
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 VFX기업 최초로 150평 규모의 프로덕션 스튜디오 구축 <ul style="list-style-type: none"> - VFX기술력과 강력한 투자 파트너를 바탕으로 영화, 드라마, 애니메이션 등 콘텐츠 제작과 테마파크 기획 및 디자인, 공간기반 엔터테인먼트 마스터플래닝 등 뉴미디어 사업으로 영역 확장 - 기존 CG솔루션과 달리 게임 엔진을 활용해 퍼포먼스 캡처를 실시간으로 리타겟팅하면서 렌더링해 제작 비용과 시간 절약




내역사업명	ICT 혁신기술 멘토링 프로그램 운영
수행기관	(주)코나투스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 택시 동승 플랫폼 '반반택시' 출시 <ul style="list-style-type: none"> - 이동 경로가 비슷한 승객의 택시 동승을 중개하는 모바일 애플리케이션 기반의 서비스로, 실시간 택시호출 매칭 분석 기술을 활용하여 택시기사와 택시이용자 간의 상생을 기반으로 함 - 실증특례 사업자 선정 이후 Pre-A 투자 유치를 포함한 투자 유치 확대 

내역사업명	시장창출형실감콘텐츠개발지원
수행기관	(주)벤티브이알
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 5G기반 네트워크를 활용한 고품질 3D VR 생중계 솔루션 제작 및 상용화 <ul style="list-style-type: none"> - 지원사업 참여를 통해 '5G기반 3D VR Live 멀티중계 서비스'개발에 성공 - TV나 현장에서 볼 수 없는 각도, 시청자가 보고싶은 각도에서 선택적으로 영상을 시청할 수 있도록 앱에서 멀티중계 기능 지원 - 최고 수준 품질의 3D VR 전문 제작사와 5G 서비스 통신사 LG U+가 컨소시움을 구성하여 성공적인 사업 수행 

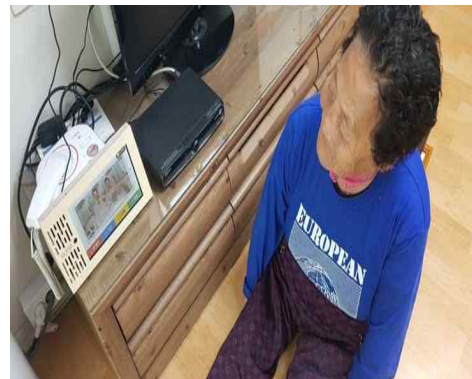
내역사업명	차세대교육콘텐츠개발및서비스
수행기관	(주)티엠디교육그룹
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 에듀테크 기반 고품질 교육콘텐츠 개발 및 보급 - 국내 최초 온·오프라인 병행 완전자기주도학습 프로그램 개발 및 제공 - 사업 참여를 통해 EBS클립뱅크와 연계하여 차세대 교육콘텐츠 개발 및 수업지도안 제작 - 실감형 콘텐츠를 활용한 수업 모델 개발 및 학교 업무 지원 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>


IoT



내역사업명	해외IT지원센터운영(KOTRA)
수행기관	노르마
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • AI기반 IoT 보안 솔루션 'IoT Care(IoT 케어)' 개발 및 출시 - 무선 네트워크 보안의 기술력을 IoT 분야로 확장하여 IoT 시장 확대에 인한 보안 위협에 대응 - 스마트빌딩, 공장, 물류, 헬스케어 등 스마트시티 인프라 보안에 최적화된 IoT보안 솔루션으로, IoT 네트워크와 디바이스에 대한 통합 보안 서비스 제공 - 지원사업으로 세계적인 창업 경진대회인 '테크크런치 상하이'에서 3,000여개 참가 기업 중 준우승을 차지하여 중국 유명 벤처캐피탈인 고비파트너스의 투자 유치 <div style="text-align: center;">  </div>

내역사업명	글로벌융합클러스터
수행기관	(주)티이에프
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • e-IoT(LwM2M) 인증 및 신재생에너지 도메인 적용 게이트웨이 상용화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 참여를 통해 RMC(원격 유지관리 제어 장치) 게이트웨이 기술 개발 - IoT망과의 연계로 내부 펌웨어의 원격 유지관리가 가능하며, 시스템의 정상동작 유무를 자체적으로 판단하여 시스템의 안정성 측면 강화 - 사업 참여로 시스템 공급의 확장성 측면에서 폭넓은 도메인에 대한 시스템 도입을 통한 사업적 효과 발생

내역사업명	스마트빌리지 서비스 발굴 및 실증
수행기관	(주)로하
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 시니어용 비대면 양방향 IoT '소통박스' 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 시니어의 가내에 설치된 IoT를 통해 다양한 노인 관련 데이터를 수집하여 AI와 원격 전문 상담사가 협력하여 시니어의 데이터를 복합 분석하는 서비스 - 원격 1대 다수 메시지 송수신, IoT 내 센서를 통한 가정 내 환경 및 생체 센싱 관리, 개별 대상자 프로파일링, 긴급상황 발생 시 상태에 맞는 응급조치 가이드라인 제시 등 기능 탑재 - 사업을 통해 800건 제작 및 설치 완료함으로써 고령자 센서 데이터와 대화 데이터, 고령자 컨시어지 기능 등 실증



내역사업명	글로벌융합클러스터
수행기관	이에스이 주식회사
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • REST API 기반의 IoT 디바이스 연계 인터페이스 기술 확보 - IoT 디바이스의 상태, 현황, 통계 등 직관적 UI를 통한 IoT 모니터링 기술 개발 - 통합패키지 형태의 스마트 관제 솔루션 제공 - 사업 참여를 통해 스마트센터 플랫폼에서 다양한 디바이스를 사용할 수 있도록 IoT 기기 간 통신 국제 표준인 oneM2M 아키텍처를 적용하고, 표준 규격을 사용하지 않는 디바이스도 플랫폼에 API를 사용해 연결할 수 있도록 SDK 개발 

내역사업명	전파산업 중소기업 성장기반 조성
수행기관	(주)아이유플러스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 76GHz 주파수 변환 및 77GHz 도플러 주파수 발생 기술 구현 - 사업 참여를 통해 자동차 ADAS 레이더 제조를 위한 고가의 핵심 생산설비인 77GHz 레이더 테스트 시스템(RTS) 개발 및 제품화 - 시제품은 자동차부품 전문 생산업체 등 주요 고객들에게 선보여 국산 제품으로 ADAS 레이더 제조시장에 진입할 기반 확보  

내역사업명	사물인터넷 신산업 육성선도(NIPA)
수행기관	스파이어테크놀로지
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 사물인터넷 LoRaWAN 자가망 인프라 구축·확산 • 스마트시티 공공생활안전 분야 센서 Node 및 9가지 서비스 확산 - 미세먼지측정망 구축, 스마트보안등 개발, 홀몸어르신 안심케어서비스 개발, 어린이집 등하원 안심서비스, 스마트화재감시시스템 등 9가지 지자체 공공생활안전 IoT 서비스 구축 

□ 디바이스

내역사업명	개도국 방송통신전문가 초청연수
수행기관	(주)로보라이즌
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신적인 로봇 플랫폼 개발로 로봇 시장에 큰 반향 - 현재 출시된 모든 로봇 중 가장 사용하기 쉬운 무선 모터 모듈을 개발하여 SNS에서 볼 수 있는 대부분의 로봇 구현 가능 - 초보자들도 자기만의 로봇을 쉽게 만들 수 있는 오픈 플랫폼인 '핑퐁 로봇'개발 - 지원사업에 참여해 개발도상국의 ICT 공무원들을 대상으로 핑퐁 로봇 연수 진행 <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;">  <p>PingPong Robot By Robo Risen</p> <p><small>CES 2020 INNOVATION AWARD PRODUCT</small></p> <p><small>Honoree Robotics</small></p> <p><small>PingPong robot is a unique singular module (name of 'Cube') based robot platform. You can make any type of robot with that Cubes, most of robots in YouTube could be realized with PingPong Cubes. Each module contains battery, motor and CPU board. The Cubes are connected by Bluetooth network and controlled by PingPong App(Android, iOS) or Scratch. Also the protocol of Cube is released to public so that anyone may control PingPong robot with Python, Java and C language. RoboRisen provided 30-40 standards PingPong robot models, each one shows Cubes can make any type of robot such as driving, crawling or walking motion.</small></p> </div> <div style="flex: 1; text-align: center;">  </div> <div style="flex: 1;">  </div> </div>

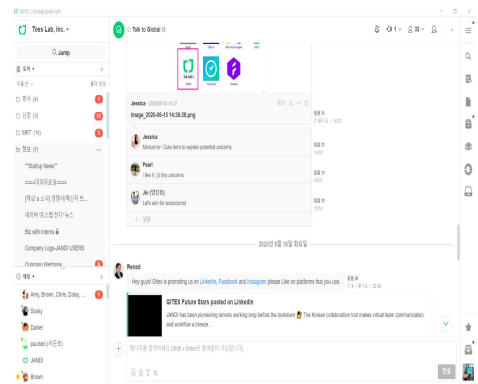
내역사업명	중소기업 우수제품 전파인증 시험비용 지원
수행기관	(주)비트센싱
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 카메라 일체형 트래픽 레이더 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 레이더 기술을 통해 4차선의 차량 숫자, 속도, 점유율, 사고 상황 등 교통 정보를 실시간으로 모니터링 할 수 있는 카메라 일체형 트래픽 레이더 개발 - 사업 참여를 통해 트래픽 레이더의 KC 인증 획득, ITS 성능평가 최상급, 유럽 CE 인증, 캐나다 IC 인증, 미국 FCC 인증 등 글로벌 경쟁력 확보 

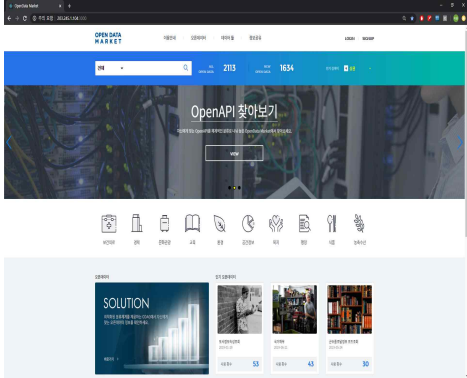

내역사업명	스마트미디어활성화지원
수행기관	(주)버넥트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • AR콘텐츠 제작 서비스의 솔루션 사업화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 참여를 통해 AR콘텐츠 제작 솔루션과 AR콘텐츠 뷰어, 콘텐츠 제작 서비스 등이 함께 구성된 AR 매뉴얼 서비스 개발 추진 - 현대 쏘나타 GN8을 모델로 선정하여 신규 기능 DB화 및 매뉴얼 시나리오 구성, AR 개발을 거쳐 서비스 대표 모델 완성 

□ 클라우드


내역사업명	해외IT지원센터운영
수행기관	(주)원투씨엠
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • O2O서비스, Fintech 서비스, Commerce 서비스를 위한 Echoss 플랫폼 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 특허받은 디스플레이 멀티 터치 기반의 스마트폰 인증 기술을 기반으로 국내외 시장에서 핀테크, 빅데이터, O2O 마케팅 사업 추진 - 자체 기술로 개발한 에코스 스탬프는 손가락 터치 대신 스마트폰에 인증 가능한 하드웨어로써 국내 상용화 성공 - 해외IT지원센터운영 사업에 참여하여 기업의 보유 기술과 서비스를 해외 시장에 전파하는데 도움을 받아 서비스 진행 중



내역사업명	SW고성장클럽 200
수행기관	(주)토스랩
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아 대표 업무용 협업툴 '잔디' - 고급 네트워킹 기술을 통해 대용량 비즈니스 콘텐츠의 생성/삭제/엑세스 요청을 처리하고 관련 이벤트의 실시간 처리 보장 - 스타트업부터 대기업을 포함하여 국내 사용자 200만 돌파 및 대만 협업툴 1위, 일본 600개 이상의 기업 활용 - SW고성장클럽200 참여를 통해 말레이시아 법인 설립, 동남아시아 시장 개척을 위한 서비스 현지화, 인프라 관리 역량 강화 등 달성

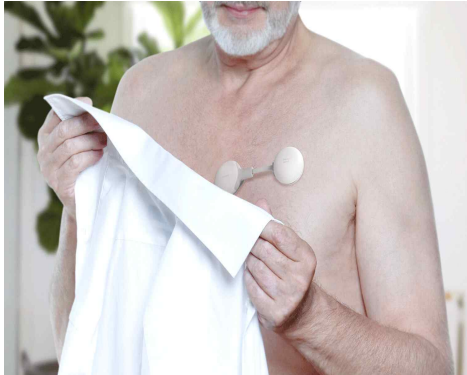



내역사업명	클라우드서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화
수행기관	이노그리드
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 클라우드 기반 소프트웨어 개발과 컨설팅 지원을 통한 산업발전 기여 클라우드 기반 소프트웨어 개발 지원 지능 강화를 위해 개발자들이 소프트웨어 개발에 필요한 마이크로서비스 6종을 개발, 오픈데이터 API 제공처 5개를 발굴하여 제공 사업 참여를 통해 오픈데이터 게이트웨이 기술, 개발 환경 제공 기술 등의 요소기술을 확보하여 기존 IaaS 분야에 머물러있던 사업 영역을 PaaS 영역까지 확대 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

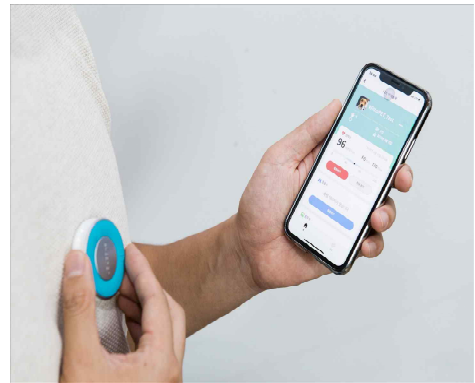
□ 바이오헬스

내역사업명	SW고성장클럽 200
수행기관	(주)레몬헬스케어
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 국내 최초 스마트 헬스케어 서비스 제공 병원이 환자 중심의 스마트 진료환경을 구현하도록 도와주는 원스톱 헬스케어 서비스 플랫폼 '레몬케어' 개발 환자용/의료진용으로 구분하여 모바일 앱 서비스를 제공하여 모든 의료 서비스 과정을 환자 중심의 양방향 서비스 제공 전국 50여개의 상급, 대형 종합병원에서 도입해 폭넓은 서비스 네트워크와 이용자 확보 <div style="text-align: right;">  </div>

내역사업명	휴먼케어콘텐츠개발
수행기관	(주)옵니씨앤에스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • VR HMD용 생체신호 측정기기 제품 개발 및 상용화 - 감정노동자들을 대상으로 VR을 활용한 정신건강관리를 제공하는 스마트 헬스케어 서비스 개발 - 측정기, 분석 소프트웨어, 치유/훈련 콘텐츠, 빅데이터 등으로 구성되어 개인의 생체 신호를 분석해 마음을 진단하고 가상현실로 감성을 자극하는 심리 치유 훈련 제공 - 사업 참여를 통해 국내외 VR 분야에서 생체신호 기반의 정신건강서비스 모델 구축 <div>   </div>

내역사업명	규제 샌드박스 운영
수행기관	(주)휴이노
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 최초 인공지능 분석 솔루션이 결합된 웨어러블 의료기기 식약처 인증 - 'MEMO AI'를 통해 심전도, 산소포화도, 심박수 등 수집된 다양한 생체신호를 인공지능을 통해 분석해 부정맥, 고혈압 등 의료진 진단에 유용한 정보 제공 - 다양한 생체신호를 보다 간편한 방법으로 장시간 측정하여 모니터링 할 수 있는 다양한 형태의 기기를 개발·생산 - 지원사업 참여를 통해 웨어러블 심전도 장치를 활용한 심장관리 프로그램의 실증 진행 <div>   </div>

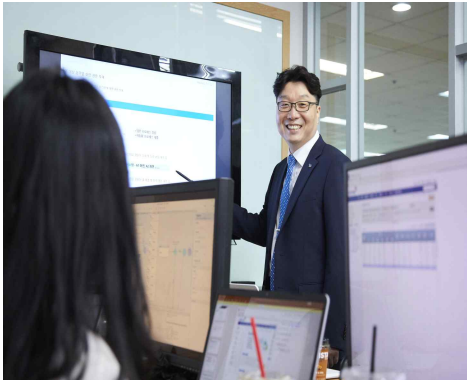
내역사업명	사물인터넷 신산업 육성선도
수행기관	(주)스마트사운드
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 반려동물용 스마트 헬스케어 기기 및 소프트웨어 개발 <ul style="list-style-type: none"> 개발된 스마트 헬스케어 기기와 소프트웨어는 동물병원과 가정 내 반려동물의 건강을 모니터링 할 수 있는 최적의 솔루션으로 평가 사업 참여를 통한 연구 개발에 필요한 개발 자금 확보로 반려동물 병원용 솔루션을 선행 개발, 확보된 기반기술을 통해 가정용 반려동물 건강관리, 원격의료 서비스에 확대 적용 미국 킥스타터 크라우드펀딩 \$40,000 달성





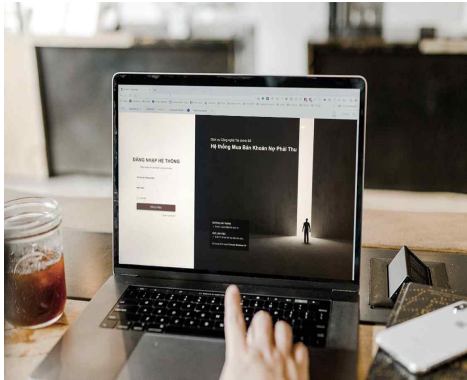
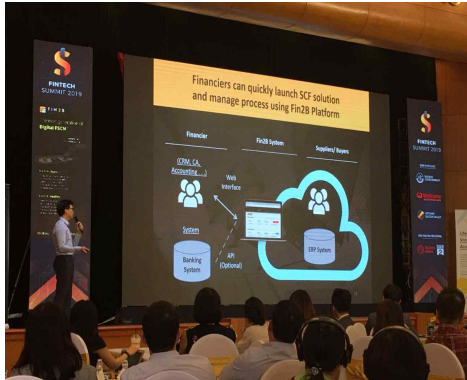
□ 글로벌 성과

내역사업명	디지털콘텐츠개발활성화
수행기관	(주)알프레드이미지웍스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 자체적으로 기획·개발한 IP로 글로벌 마켓용 극장 애니메이션 제작 추진 <ul style="list-style-type: none"> 국내 최초로 한국에서 기획부터 제작까지 이뤄진 극장 애니메이션 제작 수준높은 파일럿 제작을 통한 북미 투자배급사의 호응 유도 지원사업 참여를 통한 예산 확보 및 해외 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> 사업 참여를 통해 완성도 높은 시나리오 개발과 파일럿 제작으로 북미에서 공동개발사 확보



내역사업명 수행기관	해외IT지원센터운영(NIPA) (주)부뜰정보시스템
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 클라우드 컨택센터 어플리케이션 SaaS 서비스 기반 마련 텔레마케팅, 고객상담, 상담원 관리, 상담지식관리 솔루션 등 콜센터 운영을 위한 모든 솔루션을 자체 기술로 개발하여 공급 전화뿐만 아니라, 채팅, SMS, 이메일, 메신저, SNS 등 다양한 채널로 고객과 접촉할 수 있도록 통합 인터페이스를 구성하는 기술 보유 지원사업 참여를 통해 베트남 호치민IT지원센터에 입주하여 신남방(ASEAN) 지역 진출을 위한 거점 확보 

내역사업명 수행기관	대중소기업동반성장지원 (주)토마토프로덕션
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 인도네시아 최초의 최대규모 VR 체험관 운영 사업 참여를 통해 국내의 한정된 시장에서 벗어나 VR 콘텐츠를 상용화하기 위한 해외 진출 기회 확보 세계 인구수 4위 국가인 인도네시아에 총 3개의 디지털콘텐츠 해외거점 KOVEE VR 테마파크 사업을 수행하며 총 3개 지점 사업화 K-POP과 KBS/MBC IP를 활용한 한류 결합 콘텐츠 제작, 멀티플레이어형 4인 대전게임 수급 등 국내의 우수 VR콘텐츠를 발굴하여 제작  

내역사업명	해외IT지원센터운영(NIPA)
수행기관	(주)핀투비
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 최초 디지털 기반 공급망금융 플랫폼 현지 시장 런칭 및 상용화 - 동남아 시장에서 유일하게 SaaS 기반의 공급망금융 솔루션 플랫폼 제공 - B2B 거래에서 발생하는 복잡한 거래데이터를 효율적으로 처리하여 비대면 방식의 디지털 프로세스로 금융서비스 제공을 통해 공급망금융에 따른 거래비용 절감 - 해외IT지원센터 사업 참여로 베트남 현지법인 설립, 현지 사업 확대를 위한 다양한 연계 지원 수혜  

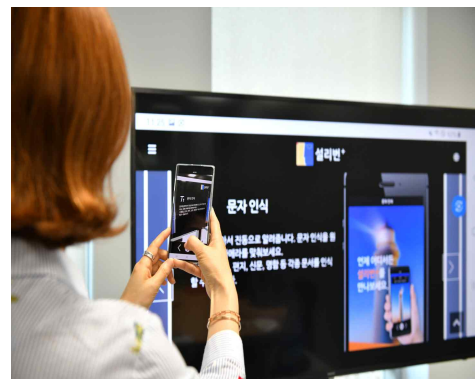
□ 소부장 성과

내역사업명	지능정보 네트워크용 광통신 부품 상용화 실증·확산사업
수행기관	(주)오이솔루션
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 5G 및 Data center용 수요 급증이 예상되는 25Gbps급 uncooled DFB 레이저 소자 개발 - 기존의 광트랜시버 중심의 단일사업 구조를 벗어나 광소자를 포함한 사업 다변화 추진 도모 및 ICT기금사업 참여 - '25Gbps uncooled DFB laser chip' 개발 및 제품 상용화를 위한 자금 지원 및 컨소시엄을 통한 정보 공유, 제품의 분석 및 측정기술 지원 수혜 - 전자통신연구원의 검증된 측정설비를 이용한 교차검증을 통해 제품 신뢰성 확보



내역사업명	3D프린팅 산업육성 기반구축
수행기관	(주)DMS
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 3D 프린팅 기술과 5축 가공 기술을 활용한 항공부품 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 참여를 통해 항공 부품 제작 공정에 3D 프린팅 공정을 접목하여 설계 및 역설계, 최적 가공기술, 3D프린팅 모델링 및 제작 기술 등 보유 - 가공이 어려운 항공 부품을 3D 프린팅 기술을 접목해 제작하고, 5축 정밀 가공을 적용해 정밀하고 경량화된 항공 부품 제작 기술 확보 - 기술 축적과 함께 제작된 항공 부품의 실제 현장 적용을 위한 인증 절차 완료

□ 사회적 가치

내역사업명	스마트콘텐츠 지역 산업 경쟁력 강화
수행기관	(주)투아트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • ‘설리번 플러스’ 앱 개발 및 글로벌 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 딥러닝을 기반으로 한 이미지캡셔닝 기술을 활용하여 휴대폰 카메라로 인식된 장면, 텍스트, 사람 등의 정보를 사용자에게 음성으로 안내 - ICT기금사업 참여를 통해 국내 최초로 저시력자 및 시각장애인을 위한 시각보조 음성안내 앱 고도화 달성

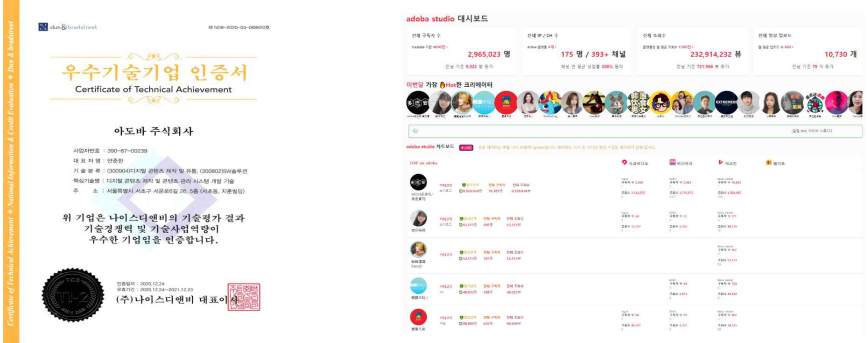



내역사업명 수행기관	SW고성장클럽 200 (주)트위니
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 자율주행 물류기차 로봇 '나르고'와 대상 추종 로봇 '따르고' 개발 <ul style="list-style-type: none"> 자율주행 로봇과 협업 메신저를 주력으로 국내외 특허 21개 보유 자율주행 물류기차 로봇 '나르고'와 대상 추종이 가능한 로봇 '따르고'의 자율주행 기술력을 인정받아 출시 3개월만에 매출 10억원 달성 사업 참여를 통해 자율주행 SW 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> 사업 참여를 통해 필요한 성능을 보완하고 자율주행 SW역량 향상에 도움 '나르고'가 지도를 인식하여 생성하고 이동하는 장애물에 대한 회피 기능과 지도에서 자기 위치를 추정하는 기술 개발
	 



내역사업명 수행기관	사회현안해결 지능정보화 (주)두브레인
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 발달진단 인공지능 개발 <ul style="list-style-type: none"> 게임을 기반으로 한 전산화된 인지 학습 프로그램 개발을 통해 발달장애아동의 인지치료에 제공 아동의 발달수준을 확인할 수 있는 데이터 분석시스템과 아동의 인지를 개선할 수 있는 맞춤형 프로그램 제공 사업 참여를 통한 교육 콘텐츠의 확산 <ul style="list-style-type: none"> 사회현안해결 지능정보화 사업에 참여해 유치원, 특수유치원 등에서 커뮤니티 기반으로 인지학습 프로그램을 확대 시행했을 때의 효과 검증
	 

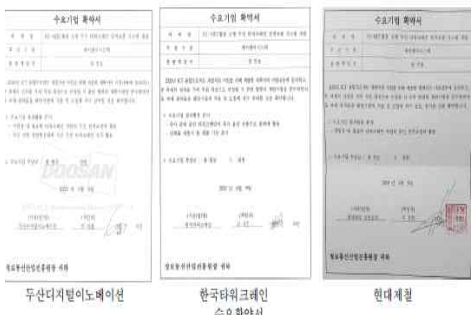
제5절 2020년도 주요 우수성과 사례

□ 콘텐츠

내역사업명 수행기관	1인미디어산업기반조성 아도바 주식회사
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 아도바(주)는 다중플랫폼 채널 및 콘텐츠 데이터 통합관리시스템 adoba Studio (CMS)를 개발하여 국내외 크리에이터들의 중국 진출 및 활동을 돕고 양성하는 중국 전문 Cross Border MCN 플랫폼 기업 세계 최초 중국 외부 멀티미디어 빅데이터 통합관리 시스템 (adoba Studio CMS)구축 → 중국 영상 플랫폼의 성공적인 진출을 위한 전략을 제공, 알고리즘 연구 개발을 통해 콘텐츠의 성장과 부가적인 수익(제품 해외 수출) 창출을 유도함 2021.04 기준, 중국 진출 크리에이터 200팀, 600채널 돌파 (구독자 총 7,600만) 국내외 MCN 기업 및 정부기관과 MOU 체결 → 중국향 크리에이터 육성 및 크리에이터 중국 진출 독점 계약을 체결하여 전세계 크리에이터의 중국 진출 지원 (한국전파진흥원, SBA, 샌드박스, TV조선, 러시아 HND, 핀란드 UpToLevel 등) 

내역사업명 수행기관	양방향프로그램제작지원 강연읽어주는남자
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 국내·해외 명사들의 강연과 자기계발 콘텐츠를 무료로 한 눈에 볼 수 있는 플랫폼 제공 월간 양방향 서비스 플랫폼(강연 읽어주는 남자 APP/WEB) 이용자 수는 약 2.27만명으로 매월 우상향 패턴을 보이고 있음 - 액션 유도형 아웃링크 및 관련 동영상 추천 알고리즘 개질을 통해 서비스 이탈률을 감소시키는 것이 향후 과제 

내역사업명 수행기관	디지털콘텐츠기업경쟁력강화 레메디
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • (주)레메디는 방사선 부품, 영상진단, 치료 장비를 개발하는 방사선 의료기기 개발전문기업 • COVID-19 바이러스 확산으로 인한 언택트 시대에 의료진과 환자 간 대면없이 무선 통신 기술을 활용하여 흉부 X-선 촬영이 가능한 X-선 촬영장치와 연동이 가능한 어플리케이션/프로그램을 개발 - 개발한 어플리케이션을 KIOSK(선별 진료소 같은 개념) 와 연동하여 실질적 비대면 흉부 X-선 촬영이 가능한 제품  

내역사업명 수행기관	ICT문화융합센터 제이엔이시스텍
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 제이엔이시스텍은 첨단기술 개발을 효율적으로 수행할 수 있는 연구소형 기술기업 • 개발된 결과물의 5G기반 성능을 한국산업기술시험원(KTL)에서 공인시험성적서 인증 • 관련 기업에서 수요확약 3건 달성  

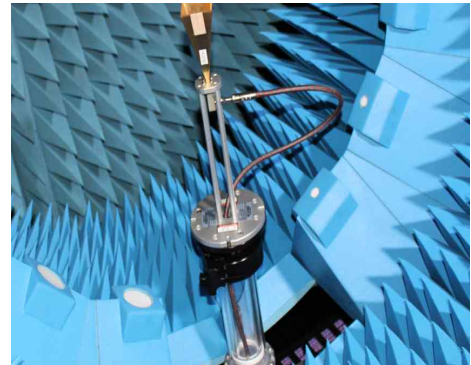
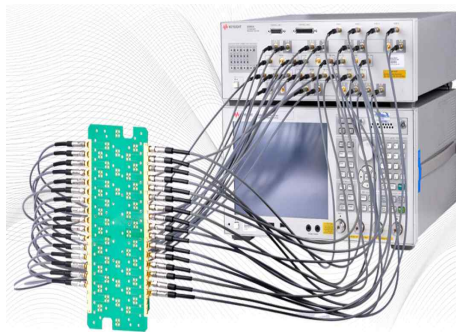
□ IoT

내역사업명 수행기관	사물인터넷신산업육성선도(정보통신산업진흥원) 주식회사 현성
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 현성은 콤팩트하고 스마트한 IoT 단말기를 설계, 개발하는 스타트업 기업 터널 교통사고율 10% 저감으로 연간 200억원의 사회적 비용 절감 저비용, 고안정성 광섬유 센서기술을 적용한 온도/음향 측정 기술 확보 안전사고 발생시 신속한 초동대처를 통해 대형재해로 확산 방지 <div>  <div> <div>IP 카메라</div> <div>이중시스템</div> <div>네트워크</div> <div>NVR</div> <div>관리시스템</div> </div> <div> <div>실상 카메라</div> <div>열화상 카메라</div> <div>센서</div> <div>타 NVR</div> <div>서버</div> </div> <div> <div>카메라 수용가능 대수는 최대 64CH</div> <div>복수 번대의 이기종 장비 연동가능</div> <div>기 구축된 LAN 인프라 또는 광케이블 활용</div> <div>대용량의 데이터 관리 및 수시검색 가능</div> <div>복수 관리자가 동시에 제어가능</div> </div> </div>

□ 네트워크

내역사업명 수행기관	10Giga인터넷서비스촉진사업 올래디오
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 올래디오(주)는 1980년 창립, 초고속 정보통신망 구축을 선도하는 유선/무선/네트워크 장비 개발 기업 “무선 5G 기반 네트워크 통합단말” 개발을 통해 무선 5G 기반 10Giga 인터넷 망 이중화 및 WiFi 연계, 무배선 인터넷 서비스 기술 확보 클라우드 형 AP Controller 개발을 통해 AI School 실증사업 진행, 학교 무선구축 사업 AP 납품 및 APC 솔루션 구축 <div>   </div>

내역사업명 수행기관	전파산업중소기업성장기반조성 오에스아이
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 오에스아이는 다년간 DC~50GHz 대역 전기적 특성 안정성이 우수한 고주파 저손실 케이블 조립체를 개발 및 생산하며 국내외로 5G Application사업 영역을 확장 케이블 조립체 1미터 제품 기준 -3.6dB @ 50GHz, VSWR 1.25 달성으로 인해 기존 고객들의 Signal Modulation 측정 시 Ripple 왜곡 현상을 최소화 할 수 있음 5G 상용화에 따른 Test & Measurement 기술은 수입 제품에 의존했던 고도의 정밀 측정을 요구로 하는 고부가가치 기술이며, 기술 노하우에 따른 진입 장벽이 높은 본 기술을 국산화를 통해 대한민국 5G 부품 공급안정에 기여하며, 더 나아가서 우주 항공 분야 신산업 창출이 가능



□ 클라우드

내역사업명 수행기관	클라우드서비스활성화 및 기업경쟁력강화(정보통신산업진흥원) 이앤씨지이엘에스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> (주)이앤씨지이엘에스는 다년간의 물류센터 운영 경험과 물류 현장의 니즈를 기반으로 물류운영솔루션을 개발하고 있고, 클라우드와 빅데이터, 블록체인에 투자하여 물류 SCM 전주기 상 이력기반 데이터 신뢰성 확보를 위한 솔루션 개발 클라우드 기반 물류 관리 솔루션 상용화 - CORN 오픈 (www.cloudcorn.co.kr) - 2021년 5월 기준 9개사 계약 (대한통운(주) (주)다코넷 (주)마리오토로닉스 (주)챔펠의 5개사) 한국클라우드산업협회의 클라우드 SaaS 서비스 인증 획득 KT - Cloud 마켓플레이스에 CORN 솔루션 등록 및 서비스 제공

가. 월 사용료

구분	과제당월액	비고
Cloud 서비스 이용료	2,400	Cloud SaaS 기본
클라우드 11W 사용료	300	CFR3 : 4Cone MIDM: 8G 1DEF: 100G D3+H4 WAS 서버 1대씩 2대 ※ 월별 데이터 백업 포함
데이터 관제사 추가사 제	600 2,700	관제사 1명 추가사 월 600만원 사용료 발생 5년 사용 기본, 월인출 10% 적용

※ Open 주, 2주 이상 소요되는 커스터마이징 및 신규 개발은 별도
※ 11W는 CPU 4Cores, 8GB 16G 운영 클라우드 서버로 운영하며 추가 중량이 필요할 경우, 월에 주 진행
※ 13GB를 초과하면 개별 관제사에 대한 추가비용 및 시스템의 처리 용량에 대응하고, 관제사의 개발 가능
※ 별도 지원요청에 대한 지원 내용 불가
※ 관제사 추가로 인한 추가 운영 비용 발생(도메인 및 라이선스 추가 및 11W 운영 등) 월인출 통해 비용 처리
※ 관제사 추가로 인한 월 사용료는 6개월 운영 후 재조정 가능


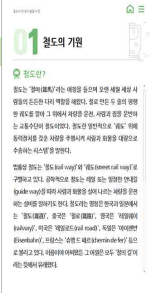


나. 커스터마이징 비용

구분	금액	비고
미스리 셋팅 지원 등 총 44개 항목	31,000	DB관리 20개월 소요


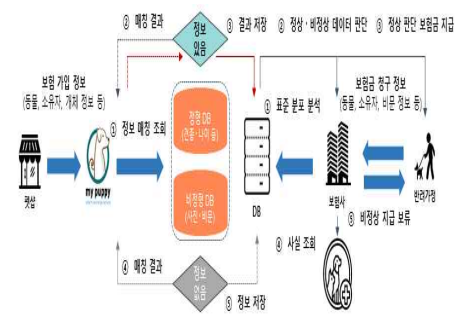
※ 계약금 40% (계약금 1년 시한, 평균 60% 서비스 개시 시점료, 계약금 1년 분할)

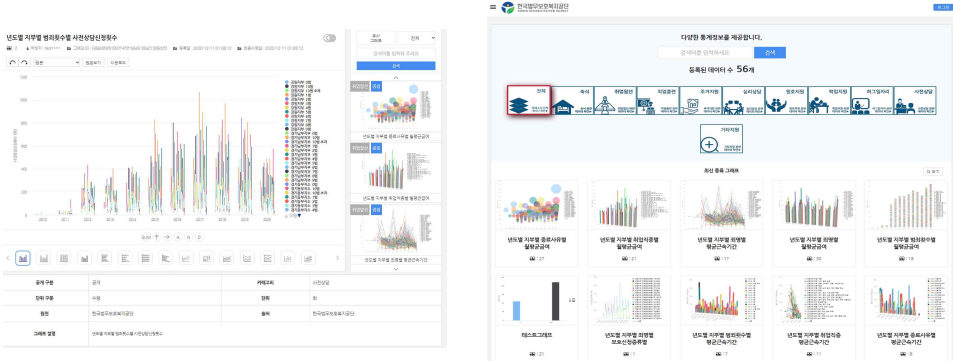
D&B



내역사업명 수행기관	클라우드서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화(한국지능정보사회진흥원) 씨아이씨소프트 주식회사
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 씨아이씨소프트(주)는 멀티미디어콘텐츠 개발 및 전자책 저작도구(NamoAuthor), 전자책뷰어(Namo Reader), 콘텐츠서비스플랫폼(arabook Platform) 등 이러닝 분야의 콘텐츠 제작과 솔루션을 개발, 제공하고 있는 전문 소프트웨어 개발사 전자책 제작 및 저작도구 도입 계약, 창원시 구청 업무매뉴얼 전자책제작 및 저작도구 도입 계약, 우송대학교 4차산업 선도대학 지능형 철도시스템 교과목 콘텐츠(EPUB) 개발 및 저작도구 도입 계약을 하여 매출성과 달성(2020년도 184백만원) 웹버전인 Mosaic Author TTA GS인증 및 NamoAuthor 고도화 기능 V&V 인증 실시 녹색기술 인증 획득(기술명칭: e-pub 3.0기반의 전자책 상용소프트웨어 기술) <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div>

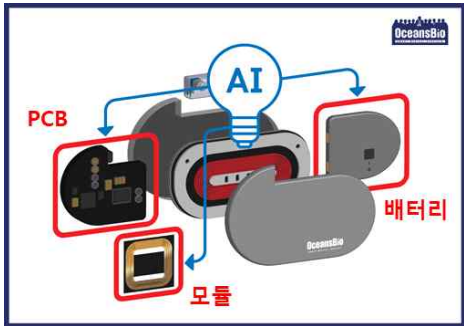
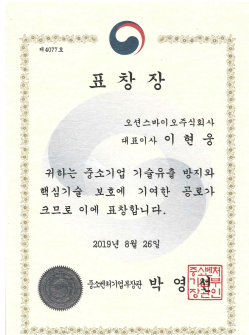
□ 빅데이터

내역사업명 수행기관	핀테크산업활성화기반조성 마이퍼피
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 마이퍼피는 반려동물 B2B2C 소프트웨어 개발 기업으로, 클라우드 기반 웹/앱 솔루션 개발운영, 데이터 기반 알고리즘과 빅데이터 관리용 소프트웨어 개발 기업 최대 95% 정확도 달성 인공지능 기반 보험 청구 데이터 이상감지 알고리즘 개발 및 반려동물 개별 주민등록증 역할을 담당할 수 있는 비문 인식 알고리즘 개발 펫샵 전용 관리 솔루션 개발 및 국내외 최초 펫샵 전용 보험 상품 개발 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>



내역사업명 수행기관	빅데이터 선도 및 활성화 기반구축 피타그래프
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터 기반 데이터 시각화 솔루션을 개발하는 강소기업으로 특허등록 5건, 특허출원 3건의 독자적 알고리즘으로 외산 솔루션의 국산화를 주도하는 기업 • 데이터플래그십 수행성과 100% 달성 • 42만 건의 갱생보호상담 비정형 데이터 추가 발굴해 AI 플랫폼 결합 • 갱생보호 데이터 활용분석 학술논문이 KCI 등재학술지에 12편 게재 • 공중파 및 종합일간지 등 데이터 플래그십 관련 총 37건의 언론보도 • 2020년 ICT 기반 범죄예방 및 범죄안전 세미나 5회 개최 • 2020년 데이터매직컨퍼런스 우수기관 선정(한국법무보호복지공단) 



□ 인공지능

내역사업명 수행기관	전파산업 중소기업 성장기반 조성 에이유
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • ㈜에이유는 투과율이 좋은 고주파 레이더를 이용해 차량 내, 집안 등 실내에서 생명체를 인지하는 시스템의 하드웨어와 소프트웨어를 함께 개발하는 업체 • 수요기업 평가 상에서 감지시간 8초, 후석 승객 감지율 99%, 후석 승객 호흡 정확도 91%, 후석 승객 심박 정확도 84%의 성적으로 최종 성능 평가를 통과 • 관련 특허 5건 출원, 10명 이상의 고용 창출, 2억 이상의 매출, 15억 이상의 투자 유치, 최우수상, 과학기술정보통신부장관상 등 2건을 수상 

내역사업명 수행기관	중소기업 전파 공동엔지니어링랩 운영지원 오션스바이오
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 오션스바이오(주)는 인공지능 기반 전자약 및 기타 의료기기 개발 기업 • 정부지원금 0.8억, 국가 R&D 자금 2억, 기관투자 2.3억 완료, 기보 0.5억 완료 • 대학과 정출연의 기술이전 2건, 특허출원 3건 완료 • AI가 의료기기 내부의 최적형상설계를 만드는 높은 융합기술로써 최초 프로토타입을 만들고 실증시험을 완료 • 신규인력 채용으로 총 12명으로 늘어 2019년에 비해 3배 이상 많은 인력을 확보하였고, 최근 원주의료고등학교와의 MOU를 추진하는 등 인재확보에 노력을 기울임 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

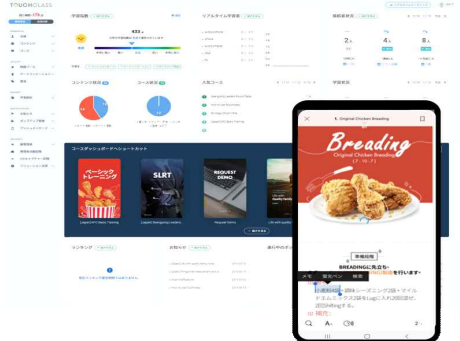

내역사업명 수행기관	국가인프라지능정보화 넥스트케이
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 넥스트케이는 기존 오픈소스 기반 단순 영상 감지 솔루션을 대체하기 위해 자체 고성능 알고리즘을 개발하고 다양한 환경에서도 검출률이 높고 복합 영상분석이 가능한 플랫폼을 제공하는 AI선도기업 • 차량 이상 상황 탐지율 (차량정체, 역주행, 불법주차) 98.02% 정확도 달성 • 일반차량 4종, 특수 위험차량 5종 포함 총 12종 레이블 분류 달성 • 일반차량, 특수 위험차량 데이터 포함 총 152,634장 데이터 수집 및 가공 완료 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

내역사업명 수행기관	인공지능식별추적시스템구축 에스큐아이소프트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 에스큐아이소프트(주)는 얼굴인식, 헬스케어, 디지털사이니지 및 IoT기반 서비스 개발, 응용소프트웨어 개발 등 시스템통합 및 솔루션 개발/공급 기업 얼굴인식 알고리즘 기반 사업화(3건)에 따른 매출(228,000천원) 발생 이상행동 알고리즘 기반 사업화(1건)에 따른 매출(275,000천원) 발생 저작권(프로그램) 등록 5건 얼굴인식 알고리즘 KISA 인증 일자리 창출 : 신규인력 26명(정규직 8명, 계약직 18명) <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명 수행기관	지능형 초연결망 인프라 기반조성 (주)알체라
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> COVID-19 이후 마스크 착용 시 얼굴인식에 대한 중요성이 대두되었으며, 국내 최초로 마스크 착용 시 얼굴 인식률이 88%(공인시험기관 TTA 평가 결과) 가능한 AI 알고리즘을 개발하여 국산화 및 상용화에 성공 마스크 착용 시에도 얼굴인식이 가능하며, 또한 온도 센서에서 취득된 데이터를 얼굴 인식 결과를 기반으로, 얼굴영역에서 정확한 온도 추정 가능한 알고리즘을 독자적으로 개발 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

□ SW

내역사업명 수행기관	SW고성장클럽 200 아이도트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> AIDOT (아이도트)는 의료 인공지능 진단 솔루션 전문 스타트업 기업으로, 인공지능 기반의 자궁경부암 원격 판독 솔루션 개발 자궁경부암 진단 AI 솔루션을 제공하는 아이도트는 올해 해외 11개국의 25개 신규고객을 발굴하고 작년대비 매출 600% 이상 성장(1.2억원→9억원) 하였으며, 경동맥 초음파 AI, 뇌동맥류 파열예측 AI 등 신제품 개발도 성공적으로 진행 중  

내역사업명 수행기관	SW산업해외진출역량강화 뉴인
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> (주)뉴인은 콘텐츠 관련 소프트웨어를 연구·개발하는 기업으로 통합 이러닝 솔루션 및 동영상 플레이어 기반 모바일 러닝 솔루션 'Touchclass' 서비스 기업 코로나 팬데믹 상황에도 불구하고 일본 비대면 교육시장 진출 및 공공기관(학교)을 상대로 수출 성과 솔루션 로컬라이징(현지 테스트 진행, 일본어 폰트 및 이모티콘 지원 등) 작업을 통해 일본 유저 사용성 향상   

내역사업명
수행기관

정보보호클러스터
주식회사 피에스디엘

- 전기신호에서 물리난수를 추출하여 고속으로 암호 키를 생성 및 리프레쉬하는 기술을 기반으로 실시간으로 데이터 암호·복호화를 수행하는 보안 반도체 및 관련 응용 제품, 서비스를 개발하고 사업화를 수행
- 난수 생성 속도 약 13 Mbps 및 난수 생성 효율 약 83%의 결과를 확보
- 전자/통신기기에서 생성된 전기신호 비트 String(256, 512, 1024, 2048 bits)에 대해서 난수의 품질 등급을 6등급으로 설정하여 전기신호 입력에 대해서 자동으로 난수를 분류하는 알고리즘과 등급화에 성공
- 물리 난수 및 암호 키 생성 관련 원천특허와 응용 제품 및 서비스 관련 특허

주요성과

시험결과

장서서 번호 : SW2020-00041

1. 개요

이 시험 결과는 ㈜피에스디엘에서 중소기업기술정보진흥원이 주관한 디딤돌사업의 일환으로 수행한 '차세대 암호 분야'에 대한 난수 생성 관련 '개발' 분야의 목표 달성도 지표에 대해 피뢰평가 개시한 시험규격에 따라 시험한 결과임

2. 시험대상 대상


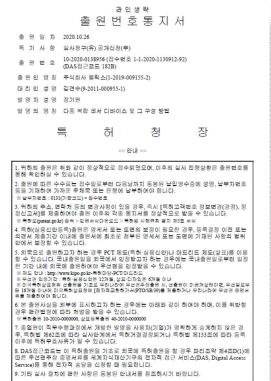
종류	분류	시험자	해커(ISA256)
센서난수발생장치	소프트웨어	P55-01 V1.0	815E654C8AB968E51AF09552F834122C 68550AF5459452138E798D13AF00C70
	호스트웨어	P55-02 V1.0	455F0013F8CC3D035982021156241CB11 5D8471584EC1488A34EFCB479C6DAD1

< 시험대상 운영환경 >



구분	시험대상 운영환경
기능	센서난수발생장치를 구동하는 PC
소프트웨어	센서난수발생장치를 구동하여 난수를 수집
하드웨어	OS : ubuntu 16.04 LTS 64bit CPU : intel® core™ i5-9400F #@2.90GHz x6 Memory : 15.6 GB

3. 시험시험 항목 및 기준

번호	시험시험 항목	성능목표	만족 기준
T-01	난수 생성속도	5Mbps 이상	난수 분량 장치에서 난수 발생 속도가 5Mbps 이상이면 만족
T-02	난수 생성효율	70% 이상	난수 분량 장치에서 생성된 난수에 대하여 테스트를 수행하여 70% 이상 테스트를 통과하면 만족


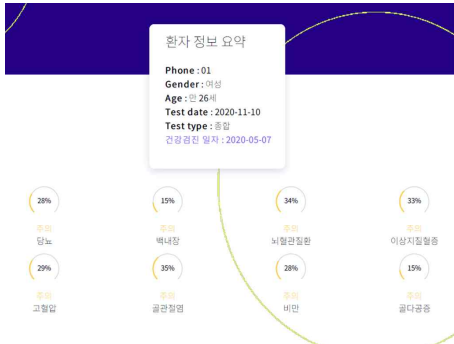
내역사업명 수행기관	지역SW산업진흥지원 주식회사 웰릭스
주요성과	<div><ul style="list-style-type: none">주식회사 웰릭스는 산업용 소프트웨어 및 하드웨어를 개발하는 기업으로 빅데이터 기반의 솔루션 개발운용을 수행하는 기업산업설비의 안정적 운용이 가능한 선제적 모니터링 기술 및 사업화 가능성 확보</div> <div></div> <div></div>


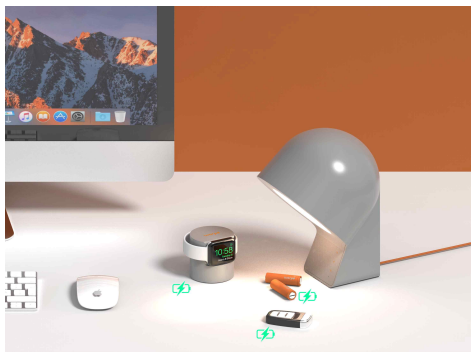
□ 블록체인

내역사업명 수행기관	블록체인기술선도적용 유비플러스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • (주)유비플러스는 디지털 헬스케어 및 IoT 솔루션 전문기업, 맞춤 건강관리 및 원격진료를 통한 ICT 융합 디지털 헬스케어 서비스 제공, 웹/앱 솔루션 개발·운용, 각종 ICT 응용기술을 기반으로 B2G, B2B 헬스케어 구축 개발 및 건강관리 솔루션 제공 • 사물인터넷(IoT)을 이용한 스마트 건설 안전관리 시스템으로 근로자의 위치 및 환경 정보를 이용하여 사전 안전 예방에 기여 및 사물인터넷(IoT)+정보통신기술(ICT)를 활용하여 건설 생산성 향상 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 300px;"> <p>아이콘루프, 고신대복음병원과 '스마트 헬스케어 구축 협력 위한 MOU' 체결</p> <p>작성일 아이콘루프 작성일 2020-10-19 10:15 조회수 1753</p>  <p>2020년 10월 19일, 서울 - 국내 대표 블록체인 기업 아이콘루프(ICONLOOP, 대표 김동원)가 고신대복음병원(병원장 최명식, 이사 고신대복음병원)과 '스마트 헬스케어 구축 협력 위한 업무 협약(MOU)'을 체결했다고 밝혔다.</p> </div> </div>

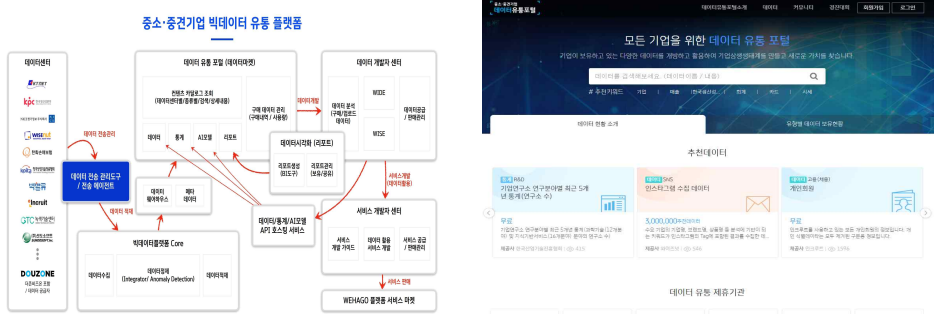
□ 기타(3D 프린팅, 규제샌드박스, 인프라 구축, 컴퓨팅 등)

내역사업명 수행기관	3D프린팅산업육성기반구축 주식회사 이노스페이스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · (주)이노스페이스는 하이브리드 로켓엔진기술을 기반 소형위성 발사체 개발을 통해 전세계 뉴스페이스 시장진입을 준비 중인 항공우주/국방 분야 스타트업 기업 · 국내 최초 3톤급 하이브리드 로켓엔진 개발 및 개발펌프 연동시험 준비 완료 · 하이브리드 로켓엔진 및 산화제펌프 성능시험을 위한 시험평가 시스템 구축 완료 · 전기모터 산화제펌프의 소형위성 발사체 체계적용 가능성 및 효용성 검증 · 전기모터 구동식 산화제펌프 관련 특허등록 완료 및 해외특허(PCT) 진행중 · 전기펌프 관련 국내 우수 기관과의 협력체계 구축 및 개발 전주기 프로세스 완성  

내역사업명 수행기관	국가디지털전환 주식회사 라이프시맨틱스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · 주식회사 라이프시맨틱스는 질병예측용 인공지능 알고리즘, 개인건강 데이터 관리, 및 질환 관리 서비스 기술을 개발·운용하는 디지털헬스 솔루션 기업 · 의원 진료정보 시스템과 연계된 환자용 의료 마이데이터 서비스와 환자의 라이프로그 활용 및 AI 질병예측이 가능한 동네의원 진료정보 시스템을 국내 최초로 개발 · 의원급 의료기관 5개소에서 서비스 실증을 진행하여 민간 비즈니스 모델의 사업성을 검증(서비스 만족도 86% 이상) · 비즈니스 모델 확장을 위한 건강정보 측정 디바이스 제조사와 사업화 계약 체결(잠재고객 70만명 보유 기업)  


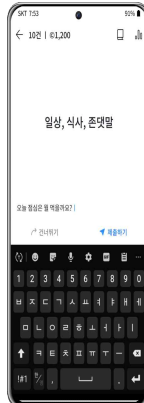
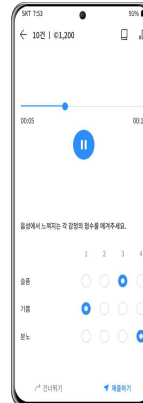
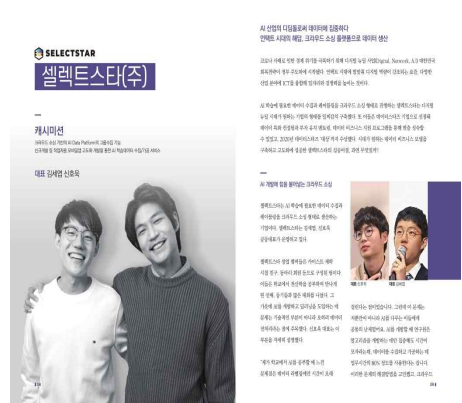
내역사업명 수행기관	ICT규제샌드박스 주식회사 워프솔루션
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • ICT규제샌드박스로 지정('20.06.30)된 이후 샌드박스 2주년 성과보고회(2021.2.2. 정세균 국무총리, 국회의원 다수 참석)에서 제품·기술 시연, 과기부 차관 당사 현장 방문(2021.3.5.) 등 샌드박스 핵심 기업으로 언론과 기관의 주목 받고 있음 • 투자유치 : 샌드박스 이후 국내외 투자자 등으로부터 약 23억원 투자 유치 • 2020년 첨단기술·제품등록 (전파위성분야; 공간 무선평면전송 기술) • 2020년 CES 2020 참가(서울관에서 WARPS PAD MINI Ver 2. 공개) • 2020년 대한민국 기술 혁신 대상, & 대한민국 우수기업 대상 수상(무선충전) <div data-bbox="429 689 903 1041">  <p>KOREA Industry & Best Enterprise Grand Prize 2020 대한민국 산업대상&우수기업 일시 : 2020년 5월 22일 장소 : 한국프레스센터 주최 : 머니투데이 후원 : 산업통상자원부, 환경부.</p> </div> <div data-bbox="922 689 1394 1041">  </div>

□ 디지털뉴딜

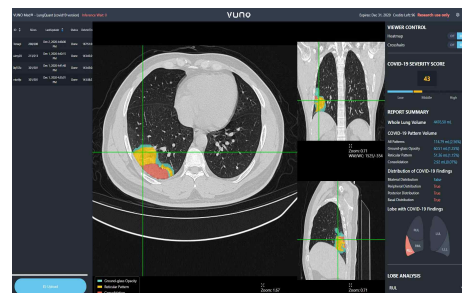

내역사업명 수행기관	빅데이터 센터 육성 및 플랫폼 구축 (주)준비즈온
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · (주)준비즈온은 대한민국 대표 ICT 기업으로, ERP, 클라우드, 플랫폼, 그룹웨어, 정보보안 등 기업 정보화 소프트웨어 분야에서 필요한 각종 솔루션과 서비스 제공 · 중소·중견기업을 위한 빅데이터 플랫폼을 구축하여 파편화된 각 산업 분야의 데이터를 수집하고, 데이터 표준화 및 품질관리를 통해 기업과 산업에 유용한 가치 제공을 위한 양질의 데이터 확산 및 데이터 가치사슬 전주기 활성화 기반 마련 · 기존 금융권 신용평가 방식과 달리 평가시점의 연중 재무·회계 데이터를 활용한 인공지능(AI) 신용평가모형 및 국내 최초 상환청구권이 없는 매출채권팩토링 서비스를 개발하여, 중소기업의 자금지원을 통한 금융여건 개선 및 경쟁력 제고 



내역사업명 수행기관	지하공동구 스마트관리 (주)에니트
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> · (주)에니트는 국내최초로 자체기술력으로 광음향분포센싱 기술(DAS, Distributed Acoustic Sensing) 기술을 상용화한 AI 재난안전 솔루션의 선도기업 · 광주광역시 지하공동구 스마트 관리시스템 구축사업 성공(국내최초 상용화) · 매출 : 2018년 6억, 2019년 19억, 2020년 46억(연 평균 성장률 100% 이상) · 고용 : 2018년 6명, 2019년 12명, 2020년 25명(청년 취업 52%) · 관련 지재산 : 특허출원 4개, 상표권 출원 1개 · DAS기술 최초상용화 공로인정, 2021년 혁신기업 국가대표 1000 프로그램 선정 




내역사업명 수행기관	AI바우처 지원 머니브레인
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 머니브레인은 데이터베이스 및 온라인정보 등을 제공하는 업체 AI기술을 적용하여 매장에서 활용하고 운영 가능한 멀티미디어 AI휴먼영상을 제작하고 바(Bar)타입 전자가격표시기 시스템에 AI휴먼광고시스템 구축 AI휴먼서비스 기반 다국어 콘텐츠기획 및 사용자맞춤 멀티미디어 정보서비스 제공 유통매장에 AI기술을 적용하여 AI휴먼이 맞춤형 상품정보를 읽어주고 제공하는 시스템 세계 최초 구축 및 상용화   

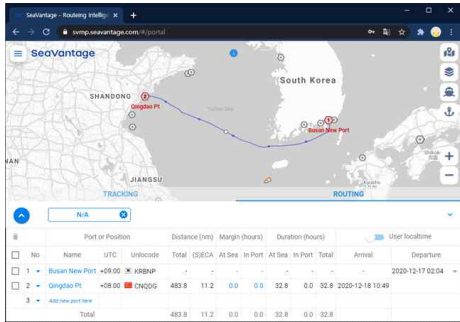

내역사업명 수행기관	DB산업육성 셀렉트스타(주)
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 셀렉트스타(주)는 AI Data Platform '캐시미션'을 운영하고, 많은 리소스 투입이 필요한 AI 학습데이터 수집/가공 클라우드 소싱 기업 클라우드소싱 기반 AI Data Platform '캐시미션' 정식 출시 및 누적 작업자 9만명 2020년 매출 61억 달성 (18년 11월 설립 후 누적 75억) 2020년 신규 채용 41명 포함 임직원 55명 SeriesA 투자 40억원 유치 (코오롱인베스트먼트, 컴퍼니케이, 카카오펀처스) 특허 15개 출원 (이중 10개 등록 완료)    



내역사업명 수행기관	클라우드서비스 활성화 및 기업경쟁력 강화(한국지능정보사회진흥원) 해움아이씨티
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 해움아이씨티는 비대면 환경에서도 누구나 언제 어디서나 온라인으로 교육을 받을 수 있는 다양한 비대면 서비스 개발 • 메가스터디교육과 라이브에듀 서비스 공급계약 체결, 인도네시아 '아시아 사이버 대학교'와 공급계약 체결, 중국 BLE 사와 공급계약 체결 • KT클라우드 마켓을 통한 상품 판매, 충청북도 교육청 화상회의 시스템 구축, 실시간 대화형 영상원격기술을 통한 지식거래플랫폼시스템 특허 획득 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

내역사업명 수행기관	AI융합신규감염병대응시스템(정보화) (주)뷰노
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 딥러닝 기술을 기반으로 다양한 의료데이터를 학습 및 분석하여 진단과 치료, 예후예측을 아우르는 의료 인공지능 소프트웨어 개발 기업 • 각 지역별 거점 병원을 포함 총 13개 병원에서 구성된 감염병 코호트로부터 다양한 의료 임상데이터를 수집하여 인공지능 모델 학습에 활용하여 COVID-19 환자의 중증도를 예측할 수 있는 솔루션을 개발(솔루션의 예후예측 성과지표 초과 달성, 실용화를 위한 고도화) • 국내 최초 인공지능 기반 신규 감염병 환자의 진단 및 예후예측 솔루션을 개발하여 COVID-19을 포함하는 신규 감염병에 대해 신속하고 정확한 의료진의 판단을 보조하고, 중증도 및 예후예측을 통해 의료자원의 효율을 극대화시키고 감염병 조기 대응 능력을 향상시켜 확산을 최소화 할 것으로 기대 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>





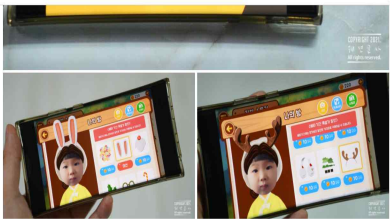
내역사업명 수행기관	VR·AR콘텐츠산업육성 옵티머스시스템 주식회사
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 옵티머스시스템(주)는 가상현실 교육훈련 시스템 개발 기업으로, 신개념의 자체 핵심요소기술을 기반으로 차세대 교육훈련 시뮬레이터 개발 판매 기업 사업화 실적 <ul style="list-style-type: none"> 개발 제품 납품 실적 : 동원 예비군 48억 수주 (2020.12) 개발 기술 적용 실적 : 소부대 과학화 전투체계 개발 18억 수주 (2020.12) 해외진출 홍보 실적 <ul style="list-style-type: none"> 해외 진출 : 말레이시아 협약 2건 DX KOREA 2020 국제 방산전시회 참가 (2020.11.18.-11.20) 영국 AWE 군사훈련 체계 도입 검토 사업 참가 (2020.12-2021.2) <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

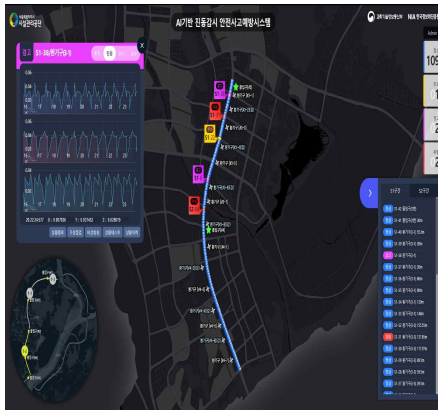

내역사업명 수행기관	DB산업육성 탱커주식회사
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 탱커펀드는 AI기반의 부동산 시세산정 엔진과 부동산 개인화 중개 플랫폼을 운영 AI기반 부동산 시세산정 기술은 부동산 공공데이터를 통해 시세를 객관적으로 산정해줄 수 있어 부동산 금융기관에서 업무 생산성을 증가 빅데이터에 기반한 추천 서비스를 통해 정확한 정보와 가격에 대한 정보를 하나의 플랫폼에서 일괄적으로 제공해 비효율들을 극복하여 사회적 비용 감소 IBK기업은행에 'AI 부동산 자동심사 시스템'을 개발 및 공급하여 유통 루트 확보 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>



내역사업명 수행기관	클라우드서비스활성화 및 기업경쟁력강화(정보통신산업진흥원) 씨벤티지
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 씨벤티지는 해상운송 정보 솔루션 개발 기업으로서, 빅데이터와 머신러닝을 기반으로 실시간 선박 추적, 최적 항로 찾기, 및 도착시간 예측 등의 서비스 제공 SVMP 클라우드 전환 항로네트워크기반 라우팅 서비스 가용성 인증 (편차 1.008914% 달성) SaaS기반 서비스 사업화 런칭 (KT Cloud Marketplace에 API 서비스 등록) 과제기간 내 런칭한 SaaS 서비스를 통한 매출 272,851천원 달성 투자유치 200백만원(블루포인트파트너스, 20.06)  

내역사업명 수행기관	빅데이터센터육성 및 플랫폼구축 인포보스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> AI기반 생물 유전체 빅데이터 분석기업 COVID-19와 같이 향후 지속적으로 유행할 수 있는 바이러스 병에 대한 치료제 개발을 위해 기초 자료로 사용이 가능한 항바이러스제 후보 물질 정보 제공 나고야의정서 발표 관련 해외유전자원을 대체할 국내 산림/생물자원의 활용 극대화 스타트업의 신약 개발 지원을 위해 AI기반 기술을 활용한 면역세포 증식 강화, 골다공증 효과물질을 포함한 신약개발 후보 물질의 도출과 항염증, 항산화, 항암, 피부 미백 등에 효과적인 신규 기능성 발굴·개발 MOU 체결  



내역사업명 수행기관	빅데이터 유통·활용 생태계 조성 주식회사 에스애피랩
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 에스애피랩은 블록체인, DID, ON-Device 데이터 결합분석, 프라이버시 테크놀로지 전문 기업 개인정보 수집없이도 맞춤형 금융상품을 추천하는 금융분야 마이데이터 실증서비스 사업을 통해, 개인이 직접 실질적인 데이터 주권을 행사할 수 있는 형태의 모바일 단말 기반 마이데이터 플랫폼을 확보 개인 데이터 이용 패러다임 혁신(서버 기반 → 모바일 단말 기반) <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

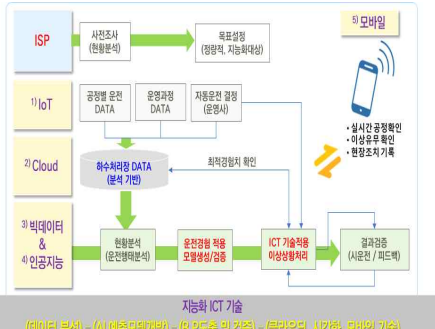
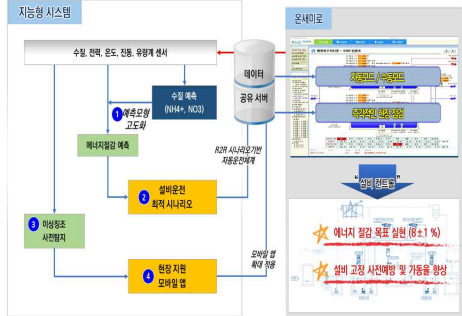
내역사업명 수행기관	VR·AR콘텐츠산업육성 (주)일루니
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> (주)일루니는 응용소프트웨어개발 기업, 자체 얼굴분석기를 이용하여 사진 한장으로 다양한 표현을 구현하여 “내가 주인공”이 되는 동화콘텐츠 어플 제공 기업 와디즈 클라우드 펀딩 554%달성으로 시장 가능성을 확인함 출시 직후 MAU 356명 달성 캠페인 홍보 주간 500명 다운로드 달성 미국, 일본 특허 출원 완료 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>메인 화면</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>목소리 녹음 기능</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>나의방(사진 한장으로 캐릭터 설정)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>어린이용 콘텐츠 예시</p> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;">  <p>편안한 사용 환경을 제공하는 앱을 보유하고.</p> <p>캐릭터의 기능을 이용하여 캐릭터를 만들 수도 있습니다.</p> <p>도커 클라우드의 활용 다양한 어플리케이션을 만들어 아이들의 학습에 활용 가능합니다.</p> </div>

내역사업명 수행기관	국가인프라지능정보화 (주)케이아이
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • (주)케이아이는 IT Service, AI Service, Contents구축, 인공지능, ICT로봇, ICT융합기술을 제공하는 전문기업 • IoT 진동감시 시스템의 가동률 96% 확인 및 인공지능 위험예측 정확도 95.9% 달성하여, 진동센서에 의한 인공지능 위험예측 프로그램의 효과성 입증 • 기존에 출시되었던 시설물에 대한 진동감시시스템은 모두 실시간 진동 측정 시스템이었으나, 위험예측 서비스까지 개발하여 이런 서비스로는 국내 최초 개발 • 국내특허 1건 등록 및 1건 출원 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명 수행기관	국가인프라지능정보화 (주)유엔이
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • (주)유엔이는 2011년 3월에 설립한 IT 기술과 최첨단 각종 하드웨어를 융복합시키는 디지털트윈관제, 공간정보관리, 재난안전관리 솔루션을 연구 개발하는 기업 • 육안 중심의 시설점검에 따른 상태 파악의 한계를 광계측 센서 정보를 디지털트윈시스템상에 가시화하여 안전관리 서비스 용이 • 디지털트윈시스템을 활용한 예측시물레이션 활용으로 유사시 대비 훈련 가능 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

□ 사회적 가치

내역사업명 수행기관	사회현안해결 지능정보화 주식회사 에스씨티
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • (주)에스씨티는 S/W개발 구축, H/W 구축하는 기업으로 스마트팩토리 사업, 스마트 헬스케어 사업, 스마트시티(공공) 사업, 정보통신공사업 등의 사업 수행 • 스마트 헬스케어 플랫폼 개발하여 요양보호사의 업무 경감, 입소자의 요양생활 지원, 보호자의 입소자 상태 모니터링 등 요양원 내의 스마트 요양 서비스 지원 • 비대면 방문예약 서비스, 비대면 영상통화 예약 서비스 등 비대면 예약서비스 개발 • 기계독해 엔진 및 지능정보기술을 활용하여 요양지식 라이브러리 시스템 개발(첫뎀)  








내역사업명 수행기관	국가인프라지능정보화 와이덱
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • (주)와이덱은 소프트웨어 개발 기업으로, 빅데이터 분석 및 인공지능 예측알고리즘, ICT 기반 웹/앱 운영관리 솔루션 개발 등 소프트웨어 개발 전문기업 • 1일 1회 시료채취 및 시험실 분석 -> Cycle별 10분 주기의 IoT 센서 기반 실시간 분석 전환 • 경험치에 의한 하수시설 운영 -> 빅데이터 및 인공지능 기반의 최적 (운전)시나리오 도출 • 설비 고장 및 정비에 대한 사후처리 대응 -> 설비 이상징후 사전탐지를 통한 사전점검, 정비 • 국내외 공공하수처리시설에 적용할 수 있는 확장형 지능화 시스템 기반 확보 • 특허출원 : "빅데이터 기반의 머신러닝을 활용한 하수처리시스템", 2019.11.13. 출원 • GS인증 : "Smart E3I-water V2.0", 1등급 획득, 2020.01.07. 획득 • 기술임치 : "ICT기반 공공하수처리시설 지능화시스템 구축", 2020.12.23.임치등록(한국환경공단)  



내역사업명 수행기관	사회현안해결 지능정보화 엘토브
<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> 인공지능 무인안내시스템 개발 전문기업, 롯데/신세계/현대, 싱가포르 캐피탈랜드 등 글로벌 유통사를 고객으로 한국과 싱가포르 쇼핑몰 무인안내키오스크 M/S 1위 기업 시각/청각/지체 등 모든 장애인을 위한 주요 기능 개발 및 공공/민간 실증 완료 자동 높이조절, 수어/음성/점자표출 안내, 영상통화, 모바일 연동 등 서비스 구현 배리어프리 주요기능 구현된 국내 최초의 지능형 키오스크 및 표준 컨트롤러 개발 특허 등록 완료 : '장애인용 컨트롤러 모듈 및 이를 포함하는 키오스크' 가장 많은 장애인(연간 10만명)이 방문하는 독립기념관에 설치 및 실증 성공 완료 <div data-bbox="429 795 884 1081"> </div> <div data-bbox="922 766 1382 1113"> </div>

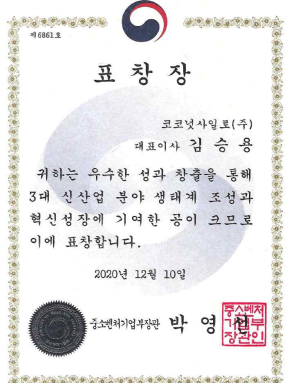
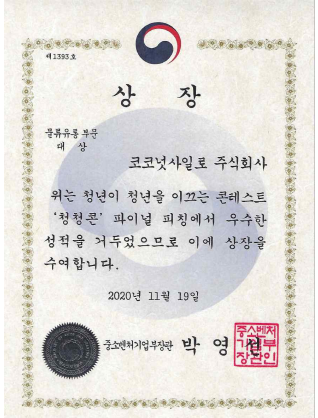
내역사업명 수행기관	사물인터넷산업육성선도 엠투클라우드
<p>주요성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> 엠투클라우드는 의약품 관리에 최적화된 IoT기술로 의약품의 안전성 강화와 품질을 보장하고, 생산성과 효율성 향상을 위한 의약품 공급망 관리 서비스를 제공 질병관리청으로 부터 '코로나19 백신유통 구축운영 사업' 협력업체로 단독 선정 코로나 19 백신 유통 전 과정에서 백신의 안전성과 품질 보증 확인을 위한 클라우드 기반의 IoT시스템을 구축 의약품의 안전성 확보를 위한 디지털 생물학적 제제 출하증명서 서비스 출시로 의약품 유통 분야 정보화 실현 <div data-bbox="429 1585 884 1921"> </div> <div data-bbox="930 1585 1382 1921"> </div>

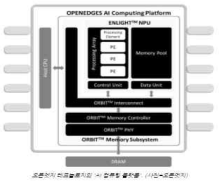
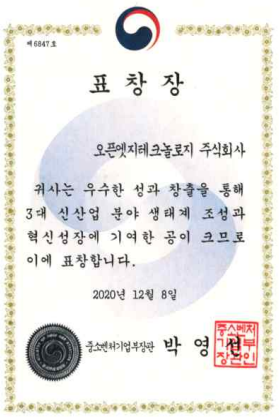
내역사업명 수행기관	국가인프라지능정보화 씨에이프로 주식회사
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 씨에이프로텍은 진화된 부식/방식진단 기술서비스 기반으로 新안전문화 창조와 부·방식 분야의 토탈서비스를 제공하여 산업설비 안전확보를 목표로 하는 기업 지하배관의 부식을 방지하기 위하여 설치되어 있는 전기방식시스템에 대하여 IoT기반 방식 모니터링 시스템 설치, 운영을 통해 지속적인 모니터링과 방식 전위 이상 유무를 실시간 확인 및 관리하여 방식 전위의 이상 변화에 신속하게 대처함으로 지하배관 안전도 향상에 기여 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

□ 글로벌 진출

내역사업명 수행기관	해외IT지원센터운영(대한무역투자진흥공사) 주식회사 영림원소프트랩
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 영림원소프트랩은 전사적자원관리(ERP), 수익성 분석, 경영계획 등 솔루션의 개발 기업으로 온프레미스 및 클라우드 기반의 서비스를 제공 일본 기업들이 Digital Transformation의 중요성에 대한 인식의 증가에 따라 일본 중소기업이 부담 없고 유연하게 도입 가능한 ERP 서비스 제공 준비 완료 일본의 IT 관련 11개 기업 파트너 계약체결 및 일본의 대기업을 포함한 중소기업에 Cloud ERP 시스템 서비스 중 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(3, 1fr); gap: 5px;">       </div> </div>

내역사업명 수행기관	해외IT지원센터운영(NIPA) 클라우드ایک
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 클라우드ایک은 SaaS(Software as a Service) 형태로 제공되는 클라우드 저장 서비스로 기업을 대상으로 파일 공유 및 동기화를 지원, 저장소를 유료로 제공 네이버클라우드와 함께 클라우드ایک SaaS를 싱가포르 지역에 배포, 싱가포르/말레이시아/인도네시아 대상으로 서비스 출시 (’20. 7) Telkom Sigma 등 클라우드 개발 및 솔루션 등 13만 불 수출 <p>FIGURE 15 PERSONAL CLOUD MARKET (GLOBAL), COMPETITIVE LEADERSHIP MAPPING, 2019</p>  <p>클라우드ایک, 중기부 '비대면 서비스 바우처' 공급 기업 2년 연속 선정</p> <p>발행일 : 2021.03.16</p> <p>[홍소TV] IBM Maximo 설비관리시스템을 통한 설비 관리비용 절감인 (5/20 생방송)</p> <p>클라우드ایک, 클라우드 파일 공유·동기화 서비스 공급</p> 

내역사업명 수행기관	ICT창의기업 육성 코코넛사일로 주식회사
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> 코코넛사일로(주)는 물류/화물차 전문 모빌리티 스타트업으로, 현재 베트남을 비롯한 ASEAN 지역 화물 운송 중개 플랫폼(코코트럭), 비대면 화물차 정비 플랫폼 운영 프로토콜 경제 도입에 따라, 운송사, 트럭 기사, 정비소 등 유관 관계자에게 플랫폼 內 수익 배분 전망 디지털로의 전환이 가장 느린 산업군 中 하나인 물류/화물차 시장을 디지털로 전환한다는 관점에서, 이에 따라 추가적인 비즈니스 모델 발굴 및 공격적인 시장 확장을 통해 기대효과 증폭 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

내역사업명 수행기관	ICT창의기업육성 오픈엠티테크놀로지
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 오픈엠티테크놀로지(주)는 ICT 지능형 반도체를 지원하는 인공지능 컴퓨팅 IP 설계 전문기업으로, AI 가속기(NPU) IP와 차세대 메모리시스템 IP 개발 기업 • ICT 지능형 반도체를 지원하는 인공지능 컴퓨팅 IP 상용화 성공 <ul style="list-style-type: none"> - 우수한 해외진출 성과(수출액 1,198백만원, IP 라이선스 계약 체결 등) 달성 - 국내 최초로 AI 가속기(NPU) 반도체 설계 자산 IP를 공급하여, 국내 팹리스 고객사를 통한 상용 AI 반도체칩 개발 완료 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>아이닉스-오픈엠티, 차세대 AI 카메라 칩셋 개발</p>  <p>아이닉스는 17일 오픈엠티와 공동개발한 차세대 AI 카메라 칩셋을 공개하고, 인공지능 (AI) 카메라 칩셋 개발을 위한 파트너십을 공식적으로 밝혔다.</p> <p>아이닉스는 차세대 AI 카메라 칩셋을 오픈엠티의 AI 가속기 및 메모리 칩셋과 결합하여, 고성능 AI 카메라 칩셋을 개발할 예정이다.</p> <p>아이닉스는 오픈엠티와 AI 카메라 칩셋을 통해, 스마트 시티, 스마트 팩토리, 스마트 홈 등 다양한 분야에서, AI 카메라 칩셋을 활용할 수 있는 차세대 AI 카메라 칩셋을 개발할 예정이다.</p> <p>향후 아이닉스-오픈엠티는 AI 카메라 칩셋을 통해, AI 가속기, 메모리 칩셋과 결합하여, 고성능 AI 카메라 칩셋을 개발할 예정이다.</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>

내역사업명 수행기관	국제IT협력프로젝트운영(정보화) 에이비씨랩스
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • (주)에이비씨랩스는 스마트팜 솔루션 및 서비스 전문 기업으로, 농식품 빅데이터를 수집/분석/가공 후 인공지능을 이용하여 고품질 농산품 생산을 위한 서비스 공급기업 • 컨설팅 및 만족도 조사 : 수혜국(말레이시아) 교육 및 컨설팅 대상 공무원 50명 대상 만족도 조사(MDEC) 실시 결과 90% 이상 만족 • 2, 3단계 사업추진을 위한 스마트-팜 모델 2종 개발 및 액션 플랜 수립 : 말레이시아 분석 예측 결과 생산량 증진 및 병해충 예방 효과 "높음" • 데이터포닉 서비스 제품화 : 국내 연관 매출 1,080백만원 달성 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>

제4장 성과분석

제1절. 조사개요

제2절. 성과종합

제3절. 분과별 성과분석

제4절. 단위사업별 성과분석

제4장 성과분석

제1절 조사개요

□ 5개년 성과분석 대상은 2016~2020년 각 연도별 내역사업

- 2016년 125개 내역사업
- 2017년 136개 내역사업
- 2018년 138개 내역사업
- 2019년 171개 내역사업
- 2020년 179개 내역사업

□ 5개년 성과분석을 위한 지표 구성을 위해 2016~2019년까지의 성과분석 지표를 분석하여 일관성 있는 성과지표를 도출

- 각 연도별 성과분석 보고서를 검토하여 분석항목 및 성과지표를 정리하고 일관성을 검토하여 최종적인 성과지표를 확정

[표 4-1] 5개년 성과분석 항목별 일관성 검토 결과

구분		2020	2019	2018	2017	2016	
경제적 성과	국내매출액	●	●	●	●	●	
	해외수출액	●	●	●	●	●	
	국내투자 유치액	●	●	●	●	●	
	해외투자 유치액	●	●	●	●	●	
	비용절감액	●	●	●	●	●	
일자리창출 성과	채용유형	●	●	●	●	▲	2016년은 고용인원수 총계만 제시
	근로유형	●	●	●	●	▲	
기반조성 성과	전문인력 양성	●	●	●	●	●	
	창업지원	●	●	●	●	●	
사업지원 성과	컨설팅	●	●	●	●	▲	2017, 2018년 기준, 총계로만 제시 가능
	홍보	●	●	●	●	▲	
	인프라활용	●	●	●	●	▲	

● : 2020년 기준과 동일
▲ : 2020년 기준과 상이
X : 조사 미실시

- 경제적 성과는 직접 및 간접성과 총액과 투입 1억원당 성과를 분석
- 일자리창출 성과는 고용창출인원을 채용형태 및 근로형태로 구분하고 고용창출인원과 투입 1억원당 고용인원을 분석
- 기반조성 성과 및 사업지원 성과는 세부 항목별로 성과 총계로 5년간 추이를 분석
 - 기반조성 성과: 전문인력 양성 지원 성과, 창업지원 성과
 - 사업지원 성과: 홍보 성과, 컨설팅지원 성과, 인프라활용 성과

	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	5개년 성과분석
경제적 성과	<ul style="list-style-type: none"> 국내매출액 해외수출액 국내투자유치 해외투자유치 	<ul style="list-style-type: none"> 국내매출액 해외수출액 국내투자유치 해외투자유치 비용절감 경제적효과 	<ul style="list-style-type: none"> 국내매출액 해외수출액 국내투자유치 해외투자유치 비용절감 	<ul style="list-style-type: none"> 국내매출액 해외수출액 국내투자유치 해외투자유치 비용절감 	<ul style="list-style-type: none"> 국내매출액 해외수출액 국내투자유치 해외투자유치 비용절감 	<ul style="list-style-type: none"> 경제적 성과 규모 투입 1억원당 경제적 성과
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> 고용창출 인력양성 창업지원 컨설팅 전시박람회 자료발간 	<ul style="list-style-type: none"> 고용창출 인력양성 창업지원 컨설팅 전시박람회 자료발간 	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 창출 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 창출 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 창출 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 일자리 창출 규모 근로형태별 성과 채용형태별 성과
기반조성 성과	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠제작시설 테스트베드 이용 시제품제작 시험인증 및 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력양성 창업지원 컨설팅 홍보 인프라 이용 고용창출 	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력양성 창업지원 	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력양성지원 성과 창업지원 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력양성지원 성과 창업지원 성과 	<ul style="list-style-type: none"> 전문인력양성 성과 추이 창업지원 성과 추이
사업지원 성과	<ul style="list-style-type: none"> 홍보 컨설팅 인프라 이용 	<ul style="list-style-type: none"> 홍보 컨설팅 인프라 이용 	<ul style="list-style-type: none"> 홍보 컨설팅 인프라 이용 	<ul style="list-style-type: none"> 홍보(전시 및 박람회, 간행물, 언론, 세미나, 수상 및 포상) 컨설팅 인프라 활용(콘텐츠제작, 테스트베드, 시제품제작, 시험인증) 	<ul style="list-style-type: none"> 홍보(전시 및 박람회, 간행물, 언론, 세미나, 수상 및 포상) 컨설팅 인프라 활용(콘텐츠제작, 테스트베드, 시제품제작, 시험인증) 	<ul style="list-style-type: none"> 전시박람회, 간행물, 언론홍보, 세미나, 수행 컨설팅 인프라 활용

[그림 4-1] 5개년 성과분석지표 도출

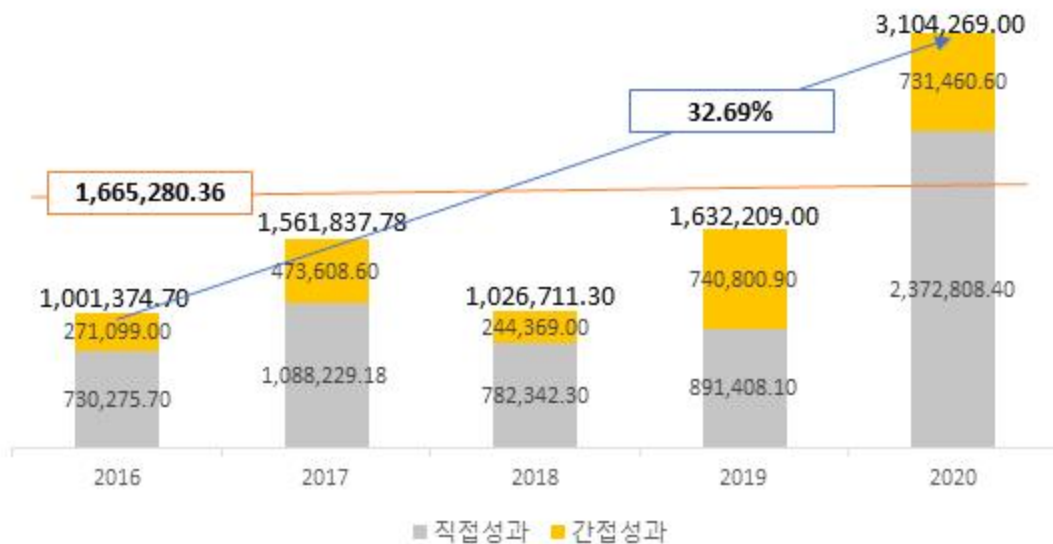
- 연도별로 상이한 지표를 제외하고 5개년 성과의 추이를 분석할 수 있는 공통 성과 지표를 도출하여 각 연도별 최종보고서 및 부록, 기타 데이터 등을 입력
- 입력한 5개년 데이터는 각 연도별 자료를 토대로 총계, 소계, 전년도와 차년도의 데이터 비교 등 크로스체크를 통해 데이터의 신뢰성 확보

제2절 성과종합

1. 경제적 성과종합

- 2016년부터 지난 5년간 ICT기금사업의 성과는 비교적 오름 추세를 나타내고 있음
- ICT기금사업으로 인한 경제적 성과는 지난 5년간 2조원 이상 증가하였으며, 연평균 32.69% 증가
- 2020년에는 5년 평균인 1,665,280.36백만원을 크게 상회하는 3,104,269.00백만원을 기록
- 각 연도별 직접성과는 평균 70.11%를 차지하는 것으로 분석되어 간접성과 보다는 직접성과의 비중이 높음
 - 직접성과 비중 기준, 2016년 72.93%, 2017년 69.68%, 2018년 54.61%, 2020년 76.43%
- 2019년에 직접성과의 비중(54.61%)이 가장 낮았고, 2020년에 직접성과의 비중(76.43%) 가장 높음
 - 2020년에 직접성과가 크게 증가하면서 전체 경제적 성과 향상

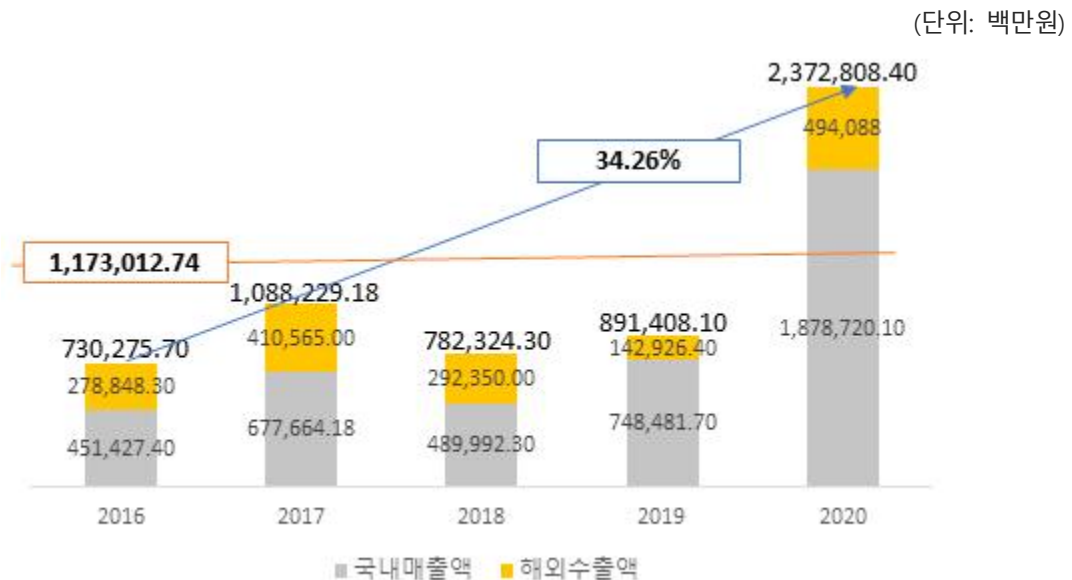
(단위: 백만원)



[그림 4-2] 경제적 성과 총괄 추이

□ 직접성과는 2018년과 2019년에는 2017년 대비 하락하였으나 2020년 큰 폭으로 상승

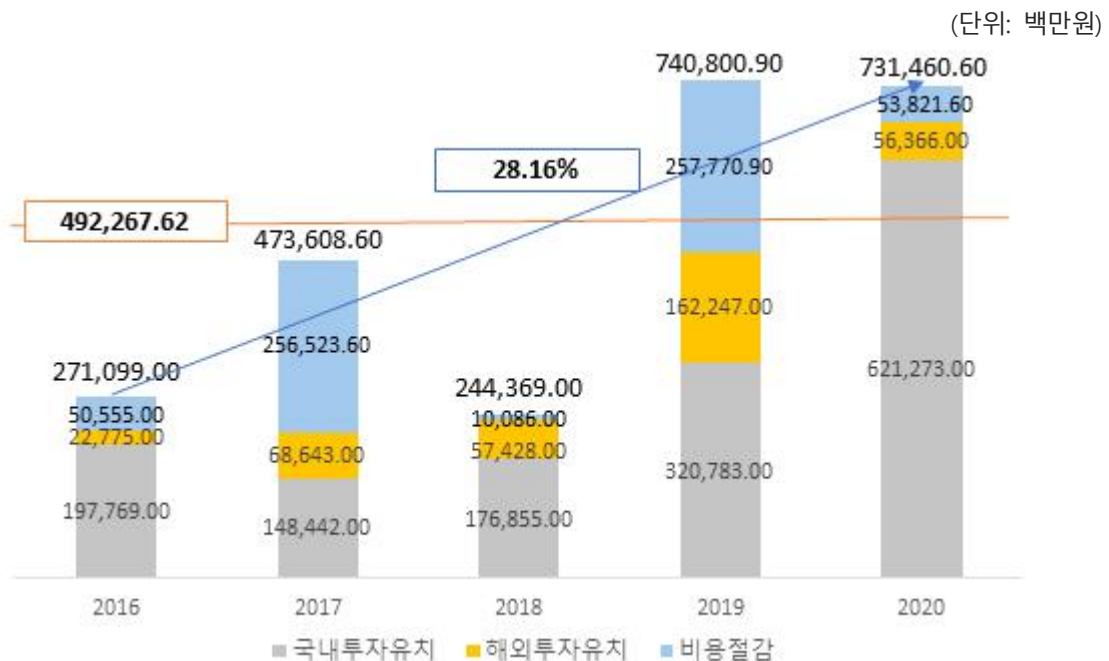
- 경제적 직접성과는 연평균 34.26% 증가하여 2020년에는 약 2조4천억원을 달성하였으며, 5년 평균 약 1조2천억원의 성과를 창출하는 것으로 분석
- 직접성과 중 국내매출액의 비중은 평균 69.97%로 많은 비중을 차지하고 있으며, 2017년 4천억원대를 달성했던 해외수출액은 이후 2년간 다소 감소하였으나 2020년에는 약 5천억원에 이르는 수준까지 회복
- 국내매출액 성과는 2020년 신규 내역사업인 ‘지역SW산업진흥지원(지역지원)’, ‘디지털콘텐츠기업경쟁력강화’에서 가장 우수한 성과를 보이며 2020년 국내매출액 증가에 크게 기여
 - 지역SW산업진흥지원(지역지원)과 디지털콘텐츠기업경쟁력강화 내역사업의 국내매출액은 각각 525,600백만원, 307,902백만원
- 해외수출액의 경우, 해외IT지원센터운영(NIPA) 사업이 2020년에 큰 성과를 내면서 전체 해외수출액 평균에 긍정적인 영향을 미침
 - 해외IT지원센터운영(NIPA) 사업의 2020년 해외수출액은 163,361백만원으로 전체 내역사업 중 가장 우수



[그림 4-3] 경제적 직접성과 추이

□ 간접성과는 2019년에 가장 높은 성과를 기록하였으며, 연평균 28.16% 증가

- 2017년과 2019년에 비용절감 비중이 각각 54.16%, 34.80%로 높은 수치를 기록
- 해외투자유치는 2019년에 약 1천6백억원으로 양적으로 가장 높은 성과를 기록하였으며, 국내유치는 2020년 약 6천2백억원으로 가장 우수한 성과를 나타냄
- 2020년에는 전년대비 해외투자유치와 비용절감은 큰 폭으로 감소하였으며, 반면 국내투자유치액은 크게 증가
- 국내투자유치액에서는 ‘ICT창의기업육성’사업과 ‘빅데이터센터육성 및 플랫폼 구축’사업이 전년 대비 크게 성장한 모습을 보이며 간접성과 증가에 기여
 - ICT창의기업육성 내역사업의 국내투자유치액은 2019년 42,247백만원에서 2020년 206,636백만원으로 가장 높은 수치를 기록하였고, 빅데이터센터육성 및 플랫폼구축 사업도 2019년 3,500백만원에서 2020년 132,800백만원으로 크게 향상
- 해외투자유치액의 감소는 2019년 해외투자 성과가 우수하였던 ‘글로벌창업기업전문 컨설팅지원’사업(140,039백만원)의 종료에 영향을 미친 것으로 분석
- 비용절감의 경우, ‘블록체인기술선도적용’사업(2019년 비용절감액 220,797백만원)의 종료 및 ‘SW테스트기반조성’, ‘국가인프라지능정보화’ 등 여러 사업에서 비용절감액이 작년 대비 하락하는 추이를 보이고 있음



[그림 4-4] 경제적 간접성과 추이

□ 1억원당 경제적 성과는 전반적으로 하락하고 있는 추세로 분석

○ 2020년 해외수출액은 전년대비 상승하였으나 1억원당 경제적 성과는 2017년을 기점으로 대체로 하락

(단위: 백만원)



[그림 4-5] 투입 1억원당 경제적 성과 추이

2. 일자리창출 성과종합

- 일자리창출 성과는 지난 5년간 88.27% 성장하여 ICT기금사업을 통해 지속적인 일자리 확대가 진행되고 있는 것으로 분석
- 고용창출인원은 2016년부터 꾸준히 증가하여 5년 전 대비 22,574명이 증가하였으며, 특히 2020년 큰 폭으로 상승하여 24,526명 기록
- 2020년에는 전년 대비 사업비가 3배 이상 증가하여 투입 대비 고용창출인원은 소폭 하락한 것으로 나타남
 - 투입 비용 대비 일자리창출 성과가 높지는 않으나, 코로나19 등으로 인한 경기 침체 상황 속에서도 일자리 양적 규모 확대에 기여
- 투입 대비 가장 좋은 성과를 보인 2018년의 경우, 사업비 감소에도 불구하고 고용인원이 증가하는 모습을 보임
- 고용창출인원 기준, 2019년부터 고용인원 수가 기하급수적으로 증가하여 일자리의 양적 확대가 진행되고 있음



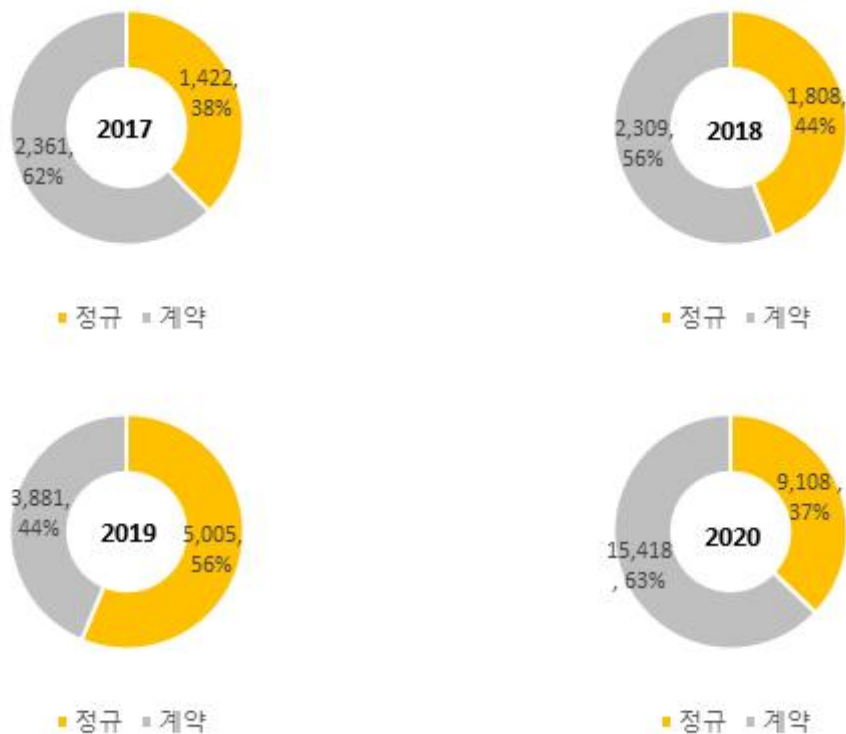
[그림 4-6] 일자리창출 성과 추이

□ 근로형태별 추이를 살펴보면, 정규직 비율이 점진적으로 늘어나 안정적인 일자리에 기여하고 있으나 2020년에는 계약직 비중이 다시 높아짐

○ 2019년까지는 정규직 비중이 점차 증가하여 신규 일자리 창출 절반을 차지하는 56%를 기록

○ 2020년에는 정규직이 9,108명, 계약직이 15,418명으로 계약직 비중이 다시 증가

- 이와 같은 결과는 4차 산업혁명¹⁾으로 인해 정보통신방송 분야 일자리가 전문화 및 세분화되면서 전문성 있는 개인이 전통적 고용계약이 아닌 특정 직능과 관련된 업무를 여러 고용주와 계약하는 독립계약자, 프리랜서 계약을 맺으면서¹⁾ 계약직 비중이 높아진 것으로 사료



[그림 4-7] 근로형태별 추이

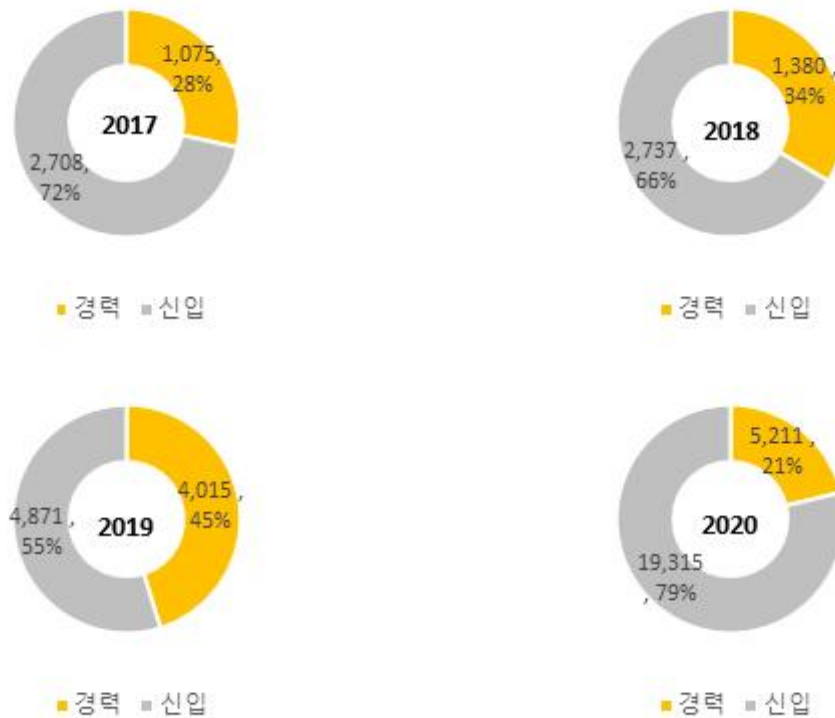
1) 4차 산업혁명 대정부 권고안, 대통령직속 4차산업혁명위원회, 19.10.10.

□ 채용형태별로는 전반적으로 신입 비중이 높게 나타나고 있으며, 2020년에는 전체 고용인원의 79%를 차지

○ 신입 일자리 창출은 2017년 2,708명에서 2018년 2,737명, 2019년 4,871명, 2020년 19,315명으로 4년간 16,607명 증가

- 채용형태별 비중을 살펴보면, 2017년부터 2019년까지는 신입 비율이 점차 감소하였으나 절반 이상은 차지하고 있으며, 2020년에는 신입 비율이 급격히 높아져 전체의 79%를 기록

○ 일자리 창출의 대부분의 성과가 신입 고용에서 발생한 것으로 비추어 볼 때, 새로운 일자리 창출을 통해 구인문제 해결에 기여하고 있는 것으로 분석



[그림 4-8] 채용형태별 추이

3. 기반조성 성과종합

- ICT기금사업을 통해 지난 5년간 평균 22,188.40명의 전문인력을 양성하였으며, 2018년을 제외하면 다소 감소하는 추이를 보임
- 전문인력 성과는 연평균 1.83%로 감소하는 모습을 보이고 있으나, 실무인재를 양성하기 위한 꾸준한 노력으로 2020년에도 18,945명의 전문인력 양성
- 5년간 평균 2만명 이상의 전문인력을 양성하여 ICT산업의 기반을 마련하는데 기여

(단위: 명)



[그림 4-9] 전문인력 양성 성과

- 창업지원의 경우 5년간 평균 220.20개사를 지원하였으며, 연평균 2.62% 하락하여 2020년에는 295개사를 지원하는 성과를 보임
- 2016년부터 2019년까지 창업지원의 성과는 점차 감소하다가 2020년에 급격한 증가폭을 나타냄
- 2020년 창업지원 성과가 급증한만큼 혁신적인 신기술을 보유한 창업벤처기업들이 더 크게 성장할 수 있는 기반을 다지는데 기여한 것으로 사료

(단위: 개사)

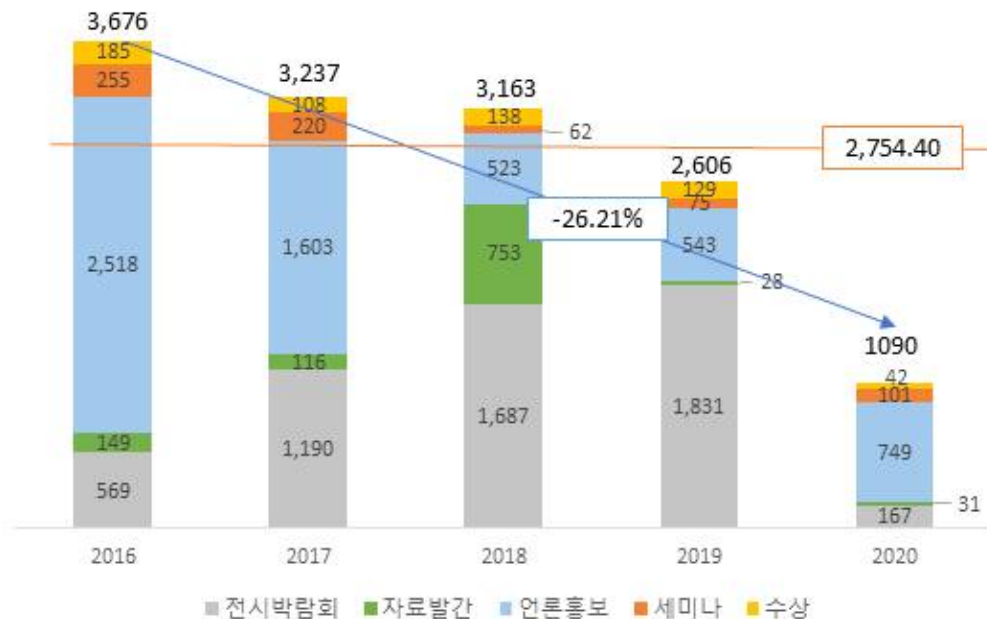


[그림 4-10] 창업지원 성과

4. 사업지원 성과종합

- 홍보성과는 전반적으로 하락하는 추세로 나타나며 연평균 26.21% 감소
- 전시성과는 코로나19의 영향으로 인해 2016년 이후 증가하던 추세에서 2020년 급격히 감소한 것으로 나타남
- 세미나, 수상 등은 매년 비슷한 수준을 유지하고 있으며, 오프라인을 통한 홍보활동이 위축되면서 2020년에는 언론홍보 등 비대면 홍보활동이 비교적 증가한 것으로 나타남

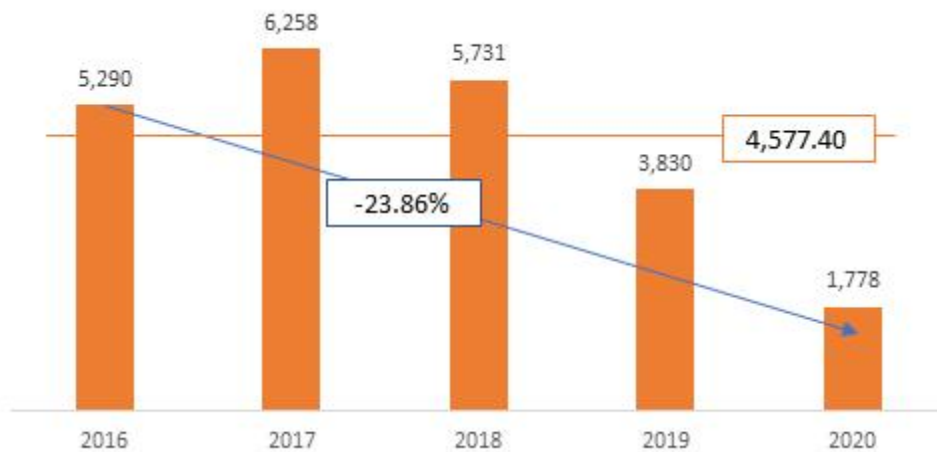
(단위: 건)



[그림 4-11] 홍보 성과

- 컨설팅 성과는 2017년 이후 지속적으로 줄어드는 추세로 나타남
- 컨설팅 성과는 지난 5년간 연평균 23.86% 하락
- 2019년부터는 5년 평균인 4,509건에도 미치지 못하는 실적을 나타내고 있음

(단위: 건)

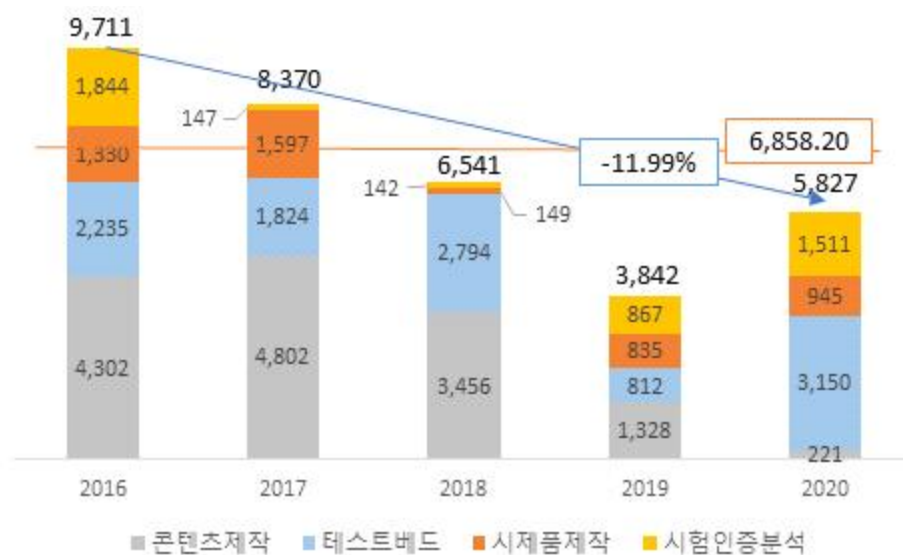


[그림 4-12] 컨설팅 성과

□ 인프라 활용성과는 2019년까지 하락추세였으나 2020년에는 2018년 수준으로 회복

- 콘텐츠 제작 성과는 2017년부터 점차 줄어들어 2020년에는 221건에 불과
- 테스트베드는 2020년 예년에 비해 가장 큰 성과를 창출하였으며 시제품제작은 전년대비 비슷한 수준을 유지
- 시험인증분석 성과는 2017, 2018년에 성과가 미미하였으나 2019년부터 증가하기 시작하여 2020년에는 1천5백여건을 초과하는 성과를 기록

(단위: 건)



[그림 4-13] 인프라 활용 성과

5. 요약 및 시사점

□ 국제적 정세의 악영향 속에서도 국내매출 및 투자유치 등을 통해 성과 창출

- 경제적 성과는 지난 5년간 규모면에서 성장세를 이어가고 있으나 투입 1억원당 경제적 성과는 전반적으로 하락하고 있는 추세
- 경제적 성과 중 직접성과(국내매출액, 해외수출액)은 2016년~2019년까지 7천억원~1조원 수준이었으나 2020년에는 약 2조4천억원대까지 상승
 - 2020년 국내매출액의 성장이 직접성과의 전반적인 상승을 견인
- 간접성과(국내투자유치, 해외투자유치, 비용절감) 역시 전반적으로는 증가하고 있는 추세이나 2018년도와 2020년도에는 전년 대비 다소 하락
 - 간접성과의 구성비율을 보면 국내투자유치 비율이 가장 높고, 다음으로 비용절감, 해외투자유치 순으로 나타남

□ 일자리창출 성과는 규모면에서 지속적인 성과를 창출하고 있으나 기술적·산업적 변화의 영향을 받은 것으로 해석

- 일자리창출 성과는 2016년부터 5년간 꾸준히 증가해왔으나 2020년에는 전년대비 사업비가 3배 이상 증가하여 투입 1억원 대비 고용창출인원은 소폭 하락한 것으로 분석
- 일자리의 질적 측면에서 2020년에는 계약직 비율이 높았으나 2016~2019년에는 정규직의 비중이 점진적으로 증대
 - 계약직 비중은 4차 산업혁명으로 일자리의 특성이 변화하면서 향후에도 점차 늘어날 수 있을 것으로 전망
- 채용형태별로는 신입 채용의 비중이 전반적으로 높은 것으로 보아 새로운 일자리의 창출에 기여하고 있는 것으로 사료

□ 전문인력 양성을 통한 창업으로의 연결, 창업 지원과의 연계지원이 필요

- ICT기금사업을 통한 전문인력양성은, 창업의 경우 연평균 증가율은 감소하는 추세
- 홍보, 컨설팅, 인프라활용 성과는 전반적으로 하락 추세이나 이는 코로나19 영향으로 대면 서비스가 축소된 영향을 받은 것으로 판단

제3절 분과별 성과분석

1. 경제적 성과분석결과

- 국제협력을 제외한 대부분의 분과의 경제적 성과는 증가하고 있는 것으로 나타났으나 효율성 측면에서는 대체로 하락 추세
- 창업 및 글로벌화, 콘텐츠 제작 분과의 연평균 증가율은 각각 39.49%, 39.04% 가장 가파른 상승률을 나타내고 있음
 - 반면 국제협력 분과는 연평균 -34.32%로 하락
- 규모면에서 창업 및 글로벌화 분과는 5년 평균 약 1조원 규모의 경제적 성과를 창출하였으며, 콘텐츠 제작 분과는 평균 약 3천억원 정도의 경제적 성과를 창출

[표 4-2] 분과별 경제적 성과 추이

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	8,400.00	6,725.00	452	-	1,563.00	3,428.00	-34.32%
기초 및 전문인력양성	-	-	4,941.00	-	-	988.20	-
산업정책연구	19,367.00	1,629.00	-	-	54,500.00	15,099.20	29.52%
인프라 구축 및 환경개선	264,063.20	397,512.68	118,853.30	187,079.50	369,013.06	267,304.35	8.73%
창업및글로벌화	566,388.60	929,058.00	683,615.00	1,129,734.50	2,144,208.64	1,090,600.95	39.49%
콘텐츠제작	143,155.90	226,913.10	218,850.00	315,395.00	534,984.30	287,859.66	39.04%
총계	1,001,374.70	1,561,837.78	1,026,711.30	1,632,209.00	3,104,269.00	1,665,280.36	32.69%

- 투입 1억원당 경제적 성과는 창업 및 글로벌화 분과의 성과가 가장 우수한 것으로 나타남
- 창업 및 글로벌화 분과는 투입 1억원당 평균 약 12억원의 성과를 창출해왔으며, 다음으로 콘텐츠 제작 분과가 약 3억원의 성과창출
 - 인프라 구축 및 환경개선 분과는 투입 1억원당 1억4천만원 수준의 성과를 창출
- 국제협력, 기초 및 전문인력양성, 산업정책연구 등은 장기적이고 산업저변을 강화하는 차원의 특성이 강한 분과
 - 단기간의 경제성 높은 성과를 창출하지는 않으나 인프라 구축 및 환경개선, 창업 및 글로벌화, 콘텐츠 제작의 성과 향상을 뒷받침하는 지원, 생태계 조성 등의 성격차원에서 판단하는 것이 적절

[표 4-3] 분과별 투입 1억원당 경제적 성과 추이

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	82.69	78.9	6.03	-	12.59	36.04	-37.54%
기초 및 전문인력양성	-	-	9.14	-	-	1.83	-
산업정책연구	97.13	7.58	-	-	13.54	23.65	-38.90%
인프라구축 및 환경개선	182.7	285.34	116.34	74.27	34.85	138.70	-33.91%
창업및글로벌화	1,202.42	2,006.34	1,437.94	957.52	622.33	1,245.31	-15.18%
콘텐츠제작	220.56	362.35	314.84	497.84	349.35	348.99	12.19%
총계	302.57	471.8	334.82	242.49	153.43	301.02	-15.61%

□ 직접성과의 규모면에서는 예년 수준을 회복하는 추세를 나타내고 있으나 투입 1억원당 성과는 비교적 하향 추세

- 국내매출액과 해외수출액을 포함하는 직접성과는 콘텐츠 제작 분과의 연평균 성장률이 46.73%, 창업 및 글로벌화 분과가 40.34%를 기록
- 5년 평균 기준으로는 창업 및 글로벌화 분과의 직접성과가 7천억원 이상으로 가장 규모가 크고, 다음으로 콘텐츠 제작 분과가 약 3천억원, 인프라 구축 및 환경개선 분과가 약 2천억원 수준

[표 4-4] 분과별 직접성과 추이

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	8,400.00	6,725.00	452	-	1,263.00	3,368.00	-37.73%
기초 및 전문인력양성	-	-	4,941.00	-	-	988.20	-
산업정책연구	2,047.00	1,629.00	-	-	9,736.00	2,682.40	47.68%
인프라구축 및 환경개선	187,358.80	128,872.08	108,679.30	157,514.60	210,007.56	158,486.47	2.89%
창업및글로벌화	418,118.60	741,505.00	457,315.00	442,578.50	1,621,715.54	736,246.53	40.34%
콘텐츠제작	114,351.30	209,498.10	210,955.00	291,315.00	530,086.30	271,241.14	46.73%
총계	730,275.70	1,088,229.18	782,342.30	891,408.10	2,372,808.40	1,173,012.74	34.26%

- 투입 대비 성과의 효율성이 높은 분과는 창업 및 글로벌화 분과로 투입 1억원당 약 9억원의 직접성과를 창출
- 콘텐츠 제작은 투입 1억원당 5년 평균 약 3억원의 성과를 창출
 - 다만, 인프라 구축 및 환경개선 분과의 경우 투입 1억원당 5년 평균 성과가 1억원에 미치지 못하는 것으로 분석

[표 4-5] 분과별 투입 1억원당 직접성과 추이

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	82.69	78.9	6.03	-	10.17	35.56	-40.78%
기초 및 전문인력양성	-	-	9.14	-	0.00	1.83	-
산업정책연구	10.27	7.58	-	-	2.42	4.05	-30.33%
인프라구축 및 환경개선	129.63	92.51	106.38	62.53	19.83	82.18	-37.46%
창업및글로벌화	887.65	1,601.32	961.93	375.11	470.68	859.34	-14.67%
콘텐츠제작	176.18	334.54	303.48	459.83	346.16	324.04	18.39%
총계	220.66	328.73	255.13	132.43	117.28	210.85	-14.62%

- 국내매출액은 창업 및 글로벌화 분과와 콘텐츠 제작 분과는 크게 증가하는 추세를 나타내고 있으며, 2020년 가장 높은 성과를 기록
- 투입 1억원당 성과는 창업 및 글로벌화 분과는 비교적 하락세이나 2020년에는 전년대비 상승한 것으로 나타남
 - 콘텐츠 제작 분과는 2020년에 전년대비 하락하였으나 2018년 수준을 기록

[표 4-6] 분과별 국내매출 성과 추이

(단위: 백만원)

구분	국내매출액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
국제협력	3,820.00	180	236	-	1,263.00	37.6	2.11	3.15	-	10.17
기초 및 전문인력양성	-	-	4,941.00	-	-	-	-	9.14	-	-
산업정책연구	2,047.00	1,629.00	-	-	9,736.00	10.27	7.58	-	-	2.42
인프라구축 및 환경개선	185,123.80	123,406.08	84,884.30	136,245.60	122,879.56	128.08	88.58	83.09	54.09	11.61
창업및글로벌화	192,212.60	392,443.00	193,822.00	367,645.10	1,288,819.54	408.06	847.5	407.69	311.6	374.06
콘텐츠제작	68,224.00	160,006.10	206,109.00	244,591.00	456,022.00	105.11	255.51	296.51	386.08	297.79
총계	451,427.40	677,664.18	489,992.30	748,481.70	1,878,720.10	136.4	204.71	159.79	111.2	92.86

- 해외수출 성과는 인프라 구축 및 환경개선, 창업 및 글로벌화, 콘텐츠 제작 분야에서 성과가 꾸준히 발생
 - 인프라 구축 및 환경개선 분야의 해외수출액은 2018년 가장 높은 성과를 기록하였으며 2020년에 가장 낮은 성과를 나타냄
 - 2019년과 2020년 2년 연속 투입 1억원당 성과는 8백만원 수준을 기록
 - 창업 및 글로벌화 분야의 해외수출액은 2017년 이후 2년 연속 하락하였으나 2020년 상승하면서 2017년 수준을 회복
 - 단, 2020년도의 투입 1억원당 성과는 2017년 성과와 크게 차이나는 것으로 분석
 - 콘텐츠 제작 분야의 해외수출액은 규모 기준 2020년도에 가장 높은 성과를 기록하였으나 투입 1억원당 성과는 2018년을 제외한 예년 대비 비교적 낮은 수준

[표 4-7] 분야별 해외수출 성과 추이

(단위: 백만원)

구분	해외수출액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
국제협력	4,580.00	6,545.00	216	-	-	45.09	76.79	2.88	-	-
기초및전문인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
산업정책연구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인프라구축 및 환경개선	2,235.00	5,466.00	23,795.00	21,269.00	87,128	1.55	3.92	23.29	8.44	8.23
창업및글로벌화	225,906.00	349,062.00	263,493.00	74,933.40	332,896	479.59	753.82	554.24	63.51	96.62
콘텐츠제작	46,127.30	49,492.00	4,846.00	46,724.00	74,064	71.07	79.03	6.97	73.75	48.37
총계	278,848.30	410,565.00	292,350.00	142,926.40	494,088	84.26	124.02	95.34	21.23	24.42

□ 경제적 간접성과는 창업 및 글로벌화 분야에서 가장 우수한 결과를 보임

- 국내외투자유치 성과와 비용절감 성과를 포함하는 간접성과는 콘텐츠제작 분야를 제외한 모든 분야에서 연평균 증가율이 플러스 형태를 보임
- 5년 평균 기준 창업 및 글로벌화의 성과 규모가 가장 큰 것으로 나타났으며 다음으로 인프라 구축 및 환경개선 분야, 콘텐츠 제작 분야 순

[표 4-8] 분과별 간접성과 추이

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	-	-	-	-	300.00	60.00	-
기초및전문인력양성	-	-	-	-	-	-	-
산업정책연구	17,320.00	-	-	-	44,764.00	12,416.80	26.79%
인프라구축및환경개선	76,704.40	268,640.60	10,174.00	29,564.90	159,005.50	108,817.88	19.99%
창업 및 글로벌화	148,270.00	187,553.00	226,300.00	687,156.00	522,493.10	354,354.42	37.01%
콘텐츠제작	28,804.60	17,415.00	7,895.00	24,080.00	4,898.00	16,618.52	-35.78%
총계	271,099.00	473,608.60	244,369.00	740,800.90	731,460.60	492,267.62	28.16%

- 투입 1억원당 간접성과는 전반적으로 하락하고 있는 것으로 나타났으며, 평균 기준 투입 1억원당 1억원 이상의 성과를 나타내는 분과는 창업 및 글로벌화 분과로 분석
- 창업 및 글로벌화 분과는 2016년부터 5년간 꾸준히 매년 1억원 이상의 성과를 창출하고 있으나 2020년에는 다소 부진했던 것으로 나타남
- 인프라 구축 및 환경개선 분과는 2017년 성과가 가장 우수했던 것으로 나타났으며 2018년 크게 하락하였으나 이후 2020년까지 점차 상승하는 추세
- 콘텐츠 제작 분과는 예년에 비해 2020년에 성과가 많이 감소한 것으로 나타남

[표 4-9] 분과별 투입 1억원당 간접성과 추이

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	-	-	-	-	2.42	0.48	-
기초 및 전문인력양성	-	-	-	-	-	-	-
산업정책연구	86.86	-	-	-	11.12	19.60	-40.18%
인프라구축 및 환경개선	53.07	192.84	9.96	11.74	15.02	56.53	-27.06%
창업 및 글로벌화	314.77	405.03	476.01	582.4	151.65	385.97	-16.69%
콘텐츠제작	44.38	27.81	11.36	38.01	3.20	24.95	-48.19%
총계	81.91	143.07	79.69	110.06	36.15	90.18	-18.49%

- 인프라 구축 및 환경개선 분과, 창업 및 글로벌화 분과의 국내투자유치 성과는 지난 4년 대비 큰 폭으로 상승
- 투입 1억원당 성과는 비교적 미미하나 창업 및 글로벌화 분과의 경우 2020년 1억 원 이상의 성과를 창출
- 인프라 구축 및 환경개선 분과는 2018년에 전년대비 큰 폭으로 하락하였으나 이후 점차 증가하여 2020년에는 2017년 수준을 회복

[표 4-10] 분과별 국내투자유치 성과 추이

(단위: 백만원)

구분	국내투자유치액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
국제협력	-	-	-	-	300.00	-	-	-	-	2.42
기초및전문인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
산업정책연구	-	-	-	-	44,599.00	-	-	-	-	11.08
인프라구축 및 환경개선	56,618.00	21,583.00	3,352.00	17,410.00	153,243.00	39.17	15.49	3.28	6.91	14.47
창업및글로벌화	118,953.00	119,449.00	168,863.00	297,236.00	418,506.00	252.53	257.96	355.19	251.92	121.47
콘텐츠제작	22,198.00	7,410.00	4,640.00	6,137.00	4,625.00	34.2	11.83	6.68	9.69	3.02
총계	197,769.00	148,442.00	176,855.00	320,783.00	621,273.00	59.76	44.84	57.67	47.66	30.71

- 인프라 구축 및 환경개선 분과의 해외투자유치액은 최근 5년 내 2020년에 가장 높은 성과를 기록
 - 창업 및 글로벌화, 콘텐츠 제작 분과의 성과는 대체로 하락
- 투입 1억원당 성과는 2019년 대비 2020년에 성과가 향상된 것으로 분석

[표 4-11] 분과별 해외투자유치 성과 추이

(단위: 백만원)

구분	해외투자유치액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
국제협력	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기초및전문인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
산업정책연구	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인프라구축 및 환경개선	1,960.00	967	266	120	3,051.00	1.36	0.69	0.26	0.05	0.29
창업및글로벌화	17,477.00	57,761.00	54,072.00	144,284.00	53,042.00	37.1	124.74	113.74	122.29	15.39
콘텐츠제작	3,338.00	9,915.00	3,090.00	17,843.00	273.00	5.14	15.83	4.45	28.16	0.18
총계	22,775.00	68,643.00	57,428.00	162,247.00	56,366.00	6.88	20.74	18.73	24.1	2.79

- 인프라 구축 및 환경개선, 창업 및 글로벌화 분과에서는 5년간 꾸준히 비용절감 성과가 나타났으며 다만 성과가 하락하고 있는 추세
- 투입 1억원당 성과는 인프라 구축 및 환경개선 분과의 경우 2017년에 가장 높은 성과를 기록하였으며, 창업 및 글로벌화 분과는 2019년에 가장 우수한 성과를 기록

[표 4-12] 분과별 비용절감 성과 추이

(단위: 백만원)

구분	비용절감					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
국제협력	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기초및전문인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
산업정책연구	17,320.00	-	-	-	165.00	86.86	-	-	-	0.04
인프라구축 및 환경개선	18,126.40	246,090.60	6,556.00	12,034.90	2,711.50	12.54	176.65	6.42	4.78	0.26
창업및글로벌화	11,840.00	10,343.00	3,365.00	245,636.00	50,945.10	25.14	22.34	7.08	208.19	14.79
콘텐츠제작	3,268.60	90	165	100	-	5.04	0.14	0.24	0.16	-
총계	50,555.00	256,523.60	10,086.00	257,770.90	53,821.60	15.28	77.49	3.29	38.3	2.66

2. 일자리창출 성과분석결과

- 분과별 고용창출 성과의 분석 결과, 인프라구축 및 환경개선 분과에서 꾸준한 상승세를 보이며 고용창출인원이 가장 높게 나타났으나 투입 대비 성과는 다소 감소
- 2020년 기준, 일자리창출에 가장 크게 기여한 분과는 인프라구축 및 환경개선이며 그 다음으로 산업정책연구, 콘텐츠제작, 창업 및 글로벌화, 기초 및 전문인력양성, 국제협력 순으로 나타남
 - 특히, 산업정책연구 분과는 고용창출인원이 급증하여 전년 대비 7,255명이 증가한 7,825명의 고용 발생
 - 인프라구축 및 환경개선 분과도 지난 5년동안 지속적인 증가율을 보이며 2018년부터 1,000명 이상의 고용창출이 발생하였고, 2020년에는 9,391명으로 크게 증가
- 6개 분과 모두 연평균 증가율(평균 88.27%)이 높게 나타났으며, 기초 및 전문인력양성 분과를 제외하면 작년 대비 전반적으로 일자리창출 성과가 크게 증대
 - 콘텐츠제작 분과는 연평균 증가율이 가장 낮은 편이지만, 2016년부터 타 분과 대비 높은 일자리 창출 성과를 보이며 지속적으로 증가해오고 있음

[표 4-13] 분과별 고용창출인원 추이

(단위: 명)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	1	30	10	17	25	16.60	123.61%
기초및전문인력양성	86	50	234	604	563	307.40	59.96%
산업정책연구	45	38	259	570	7,825	1,747.40	263.13%
인프라구축및환경개선	400	781	1,182	3,353	9,391	3,021.40	120.12%
창업및글로벌화	203	259	306	1,861	3,089	1,143.60	97.51%
콘텐츠제작	1,217	2,625	2,126	2,481	3,633	2,416.40	31.44%
총계	1,952	3,783	4,117	8,886	24,526	8,652.80	88.27%

- 투입 1억원당 고용창출 성과는 평균 1.12명으로 연평균 19.72% 증가하는 모습을 보임
- 국제협력 분과의 고용인원 수는 적은 편이지만, 5년 동안 연평균 증가율이 111.83%로 가장 높게 나타남
- 고용창출 인원 수 증가에 비례하여 투입 1억원당 고용인원도 함께 지속적으로 증가

하는 추이는 아니지만 2016년 대비 2020년에는 0.62명 증가하여 투입대비 성과가 좋아지는 모습을 보임

- 6개의 분과 모두 플러스 증가율을 보이며 투입 대비 성과가 효과적인 것으로 나타남

[표 4-14] 분과별 투입 1억원당 고용창출 추이

(단위: 명)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	0.01	0.35	0.13	0.05	0.20	0.15	111.83%
기초및전문인력양성	0.19	0.09	0.43	0.54	1.09	0.47	54.62%
산업정책연구	0.23	0.18	1	0.63	1.94	0.80	70.51%
인프라구축및환경개선	0.28	0.56	1.16	1.33	0.89	0.84	33.41%
창업및글로벌화	0.43	0.56	0.64	1.58	0.90	0.82	20.16%
콘텐츠제작	1.87	4.19	3.06	3.92	2.37	3.08	6.13%
총계	0.59	1.14	1.34	1.32	1.21	1.12	19.72%

□ 채용형태를 기준으로 각 분과별 성과를 분석하였을 때, 경력과 신입 모두 증가하는 추이를 보이며 특히 2020년도에 신입채용 비중이 급격히 증가한 것을 확인

- 초기 일자리 창출 성과가 높았던 분과는 콘텐츠제작으로 2017년부터 꾸준히 높은 성과를 보이고 있으며 2019년부터는 인프라구축 및 환경개선 분과의 채용 인원이 급증하면서 2020년까지 가장 우수한 성과를 보임
- 산업정책연구 분과의 경우, 신입 일자리가 꾸준히 증가하면서 2020년에는 전년 대비 7,643명이 증가하여 6개의 분과 중 신입 채용이 가장 높게 나타남
- 2020년을 기준으로 모든 분과에서 경력보다 신입 채용이 더 높게 나타났으며, 이는 ICT기금사업을 통해 신규 일자리 창출에 크게 기여하고 있는 것으로 분석

[표 4-15] 분과별 채용형태에 따른 고용창출인원 추이

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			CAGR		
	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계
국제협력	9	21	30	-	10	10	-	17	17	6	19	25	-12.64%	-3.28%	-5.90%
기초및전문인력양성	28	22	50	46	188	234	40	564	604	200	363	563	92.59%	154.58%	124.14%
산업정책연구	13	25	38	173	86	259	479	91	570	91	7,734	7,825	91.29%	576.32%	490.52%
인프라구축 및 환경개선	408	373	781	555	627	1,182	1,837	1,516	3,353	2,059	2,059	7,332	71.53%	76.73%	110.96%
창업및글로벌화	94	165	259	103	203	306	989	872	1,861	1,544	1,544	1,545	154.20%	110.73%	81.36%
콘텐츠제작	523	2,102	2,625	503	1,623	2,126	670	1,811	2,481	1,311	2,322	3,633	35.84%	3.37%	11.44%
총계	1,075	2,708	3,783	1,380	2,737	4,117	4,015	4,871	8,886	5,211	19,315	24,526	69.24%	92.49%	86.46%

- 투입 1억원당 고용인원 기준, 기초 및 전문인력양성 분과는 지난 4년간 신입 일자리 창출이 지속적으로 증가하여 연평균 증가율이 159.64%로 가장 높음
- 2017년부터 2019년까지 투입 1억원당 경력 및 신입 채용 인원이 가장 높은 분과는 콘텐츠제작이었으나, 2020년에는 산업정책연구의 신입 채용 수가 더 높게 나타남
- 경력 채용의 경우, 전체 평균 고용 인원이 2019년까지는 증가하다가 2020년에 다소 감소하는 모습을 보였으며 지난 4년간 연평균 플러스 증가율을 보인 분과는 기초 및 전문인력양성, 창업 및 글로벌화, 콘텐츠 제작으로 나타남

[표 4-16] 분과별 채용형태에 따른 투입 1억원당 고용인원 추이

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			CAGR		
	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계
국제협력	0.11	0.25	0.35	-	0.13	0.13	-	0.05	0.05	0.05	0.15	0.20	-23.98%	-15.10%	-16.83%
기초및전문인력양성	0.05	0.04	0.09	0.09	0.35	0.43	0.04	0.5	0.54	0.39	0.70	1.09	97.59%	159.64%	129.36%
산업정책연구	0.06	0.12	0.18	0.67	0.33	1	0.53	0.1	0.63	0.02	1.92	1.94	-27.77%	152.05%	121.05%
인프라구축및환경개선	0.29	0.27	0.56	0.54	0.61	1.16	0.73	0.6	1.33	0.19	0.19	0.39	-12.47%	-10.36%	-11.44%
창업및글로벌화	0.2	0.36	0.56	0.22	0.43	0.64	0.84	0.74	1.58	0.45	0.45	0.90	30.85%	7.57%	16.97%
콘텐츠제작	0.84	3.36	4.19	0.72	2.33	3.06	1.06	2.86	3.92	0.86	1.52	2.37	0.64%	-23.30%	-17.27%
총계	0.32	0.82	1.14	0.45	0.89	1.34	0.6	0.72	1.32	0.26	0.95	1.21	-6.98%	5.20%	2.07%

- 근로 형태에 따른 일자리 성과를 살펴본 결과, 인프라 구축 및 환경개선 분과는 지난 4년간 지속적인 상승세를 보이며 2020년 기준 정규직 일자리 창출이 가장 높은 것으로 나타남
- 2017년 정규직 고용 인원이 가장 많았던 분과는 콘텐츠제작이었으나, 인프라 구축 및 환경개선 분과의 정규직 채용 비율이 점차 높아지면서 안정적인 일자리 창출에 가장 크게 기여하고 있는 것으로 나타남
- 국제협력 분과를 제외한 5개의 분과 모두 연평균 증가율이 플러스 형태로 나타났으며, 그 중 산업정책연구는 정규직 342%, 계약직 596%로 가장 큰 연평균 증가율을 보임
- 근로형태별 합계의 비율을 보면 2019년을 제외하면 매해 계약직의 비율이 높은 것을 확인 할 수 있지만, 정규직 고용인원이 점차 증가하고 있어 안정적인 일자리 창출을 통한 고용의 질 향상을 기대해볼 수 있음

[표 4-17] 분과별 근로형태에 따른 고용창출인원 추이

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			CAGR		
	정규	계약	합계	정규	계약	합계	정규	계약	합계	정규	계약	합계	정규	계약	합계
국제협력	8	22	30	-	10	10	-	17	17	5	20	25	-14.50%	-3.13%	-5.90%
기초및전문인력양성	14	36	50	131	103	234	150	454	604	183	380	563	135.56%	119.36%	124.14%
산업정책연구	20	18	38	130	129	259	115	455	570	1,732	6,093	7,825	342.42%	596.93%	490.52%
인프라구축및환경개선	518	263	781	900	282	1,182	2,671	682	3,353	2,988	6,403	9,391	79.34%	189.83%	129.10%
창업및글로벌화	193	66	259	194	112	306	1,514	347	1,861	2,728	361	3,089	141.78%	76.19%	128.48%
콘텐츠제작	669	1,956	2,625	453	1,673	2,126	555	1,926	2,481	1,472	2,161	3,633	30.07%	3.38%	11.44%
총계	1,422	2,361	3,783	1,808	2,309	4,117	5,005	3,881	8,886	9,108	15,418	24,526	85.71%	86.91%	86.46%

- 2017년부터 2019년까지의 정규직 투입 1억원당 고용인원은 증가하는 추세였으나, 2020년에는 투입 대비 성과가 다소 낮아진 것을 확인
- 4년 동안 연평균 증가율이 플러스로 나타난 분과는 기초 및 전문인력양성, 산업정책연구, 창업 및 글로벌화로 특히 기초 및 전문인력양성 분과에서 127.44%의 증가율을 보이며 2017년 대비 0.32명 추가 고용
- 콘텐츠제작 분과는 2017년 정규 및 계약직 일자리 창출에 가장 크게 기여하였고, 2019년을 제외하고 점차 감소하는 추세를 보임에도 불구하고 2020년에도 투입 대비 정규직 고용인원이 가장 높은 것으로 나타남

[표 4-18] 분과별 근로형태에 따른 투입 1억원당 고용인원 추이

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			CAGR		
	정규	계약	합계	정규	계약	합계	정규	계약	합계	정규	계약	합계	정규	계약	합계
국제협력	0.09	0.26	0.35	-	0.13	0.13	-	0.05	0.05	0.04	0.16	0.20	-23.52%	-14.75%	-16.83%
기초및전문인력양성	0.03	0.07	0.09	0.24	0.19	0.43	0.13	0.4	0.54	0.35	0.73	1.09	127.44%	118.77%	129.36%
산업정책연구	0.09	0.08	0.18	0.50	0.5	1.00	0.13	0.51	0.63	0.43	1.51	1.94	68.47%	166.48%	121.05%
인프라구축및환경개선	0.37	0.19	0.56	0.88	0.28	1.16	1.06	0.27	1.33	0.28	0.60	0.89	-8.63%	47.10%	16.57%
창업및글로벌화	0.42	0.14	0.56	0.41	0.24	0.64	1.28	0.29	1.58	0.79	0.10	0.90	23.53%	-9.21%	16.98%
콘텐츠제작	1.07	3.12	4.19	0.65	2.41	3.06	0.88	3.04	3.92	0.96	1.41	2.37	-3.51%	-23.24%	-17.27%
총계	0.43	0.71	1.14	0.59	0.75	1.34	0.74	0.58	1.32	0.45	0.76	1.21	1.54%	2.39%	2.07%

3. 기반조성 성과분석결과

가. 전문인력 양성

- 기초 및 전문인력양성 분과는 지난 5년간 가장 우수한 성과를 보이며 평균 9,238.20명의 전문인력을 양성하는 결과를 보였고, 산업정책연구 분과의 경우 2020년 급격한 증가로 연평균 증가율이 가장 높게 나타남
- (국제협력) 국제협력 분과는 지난 5년간 평균 309.60명의 전문인력을 양성하였고, 2020년에는 2019년 대비 큰 폭으로 감소한 것을 확인
 - 국제협력 분과의 전문인력 양성 수가 급격히 감소한 것은 코로나 19등의 영향으로 국내외 교류가 줄어드는 사회 현상에 따른 결과로 보여짐
- (기초 및 전문인력 양성) 기초 및 전문인력 양성 분과는 2019년부터 다소 감소하는 추이를 보이며 분과 중 평균 기준 가장 높은 성과를 보임
 - 평균 9,238명의 전문인력을 양성하여 가장 높은 성과를 기록하고 있으나 연평균 증가율은 마이너스 추이를 보이고 있음
- (산업정책연구) 산업정책연구 분과는 다른 분과 대비 비교적 낮은 인력 양성 수를 보이고 있었으나, 2020년부터 급히 증가
 - 꾸준한 상승세와 더불어 2020년 인력양성 수의 급증으로 6개의 분과 중 가장 높은 연평균 증가율을 보이며 183.59%의 성장
- (인프라구축 및 환경개선) 2016~2019년까지 지속적으로 상승하는 추이를 보였으며 2020년에는 작년 대비 다소 감소하였지만 평균 8,493명의 전문인력을 양성하는 우수한 성과를 기록
- (창업 및 글로벌화) 창업 및 글로벌화 분과는 2018년을 제외하고 매년 1,000명 이상의 전문인력을 양성하여 지난 5년간 평균 1,475명의 성과 창출
- (콘텐츠제작) 콘텐츠제작 분과의 경우, 타 분과 대비 성과가 낮은 편이었으나 2018년 6,969명의 전문인력을 양성하여 급격히 증가하는 추이를 보였고 연평균 증가율 또한 플러스로 나타나 2016년 대비 성과가 좋아지고 있는 것으로 분석

[표 4-19] 분과별 전문인력 양성 성과

(단위: 명)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	406	293	48	684	117	309.60	-26.73%
기초및전문인력양성	13,339	9,770	16,138	4,092	2,852	9,238.20	-32.00%
산업정책연구	31	45	862	612	2,005	711.00	183.59%
인프라구축및환경개선	4,307	6,387	10,053	10,860	10,858	8,493.00	26.01%
창업및글로벌화	1,858	2,087	697	1,058	1,676	1,475.20	-2.54%
콘텐츠제작	458	319	6,969	624	1,437	1,961.40	33.09%
총계	20,399	18,901	34,767	17,930	18,945	22,188.40	-1.83%

나. 창업 지원

□ 분과별 창업지원 성과를 살펴본 결과, 대부분의 성과가 인프라구축 및 환경개선과 창업 및 글로벌화 분과에서 창출되고 있는 것을 확인

- (인프라구축 및 환경개선) 인프라구축 및 환경개선 분과는 2016~2018년까지 비슷한 수준의 성과를 보이고 있으며 2019년 이후 성과가 크게 하락
 - 평균 92.60개사에 대한 창업지원이 이루어졌으며, 2019년의 하락한 성과 영향으로 연평균 증가율은 -57.89%를 기록
- (창업 및 글로벌화) 분과 중 가장 높은 성과를 보이고 있는 창업 및 글로벌화는 2016~2019년 사이 다소 하락하는 추세였지만 2020년 대폭 상승하여 289개사에 대한 지원이 이루어짐
 - 평균 126개사에 대해 창업지원을 실시하였고, 플러스 연평균 증가율을 보이며 지난 5년간 꾸준한 창업성과를 창출해온 것으로 확인

[표 4-20] 분과별 창업지원 성과

(단위: 개사)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	-	-	-	-	1	0.20	-
기초및전문인력양성	-	-	-	-	-	-	-
산업정책연구	-	-	-	-	-	-	-
인프라구축및환경개선	159	195	103	1	5	92.60	-57.89%
창업및글로벌화	166	110	26	39	289	126.00	14.87%
콘텐츠제작	3	2	2	-	-	1.40	-100.00%
총계	328	307	131	40	295	220.20	-2.62%

4. 사업지원 성과분석결과

가. 홍보

- 홍보 성과는 국제협력 분과를 제외하고는 전반적으로 최근 5년간 하향 추세인 것으로 나타났으며, 인프라 구축 및 환경개선 분과는 5년 평균 실적이 가장 높은 것으로 분석
- 국제협력 분과는 5년 평균 31.60건으로 6개 분과 중 평균은 가장 낮은 수치를 보이나 연평균 10.67% 증가하는 것으로 조사
- 인프라 구축 및 환경개선 분과는 2016년 이후, 2019년까지 계속 실적이 하락하다가 2020년에는 소폭 상승하였으며 가장 높은 평균값을 기록
- 창업 및 글로벌화 분과도 평균 기준, 비교적 실적치가 높은 편이나 연평균 하락률이 크고 2018년 이후, 특히 2020년에는 전년대비 성과가 크게 낮게 나타남

[표 4-21] 분과별 홍보 성과 종합

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	20	34	25	49	30	31.60	10.67%
기초및전문인력양성	39	46	92	150	31	71.60	-5.58%
산업정책연구	316	262	244	189	68	215.80	-31.89%
인프라구축및환경개선	2,282	1,521	985	339	728	1,171.00	-24.85%
창업및글로벌화	842	1,180	1,691	1,152	98	992.60	-41.59%
콘텐츠제작	177	194	126	727	135	271.80	-6.55%
총계	3,676	3,237	3,163	2,606	1,090	2,754.40	-26.21%

- 홍보성과를 세부 활동별로 분석해보면 전반적으로 인프라 구축 및 환경개선 분과의 성과가 양호한 것으로 나타남
- (전시·박람회) 전시·박람회는 콘텐츠 제작과 창업 및 글로벌화 분과의 5년 평균 성과가 비교적 높은 것으로 나타남
 - 창업 및 글로벌화는 총계 기준 가장 높은 성과를 창출하였으며 특히 2018년 성과가 월등했으나 2020년에는 하락 폭이 큼

- 콘텐츠제작 분과는 2019년 가장 우수한 성과를 창출하였으나 2020년에는 급격히 하락
- (자료발간) 자료발간 성과는 인프라 구축 및 환경개선 분과의 성과가 여타 분과에 비해 월등한 것으로 나타났으나 2018년 이후 성과가 급격히 감소
- (언론홍보) 언론홍보 성과는 인프라 구축 및 환경개선 분과의 성과가 가장 우수하나 2016년, 2017년 성과가 특히 두드러지며 2018년, 2019년에는 감소하였으나 2020년에는 전년대비 두 배정도로 증가
- (세미나) 세미나 성과 역시 인프라 구축 및 환경개선 분과의 성과가 가장 높은 것으로 나타났으나 2018년부터는 2017년 이전 수준을 회복하지 못하고 있음
- 반면, 국제협력 분과에서는 총계 및 평균 수치는 높지 않으나 2016년 이후 증가하는 추세를 나타냄
- (수상) 산업정책연구와 인프라구축 및 환경개선 분과의 성과가 비교적 우수하며, 창업 및 글로벌화 분과는 2018년 이후 점차 증가하는 추세

[표 4-22] 분과별 홍보 세부 성과

(단위: 건)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	총계	평균
전시·박람회	국제협력	1	-	-	-	-	1	0.20
	기초 및 전문인력 양성	4	3	25	61	2	95	19.00
	산업정책연구	16	14	9	10	9	58	11.60
	인프라 구축 및 환경개선	343	177	89	69	68	746	149.20
	창업 및 글로벌화	126	896	1,467	992	35	3,516	703.20
	콘텐츠제작	79	100	97	699	53	1,028	205.60
	소계	569	1,190	1,687	1,831	167	5,444	1,088.80
자료발간	국제협력	1	-	-	-	-	1	0.20
	기초 및 전문인력 양성	7	10	5	4	2	28	5.60
	산업정책연구	43	58	5	8	-	114	22.80
	인프라 구축 및 환경개선	95	38	695	12	10	850	170.00
	창업 및 글로벌화	2	9	48	1	16	76	15.20
	콘텐츠제작	1	1	-	3	3	8	1.60
	소계	149	116	753	28	31	1,077	215.40
언론홍보	국제협력	11	28	14	25	8	86	17.20
	기초 및 전문인력 양성	11	23	55	81	18	188	37.60
	산업정책연구	226	174	150	82	58	690	138.00
	인프라 구축 및 환경개선	1,550	1,089	131	210	578	3,558	711.60

(단위: 건)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	총계	평균
	창업 및 글로벌화	659	231	167	135	17	1,209	241.80
	콘텐츠제작	61	58	6	10	70	205	41.00
	소계	2,518	1,603	523	543	749	5,936	1,187.20
세미나	국제협력	7	6	11	24	21	69	13.80
	기초 및 전문인력 양성	8	9	6	4	9	36	7.20
	산업정책연구	13	12	5	14	-	44	8.80
	인프라 구축 및 환경개선	211	148	29	19	43	450	90.00
	창업 및 글로벌화	8	38	6	14	19	85	17.00
	콘텐츠제작	8	7	5	-	9	29	5.80
	소계	255	220	62	75	101	713	142.60
수상	국제협력	-	-	-	-	1	1	0.20
	기초 및 전문인력 양성	9	1	1	-	-	11	2.20
	산업정책연구	18	4	75	75	1	173	34.60
	인프라 구축 및 환경개선	83	69	41	29	29	251	50.20
	창업 및 글로벌화	47	6	3	10	11	77	15.40
	콘텐츠제작	28	28	18	15	-	89	17.80
	소계	185	108	138	129	42	602	120.40
총계		3,676	3,237	3,163	2,606	952	13,634	2,726.80

나. 컨설팅

- 인프라 구축 및 환경개선 분과에서는 최근 5년간 컨설팅 성과가 상승한 것으로 나타남
- 평균 기준 창업 및 글로벌화 분과의 성과가 가장 우수한 것으로 나타났으나 2020년에는 성과 기록이 급격히 하락
- 산업정책연구 분과는 2016~2019년의 성과 수치에 비해 2020년에 괄목할만한 성과 창출이 발생
- 인프라 구축 및 환경개선 분과는 2019년 가장 우수한 성과를 기록하였으나 2020년에는 다소 하락

[표 4-23] 분과별 컨설팅 성과

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	-	-	-	-	6	1.20	-
기초및전문인력양성	-	-	-	-	88	17.60	-
산업정책연구	116	82	42	9	65	62.80	-13.48%
인프라구축및환경개선	496	347	306	1,086	603	567.60	5.00%
창업및글로벌화	4,626	5,769	5,380	2,735	986	3,899.20	-32.05%
콘텐츠제작	52	60	3	-	30	29.00	-12.85%
총계	5,290	6,258	5,731	3,830	1,778	4,577.40	-23.86%

다. 인프라 활용

□ 산업정책연구와 창업 및 글로벌화 분과의 성과 향상이 가장 두드러지는 것으로 나타남

○ 인프라 활용 성과가 5년 평균 기준 가장 높은 분과는 인프라 구축 및 환경개선 분과로 연평균 4,700.40건 발생

- 특히 2020년에는 2018년과 2019년 대비 성과가 큰 폭으로 향상하여 2017년 수준을 회복

○ 콘텐츠 제작 분과도 비교적 성과 수치가 비교적 높은 편이나 연평균 증가율이 크게 하락

[표 4-24] 분과별 인프라 활용 성과

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
국제협력	380	590	280	20	-	254.00	-
기초및전문인력양성	3	6	5	4	-	3.60	-
산업정책연구	37	50	169	687	117	212.00	33.35%
인프라구축및환경개선	6,725	5,292	3,681	2,643	5,161	4,700.40	-6.40%
창업및글로벌화	110	56	109	245	231	150.20	20.38%
콘텐츠제작	2,456	2,376	2,297	243	318	1,538.00	-40.01%
총계	9,711	8,370	6,541	3,842	5,827	6,858.20	-11.99%

□ 인프라 활용성과는 대체로 인프라 구축 및 환경개선 분과에서 성과가 꾸준히 발생했으며 실적도 가장 우수한 것으로 나타남

- (콘텐츠제작시설) 콘텐츠 제작 분과와 인프라 구축 및 환경개선 분과의 총계 및 평균 성과가 우수한 것으로 나타났으나 두 분과 모두 2020년 성과는 하락
- (테스트베드) 테스트베드 활용성과는 인프라 구축 및 환경개선 분과의 성과가 타 분과에 비해 월등히 높은 것으로 나타남
- (시제품제작) 시제품 제작 성과는 인프라 구축 및 환경개선 분과에서는 5년간 꾸준한 성과를 기록하고 있으나 2018년 급락하였다가 2019년, 2020년 회복하는 추세
- (시험인증분석) 시험인증분석은 인프라구축 및 환경개선 분과의 성과가 가장 우수하며 창업 및 글로벌화 분과와 함께 5년간 꾸준히 성과를 창출한 것으로 나타나남

[표 4-25] 분과별 인프라 활용 세부 성과

(단위: 건)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	총계	평균
콘텐츠제작시설	국제협력	380	590	280	10	-	1,260	252.00
	기초 및 전문인력 양성	3	5	5	4	-	17	3.40
	산업정책연구	-	-	-	-	-	-	-
	인프라 구축 및 환경개선	1,440	1,796	874	1,071	68	5,249	1,049.80
	창업 및 글로벌화	23	37	-	-	-	60	12.00
	콘텐츠제작	2,456	2,374	2,297	243	153	7,523	1,504.60
	소계	4,302	4,802	3,456	1,328	221	14,109	2,821.80
테스트베드	국제협력	-	-	-	-	-	-	-
	기초 및 전문인력 양성	-	1	-	-	-	1	0.20
	산업정책연구	2	3	148	-	117	270	54.00
	인프라 구축 및 환경개선	2,202	1,806	2,594	691	2,735	10,028	2,005.60
	창업 및 글로벌화	31	12	52	121	178	394	78.80
	콘텐츠제작	-	2	-	-	120	122	24.40
	소계	2,235	1,824	2,794	812	3,150	10,815	2,163.00
시제품제작	국제협력	-	-	-	10	-	10	2.00
	기초 및 전문인력 양성	-	-	-	-	-	-	-
	산업정책연구	-	-	-	-	-	-	-
	인프라 구축 및 환경개선	1,330	1,597	149	817	931	4,824	964.80
	창업 및 글로벌화	-	-	-	8	14	22	4.40
	콘텐츠제작	-	-	-	-	-	-	-
	소계	1,330	1,597	149	835	945	4,856	971.20
시험인증분석	국제협력	-	-	-	-	-	-	-
	기초 및 전문인력 양성	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	총계	평균
	산업정책연구	35	47	21	687	-	790	158.00
	인프라 구축 및 환경개선	1,753	93	64	64	1,427	3,401	680.20
	창업 및 글로벌화	56	7	57	116	39	275	55.00
	콘텐츠제작	-	-	-	-	45	45	9.00
	소계	1,844	147	142	867	1,511	4,511	902.20
총계		9,711	8,370	6,541	3,842	5,827	34,291	6,858.20

5. 요약 및 시사점

□ 창업 및 글로벌화 등 3개 분과를 중심으로 경제적 성과 창출 활발

- 경제적 성과는 창업 및 글로벌화, 콘텐츠 제작 분과를 중심으로 성과의 상승 발생, 특히 콘텐츠 제작 분과의 경우 투입 1억원당 경제적 성과도 증가하는 추세
- 직접성과는 사업 특성상 경제적 성과의 창출이 제한되는 국제협력과 기초 및 전문인력양성 분과를 제외한 나머지 4개 분과 모두 성과가 증가하는 모습을 보임
- 간접성과는 인프라 구축 및 환경개선 분과와 창업 및 글로벌화 분과의 성과가 우수한 것으로 나타나며, 특히 국내투자유치와 비용절감 성과가 양호

□ 투입 1억원당 일자리 창출성과는 모든 분과에서 양호한 흐름을 보임

- 일자리창출 성과는 인프라구축 및 환경개선 분과에서 성과가 꾸준히 상승세를 나타내고 있음
- 지난 5년간 투입 1억원당 일자리창출 성과는 모든 분과에서 플러스 성장을 하고 있는 것으로 나타남
- 채용형태별로는 경력과 신입 채용성과가 꾸준히 증가하는 가운데, 2020년도에는 신입채용이 급격히 증가한 것으로 확인
- 근로형태에 따른 일자리창출 성과는 인프라구축 및 환경개선 분과가 4년 연속 상승세를 보임

□ 기반조성 및 사업지원 성과에서는 인프라구축 및 환경개선 분과의 성과가 우수

- 전문인력 양성 부분에 있어서는 기초 및 전문인력양성 분과가, 창업지원 부분에서는 창업 및 글로벌화 분과의 성과가 우수
- 홍보성과는 인프라 구축 및 환경개선 분과의 실적이 좋은 것으로 분석
- 컨설팅성과는 인프라구축 및 환경개선, 산업정책연구 분과의 5년간 성과가 우수한 것으로 나타남
- 인프라 활용성과는 인프라구축 및 환경개선 분과의 사업을 통한 성과 창출이 활발한 것으로 분석

제4절 단위사업별 성과분석

1. 경제적 성과분석결과

□ ICT산업기반확충 등 7개 단위사업에서 5년간 꾸준히 성과를 창출

- ICT기반산업확충, SW산업경쟁력강화, 네트워크기반조성, 방송산업육성기반구축, 방송통신중소기업육성기반조성, 콘텐츠진흥 6개 사업은 사업 성과가 성장하는 추세
- 콘텐츠 진흥 사업이 평균 기준 약 4천3백억원으로 가장 높은 성과를 창출
 - 다음으로 방송통신중소기업육성기반조성사업이 약 4천억원 수준
- 연평균 증가율은 SW산업경쟁력강화 사업이 연평균 64.07% 증가하여 가장 높은 수치 기록

[표 4-26] 단위사업별 경제적 성과 추이

(단위: 백만원)							
구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
AI기술개발	-	-	-	34,913	166,345	40,252	-
ICT산업기반확충	173,299	389,713	178,423	52,533	337,701	226,334	18.15%
ICT표준화및인증	-	-	-	-	15,896	3,179	-
ICT확산환경조성	-	3,400	-	-	-	680	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	48,636	75,029	47,772	455,307	352,426	195,834	64.07%
SW산업기반확충	268	-	-	-	-	54	-
SW융합인력양성	-	-	4,941	-	-	988	-
공공서비스신기술적용 촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(지역지원)	-	-	-	-	525,600	105,120	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국 가위상강화(정보화)	-	-	-	-	1,563	313	-
네트워크기반조성	2,260	2,460	2,550	2,670	5,861	3,160	26.90%
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-

「ICT기금사업 5개년 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)							
구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
방송산업육성기반구축	3,042	7,049	3,200	282	5,443	3,803	15.66%
방송콘텐츠진흥	758	-	-	-	-	152	-
방송통신개발도상국지원	-	-	70	-	-	14	-
방송통신서비스해외진출	5,973	13,182	382	-	-	3,907	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	224,886	423,061	339,888	330,878	687,329	401,208	32.22%
방송통신콘텐츠진흥	19,730	11,710	10,409	1,278	3,793	9,384	-33.78%
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	12,294	19,867	-	-	-	6,432	-
스마트화산업기반확충	610	4,226	14,997	237,666	219,447	95,389	-
인력양성	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	128,738	23,396	47,606	62,072	79,342	68,231	-11.40%
전파방송산업활성화	115,970	9,210	4,900	-	93,843	44,785	-5.16%
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	78,490	15,698	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	17,320	-	-	-	-	3,464	-
지능정보산업육성	-	334	-	-	-	67	-
창조경제육성기반구축	21,965	9,150	-	-	-	6,223	-
콘텐츠진흥	225,627	570,051	371,573	454,610	531,191	430,610	23.87%
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-
총계	1,001,375	1,561,838	1,026,711	1,632,209	3,104,269	1,665,280	32.69%

□ 방송통신중소기업육성기반조성, ICT산업기반확충 사업을 중심으로 투입 1억원당 사업 성과 증대

○ 5개년 성과 평균값 기준, 투입 1억원당 성과 규모가 1억원 이상되는 사업은 총 9개 단위사업

- ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 광역경제권산업경쟁력강화(지역지원), 방송통신중소기업육성기반조성, 스마트화산업기반확충, 인터넷이용환경고도화, 전파방송산업 활성화, 정보보호산업기반확충, 콘텐츠 진흥

[표 4-27] 단위사업별 투입 1억원당 경제적 성과 추이

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
AI기술개발	-	-	-	446.40	35.22	96.32	-
ICT산업기반확충	1,186.98	3,296.51	1,642.94	710.58	1,126.68	1592.74	-1.29%
ICT표준화및인증	-	-	-	-	402.02	80.40	-
ICT확산환경조성	-	48.92	-	-	-	9.78	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	479.93	189.23	97.31	404.81	212.17	276.69	-18.46%
SW산업기반확충	1.87	-	-	-	-	0.37	-
SW융합인력양성	-	-	15.76	-	-	3.15	-
공공서비스신기술적용 촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(지역지원)	-	-	-	-	5,821.89	1164.38	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국 가위상강화(정보화)	-	-	-	-	23.92	4.78	-
네트워크기반조성	27.04	30.73	180.08	33.85	6.33	55.61	-30.44%
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	43.14	154.25	76.98	0.86	144.41	83.93	35.26%
방송콘텐츠진흥	61.03	-	-	-	-	12.21	-
방송통신개발도상국지원	-	-	4.15	-	-	0.83	-
방송통신서비스해외진출	73.93	161.80	4.77	-	-	48.10	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
방송통신중소기업육성 기반조성	894.25	1,941.63	1,853.66	1,067.35	4,651.34	2081.65	51.02%
방송통신콘텐츠진흥	48.56	34.72	31.61	1.16	11.64	25.54	-30.03%
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	33.74	80.01	-	-	-	22.75	-
스마트화산업기반확충	21.28	129.99	123.30	278.27	111.77	132.92	51.39%
인력양성	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	265.16	69.59	106.29	184.85	43.56	133.89	-36.34%
전파방송산업활성화	3,975.66	320.01	84.04	-	-	875.94	-
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	653.43	130.69	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라 구축	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치 실보상	344.75	-	-	-	-	68.95	-
지능정보산업육성	-	6.68	-	-	-	1.34	-
창조경제육성기반구축	255.56	113.88	-	-	-	73.89	-
콘텐츠진흥	385.52	980.16	579.53	463.52	-	481.75	-
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-
총계	302.57	471.8	334.82	242.49	153.43	301.02	-15.61%

□ 평균값 기준 최근 5년간 경제적 직접성과가 가장 우수한 사업은 콘텐츠 진흥 사업으로 분석

○ ICT산업기반확충 등 9개 단위사업은 최근 5년간 꾸준히 경제적 직접성과를 창출

- ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 네트워크기반조성, 방송산업육성기반구축, 방송통신중소기업육성기반조성, 방송통신콘텐츠진흥, 스마트화산업기반확충, 인터넷이용환경고도화, 콘텐츠 진흥

○ 특히, ICT산업기반확충 등 7개 단위사업은 연평균 증가율이 상승하는 추세

- ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 네트워크기반조성, 방송산업육성기반구축, 방송통신중소기업육성기반조성, 스마트화산업기반확충, 콘텐츠 진흥

[표 4-28] 단위사업별 직접성과 추이

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
AI기술개발	-	-	-	15,204.00	64,395.00	15,919.80	-
ICT 확산 환경 조성	-	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	172,964.00	387,913.00	170,300.00	15,434.90	292,213.00	207,764.98	14.01%
ICT표준화및인증	-	-	-	-	15,896.00	3,179.20	-
ICT확산환경조성	-	3,400.00	-	-	-	680.00	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	47,151.00	70,639.00	46,300.00	317,881.00	276,636.54	151,721.51	55.63%
SW산업기반확충	268.00	-	-	-	-	53.60	-
SW융합인력양성	-	-	4,941.00	-	-	988.20	-
공공서비스신기술적용촉진 (정보화)	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화 (세종)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화 (제주)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화 (지역지원)	-	-	-	-	525,600.00	105,120.00	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가 위상강화(정보화)	-	-	-	-	1,263.00	252.60	-
네트워크기반조성	2,260.00	2,460.00	2,550.00	2,670.00	2,810.00	2,550.00	5.60%
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	2,990.00	6,609.00	3,126.00	282.00	4,027.00	3,406.80	7.73%
방송콘텐츠진흥	758.00	-	-	-	-	151.60	-
방송통신 개발도상국 지원	-	-	70.00	-	-	14.00	-
방송통신서비스해외진출	5,093.00	6,725.00	382.00	-	-	2,440.00	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성 기반조성	133,133.60	273,260.00	179,704.00	47,042.00	430,951.00	212,818.12	34.13%
방송통신콘텐츠진흥	13,724.00	7,598.10	5,688.00	559.00	2,218.00	5,957.42	-36.60%
생산적정보문화조성 (정보화)	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	12,190.00	19,499.20	-	-	-	6,337.84	-
스마트화산업기반확충	610.00	4,226.00	919.00	11,199.20	36,642.56	10,719.35	178.40%
인력양성	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	71,090.80	15,560.88	47,606.30	61,675.00	24,373.00	44,061.20	-23.48%
전파방송산업 활성화	107,170.00	4,730.00	4,900.00	-	89,425.00	51,556.25	-

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	78,490.00	15,698.00	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-
주파수화수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	334.00	-	-	-	66.80	-
창조경제육성기반구축	13,425.00	7,990.00	-	-	-	4,283.00	-
콘텐츠 진흥	147,448.30	277,285.00	315,856.00	419,461.00	527,868.30	337,583.72	37.55%
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-
총계	730,275.70	1,088,229.18	782,342.30	891,408.10	2,372,808.40	1,173,012.74	0.323841

□ 투입 1억원당 직접성과가 전반적으로 우수한 산업은 방송통신중소기업 육성기반조성 사업으로 분석

- 5년 연속 성과를 창출함과 동시에 투입 1억원당 직접성과 규모가 1억원 이상인 단위사업은 ICT산업기반확충 사업을 포함한 총 5개 사업
 - ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성기반조성, 정보보호 산업기반확충, 콘텐츠 진흥
- 투입 1억원당 경제적 직접성과의 규모의 연평균 증가율이 상향되고 있는 단위사업은 방송산업육성기반구축 사업을 포함한 3개 단위사업
 - 방송산업육성기반구축, 방송통신중소기업육성기반조성, 콘텐츠 진흥

[표 4-29] 단위사업별 투입 1억원당 직접성과 추이

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
AI기술개발	-	-	-	194.40	13.63	41.61	-
ICT 확산 환경 조성	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
ICT산업기반확충	1,184.68	3,281.28	1,568.14	208.78	974.92	1,443.56	-4.76%
ICT표준화및인증	-	-	-	-	402.02	80.40	-
ICT확산환경조성	-	48.92	-	-	-	9.78	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	465.28	178.16	94.31	282.63	166.54	237.38	-22.65%
SW산업기반확충	1.87	-	-	-	-	0.37	-
SW융합인력양성	-	-	15.76	-	-	3.15	-
공공서비스신기술 적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화 (세종)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화 (제주)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화 (지역지원)	-	-	-	-	5,821.89	1,164.38	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가 위상강화(정보화)	-	-	-	-	19.33	3.87	-
네트워크기반조성	27.04	30.73	180.08	33.85	3.04	54.95	-42.12%
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	42.41	144.62	75.20	0.86	106.85	73.99	25.99%
방송콘텐츠진흥	61.03	-	-	-	-	12.21	-
방송통신 개발도상국 지원	-	-	4.15	-	-	0.83	-
방송통신서비스해외진출	63.04	82.55	4.77	-	-	30.07	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성 기반조성	529.40	1,254.12	980.06	151.75	2,916.36	1,166.34	53.20%
방송통신콘텐츠진흥	33.77	22.53	17.27	0.51	6.81	16.18	-32.99%
생산적정보문화조성 (정보화)	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	33.46	78.53	-	-	-	22.40	-
스마트화산업기반확충	21.28	129.99	7.56	13.11	18.66	38.12	-3.23%
인력양성	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	146.42	46.28	106.29	183.67	13.38	99.21	-45.02%
전파방송산업 활성화	3,673.98	164.35	84.04	-	864.59	1,196.74	-
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	653.43	130.69	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
구축							
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재매치손실보상	-	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	6.68	-	-	-	1.34	-
창조경제육성기반구축	156.20	99.44	-	-	-	51.13	-
콘텐츠 진흥	251.94	476.77	492.63	427.69	1,319.67	593.74	51.28%
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-
총계	6,691.80	6,044.95	3,630.26	1,497.25	13,301.13	6,233.08	18.74%

□ 스마트화산업기반 확충사업, ICT산업기반 확충사업, 방송통신중소기업 육성기반 조성사업 등을 중심으로 성과가 두드러짐

- 국내매출액 성과 기준, 최근 5년간 연평균 증가율이 가장 높은 단위사업은 스마트화산업기반 확충사업으로 분석
- 투입 1억원당 성과 기준, 연평균 증가율이 가장 우수한 단위사업은 방송통신중소기업육성기반 조성사업으로 나타남
- 5년 연속 사업성과를 창출한 단위사업중 투입 1억원당 국내매출 성과가 1억원을 이상인 사업은 ICT산업기반 확충사업과 방송통신중소기업육성기반 조성사업 총 2개 사업으로 분석
 - ICT산업기반확충 투입 1억원당 국내매출성과 평균 약 3억원, 방송통신중소기업육성기반조성사업 약 10억원 수준

[표 4-30] 단위사업별 국내매출액 추이

(단위: 백만원)

구분	국내매출액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
AI기술개발	-	-	-	34,913.00	64,148.00	-	-	-	446.40	13.58
ICT확산환경조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	173,299.00	389,713.00	178,423.00	52,532.90	22,233.00	1,186.98	3,296.51	1,642.94	710.58	74.18
ICT표준화및인증	-	-	-	-	15,896.00	-	-	-	-	402.02
ICT확산환경조성	-	3,400.00	-	-	-	-	48.92	-	-	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	48,635.60	75,028.60	47,772.00	455,307.00	276,454.54	479.93	189.23	97.31	404.81	166.43
SW산업기반확충	268.00	-	-	-	-	1.87	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	4,941.00	-	-	-	-	15.76	-	-

(단위: 백만원)

구분	국내매출액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
공공서비스신기술 적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업 경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업 경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화 (지역지원)	-	-	-	-	525,600.00	-	-	-	-	5,821.89
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도 국가위상강화 (정보화)	-	-	-	-	1,263.00	-	-	-	-	19.33
네트워크기반조성	2,260.00	2,460.00	2,550.00	2,670.00	2,810.00	27.04	30.73	180.08	33.85	3.04
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	3,042.00	7,049.00	3,200.00	282.00	4,027.00	43.14	154.25	76.98	0.86	106.85
방송콘텐츠진흥	758.00	-	-	-	-	61.03	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	70.00	-	-	-	-	4.15	-	-
방송통신서비스해외진출	5,973.00	13,182.00	382.00	-	-	73.93	161.8	4.77	-	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업 육성기반조성	224,885.60	423,061.00	339,888.00	330,878.00	382,479.00	894.25	1,941.63	1853.66	1,067.35	2,588.34
방송통신콘텐츠진흥	19,730.00	11,710.10	10,409.00	1,278.00	1,860.00	48.56	34.72	31.61	1.16	5.71
생산적정보문화조성 (정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	12,294.00	19,867.20	-	-	-	33.74	80.01	-	-	-
스마트화산업기반확충	610.00	4,226.00	14,997.00	237,666.10	33,825.56	21.28	129.99	123.3	278.27	17.23
인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	128,737.60	23,395.88	47,606.30	62,072.00	23,787.00	265.16	69.59	106.29	184.85	13.06
전파방송산업활성화	115,970.00	9,210.00	4,900.00	-	69,415.00	3,975.66	320.01	84.04	-	671.13
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	760.00	-	-	-	-	6.33
정보보호체계강화 (정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원 (일반)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업 인프라구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치 손실보상	17,320.00	-	-	-	-	344.75	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	334.00	-	-	-	-	6.68	-	-	-

(단위: 백만원)

구분	국내매출액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
창조경제육성기반구축	21,965.00	9,150.00	-	-	-	255.56	113.88	-	-	-
콘텐츠진흥	225,626.90	570,051.00	371,573.00	454,610.00	454,162.00	385.52	980.16	579.53	463.52	350.92
콘텐츠다바이싱기술개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총합계	1,001,374.70	1,561,837.78	1,026,711.30	1,632,209.00	1,878,720.10	302.57	471.80	334.82	242.49	92.86

□ 해외수출액 기준 사업성결과 우수한 단위사업은 SW산업경쟁력강화, 스마트화산업기반확충 등 5개 사업으로 분석

○ 해외수출액 기준, 5년 연속 성과를 창출함과 동시에 플러스 성장을 한 단위사업은 SW산업경쟁력강화 사업을 포함 3개 단위사업

- SW산업경쟁력강화, 스마트화산업기반확충, 콘텐츠 진흥 사업

○ 5년 평균 기준, 투입 1억원당 1억원 이상의 해외수출 성과를 창출한 단위사업은 ICT산업기반확충 사업을 포함 2개 단위사업

- ICT산업기반확충, 방송통신중소기업육성기반조성

[표 4-31] 단위사업별 해외수출액 추이

(단위: 백만원)

구분	해외수출액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
AI기술개발	-	-	-	-	247.00	-	-	-	-	0.05
ICT 확산 환경 조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	156,905.00	255,656.00	170,000.00	460.00	269,980.00	1,074.69	2,162.54	1,565.38	6.22	900.74
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	11,966.00	10,031.00	11,340.00	17,900.00	182.00	118.08	25.30	23.10	15.91	0.11
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공공서비스신기술 적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업 경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업 경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 백만원)

구분	해외수출액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도 국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	-	1,737.00	93.00	-	-	-	38.01	2.24	-	-
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신 개발도상국 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신 서비스해외진출	4,580.00	6,545.00	216.00	-	-	56.69	80.34	2.70	-	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업 육성기반조성	30,533.00	48,019.00	33,234.00	6,959.00	48,472.00	121.41	220.38	181.25	22.45	328.02
방송통신콘텐츠진흥	730.00	1,461.00	663.00	291.00	358.00	1.80	4.33	2.01	0.26	1.10
생산적정보문화조성 (정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	242.00	-	-	-	-	0.66	-	-	-	-
스마트화산업기반확충	300.00	113.00	116.00	1,517.00	2,817.00	10.46	3.48	0.95	1.78	1.43
인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	22,813.00	11,108.00	28,792.00	14,893.40	586.00	46.99	33.04	64.28	44.35	0.32
전파방송산업 활성화	5,300.00	4,730.00	4,900.00	-	20,010.00	181.69	164.35	84.04	-	193.46
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	77,730.00	-	-	-	-	647.10
정보보호체계강화 (정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원 (일반)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업 인프라구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
콘텐츠 진흥	45,479.30	71,165.00	42,996.00	100,906.00	73,706.30	77.71	122.36	67.06	102.88	184.27
콘텐츠디바이스기술 개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	278,848.30	410,565.00	292,350.00	142,926.40	494,088.30	84.26	124.02	95.34	21.23	24.42

□ 간접성과는 콘텐츠진흥, 스마트화산업기반확충, SW산업경쟁력강화 등의 단위사업을 중심으로 증가

- 5년 연속 간접성과를 창출한 단위사업은 ICT산업기반확충 사업을 포함 5개 사업
 - ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성기반조성, 방송통신 콘텐츠진흥, 콘텐츠진흥 사업
- 5년 연속 경제적 간접성과를 창출함과 동시에 연평균 증가율이 상향 추세인 단위 사업은 ICT산업기반확충 사업을 포함 3개 단위사업
 - ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성기반조성 사업

[표 4-32] 단위사업별 간접성과 추이

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
AI기술개발	-	-	-	19,709	101,950	24,331.80	-
ICT산업기반확충	335	1,800	8,123	37,098	45,488	18,568.70	241.36%
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	-	-	-	-	-	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	1,485	4,390	1,472	137,426	75,789	44,112.26	167.30%
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-	-
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상 강화(정보화)	-	-	-	-	300	60.00	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	3,051	610.20	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	52	440	74	-	1,416	396.40	128.44%
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	880	6,457	-	-	-	1,467.40	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	91,752	149,801	160,184	283,836	256,378	188,390.20	29.29%

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
방송통신콘텐츠진흥	6,006	4,112	4,721	719	1,575	3,426.60	-28.44%
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	104	368	-	-	-	94.40	-
스마트화산업기반확충	-	-	14,078	226,467	182,804	84,669.78	-
인력양성	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	57,647	7,835	-	397	54,969	24,169.56	-1.18%
전파방송산업활성화	8,800	4,480	-	-	4,418	3,539.60	-15.82%
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	17,320	-	-	-	-	3,464.00	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	8,540	1,160	-	-	-	1,940.00	-
콘텐츠진흥	78,179	292,766	55,717	35,149	3,323	93,026.72	-54.59%
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-
총계	271,099	473,609	244,369	740,801	731,461	492,267.62	28.16%

□ 간접성과는 ICT산업기반확충 사업 등 4개 단위사업을 중심으로 꾸준한 성과와 사업 성과 향상을 유지

- 5년 연속 간접성과를 창출함과 동시에 투입 1억원당 평균 1억원 이상의 성과를 창출한 단위사업은 ICT산업기반확충 사업을 포함한 3개 단위사업으로 나타남
 - ICT산업기반확충, 방송통신중소기업육성기반조성, 콘텐츠 진흥 사업
- 연평균 증가율이 상승 추세로 나타나는 사업은 ICT산업기반확충 사업을 포함한 4개 단위사업으로 분석
 - ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송산업육성기반구축, 방송통신중소기업육성기반조성 사업

[표 4-33] 단위사업별 투입 1억원당 간접성과 추이

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
AI기술개발	-	-	-	252.00	21.59	54.72	-
ICT산업기반확충	2.29	15.23	74.80	501.80	151.76	149.18	185.32%
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	-	-	-	-	-	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	14.65	11.07	3.00	122.19	45.63	39.31	32.84%
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-	-
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	4.59	0.92	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	3.30	0.66	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	0.74	9.63	1.78	-	37.57	9.94	166.93%
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	10.89	79.26	-	-	-	18.03	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	364.85	687.51	873.60	915.60	1,734.98	915.31	47.67%
방송통신콘텐츠진흥	14.78	12.19	14.34	0.65	4.83	9.36	-24.38%
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	0.29	1.48	-	-	-	0.35	-
스마트화산업기반확충	-	-	115.74	265.16	93.10	94.80	-
인력양성	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	118.73	23.30	-	1.18	30.18	34.68	-29.00%
전파방송산업활성화	301.68	155.66	-	-	42.71	100.01	-38.66%
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	344.75	-	-	-	-	68.95	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	99.36	14.44	-	-	-	22.76	-
콘텐츠진흥	133.58	503.39	86.90	35.84	2.57	152.46	-62.77%
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-
총계	81.91	143.07	79.69	110.06	36.15	90.18	-18.49%

□ 방송통신중소기업육성기반조성 사업을 중심으로 국내투자유치 성과 창출

- 국내투자유치 성과는 방송통신중소기업육성기반조성 사업만이 유일하게 5년 연속 성과를 창출하였으며 연평균 29.42%의 증가율을 나타냄
- 방송통신중소기업육성기반조성 사업의 투입 1억원당 성과는 5년 평균 약 6억5천만원 수준으로 분석

[표 4-34] 단위사업별 국내투자유치액 추이

(단위: 백만원)

구분	국내투자유치액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
AI기술개발	-	-	-	16,657.00	101,950.00	-	-	-	212.98	21.59
ICT 확산 환경 조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	-	-	-	18,357.00	16,748.00	-	-	-	248.30	55.88
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공공서비스신기술적용 촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

「ICT기금사업 5개년 성과 조사·분석」

(단위: 백만원)

구분	국내투자유치액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
광역경제권산업경쟁력 강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도 국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	300.00	-	-	-	-	4.59
네트워크기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	-	385.00	55.00	-	1,416.00	-	8.42	1.32	-	37.57
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신 개발도상국 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	-	6,457.00	-	-	-	-	79.26	-	-	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성 기반조성	73,653.00	94,817.00	118,183.00	141,377.00	206,636.00	292.88	435.16	644.54	456.05	1,398.36
방송통신콘텐츠진흥	-	80.00	1,090.00	69.00	1,302.00	-	0.24	3.31	0.06	4.00
생산적정보문화조성 (정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	-	100.00	-	-	-	-	0.40	-	-	-
스마트화산업기반확충	-	-	12,600.00	3,606.00	177,483.00	-	-	103.59	4.22	90.39
인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	45,321.00	996.00	-	217.00	37,565.00	93.35	2.96	-	0.65	20.62
전파방송산업 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원 (일반)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업 인프라구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	6,625.00	1,060.00	-	-	-	77.08	13.19	-	-	-
콘텐츠 진흥	71,785.00	41,167.00	44,927.00	14,911.00	3,323.00	122.66	70.78	70.07	15.20	8.31
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	197,769.00	148,442.00	176,855.00	320,783.00	621,273.00	59.76	44.84	57.67	47.66	30.71

□ 해외투자유치 성과는 방송통신중소기업육성기반조성사업 중심으로 성과 창출

- 5년 연속 해외투자유치 성과를 창출한 단위사업은 방송통신중소기업육성기반조성, 방송통신콘텐츠진흥 사업 총 2개 단위사업
- 해외투자유치액 기준, 방송통신중소기업육성기반조성 사업은 연평균 30.31% 증가
- 투입 1억원당 성과는 5년 평균 기준 방송통신중소기업육성기반조성 사업은 약 2억6천억원 수준이며, 방송통신콘텐츠진흥 사업은 평균 약 7백만원 수준

[표 4-35] 단위사업별 해외투자유치액 추이

(단위: 백만원)

구분	해외투자유치액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
AI기술개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT 확산 환경 조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	-	1,800.00	3,600.00	-	-	-	15.23	33.15	-	-
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공공서비스신기술적용 촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도 국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	3,051.00	-	-	-	-	3.30
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	-	55.00	19.00	-	-	-	1.20	0.46	-	-
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성	17,249.00	54,084.00	41,051.00	141,459.00	49,742.00	68.59	248.22	223.88	456.32	336.62

(단위: 백만원)

구분	해외투자유치액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
기반조성										
방송통신콘텐츠진흥	3,566.00	4,032.00	3,631.00	650.00	273.00	8.78	11.96	11.03	0.59	0.84
생산적정보문화조성 (정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트화산업기반확충	-	-	-	-	3,300.00	-	-	-	-	1.68
인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	45.00	547.00	-	-	-	0.09	1.63	-	-	-
전파방송산업 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업 인프라구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	1,915.00	100.00	-	-	-	22.28	1.24	-	-	-
콘텐츠 진흥	-	8,025.00	9,127.00	20,138.00	-	-	13.80	14.24	20.53	-
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	22,775.00	68,643.00	57,428.00	162,247.00	56,366.00	6.88	20.74	18.73	24.10	2.79

□ 비용절감액 성과는 SW산업경쟁력강화 사업을 중심으로 꾸준한 성과를 창출

- 최근 5년 연속 비용절감 성과를 창출한 단위사업은 SW산업경쟁력강화 사업이 유일
- 비용절감액 총합은 2019년과 2017년에 많았던 것으로 나타남
- 투입 1억원당 성과 기준, 2017년에 평균 77.49백만원의 가장 높은 성과를 보임

[표 4-36] 단위사업별 비용절감액 성과

(단위: 백만원)

구분	비용절감액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
AI기술개발	-	-	-	3,052.00	-	-	-	-	39.02	-
ICT 확산 환경 조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	335.00	-	4,523.00	18,741.00	28,739.50	2.29	-	41.65	253.50	95.88
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	1,099.60	1,009.60	1,472.00	11,837.00	1,239.10	10.85	2.55	3.00	10.52	0.75
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공공서비스신기술적용 촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력 강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화전도 국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	52.00	-	-	-	-	0.74	-	-	-	-
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신 개발도상국 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	880.00	-	-	-	-	10.89	-	-	-	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성 기반조성	850.00	900.00	950.00	1,000.00	-	3.38	4.13	5.18	3.23	-
방송통신콘텐츠진흥	2,440.00	-	-	-	-	6.00	-	-	-	-
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	104.00	268.00	-	-	-	0.29	1.08	-	-	-
스마트화산업기반확충	-	-	1,478.00	222,860.90	2,021.00	-	-	12.15	260.94	1.03
인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	12,280.80	6,292.00	-	180.00	17,404.00	25.29	18.72	-	0.54	9.55
전파방송산업 활성화	8,800.00	4,480.00	-	-	-	301.68	155.66	-	-	-
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 백만원)

구분	비용절감액					투입 1억원당 성과				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업 인프라구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수 및 재배치 손실보상	17,320.00	-	-	-	-	344.75	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
콘텐츠 진흥	6,393.60	243,574.00	1,663.00	100.00	-	10.92	418.81	2.59	0.10	-
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총계	50,555.00	256,523.60	10,086.00	257,770.90	53,821.60	15.28	77.49	3.29	38.30	2.66

2. 일자리창출 성과분석결과

- 단위사업별 일자리창출성과를 분석한 결과, AI기술개발 사업에서 1,821명을 고용하며 가장 우수한 성과를 보였고 뒤를 이어 방송통신콘텐츠진흥 사업이 1,488명으로 높게 나타남
- AI기술개발 사업은 2019년부터 새롭게 추가되어 일자리창출에 기여하기 시작하였고, 2020년에는 고용창출인원이 대폭 증가하여 단위사업별 기준 가장 높은 성과를 보임
- 지난 5년 동안 꾸준한 성과를 보였던 사업은 SW융합인력양성, 방송산업육성기반구축, 방송통신서비스해외진출, 방송통신중소기업육성기반조성, 방송통신콘텐츠진흥, 스마트화산업기반확충, 인터넷이용환경고도화, 전파방송산업활성화, 콘텐츠진흥 이상 8개 사업
- 2019년 대비 2020년의 고용창출인원 수가 크게 증가하였는데, 이는 AI기술개발 및 생산적정보문화조성(정보화) 등의 사업에서 2020년에 발생한 대규모 일자리창출이 기여했던 것으로 분석

[표 4-37] 단위사업별 고용창출인원 추이

(단위: 명)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균
AI기술개발	-	-	-	124	8,985	1821.80
ICT 확산 환경 조성	-	-	-	-	0	0.00
ICT산업기반확충	-	16	72	205	255	109.60
ICT표준화및인증	-	-	-	-	2	0.40
ICT확산환경조성	1	48	103	-	0	30.40
IT활용촉진	-	-	-	-	0	0.00
SW산업경쟁력강화	-	98	444	1,926	1,631	819.80
SW산업기반확충	2	7	3	-	0	2.40
SW융합인력양성	86	17	158	85	146	98.40
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	3	0.60
공정경쟁및이용자보호	-	2	5	56	8	14.20
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	16	3.20
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	15	3.00
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	204	40.80
국제기구협력	-	-	-	-	0	0.00
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	4	0.80
네트워크기반조성	-	31	3	4	255	58.60

(단위: 명)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균
디지털방송전환	-	40	26	24	12	20.40
방송산업육성기반구축	82	83	142	178	197	136.40
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	0	0.00
방송통신개발도상국지원	-	1	2	2	2	1.40
방송통신서비스해외진출	1	33	23	20	26	20.60
방송통신재난관리	-	-	-	-	42	8.40
방송통신중소기업육성기반조성	191	109	10	533	863	341.20
방송통신콘텐츠진흥	659	1,775	1,594	1,530	1,886	1488.80
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	4,636	927.20
소외계층지원	-	-	8	32	10	10.00
스마트융합프로젝트	151	144	-	-	0	59.00
스마트화산업기반확충	17	5	77	1,535	1,999	726.60
인력양성	-	-	-	-	19	3.80
인터넷이용환경고도화	87	122	363	955	1,028	511.00
전파방송산업활성화	3	48	68	87	78	56.80
전파연구기반조성	-	-	-	-	0	0.00
전파연구지원	-	-	-	-	0	0.00
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	67	13.40
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	60	12.00
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	0	0.00
정보통신기업성장지원(일반)	-	22	4	-	0	5.20
정보통신장비산업인프라구축	2	-	-	-	0	0.40
주파수활용여건조성	-	16	14	17	14	12.20
주파수회수및재배치손실보상	43	17	92	15	0	33.40
지능정보산업육성	-	58	-	-	0	11.60
창조경제육성기반구축	2	3	-	-	0	1.00
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	236	47.20
콘텐츠진흥	625	1,067	884	1,558	1,820	1190.80
해외방송교류	-	19	-	-	7	5.20
총계	1,952	3,783	4,117	8,886	24,526	8652.80

- 투입 1억원당 고용성과가 가장 우수한 사업은 방송통신콘텐츠진흥사업으로 지난 5년간 평균 3.78명의 일자리 창출
- 2020년 새롭게 추가된 광역경제권산업경쟁력강화(세종, 제주, 지역지원)사업은 투입 1억원당 2명 이상의 고용창출로 평균 보다 높은 성과를 보임

[표 4-38] 단위사업별 투입 1억원당 고용인원 추이

(단위: 명)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균
AI기술개발	-	-	-	1.59	1.90	0.70
ICT 확산 환경 조성	-	-	-	-	-	0.00
ICT산업기반확충	-	0.14	0.66	2.77	0.85	0.88
ICT표준화및인증	-	-	-	-	0.05	0.01
ICT확산환경조성	0.13	0.77	3.40	-	-	0.86
IT활용촉진	-	-	-	-	0.00	0.00
SW산업경쟁력강화	-	0.25	0.90	1.71	0.98	0.77
SW산업기반확충	0.01	0.16	0.70	-	-	0.17
SW융합인력양성	0.56	0.12	0.50	0.53	0.41	0.42
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	0.01	0.00
공정경쟁및이용자보호	-	0.09	0.25	0.24	0.08	0.13
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	2.82	0.56
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	2.67	0.53
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	2.26	0.45
국제기구협력	-	-	-	-	-	0.00
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	0.06	0.01
네트워크기반조성	-	0.39	0.21	0.05	0.28	0.19
디지털방송전환	-	1.83	1.13	0.65	0.91	0.90
방송산업육성기반구축	1.16	1.82	3.42	0.54	5.23	2.43
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	0.00
방송통신 개발도상국 지원	-	-	-	-	-	0.00
방송통신개발도상국지원	-	0.04	0.12	0.01	0.21	0.08
방송통신서비스해외진출	0.01	0.41	0.29	0.10	0.35	0.23
방송통신재난관리	-	-	-	-	1.31	0.26
방송통신중소기업육성기반조성	0.76	0.50	0.05	1.72	5.84	1.77
방송통신콘텐츠진흥	1.62	5.26	4.84	1.39	5.79	3.78
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	0.98	0.20
소외계층지원	-	-	0.53	0.35	0.56	0.29
스마트융합프로젝트	0.41	0.58	-	-	-	0.20
스마트화산업기반확충	0.59	0.15	0.63	1.80	1.02	0.84
인력양성	-	-	-	-	0.53	0.11
인터넷이용환경고도화	0.18	0.36	0.81	2.84	0.56	0.95
전파방송산업 활성화	-	-	-	-	-	0.00
전파방송산업활성화	0.10	1.67	1.17	0.25	0.75	0.79

(단위: 명)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	0.00
전파연구지원	-	-	-	-	0.00	0.00
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	0.24	0.05
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	0.50	0.10
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	0.00	0.00
정보통신기업성장지원(일반)	-	0.12	0.25	-	-	0.07
정보통신장비산업인프라구축	0.23	-	-	-	-	0.05
주파수활용여건조성	-	0.45	0.34	0.15	0.31	0.25
주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-	0.00
주파수회수및재배치손실보상	0.86	0.62	1.96	0.63	0.00	0.81
지능정보산업육성	-	1.16	-	-	-	0.23
창조경제육성기반구축	0.02	0.04	-	-	-	0.01
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	0.18	0.04
콘텐츠진흥	1.07	1.83	1.38	1.59	4.55	2.08
해외방송교류	-	3.04	-	-	1.32	0.87
총계	0.59	1.14	1.34	1.32	1.21	1.12

□ 2017~2020년까지 신입 채용의 비중이 가장 높았던 사업은 AI기술개발이며, 경력 채용이 가장 많은 사업은 콘텐츠진흥 사업으로 점차 경력직 비중이 높아지는 것을 확인

- AI기술개발 사업의 경우, 2020년 신입 채용 비율이 급격히 증가하여 8,411명의 고용창출로 신규 일자리 확대에 기여
- 4년 연속 성과를 내고 있는 13개의 사업들 중 신입 채용이 증가한 사업은 SW산업경쟁력강화, 스마트화산업기반확충, 콘텐츠진흥 등의 순서로 높게 나타남
- 각 연도별 신입채용이 가장 많았던 단위사업은 2017~2019년 방송통신콘텐츠진흥, 2020년 AI기술개발 사업
- 각 연도별 경력채용이 가장 많았던 단위사업은 2017~2018년 콘텐츠진흥, 2019~2020년 스마트화산업기반확충 사업

[표 3-39] 단위사업별 채용형태에 따른 추이

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			2020-2017	
	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입
AI기술개발	-	-	-	-	-	-	58	66	124	574	8,411	8,985	574	8411
ICT 확산 환경 조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	11	5	16	25	47	72	119	86	205	121	134	255	110	129
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	2	-
ICT확산환경조성	22	26	48	21	82	103	-	-	-	-	-	-	-22	-26
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	76	22	98	239	205	444	865	1,061	1,926	462	1,169	1,631	386	1,147
SW산업기반확충	6	1	7	1	2	3	-	-	-	-	-	-	-6	-1
SW융합인력양성	11	6	17	42	116	158	42	43	85	85	61	146	74	55
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3	3	-
공정경쟁및이용자보호	-	2	2	3	2	5	20	36	56	4	4	8	4	2
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	16	-	16
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15	-	15
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	204	204	-	204
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	4	2	2
네트워크기반조성	-	31	31	2	1	3	3	1	4	73	182	255	73	151
디지털방송전환	25	15	40	-	26	26	-	24	24	-	12	12	-25	-3
방송산업육성기반구축	19	64	83	94	48	142	32	146	178	40	157	197	21	93
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	1	1	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	1
방송통신서비스해외진출	23	10	33	8	15	23	-	20	20	14	12	26	-9	2
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	6	42	36	6
방송통신중소기업육성기반조성	11	98	109	9	1	10	313	220	533	509	354	863	498	256
방송통신콘텐츠진흥	6	1,769	1,775	220	1,374	1,594	196	1,334	1,530	383	1,503	1,886	377	-266
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,636	4,636	-	4636
소외계층지원	-	-	-	2	6	8	-	32	32	-	10	10	-	10
스마트융합프로젝트	62	82	144	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-62	-82
스마트화산업기반확충	3	2	5	35	42	77	875	660	1,535	1,036	963	1,999	1,033	961
인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	10	19	9	10
인터넷이용환경고도화	53	69	122	142	221	363	584	371	955	673	355	1,028	620	286
전파방송산업활성화	26	22	48	38	30	68	48	39	87	42	36	78	16	14
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			2020-2017	
	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26	41	67	26	41
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	53	60	7	53
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	12	10	22	3	1	4	-	-	-	-	-	-	-12	-10
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	9	7	16	9	5	14	10	7	17	13	1	14	4	-6
주파수회수및재배치손실보상	12	5	17	55	37	92	10	5	15	-	-	-	-12	-5
지능정보산업육성	48	10	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-48	-10
창조경제육성기반구축	2	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-2	-1
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	144	92	236	144	92
콘텐츠진흥	629	438	1,067	427	457	884	840	718	1,558	953	867	1,820	324	429
해외방송교류	7	12	19	-	-	-	-	-	-	-	7	7	-7	-5
총계	1,075	2,708	3,783	1,380	2,737	4,117	4,015	4,871	8,886	5,211	19,315	24,526	4,136	16,607

- 단위사업별 투입 1억원당 성과 기준, 2017~2018년에는 방송통신콘텐츠진흥이 가장 높은 성과를 보였으며 2019년에는 인터넷이용환경고도화(2.84명), 2020년도는 다시 방송통신콘텐츠진흥(5.79명)이 투입 대비 일자리 성과가 높게 나타남
- 4년 연속 일자리창출 성과를 보이고 있는 13개의 사업 가운데, 방송산업육성기반구축 사업은 2017년 대비 2020년에 신입채용이 가장 크게 증가하였고(2.77명), 경력채용 증가폭이 가장 큰 사업은 방송통신중소기업육성기반조성 사업(3.39명)으로 나타남

[표 4-40] 단위사업별 채용형태에 따른 투입 1억원당 고용인원 추이

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			2020-2017	
	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입
AI기술개발	-	-	-	-	-	-	0.74	0.84	1.59	0.12	1.78	1.90	0.12	1.78
ICT 확산 환경 조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	0.09	0.04	0.14	0.23	0.43	0.66	1.61	1.16	2.77	0.40	0.45	0.85	0.31	0.41
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.05	-	0.05	0.05	-
ICT확산환경조성	0.35	0.42	0.77	0.69	2.71	3.4	-	-	-	-	-	-	-0.35	-0.42
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	0.19	-	-	0.49	-	-	0.77	0.94	1.71	0.28	0.70	0.98	0.09	0.70

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			2020-2017	
	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입
SW산업기반확충	0.14	0.02	0.16	0.23	0.47	0.7	-	-	-	-	-	-	-0.14	-0.02
SW융합인력양성	0.08	0.04	0.12	0.13	0.37	0.5	0.26	0.27	0.53	0.24	0.17	0.41	0.16	0.13
공공서비스기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.01	-	0.01	0.01	-
공정경제및이용자보호	-	0.09	0.09	0.15	0.1	0.25	0.09	0.16	0.24	0.04	0.04	0.08	0.04	-0.05
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.82	2.82	-	2.82
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.67	2.67	-	2.67
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.26	2.26	-	2.26
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.03	0.03	0.06	0.03	0.03
네트워크기반조성	-	0.39	0.39	0.14	0.07	0.21	0.04	0.01	0.05	0.08	0.20	0.28	0.08	-0.19
디지털방송전환	1.15	0.69	1.83	-	1.13	1.13	-	0.65	0.65	-	0.91	0.91	-1.15	0.22
방송산업육성기반구축	0.42	1.4	1.82	2.26	1.15	3.42	0.1	0.45	0.54	1.06	4.17	5.23	0.64	2.77
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신 개발도상국 지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	0.04	0.04	-	0.12	0.12	-	0.01	0.01	-	-	-	-	-0.04
방송통신서비스해외진출	0.28	0.12	0.41	0.1	0.19	0.29	-	0.1	0.1	0.19	0.16	0.35	-0.09	0.04
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.12	0.19	1.31	1.12	0.19
방송통신중소기업육성기반조성	0.05	0.45	0.5	0.05	0.01	0.05	1.01	0.71	1.72	3.44	2.40	5.84	3.39	1.95
방송통신콘텐츠진흥	0.02	5.25	5.26	0.67	4.17	4.84	0.18	1.21	1.39	1.18	4.61	5.79	1.16	-0.64
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.98	0.98	-	0.98
소외계층지원	-	-	-	0.13	0.4	0.53	-	0.35	0.35	-	0.56	0.56	-	0.56
스마트융합프로젝트	0.25	0.33	0.58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.25	-0.33
스마트화산업기반확충	0.09	0.06	0.15	0.29	0.35	0.63	1.02	0.77	1.8	0.53	0.49	1.02	0.44	0.43
인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.25	0.28	0.53	0.25	0.28
인터넷이용환경고도화	0.16	0.21	0.36	0.32	0.49	0.81	1.74	1.1	2.84	0.37	0.19	0.56	0.21	-0.02
전파방송산업 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전파방송산업활성화	0.9	0.76	1.67	0.65	0.51	1.17	0.14	0.11	0.25	-	-	-	-0.90	-0.76
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.09	0.15	0.24	0.09	0.15
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.06	0.44	0.50	0.06	0.44
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	0.06	0.05	0.12	0.19	0.06	0.25	-	-	-	-	-	-	-0.06	-0.05
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	0.25	0.2	0.45	0.22	0.12	0.34	0.09	0.06	0.15	0.29	0.02	0.31	0.04	-0.18
주파수회수 및 재배치 손실보상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			2020-2017	
	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입	합계	경력	신입
주파수회수및재배치손실보상	0.44	0.18	0.62	1.17	0.79	1.96	0.42	0.21	0.63	-	-	-	-0.44	-0.18
지능정보산업육성	0.96	0.2	1.16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.96	-0.20
창조경제육성기반구축	0.02	0.01	0.04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.02	-0.01
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.36	0.23	0.59	0.36	0.23
콘텐츠진흥	1.08	0.75	1.83	0.67	0.71	1.38	0.86	0.73	1.59	-	-	-	-1.08	-0.75
해외방송교류	1.12	1.92	3.04	-	-	-	-	-	-	-	1.32	1.32	-1.12	-0.60
총계	0.32	0.82	1.14	0.45	0.89	1.34	0.6	0.72	1.32	0.26	0.95	1.21	-0.06	0.13

□ 고용형태에 따른 일자리창출성과 분석 결과, SW산업경쟁력강화 및 콘텐츠 진흥 사업은 지난 4년동안 타사업 대비 정규직 채용 비율이 높아 안정적인 일자리 창출에 기여

- 스마트화산업기반확충 사업은 지난 4년동안 정규직 비율이 지속적으로 상승하였으며, 특히 2019년에는 전년 대비 1,085명이 증가하면서 2020년까지 정규직채용에 크게 기여하고 있음
- 4년 연속 경력 대비 정규 채용 비율이 높은 사업은 SW산업경쟁력강화, 네트워크 기반조성, 방송산업육성기반구축, 스마트화산업기반확충, 전파방송산업활성화, 콘텐츠진흥 이상 6개 사업
- 2017년도와 비교하여 2020년에 정규직 채용이 크게 증가한 사업은 스마트화산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신중소기업육성기반조성 등의 순으로
- 가장 많은 고용창출을 보이고 있는 AI기술개발 사업은 2020년에만 정규 2,757명, 경력 6,228명을 채용하며 타 사업 대비 높은 창출효과를 가져옴

[표 4-41] 단위사업별 고용형태에 따른 고용창출인원 추이

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			2020-2017	
	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력
AI기술개발	-	-	-	-	-	-	117	7	124	2,757	6,228	8,985	2,757	6,228
ICT 확산 환경 조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	9	7	16	48	24	72	163	42	205	196	59	255	187	52
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2
ICT확산환경조성	44	4	48	-	103	103	-	-	-	-	-	-	-44	-4

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			2020-2017	
	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	78	20	98	344	100	444	1,311	615	1,926	1,111	520	1,631	1,033	500
SW산업기반확충	5	2	7	1	2	3	-	-	-	-	-	-	-5	-2
SW융합인력양성	8	9	17	129	29	158	48	37	85	62	84	146	54	75
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	3	3	-
공정경쟁및이용자보호	1	1	2	5	-	5	53	3	56	5	3	8	4	2
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	-	16	16	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-	15	15	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	179	25	204	179	25
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	4	3	1
네트워크기반조성	21	10	31	2	1	3	2	2	4	175	80	255	154	70
디지털방송전환	6	34	40	-	26	26	18	6	24	-	12	12	-6	-22
방송산업육성기반구축	47	36	83	113	29	142	142	36	178	146	51	197	99	15
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	1	1	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	1
방송통신서비스해외진출	17	16	33	15	8	23	5	15	20	15	11	26	-2	-5
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	10	42	32	10
방송통신중소기업육성기반조성	73	36	109	1	9	10	443	90	533	769	94	863	696	58
방송통신콘텐츠진흥	6	1,769	1,775	78	1,516	1,594	28	1,502	1,530	114	1,772	1,886	108	3
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,636	4,636	-	4,636
소외계층지원	-	-	-	8	-	8	-	32	32	-	10	10	-	10
스마트융합프로젝트	69	75	144	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-69	-75
스마트화산업기반확충	3	2	5	50	27	77	1,135	400	1,535	1,300	699	1,999	1,297	697
인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	14	19	5	14
인터넷이용환경고도화	90	32	122	284	79	363	441	514	955	414	614	1,028	324	582
전파방송산업활성화	43	5	48	61	7	68	81	6	87	73	5	78	30	-
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-	67	67	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-	60	60	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	4	18	22	2	2	4	-	-	-	-	-	-	-4	-18
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	13	14	1	13
주파수회수및재배치손실보상	2	14	16	3	11	14	2	15	17	-	-	-	-2	-14

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			2020-2017	
	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력
지능정보산업육성	38	20	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-38	-20
창조경제육성기반구축	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-3
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	176	60	236	176	60
콘텐츠진흥	835	232	1,067	640	244	884	1,007	551	1,558	1,413	407	1,820	578	175
해외방송교류	8	11	19	-	-	-	-	-	-	1	6	7	-7	-5
총계	1,422	2,361	3,783	1,808	2,309	4,117	5,005	3,881	8,886	9,108	15,418	24,526	7,686	13,057

○ 단위사업별 투입 1억원당 성과 기준, 정규직 채용이 가장 많이 이루어진 사업은 2017년 전파방송산업활성화(1.49명), 2018년 방송산업육성기반구축(2.72명), 2019년 ICT산업기반확충(2.2명), 2020년 방송통신중소기업육성기반조성(5.20명) 으로 분석

○ 4년 연속 일자리창출 성과를 보인 사업 중 정규직 고용인원이 가장 크게 증가한 사업은 방송통신중소기업육성기반조성으로 4.86명 증가, 경력직은 방송산업육성기반구축 사업에서 0.56명 증가하여 가장 높은 증가폭을 보임

[표 4-42] 단위사업별 고용형태에 따른 투입 1억원당 고용인원 추이

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			2020-2017	
	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력
AI기술개발	-	-	-	-	-	-	1.5	0.09	1.59	0.58	1.32	1.90	0.58	1.32
ICT 확산 환경 조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	0.08	0.06	0.14	0.44	0.22	0.66	2.2	0.57	2.77	0.65	0.20	0.85	0.57	0.14
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.05	0.05	-	0.05
ICT확산환경조성	0.7	0.06	0.77	-	3.4	3.4	-	-	-	-	-	-	-0.70	-0.06
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	0.2	-	-	0.7	-	-	1.17	0.55	1.71	0.67	0.31	0.98	0.47	0.31
SW산업기반확충	0.12	0.05	0.16	0.23	0.47	0.7	-	-	-	-	-	-	-0.12	-0.05
SW융합인력양성	0.06	0.06	0.12	0.41	0.09	0.5	0.3	0.23	0.53	0.17	0.23	0.41	0.11	0.17
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.01	-	0.01	0.01	-
공정경쟁및이용자보호	0.05	0.05	0.09	0.25	-	0.25	0.23	0.01	0.24	0.05	0.03	0.08	0.00	-0.02
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.82	-	2.82	2.82	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.67	-	2.67	2.67	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.98	0.28	2.26	1.98	0.28
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 명)

구분	2017			2018			2019			2020			2020-2017	
	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력	합계	정규	경력
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.05	0.02	0.06	0.05	0.02
네트워크기반조성	0.26	0.12	0.39	0.14	0.07	0.21	0.03	0.03	0.05	0.19	0.09	0.28	-0.07	-0.03
디지털방송전환	0.28	1.56	1.83	-	1.13	1.13	0.48	0.16	0.65	-	0.91	0.91	-0.28	-0.65
방송산업육성기반구축	1.03	0.79	1.82	2.72	0.7	3.42	0.43	0.11	0.54	3.87	1.35	5.23	2.84	0.56
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	0.04	0.04	-	0.12	0.12	-	0.01	0.01	-	-	-	-	-0.04
방송통신서비스해외진출	0.21	0.2	0.41	0.19	0.1	0.29	0.02	0.07	0.1	0.20	0.15	0.35	-0.01	-0.05
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	0.31	1.31	1.00	0.31
방송통신중소기업육성기반조성	0.34	0.17	0.5	0.01	0.05	0.05	1.43	0.29	1.72	5.20	0.64	5.84	4.86	0.47
방송통신콘텐츠진흥	0.02	5.25	5.26	0.24	4.6	4.84	0.03	1.36	1.39	0.35	5.44	5.79	0.33	0.19
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.98	0.98	-	0.98
소외계층지원	-	-	-	0.53	-	0.53	-	0.35	0.35	-	0.56	0.56	-	0.56
스마트융합프로젝트	0.28	0.3	0.58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.28	-0.30
스마트화산업기반확충	0.09	0.06	0.15	0.41	0.22	0.63	1.33	0.47	1.8	0.66	0.36	1.02	0.57	0.30
인력양성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.14	0.39	0.53	0.14	0.39
인터넷이용환경고도화	0.27	0.1	0.36	0.63	0.18	0.81	1.31	1.53	2.84	0.23	0.34	0.56	-0.04	0.24
전파방송산업활성화	1.49	0.17	1.67	1.05	0.12	1.17	0.23	0.02	0.25	-	-	-	-1.49	-0.17
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.24	-	0.24	0.24	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.50	-	0.50	0.50	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	0.02	0.09	0.12	0.13	0.13	0.25	-	-	-	-	-	-	-0.02	-0.09
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.02	0.29	0.31	0.02	0.29
주파수회수및재배치손실보상	0.06	0.39	0.45	0.07	0.27	0.34	0.02	0.14	0.15	-	-	-	-0.06	-0.39
지능정보산업육성	0.76	0.4	1.16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.76	-0.40
창조경제육성기반구축	-	0.04	0.04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.04
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.44	0.15	0.59	0.44	0.15
콘텐츠진흥	1.44	0.4	1.83	1	0.38	1.38	1.03	0.56	1.59	-	-	-	-1.44	-0.40
해외방송교류	1.28	1.76	3.04	-	-	-	-	-	-	0.19	1.13	1.32	-1.09	-0.63
총계	0.43	0.71	1.14	0.59	0.75	1.34	0.74	0.58	1.32	0.45	0.76	1.21	0.02	0.05

3. 기반조성 성과분석결과

가. 전문인력 양성

- 단위사업별 전문인력 양성 성과에서는 SW융합인력양성 사업이 평균 5,175.20명으로 가장 많은 성과를 창출하였고, 연평균 증가율의 경우에는 스마트화산업기반확충 사업이 112.21%의 성장세를 보임
- 5년 연속 전문인력 양성 성과를 창출한 사업은 총 7개로, 그 중 연평균 증가율이 플러스로 나타난 사업은 5개로 스마트화산업기반확충(112.21%), SW산업경쟁력강화(33.26%), ICT산업기반확충(10.2%), 방송통신콘텐츠진흥(2.36%) 순으로 증가 추이를 보임
- 전체 평균 기준, SW융합인력양성 사업이 5,175.20명으로 가장 많은 인원의 전문인력을 양성하였으며 뒤를 이어 방송통신콘텐츠진흥(4,207.20명), 콘텐츠진흥(2,758.80명), ICT산업기반확충(2,656.20명) 등의 순으로 높은 성과를 보임
- 2020년 새로 추가된 인력양성 단위사업의 경우 2,179명을 지원함으로써 당해 세 번째로 높은 성과를 창출
- SW융합인력양성 사업은 2016~2018년까지 가장 많은 전문인력을 양성하였으나, 2019년부터 급격한 감소로 연평균 성장률이 마이너스를 기록

[표 4-43] 단위사업별 전문인력 양성 성과

(단위: 명)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
AI기술개발	-	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	1,017	891	1,165	8,708	1,500	2,656.20	10.20%
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	55	37	-	-	-	18.40	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	221	879	601	1,861	697	851.80	33.26%
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	5,787	5,965	12,055	794	1,275	5,175.20	-31.49%
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 명)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	79	-	-	-	-	15.80	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	80	16.00	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	-	-	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	1,190	1,129	952	-	-	654.20	-
방송콘텐츠진흥	188	-	-	-	-	37.60	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	327	293	48	684	37	277.80	-42.00%
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	1,412	1,681	182	-	29	660.80	-62.14%
방송통신콘텐츠진흥	2,961	2,616	9,457	2,752	3,250	4,207.20	2.36%
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	22	300	-	-	-	64.40	-
스마트화산업기반확충	258	304	341	1,369	5,232	1,500.80	112.21%
인력양성	-	-	-	-	2,179	435.80	-
인터넷이용환경고도화	1,593	2,601	1,422	-	2,117	1,546.60	7.37%
전파방송산업활성화	-	-	400	183	1,149	346.40	-
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	326	65.20	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	18	3.60	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	17	3.40	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	-	-	-	-	-	-	-
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	1,409	1,839	7,928	1,579	1,039	2,758.80	-7.33%
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-
총계	20,399	18,901	34,767	17,930	18,945	22,188.40	-1.83%

나. 창업지원

- 창업지원 성과를 단위사업별로 분석한 결과, 5년 연속 성과를 창출한 단위 사업은 방송통신중소기업육성기반조성으로 평균 113개사를 지원
- 2016년 창업지원 성과가 가장 좋았던 사업은 방송통신중소기업육성기반조성(162개사)이며, 2017년에는 창조경제육성기반구축(150개사), 2018년 ICT산업기반확충(92개사), 2019년 SW산업경쟁력강화(20개사), 그리고 2020년은 방송통신중소기업육성기반조성(262개사) 사업으로 나타남
- 방송통신중소기업육성기반조성 사업은 유일하게 5년 연속 성과를 보이고 있으며, 2016~2019년까지 감소하는 추세였으나 2020년에 다시 262개사를 지원하면서 높은 창업지원 성과를 보임
- SW산업경쟁력강화 사업의 경우, 지난 2016년 창업지원 이후 2020년에 성과가 큰 폭으로 증가하면서 77.83%의 증가율을 보임

[표 4-44] 단위사업별 창업지원 성과

(단위: 개사)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
AI기술개발	-	-	-	9	7	3.20	-
ICT산업기반확충	8	1	92	-	-	20.20	-
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	-	-	-	-	-	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	2	10	-	20	20	10.40	77.83%
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-	-
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	1	0.20	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 개사)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	8	2	6	-	-	3.20	-
방송콘텐츠진흥	2	-	-	-	-	0.40	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	-	-	-	-	-	-	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	162	110	25	9	262	113.60	12.77%
방송통신콘텐츠진흥	-	-	1	1	-	0.40	-
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	10	4	-	-	-	2.80	-
스마트화산업기반확충	2	-	-	-	-	0.40	-
인력양성	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경도화	12	16	3	-	5	7.20	-19.66%
전파방송산업활성화	-	-	-	-	-	-	-
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	118	150	-	-	-	53.60	-
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	4	14	4	1	-	4.60	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-
총계	328	307	131	40	295	220.20	-2.62%

4. 사업지원 성과분석결과

가. 홍보

- 홍보성과는 ICT산업기반확충 사업 등 10개 단위사업에서 5년간 꾸준한 성과를 창출
- 네트워크기반조성, 스마트화산업기반확충 사업은 연평균 증감율 기준 상승 추세로 나타남
- 최근 5년 성과의 평균값 기준으로 콘텐츠 진흥 사업이 가장 높은 성과를 기록하고 있으며 다음으로 인터넷이용환경 고도화, 방송통신중소기업육성기반조성 사업 순
- ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 네트워크기반조성, 방송통신콘텐츠진흥, 스마트화산업기반확충, 인터넷이용환경고도화 사업의 2020년 성과는 전년대비 증가한 것으로 분석

[표 4-45] 단위사업별 홍보 성과 종합

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
AI기술개발	-	-	-	26	89	23.00	-
ICT산업기반확충	151	45	43	61	67	73.40	-18.38%
ICT표준화및인증	-	-	-	-	1	0.20	-
ICT확산환경조성	60	240	-	-	-	60.00	-
IT활용촉진	-	-	-	-	2	0.40	-
SW산업경쟁력강화	234	188	33	37	70	112.40	-26.04%
SW산업기반확충	1	4	-	-	-	1.00	-
SW융합인력양성	9	3	-	82	-	18.80	-
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	1	0.20	-
공정경쟁및이용자보호	4	5	4	4	1	3.60	-29.29%
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	1	-	-	-	-	0.20	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	1	0.20	-
네트워크기반조성	22	22	23	19	97	36.60	44.91%
디지털방송전환	-	-	31	-	-	6.20	-
방송산업육성기반구축	23	28	28	-	-	15.80	-

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	2	-	-	-	-	0.40	-
방송통신서비스해외진출	92	110	144	131	33	102.00	-22.61%
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	668	120	103	107	2	200.00	-76.61%
방송통신콘텐츠진흥	205	306	141	98	158	181.60	-6.30%
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	702	119	-	-	-	164.20	-
스마트화산업기반확충	17	13	218	328	399	195.00	120.11%
인력양성	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	840	437	787	28	99	438.20	-41.41%
전파방송산업활성화	16	29	53	24	12	26.80	-6.94%
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	50	10.00	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	8	1.60	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	3	-	-	-	-	0.60	-
주파수활용여건조성	-	2	2	2	-	1.20	-
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	1	-	-	-	0.20	-
창조경제육성기반구축	20	48	-	-	-	13.60	-
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	534	1435	1531	1659	-	1,031.80	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-
총계	3676	3237	3163	2606	1090	2754.40	-26.21%

- 전시·박람회 성과 중 가장 성과가 우수한 단위사업은 콘텐츠 진흥 사업으로 2020년에는 성과가 발생하지 않았으나 총 3,849건을 기록
- 최근 5년간 꾸준히 성과를 창출한 사업은 ICT산업기반확충 사업을 포함한 8개 단위사업
 - ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 네트워크기반조성, 방송통신서비스해외진출, 방송통신콘텐츠진흥, 스마트화산업기반확충, 인터넷이용환경고도화, 전파방송산업활성화 사업

[표 4-46] 단위사업별 전시·박람회 성과

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
AI기술개발	-	-	-	10	-	10
ICT산업기반확충	19	22	13	14	21	89
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	13	9	-	-	-	22
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	33	31	24	12	6	106
SW산업기반확충	1	4	-	-	-	5
SW융합인력양성	1	-	-	58	-	59
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	1	1
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	7	8	7	3	23	48
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	2	14	10	-	-	26
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	72	72	119	82	4	420
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	11	1	-	-	-	12
방송통신콘텐츠진흥	83	111	67	39	54	354
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	238	18	-	-	-	256
스마트화산업기반확충	5	2	15	36	22	80
인력양성	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	35	33	19	2	28	325
전파방송산업활성화	2	4	3	2	1	12
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	7	7
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	3	3	-	-	-	6
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	31	844	1,401	1,573	-	3,849
해외방송교류	-	-	-	-	-	-
총계	569	1,190	1,687	1,831	167	5,723

- 자료발간 성과는 인터넷이용환경고도화 사업의 성과가 가장 우수한 것으로 분석
- 5년 연속 성과를 창출한 사업은 네트워크기반조성, 방송통신콘텐츠진흥, 인터넷이용환경고도화 총 3개 사업

[표 4-47] 단위사업별 자료발간 성과

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
AI기술개발	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	2	4	2	-	1	9
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	3	-	-	-	3
IT활용촉진	-	-	-	-	1	1
SW산업경쟁력강화	1	1	-	2	1	5
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	1	1	-	-	-	2
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	1	-	-	-	-	1
국제사회정보화선도국가위상강화(정	-	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
보화)						
네트워크기반조성	3	2	4	4	5	18
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	6	-	-	-	-	6
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	-	1	-	-	-	1
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	1	-	-	-	-	1
방송통신콘텐츠진흥	7	10	5	4	5	31
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	8	5	-	-	-	13
스마트화산업기반확충	-	2	8	5	2	17
인력양성	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	110	73	683	9	12	887
전파방송산업활성화	1	-	22	-	4	27
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	1	-	-	-	-	1
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	1	9	26	4	-	40
해외방송교류	-	-	-	-	-	-
총계	149	116	753	28	31	1077

○ 언론홍보 성과는 콘텐츠진흥 사업의 성과가 최근 5년간 가장 우수하나 2020년에는 성과가 발생하지 않은 것으로 조사

○ 5년 연속 사업성과를 창출한 단위사업은 ICT산업기반확충 사업을 포함하여 6개 사업
 - ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 방송통신서비스해외진출, 방송통신콘텐츠진흥, 스마트화산업기반확충, 인터넷이용환경고도화

[표 4-48] 단위사업별 언론홍보 성과

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
AI기술개발	-	-	-	6	89	95
ICT산업기반확충	127	11	15	21	24	198
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	11	228	-	-	-	239
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	32	17	7	17	50	123
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	7	3	-	24	-	34
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	1	1	-	-	-	2
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	7	-	-	4	36	47
디지털탈송전환	-	-	31	-	-	31
방송산업육성기반구축	8	9	8	-	-	25
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	2	-	-	-	-	2
방송통신서비스해외진출	11	31	14	25	8	89
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	602	110	103	107	-	922
방송통신콘텐츠진흥	83	150	48	46	81	408
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	442	88	-	-	-	530
스마트화산업기반확충	8	6	106	196	364	680
인력양성	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	629	306	80	12	47	1074
전파방송산업활성화	9	21	18	17	-	65
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	50	50

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	3	-	-	-	-	3
주파수활용여건조성	-	1	1	1	-	3
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	1	-	-	-	1
창조경제육성기반구축	16	44	-	-	-	60
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	478	519	84	67	-	1,148
해외방송교류	-	-	-	-	-	-
총계	2518	1603	523	543	749	5,936

- 세미나 성과가 가장 우수한 단위사업은 SW산업경쟁력 강화사업으로 나타났으나 2019년에는 성과가 발생하지 않은 것으로 조사됨
- 5년 연속 성과를 창출한 단위사업은 ICT산업기반확충, 공정경쟁및이용자보호, 네트워크기반조성, 방송통신서비스해외진출, 방송통신콘텐츠진흥, 스마트화산업기반확충, 인터넷이용환경고도화, 전파방송산업활성화 사업 총 8개 단위사업

[표 4-49] 단위사업별 세미나 성과

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
AI기술개발	-	-	-	10	-	10
ICT산업기반확충	2	6	5	11	12	36
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	10	-	-	-	-	10
IT활용촉진	-	-	-	-	1	1
SW산업경쟁력강화	129	126	1	-	6	262
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	2	3	4	4	1	14
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	4	4	4	3	28	43
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	2	-	-	-	-	2
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	8	6	11	24	21	70
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	1	1	-	-	-	2
방송통신콘텐츠진흥	9	9	5	4	18	45
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	12	4	-	-	-	16
스마트화산업기반확충	4	2	11	6	5	28
인력양성	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	52	11	2	3	2	70
전파방송산업활성화	4	4	10	4	6	28
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	1	1
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	1	1	1	-	3
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	-	1	-	-	-	1
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	9	38	6	5	-	58
해외방송교류	-	-	-	-	-	-
총계	255	220	62	75	101	713

○ 수상성과는 스마트화산업기반확충 사업이 지난 5년간 가장 우수한 성과를 창출

○ 5년 연속 성과를 창출한 단위사업은 ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 네트워크기반조성, 인터넷이용환경고도화 총 4개 단위사업

[표 4-50] 단위사업별 수상 성과

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
AI기술개발	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	1	2	8	15	9	35
ICT표준화및인증	-	-	-	-	1	1
ICT확산환경조성	26	-	-	-	-	26
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	39	13	1	6	7	66
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	1	-	-	-	-	1
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	1	1
네트워크기반조성	1	8	8	5	5	27
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	5	5	10	-	-	20
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	1	-	-	-	-	1
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	53	8	-	-	2	63
방송통신콘텐츠진흥	23	26	16	5	-	70
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	2	4	-	-	-	6
스마트화산업기반확충	-	1	78	85	6	170
인력양성	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	14	14	3	2	10	43
전파방송산업활성화	-	-	-	1	1	2
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	-	-	-	-	-	-
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	15	25	14	10	-	64
해외방송교류	-	-	-	-	-	-
총계	185	108	138	129	42	602

나. 컨설팅

□ 콘텐츠진흥 사업 등 3개 단위사업은 5년간 꾸준히 컨설팅 성과를 창출하고 있는 것으로 조사

○ ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 네트워크기반조성 등 7개 과제는 연평균 증가율이 상승 추세

○ 평균 기준, 사업성치가 가장 우수한 단위사업은 방송통신중소기업육성기반조성사업으로 나타남

[표 4-51] 단위사업별 컨설팅 성과 종합

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
AI기술개발	-	-	-	-	14	2.80	-
ICT산업기반확충	17	21	24	67	162	58.20	75.70%
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	-	-	-	-	-	-
IT활용촉진	-	-	-	-	10	2.00	-
SW산업경쟁력강화	18	24	-	798	263	220.60	95.51%
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	79	15.80	-

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	32	23	23	-	-	15.60	-
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상 강화(정보화)	-	-	-	-	4	0.80	-
네트워크기반조성	8	4	4	4	182	40.40	118.40%
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	18	22	30	-	-	14.00	-
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	1	-	-	-	5	1.20	49.53%
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	4,600	5,733	5,301	1,853	252	3,547.80	-51.62%
방송통신콘텐츠진흥	-	-	-	-	10	2.00	-
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	9	5	-	-	-	2.80	-
스마트화산업기반확충	48	-	-	15	83	29.20	14.67%
인력양성	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	99	165	103	75	190	126.40	17.70%
전파방송산업활성화	65	39	92	123	483	160.40	65.10%
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	9	1.80	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	12	2.40	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-	-
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	253	-	-	-	-	50.60	-
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	104	207	139	895	20	273.00	-33.78%

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-
총계	5,290	6,258	5,731	3,830	1,778	4,577.40	-23.86%

다. 인프라 활용

□ ICT산업기반확충 등의 사업을 중심으로 사업성과 향상

- ICT산업기반확충 사업 등 6개 단위사업은 지난 5년간 지속적으로 성과를 창출
 - ICT산업기반확충, 방송산업육성기반구축, 방송통신콘텐츠진흥, 인터넷이용환경 고도화, 전파방송산업활성화, 콘텐츠진흥 사업
- 방송통신콘텐츠진흥, 인터넷이용환경고도화, 스마트화산업기반확충 사업의 인프라 활용성과는 연평균 증가율이 상승하고 있는 것으로 분석
- 인프라 활용 성과 평균값 기준, 콘텐츠진흥 사업의 성과가 가장 우수한 것으로 분석

[표 4-52] 단위사업별 인프라 활용 성과 종합

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
AI기술개발	-	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	945	1,601	231	219	325	664.20	-23.42%
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	1	1	-	-	0.40	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	-	1	1	158	1,365	305.00	-
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	64	209	54.60	-
공공서비스신기술응용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	-	-	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	평균	CAGR
방송산업육성기반구축	1,292	1,362	1,168	59	41	784.40	-57.79%
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	380	590	280	20	-	254.00	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	-	-	-	-	-	-	-
방송통신콘텐츠진흥	26	43	259	4	153	97.00	55.75%
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	65	2	-	-	-	13.40	-
스마트화산업기반확충	14	-	1	721	162	179.60	84.44%
인력양성	-	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	2,720	319	394	786	3,316	1,507.00	5.08%
전파방송산업활성화	229	18	98	129	89	112.60	-21.04%
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	2	0.40	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	8	4	5	5	-	4.40	-
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	1	-	-	-	-	0.20	-
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	4,028	4,426	4,100	1,677	165	2,879.20	-55.01%
해외방송교류	-	-	-	-	-	-	-
총계	4,302	4,802	3,456	1,328	5,827	3,943.00	7.88%

- 콘텐츠제작시설 활용 성과는 방송통신콘텐츠진흥 사업을 통해 가장 지속적으로 성과 창출
- 성과 총계 기준으로 콘텐츠 진흥의 성과가 가장 우수하나 2020년도에는 성과가 발생하지 않은 것으로 조사

[표 4-53] 단위사업별 콘텐츠제작시설 활용 성과

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
AI기술개발	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	-	40	94	128	40	302
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	-	-	-	-	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	-	-	1	-	-	1
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	-	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	92	-	102	-	26	220
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	380	590	280	10	-	1,260
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	-	-	-	-	-	-
방송통신콘텐츠진흥	26	43	259	4	153	485
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	34	-	-	-	-	34
스마트화산업기반확충	-	-	-	-	2	2
인력양성	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	180	5	2	-	-	187
전파방송산업활성화	-	-	-	-	-	-
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	-	-	-	-	-	-
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	3,590	4,124	2,718	1,186	-	11,618
해외방송교류	-	-	-	-	-	-
총계	4,302	4,802	3,456	1,328	221	14,109

○ 테스트베드 활용성과는 방송산업육성기반구축 사업의 5년 총계 성과가 가장 우수한 것으로 나타났으며, 다음으로 인터넷이용환경고도화 사업 순

○ 콘텐츠진흥 사업도 5년 연속 성과를 창출하며 비교적 높은 성과를 기록

[표 4-54] 단위사업별 테스트베드 활용 성과

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
AI기술개발	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	-	12	22	61	83	178
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	-	-	-	-	-
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	-	1	-	158	205	364
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	-	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	1,190	1,348	1,043	29	15	3,625
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	-	-	-	-	-	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	-	-	-	-	-	-
방송통신콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	10	1	-	-	-	11
스마트화산업기반확충	-	-	-	29	159	188
인력양성	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	560	153	309	8	2,514	3,544
전파방송산업활성화	31	-	30	31	54	146
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	4	4	5	5	-	18
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	-	-	-	-	-	-
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	438	302	1,382	491	120	2,733
해외방송교류	-	-	-	-	-	-
총계	2,235	1,824	2,794	812	3,150	10,815

- 시제품제작 성과는 인터넷이용환경고도화, 전파방송산업활성화 사업에서 5년간 지속적인 성과를 창출
- ICT산업기반확충 사업은 2019~2020년도에 성과가 발생하지 않았으나 5년 총계 기준 가장 많은 성과를 기록

[표 4-55] 단위사업별 시제품제작 성과

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
AI기술개발	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	945	1,542	101	-	-	2,588
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	1	1	-	-	2
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	-	-	-	-	-	-
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	64	209	273
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	-	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	-	-	-	-	-	-
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	-	-	-	10	-	10
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	-	-	-	-	-	-
방송통신콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	12	1	-	-	-	13
스마트화산업기반확충	-	-	-	-	-	-
인력양성	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경고도화	359	35	34	748	723	1,899
전파방송산업활성화	13	18	13	13	13	70
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	-	-
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	-	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	1	-	-	-	-	1
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-
해외방송교류	-	-	-	-	-	-
총계	1,330	1,597	149	835	945	4,856

- 시험인증분석 성과는 인터넷이용환경고도화 사업에서만 5년 연속 성과가 창출되었으나 가장 많은 성과 발생
- 인터넷이용환경고도화 사업은 총계 기준 가장 높은 성과를 기록하였으며 5년 연속 성과를 창출하였으나 2016년 성과 의존도가 높음

[표 4-56] 단위사업별 시험인증분석 성과

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
AI기술개발	-	-	-	-	-	-
ICT산업기반확충	-	-	-	-	202	202
ICT표준화및인증	-	-	-	-	-	-
ICT확산환경조성	-	7	14	30	-	51
IT활용촉진	-	-	-	-	-	-
SW산업경쟁력강화	-	-	-	-	1,160	1,160
SW산업기반확충	-	-	-	-	-	-
SW융합인력양성	-	-	-	-	-	-
공공서비스신기술적용촉진(정보화)	-	-	-	-	-	-
공정경쟁및이용자보호	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(세종)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(제주)	-	-	-	-	-	-
광역경제권산업경쟁력강화(지역지원)	-	-	-	-	-	-
국제기구협력	-	-	-	-	-	-
국제사회정보화선도국가위상강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
네트워크기반조성	-	-	-	-	-	-
디지털방송전환	-	-	-	-	-	-
방송산업육성기반구축	10	14	23	30	-	77
방송콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-

(단위: 건)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	총계
방송통신개발도상국지원	-	-	-	-	-	-
방송통신서비스해외진출	-	-	-	-	-	-
방송통신재난관리	-	-	-	-	-	-
방송통신중소기업육성기반조성	-	-	-	-	-	-
방송통신콘텐츠진흥	-	-	-	-	-	-
생산적정보문화조성(정보화)	-	-	-	-	-	-
소외계층지원	-	-	-	-	-	-
스마트융합프로젝트	9	-	-	-	-	9
스마트화산업기반확충	14	-	1	692	1	708
인력양성	-	-	-	-	-	-
인터넷이용환경도화	1,621	126	49	30	79	1,905
전파방송산업활성화	185	-	55	85	22	347
전파연구기반조성	-	-	-	-	-	-
전파연구지원	-	-	-	-	-	-
정보보안대응체계구축	-	-	-	-	-	-
정보보호산업기반확충	-	-	-	-	2	2
정보보호체계강화(정보화)	-	-	-	-	-	-
정보통신기업성장지원(일반)	-	-	-	-	-	-
정보통신장비산업인프라구축	-	-	-	-	-	-
주파수활용여건조성	4	-	-	-	-	4
주파수회수및재배치손실보상	-	-	-	-	-	-
지능정보산업육성	-	-	-	-	-	-
창조경제육성기반구축	-	-	-	-	-	-
콘텐츠디바이스기술개발	-	-	-	-	-	-
콘텐츠진흥	-	-	-	-	45	45
해외방송교류	-	-	-	-	-	-
총계	1,844	147	142	867	1,511	4,511

5. 요약 및 시사점

□ 경제적 성과는 방송통신중소기업육성기반조성, 콘텐츠진흥 등의 사업을 중심으로 성과 창출 견인

- 경제적 성과의 규모 기준에서 ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 네트워크기반 조성, 방송산업육성기반구축, 방송통신중소기업육성기반조성, 콘텐츠진흥 6개 사업은 5년간 지속적으로 사업성과를 창출하였으며 동시에 성과가 성장하는 추세
 - 직접성과는 콘텐츠 진흥사업, 간접성과는 방송통신중소기업육성기반조성 사업이 가장 우수한 것으로 분석
- ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 광역경제권산업경쟁력강화(지역지원), 방송통신중소기업육성기반조성, 스마트화산업기반확충, 인터넷이용환경고도화, 전파방송산업 활성화, 정보보호산업기반확충, 콘텐츠 진흥 사업은 투입 1억원당 성과 기준으로 5년 평균 1억원 이상의 성과 창출

□ AI기술개발 사업은 전반적인 일자리창출 성과와 신규 일자리 창출에 기여

- 일자리창출 성과는 규모면에서 AI기술개발 사업이 가장 우수한 성과를 기록하였고 이어 방송통신콘텐츠진흥 사업 순으로 나타남
- 투입 1억원당 고용성과가 가장 우수한 사업은 방송통신콘텐츠진흥사업으로 지난 5년간 평균 3.78명의 일자리를 창출
- 2017~2020년까지 신규 일자리 창출에 가장 크게 기여한 사업은 AI기술개발 사업으로 나타났으며, SW산업경쟁력강화 및 콘텐츠진흥 사업은 타 사업 대비 정규직 채용 비율이 높아 안정적인 일자리 창출에 기여

□ 기반조성 및 사업지원 성과는 인터넷이용환경고도화 사업 등을 중심으로 성과 창출

- 홍보 성과는 ICT산업기반확충, SW산업경쟁력강화, 네트워크기반조성, 등을 중심으로 성과 견인
- 지난 5년간 컨설팅 성과가 가장 우수했던 단위사업은 방송통신중소기업육성기반 조성사업 사업이며, 인터넷이용환경고도화, 전파방송산업활성화, 콘텐츠 진흥 이상 3개 사업은 5년 연속 성과 창출
- 인프라 활용 성과는 콘텐츠진흥 사업 성과가 가장 우수하며 방송통신콘텐츠진흥, 인터넷이용환경고도화, 스마트화산업기반확충 사업 성과는 점차 증가

제5장 파급효과분석

제1절. 지원전후분석

제2절. 산업연관분석

제5장 파급효과분석

제1절 지원전후분석

1. 분석개요

- 지난 5년간 ICT기금사업에 사업수행기관으로 참여한 민간기업을 대상으로 지원전후의 재무성과를 분석
- 기업 성장성, 재무 수익성, 재무 안전성, 기업 생산성 등 4가지 지표를 각각 2개의 측정지표로 분석

[표 5-1] 지원전후분석 재무성과지표 개요

성과지표	측정지표	단위	측정 산식
재무 수익성	매출액 영업이익률	%	영업활동의 효율성을 포함한 이익발생력 평가 (영업이익/매출액)×100
	자기자본 순이익률	%	투입 자기자본이 얼마만큼의 이익을 냈는지 평가 (당기순이익/평균 자기자본)×100
재무 안정성	부채비율	%	기업자본구조RISK 평가 (부채/자기자본)×100
	자기자본비율	%	경기변동에 대한 대응정도 평가 (자기자본/총자산)×100
기업 성장성	총자산증가율	%	기업의 외형적 신장규모 평가 (당기말총자산/전기말자산-1)×100
	매출액증가율	%	기업의 외형적 신장세 평가 (당기매출액/전기매출액-1)×100
기업 생산성	1인당 매출액	백만원	노동생산성의 간접 평가 (매출액/종업원 수)
	자본집약도	백만원	종업원 한 사람의 자산규모(자본 대 노동 비율) (자산총계/종업원 수)

- (분석기간) ICT기금사업의 5개년 재무성과를 추정하기 위해 기준년도를 설정하고 기준년도 전후 2년의 재무성과를 분석
- 분석의 시간적 범위는 2016~2020년까지 5개년이므로 기준년도를 설정하고 기준년도에 참여한 위탁기업을 대상으로 재무성과를 분석
- 기준년도는 사업참여 연도 전후 동일한 기간을 분석할 수 있도록 2018년으로 정하고 지원전 2016~2017년, 지원년도(기준년도) 2018년, 지원후 2019~2020년으로 설정

- (분석대상) 분석대상은 ICT기금사업을 통한 지원의 효과성을 분석하기 위해 기준년도에만 사업에 참여한 사업수행기관 114개를 대상으로 실시
 - 2018년에 사업에 참여한 사업수행기관들이 사업 전후의 재무성과 추이를 분석하기 위해 2018년에는 ICT기금사업에 참여하였으나 2016~2017년, 2019~2020년에는 참여하지 않은 사업수행기관들만 추출
 - 수익성 추구를 목적으로 하지 않는 공공기관, 협회, 교육기관, 연구소는 분석대상에서 제외
 - 휴폐업 기업, 2016~2020년까지 재무정보가 공개되지 않은 사업수행기관 제외
 - 중소·중견기업에 대한 ICT기금사업의 지원성과를 중심으로 분석하기 위해 대기업은 분석 대상에서 제외

2. 분석결과

가. 종합분석

- ICT기금사업을 통해 지원받은 기업은 재무수익성과 안정성 측면에서는 긍정적 영향을 받았으나 기업성장성 측면에서는 국제 경제정세의 영향과 산업시스템의 변화에 영향을 받은 것으로 나타남
 - 재무수익성은 2020년 코로나19의 영향으로 하락하였으나 지원 이후 직전년도인 2018년도에는 향상된 것으로 나타남
 - 재무안정성은 지원 직후인 2019년 비교적 안정적인 수준을 유지하고 있는 것으로 분석
 - 기업성장성은 플러스 수치를 유지하고는 있으나 미중무역 분쟁(2018년), 일본 수출규제(2019년), 코로나19(2020년) 등으로 인해 하락하고 있는 추세
 - 기업생산성은 첨단과학기술이 적용된 설비, 장비 등이 증가하면서 설비자동화로 인해 자본집약도는 점차 높아지는 반면, 1인당 매출액은 줄어드는 추세

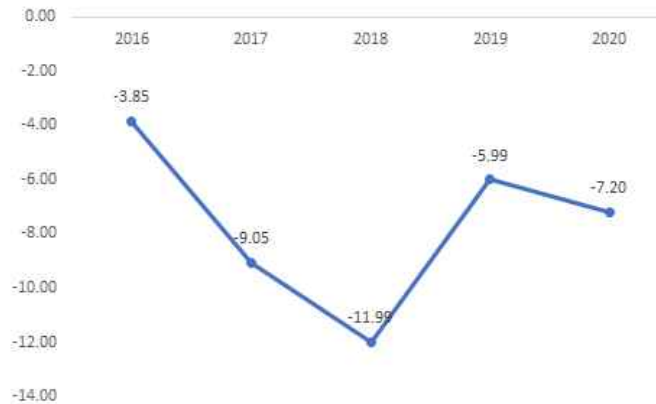
[표 5-2] 5개년 재무분석 결과

(단위: %, 백만원)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
		T-2	T-1	T	T+1	T+2
재무수익성	매출액 영업이익률	-3.85	-9.05	-11.99	-5.99	-7.20
	자기자본 순이익률	-3.11	-8.51	2.45	2.49	-1.21
재무안정성	부채비율	243.86	170.97	145.43	141.13	217.98
	자기자본비율	69.04	42.48	47.33	44.07	44.82
기업성장성	총자산증가율	27.81	25.89	25.75	20.48	10.41
	매출액증가율	20.61	21.74	18.45	15.64	5.00
기업생산성	1인당 매출액	233.50	211.18	220.17	218.97	215.31
	자본 집약도	230.46	220.61	248.34	261.99	277.98

- (재무수익성) 재무수익성은 지원 전년도까지 하향세를 나타냈으나 지원 1년 후인 2019년에는 상향하였고 2020년에는 다시 감소
 - (매출액 영업이익률) 참여기업들의 주된 영업활동에 의한 성과를 나타내는 것으로 판매활동과 직접 관계가 없는 영업외손익을 제외한 영업효율성
 - 지원 전 기간인 2016~2018년까지 -3.85%에서 -11.99%까지 하락
 - 2018년 매출액 영업이익률이 가장 낮았으나 지원 후에는 -5.99%까지 회복하였으며 2020년에는 코로나19의 영향으로 국내외 경제상황이 전반적으로 어려워지며 다시 -7.20%까지 하락

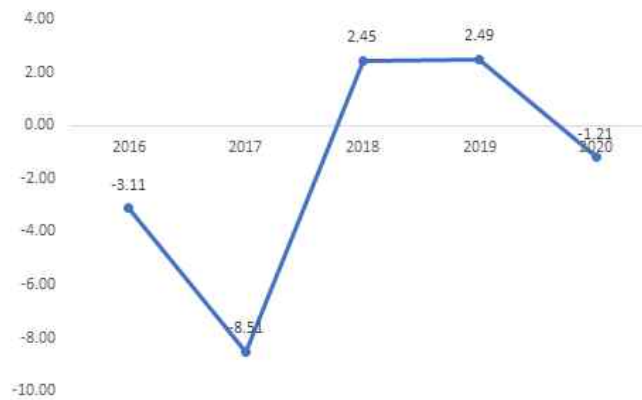
(단위: %)



[그림 5-1] 매출액 영업이익률

- (자기자본이익률(ROE)) 자기자본이익률은 자기자본(자본금+이익잉여금)에 대한 당기순이익(총수익-총비용)을 나타내는 것
 - 지원 전 기간인 2016~2017년까지는 마이너스의 자기자본이익률을 나타내었으나 지원연도인 2018년부터는 당기순이익이 자기자본보다 증가하면서 플러스로 전환
 - 2020년에는 다시 -1.21%로 하락한 것으로 나타남

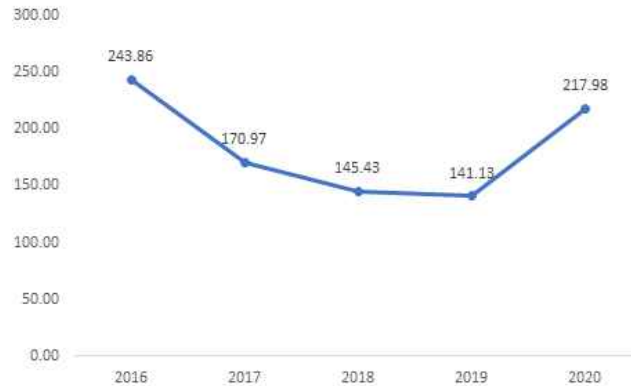
(단위: %)



[그림 5-2] 자기자본 순이익률

- (재무안정성) 부채비율은 2020년에는 상승하였으나 지원 1년 뒤인 2019년에는 비교적 낮아졌으며, 자기자본비율은 일반적인 표준비율 50%에는 미치지 못하나 인접한 수준을 유지
- (부채비율) 부채비율은 타인자본에 대한 의존도를 판단하는 비율로서 값이 낮을수록 양호한 것으로 판단
 - 부채비율은 2017년부터 2019년까지 낮아졌으나 2020년에는 코로나19 등 경기 전반적인 악화로 인해 다시 높아진 것으로 분석

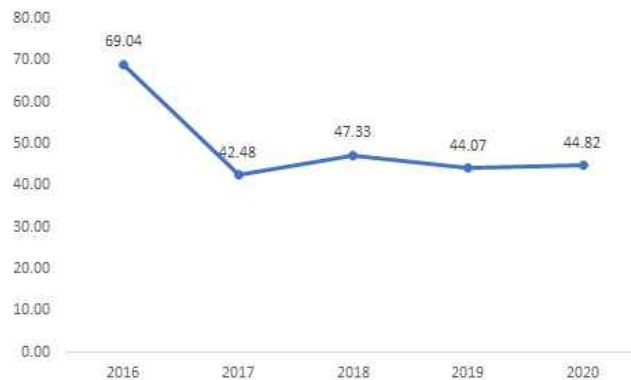
(단위: %)



[그림 5-3] 부채비율

- (자기자본비율) 총자본에서 자기자본이 점하는 비율을 나타내는 지표로서 자본구조의 균형여부를 판단
 - 지원전인 2016년에는 50%를 넘는 69.04%를 기록하였으나 2017년 42.48%까지 하락
 - 지원 당해연도인 2018년과 지원 후 2년간은 44~47%로 비슷한 수준을 유지

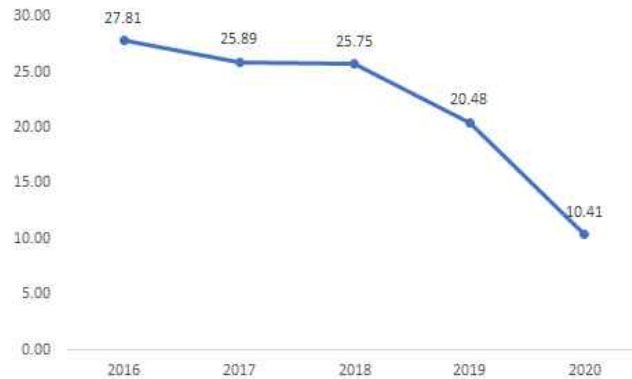
(단위: %)



[그림 5-4] 자기자본비율

- (기업성장성) 기업의 성장성은 미중 무역분쟁, 일본의 수출규제, 코로나 19 등의 영향을 받아 전반적으로 하락세를 나타내고 있으나 총자산증가율이나 매출액증가율이 플러스 수치를 유지
- (총자산증가율) 기업에 투자 운용된 총자산이 당해연도에 얼마나 증가하였는지를 나타내는 비율로 전반적으로 하락하고 있는 추세를 나타냄
 - 2018년까지는 25~27% 수준을 유지하였으나 미중 무역분쟁(2018년), 일본의 수출규제(2019년), 코로나19(2020년) 등으로 인해 감소세를 나타내는 것으로 해석
 - 다만 플러스 증가율은 유지하고 있는 것으로 분석

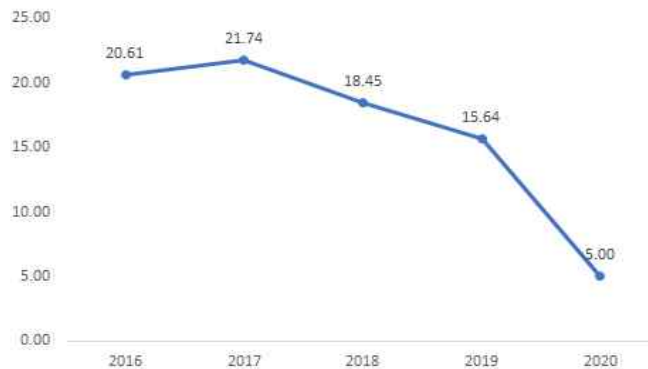
(단위: %)



[그림 5-5] 총자산증가율

- (매출액증가율) 당해연도 매출액의 전년도 실적에 대한 증가율을 나타내는 비율로 전반적으로 2017년 이후 하락하는 추세
 - 지원 전인 2017년에는 2016년에 비해 소폭 상승하였으나 2018년부터 2020년까지 계속적으로 이어진 글로벌 악재 등의 영향으로 하락세
 - 다만 플러스 증가율은 유지하고 있는 것으로 나타남

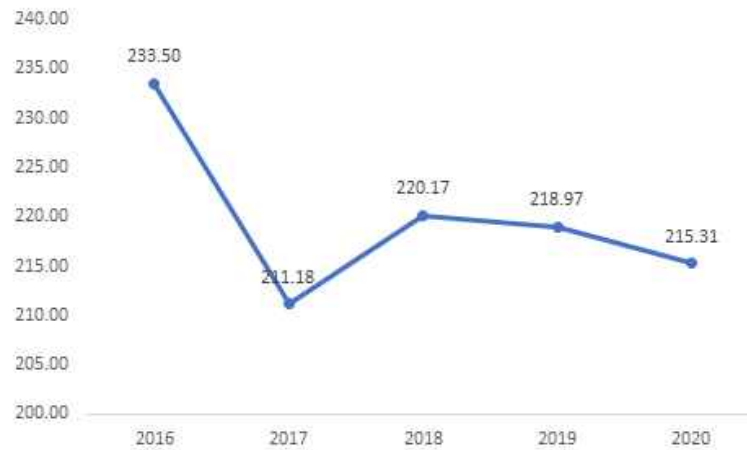
(단위: %)



[그림 5-6] 매출액증가율

- (기업생산성) 1인당 매출액은 지원연도를 기준으로 하락하였으나 자본 집약도는 상승하는 추세로 나타남
 - (1인당 매출액) 기업의 매출액을 종업원 수로 나눈 값으로 2016년 이후 2017년에 하락했던 1인당 매출액은 지원연도인 2018년에는 상승
 - 지원 이후 1차년도와 2차년도에는 소폭 하락 추세를 이어감

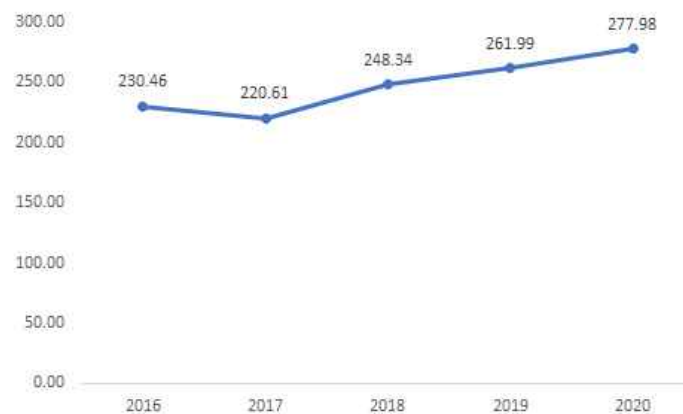
(단위: 백만원)



[그림 5-7] 1인당 매출액

- (자본집약도) 종업원 한 사람이 어느 정도의 자산액을 보유하고 있는지 나타내는 지표로 지원 전인 2017년까지 하향했던 자본집약도는 지원연도인 2018년 이후 완만하게 상승하고 있는 것으로 나타남
- 일반적으로 섬유, 신발제조업과 같은 경공업은 노동집약적으로 작업이 이루어지기 때문에 자본집약도가 낮은 반면 설비자동화율이 높은 산업에서는 자본집약도가 높아지는 추세

(단위: 백만원)

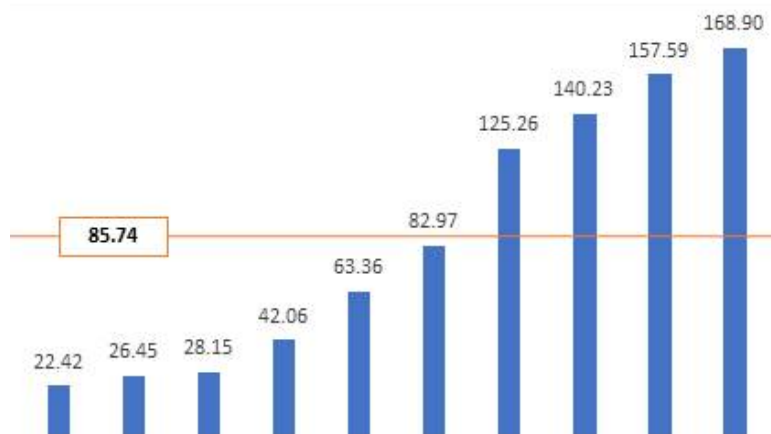


[그림 5-8] 자본 집약도

나. 우수성과 사례

- 재무성과의 우수사례 분석을 위해 2018년 참여기업을 기준으로 지원 전(2016~2017년)과 지원 후(2019~2020년)의 차이(지원 후-지원 전)를 비교하여 큰 폭으로 증가한 기업 상위 10개를 추출
- 각 지표별 우수성과를 종합적으로 살펴본 결과, 중소기업이 차지하는 비중이 월등히 높았으며 정진기금에 비해 방발기금 지원사업이 더 많은 것으로 나타남
- (매출액 영업이익률) 지원 전 대비 지원 후에 높은 증가율을 보인 상위 10개 기업의 지원 전후 차이는 평균 85.74%로 나타남
- 상위 10개 기업 모두 중소기업에 해당되며, 하나의 정진기금 지원을 제외하고는 대부분 방발기금을 통한 지원이 이루어졌음을 확인
- 가장 많이 참여한 사업으로는 차세대융합형콘텐츠산업육성이 총 4개로 큰 비중을 차지

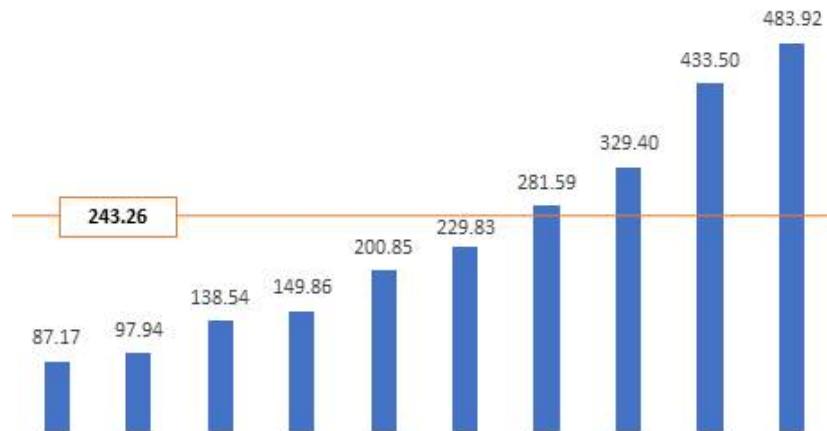
(단위: %)



[그림 5-9] 매출액 영업이익률 전후차이

- (자기자본 순이익률) 지원 전후 차이가 크게 나타난 상위 10개 기업의 평균 증가율은 243.26%로 확인
- 성과가 우수한 10개의 기업 모두 중소기업이며, 방발기금 지원이 80%를 차지하며 높은 비중을 보임
- 10개 기업이 가장 많이 참여한 사업은 차세대융합콘텐츠산업육성으로, 뒤를 이어 차세대인터넷비즈니스경쟁력강화, 클라우드컴퓨팅산업육성, 3D프린팅산업육성기반구축 사업 등이 동일하게 많은 것으로 나타남

(단위: %)

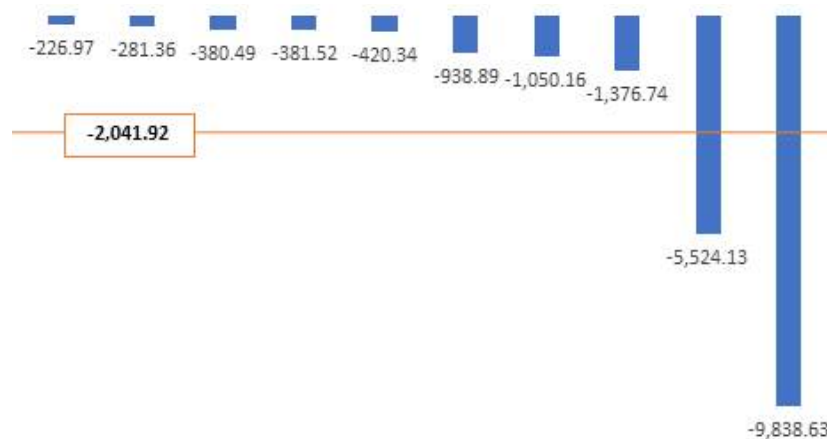


[그림 5-10] 자기자본 순이익률 전후차이

□ (부채비율) 상위 10개 기업의 지원 후 부채비율 감소 평균은 -2,041.92%

- 부채비율 감소가 큰 기업은 하나의 중견기업을 제외하고는 중소기업에 해당하고 있었으며, 대부분 방발기금지원을 통한 사업이 많은 것으로 분석
- 10개 기업이 가장 많이 참여한 사업은 차세대인터넷비즈니스경쟁력강화로 전체의 40%를 차지

(단위: %)

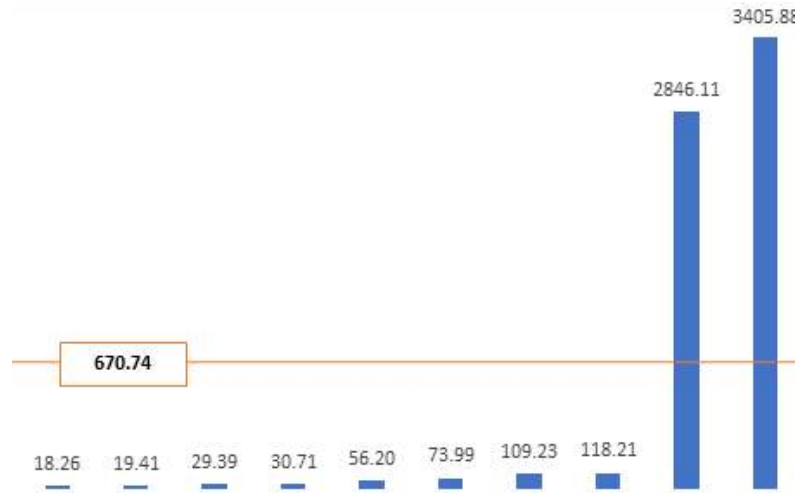


[그림 5-11] 부채비율 전후차이

□ (자기자본비율) 지원 전후 대비 가장 많이 성장한 10개 기업의 평균 차이는 670.74%로 나타남

- 상위 기업 모두 중소기업 규모이며, 대체로 방발기금을 통한 사업 비중이 높음
- 그 중 차세대융합형콘텐츠산업융합 사업에 참여한 기업이 가장 많은 것으로 나타남

(단위: %)

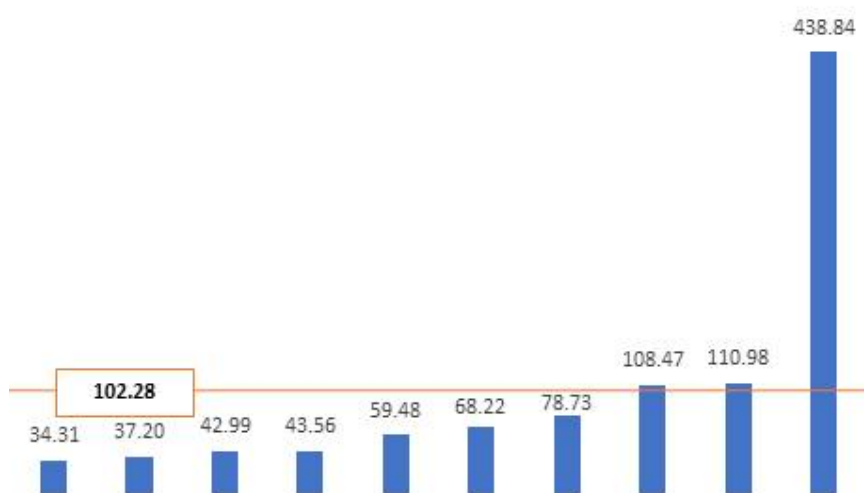


[그림 5-12] 자기자본비율 전후차이

□ (총자산증가율) 성과가 우수한 상위 10개 기업의 지원 전후 차이는 102.28%로 확인

- 우수기업 대부분이 중소기업에 해당되며, 정진기금 대비 방발기금 지원을 통한 사업에 참여한 기업이 많은 것으로 나타남
- 10개 기업이 많이 참여한 사업으로는 스마트콘텐츠산업육성, 클라우드컴퓨팅산업육성, 차세대융합형콘텐츠산업육성 등이 공동으로 높은 비중을 차지

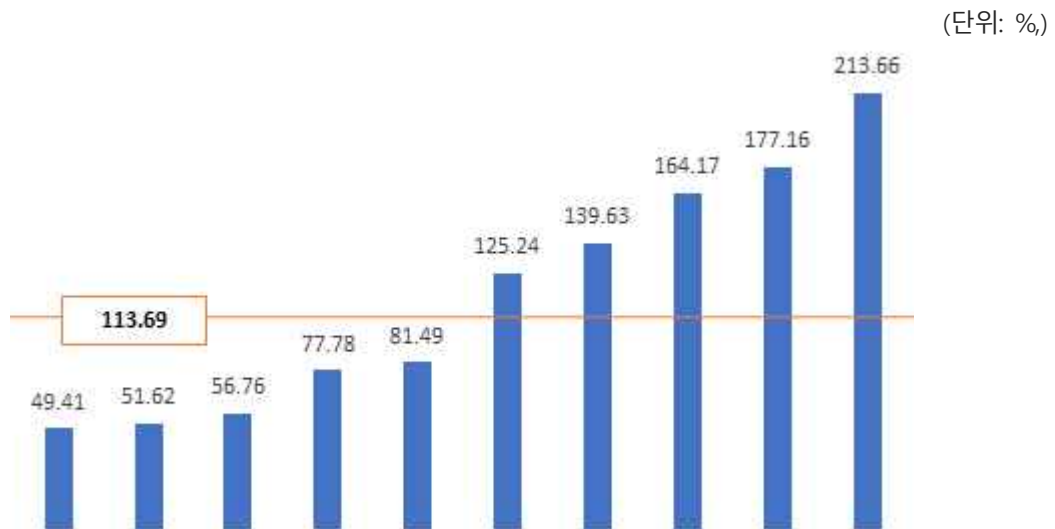
(단위: %)



[그림 5-13] 총자산증가율 전후차이

□ (매출액증가율) 지원 전 대비 후에 성과가 오른 기업의 지원 전후차이 평균은 113.69%로 나타남

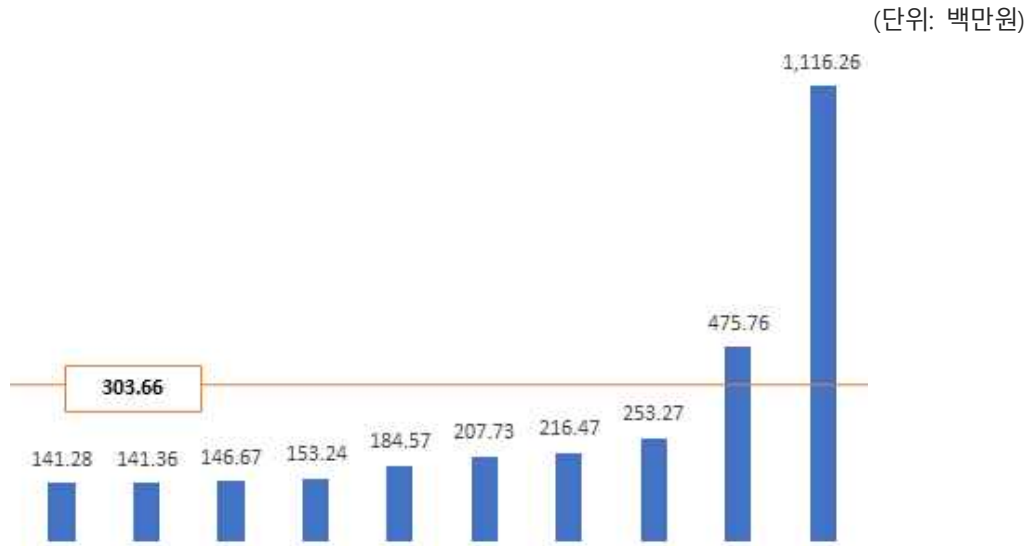
- 지원 후에 매출액증가율이 상승한 상위 10개 기업은 모두 중소기업인 것으로 확인되었으며, 대부분 방발기금에 의한 지원이 이루어졌음을 확인
- 10개 기업에서 가장 많이 참여한 사업은 클라우드컴퓨팅산업육성으로 전체의 40% 차지



[그림 5-14] 매출액증가율 전후차이

□ (1인당 매출액) 성과가 우수한 10개 기업의 지원 전후 차이는 평균 303.66백만원으로 확인

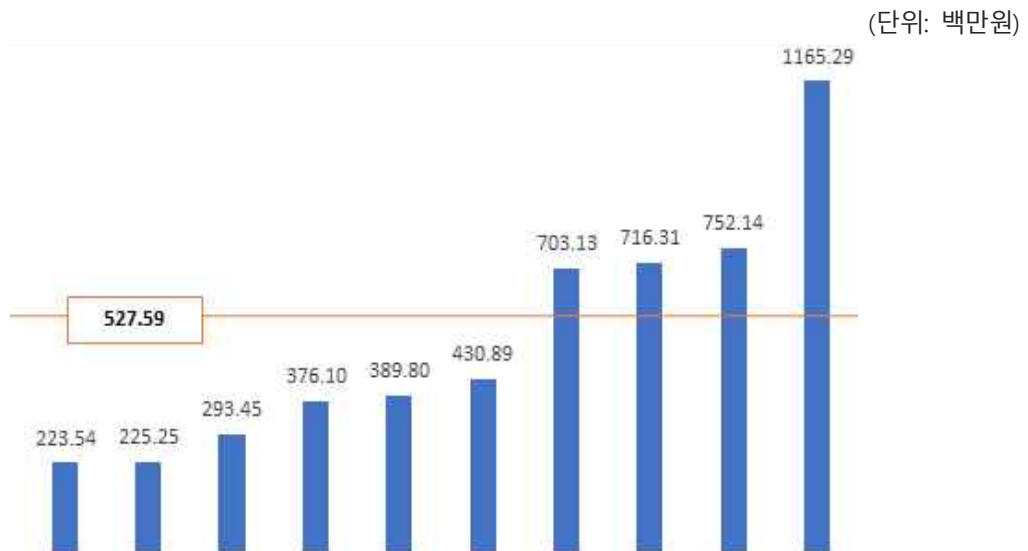
- 1인당 매출액의 경우 다른 지표 대비 우수기업에서 중견기업이 차지하는 비중 (40%)이 비교적 높았으며, 방발기금을 활용한 성과가 더 우수한 것으로 나타남
- 상위 10개 기업이 참여한 세부사업 중 차세대인터넷비즈니스경쟁력강화, 차세대융합형콘텐츠산업육성이 차지하는 비중이 50%



[그림 5-15] 1인당 매출액 전후차이

□ (자본집약도) 상위 10개 기업의 지원 전후 차이는 평균 527.59백만원

- 2개의 중견기업을 제외하고 대부분 중소기업에서 우수한 성과가 나타났으며, 10개의 기업 중 9개가 방발기금 지원사업에 참여한 것으로 분석
- 그 중 차세대융합형콘텐츠산업육성 사업에 참여한 기업이 4개로 가장 많았고, 클라우드컴퓨팅산업육성 사업이 2개로 두 번째로 높음



[그림 5-16] 자본집약도 전후차이

제2절 산업연관분석

1. 분석개요

- ICT기금사업이 우리 경제에 미치는 직·간접적 파급효과 및 고용 유발 효과를 측정하기 위하여 산업연관분석 실시
- (산업연관표) 일정기간(보통 1년) 동안의 산업간 거래관계를 일정한 원칙에 따라 행렬형식으로 기록한 통계표를 말하며, 산업연관분석은 이를 활용하여 산업간 상호연관관계를 수량적으로 분석
 - 산업연관분석은 최종수요가 유발하는 생산, 고용, 소득 등 각종 파급효과를 산업 부문별로 구분하여 분석할 수 있어 경제정책의 수립, 정책효과의 측정 등에 활용
- (분석방법) 산업연관표의 중분류를 기준으로 각 내역사업의 지원사업을 총 6개 분야로 분류, 한국은행에서 발표한 산업연관표(2019년 실측값)을 적용하여 분석
 - 측정산식: 사업비*유발계수=유발액
 - 한국은행에서는 5년 단위로 실측값을 공표하며 1년 단위로 실측값을 기준으로 연장표를 공표

[표 5-3] 산업연관표 유발계수

구분	생산유발계수	부가가치유발계수	고용유발계수
방송서비스	1.137	0.804	0.865
통신서비스	0.995	0.846	0.592
정보서비스	0.900	0.828	0.631
소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	0.726	0.893	0.701
과학기술관련 전문서비스	0.837	0.899	0.906
영상, 오디오물 제작 및 배급	1.060	0.841	1.021

자료: 한국은행(2019)

[표 5-4] 연도별 사업분류 현황

(단위: 건, 억원)

구분	2016		2017		2018		2019		2020	
	내역 사업 수	투입 예산	내역 사업 수	투입 예산	내역 사업 수	투입 예산	내역 사업 수	투입 예산	내역 사업 수	투입 예산
방송서비스	5	96.66	4	55.51	12	192.00	14	183.76	12	132.38
통신서비스	11	188.91	15	229.52	35	563.61	22	404.58	30	1,637.77
정보서비스	22	822.57	24	841.2	19	492.79	21	2,416.03	34	7,380.48
소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	48	1,287.48	46	1,299.38	37	971.56	40	1,806.48	47	6,483.86
과학기술관련 전문서비스	37	579.02	39	557.51	25	599.91	53	1,470.65	50	3,593.63
영상, 오디오물 제작 및 배급	8	334.93	8	327.25	10	246.61	21	449.58	6	1,003.96
총계	131	3,309.57	136	3,310.37	138	3,066.48	171	6,731.08	179	20,232.08

2. 분석결과

- ICT기금사업을 통해 지난 5년간 생산유발효과 31,316.28억원, 부가가치유발효과 30,851.82억원, 고용유발효과 약 25,518명의 파급효과를 창출
 - (방송서비스) 지난 5년간 방송서비스 사업에 지원된 예산은 약 660.31억원으로 지원금 대비 약 1.97배의 직·간접적인 경제적 파급효과²⁾ 발생
 - 방송서비스 분야 사업의 생산유발효과는 750.77억원, 부가가치유발효과는 551.13억원, 고용유발효과는 약 557.52명으로 분석
 - (통신서비스) 통신서비스 분야에는 5년간 3,024.39억원의 지원이 이루어졌으며, 지원금액 대비 약 1.84배의 직·간접적인 경제적 파급효과 발생
 - 통신서비스 분야 사업에는 5년간 생산유발효과 3,009.27억원, 부가가치유발효과 2,556.92억원, 고용유발효과 약 1,752명으로 분석
 - (정보서비스) 정보서비스 분야의 직·간접적 경제적 파급효과는 20,454.86억원으로 지난 5년간 투입 예산 대비 1.71배의 효과를 창출
 - 정보서비스 분야에서 발생한 생산유발효과 10,757.76억원, 부가가치유발효과 9,697.09억원, 고용유발효과는 약 7,153명으로 분석
 - (소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스) 지난 5년간 투입된 예산은 11,953.07억원이며, 예산지원에 따른 직·간접적인 경제적 파급효과는 18,741.13억원으로 나타나 약 1.58배의 파급효과가 발생한 것으로 분석
 - 해당 분야에 5년간 발생한 생산유발효과는 8,602.20억원, 부가가치유발효과는 10,138.93억원, 고용유발효과는 약 7,860명으로 가장 높게 나타남
 - (과학기술관련 전문서비스) 5년간 6,800.72억원의 지원으로 11,590.55억원의 직·간접적인 경제적 파급효과가 발생하였으며, 이는 지원금 대비 1.7배의 효과를 창출한 것으로 분석
 - 과학기술관련 전문서비스 분야에서 발생한 경제적 파급효과는 생산유발효과 5,692.20억원, 부가가치유발효과 5,898.34억원, 약 5,831명의 고용유발효과 발생
 - (영상, 오디오물 제작 및 배급) 해당분야에서 발생한 직·간접적인 경제적 파급효과

2) 직·간접적인 경제적 파급효과는 생산유발효과와 부가가치유발효과의 합계

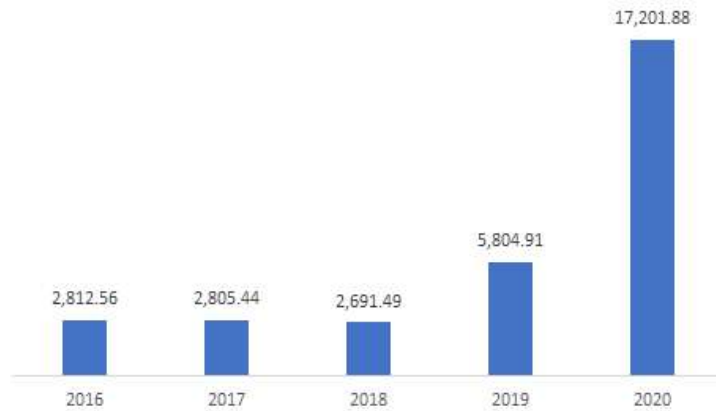
- 는 4,513.48억원으로 지난 5년간 지원금액(2,362.33억원) 대비 약 1.91배의 효과 창출
- 해당 분야 사업을 통해 발생한 파급효과 총액은 생산유발효과 2,504.07억원, 부가가치유발효과 2,009.41억원, 고용유발효과 약 2,362명으로 추정

[표 5-5] 연도별 경제적 파급효과

(단위: 억원, 명)

연도	산업분류	내역사업 수	투입예산	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
2016	방송서비스	5	96.66	109.90	77.71	83.61
	통신서비스	11	188.91	187.97	159.82	111.83
	정보서비스	22	822.57	740.31	681.09	519.04
	소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	48	1,287.48	934.71	1,149.72	902.52
	과학기술관련 전문서비스	37	579.02	484.64	520.54	524.59
	영상, 오디오물 제작 및 배급	8	334.93	355.03	281.68	341.96
	총합계	131	3,309.57	2,812.56	2,870.56	2,483.57
2017	방송서비스	4	55.51	63.11	44.63	48.02
	통신서비스	15	229.52	228.37	194.17	135.88
	정보서비스	24	841.20	757.08	696.51	530.80
	소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	46	1,299.38	943.35	1,160.35	910.87
	과학기술관련 전문서비스	39	557.51	466.64	501.20	505.10
	영상, 오디오물 제작 및 배급	8	327.25	346.89	275.22	334.12
	총합계	136	3,310.37	2,805.44	2,872.08	2,464.78
2018	방송서비스	12	192.00	218.30	154.37	166.08
	통신서비스	35	563.61	560.79	476.81	333.66
	정보서비스	19	492.79	443.51	408.03	310.95
	소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	37	971.56	705.35	867.60	681.06
	과학기술관련 전문서비스	25	599.91	502.12	539.32	543.52
	영상, 오디오물 제작 및 배급	10	246.61	261.41	207.40	251.79
	총합계	138	3,066.48	2,691.49	2,653.53	2,287.06
2019	방송서비스	14	183.76	208.94	167.98	145.31
	통신서비스	22	404.58	402.56	340.56	201.61
	정보서비스	21	2,416.03	2,174.43	1,800.43	1,136.07
	소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	40	1,806.48	1,311.50	1,171.17	820.99
	과학기술관련 전문서비스	53	1,470.65	1,230.93	1,106.61	1,002.59
	영상, 오디오물 제작 및 배급	21	449.58	476.55	400.78	409.20
	총합계	171	6,731.08	5,804.91	4,987.54	3,715.77
2020	방송서비스	12	132.38	150.52	106.43	114.51
	통신서비스	30	1,637.77	1,629.58	1,385.55	969.56
	정보서비스	34	7,380.48	6,642.43	6,111.04	4,657.08
	소프트웨어 개발 및 컴퓨터관리서비스	47	6,483.86	4,707.28	5,790.09	4,545.19
	과학기술관련 전문서비스	50	3,593.63	3,007.87	3,230.67	3,255.83
	영상, 오디오물 제작 및 배급	6	1,003.96	1,064.20	844.33	1,025.04
	총합계	179	20,232.08	17,201.88	17,468.12	14,567.21
과거 5년 간 총합계			36,649.58	31,316.28	30,851.82	25,518.38

(단위: 억원)



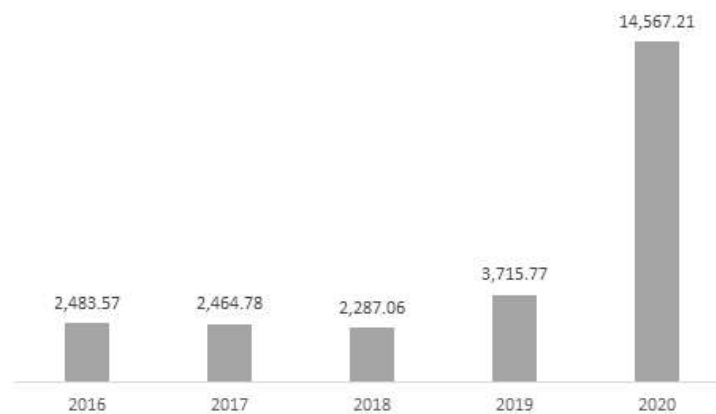
[그림 5-17] 연도별 생산유발효과

(단위: 억원)



[그림 5-18] 연도별 부가가치유발효과

(단위: 명)



[그림 5-19] 연도별 고용유발효과

제6장 결론 및 제언

제1절. 결론

제2절. 제언

제6장 결론 및 제언

제1절 결론

- KCA는 2015년부터 ICT기금사업 관리기관으로 지정되어 비R&D 분야의 성과확산과 활용, 산업의 활성화 및 저변확대 등을 위해 체계적인 사업 관리와 성과관리를 수행
 - ICT기금사업은 국제협력, 기초 및 전문인력양성, 산업정책연구, 인프라구축 및 환경개선, 창업 및 글로벌화, 콘텐츠제작 분과로 사업의 목적성과 지향점이 유사한 사업들을 유형화하여 관리
 - 정기적인 평가와 보고를 통해 사업의 추진계획 및 경과 등을 통해 사업의 효과성과 합목적성 등에 부합하여 개별 내역사업들이 진행될 수 있도록 관리하고 있으며, 그러한 과정에서 다양한 기업들이 공정한 기회를 보장받고 적절한 성과를 창출할 수 있도록 관리
 - ICT기금사업은 보다 많은 기업들이 수혜를 받고 지원을 통해 어려운 경제적 여건 속에서도 변화와 혁신을 거듭하고 성장과 창업, 신시장을 개척할 수 있는 기회를 제공
- 2016년 125개 내역사업부터 2020년 179개 내역사업의 면면을 살펴보면 ICT기금사업은 단순히 성장과 발전만을 추구하는 것이 아니라 첨단과 학기술을 통한 공공의 이익과 소외계층을 포용을 내포
 - 인천국제공항 등 국가의 주요 출입국 시설에 대한 감염병 확산 및 불법 복제품의 반입을 원천 차단하기 위해 AI, 빅데이터 등 4차 산업혁명 핵심기술을 활용하여 공공성을 확보하고, 지하공동구에 대한 디지털트윈을 통해 보다 안전한 국민의 일상을 확보하는데 기여
 - 뿐만 아니라, 첨단 통신 서비스의 이용이 어려운 격오지, 도서지역 등에 인프라 구축 및 이용지원 등을 통해 코로나19로 인해 오프라인 수업이 어려운 지역학생들의 온라인 수업 환경을 조성하고 도서지역에서도 온라인을 통해 지역 생산물을 판매할 수 있는 기회 제공
 - 이러한 ICT기금사업의 활동은 모든 국민에 대한 기회제공과 안전사회 구축을 통해 정량적인 수치로 가늠하고 평가할 수 있는 이상의 가치를 제공

- 주요한 성과를 들여다보면, 경제적 성과, 일자리 창출 성과, 창업지원성과 등 산업의 활동성, 새로운 기회의 창출, 저변의 확대 측면에서 소기의 성과와 기여를 하고 있는 것으로 분석
 - 특히, 경제적 성과를 보면 2016년 이후 지난 5년간 연평균 25% 이상의 증가율을 보이며 직접성과와 간접성과 모두 증가세를 나타내고 있음
 - 일자리창출 성과는 2016년 1,952명에서 2020년에는 24,526명까지 증가하여 성과의 지속적인 성장을 보임
 - 또한 디지털시대로의 전환, 4차 산업혁명, 디지털뉴딜 등 첨단과학기술 분야에서 다양한 이슈와 변화가 등장하고 이에 적시적인 ICT기금사업의 대응을 통해 창업지원 성과는 2016년에서 2019년까지 감소추세를 나타내다가 2020년에는 급격한 증가세를 나타냄
- 본 연구에서 분석한 2016~2020년의 기간은 미중무역 분쟁(2018년), 일본 수출규제 강화(2019년), 코로나19(2020년)으로 인해 모든 산업 부분의 역동성이 저하되었으며 투자와 성장의 효율성을 기대할 수 없었던 상황
 - 산업과 경제의 전 지구적 악재 속에서 정부는 한국판 뉴딜 종합계획을 수립하고 추경을 통해 과감하게 예산을 투자함으로써 기업의 위축을 막고 위기를 기회로 전환하기 위해 노력
 - 특히 디지털뉴딜 사업을 통해 비대면 사회로의 전환, 디지털트랜스포메이션 등에 적극적으로 대응할 수 있는 ICT기금사업을 추진
 - 그 성과는 투자의 효율성을 극대화할 수 있는 상황이 아니라는 점에서 투자 효율성이 아주 우수하다고는 볼 수 없으나 양적으로 사업의 성과를 충분히 창출하였으며 사업지원을 통해 ICT 분야의 중소·중견기업, 창업 및 예비창업자들이 새로운 기회를 모색하고 어려운 경제적 상황을 버티나갈 수 있는 기회를 제공
- 이는 ICT기금사업이 시대와 과학기술의 흐름에 신속하게 대응하고 중앙정부와 일관된 사업 방향성을 유지한 것에 따른 성과와 사회적 기여라고 해석됨
 - 사업의 성과를 통해 KCA는 정보통신방송 분야의 핵심기관으로 역할과 책임이 증대되었으며 향후에도 산업의 육성과 국민 삶의 질 향상에 기여할 것으로 기대

제2절 제언

- 보다 체계적인 성과관리를 위해서는 사업의 기획과정부터 체계성을 확보하는 것이 중요
 - 사업의 기획과정 여러 가지 산업적, 정치적, 경제적, 사회적 변수들을 고려하여 사업을 구성
 - 기획과정에는 과학기술, 인문, 창업, 여성 등 다양한 분야의 전문가들이 참여하여 개별 분과 및 분야에 대한 심층적인 토론과 브레인스토밍을 통해 사업의 큰 방향성을 결정
 - 또한 사업의 수요대상자를 대상으로 수요조사를 통해 보다 현장에서 필요로 하는 사업으로 구성할 수 있고 사업 참여에 있어서 현장의 애로사항들을 반영하여 실효성 높은 ICT기금사업으로 거듭날 수 있을 것으로 판단
- 신뢰성 높은 성과데이터의 축적과 활용을 위해 현재 KCA에서 진행하고 있는 패이퍼리스를 확대하여 사업수행기관들이 실시간으로 성과현황을 입력할 수 있는 전산시스템 구축 필요
 - 현재는 수행기관을 대상으로 보고서 형태로 성과자료 및 데이터를 받고 이를 전담기관이 취합하여 관리기관인 KCA가 종합하는 과정으로 진행
 - 대부분의 성과데이터는 보고서 형식으로 제출하게 되어 성과 데이터의 즉시적인 활용과 다양한 분석에는 한계가 있음
 - 빅데이터 분석기술이 발달하고 확산·보편화됨에 따라 정보통신방송사의 성과 데이터도 보다 활용성을 높이기 위해 시스템을 통한 Data Base 구축이 필요
- 우수성과 사례뿐만 아니라 사업의 다양한 사례에 대한 홍보와 확산 활동을 통해 관련 기업들의 참여를 유도하고 사업성과의 도약을 도모하는 것이 중요
 - 우수성과를 평가하고 선발하여 그에 대한 보상을 하고 육성하는 것 여전히 중요한 역할이고 기능
 - 동시에 계속사업들이 차년도에는 전년대비 우수한 성과를 창출하고 과년도의 사례나 시행착오들을 학습하여 더 나은 사업성과를 추구할 수 있는 기회와 정보를 제공하는 것이 필요

참고문헌

참고문헌

과학기술정보통신부, 혁신성장 실현을 위한 5G+ 전략, 2019
과학기술정보통신부, 과학기술기본계획(2018~2022), 2018
과학기술정보통신부·한국과학기술기획평가원, 과학기술&ICT정책·기술동향, 2020
과학기술정보통신부·한국과학기술기획평가원, 포스트 코로나19 시대를 준비하는
유망기술은?(보도자료), 2020
관계부처 합동, 2021년도 「5G+ 전략」 추진계획(안), 2021
관계부처 합동, 인공지능 국가전략, 2019
관계부처 합동, 4차 산업혁명 대응계획, I-KOREA 4.0, 2017
대외경제정책연구원, 2021년 세계경제 전망(업데이트), 2021
산업통상자원부, 정보통신기술(ICT) 수출, 역대 2번째 높은 1월 수출액 달성(보도자료), 2021
산업연구원, 포스트코로나, IT산업의 성장여건 변화 전망과 시사점, 2020
산업연구원, 포스트 코로나시대, 트렌드의 변화와 기업의 대응전략, 2020
정보통신기획평가원, 글로벌 트렌드로 살펴본 ‘다가올 미래’, 2020
정보통신기획평가원, 주요국의 혁신 R&D 정책, 2020
한국전자통신연구원, 코로나 이후 글로벌 트렌드, 2020
4차산업혁명위원회, 4차산업혁명위원회 제21차 회의, 2021
KDB산업은행, 포스트 코로나 뉴노멀 2.0 시대의 환경변화, 2020
IMF, World Economic Outlook Database, April 2021
WTO, 2021 Press Releases – Press/876

참고사이트

UNCTADSTAT, <https://unctadstat.unctad.org/EN/>
IMF DOTS <https://data.imf.org/?sk=9D6028D4-F14A-464C-A2F2-59B2CD424B85>
Statista, <https://www.statista.com/>
Counterpoint, <https://www.counterpointresearch.com/>